

ΟΙ ΑΟΡΑΤΟΙ ΚΡΙΚΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Πώς οι μικρομεσαίοι χοντρέμποροι ποτών αντιμετωπίζουν την κρίση;

Με την ΕΔΕΟΠ στο πλευρό τους!

Πίσω από κάθε κάβα, κάθε εστιατόριο και κάθε σουπερμάρκετ της γειτονιάς που έχει στα ράφια του κρασί, μπίρα ή ούζο, υπάρχει ένας κρίκος που σπάνια βγαίνει στο προσκήνιο: ο μικρομεσαίος χοντρέμπορος. Μια επιχείρηση με μερικούς οδηγούς, ένα ή δύο φορτηγάκια, μια αποθήκη γεμάτη παλέτες με κιβώτια, και ένα λογιστήριο που παλεύει καθημερινά με ΦΠΑ, ειδικό φόρο κατανάλωσης και τιμολόγια. Είναι ο κρίκος που αγοράζει χοντρικά από τις μεγάλες εταιρείες παραγωγής και διανέμει σε χιλιάδες μικρά σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Σε μια περίοδο όπου η ελληνική αγορά δοκιμάζεται από ακρίβεια και αυξημένο κόστος λειτουργίας, ο ρόλος θεσμών όπως η ΕΔΕΟΠ Αθηνών, που στηρίζει αυτούς ακριβώς τους επαγγελματίες, αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα.

Το προφίλ μιας τυπικής επιχείρησης

Μια μικρομεσαία επιχείρηση χοντρικής διανομής ποτών λειτουργεί με ένα συγκεκριμένο, απαιτητικό μοντέλο κόστους. Χρειάζεται αποθήκη, άρα ενοίκιο ή απόσβεση ακινήτου και ρεύμα. Χρειάζεται στόλο οχημάτων και οδηγούς, άρα καύσιμα, συντήρηση και μισθοδοσία. Χρειάζεται να κρατά απόθεμα, δηλαδή δεσμευμένα κεφάλαια σε εμπόρευμα, και να πληρώνει εκ των προτέρων τους προμηθευτές της, ενώ συχνά εισπράττει με καθυστέρηση από τους δικούς της πελάτες. Είναι ένα μοντέλο όπου η οργάνωση, η ενημέρωση και η δικτύωση με άλλους επαγγελματίες του κλάδου κάνουν ουσιαστική διαφορά.

Μια δύσκολη οικονομική συγκυρία

Σύμφωνα με έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ (27 Αυγούστου 2026), το 44,7% των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα δηλώνει μηδενικό ή έως έναν μήνα ταμειακό απόθεμα, με το 73,3% να πληρώνει περισσότερο για ρεύμα (μέση αύξηση 26%), το 73,2% περισσότερο για καύσιμα (27,8%) και το 77,5% ακριβότερες πρώτες ύλες και εμπορεύματα (24,8%). Το 40,3% των επιχειρήσεων είχε ήδη αυξήσει τιμές στο πρώτο εξάμηνο του 2026, με άλλο ένα 27,2% να σχεδιάζει νέες αυξήσεις. Πρόκειται για συνθήκες που αγγίζουν άμεσα και τον κλάδο των ποτών, όπου η χοντρική διανομή στηρίζεται σε αποθήκες, στόλους οχημάτων και δεσμευμένο κεφάλαιο σε απόθεμα.

Το κόστος μεταφοράς, ένας αόρατος επιβαρυντικός παράγοντας

Η αύξηση των τιμών καυσίμων δεν είναι μια μακρινή, αφηρημένη εξέλιξη για τον χοντρέμπορο ποτών: είναι κόστος που πληρώνει κάθε φορά που το φορτηγάκι του βγαίνει στον δρόμο. Τον Σεπτέμβριο του 2026, μεγάλες εταιρείες logistics, όπως η CMA CGM, προχώρησαν σε έκτακτες επιβαρύνσεις καυσίμου στις χερσαίες μεταφορές, με την επιβάρυνση στην Ελλάδα να φτάνει το 13 με 15%, λόγω της αστάθειας στις διεθνείς αγορές ενέργειας. Για μια επιχείρηση που διανέμει καθημερινά σε δεκάδες σημεία πώλησης, μια τέτοια αύξηση μεταφράζεται άμεσα σε μι-

κρότερο περιθώριο κέρδους ή σε αναγκαστική μετακύλιση του κόστους στην τιμή, κάτι που με τη σειρά του επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα της απέναντι σε μεγαλύτερους παίκτες με οικονομίες κλίμακας.

Ένα διαχρονικό, διαρθρωτικό βάρος: ο ειδικός φόρος κατανάλωσης

Πέρα από τη γενικότερη συγκυρία, ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών φέρει και ένα δικό του, μακροχρόνιο βάρος. Σύμφωνα με ανάλυση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ), ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στην Ελλάδα είναι ο 5ος υψηλότερος στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και ο 1ος σε σχέση με την αγοραστική δύναμη των πολιτών. Η υψηλή φορολογία, όπως έχει επισημάνει η αντιπρόεδρος του ΣΕΑΟΠ Εφη Μπούρα, «αποτελεί το βασικό κίνητρο για το λαθρεμπόριο αλκοολούχων

περιβάλλον, ο μικρομεσαίος χοντρέμπορος καλείται να βρει τον δικό του τρόπο να παραμείνει ανταγωνιστικός, όχι απαραίτητα αντιμετωπίζοντας κάποια αντίπαλη πρόθεση, αλλά προσαρμοζόμενος σε ένα περιβάλλον όπου το μέγεθος μετράει όλο και περισσότερο.

Μια πιθανή απάντηση σε αυτή την πίεση είναι η διαφοροποίηση της δραστηριότητας. Στον ίδιο τον κλάδο των ποτών βλέπουμε ήδη εταιρείες να διευρύνουν το χαρτοφυλάκιό τους πέρα από τον παραδοσιακό τους πυρήνα, είτε προσθέτοντας νέες κατηγορίες προϊόντων είτε ανοίγοντας νέα κανάλια πώλησης, όπως το HoReCa ή οι εξαγωγές. Αν και τα συγκεκριμένα παραδείγματα αφορούν κυρίως εταιρείες παραγωγής, η λογική τους θα μπορούσε κάλλιστα να αποτελέσει έμπνευση και για τον μικρομεσαίο χοντρέμπορο: η διεύρυνση της γκάμας προϊόντων ή των πελατειακών καναλιών μπορεί να λειτουργήσει ως «μαξιλάρι» ασφαλείας σε περιόδους πίεσης.

Ο ρόλος της ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, η ΕΔΕΟΠ Αθηνών, με ιστορία που ξεκινά από το 1945, συνεχίζει να λειτουργεί ως σημείο στήριξης για τους μικρομεσαίους επαγγελματίες του κλάδου. Το σωματείο διοργανώνει δωρεάν επιμορφωτικά σεμινάρια για τα μέλη του, όπως πρόσφατα για υπευθύνους ασφαλείας, διατηρεί μηνιαία έκδοση με ενημέρωση για εξελίξεις της αγοράς, και οργανώνει τακτικές συναντήσεις και επισκέψεις σε παραγωγούς, όπως πρόσφατα στον Γράμμο στα νερά "Αρρένα" στην Κατοριά, στο οινοποιείο Τσελέπου, στο οινοποιείο Λαζαρίδη, και συναντήσεις με συνεργαζόμενες εταιρείες. Η δικτύωση αυτή, ανάμεσα σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν μόνες τους ρευστότητα, κόστος και ανταγωνισμό, αποκτά ιδιαίτερη αξία ακριβώς σε περιόδους όπως η σημερινή. Η ΕΔΕΟΠ διατηρεί ιστοσελίδα που ενημερώνεται συνεχώς, μηνιαία εφημερίδα, και λογαριασμούς στα Social Media.

Τι σημαίνει αυτό στην πράξη

Ο μικρομεσαίος χοντρέμπορος ποτών καλείται σήμερα να διαχειριστεί αυξημένο κόστος ενέργειας, καυσίμων και μεταφοράς, ακριβότερο απόθεμα, πελάτες που καθυστερούν να πληρώσουν, μια αγορά που αναδιατάσσεται προς μεγαλύτερες κλίμακες, και έναν παράλληλο κύκλο παράνομου εμπορίου που νοθεύει τον ανταγωνισμό. Σε αυτό το τοπίο, η ύπαρξη ενός οργανωμένου, ενεργού σωματείου σαν την ΕΔΕΟΠ Αθηνών, που ενημερώνει, εκπαιδεύει και συνδέει τα μέλη του με προμηθευτές και εξελίξεις της αγοράς, λειτουργεί ως ένα σημαντικό εργαλείο επιβίωσης και προσαρμογής για μια κατηγορία επιχειρήσεων που σπάνια βρίσκεται στο προσκήνιο, αλλά κρατά στην πράξη μεγάλο μέρος της αλυσίδας διανομής ποτών στη χώρα.



ποτών», με εκτιμώμενη ετήσια απώλεια εσόδων περίπου 72 εκατ. ευρώ για το κράτος. Για τον νόμιμο χοντρέμπορο που πληρώνει κανονικά ΦΠΑ και ειδικό φόρο σε κάθε παρτίδα, η παράλληλη ύπαρξη παράνομου εμπορίου σημαίνει πρόσθετο, αθέμιτο ανταγωνισμό.

Η αγορά αναδιατάσσεται: τι σημαίνει αυτό για τον μικρομεσαίο

Ο κλάδος τροφίμων και ποτών περνά αυτή την περίοδο μια φάση σημαντικής αναδιάταξης, με σειρά επιχειρηματικών συμφωνιών να αλλάζουν το τοπίο σε γειτονικούς κλάδους, από τα πουλερικά μέχρι τα γαλακτοκομικά. Πρόκειται για μια αντικειμενική τάση συγκέντρωσης της αγοράς, η οποία εκ φύσεως ευνοεί τις επιχειρήσεις μεγαλύτερης κλίμακας, χωρίς αυτό να σημαίνει πρόθεση αποκλεισμού των μικρότερων παικτών. Σε ένα τέτοιο

ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ
ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΚΡΙΣΗ:
Η ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΤΡΟΠΗ
ΟΤΑΝΕΙ ΚΑΙ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Στη σελίδα 2

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ:
Η ΕΛΛΑΔΑ
ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΕΣ
ΧΩΡΕΣ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2025



Στη σελίδα 4

ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ:
ΑΠΟ 18
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΓΙΑ ΝΑ
ΞΕΜΠΛΟΚΑΡΟΥΝ
ΧΙΛΙΑΔΕΣ
ΑΚΙΝΗΤΑ



Στη σελίδα 6



Ζήσε το MAIE

MONOENERGIA

ΜΠΟΡΟΥΝ ΤΑ ΚΟΚΤΕΙΛ ΣΕ ΚΟΥΤΑΚΙΑ ΝΑ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΠΟΤΩΝ;

Οι νεαροί πελάτες συρρέουν σε «έτοιμα προς κατανάλωση» ποτά, καθώς οι πωλήσεις άλλων αλκοολούχων ποτών μειώνονται

Η αγορά αλκοολούχων ποτών βρίσκεται τα τελευταία χρόνια αντιμέτωπη με μια παρατεταμένη κάμψη. Η άνηψη της κατανάλωσης στο σπίτι κατά την περίοδο της πανδημίας έχει πλέον εξανεμιστεί, οι πωλήσεις οινοπνευματωδών ποτών υποχωρούν, τα οινοποιεία κλείνουν με αυξανόμενους ρυθμούς και η παραγωγή μπίρας μειώνεται.

Παράλληλα, το ποσοστό των Αμερικανών που δηλώνουν ότι καταναλώνουν αλκοόλ έχει υποχωρήσει σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, ενώ ακόμη και όσοι συνεχίζουν να πίνουν καταναλώνουν μικρότερες ποσότητες, καθώς η έμφαση στην ευεξία και οι πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα επηρεάζουν τις καταναλωτικές συνήθειες, σημειώνουν οι Financial Times. Η τάση είναι ακόμη πιο έντονη μεταξύ των νεότερων ηλικιών. Η κατανάλωση αλκοόλ από ανήλικους στις ΗΠΑ έχει υποχωρήσει σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, γεγονός που έχει προκαλέσει ανησυχία στον κλάδο ότι η νέα γενιά καταναλωτών μπορεί να εξελιχθεί σε μια γενιά που αποφεύγει συστηματικά το αλκοόλ. Οι μεγάλες εισηγμένες εταιρείες του κλάδου, όπως η Diageo, η Brown-Forman, η Constellation Brands και η Rémy Cointreau, έχουν μάλιστα προχωρήσει σε αλλαγές στην ηγεσία τους, καθώς αναζητούν τρόπους να αντιμετωπίσουν τη νέα πραγματικότητα.

Η Gen Z και τα αλκοολούχα ποτά
Ωστόσο, μια διαφορετική τάση δημιουργεί κάποια αισιοδοξία. Η Generation Z, δηλαδή όσοι έχουν γεννηθεί μεταξύ 1997 και 2012, δεν φαίνεται τελικά να εγκαταλείπει το αλκοόλ, αλλά να το καταναλώνει με διαφορετικό τρόπο. Μεταξύ των Αμερικανών της γενιάς αυτής που έχουν φτάσει τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης, το 74% δηλώνει ότι ήπια αλκοόλ το τελευταίο εξάμηνο, έναντι 66% τρία χρόνια νωρίτερα. Το ποσοστό αυτό είναι υψηλότερο από εκείνο των baby boomers και πλησιάζει τον μέσο όρο του αμερικανικού πληθυσμού. Αυτό που αλλάζει, επομένως, δεν είναι τόσο η διάθεση για κατανάλωση όσο η επιλογή του προϊόντος. Τα λεγόμενα ready-to-drink (RTD),

νες γενιές είχαν τα δικά τους ποτά χαμηλής πολυπλοκότητας, από τα wine coolers της δεκαετίας του 1980 μέχρι τη Zima τη δεκαετία του 1990 και, αργότερα, το hard seltzer White Claw. Ωστόσο, τα έτοιμα κοκτέιλ σε κουτάκια φαίνεται σήμερα να αποκτούν πολύ μεγαλύτερη σημασία για το μέλλον της βιομηχανίας.

Από το 2019, οι πωλήσεις RTD στις ΗΠΑ αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό 11%, την ώρα που η συνολική αγορά αλκοόλ έχει υποχωρήσει. Τα έτοιμα ποτά αντιπροσωπεύουν πλέον περίπου το 8% της συνολικής κατανάλωσης αλκοόλ στις ΗΠΑ. Οι πωλήσεις premixed cocktails έχουν εκτοξευθεί από μόλις 489 εκατ. δολάρια το 2020 στα 3,8 δισ. δολάρια πέρσι. Η ανάπτυξη αυτή αναμένεται να επεκταθεί και εκτός ΗΠΑ. Στη Βρετανία, τα RTD αντιπροσωπεύουν ακόμη μικρό ποσοστό της αγοράς, αλλά αυξάνονται περίπου 8% ετησίως από το 2019, ενώ ευρωπαϊκές έρευνες προβλέπουν ότι οι πωλήσεις τους θα υπερδιπλασιαστούν μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Η τιμή παίζει πρωτεύοντα ρόλο
Ένας σημαντικός παράγοντας είναι η τιμή. Η παρατεταμένη ακρίβεια και ο πληθωρισμός έχουν περιορίσει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, ενώ η κατανάλωση αλκοόλ σε εστιατόρια και μπαρ έχει γίνει ιδιαίτερα ακριβή. Ένα μπουκάλι κρασί μπορεί να πωλείται σε εστιατόρια στις ΗΠΑ σε πολλαπλάσια τιμή από το κόστος του, ενώ τα κοκτέιλ των 20 δολαρίων και άνω έχουν γίνει συνηθισμένα στις μεγάλες πόλεις. Αντίθετα, ένα τετραπλό πακέτο έτοιμων ποτών μπορεί να κοστίζει περίπου 13,50 δολάρια, ενώ ένα ατομικό κοκτέιλ μόλις 3,99 δολάρια. Η ελκυστικότητα των RTD, ωστόσο, δεν περιορίζεται στην τιμή. Η ευκολία τους ταιριάζει με τον τρόπο που κοινωνικοποιούνται σήμερα οι νεότεροι Αμερικανοί, οι οποίοι πίνουν περισσότερο στο σπίτι ή σε μικρές παρέες και λιγότερο σε μπαρ και νυχτερινά κέντρα. Τα έτοιμα ποτά μπορούν επίσης να καταναλωθούν εύκολα σε συναυλίες, αθλητικές διοργανώσεις



δηλαδή τα έτοιμα προς κατανάλωση ποτά που συνδυάζουν αλκοόλ με αναψυκτικά, χυμούς ή άλλα mixers, γνωρίζουν ταχεία ανάπτυξη. Προϊόντα όπως το Peach Tea and Vodka της Surfside και η Mango Margarita της Cutwater προσελκύουν νεότερους καταναλωτές χάρη στη χαμηλότερη τιμή, την ευκολία και την ποικιλία γεύσεων. Σύμφωνα με αναλυτές του κλάδου που μίλησαν στους FT, οι καταναλωτές της Gen Z αναζητούν προϊόντα που διαφοροποιούνται από εκείνα που καταλάωναν οι γονείς τους. Η τάση δεν είναι καινούργια. Οι προηγούμε-

και φεστιβάλ, όπου δεν υπάρχει πάντα η υποδομή για ένα πλήρες μπαρ. Οι εταιρείες αξιοποιούν παράλληλα τη συσκευασία ως εργαλείο μάρκετινγκ, δημιουργώντας προϊόντα με έντονη οπτική ταυτότητα που μπορούν να γίνουν δημοφιλή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα, οι ατομικές συσκευασίες προσφέρουν μεγαλύτερο έλεγχο στην ποσότητα κατανάλωσης και μπορούν να ενταχθούν ευκολότερα σε μια πιο προσεκτική, «wellness» προσέγγιση στο αλκοόλ.

Πηγή:Οτ

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ: Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Μία από τις πιο ακριβές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις λιανικές τιμές πώλησης στα αλκοολούχα ποτά (αλκοολούχα, μπίρα, οίνος) παραμένει η Ελλάδα το 2025, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ).

Η 3η πιο ακριβή στα αλκοολούχα ποτά
Η Ελλάδα αποτελεί εξαίρεση στον τρόπο φορολόγησης των οινοπνευματωδών ποτών στο μεσογειακό νότο. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Eurostat, η Ελλάδα κατατάσσεται στα-

να :

- ενισχύσει την υγιή επιχειρηματικότητα με κίνητρα για ενσωμάτωση κατανάλωσης νόμιμων, ελεγχόμενων και ασφαλών αποσταγμάτων σε όλα τα κανάλια επιτοπίας κατανάλωσης,
- τονώσει την εγκώρια παραγωγή, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων καθώς και τη δημιουργία και ανάπτυξη νέων παραγωγικών επιχειρήσεων με άμεση θετική επίδραση στις θέσεις απασχόλησης σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο,
- μειώσει τη λιανική τιμή πώλησης μιας τυ-



θερά ανάμεσα στις πιο ακριβές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα ποτά με αλκοόλη.

Αυτό οφείλεται κυρίως στους πολύ υψηλούς συντελεστές ΕΦΚ & ΦΠΑ που επιβλήθηκαν κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης στα αλκοολούχα ποτά και την μπίρα, αποκόποντας τη φορολογική πολιτική της χώρας από τα δεδομένα των υπόλοιπων κρατών της Νότιας Ευρώπης.

Βρίσκεται στην 7η θέση (μαζί με την Ελβετία) μεταξύ των 36 χωρών (συμπεριλαμβανομένων τόσο των χωρών της ΕΖΕΣ /Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών, των χωρών των Δυτικών Βαλκανίων και της Τουρκίας). Αξίζει εδώ, να επισημανθεί ότι προηγούνται χώρες που αντιμετωπίζουν διαφορετικά το θέμα του αλκοόλ.

Η φορολόγηση των ποτών στην Ελλάδα
Η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο ΕΦΚ αλκοολούχων στην Ε.Ε., σε όρους αγοραστικής δύναμης. Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης των αλκοολούχων ποτών (σε απόλυτες τιμές) είναι κατά 32% υψηλότερος του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σε σύγκριση με χώρες που προσφέρουν αντίστοιχο τουριστικό προϊόν, η Ελλάδα έχει κατά €1.188 υψηλότερο ΕΦΚ από τη Μάλτα, €649 υψηλότερο από τη Γαλλία και πάνω από €1.500 από Ιταλία, Ισπανία, Κροατία και Κύπρο. Όπως επισημαίνει ο Σ.Ε.Α.Ο.Π., ο Ε.Φ.Κ. τα τελευταία χρόνια, (μετά τις διαδικαστικές αυξήσεις) αντιστοιχεί στο 1/3 της τελικής τιμής των αλκοολούχων ποτών, ενώ συνδυαστικά με το Φ.Π.Α, οι φόροι αποτελούν το 55% της τελικής τιμής ενός τυπικού αλκοολούχου ποτού. (50% στο τσίπουρο & την τσικουδιά και 57% στο ούζο).

Τι προτείνει ο ΣΕΑΟΠ
Ο Σ.Ε.Α.Ο.Π., προτείνει τη σταδιακή προσαρμογή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης των αλκοολούχων ποτών σε βάθος τριετίας στον ευρωπαϊκό μέσο όρο, (στα €1.930 ανά 100 lt αιθυλικής αλκοόλης) μέτρο το οποίο είναι δημοσιονομικά ουδέτερο ή και θετικό (Μελέτη IOBE Μάρτιος 2026 : «Ο κλάδος αποσταγμάτων στην Ελλάδα: Συμβολή στην οικονομία και προοπτικές), καθώς αναμένεται

πικής φιάλης ποτού κατά 13,6%,

- εξορθολογήσει το φορολογικό πλαίσιο, τοποθετώντας την Ελλάδα πλησιέστερα σε χώρες που προσφέρουν παρόμοιο τουριστικό προϊόν ενισχύοντας την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων HORECA.

Οι 36 χώρες που συμπεριλαμβάνονται στην ανάλυση, το 2025, είναι: τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.), οι τρεις χώρες της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (ΕΖΕΣ) (Ισλανδία, Νορβηγία και Ελβετία), οι έξι υποψήφιες χώρες (Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία και Τουρκία).

Οι φθηνότερες και οι ακριβότερες χώρες
Με βάση τα στοιχεία της Eurostat, τα επίπεδα τιμών στα οινοπνευματώδη ποτά ήταν κατά τρεις φορές υψηλότερα στην Ισλανδία, την ακριβότερη χώρα (με δείκτη 298,2). Ακολουθούν η Νορβηγία με δείκτη 226,4 (+126,4%) από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο) και η Τουρκία με δείκτη 210,2 (+110,2%). Στον αντίποδα, τα χαμηλότερα επίπεδα τιμών καταγράφηκαν στην Ιταλία με δείκτη 81,9.

Η μεγάλη αυτή διακύμανση δεν προκαλεί εντύπωση, καθώς οφείλεται στις σημαντικές διαφορές στους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης που ισχύουν στις 36 χώρες και στις πολιτικές φορολογίας. Οι σκανδιναβικές χώρες και η Ιρλανδία επιβάλλουν υψηλούς φόρους για να αποθαρρύνουν την κατανάλωση αλκοόλ και να χρηματοδοτήσουν τη δημόσια υγειονομική περίθαλψη, ενώ οι περισσότερες μεσογειακές χώρες που έχουν πολύ χαμηλότερα επίπεδα κατανάλωσης αλκοόλ (με εξαίρεση την Ελλάδα) επιβάλλουν σημαντικά χαμηλότερους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης για να στηρίξουν την τοπική παραγωγή οίνου και ζύθου.

Οι πιο ακριβές χώρες στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 1η η Φινλανδία με 207,3, σταθερά η υψηλότερη στην Ε.Ε., με τιμές αλκοόλ 107,3% πάνω από τον μέσο όρο της Ε.Ε. και 2η η Ιρλανδία με 192,1. Ακολουθούν με μικρή διαφορά η Ελλάδα (με 154) και Σουηδία (με 149,8) είναι στο 50% πάνω από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Πηγή:Οτ




Fischer

TASTE THE EXPERIENCE

ALSACE FRANCE



Fischer
J. S. Fischer

A UNIQUELY BALANCED PILSENER BEER
ORIGINALLY BORN IN ALSACE FRANCE
WITH A DISTINCTIVE AROMATIC PROFILE
AND A REFINED AFTERTASTE

PREMIUM PILSENER

ALSACE
FRANCE

SINCE
1821

Fischer
PREMIUM PILSENER



Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ: ΑΠΟ 18 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΜΠΛΟΚΑΡΟΥΝ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΑΚΙΝΗΤΑ

Από 18 Σεπτεμβρίου η νέα ψηφιακή διαδικασία διορθώσεων - Πάνω από 11.500 ακίνητα με εκκρεμότητες σχετικά με τα γεωμετρικά τους στοιχεία

Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που άφησε πίσω της η κτηματογράφηση επιχειρεί να αντιμετωπίσει το Ελληνικό Κτηματολόγιο με μια νέα ηλεκτρονική διαδικασία που ξεκινά στις 18 Σεπτεμβρίου. Αφορά τις εσφαλμένες αποτυπώσεις στους κτηματολογικούς χάρτες που έχουν αφήσει εκατοντάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες αντιμέτωπους με λάθος όρια, εμβαδόν, θέση ή αποτυπώσεις των ακινήτων τους, αστοχίες που μπορεί να μετατρέψουν ακόμη και μια απλή αγοραπωλησία, γονική παροχή, δωρεά ή έκδοση οικοδομικής άδειας σε έναν δύσκολο «γρίφο».

Χθες Πέμπτη, το Διοικητικό Συμβούλιο του Ελληνικού Κτηματολογίου έκανε το επόμενο βήμα, εγκρίνοντας τη νέα ψηφιακή διαδικασία για τη διόρθωση των γεωμετρικών στοιχείων των ακινήτων.

Έτσι, σε δύο εβδομάδες από σήμερα, η υποβολή των σχετικών αιτήσεων θα περάσει στην ψηφιακή πλατφόρμα «μετανοles», ενώ οι παλιές διαδικασίες του Κτηματολογίου για τις συγκεκριμένες διορθώσεις θα καταργηθούν. Οι εκκρεμότητες μόνο για υποθέσεις αποκλίσεων γεωμετρικών στοιχείων υπολογίζονται σε περισσότερες από 11.500. Το νέο σύστημα θα επιχειρήσει να βάλει τάξη σε αυτήν την «γκρίζα ζώνη» μεταφέροντας τη διαδικασία σε ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον. Ο ιδιοκτήτης θα υποβάλλει ηλεκτρονικά την αίτηση, ο μηχανικός θα εισάγει τα απαραίτητα τεχνικά στοιχεία και το Κτηματολόγιο θα εξετάζει το αίτημα και θα εκδίδει την απόφαση. Αν η διόρθωση επηρεάζει όμορες ιδιοκτησίες, οι γείτονες θα ενημερώνονται και θα έχουν δικαίωμα να υποβάλουν αι-



τιολογημένες αντιρρήσεις, ενώ προβλέπεται και διαδρομή προσφυγών έως τον Κτηματολογικό Δικαστή.

Η αλλαγή, πάντως, δεν σημαίνει ότι από τις 18 Σεπτεμβρίου όλα θα γίνονται αυτοματοποιημένα.

Προβλέπεται μεταβατικό στάδιο, καθώς ορισμένες κοινοποιήσεις θα εξακολουθούν να γίνονται μέσω δικαστικού επιμελητή. Σε κάθε περίπτωση, με τη χθεσινή απόφαση το ΔΣ της εταιρείας θέτει τις προδιαγραφές λειτουργίας της νέας ψηφιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής εφαρμογής «μετανοles» στην οποία θα υποβάλλεται η αίτηση από τον ίδιο τον ιδιοκτήτη, ή οποι-οδήποτε φυσικό/νομικό πρόσωπο έχει έννομο συμφέρον, ή από πρόσωπο που έχει εξουσιοδοτηθεί από αυτόν. Η είσοδος θα γίνεται με τους κωδικούς Taxisnet. Με την υποβολή της, η αίτηση θα πρωτοκολλείται αυτόματα στο πληροφοριακό σύστημα του Κτηματολογίου και θα καταχωρίζεται στο πληροφοριακό του σύστημα κα-

θώς και στα κτηματολογικά βιβλία/φύλλα των ακινήτων που ενδέχεται να επηρεαστούν από τη ζητούμενη διόρθωση.

Την ηλεκτρονική υποβολή θα μπορεί να αναλάβει και μηχανικός εφόσον έχει εξουσιοδοτηθεί από τον ιδιοκτήτη και έχει αναλάβει τη σύνταξη και ηλεκτρονική υποβολή του Διαγράμματος Γεωμετρικών Μεταβολών, δηλαδή του τεχνικού εγγράφου που αποτυπώνει τι ακριβώς πρέπει να αλλάξει στον κτηματολογικό χάρτη. Για το διάγραμμα θα εκδίδεται Κωδικός Ηλεκτρονικού Διαγράμματος (ΚΗΔ).

Μετά την υποβολή της αίτησης, η πλατφόρμα θα πραγματοποιεί ελέγχους πληρότητας και ορθότητας των στοιχείων που υποβλήθηκαν.

Πάντως, είναι αξιοσημείωτο ότι στην πρώτη φάση λειτουργίας της πλατφόρμας – έως να εκδοθεί απόφαση του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης που θα πιστοποιεί ότι είναι τεχνικά και λειτουργικά έτοιμη η αυτοματοποιημένη ψηφιακή κοινοποίηση – οι αρχικές κοινοποιήσεις που προβλέπει η διαδικασία δεν θα είναι αυτοματοποιημένες από το σύστημα. Αντίθετα, θα γίνονται μέσω δικαστικού επιμελητή, με κόστος που θα βαρύνει τον αιτούντα. Άρα η διαδικασία δεν θα είναι 100% ψηφιακή από την πρώτη μέρα.

Κτηματολόγιο: Ποιος θα αποφασίζει για τη διόρθωση;

Οι αποφάσεις για τις αιτήσεις διόρθωσης θα εκδίδονται από μηχανικούς που εργάζονται στο Ελληνικό Κτηματολόγιο, είτε ως υπάλληλοι είτε ως προσωπικό με σύμβαση μίσθωσης έργου, οι οποίοι θα έχουν την ιδιότητα του Πιστοποιημένου Μηχανικού Κτηματολογίου. Κάθε απόφαση θα εκδίδεται σε PDF, θα υπογράφεται ψηφιακά και η έντυπη εκτύπωσή της θα αποτελεί επίσημο αντίγραφο. Παράλληλα, σε όλα τα στάδια της επεξεργασίας θα ενημερώνεται ο φάκελος της υπόθεσης, άρα θα υπάρχει ηλεκτρονικό ίχνος από την αίτηση έως την τελική απόφαση.

Μέχρι να εκδοθεί η ειδική απόφαση του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης που θα πιστοποιήσει την αυτοματοποιημένη ψηφιακή κοινοποίηση, η ενημέρωση για τις αποφάσεις θα γίνεται με email στον αιτούντα και στους επηρεαζόμενους ιδιοκτήτες που έχουν υποβάλει συναίνεση ή αντίρρηση μετά την αρχική κοινοποίηση.

Κτηματολόγιο: Ο ρόλος του γείτονα

Όταν η ζητούμενη διόρθωση του ορίου ενός ακινήτου επηρεάζει την όμορη ιδιοκτησία ή, με απλά λόγια, όταν μπαίνει στα... χωράφια του γείτονα ή επηρεάζει τα δικαιώματα άλλων συνιδιοκτητών, θα μπορεί όποιος διαφωνεί να υποβάλλει ηλεκτρονικά αντίρρηση μέσω της ίδιας πλατφόρμας, εντός 30 ημερών από την ημέρα που θα του κοινοποιηθεί η ζητούμενη διόρθωση (ο αιτών τη διόρθωση είναι υποχρεωμένος να ενημερώσει όσους θίγονται εντός 20ημέρου από την υποβολή της αίτησής του).

Η αντίρρηση πρέπει να είναι πλήρως αιτιολογημένη και μπορεί να συνοδεύεται από τεχνικά ή άλλα αποδεικτικά



στοιχεία. Όποιος υποβάλει αντίρρηση θα λαμβάνει ενημερώσεις για την υπόθεση μέσω email.

Δικαίωμα προσφυγής

Η νέα ψηφιακή διαδικασία δεν κλείνει τον δρόμο των προσφυγών. Αντίθετα, προβλέπεται δεύτερος βαθμός εξέτασης και, στη συνέχεια, δυνατότητα προσφυγής στον Κτηματολογικό Δικαστή. Πιο συγκεκριμένα, αν η αίτηση διόρθωσης γίνει δεκτή, ένας επηρεαζόμενος γείτονας που είχε υποβάλει εμπρόθεσμη και αιτιολογημένη αντίρρηση μπορεί να προσφύγει κατά της απόφασης.

Η απόφαση του Κτηματολογίου, επομένως, δεν κλείνει αυτομάτως την υπόθεση για όποιον θεωρεί ότι θίγεται.

Αλλά και ο ίδιος ο αιτών έχει δικαίωμα να προσφύγει κατά της απόρριψης του αιτήματος διόρθωσης εντός 30 ημερών. Για τις περιπτώσεις αυτές υπάρχει δευτεροβάθμιο όργανο κρίσης εντός του Ελληνικού Κτηματολογίου που συγκροτείται από έναν Πιστοποιημένο Μηχανικό του Κτηματολογίου και έναν δικηγόρο με έμμισθη εντολή ή αρμόδιο νομικό υπάλληλο του Κτηματολογίου.

Ως ασφαλιστική δικλίδα έχει προβλεφθεί από τη νομοθεσία ότι τα μέλη του οργάνου θα επιλέγονται μέσω αλγοριθμικής κληρωτίδας, με βάση την αρχή της τυχαιότητας. Επιπλέον, ο μηχανικός που εξέδωσε την αρχική απόφαση δεν θα μπορεί να συμμετάσχει στην εξέταση της προσφυγής. Το ίδιο ισχύει και για τον δικηγόρο που είχε γνωμοδοτήσει στην αρχική διαδικασία, όπου προβλέπεται.

Αλλά και μετά το δεύτερο επίπεδο, αν ο ενδιαφερόμενος εξακολουθεί να διαφωνεί με την απόφαση του, η διαδικασία μπορεί να συνεχιστεί και να προσφύγει ενώπιον του Κτηματολογικού Δικαστή, μέσα σε προβλεπόμενη προθεσμία. Τελευταίο βήμα αποτελεί η ενσωμάτωση της απόφασης στην ψηφιακή χωρική βάση δεδομένων του Κτηματολογίου, ώστε να ενημερωθούν οι κτηματολογικοί χάρτες.

Εξαίρεση για Δημόσιο

Για τα ακίνητα που ανήκουν στο Ελληνικό Δημόσιο ή σε φορέα της Γενικής Κυβέρνησης, είτε πρόκειται για το ακίνητο του αιτούντος τη διόρθωση είτε για όμορο ακίνητο που επηρεάζεται από αυτήν υπάρχει μεταβατική πρόβλεψη. Μέχρι να εκδοθεί η απόφαση του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, η οποία θα ενεργοποιήσει τη νέα διαδικασία, θα εξακολουθήσει να εφαρμόζεται το υφιστάμενο καθεστώς.



Crème Délice

Η ELLVINO Distillery με υπερηφάνεια ανακοινώνει τη βράβευση του **Crème Délice Premium Λικέρ Κρέμας Φυστικιού** με **Χρυσό Μετάλλιο** στον διεθνώς αναγνωρισμένο διαγωνισμό **Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles (CMB)** επιβεβαιώνοντας την ανώτερη ποιότητα του και την μοναδική του ισορροπία η οποία ξεχωρίζει σε κάθε ποτήρι.



Dulce TERRA

Το **Dulce TERRA Premium Λικέρ Πεπόνι** της ELLVINO Distillery απέσπασε **Ασημένιο Μετάλλιο** στον **Spirits Selection by CMB**, ξεχωρίζοντας για το δροσερό άρωμα και την απαλή γλυκύτητα του πεπονιού — μια ακόμη διεθνής επιβεβαίωση της ποιότητας και της δημιουργικής ταυτότητας της Ελληνικής απόσταξης.



Από τον χώρο των εταιρειών

ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΡΡΕΝΑ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ #HELPFIREFIGHTERS

Η Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε. στήριξε για ακόμη μία χρονιά το πρόγραμμα HELPFIREFIGHTERS του Εθνικού Συντονιστικού Κέντρου Εθελοντών της HELPHELLAS, συνεχίζοντας μια συνεργασία που έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια ως σταθερό σημείο αναφοράς στην αντιπυρική περίοδο. Η εταιρεία επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά, έμπρακτα και όχι απλώς συμβολικά, τη διαχρονική της στήριξη προς τους ανθρώπους της πρώτης γραμμής, εκείνους δηλαδή που καλούνται καθημερινά να αντιμετωπίσουν τις πιο δύσκολες συνθήκες στο πεδίο. Η συμμετοχή της ως χορηγός στο πρόγραμμα #HELPFIREFIGHTERS εντάσσεται σε αυτή τη λογική, με στόχο την ενίσχυση των πυροσβεστών και των εθελοντών που επιχειρούν σε μεγάλα συμβάντα και δασικές πυρκαγιές, ιδίως σε περιόδους αυξημένου κινδύνου όπως αυτή που διανύει η χώρα κάθε καλοκαίρι.



Με αφορμή τη συνέχιση αυτής της μακροχρόνιας συνεργασίας, η Μαρία Κατσαμπούρη, Διευθύντρια Marketing & Βιωσιμότητας της Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε., προχώρησε στην ακόλουθη δήλωση: «Είναι τιμή μας να στεκόμαστε δίπλα στη HELPHELLAS και στους ανθρώπους που επιχειρούν κάτω από τις πιο απαιτητικές συνθήκες. Η σωστή ενυδάτωση των πυροσβεστών και εθελοντών αποτελεί μια μικρή αλλά ουσιαστική συμβολή στην προσπάθειά τους.»

Από την πλευρά του, ο Πρόεδρος της HELPHELLAS, Γιώργος Γαμπιεράκης, ευχαρίστησε δημόσια την εταιρεία, δηλώνοντας: «Ένα μεγάλο ευχαριστώ στη Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε για τη σταθερή και διαρκή υποστήριξή τους στο έργο του Εθνικού Συντονιστικού Κέντρου Εθελοντών της HELPHELLAS. Σε περιόδους αυξημένου κινδύνου, η έμπρακτη συνεργασία της Κοινωνίας των Πολιτών, του Πυροσβεστικού Σώματος και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας αποκτά ιδιαίτερη αξία.»

Στο πλαίσιο αυτής ακριβώς της πρωτοβουλίας, παραδόθηκαν στο Κέντρο Επιχειρήσεων της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας – Περιφερειακή Διοίκηση Πυροσβεστικών Υπηρεσιών Αττικής, συνολικά 7.500 φιάλες Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑρρένΑ, με αποκλειστικό σκοπό την κάλυψη των αναγκών ενυδάτωσης των πυροσβεστών που επιχειρούν στο πεδίο, κάτω από συνθήκες υψηλών θερμοκρασιών και έντονης σωματικής καταπόνησης.

Κλείνοντας, αξίζει να σημειωθεί ότι η Νερά Πηγών Γράμμου δεν περιορίζεται σε μια μεμονωμένη κίνηση, αλλά δηλώνει ήδη έτοιμη να συνεχίσει την ίδια στάση και στο μέλλον: η εταιρεία θα βρίσκεται σε πλήρη ετοιμότητα και συνεργασία με την HELPHELLAS, προκειμένου να ανταποκριθεί άμεσα σε οποιαδήποτε μεγάλη ανάγκη ή έκτακτη κρίση προκύψει κατά τη διάρκεια της αντιπυρικής περιόδου 2026.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ δίνει το “vibe” της ενυδάτωσης στο ZAMNA xPRIMER

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ στήριξε τις δυνατές μουσικές εμπειρίες και έδωσε το “vibe” της ενυδάτωσης στο ZAMNA x PRIMER, ως Water Sponsor ενός ιστορικού μουσικού διημέρου αφιερωμένου στην παγκόσμια ηλεκτρονική μουσική σκηνή. Η συμμετοχή αυτή αποτέλεσε φυσική συνέχεια της φιλοσοφίας του brand, το οποίο επιλέγει σταθερά να βρίσκεται δίπλα σε μεγάλες, ζωντανές εμπειρίες που φέρνουν κοντά χιλιάδες κόσμο, προσφέροντας κάτι παραπάνω από απλή χορηγία: ουσιαστική παρουσία και φροντίδα για το κοινό.

Στις 4 και 5 Σεπτεμβρίου, το ΟΑΚΑ μετατράπηκε σε ένα τεράστιο σημείο συνάντησης για τους φίλους της σύγχρονης ηλεκτρονικής μουσικής, φιλοξενώντας ένα εντυπωσιακό διεθνές line-up και μια παραγωγή μεγάλης κλίμακας που ξεχώρισε για την αισθητική και την οργάνωσή της.

Χιλιάδες κόσμου από όλη την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό συνέρρευσαν στον χώρο, μετατρέποντάς τον σε ένα ζωντανό σκηνικό γεμάτο ενέργεια για δύο ολόκληρες ημέρες. Μουσική, χορός, εντυπωσιακά visuals και προηγμένη παραγωγή συνέθεσαν μια μοναδική εμπειρία, ικανή να μείνει στη μνήμη όσων παρευρέθηκαν, με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ να βρίσκεται εκεί για να προσφέρει την σωστή ενυδάτωση στο κοινό, σε



ένα διήμερο όπου η ενέργεια και οι υψηλές θερμοκρασίες έκαναν την ενυδάτωση περισσότερο αναγκαία από ποτέ.

Η παρουσία του ΑρρένΑ στη διοργάνωση δεν περιορίστηκε μόνο στον χώρο της εκδήλωσης, αλλά ξεκίνησε ήδη νωρίτερα, μέσα από τα social media, όπου το brand δημιούργησε buzz γύρω από τη συνεργασία του με το ZAMNA x PRIMER.

Μέσα από διαγωνισμό στο Instagram, δόθηκε η δυνατότητα στους followers του να διεκδικήσουν VIP Helios Combo Passes, ζωντανεύοντας το ενδιαφέρον του κοινού πολύ πριν ακόμη ανοίξουν οι πύλες του ΟΑΚΑ, και προσφέροντας

σε τυχερούς νικητές τη δυνατότητα να ζήσουν από κοντά μία από τις σημαντικότερες μουσικές εμπειρίες του φετινού καλοκαιριού.

Στο ZAMNA x PRIMER, το ΑρρένΑ βρέθηκε δυναμικά στο πλευρό των fans της ηλεκτρονικής μουσικής, προσφέροντας δροσιά σε ένα διήμερο γεμάτο μουσική, ενέργεια και μοναδικά vibes. Η παρουσία αυτή επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά τη δέσμευση του brand να στηρίζει στιγμές που ενώνουν κόσμο, μουσική και συναίσθημα, αποδεικνύοντας ότι η σωστή ενυδάτωση μπορεί να γίνει αναπόσπαστο κομμάτι μιας μεγάλης γιορτής.

Η συσκευασία του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ARRENA

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA έχει μη αποσπώμενο πώμα και η φιάλη του αποτελείται από 30% ανακυκλωμένο πλαστικό (30% rPET). Το μη αποσπώμενο πώμα διευκολύνει τη συλλογή και ανακύκλωση ολόκληρης της συσκευασίας, συμβάλλοντας στη μείωση των απορριμμάτων. Τα πλαστικά πώματα συχνά κατά την απόρριψη διαχωρίζονταν από την υπόλοιπη συσκευασία με αποτέλεσμα να χάνονται και να μην φτάνουν ποτέ στον κάδο ανακύκλωσης. Αυτή η αλλαγή διασφαλίζει ότι περισσότερα πλαστικά καπάκια ανακυκλώνονται και δεν καταλήγουν στα σκουπίδια.

Η φιάλη από ανακυκλωμένο υλικό (rPET) για να παραχθεί χρησιμοποιεί λιγότερους ορυκτούς πόρους και καταναλώνει λιγότερη ενέργεια σε σύγκριση με το virgin pet.

Συνεπώς, υπάρχουν μικρότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, άρα και μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Το rPET συμβάλλει στην μείωση της ποσότητας των πλαστικών απορριμμάτων γιατί... ένα χρησιμοποιημένο μπουκάλι παύει να αποτελεί πλαστικό απόβλητο, μιας και το ίδιο θα ξαναγίνει



μπουκάλι! Η χρήση rPET ενισχύει την κυκλική οικονομία, όπου τα υλικά επαναχρησιμοποιούνται αντί να απορρίπτονται και δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας στον τομέα της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αποβλήτων.

**BREWED
FOR THE
CURIOUS
SINCE 1847.**

**ΤΕΛΙΚΑ, ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ
ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΑΠΟ ΑΠΛΗ ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ?
PROBABLY.**

CarlsbergGreece | Carlsberggreece | www.olympicbrewery.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

Η SOUROTI ΔΙΠΛΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ ΕΥΕΞΙΑΣ

Ένα καλοκαίρι γεμάτο υποστήριξη σε αθλητισμό, πολιτισμό, εκπαίδευση και βιώσιμη ζωή

Η SOUROTI, ως η Φυσική Πηγή Ευεξίας, συνεχίζει και φέτος να βρίσκεται δίπλα σε πρωτοβουλίες που προάγουν την άθληση, την ισορροπία, την εκπαίδευση και τον σεβασμό προς τη φύση. Μέσα από τη στήριξή της σε διοργανώσεις που απευθύνονται σε ανθρώπους κάθε ηλικίας και ενδιαφέροντος, η εταιρεία επιβεβαιώνει τη διαχρονική της δέσμευση σε έναν πιο ισορροπημένο, ενεργό και βιώσιμο τρόπο ζωής. Από το multisport τουρισμό μέχρι την ποδηλασία, την εκπαίδευση νέων μηχανικών, την ιστιοπλοΐα και τη γογα με ηλεκτρονική μουσική, η SOUROTI ήταν φέτος παρούσα σε πέντε σημαντικές στιγμές του καλοκαιριού.

Η SOUROTI έφερε την ευεξία στο Porto Carras Athlos 2026
Η SOUROTI συμμετείχε ως χορηγός στο Porto Carras Athlos 2026, το μεγαλύτερο multisport & wellness event



Η SOUROTI έφερε την ευεξία στο Porto Carras Athlos 2026

της Βόρειας Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε από τις 29 Μαΐου έως την 1η Ιουνίου, υποστηρίζοντας τα Yoga Sessions powered by SOUROTI.

Σε ένα μοναδικό τοπίο δίπλα στη θάλασσα, οι συμμετέχοντες απόλαυσαν ειδικά σχεδιασμένες συνεδρίες γογα με τη Μοσχούλα Πουγαρίδου, ανάμεσα σε περισσότερες από 800 συμμετοχές, 48 αθλητικές και wellness δράσεις και επισκέπτες από 15 χώρες. Τα Morning & Sunset Beach Yoga powered by SOUROTI ξεχώρισαν, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία ευεξίας σε ένα ειδυλλιακό παραθαλάσσιο περιβάλλον, αντανακλώντας τη διαχρονική δέσμευση της SOUROTI στην υγεία, την άθληση και την ευεξία.

Πετάλι για μια πιο πράσινη πόλη: η Λαϊκή Ποδηλατοδρομία Καθαμαριάς
Στις 14 Ιουνίου 2026, η Καθαμαριά



Η SOUROTI δίπλα στη Λαϊκή Ποδηλατοδρομία Καθαμαριάς

γέμισε ποδήλατα, χαμόγελα και θετική ενέργεια μέσα από τη Λαϊκή Ποδηλατοδρομία Καθαμαριάς, δράση του Δήμου Καθαμαριάς για την προώθηση της άθλησης, της βιώσιμης μετακίνησης και της ενεργής συμμετοχής των πολιτών. Η SOUROTI βρέθη-

Συνέχεια στη σελίδα 12

110 ΧΡΟΝΙΑ

ΣΟΥΡΩΤΗ.

1916 - 2026

Φυσική Πηγή Ευεξίας!

110 ΧΡΟΝΙΑ

ΣΟΥΡΩΤΗ.

1916

ΕΥΕΞΙΑ

Στα 110 χρόνια!

ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΗΓΗ «ΣΟΥΡΩΤΗ»

ΜΟΝΟΚΙΝΗ ΤΥΤΑΛΗ ΕΞ ΙΣΤΙΝΑΙ / ΜΑΓΝΗΣΙΑ / ΨΕΦΑ ΑΝΘΡΑΚΙΚΗ / ΠΟΡΤΙΝΑ / ΑΙΘΑ

0,33L

110 ΧΡΟΝΙΑ

SOUROTI.

1916

ΕΥΕΞΙΑ

FROM "SOUROTI" SPRING

CARBONATED NATURAL MINERAL WATER

UNIQUE COMPOSITION: Calcium / Magnesium / Bicarbonate / Silica / Lithium

0,33L

Αναζητήστε τις ΕΠΕΤΕΙΑΚΕΣ συσκευασίες

LEARN MORE

Mahou



The iconic beer of Madrid



Από τον χώρο των εταιρειών

Η SOUROTI ΔΙΠΛΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ ΕΥΕΞΙΑΣ

Ένα καλοκαίρι γεμάτο υποστήριξη σε αθλητισμό, πολιτισμό, εκπαίδευση και βιώσιμη ζωή

Συνέχεια από σελίδα 10

κε δίπλα στη διοργάνωση ως χορηγός, υποστηρίζοντας μια πρωτοβουλία που συνδέει την ευεξία, την κίνηση και τον σεβασμό προς το περιβάλλον, ενώ η εκδήλωση έδωσε στο κοινό την ευκαιρία να γνωρίσει το σύστημα κοινόχρηστων ηλεκτρικών ποδηλάτων του Δήμου. Η υποστήριξη αυτή αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της SOUROTI να στηρίζει δράσεις που ενθαρρύνουν έναν πιο υγιή, ενεργό και βιώσιμο τρόπο ζωής.

Η SOUROTI στηρίζει τη νέα γενιά μηχανικών: το διεθνές σεμινάριο του BEST Patras
Η SOUROTI στήριξε ως χορηγός το διεθνές εκπαιδευτικό σεμινάριο «Powering Tomorrow: Clean Energy, New Technologies & Energy-Efficient Buildings», που διοργάνωσε το



Η SOUROTI στηρίζει τη νέα γενιά μηχανικών στο διεθνές σεμινάριο του BEST Patras για την βιώσιμη ανάπτυξη

BEST Patras από τις 5 έως τις 13 Ιουλίου 2026 στην Πάτρα. Η διοργάνωση συγκέντρωσε φοιτητές του Πανε-



Η Θεσσαλονίκη στο επίκεντρο της παγκόσμιας ιστιοπλοΐας

πιστημίου Πατρών και πανεπιστημίων από όλη την Ευρώπη, με διαλέξεις και εργαστηριακές ασκήσεις γύρω από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα έξυπνα δίκτυα, τα συστήματα αποθήκευσης ενέργειας και τα ενεργειακά αποδοτικά κτίρια. Η SOUROTI στηρίζει πρωτοβουλίες που ενισχύουν την εκπαίδευση, την καινοτομία και τη συνεργασία των νέων επιστημόνων, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου και αισιόδοξου μέλλοντος, δίπλα στη γενιά που θα διαμορφώσει τον κόσμο του αύριο.

Η Θεσσαλονίκη στο επίκεντρο της παγκόσμιας ιστιοπλοΐας: ILCA 6 Youth European Championships 2026
Η Θεσσαλονίκη φιλοξένησε μία από τις σημαντικότερες διεθνείς διοργανώσεις ιστιοπλοΐας νέων, το ILCA 6 Youth European Championships & Open European Trophy 2026, που πραγματοποιήθηκε από τις 6 έως τις 18 Ιουλίου 2026 με διοργανωτή τον Ναυταθλητικό Όμιλο Καλαμαριάς Θεσσαλονίκης. Η διοργάνωση συγκέντρωσε περισσότερους από 300 αθλητές από δεκάδες χώρες, προ-

σφέροντας στους νέους ιστιοπλόους μια μοναδική ευκαιρία να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους σε υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού και να αναδείξουν τη δυναμική της ελληνικής ναυταθλητικής παράδοσης. Η SOUROTI βρέθηκε δίπλα στη μεγάλη αυτή αθλητική γιορτή, προσφέροντας τη στήριξή της στους αθλητές, τους προπονητές, τους εθελοντές και τους επισκέπτες. Ως Φυσική Πηγή Ευεξίας, συνδέεται διαχρονικά με έναν ενεργό τρόπο ζωής και βρίσκεται κοντά σε πρωτοβουλίες που προάγουν την άθληση, την προσπάθεια και την ευγενή άμιλλα.

Όταν η yoga συναντά την ηλεκτρονική μουσική: Techno Yoga Summer Festival 2026
Η SOUROTI στήριξε ως χορηγός το Techno Yoga Summer Festival 2026,



Η SOUROTI στο Techno Yoga Summer Festival 2026

που πραγματοποιήθηκε από τις 10 έως τις 12 Ιουλίου 2026 στο Platanenhof, στην Κύμη Ευβοίας. Ένα από τα πιο πρωτότυπα φεστιβάλ ευεξίας της χώρας, το Techno Yoga Greece

συνδυάζει τη yoga με την ηλεκτρονική μουσική, δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία που φέρνει κοντά ανθρώπους κάθε ηλικίας και επιπέδου εμπειρίας σε ένα φυσικό περιβάλλον γεμάτο ενέργεια και έμπνευση. Κατά τη διάρκεια του τριημέρου, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μαθήματα yoga, συνεδρίες διαλογισμού, εργαστήρια προσωπικής ανάπτυξης, δραστηριότητες στη φύση και ένα πλούσιο μουσικό πρόγραμμα με Έλληνες και διεθνείς DJs. Ως η Φυσική Πηγή Ευεξίας, η SOUROTI δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από μια διοργάνωση αφιερωμένη στην ευεξία, την ισορροπία και τη σύνδεση με τη φύση. Με τη μοναδική σειρά ανθρακούχων φυσικών μεταλλικών νερών που πηγάζουν από την Ιαματική Πηγή Σουρωτή, η SOUROTI συνοδεύει καθημερινά στιγμές αναζωογόνησης και ευεξίας, και η στήριξη του φεστιβάλ αποτελεί μια ακόμη έκφραση της διαχρονικής δέσμευσής της σε έναν πιο ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Μέσα από αυτές τις πέντε διαφορετικές δράσεις, η SOUROTI αποδεικνύει έμπρακτα ότι η ευεξία δεν έχει ένα μόνο πρόσωπο. Είναι μια ανάσα χαλάρωσης δίπλα στο κύμα, μια βόλτα με ποδήλατο στην πόλη, ένα σεμινάριο νέων επιστημόνων, μια κούρσα ιστιοπλοΐας στη θάλασσα ή μια στιγμή yoga μέσα στη φύση.

Σε όλες αυτές τις στιγμές, η SOUROTI παραμένει σταθερά δίπλα στους ανθρώπους, ως η Φυσική Πηγή Ευεξίας.

ΤΟ ΚΤΗΜΑ ΣΚΟΥΡΑ ΓΙΟΡΤΑΣΕ ΤΑ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΜΕ ΤΙΣ «ΜΕΓΑΛΕΣ ΜΕΡΕΣ ΝΕΜΕΑΣ»

Ένα διήμερο αφιερωμένο στο κρασί, τη μουσική, την τέχνη και τη γαστρονομία διοργάνωσε το Κτήμα Σκούρα στις 5 και 6 Σεπτεμβρίου, με αφορμή τη συμπλήρωση 40 χρόνων από την ίδρυσή του. Οι φετινές «Μεγάλες Μέρες Νεμέας» απέκτησαν επετειακό χαρακτήρα, τιμώντας τέσσερις δεκαετίες παρουσίας του οινοποιείου στον ελληνικό αμπελώνα.

Στη μουσική σκηνή εμφανίστηκε η Δήμητρα Μωραΐτη, ερμηνεύοντας έντεχνο και λαϊκό ρεπερτό-

ριο. Παράλληλα, οι χώροι του οινοποιείου φιλοξένησαν την έκθεση σύγχρονης τέχνης «μνήμη +1», με έργα των Κορνήλιου Γραμμένου, Θόδωρου Δασκαλάκη, Μπάμπη Καραλή, Κατερίνας Κατσιφαράκη, Παναγιώτη Κουλουρά, Φραντσέσκο Μορέτι, Αργύρη Ραλλιά και Κώστα Χριστόπουλου — με επιμέλεια κειμένου από τη Δρ. Μαργαρίτα Καρκαγιάννη και καλλιτεχνική διεύθυνση του Θεόδωρου Κορέλλη.

Τη γαστρονομική πλευρά της εκ-

δήλωσης ανέλαβε ο σεφ Δημήτρης Παλιούρας, με fine dining street food πιάτα σχεδιασμένα να συνοδεύουν τα κρασιά του κτήματος. Καθ' όλη τη διάρκεια του διημέρου, οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν δωρεάν σε ξεναγήσεις και γευσιγνωσίες.

Με τη διοργάνωση αυτή, το Κτήμα Σκούρα επιβεβαίωσε τη στρατηγική του να συνδέει το κρασί με εμπειρίες πολιτισμού και φιλοξενίας, σαράντα χρόνια μετά την ίδρυσή του.



Η αλήθεια είναι
ότι το νερό μας
φιλτράρεται
από τη φύση.
Εκεί όπου ανήκει.



Arrena
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water

Από τον χώρο των εταιρειών

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ

Στόχο αποτελεί η από κοινού ανάπτυξη μίας πιο βιώσιμης και ανθεκτικής εφοδιαστικής αλυσίδας

Η Coca-Cola Τρία Ήψιλον και η ΑΒ Βασιλόπουλος ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μία συνεργασία με ουσιαστικό αποτύπωμα και κοινό στόχο την κλιματική ουδετερότητα, προχωρώντας σε πρωτοβουλίες για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος που προκύπτει από τη μεταξύ τους δραστηριότητα. Στο πλαίσιο αυτό, υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας που δημιουργεί πεδίο κοινής δράσης, με τις δύο εταιρείες να εστιάζουν στη μείωση των εκπομπών CO₂e που συνδέονται με τις μεταφορές, τον εξοπλισμό και τις συσκευασίες. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύουν ουσιαστικά την πρόοδο προς τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που έχουν ήδη θέσει σε αυτές τις τρεις βασικές κατηγορίες εκπομπών. Πιο συγκεκριμένα, οι βασικοί πυλώνες συνεργασίας αφορούν:

- τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τον εγκατεστημένο ψυκτικό εξοπλισμό στα καταστήματα της ΑΒ Βασιλόπουλος
- τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τις μεταφορές προϊόντων, με την εφαρμογή βελτιστοποιημένων πρακτικών μεταφοράς.
- την προώθηση βιώσιμων συσκευασιών για τη μείωση των απορριμμάτων συσκευασίας και την ενίσχυση της ανακυκλωσιμότητας, μέσα από λύσεις που περιορίζουν τη χρήση υλικών συσκευασίας και μειώνουν το συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Η κοινή δράση, όπως αποτυπώνεται στο Μνημόνιο Συνεργασίας, λειτουργεί συμπληρωματικά προς τους ευρύτερους κλιματικούς στόχους που έχουν θέσει οι δύο εταιρείες για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Ήψιλον, στο πλαίσιο της δέσμευσης του Ομίλου Coca-Cola HBC για κλιματική ουδετερότητα σε όλη την αλυσίδα αξίας έως το 2040, υλοποιεί ενέργειες που στοχεύουν στη μείωση των άμεσων εκπομπών στο απόλυτο ελάχιστο και συνεργάζεται στενά με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες της για την εξάλειψη έως και του 90% του ανθρακικού αποτυπώματος που προκύπτει από έμμεσες εκπομπές. Αντίστοιχα, η ΑΒ Βασιλόπουλος επιδιώκει, έως το 2050, μείωση 83% των εκπομπών CO₂e και 17% αφαίρεση άνθρακα, μέσα από συστηματική συνεργασία με το δίκτυο προμηθευτών της.

Ο SVETOSLAV ATANASOV ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΔΗΛΩΣΕ:

Η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα και βασικό πυλώνα του οράματός του Ομίλου Coca-Cola HBC για μηδενικές εκπομπές έως το 2040. Γνωρίζουμε ότι αυτός ο στόχος μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από ισχυρές και μακροχρόνιες συνεργασίες, όπως αυτή που έχουμε αναπτύξει με την ΑΒ Βασιλόπουλος. Η κοινή μας πρωτοβουλία αποτελεί ουσιαστικό βήμα για την υλοποίηση στοχευμένων δράσεων που μειώνουν τις εκπομπές και ενισχύουν τη βιωσιμότητα της αλυσίδας αξίας, συμβάλλοντας σε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Ο ΝΙΚΟΣ ΛΑΒΙΔΑΣ CEO ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΛΩΣΕ:

Με κοινό στόχο τις μηδενικές εκπομπές έως το 2040, στην ΑΒ Βασιλόπουλος συμπορευόμαστε με την Coca-Cola Τρία Ήψιλον για τη μείωση του συνολικού μας περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Μόνο μέσω συνεργασιών και κοινών πρακτικών που προάγουν την κυκλική οικονομία και την υπεύνητη κατανάλωση πόρων μπορούμε να πετύχουμε θετική συμβολή στις τοπικές κοινωνίες. Είναι χαρά μας να συνεργαζόμαστε με εταιρείες που μοιράζονται το ίδιο όραμα για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.



ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ, ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ ΠΙΟ ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΤΗΣ HEINEKEN ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Το εργοστάσιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Πάτρα αναδεικνύεται σε μία από τις πιο προηγμένες παραγωγικές μονάδες του δικτύου της HEINEKEN στην Ευρώπη, με επενδύσεις που ξεπερνούν τα 60 εκατομμύρια ευρώ σε τομείς όπως η ενεργειακή αποδοτικότητα, η κυκλική οικονομία, η διαχείριση των υδάτινων πόρων και η αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Το μεγαλύτερο ζυθοποιείο της χώρας

Σύμφωνα με τον διευθυντή του εργοστασίου, Θανάση Γιούλη, η μονάδα εκτείνεται σε συνολικό χώρο 252 στρεμμάτων και διαθέτει δυναμικότητα 3 εκατομμυρίων εκατόλιτρων, δηλαδή περίπου 300 εκατομμύρια λίτρα μπίρας ετησίως. «Πρόκειται για το μεγαλύτερο ζυθοποιείο στη χώρα μας, με ισχυρό αποτύπωμα, σύγχρονη υποδομή και ουσιαστική συμβολή στην παραγωγική βάση της περιοχής», τόνισε χαρακτηριστικά ο κ. Γιούλης. Η παραγωγική μονάδα διαθέτει πέντε αυτοματοποιημένες γραμμές συσκευασίας, δύο για φιάλες, μία για κουτιά και δύο για βαρέλια, καθώς και σύγχρονες εγκαταστάσεις βυνοποίησης και ζυθοποίησης. Ενενήντα δεξαμενές μπίρας και δύο γραμμές φιλτραρίσματος συνθέτουν μια ολοκληρωμένη αλυσίδα παραγωγής υψηλών προδιαγραφών. Στο εργοστάσιο της Πάτρας παράγονται όλα τα βασικά brands της εταιρείας, καθώς και οι μπλίτες, των οποίων η παραγωγή ξεκίνησε το 2019. Συνολικά παράγονται 12 διαφορετικά brands και 141 κωδικοί προϊόντων, ενώ η αποθήκευση του τελικού προϊόντος πραγματοποιείται σε στεγασμένες εγκαταστάσεις 28.000 τετραγωνικών μέτρων, με υψηλές προδιαγραφές ασφάλειας.

Επενδύσεις και βιώσιμη ανάπτυξη

Ο κ. Γιούλης σημείωσε ότι το εργοστάσιο της Πάτρας είναι ένα από τα ελάχιστα εργοστάσια της HEINEKEN στην Ευρώπη που διαθέτουν δικό τους βυνοποιείο. Η υποδομή αυτή, σε συνδυασμό με τη μονάδα της Θεσσαλονίκης, επέτρεψε την ανάπτυξη ενός προγράμματος συμβολαϊκής καλλιέργειας κριθαριού με Έλληνες αγρότες, το οποίο λειτουργεί εδώ και 16 χρόνια και ενισχύει την εγχώρια παραγωγή. «Τα τελευταία δέκα χρόνια έχουμε επενδύσει περισσότερα από 60 εκατομμύρια ευρώ, με στόχο να διατηρούμε την Πάτρα στην αιχμή της παραγωγικής και τεχνολογικής εξέλιξης», τόνισε ο κ. Γιούλης. Οι επενδύσεις αφορούν την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την παραγωγή βαρελιών μίας χρήσης, την επέκταση αποθηκευτικών χώρων, τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής και την υιοθέτηση νέων ενεργειακών τεχνολογιών. Ξεχωρίζει το φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 1 MW για ιδιοκατανάλωση, το οποίο καλύπτει περίπου το 10% των ενεργειακών αναγκών του εργοστασίου. Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη μια emblematic πράσινη επένδυση, το πρώτο ηλιοθερμικό πάρκο στην Ελλάδα, δυναμικότητας 5,75 MW, το οποίο αναμένεται να καλύπτει έως και το 25% των θερμικών αναγκών της μονάδας.

Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση του νερού, καθώς αποτελεί βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή μπίρας. Από το 2015 έως το 2025, η κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 2,7 λίτρα ανά λίτρο μπίρας, εξοικονομώντας 405 εκατομμύρια λίτρα ετησίως. «Πρόκειται για ποσότητα που αντιστοιχεί στις ανάγκες πόσιμου νερού του πληθυσμού της Πάτρας για έναν ολόκληρο χρόνο», ανέφερε ο κ. Γιούλης. Παράλληλα, η μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και η αξιοποίηση του φωτοβολταϊκού πάρκου εξοικονομούν 3,5 εκατομμύρια kWh ετησίως, ενώ στη θερμική ενέργεια επιτεύχθηκε μείωση 27 MJ ανά εκατόλιτρο, δηλαδή 40.500 GJ τον χρόνο. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μειώθηκαν κατά 20.000 τόνους, ποσοστό 71%, από το 2015 έως το 2025, με πρόβλεψη να φτάσουν το 79% έως το τέλος του 2026.

Διεθνής αναγνώριση

Το 2025, το εργοστάσιο της Πάτρας πιστοποιήθηκε στη βαθμίδα Silver ανάμεσα στα εργοστάσια της HEINEKEN παγκοσμίως, διακρίση την οποία έχουν λάβει μόλις 12 μονάδες σε όλο τον κόσμο. Την ίδια χρονιά κατέκτησε τη δεύτερη θέση ανάμεσα σε 52 ευρωπαϊκά εργοστάσια ως προς την παραγωγικότητα και την επίτευξη στόχων. «Με το πρόγραμμα συνεχούς βελτίωσης TPM, εδώ και δέκα χρόνια καταγράφουμε πρόοδο στους δείκτες κατανάλωσης νερού και ενέργειας, στις αποδόσεις παραγωγής, στην ποιότητα και στη μείωση απωλειών. Το 2025, το εργοστάσιο της Πάτρας βρέθηκε ανάμεσα στις κορυφαίες μονάδες της HEINEKEN διεθνώς, ενώ γιορτάσαμε και 600 ημέρες χωρίς ατύχημα», κατέληξε ο κ. Γιούλης.

HEINEKEN 0.0
ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ

NEA

0.0% ΑΛΚΟΟΛ
ΥΠΕΡ
ΓΕΥΣΗ ΧΗ



PHARMACIA / STYLAROSTE



Απολαύστε υπεύθυνα

