



## ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΠΟΤΩΝ  
ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΑΡΡΕΝΑ

Όπως είναι γνωστό, σύμφωνα με τον Ν.3850/2010 είναι υποχρεωτική η απόκτηση ή ανανέωση του πιστοποιητικού Τεχνικού Ασφαλείας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ, μεριμνώντας για την ασφάλεια και την υγεία στους χώρους εργασίας, διοργανώνει σεμινάριο επιμόρφωσης για την ανάληψη καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας. Το σεμινάριο αφορά εργοδότες και εργαζόμενους που επιθυμούν να επιμορφωθούν, σύμφωνα με τον Ν.3850/2010 (άρθρο 12), για επιχειρήσεις Β' και Γ' κατηγορίας.

Για την αίτηση συμμετοχής, παρακαλούμε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας www.edeop.gr, στην ενότητα άρθρα όπου θα τη βρείτε διαθέσιμη προς λήψη.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ

Συνεχίζεται η δράση «Γνωρίζουμε τις συνεργαζόμενες εταιρείες»

## Παρουσίαση των προϊόντων της ELLVINO

ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ 17 ΜΑΪΟΥ ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Στα γραφεία της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στις 17 Μαΐου, ημέρα Κυριακή, έγινε παρουσίαση των προϊόντων της συνεργαζόμενης εταιρείας ELLVINO.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται με μεγάλη επιτυχία και εξαγωγές στο εξωτερικό στα παρακάτω προϊόντα:

1. "Crème Délice" – Premium Λικέρ Κρέμας Φυστικού
2. "Dakri Cream" Λικέρ Κρέμα Μαστίχας
3. Dulce TERRA Liqueurs, λικέρ Βύσσινο
4. Dulce TERRA Liqueurs, λικέρ Πεπόνι
5. Dulce TERRA Liqueurs, λικέρ Μύρτιλλο
6. Dulce TERRA Liqueurs, λικέρ Περγαμόντο
7. Dulce TERRA Liqueurs, λικέρ Αρώνια

### Η Εταιρεία

Η ELLVINO είναι κάτι περισσότερο από μια ποτοποιία αποτελεί την έκφραση μιας οικογενειακής κληρονομιάς

που, από το 1975, μετατρέπει τον πλούτο της ελληνικής γης και της παράδοσης σε εκλεπτυσμένες γευστικές εμπειρίες. Η ιστορία της ξεκινά το 1963, όταν ο Γιάννης Χ. Γιαννόπουλος ανακαλύπτει όχι μόνο την αγάπη του για το λικέρ, αλλά και τη βαθύτερη αξία του: τη μοναδική του ικανότητα να δημιουργεί στιγμές, να φέρνει τους ανθρώπους κοντά και να αφήνει το δικό του αποτύπωμα στον χρόνο. Μέσα από χρόνια εμπειρίας, γνώσης και αφοσίωσης, γεννιέται ένα όραμα – η δημιουργία μιας ποτοποιίας με ταυτότητα, ποιότητα και ψυχή.

Το 1975, η ELLVINO ιδρύεται, θέτοντας από την πρώτη στιγμή τις βάσεις για μια πορεία που καθορίζεται από την αριστεία. Το όραμα αυτό συνεχίζεται δυναμικά από τη δεύτερη γενιά, όταν ο Χρήστος Γιαννόπουλος αναλαμβάνει τη σκυτάλη.

Ως Χημικός Μηχανικός, συνέβαλε καθοριστικά στην εξέλιξη της εταιρείας, αναβαθμίζοντας τις παραγωγικές διαδικασίες και ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την προσήλωση στην υψηλή ποιότητα. Από το 1983 έως σήμερα, οι ιδιοκτήτες εγκαταστάσεις της αποτελούν τον πυρήνα της συνεχούς εξέλιξης, όπου η παράδοση συναντά την ακρίβεια της σύγχρονης τεχνολογίας. Κάθε δημιουργία της ELLVINO αποτελεί αποτέλεσμα προ-



σεκτικής επιλογής πρώτων υλών και σχολαστικού ελέγχου σε κάθε στάδιο παραγωγής.

Η παρουσίαση έγινε από τον Γιάννη Γιαννόπουλο και τον Χρήστο Γιαννόπουλο σε μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΔΕΟΠ.

Η εταιρεία ήδη συνεργάζεται με αρκετά πρατήρια και κάβες στην ελληνική αγορά. Επιθυμία της ΕΔΕΟΠ είναι να συνεχιστεί και να διευρυνθεί η συνεργασία. Συζητήθηκαν και άλλα θέματα εμπορικού ενδιαφέροντος. Οι παρευρισκόμενοι εντυπωσιάστηκαν από δοκιμές γεύσεων που έγιναν σε διακεκριμένα προϊόντα της ELLVINO, τα οποία ήταν εφάμιλλα με τις μεγαλύτερες διεθνείς φίρμες και είχαν ως βάση αποκλειστικά ελληνικές πρώτες ύλες.



Φορολογικές  
δηλώσεις 2026  
με προθεσμίες  
εκπτώσεις και  
τα 10 SOS που  
πρέπει να ξέρετε!



Στη σελίδα 2

Η αγορά ποτών  
αλλάζει σελίδα  
και νέες  
ευκαιρίες  
ανοίγονται  
για τις καβ



Στη σελίδα 4

Ακίνητα:  
Αυξήθηκαν  
5,7% οι  
τιμές των  
διαμερισμάτων



Στη σελίδα 6

# ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΚΟΟΛ ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΑ ΑΛΚΟΤΕΣΤ

Κάτι αλλάζει στην ελληνική νύχτα. Η εικόνα των γεμάτων μπαρ και των μεγάλων καταναλώσεων ποτών που για δεκαετίες συνόδευε τη διασκέδαση των Ελλήνων υποχωρεί μπροστά σε μια νέα πραγματικότητα. Η εστίαση καταγράφει πτώση που φτάνει έως και το 25%, ενώ η κατανάλωση αλκοόλ εμφανίζεται μειωμένη κατά περίπου 12%, ποσοστό που συμβαδίζει με τη διεθνή τάση των τελευταίων ετών.

Πέρα από την ακρίβεια που περιορίζει την καταναλωτική δαπάνη, καθοριστικό ρόλο στη μείωση αυτή διαδραματίζουν τα αυστηρά αλκοτέστ και οι εντατικοί έλεγχοι της Τροχαίας. Η πολιτική που προωθήθηκε με επιμονή από το υπουργείο Προστασίας του Πολίτη έχει αλλάξει αισθητά τη συμπεριφορά των οδηγών. «Ο κόσμος πλέον φοβάται να πει όταν γνωρίζει ότι θα οδηγήσει», αναφέρουν επαγγελματίες της νύχτας. Εκεί που κάποτε η κατανάλωση τριών ή τεσσάρων ποτών θεωρούνταν συνηθισμένη, σήμερα πολλοί περιορίζονται σε ένα ποτό ή επιλέγουν εξαρχής προϊόντα χωρίς αλκοόλ.



παραβάσεις για οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η εντατικοποίηση των ελέγχων συνεχίζει να λειτουργεί αποτρεπτικά. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται πλέον στις χώρες με τη χαμηλότερη κατανάλωση αλκοόλ στην Ευρωπαϊκή Ένωση, με μέση ετήσια κατανάλωση ανά ενήλικα στα 6,6-7 λίτρα καθαρού αλκοόλ, σημαντικά χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο των 9,8 λίτρων, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Η μεγαλύτερη υποχώρηση καταγράφεται στο ούισκι, το οποίο για δεκαετίες αποτελούσε τον βασιλιά της ελληνικής νυχτερινής διασκέδασης, με την πτώση στην κατηγορία να προσεγγίζει το 10%. Παράλληλα καταγράφεται μια ενδιαφέρουσα μετατόπιση των προτιμήσεων, με τα ιρλανδικά ούισκι να εμφανίζουν ανοδική πορεία, ενώ τα σκωτσέζικα και τα μπέρμπον κινούνται πτωτικά. Η βότκα και το τζιν εμφανίζουν μικρότερες απώλειες, κοντά στο 2%, ενώ σημαντική άνοδο καταγράφουν οι μπίρες χωρίς αλκοόλ, με ρυθμούς ανάπτυξης που χαρακτηρίζονται εντυπωσιακοί παρά τους ακόμη χαμηλούς συνολικούς τζίρους.

Χαρακτηριστική είναι η τετραήμερη επιχείρηση της Τροχαίας που πραγματοποιήθηκε στην Αττική από τις 14 έως τις 18 Μαΐου, κατά τη διάρκεια της οποίας διενεργήθηκαν 23.095 αλκοτέστ. Το ποσοστό των θετικών δειγμάτων περιορίστηκε μόλις στο 0,91%, ενώ συνελήφθησαν 13 οδηγοί που ξεπέρασαν το όριο των 0,60 mg/l. Παρά το γεγονός ότι βεβαιώθηκαν 211

Η μεταβολή αυτή δεν αφορά μόνο την Ελλάδα. Σε διεθνές επίπεδο, η κατανάλωση αλκοόλ εμφανίζεται μειωμένη κατά περίπου 12%, με ορισμένες πολυεθνικές να διαθέτουν αποθέματα παραγωγής οκτώ και πλέον μηνών που δεν μπορούν να απορροφηθούν με τους ρυθμούς του παρελθόντος.

## Φορολογικές δηλώσεις 2026 με προθεσμίες εκπτώσεις και τα 10 SOS που πρέπει να ξέρετε!

Η ΑΑΔΕ ενεργοποιεί και φέτος κίνητρα για την έγκαιρη υποβολή των φορολογικών δηλώσεων, με εκπτώσεις, αυτόματες επιστροφές και συμψηφισμούς χωρίς γραφειοκρατία. Περίπου 1,5 εκατ. φορολογούμενοι έχουν προσυμπληρωμένες δηλώσεις, αλλά οι λογιστές προειδοποιούν για παγίδες που μπορεί να κοστίσουν ακριβά.



Εκπτώσεις ανάλογα με την ημερομηνία υποβολής: 4% για όσους υπέβαλαν έως 15 Μαΐου, 3% έως 15 Ιουνίου και 2% έως 15 Ιουλίου, εφόσον εξοφλήσουν εφάπαξ. Η καταληκτική προθεσμία για τη μεγάλη πλειονότητα των φορολογουμένων είναι η 15η Ιουλίου 2026.

Αυτόματοι συμψηφισμοί και επιστροφές: Οι επιστροφές φόρου γίνονται αυτόματα κάθε εβδομάδα χωρίς καμία αίτηση. Απαραίτητη προϋπόθεση ο σωστός IBAN στο myAADE. Ακόμα και όταν η εξόφληση γίνεται μέσω συμψηφισμού, ο φορολογούμενος διατηρεί το δικαίωμα έκπτωσης.

Τροποποιητικές δηλώσεις χωρίς πρόστιμο: Μπορούν να υποβληθούν έως 15 Ιουλίου 2026 χωρίς κυρώσεις και θεωρούνται εμπρόθεσμες.

### Τα 10 SOS των φορολογικών δηλώσεων

1. Νέοι ΚΑΔ: Περίπου 1,9 εκατ. ΑΦΜ αποκτούν νέους κωδικούς δραστηριότητας. Η αλλαγή γίνεται χωρίς πρόστιμο έως 1η Ιουνίου μέσω myAADE.
2. Προσυμπληρωμένες δηλώσεις: Για τρίτη χρονιά η ΑΑΔΕ προσυμπληρώνει δηλώσεις για 1,5 εκατ. μισθωτούς και συνταξιούχους. Ελέγξτε τα στοιχεία σας μέσω myAADE ή

myAADEapp.

3. Εκπτώσεις 4-3-2%: Προϋπόθεση η εφάπαξ εξόφληση του φόρου. Όσο νωρίτερα υποβάλετε, τόσο μεγαλύτερη η έκπτωση.

4. Νέα τεκμήρια διαβίωσης: Μειώνεται η ελάχιστη δαπάνη για κατοικίες από 35% στο 30%, ενώ για παλαιά ΙΧ ενσωματώνεται μείωση 50% λόγω παλαιότητας.

5. Έντυπο Ε2Υ: Υποχρεωτικό για όσους έχουν εισοδήματα από ακίνητα. Υποβάλλεται πρώτο, πριν από το Ε1.

6. Έντυπο Ε3Υ: Υποχρεωτικό για επαγγελματίες με επιχειρηματική δραστηριότητα. Προσοχή στους νέους κωδικούς, καθώς καταργήθηκαν παλιοί κωδικοί έκτακτων ενισχύσεων.

7. Ηλεκτρονικές αποδείξεις: Υποχρεωτικά το 30% του εισοδήματος με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής, με ανώτατο όριο τις 20.000 ευρώ. Αν δεν καλυφθεί, επιβάλλεται πρόσθετος φόρος 22% επί της διαφοράς.

8. Καταβολή σε 8 δόσεις: Η πρώτη δόση καταβάλλεται έως 31 Ιουλίου 2026 και οι υπόλοιπες 7 την τελευταία εργάσιμη ημέρα των επόμενων μηνών.

9. Απαλλαγή για ενοίκια: Απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος για μισθώσεις τουλάχιστον έξι μηνών σε γιατρούς, εκπαιδευτικούς και ένστολους του δημοσίου τομέα.

10. Μειώσεις για ελεύθερους επαγγελματίες: Εξαιρέση τεκμηρίων για νέες μπότες που ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα, μείωση 50% για αυτοαπασχολούμενους σε μικρούς οικισμούς και για όσους εκμεταλλεύονται σχολικά κυλικεία.

**Εφημερίδα  
ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της  
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

**Ιδιοκτήτης  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ**  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου  
54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8312351  
www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

**Εκδότης  
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ  
ΙΩΑΝΝΗΣ  
210-9702018**

Επιμέλεια Έκδοσης -  
Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268

**ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ** 210-9702018

**ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ** 210-2772005

**ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ** 210-8043465

**ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ** 210-2465788

**ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ** 210-4934757

**ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ** 210-5779896

**ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ** 210-2281583

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΤΑΜΙΑΣ**

**ΜΕΛΟΣ**

**ΜΕΛΟΣ**

**ΜΕΛΟΣ**



THIS IS LIVING  
SINCE 1925



ENJOY RESPONSIBLY

## ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

**Νέα προϊόντα, πράσινες επενδύσεις  
και στήριξη στις τοπικές κοινωνίες  
στο επίκεντρο της στρατηγικής**

Η τουριστική κίνηση, οι καιρικές συνθήκες και η καταναλωτική δαπάνη αναμένεται να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην πορεία της αγοράς μπίρας για το υπόλοιπο του 2026. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, παρά το αρνητικό ξεκίνημα της χρονιάς, εκφράζει συγκρατημένη αισιοδοξία για τους επόμενους μήνες.

Στελέχη της εταιρείας ανέφεραν, στο περιθώριο εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο εργοστάσιο της Πάτρας, ότι το πρώτο τετράμηνο του έτους κινήθηκε με μικρή μονοψήφια πτώση.

Η υποχώρηση της κατανάλωσης, οι δυσκολίες στο κανάλι του HORECA και ο ψυχρότερος από το συνηθισμένο Μάιος επηρέασαν αρνητικά τις πωλήσεις. Αντίθετα, το οργανωμένο λιανεμπόριο εμφάνισε μεγαλύτερη ανθεκτικότητα, με τα σούπερ μάρκετ να διατηρούν θετικό πρόσημο, χωρίς ωστόσο να αντισταθμίζουν τις απώλειες από τη χονδρική και την εστίαση.

### Σταθερές τιμές και νέες κατηγορίες

Η διοίκηση ξεκαθάρισε ότι δεν σχεδιάζει ανατιμήσεις στο παρόν στάδιο, ενώ για την Amstel συνεχίζει να εφαρμόζει τη στρατηγική σταθερής τιμής αντί συνεχών προσφορών. Παράλληλα, η κατηγορία μπίρας χωρίς αλκοόλ αναπτύσσεται με ρυθμό 4% έως 5%, ακολουθώντας τη διεθνή τάση. Στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, η ΑΛΦΑ παραμένει το ισχυρότερο εμπορικό σήμα, ακολουθούμενη από την Amstel και τη Heineken.

### Το στοίχημα του ΤΣΙΚΙ

Σε φάση πιλοτικής διάθεσης βρίσκεται το ΤΣΙΚΙ, το νέο προϊόν της εταιρείας στην κατηγορία των adult soft drinks και beer mixers. Το προϊόν τοποθετείται ήδη σε επιλεγμένα σημεία πώλησης, όπως AB Βασιλόπουλος, Θανάπουλος και αλυσίδες convenience, με στόχο τη σταδιακή επέκταση σε πανελλαδικό επίπεδο. Οι γεύσεις λεμόνι και pink grapefruit εμφανίζουν μέχρι στιγμής την καλύτερη αποδοχή από τους καταναλωτές.

### Το πρώτο ηλιοθερμικό πάρκο βιομηχανικής χρήσης στην Ελλάδα

Σημαντική είδηση αποτελεί η ολοκλήρωση του πρώτου ηλιοθερμικού πάρκου βιομηχανικής χρήσης στην Ελλάδα, ισχύος 5,75 MW, που αναπτύσσει η εταιρεία στην Πάτρα και αναμένεται να τεθεί σε δοκιμαστική λειτουργία μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Το έργο αναμένεται να καλύπτει έως και το 25% των θερμικών αναγκών του εργοστασίου. Σε συνδυασμό με το φωτοβολταϊκό πάρκο 1 MW που λειτουργεί ήδη, η εταιρεία επιταχύνει τη μετάβασή της προς ένα μοντέλο παραγωγής χαμηλότερου ανθρακικού αποτυπώματος. Από το 2015 έως σήμερα, οι εκπομπές CO<sub>2</sub> του εργοστασίου έχουν μειωθεί κατά 71%, με στόχο να φθάσουν στο 79% έως το τέλος του 2026. Την τελευταία δεκαετία έχουν υλοποιηθεί επενδύσεις ύψους 60 εκατ. ευρώ στις εγκαταστάσεις, οι οποίες αποτελούν τη μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής μπίρας στην Ελλάδα με ετήσια δυναμικότητα 3 εκατ. εκατόλιτρων.

### Δίπλα στις τοπικές κοινωνίες

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε και το πρόγραμμα στήριξης της Αχαΐας μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2025, που περιλαμβάνει έργα αποκατάστασης υποδομών ύδρευσης, δημιουργία δεξαμενών νερού για εναέρια μέσα πυρόσβεσης και ενίσχυση εθελοντικών πυροσβεστικών δυνάμεων. Ο γενικός διευθυντής Sebastian Sanchez υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα δεν περιορίζεται μόνο στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, αλλά αφορά και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

### Στρατηγική συνεργασιών αντί εξαγορών

Σε επίπεδο στρατηγικής, η εταιρεία αποκλείει εξαγορές, διατηρώντας ωστόσο ανοιχτό το πεδίο για νέες συνεργασίες, στο πρότυπο της επιτυχημένης επανακυκλοφορίας της μπίρας Μάμος και της μακροχρόνιας συνεργασίας με τη Bacardi. Η φιλοσοφία αυτή αντικατοπτρίζει μια εταιρεία που γνωρίζει καλά τις δυνάμεις της και επιλέγει να μεγαλώνει με σύνεση, χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με στρατηγικούς εταίρους παρά να επεκτείνεται με εξαγορές. Με το βλέμμα στο καλοκαίρι και το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου που παραδοσιακά ενισχύει την κατανάλωση στον κλάδο, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία φαίνεται αποφασισμένη να αντιστρέψει το αρνητικό κλίμα του πρώτου τετραμήνου και να κλείσει τη χρονιά με θετικό πρόσημο.



## Η αγορά ποτών αηλιάζει σεηίδα και νέες ευκαιρίες ανοίγονται για τις κάβες

Κάτι αλλάζει στις καταναλωτικές συνήθειες της νέας γενιάς. Η Generation Z, όσοι γεννήθηκαν μεταξύ 1997 και 2012, πίνουν λιγότερο αλκοόλ από κάθε προηγούμενη γενιά. Το 2025 μόλις το 50% των νέων ενηλίκων δήλωσε ότι καταναλώνει αλκοόλ, έναντι 72% πριν από είκοσι χρόνια.

Η αλλαγή αυτή δεν είναι παροδική μόδα αλλά βαθιά κοινωνική μετατόπιση που οι επαγγελματίες του κλάδου καλούνται να διαβάσουν σωστά και να αξιοποιήσουν. Πίσω από αυτή την τάση κρύβονται τρεις βασικοί παράγοντες:

- Πρώτον, η στροφή στην υγεία και το wellness, με τους νέους να αντιμετωπίζουν το αλκοόλ με μεγαλύτερη επιφύλαξη.
- Δεύτερον, η ψηφιοποίηση της κοινωνικής ζωής, που έχει μεταφέρει μεγάλο μέρος της διασκέδασης online, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι οι νέοι σταμάτησαν να βγαίνουν έξω.
- Τρίτον, ο οικονομικός παράγοντας, με πολλούς να επιλέγουν ποιότητα αντί ποσότητας.

### Η ευκαιρία κρύβεται στην αηλιά

Η πραγματική εικόνα δεν είναι μονοδιάστατη. Σύμφωνα με την IVSR, η σημαντικότερη εταιρεία ανάλυσης της παγκόσμιας αγοράς ποτών, οι νέοι δεν εγκαταλείπουν συλλογικά το αλκοόλ αλλά επιλέγουν να πίνουν λιγότερο συχνά και πιο επιλεκτικά, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα. Αυτό σημαίνει ότι η ζήτηση για premium προϊόντα παραμένει ισχυρή. Παράλληλα, ανοίγει μια



ολόκληρη νέα αγορά. Τα ποτά χωρίς αλκοόλ αυξήθηκαν κατά 4% το 2024 και εκτιμάται αύξηση 9% για το 2025, με την κατηγορία να αναμένεται να αναπτυχθεί κατά 36% έως το 2029. Η μύρα χωρίς αλκοόλ οδηγεί την τάση, αλλά σημαντική ανάπτυξη καταγράφουν και τα alcohol-free κρασιά, τα μη αλκοολούχα αποστάγματα και τα functional drinks που συνδυάζουν γεύση με ευεξία.

### Mocktails, energy drinks και αναψυκτικά στο προσκήνιο

Για τις καβές και τους επαγγελματίες του κλάδου, η εικόνα αυτή δεν είναι απειλή αλλά ευκαιρία. Τα mocktails εξελίσσονται σε αυτόνομη κατηγορία με αυξανόμενη ζήτηση, ενώ τα energy drinks και τα ποτά ευεξίας αναπτύσσονται με ταχύτερους ρυθμούς. Ο καταναλωτής που δεν θέλει αλκοόλ δεν φεύγει από την αγορά. Απλώς ψάχνει κάτι διαφορετικό και είναι διατεθειμένος να πληρώσει για αυτό. Όσοι κινηθούν έγκαιρα προς αυτές τις κατηγορίες θα βρουν μπροστά τους μια αγορά σε πλήρη άνθηση.

## Pernod Ricard Hellas: Διακρίθηκε με το RoSPA Silver Award 2026 για το αποστακτήριό της στη Μυτιλήνη

Τα RoSPA Awards συγκαταλέγονται στους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την Υγεία & Ασφάλεια στην εργασία, αναγνωρίζοντας οργανισμούς που εφαρμόζουν ουσιαστικές και αποτελεσματικές πρακτικές πρόληψης και προστασίας των εργαζομένων τους.

Η Pernod Ricard Hellas ανακοίνωσε ότι το αποστακτήριό της στη Μυτιλήνη, όπου παράγονται μεταξύ άλλων το ούζο MINI και το λικέρ ΕΟΙΚΙ, διακρίθηκε με το RoSPA Silver Award 2026 για τις επιδόσεις του στον τομέα της Υγείας & Ασφάλειας κατά το έτος 2025, έπειτα από ανεξάρτητη αξιολόγηση του βρετανικού οργανισμού RoSPA (Royal Society for the Prevention of Accidents).



Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη σταθερή προσήλωση της μονάδας σε ένα ασφαλές και υπεύθυνο εργασιακό περιβάλλον, όπου η Υγεία & Ασφάλεια αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής λειτουργίας.

Καθοριστική είναι η συμβολή των ανθρώπων του εργοστασίου, των οποίων η συνέπεια, η υπευθυνότητα και η καθημερινή δέσμευση διαμορφώνουν μια ισχυρή κουλτούρα ασφάλειας.

Η Pernod Ricard Hellas συνεχίζει να επενδύει συστηματικά στην ενίσχυση της Υγείας & Ασφάλειας, παραμένοντας προσηλωμένη στη διαρκή βελτίωση και στην προστασία των ανθρώπων της.

**HEINEKEN 0.0**  
**ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ**

**NEA**

**0.0% ΑΛΚΟΟΛ**

**ΥΠΕΡ**

**ΓΕΥΣΗ**



**ΧΗ**

PHARMACIA / ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Απολαύστε υπεύθυνα

**Ακίνητα**

# ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ 5,7% ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

**Τι αποκαλύπτουν τα στοιχεία της ΤΤΕ για τα ακίνητα - Πώς διαμορφώνονται οι τιμές;**

Η αύξηση στις τιμές των ακινήτων συνεχίστηκε και το 2026, παρά τις εκτιμήσεις μεγάλης μερίδας πολιτών ότι οι τιμές πλησιάζουν το «ταβάνι» τους. Ο συνολικός δείκτης τιμών διαμορφώθηκε στο 108,9 για το 2025, από 100,7 το 2024, καταγράφοντας ετήσια αύξηση 8,1%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι τιμές έχουν πλέον ξεπεράσει το προηγούμενο ιστορικό υψηλό του 2008, γεγονός που έχει οδηγήσει την Τράπεζα της Ελλάδος να εκπέμψει πικρό προειδοποιητικό σήμα.

**Επιβράδυνση Ρυθμών το α' Τρίμηνο 2026**

Το πρώτο τρίμηνο του 2026 ο ετήσιος ρυθμός αύξησης διαμορφώθηκε στο 5,7%, αισθητά χαμηλότερα από το 8,1% του 2025 και το 9,1% του 2024.

Η τάση αυτή υποδηλώνει σταδιακή εξομάλυνση της αγοράς, χωρίς ωστόσο να αναστρέφει την ανοδική πορεία των τιμών. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 56% των πολιτών εκτιμά ότι οι τιμές θα συνεχίσουν να αυξάνονται τα επόμενα δύο χρόνια.

**Νέα έναντι Παλαιών Διαμερισμάτων**

Τα νέα διαμερίσματα (έως 5 ετών) παρουσιάζουν συστηματικά υψηλότερους δείκτες τιμών σε σχέση με τα παλαιά (άνω των 5 ετών). Για το α' τρίμηνο 2026, η αύξηση για τα νέα ανήλθε σε 6,0% έναντι 5,5% για τα παλαιά. Ωστόσο, αξιοσημείωτο είναι ότι το 2025 ο ρυθμός αύξησης για τα νέα διαμερίσματα επιβραδύνθηκε σημαντικά στο 7,7% από 10,2% το 2024, ενώ τα παλαιά διατήρησαν σταθερό ρυθμό αύξησης 8,4% και στα δύο έτη.

**Γεωγραφικές Διαφοροποιήσεις: Θεσσαλονίκη και Περιφέρεια Πρωταγωνιστούν**

Σημαντικές διαφορές εντοπίζονται ανά γεωγραφική περιοχή. Για το σύνολο του 2025, οι υψηλότεροι ρυθμοί αύξησης καταγράφηκαν στις άλλες μεγάλες πόλεις (10,2%) και στη Θεσσαλονίκη (9,7%), ενώ



η Αθήνα εμφάνισε πιο μετριοπαθή αύξηση της τάξης του 6,5%. Το α' τρίμηνο 2026, η Θεσσαλονίκη παραμένει δυναμική με αύξηση 6,4%, ενώ οι λοιπές περιοχές της χώρας καταγράφουν την υψηλότερη αύξηση στο 6,9%.

**Το Πρόβλημα Προσβασιμότητας στη Στέγαση**

Πίσω από τους αριθμούς κρύβεται ένα βαθύτερο κοινωνικό πρόβλημα. Σύμφωνα με ανάλυση του ΔΝΤ, από το 2016 οι τιμές ακινήτων στην Ελλάδα έχουν αυξηθεί κατά περίπου 85%, ενώ το διαθέσιμο εισόδημα αυξήθηκε μόλις κατά 47%. Αποτέλεσμα αυτής της ψαλίδας είναι το 2025 το διάμεσο στεγαστικό κόστος να ξεπεράσει το ένα τρίτο του διαθέσιμου εισοδήματος, με σχεδόν δύο στα πέντε νοικοκυριά να δαπανούν πάνω από το 40% των εισοδημάτων τους για τη στέγαση.

**Συμπέρασμα**

Η αγορά κατοικίας στην Ελλάδα παραμένει σε σαφή ανοδική τροχιά, με ενδείξεις ήπιας αποκλιμάκωσης στις αρχές του 2026. Η εικόνα που διαμορφώνεται από το σύνολο των στοιχείων είναι αυτή μιας αγοράς που, παρά τη σταδιακή επιβράδυνση των ρυθμών αύξησης, δεν δείχνει σημάδια αναστροφής της πορείας της. Οι τιμές συνεχίζουν να ανεβαίνουν σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές και σε όλες τις κατηγορίες ακινήτων, τόσο στα νέα όσο και στα παλαιά διαμερίσματα, τόσο στα μεγάλα αστικά κέντρα όσο και στις λοιπές περιοχές της χώρας. Ταυτόχρονα, η διεύρυνση της ψαλίδας μεταξύ τιμών ακινήτων και εισοδημάτων αναδει-

Πίσω από τους αριθμούς κρύβεται ένα βαθύτερο κοινωνικό πρόβλημα...

κνύει ένα διαρκώς οξυνόμενο πρόβλημα προσβασιμότητας στη στέγαση για μεγάλη μερίδα του πληθυσμού. Το γεγονός ότι σχεδόν δύο στα πέντε νοικοκυριά δαπανούν πάνω από το 40% του εισοδήματός τους για τη στέγαση αποτελεί ένδειξη ότι η κρίση στέγασης δεν είναι απλώς οικονομικό ζήτημα, αλλά βαθύτερο κοινωνικό πρόβλημα που επηρεάζει την ποιότητα ζωής χιλιάδων νοικοκυριών. Η αύξηση των τιμών κατά περίπου 85% από το 2016 έως σήμερα, έναντι αύξησης του διαθέσιμου εισοδήματος μόλις 47%, αποτυπώνει με ανάγλυφο τρόπο την αδυναμία της αγοράς να ανταποκριθεί στις πραγματικές ανάγκες των πολιτών. Η πρόκληση για την πολιτεία και τους φορείς της αγοράς είναι πλέον διπλή: αφενός να διαχειριστούν τους κινδύνους που απορρέουν από μια αγορά που έχει ξεπεράσει τα ιστορικά της υψηλά, και αφετέρου να διασφαλίσουν ότι η στέγαση παραμένει προσβάσιμη για το σύνολο των πολιτών και όχι προνόμιο λίγων.

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου  
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |  
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |  
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490  
2130441430

: info@oayourtrademark.gr  
: www.oayourtrademark.gr



# Crème Délice

Η ELLVINO Distillery με υπερηφάνεια ανακοινώνει τη βράβευση του Crème Délice Premium Λικέρ Κρέμας Φυστικιού με Χρυσό Μετάλλιο στον διεθνώς αναγνωρισμένο διαγωνισμό Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles (CMB) επιβεβαιώνοντας την ανώτερη ποιότητα του και την μοναδική του ισορροπία η οποία ξεχωρίζει σε κάθε ποτήρι.



# Dulce TERRA

Το Dulce TERRA Premium Λικέρ Πεπόνι της ELLVINO Distillery απέσπασε Ασημένιο Μετάλλιο στον Spirits Selection by CMB, ξεχωρίζοντας για το δροσερό άρωμα και την απαλή γλυκύτητα του πεπονιού — μια ακόμη διεθνής επιβεβαίωση της ποιότητας και της δημιουργικής ταυτότητας της Ελληνικής απόσταξης.



LIMITED EDITION

# MYTHOS FEAT. BLOODY HAWK



**“ΕΝΤΑΣΗ,,**

**“ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ,,**

**“ΠΑΡΟΝ,,**

ΜΙΑ ΣΤΙΓΜΗ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ, ΟΠΩΣ ΑΚΡΙΒΩΣ ΕΝΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙ, ΕΝΑ LIVE, ΜΙΑ ΠΑΡΕΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΤΡΟΠΟ. ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΟΥΝ ΟΤΙ Ο ΜΥΘΟΣ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΩΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ, ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΑ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΤΙΓΜΗΣ.



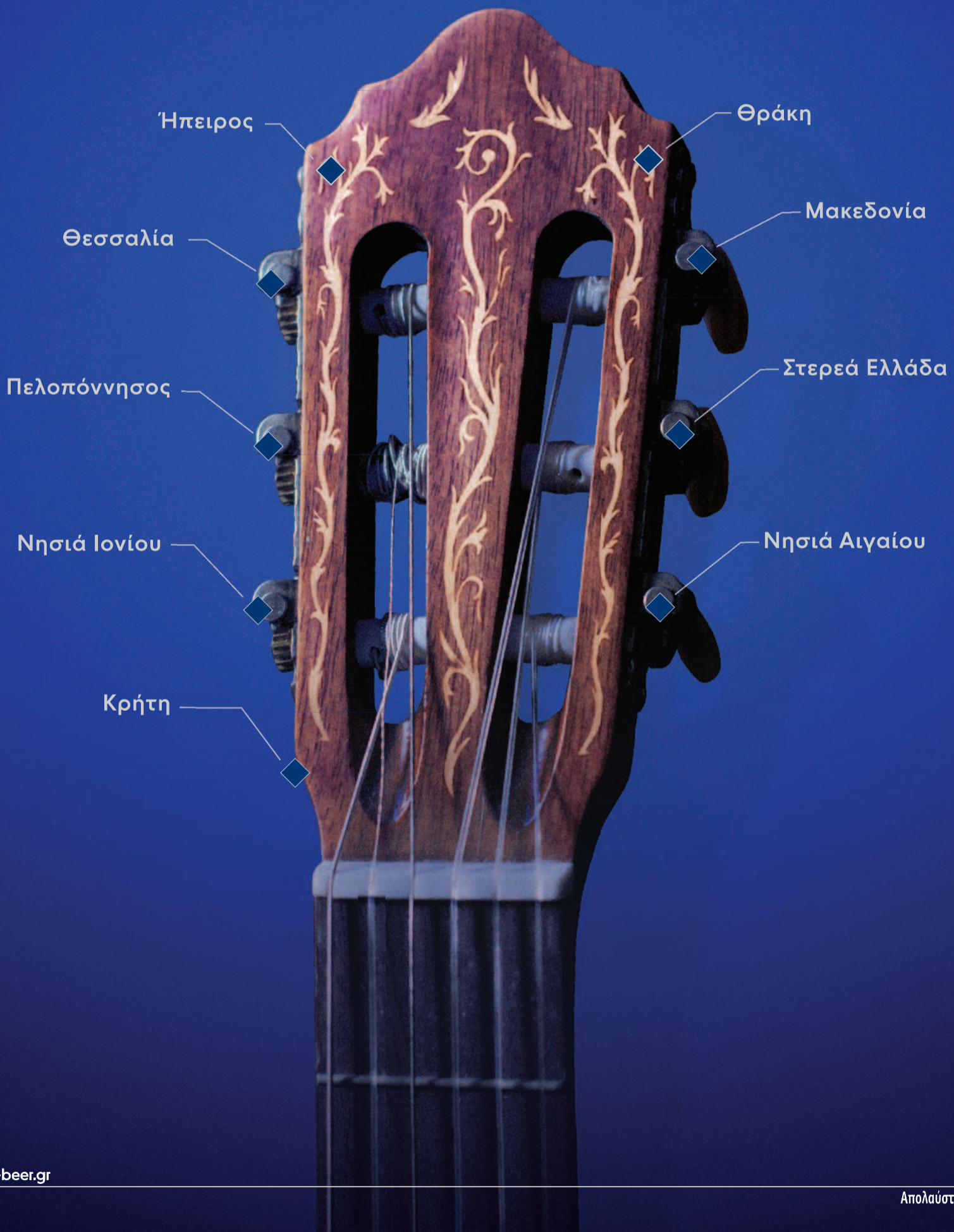
**Mythos**

COLLECTOR'S  
CUT 2026





# Η ΜΠΥΡΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΝΗΓΥΡΙΟΥ



Από τον χώρο των εταιρειών

# COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΪΛΟΝ: ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο Όμιλος γιορτάζει 75 χρόνια με επενδύσεις 180 εκατ. ευρώ και νέες θέσεις εργασίας

- Εγκαίνια από τον Πρωθυπουργό της νέας γραμμής παραγωγής φιαλών PET στο εργοστάσιο Σχηματαρίου, επένδυση ύψους €20 εκατ., σε σύνολο €180 εκατ. την τελευταία πενταετία
- Οι επενδύσεις περιλαμβάνουν και το νέο υπερσύγχρονο Κέντρο Logistics στην Αττική, ύψους €31 εκατ.
- Επιπλέον, το Ίδρυμα Coca-Cola HBC ανακοίνωσε δωρεά €1 εκατ. για πρόγραμμα ενίσχυσης της πυροπροστασίας του παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας

Τη νέα γραμμή παραγωγής PET στο εργοστάσιο Σχηματαρίου της Coca-Cola Τρία ΞΪλον εγκαινίασε σήμερα ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε παρουσία του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου Coca-Cola HBC, κου Αναστάση Δαυίδ, του Διευθύνοντος Συμβούλου, κου Zoran Bogdanovic, της Chief Operating Officer, κας Νάγιας Καλογεράκη και του Γενικού Διευθυντή της Coca-Cola Τρία ΞΪλον κου Svetoslav Atanasov, ανάδεικνυοντας την ισχυρή θέση της Ελλάδας στον Όμιλο και την εμπιστοσύνη στους ανθρώπους της, στη χώρα και τις προοπτικές της.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο Υπουργός Ανάπτυξης, κ. Τάκης Θεοδωρικάκος, και ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Σταύρος Παπασταύρου, καθώς και εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, συνεργάτες και πε-

λάτες της εταιρείας και εργαζόμενοι.

Η Coca-Cola Τρία ΞΪλον ανακοίνωσε ότι έχει επενδύσει πάνω από €180 εκατ. στην Ελλάδα την τελευταία πενταετία. Στο επενδυτικό πρόγραμμα περιλαμβάνονται η επένδυση των €20 εκατ. στη νέα γραμμή παραγωγής PET, καθώς και επιπλέον επένδυση €31 εκατ. για τη λειτουργία μέχρι το 2028 ενός νέου, σύγχρονου Κέντρου Logistics στην Αττική. Παράλληλα, ανακοινώθηκε δωρεά από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC για την ενίσχυση της πυροπροστασίας του παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας.

Με παρουσία και συνεχή δραστηριότητα στην Ελλάδα για σχεδόν 60 χρόνια, οι επενδύσεις αυτές αναδεικνύουν τον στρατηγικό προσανατολισμό και τη σταθερή, μακροπρόθεσμη δέσμευση του Ομίλου για βιώσιμη ανάπτυξη με θετικό αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

**Η νέα υπερ-υψηλής ταχύτητας γραμμή παραγωγής PET** συνιστά σημαντική ενίσχυση της παραγωγικότητας και της βιωσιμότητας για το εργοστάσιο Σχηματαρίου. Η παραγωγική δυναμικότητα διπλασιάζεται σε όλες τις συσκευασίες - και σε ορισμένες περιπτώσεις υπερδιπλασιάζεται - καθιστώντας τη γραμμή μια από τις ταχύτερες του Ομίλου Coca-Cola HBC. Ενδεικτικά, για τις συσκευασίες 1 λίτρου, η παραγωγή αυξάνεται από 21.000 φιά-

λες/ώρα σε 50.000 φιάλες/ώρα.

Παράλληλα, ενσωματώνει καινοτόμα τεχνολογία που αντικαθιστά το πλαστικό περιτύλιγμα με χάρτινη λαβή, ενώ σε συνδυασμό με τον νέο, ελαφρύτερο σχεδιασμό φιάλης, καπακιού και ετικέτας, μειώνεται το πλαστικό κατά 520 τόνους ετησίως. Η ενεργειακή κατανάλωση περιορίζεται κατά 52% και οι εκπομπές CO<sub>2</sub>e κατά 2.239 τόνους ετησίως.

**Η επένδυση στο υπερσύγχρονο Κέντρο Logistics στην Αττική** εντάσσεται στο πλαίσιο του τεχνολογικού μετασχηματισμού της εφοδιαστικής αλυσίδας της Coca-Cola Τρία ΞΪλον. Αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής και AI εξασφαλίζει έξυπνες, αποδοτικές και αξιόπιστες λειτουργίες σε πραγματικό χρόνο, ενισχύοντας την ευελιξία και την ανθεκτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Με χωρητικότητα 33.000 παλέτες και δυνατότητα εξυπηρέτησης έως 350 φορτηγών ημερησίως, θα αναβαθμίσει σημαντικά την εξυπηρέτηση πελατών σε ταχύτητα και ακρίβεια, ενώ θα αποτελέσει - μετά από τα αντίστοιχα κέντρα εταιριών λιανικής - το μεγαλύτερο Κέντρο Logistics εταιρείας καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα.

Η εγκατάσταση θα απασχολεί 50 εργαζόμενους, με νέες

**Συνέχεια στη σελίδα 12**

110 ΧΡΟΝΙΑ ΣΟΥΡΩΤΗ. 1916 - 2026

Φυσική Πηγή Ευεξίας!

Αναζητήστε τις ΕΠΕΤΕΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

www.souroti.gr

LEARN MORE



Η PREMIUM ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΠΥΡΑ



f EZA Beer @ eza\_beer

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

# COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ: ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Συνέχεια από σελίδα 10

θέσεις υψηλής εξειδίκευσης σε εργασιακό περιβάλλον με υψηλά πρότυπα ασφαλείας και ποιότητας.

Το 2026 αποτελεί χρονιά με ιδιαίτερη σημασία για τον Όμιλο Coca-Cola HBC, που συμπληρώνει 75 χρόνια από την ίδρυσή του. Στο πλαίσιο αυτό, και σε συνέπεια με πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην πρόληψη και την αποκατάσταση καταστροφών για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των κοινοτήτων, η δωρεά που ανακοίνωσε η κα. Νάγια Καλογεράκη εκ μέρους του Ιδρύματος Coca-Cola HBC, θα δημιουργήσει ένα πρόγραμμα ενίσχυσης της πυροπροστασίας του παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας.

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με δωρεά από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC, αξίας έως και €1 εκατ., σε συνεργασία με τον οργανισμό Global Water Partnership-Mediterranean, τον Δήμο Δελφών και την Πολιτική Προστασία του Δήμου Δελφών.

**Πρόγραμμα ενίσχυσης της πυροπροστασίας του παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας**

Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της πυροπροστασίας και της ανθεκτικότητας τμήματος του παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας, ενός ζωντανού μνημείου φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς που εκτείνεται από τους Δελφούς και την Άμφισσα έως τον Κορινθιακό κόλπο. Πρόκειται για έναν από τους αρχαιότερους και μεγαλύτερους συνεχόμενους ελαιώνες στην Ελλάδα, που καλύπτει περίπου 55.000 στρέμματα και περιλαμβάνει περισσότερα από 1,2 εκατομμύρια ελαιόδεντρα, πολλά ηλικίας

άνω των 3.000 ετών. Οι παρεμβάσεις εστιάζουν στην ενίσχυση τόσο της πρόληψης όσο και της επιχειρησιακής ανταπόκρισης μέσω δράσεων όπως η αναβάθμιση αγροτικών δρόμων για την απρόσκοπτη πρόσβαση των πυροσβεστικών δυνάμεων και την έγκαιρη αντιμετώπιση εστίων φωτιάς, καθώς και την ανάπτυξη μικρών αντιπυρικών ζωνών, η εγκατάσταση στρατηγικά τοποθετημένων δεξαμενών νερού καθώς και η εφαρμογή συστημάτων έγκαιρης ανίχνευσης και παρακολούθησης πυρκαγιών.

Υπενθυμίζεται ότι το 2025 – 2026 υλοποιήθηκε η αποκατάσταση περιοχών της Αχαΐας μετά τις πυρκαγιές του καλοκαιριού, μέσω επιπλέον δωρεάς €1 εκατ. από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC.

**Ο ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ ΔΗΛΩΣΕ:**

Είναι ξεχωριστή η χαρά μου κάθε φορά που εγκαινιάζουμε μία νέα επένδυση στη χώρα και πάντα προσπαθώ να συμμετέχω σε τέτοιες ευχάριστες στιγμές. Πολύ περισσότερο σήμερα, καθώς ξεκινά μία καινούργια σημαντική γραμμή παραγωγής της Coca-Cola Τρία Ήψιλον, μίας εταιρείας του Ομίλου Coca-Cola Hellenic που έχει ελληνικό DNA, γιορτάζει πια τα 75 δημιουργικά της χρόνια.

Ουσιαστικά η επένδυσή σας συνιστά ένα άλμα παραγωγικότητας. Μαζί με τον ιδιωτικό τομέα, με τις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις, οικοδομούμε την Ελλάδα που παράγει και εξάγει, που εξελίσσεται παράλληλα με την εποχή, την



Ελλάδα που ευημερεί.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ COCA-COLA HBC ΑΝΑΣΤΑΣΗΣ ΔΑΥΙΔ ΔΗΛΩΣΕ:**

Εδώ στην Ελλάδα μεγαλώσαμε, μέσα από μια σχέση συνεργασίας και εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες, τους πελάτες, τους καταναλωτές μας και την Πολιτεία.

Μαζί, κάναμε εκείνα τα βήματα και τις επενδύσεις που μας επέτρεψαν να αποκτήσουμε παγκόσμια παρουσία και να επεκτείνουμε διαρκώς τις δραστηριότητές μας. Σύντομα, η Coca-Cola Hellenic θα είναι παρούσα σε 43 χώρες, αγγίζοντας την καθημερινότητα 1,2 δισεκατομμυρίου ανθρώπων.

## Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΠΟΔΕΙΚΝΥΕΙ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΗΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Από τη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> έως την ενδυνάμωση των γυναικών, η εταιρεία χτίζει ένα πιο βιώσιμο αύριο

Τη σταθερή της δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη, την υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας επιβεβαιώνει η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μέσα από τη δημοσίευση του Απολογισμού ESG για το 2025. Η εταιρεία συνεχίζει το ταξίδι της στη βιώσιμη ανάπτυξη χτίζοντας πάνω στη στρατηγική «Brewing Tomorrow» του Ομίλου Carlsberg, στο πλαίσιο της οποίας τίθενται επιστημονικά τεκμηριωμένοι στόχοι έως το 2032, με βάση την πρόοδο που έχει ήδη επιτευχθεί.

**Μετρήσιμη πρόοδος στο περιβάλλον**

Στο περιβαλλοντικό μέτωπο τα αποτελέσματά είναι μετρήσιμα και ουσιαστικά. Την τελευταία εξαετία η εταιρεία έχει επιτύχει συνολική μείωση 20% στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Ειδικά για το 2025, στοχευμένες παρεμβάσεις και επενδύσεις σε εξοπλισμό και νέα συστήματα οδήγησαν σε μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 6,1%, της θερμικής ενέργειας κατά 3,9% και των σχετικών εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 3,7%. Παρεμβάσεις σε όλη την αλυσίδα αξίας, από τη χρήση ελαφρύτερων υλικών συσκευασίας έως τον εκσυγχρονισμό του στόλου μεταφορών και την εισαγωγή νέων τεχνολογιών ψύξης, ενίσχυσαν περαιτέρω την ενεργειακή αποδοτικότητα. Στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, το 74% των γυάλινων φιαλών ήταν επιστρεφόμενες, ενώ υποπροϊόντα της παραγωγής επαναχρησι-



μοποιούνται για ενεργειακή αξιοποίηση ή ως ζωτροφική. Αξιόλογη πρόοδος καταγράφηκε και στη διαχείριση υδάτινων πόρων, με το υδατικό αποτύπωμα να μειώνεται κατά 13% την τελευταία εξαετία.

**Υπεύθυνη κατανάλωση με έργα και όχι λόγια**

Η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αποτελεί βασικό πυλώνα της εταιρείας. Το 100% των συσκευασιών και των επικοινωνιών της φέρουν σαφή μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης, ενώ οι επιλογές χωρίς ή με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ αντιστοιχούν πλέον στο 31% του συνολικού χαρτοφυλακίου. Χαρακτηριστικό

παράδειγμα αποτελεί η παρουσία του Μυθός 0.0% σε μεγάλα συναυλιακά δρώμενα το 2025, όπου η εταιρεία συνδύασε την προώθηση των επιλογών χωρίς αλκοόλ με δράσεις οδικής ασφάλειας, διαθέτοντας ατομικά αλκοτέστ μιας χρήσης και ενισχύοντας το μήνυμά της ασφαλούς επιστροφής.

**Επένδυση στους ανθρώπους**

Στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, το 2025 πραγματοποιήθηκαν 10.700 ώρες εκπαίδευσης με ιδιαίτερη έμφαση στην Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία. Η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής, με τις γυναίκες να εκπροσωπούν το 60% των θέσεων ανώτατης διοίκησης.

Ξεχωριστή θέση κατέχει η συνεργασία με τον οργανισμό WHEN στο πλαίσιο του προγράμματος Female Founders Hub @Hospitality, με στόχο την ενδυνάμωση γυναικών επιχειρηματιών στον κλάδο της φιλοξενίας.

**Η φωνή της διοίκησης**

Ο Διευθύνων Σύμβουλος Marcin Burdach δήλωσε χαρακτηριστικά ότι για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία η βιωσιμότητα δεν αποτελεί απλώς μέρος της στρατηγικής, αλλά τον τρόπο με τον οποίο επαναπροσδιορίζεται η ανάπτυξη, δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον, την κοινωνία και τους ανθρώπους, με οδηγό τη συνεργασία, την καινοτομία και την υπευθυνότητα.

Η αλήθεια είναι ότι  
στη φύση δεν υπάρχει  
τίποτα πιο καθαρό  
από το νερό της.

**Αρρένα**  
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

**Αρρένα**  
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

**Καθαρό. Σαν την αλήθεια.**

arrena.gr   arrena.water



# Δίπλα στις κορυφαίες αθλήτριες κωπηλασίας το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Αρρένα

**Πιστή στη δέσμευσή της για την ενίσχυση του ελληνικού αθλητισμού, η στήριξη της Νερά Πηγών Γράμμου στην ελληνική κωπηλασία γίνεται ακόμη πιο δυναμική φέτος, με τη Ζωή Φίτσιου να προστίθεται δίπλα στην Ευαγγελία Αναστασιάδου.**

**Μια συνεργασία που αντικατοπτρίζει την κοινή φιλοσοφία δύο δυνάμεων: μιας εταιρείας με βαθιές ρίζες στην ελληνική γη και δύο αθλητριών που με πάθος και αφοσίωση ανεβάζουν την Ελλάδα ψηλά στη διεθνή αθλητική σκηνή.**

Οι δύο αθλήτριες ανήκουν σε ναυτικούς συλλόγους του νομού Καστοριάς και αγωνίζονται μαζί στο διπλό σκιφ, αποτελώντας μία από τις σημαντικότερες παρουσίες της ελληνικής κωπηλασίας σε διεθνές επίπεδο. Τα τελευταία χρόνια έχουν καταφέρει να ξεχωρίσουν με σπουδαίες διακρίσεις σε Ολυμπιακούς Αγώνες, Παγκόσμια και Ευρωπαϊκά Πρωταθλήματα, αποδεικνύοντας ότι η ελληνική κωπηλασία έχει λόγο να διεκδικεί θέση στην κορυφή. Η αποφασιστικότητά τους, η πειθαρχία και η ακατάβλητη θέλησή τους για νίκη αποτελούν το σήμα κατατεθέν μιας πορείας που εμπνέει.

Η κοινή τους παρουσία στο διπλό σκιφ έχει ήδη αποδώσει σημαντικές επιτυχίες για τη

ώρα μας. Πιο πρόσφατες και εντυπωσιακές, το χρυσό μετάλλιο στη Βασιλική Ρεγκάτα του Χένλεϊ, μία από τις πιο κύριες διοργανώσεις κωπηλασίας παγκοσμίως, και η έκτη θέση στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα της Σαγκάης, επιβεβαιώνοντας τη διεθνή τους αξία.

**Το πλήρωμα δεν σταματά εκεί, ο μεγάλος στόχος για το 2026 είναι διπλός και φιλόδοξος:**

Το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα στην Ιταλία και το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα στην Ολλανδία. Δύο μεγάλες προκλήσεις που το πλήρωμα αντιμετωπίζει με αυτοπεποίθηση και ετοιμότητα.

Η συνεργασία αυτή εκφράζει έμπρακτα τις αξίες του Φυσικού Μεταλλικού Νερού Αρρένα, που επιλέγει να στηρίζει ανθρώπους που με συνέπεια, ήθος, αφοσίωση και σκληρή δουλειά εκπροσωπούν επάξια την Ελλάδα και εμπνέουν τη νέα γενιά.

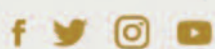
Δεν πρόκειται απλώς για χορηγία, αλλά για μια δήλωση αξιών και μια επιλογή να σταθεί κανείς δίπλα σε αυτούς που αξίζουν.

**Το νερό Αρρένα θα συνεχίσει να βρίσκεται δίπλα στις δύο αθλήτριες, συνοδευόντάς τις σε κάθε μεγάλη πρόκληση, σε κάθε κούρσα και σε κάθε βήμα της πορείας τους προς την κορυφή.**



GEORGIOS LAFAZANIS  
WINERY

FOLLOW US



WWW.GEORGIOSLAFAZANIS.GR

# ΕΙΝΑΙ ΩΡΑΙΟ ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΕΙΣ ΚΑΤΙ ΝΕΟ



ALC. 4.5%



**BIKOS<sup>®</sup>**  
**COLA**