

ΜΕ ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΠΑΛΜΟ Η ΕΤΗΣΙΑ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ Ε.Δ.Ε.Ο.Π.

Για ακόμη μια φορά, η καθιερωμένη Ετήσια Χοροεσπερίδα της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, απέδειξε ότι δικαίως έχει καταστεί πλέον θεσμός, αφού και στη φετινή διοργάνωση οι πρατηριούχοι και οι καλεσμένοι τους, πέρασαν μια νύχτα μαγική, ονειρεμένη...

Τι έγινε φέτος

Ο φετινός χορός της ΕΔΕΟΠ Αθηνών πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 21 Μαρτίου στο νυχτερινό κέντρο THEAMA Athens Live Stage στην οδό Σίνα 7, Μαρρούσι και κατά γενική ομολογία υπήρξε άψογος - από κάθε άποψη: μενού, σέρβις, πρόγραμμα. Το τελευταίο είχαν

αναλάβει να υποστηρίξουν καταξιωμένοι καλλιτέχνες:

Η Έλλη Κοκκίνου και μαζί της ο Χρήστος Μενιδιάτης και ο Νίνο που δημιούργησαν "τρελό" κέφι. Αντάξια του παρελθόντος η λαχειοφόρος αγορά του χορού που έδωσε στους τυχερούς πλούσια δώρα, που άφησαν ικανοποιημένους τους συμμετέχοντες.

Οι εταιρείες που προσέφεραν προϊόντα τους για τον χορό μας, καθώς και δώρα για την λαχειοφόρο, είναι οι εξής:

- COCA-COLA 3E ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕΒΕ
- ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΑΕ ΝΕΡΟ ΒΙΚΟΣ
- ΣΟΥΡΩΤΗ ΑΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ
- ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ ΑΕ
- Σ.ΜΕΝΤΕΚΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΑΕ ΝΕΡΟ ΔΙΟΣ
- CAMPARI HELLAS
- PERNOD RICARD HELLAS
- DIAGEO HELLAS ΑΕ
- JANNEC ΑΕ
- ΑΣΤΗΡ-Χ ΙΚΕ
- ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Στη πρώτη φωτο το ΔΣ από αριστερά προς τα δεξιά :

Βυτινώτης Ιωάννης Πρόεδρος ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Λύσσελης Ιωάννης Αντιπρόεδρος ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Νταμπαράκης Νικόλαος Αντιπρόεδρος ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Ζαμπύρας Χάρης Ταμίας ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Βερνικούκης Θεόδωρος Πρόεδρος ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Δανιήλ Σπυρίδων Μέλος ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Γεραρής Κωνσταντίνος Μέλος ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Ανωγιαννάκης Δαμιανός Γενικός Γραμματέας ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ
• ΔΙΡΦΥΣ ΑΕ
• Β.ΑΛΕΙΦΕΡΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ
• ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΣΩΚΟΣ ΑΕ
• ΜΑΝΤΙΣ TRADING ΑΕ
• Ι.ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ ΕΠΕ

• ΚΤΗΜΑ ΣΚΟΥΡΑ ΟΕ
• ΚΑΤΩΓΙ ΑΒΕΡΩΦ ΑΕ
• ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ
• ΚΤΗΜΑ ΜΑΝΩΛΑΚΗ
• ΚΑΒΑ ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗ
• CONCEPT ΑΕ
• ΚΑΒΙΝΟ ΑΕ



Η Β' Φάση της ψηφιακής παρακολούθησης διακίνησης αγαθών (Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής) έχει οριστεί να ξεκινήσει υποχρεωτικά την 1η Μαΐου 2026

Για τον κλάδο των ποτών, η φάση αυτή φέρνει πλήρη ψηφιοποίηση των διαδικασιών, καθώς πλέον η υποχρέωση επεκτείνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων και των διακινήσεων, πέρα από τους κλάδους που είχαν ενταχθεί στην Α' Φάση (όπως τα καύσιμα ή τα φάρμακα).

Τι αλληάζει από 1/5/2026;

Καθοδική Εφαρμογή: Όλες οι επιχειρήσεις που διακινούν ποτά (χονδρική, λιανική, εισαγωγές/εξαγωγές) υποχρεούνται να εκδίδουν ψηφιακά παραστατικά διακίνησης.

Πραγματικός Χρόνος: Η διαβίβαση των δεδομένων στην πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ πρέπει να γίνεται σε πραγματικό χρόνο, πριν από την έναρξη της διακίνησης.

Ψηφιακή Παρακολούθηση: Η Β' Φάση εστιάζει στην πλήρη παρακολούθηση του αποθέματος, περιλαμβάνοντας πλέον και τις διακινήσεις που αφορούν λοιπούς σκοπούς (π.χ. επιστροφές, δειγματοσιμους).

Πιλοτική Λειτουργία: Ήδη από τον Δεκέμβριο του 2025, οι λειτουργίες της Β' Φάσης είναι διαθέσιμες σε παραγωγικό περιβάλλον για όσους επιθυμούν να προσαρμοστούν νωρίτερα.

Τεχνικές Λεπτομέρειες

Διασύνδεση: Απαιτείται αναβάθμιση των συστημάτων ERP ή χρήση παρόχων ηλεκτρονικής έκδοσης για την αυτόματη έκδοση και διαβίβαση.

QR Code: Κάθε ψηφιακό δελτίο αποστολής θα φέρει QR Code για τον άμεσο έλεγχο από τις αρχές κατά τη διάρκεια της μεταφοράς.

Κυρώσεις: Η μη έκδοση ή η εκπρόθεσμη διαβίβαση μετά την 1/5/2026 θα επισύρει τα προβλεπόμενα πρόστιμα που ανακοίνωσε η ΑΑΔΕ.

Για τη Β' Φάση της ψηφιακής διακίνησης που ξεκινά την 1η Μαΐου 2026, οι εξαιρέσεις για τις μικρές επιχειρήσεις και συγκεκριμένες περιπτώσεις διακίνησης έχουν διευρυνθεί, ώστε να διευκολυνθεί η προσαρμογή στην πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ.

Βασικές Εξαιρέσεις & Διευκολύνσεις

Περιορισμένη Διακίνηση: Εξαιρούνται από την υποχρέωση έκδοσης ψηφιακού δελτίου οι επιχειρήσεις που διακινούν αγαθά μέσω εταιρειών ταχυμεταφορών (courier) ή ΕΛΤΑ, υπό την προϋπόθεση ότι η απόδειξη λιανικής ή το τιμολόγιο συνοδεύει το δέμα σε εμφανές σημείο.

Αγροτικές Δραστηριότητες: Υπάρχουν ειδικές προβλέψεις και απαλλαγές για αγρότες του ειδικού καθεστώτος και πολύ μικρές παραγωγικές μονάδες που διακινούν τα προϊόντα τους σε τοπικές αγορές, αν και οι λεπτομέρειες οριστικοποιούνται με βάση τα όρια τζίρου.

Μεταφορικά Μέσα: Η υποχρέωση αφορά κυρίως όσους χρησιμοποιούν ιδιόκτητα ή μισθωμένα φορτηγά. Αν η διακίνηση γίνεται με μέσα του λήπτη ή τρίτου μεταφορέα, η ευθύνη έκδοσης παραμένει στον αποστολέα, αλλά υπάρχουν απλοποιημένες διαδικασίες για μικρά οχήματα επαγγελματικής χρήσης.

Ειδικές Κατηγορίες: Έχουν προστεθεί νέες εξαιρέσεις για διακινήσεις που αφορούν:

- ανταλλακτικά για συντήρηση δικτύων (π.χ. νερό, ρεύμα).
- Διανομή δωρεάν βιβλίων σε σχολεία.
- Εφημερίδες και περιοδικά προς πωλητές.

Τρόποι Έκδοσης για Μικρές Επιχειρήσεις

Αν η επιχειρησή σας δεν διαθέτει ακριβό σύστημα ERP, η ΑΑΔΕ παρέχει δωρεάν εργαλεία:

Εφαρμογή "timologio": Επιτρέπει τη δωρεάν έκδοση και

Η Β' Φάση της ψηφιακής παρακολούθησης διακίνησης αγαθών (Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής) έχει οριστεί να ξεκινήσει υποχρεωτικά την 1η Μαΐου 2026

Συνέχεια από σελίδα 1

ταυτόχρονη διαβίβαση των δελτίων αποστολής.

myDATA app: Δυνατότητα έκδοσης παραστατικών διακίνησης απευθείας από κινητό ή tablet.

Σημαντικό για τον Κλάδο Ποτών

Αν και υπάρχουν γενικές εξαιρέσεις, τα ποτά (ειδικά τα αλκοολούχα) θεωρούνται προϊόντα υψηλού κινδύνου για φοροδιαφυγή. Αυτό σημαίνει ότι τα όρια τζίρου για την απαλλαγή είναι συνήθως πολύ χαμηλότερα ή και μηδενικά σε σχέση με άλλους κλάδους.

Πώς γίνεται η ψηφιακή παραλαβή από τον πελάτη;

Η ψηφιακή παραλαβή είναι το τελευταίο και κρίσιμο βήμα της διαδικασίας, καθώς «κλείνει» τον κύκλο της διακίνησης στο myDATA. Από την 1/5/2026, η επιβεβαίωση δεν θα γίνεται απλώς με μια υπογραφή στο χαρτί, αλλά ψηφιακά.

Δείτε πώς λειτουργεί η διαδικασία για τον πελάτη σας:

1. Σάρωση QR Code

Μόλις φτάσουν τα ποτά στον χώρο του πελάτη (π.χ. κάβα, εστιατόριο), ο παραλήπτης σαρώνει το QR Code που συνοδεύει το ψηφιακό δελτίο αποστολής. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω:

- ειδικής εφαρμογής στο κινητό (π.χ. myAADE app),
- του συστήματος ERP που χρησιμοποιεί η επιχείρησή του.

2. Έλεγχος και ταυτοποίηση

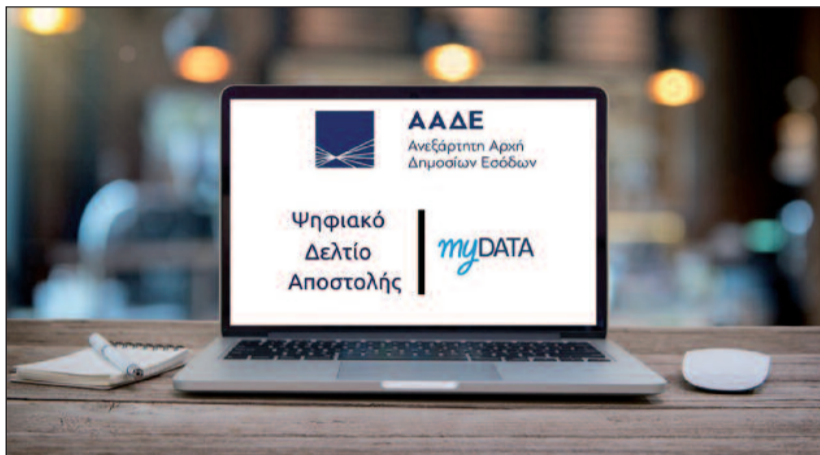
Ο πελάτης βλέπει στην οθόνη του τα είδη και τις ποσότητες που του στείλατε. Έχει τρεις επιλογές:

- Πλήρης παραλαβή: Επιβεβαιώνει ότι παρέλαβε τα πάντα σωστά.
- Μερική παραλαβή: Αν λείπουν κιβώτια ή υπάρχουν σπασμένα μπουκάλια, δηλώνει την ακριβή ποσότητα που δέχεται.
- Απόρριψη: Αν η παραγγελία είναι λανθασμένη, απορρίπτει συνολικά την παραλαβή.

3. Αυτόματη ενημέρωση του myDATA

Μόλις ο πελάτης πατήσει «Οριστικοποίηση»:

- το σύστημα myDATA ενημερώνεται αυτόματα για την ολοκλήρωση της διακίνησης,
- εσείς λαμβάνετε αμέσως ειδοποίηση (μέσω του λογισμικού σας) ότι τα προϊόντα παραδόθηκαν,
- δημιουργείται το «ψηφιακό αποτύπωμα», που επιτρέπει την έκδοση του τιμολογίου, το οποίο πρέπει να συμφωνεί με την ποσότητα που έγινε αποδεκτή στην ψηφιακή παραλαβή.



4. Εξαιρέσεις στην παραλαβή

Για πολύ μικρές επιχειρήσεις (π.χ. ένα μικρό καφενείο), που ίσως δεν διαθέτουν tablet ή ERP την ώρα της παράδοσης, εξετάζεται η δυνατότητα ετεροχρονισμένης επιβεβαίωσης εντός της ίδιας ημέρας μέσω της πλατφόρμας της ΑΑΔΕ, ώστε να μη δημιουργούνται καθυστερήσεις στο φορτηγό ή στον οδηγό.

Ειδικές περιπτώσεις

Για την πλήρη εφαρμογή της Β' Φάσης από την 1/5/2026, οι διαδικασίες αυτές έχουν σχεδιαστεί ώστε να καλύπτουν κάθε ενδεχόμενο στην καθημερινότητα της διακίνησης ποτών:

1. Επιστροφή εμπορευμάτων

Η επιστροφή αντιμετωπίζεται ως νέα ψηφιακή διακίνηση.

• Άμεση επιστροφή (στο φορτηγό): Αν ο πελάτης δεν παραλάβει κάποια είδη (π.χ. σπασμένα μπουκάλια ή λανθασμένους κωδικούς), δηλώνει ψηφιακά «Μερική παραλαβή». Τα είδη που επιστρέφουν στο φορτηγό καλύπτονται από το αρχικό ψηφιακό δελτίο, το οποίο φέρει τη σχετική σήμανση της μερικής αποδοχής.

• Μεταγενέστερη επιστροφή: Αν ο πελάτης αποφασίσει να επιστρέψει εμπορεύματα αργότερα, πρέπει να εκδώσει ο ίδιος Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής (Επιστροφής) προς εσάς, το οποίο θα συνοδεύει τα ποτά μέχρι την αποθήκη σας.

2. Αν δεν υπάρχει σήμα ίντερνετ

Το σύστημα προβλέπει λειτουργία «offline», ώστε να μη σταματά η αγορά.

• Έκδοση: Αν εσείς δεν έχετε σήμα στην αποθήκη, το παραστατικό εκδίδεται τοπικά από το σύστημά σας (ERP ή εφαρμογή) και λαμβάνει σχετική σήμανση. Η διαβίβαση στο myDATA γίνεται αυτόματα μόλις αποκατασταθεί η σύνδεση, εντός 24 ωρών.

• Παραλαβή: Ο πελάτης μπορεί να σκανάρει το QR Code ακόμη και offline. Η εφαρμογή αποθηκεύει την επιβεβαίωση παραλαβής και την αποστέλλει στην ΑΑΔΕ μόλις το κινητό ή το tablet αποκτήσει ξανά σήμα. Ο οδηγός δεν χρειάζεται να περιμένει τη σύνδεση για να φύγει.

3. Σύνδεση παραλαβής και τιμολογίου

Η ψηφιακή παραλαβή αποτελεί τη «βάση» για το Τιμολόγιο Πώλησης.

• Συμφωνία ποσοτήτων: Το τιμολόγιο που θα εκδώσετε στη συνέχεια πρέπει να ταυτίζεται με τις ποσότητες που έγιναν ψηφιακά αποδεκτές από τον πελάτη.

• Αυτοματοποίηση: Τα περισσότερα προγράμματα (ERP) θα αντλούν αυτόματα τα στοιχεία από το επιβεβαιωμένο ψηφιακό δελτίο, ώστε να μην πληκτρολογείτε ξανά τα είδη. Έτσι αποφεύγονται τα λάθη και οι πιστωτικές εγγραφές για διορθώσεις.

• Συσχετισμός: Στο myDATA, το τιμολόγιο θα «κλειδώνεται» με τον αριθμό του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής, κλείνοντας τον ελεγκτικό κύκλο.

Η ενεργειακή ακρίβεια πιέζει την αγορά οίνου και ποτών

Οι επιπτώσεις του αυξημένου κόστους ενέργειας και της διεθνούς αβεβαιότητας φτάνουν πλέον άμεσα σε αποθήκευση, διανομή και εμπορία

Η νέα άνοδος του ενεργειακού κόστους και η γεωπολιτική αβεβαιότητα που καταγράφεται διεθνώς προκαλούν έντονο προβληματισμό στην αγορά, με τις επιχειρήσεις να καλούνται, για ακόμη μία φορά, να λειτουργήσουν μέσα σε ένα περιβάλλον αυξημένης πίεσης και περιορισμένης προβλεψιμότητας.

Το ζήτημα τέθηκε με έμφαση και στη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, όπου επισημάνθηκε ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις παραμένουν εκτεθειμένες στις συνέπειες της ενεργειακής ακρίβειας και των διεθνών εξελίξεων.

Ο πρόεδρος του ΕΕΑ, Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, αναφέρθηκε στις αυξή-



σεις που ήδη αποτυπώνονται στην αγορά και στην ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων στήριξης, σημειώνοντας ότι η κατάσταση επιβαρύνει συνολικά την οικονομική δραστηριότητα.

Για τις επιχειρήσεις του κλάδου οίνου και ποτών, το αποτύπωμα αυτής της πίεσης είναι ιδιαίτερα αισθητό, καθώς το ενεργειακό κόστος επηρεάζει άμεσα κρίσιμους τομείς της λειτουργίας τους, από την αποθήκευση και τη συντήρηση έως τη μεταφορά και τη διανομή.

Η προοπτική νέων αυξήσεων σε ηλεκτρικό ρεύμα και φυσικό αέριο δημιουργεί πρόσθετη ανησυχία για έναν κλάδο που στηρίζεται στην ομαλή λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και στη όσο το δυνατόν σταθερότερη διαχείριση των λειτουργικών δαπανών.

τουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και στη όσο το δυνατόν σταθερότερη διαχείριση των λειτουργικών δαπανών.

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

210-9702018
210-2772005
210-8043465
210-2465788
210-4934757
210-5779896
210-2281583

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΑΜΙΑΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ

Σε μια περίοδο κατά την οποία οι επιχειρήσεις προσπαθούν να συγκρατήσουν τις τιμές και να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους, κάθε νέα επιβάρυνση συμπιέζει περαιτέρω τα περιθώρια και αυξάνει την πίεση σε όλη την αλυσίδα εμπορίας. Ιδιαίτερα για τις επιχειρήσεις διακίνησης οίνων και ποτών, η ενεργειακή επιβάρυνση δεν αποτελεί ένα αφηρημένο μακροοικονομικό μέγεθος, αλλά έναν καθημερινό παράγοντα κόστους που επηρεάζει άμεσα τη λειτουργία, τον προγραμματισμό και τη δυνατότητα απορρόφησης ανατιμήσεων.

Σε συνδυασμό με τη διεθνή αστάθεια, η εικόνα αυτή ενισχύει την ανάγκη για πιο ουσιαστικές και μόνιμες παρεμβάσεις στήριξης, ώστε να διατηρηθεί η ανθεκτικότητα της αγοράς και η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ**
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268



Coca-Cola

Real Magic[®]

Το ΑρρένΑ χορηγός στο 1ο Διεθνές Φεστιβάλ Λογοτεχνίας της Αθήνας

Ένα τριήμερο αφιερωμένο στη δύναμη του βιβλίου και των ιδεών

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ συμμετείχε με ιδιαίτερη υπερηφάνεια ως χορηγός στο 1ο Διεθνές Φεστιβάλ Λογοτεχνίας της Αθήνας (Athens International Literature Festival - AILF), το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 27 έως τις 29 Μαρτίου 2026 στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, σηματοδοτώντας την έναρξη ενός νέου, φιλόδοξου και εξωστρεφούς θεσμού για την πολιτιστική ζωή της πρωτεύουσας.

Η διοργάνωση αυτή αποτέλεσε ένα σπουδαίο σημείο συνάντησης για τον κόσμο του βιβλίου, της σκέψης και της δημιουργικής έκφρασης, φέρνοντας στο προσκήνιο τη λογοτεχνία ως ζωντανό και διαρκώς εξελισσόμενο πεδίο διαλόγου, ανταλλαγής ιδεών και καλλιτεχνικής έμπνευσης.

Κατά τη διάρκεια του τριημέρου, η Αθήνα βρέθηκε στο επίκεντρο ενός πολυσυλλεκτικού πολιτιστικού γεγονότος με διεθνή ακτινοβολία, προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και σημαντικές προσωπικότητες του λογοτεχνικού, ακαδημαϊκού και καλλιτεχνικού χώρου.

Το πρόγραμμα του φεστιβάλ περιλάμβανε ένα ευρύ φάσμα δράσεων, όπως συζητήσεις, παρουσιάσεις βιβλίων, θεματικά πάνελ, δημόσιες παρεμβάσεις, εργαστήρια και διακαλλιτεχνικές συναντήσεις, προσφέροντας στο κοινό μια πολυεπίπεδη εμπειρία που ξεπερνούσε τα στενά όρια μιας συμβατικής διοργάνωσης βιβλίου. Μέσα από αυτή τη δυναμική συνύπαρξη φωνών, ιδεών και αφηγήσεων, η λογοτεχνία αναδείχθηκε ως ένα ισχυρό εργαλείο κατανόησης του σύγχρονου κόσμου και ως ένας ουσιαστικός τρόπος προσέγγισης κοινωνικών, πολιτικών και ανθρωπιστικών ζητημάτων που απασχολούν τη διεθνή κοινότητα.

Σε αυτό το ιδιαίτερα γόνιμο και εμπνευσμένο περιβάλλον, το ΑρρένΑ στάθηκε αρωγός και

συνδοιπόρος μιας σπουδαίας πολιτιστικής πρωτοβουλίας, υποστηρίζοντας ενεργά τη δημιουργία ενός ανοιχτού χώρου διαλόγου, συνάντησης και δημιουργικής συνύπαρξης.

Η παρουσία του στο φεστιβάλ δεν περιορίστηκε σε μια τυπική χορηγική συμμετοχή, αλλά συνδέθηκε ουσιαστικά με το πνεύμα και τις αξίες της διοργάνωσης: την εξωστρέφεια, την καλλιέργεια της σκέψης, την πρόσβαση στον πολιτισμό και την ενίσχυση της δημιουργικής ανταλλαγής ανάμεσα σε ανθρώπους διαφορετικών εμπειριών, καταβολών και πολιτισμικών αναφορών.

Με αυτόν τον τρόπο, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ συνέβαλε στη διαμόρφωση μιας ατμόσφαιρας φιλοξενίας, ποιότητας και αυθεντικής συμμετοχής, που χαρακτήρισε συνολικά τη διοργάνωση.

Η συμβολή του ΑρρένΑ αποτυπώθηκε έμπρακτα στην εμπειρία των επισκεπτών, των δημιουργών, των ομιλητών και των προσκεκλημένων του φεστιβάλ, ενισχύοντας την άρτια φιλοξενία και τη συνολική ποιότητα μιας διοργάνωσης υψηλών προδιαγραφών.

Σε έναν χώρο όπου η σκέψη, η τέχνη και η ανθρώπινη επικοινωνία βρέθηκαν στο προσκήνιο, η παρουσία ενός brand που επενδύει σταθερά σε αξίες όπως η ποιότητα, η αυθεντικότητα και η στήριξη ουσιαστικών πρωτοβουλιών, λειτούργησε συμπληρωματικά και ενισχυτικά προς τον χαρακτήρα του θεσμού.

Το φεστιβάλ φιλοξένησε διακεκριμένους Έλληνες και διεθνείς συγγραφείς, διανοούμενους και ανθρώπους του πολιτισμού, μετατρέποντας



Μέσα από τη συμμετοχή του στο 1ο Athens International Literature Festival, το ΑρρένΑ επιβεβαιώνει τη σταθερή του προσήλωση στη στήριξη δράσεων με ουσιαστικό πολιτιστικό αποτύπωμα.

την Τεχνόπολη σε έναν ζωντανό πυρήνα πολιτιστικής παραγωγής, ώσμωσης και δημόσιου διαλόγου.

Το 1ο Διεθνές Φεστιβάλ Λογοτεχνίας της Αθήνας δεν αποτέλεσε μόνο ένα σημαντικό πολιτιστικό γεγονός, αλλά και μια πικρή δόξα για τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Αθήνα στον διεθνή πολιτιστικό χάρτη.

Μέσα από τη συνάντηση διαφορετικών λογοτεχνικών φωνών, γλωσσών, αφηγήσεων και προβληματισμών, αναδείχθηκε η δυναμική της πόλης ως τόπου που μπορεί να φιλοξενεί μεγάλες διοργανώσεις με διεθνή εμβέλεια, αλλά και να εμπνέει νέες μορφές καλλιτεχνικής και πνευματικής έκφρασης. Σε αυτό το πλαίσιο, η στήριξη του ΑρρένΑ αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία, καθώς συνδέεται με την ενδυνάμωση θεσμών που προάγουν τη δημιουργικότητα, την παιδεία, την πολιτιστική ανταλλαγή και τη συλλογική πρόοδο.

Μέσα από τη συμμετοχή του στο AILF, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ επιβεβαιώνει με συνέπεια και ουσία τη διαρκή του δέσμευση να στηρίζει δράσεις που προάγουν τον πολιτισμό, τη γνώση, την έμπνευση και τη δημιουργική έκφραση.

Παραμένοντας σταθερά προσανατολισμένο

σε πρωτοβουλίες με κοινωνικό και πολιτιστικό αποτύπωμα, το ΑρρένΑ επενδύει σε ενέργειες που ενισχύουν τον δημόσιο διάλογο, καλλιεργούν την πνευματική ζωή και συμβάλλουν ενεργά στην πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

Η συμμετοχή του σε μια τόσο σημαντική διοργάνωση αντανακλά τη βαθύτερη φιλοσοφία του brand: να βρίσκεται παρόν εκεί όπου γεννιούνται ιδέες, εκεί όπου διαμορφώνονται νέες προοπτικές, εκεί όπου ο πολιτισμός λειτουργεί ως δύναμη σύνδεσης, πρόοδου και ουσιαστικής εξέλιξης.

Με σταθερό προσανατολισμό στην ποιότητα και με ουσιαστική ευαισθησία απέναντι στις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας, το ΑρρένΑ συνεχίζει να στηρίζει πρωτοβουλίες που αναβαθμίζουν το πολιτιστικό αποτύπωμα της χώρας και ενισχύουν τον ρόλο της Αθήνας ως ενός σύγχρονου, ανοιχτού και διεθνούς πολιτιστικού προορισμού.

Η παρουσία του στο Athens International Literature Festival αποτέλεσε μια ακόμη έμπρακτη απόδειξη ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να συνδέεται ουσιαστικά με την καλλιέργεια αξιών, τη στήριξη του πολιτισμού και την ενίσχυση δράσεων που αφήνουν θετικό και διαρκές αποτύπωμα στην κοινωνία.



Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου

ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΟΛΑ
ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ, ΕΚΕΙ
ΤΟ ΠΑΘΟΣ ΕΖΥΜΩΝΕΤΑΙ.

·ΜΠΥΡΑ·

ΜΑΜΟΣ

ΕΖΥΜΩΘΗΚΕ ΜΕ ΠΑΘΟΣ

Herbier



Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΑΚΙΝΗΤΑ: ΞΕΚΙΝΑ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΜΙΔΑ ΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΜΕΡΕΣ

Η νέα ψηφιακή πλατφόρμα για τα ακίνητα τίθεται σε λειτουργία -
Τι πρέπει να δηλώσετε;

Σε λειτουργία τίθεται από την ΑΑΔΕ τις επόμενες μέρες το Μητρώο Ιδιοκτησίας και Διαχείρισης Ακινήτων (ΜΙΔΑ), η ψηφιακή πλατφόρμα που θα συγκεντρώνει και θα ενοποιεί σε ένα μόνο σημείο όλα όσα έχουν δηλώσει κατά καιρούς για τα ακίνητά τους οι ιδιοκτήτες, σε διάφορους φορείς και υπηρεσίες. Θα τους καλέι για ακόμα μία φορά να ελέγξουν, να επιβεβαιώσουν και -εφόσον χρειαστεί- να διορθώσουν την εικόνα της περιουσίας τους.

Ωστόσο η πλατφόρμα δεν είναι "ακόμα μία" δηλωτική υποχρέωση. Θα είναι το εργαλείο με το οποίο το κράτος αποκτά για πρώτη φορά πλήρη και διαρκή εικόνα του κτιριακού αποθέματος της χώρας, προκειμένου να μπορεί να χαράσσει πολιτική για τη φορολογία, τη στέγαση και την ανάπτυξη. Ενώ ενδεχομένως να αποκαλυφθούν και ακίνητα που δεν είχαν δηλωθεί ποτέ πουθενά από τους ιδιοκτήτες τους.

Πώς θα εμφανίζονται τα ακίνητα

Με την έναρξη λειτουργίας του ΜΙΔΑ, πάνω από 7,1 εκατομμύρια ιδιοκτήτες (φυσικά και νομικά πρόσωπα) θα κληθούν να κάνουν είσοδο στη νέα ενοποιημένη βάση δεδομένων. Κάθε ιδιοκτήτης,

συνδεδεμένος με τους προσωπικούς κωδικούς πρόσβασης στο myAADE, θα δει να εμφανίζονται αυτόματα όλα τα ακίνητά του. Αρχικά, για καθένα ξεχωριστά θα βλέπει στην οθόνη του υπολογιστή του παράλληλα τρεις ξεχωριστές καρτέλες, προσυμπληρωμένες με στοιχεία που τον αφορούν για να ελέγξει και να επιλέξει τι τελικώς ισχύει.

Στη μία θα βρίσκει τα στοιχεία και τη χρήση των ακινήτων όπως έχουν δηλωθεί στην εφορία (ΑΤΑΚ, επιφάνεια, χρήση, ηλεκτροδότηση), σε άλλη θα δει την εικόνα βάσει Κτηματολογίου (ΚΑΕΚ, εμβαδόν, δικαιώματα), ενώ σε τρίτη θα βρει τα δεδομένα από άλλες πηγές από όπου η ΑΑΔΕ αντλεί πληροφόρηση και οι οποίες σταδιακά στα επόμενα χρόνια θα εμπλουτίζονται συνεχώς μέσω διασύνδεσης με περισσότερες.

Κάθε ακίνητο θα εμφανίζεται ξεχωριστά και ο ιδιοκτήτης καλείται να συσχετίσει τον Αριθμό



Ταυτότητας Ακινήτου (ΑΤΑΚ) -δηλαδή τον ενδεκαψήφιο "μοναδικό" κωδικό που αποδίδεται από την ΑΑΔΕ σε κάθε ακίνητο που δηλώνεται στο Ε9- με τον δωδεκαψήφιο "μοναδικό" Κωδικό Αριθμό Εθνικού Κτηματολογίου (ΚΑΕΚ) τον οποίο αποκτά το ακίνητο κατά τη κτηματογράφηση. Η πλατφόρμα θα επισημαίνει στον ιδιοκτήτη που υπάρχουν αποκλίσεις κατά την αντιστοίχιση και εκείνος θα επιλέγει ποια στοιχεία είναι ορθά, καταχωρίζοντας τη διόρθωση.

Τι πρέπει να δηλωθεί

Για κάθε ακίνητο πρέπει να επιβεβαιωθούν η ταυτότητά του, η διεύθυνση, το ποσοστό και το είδος δικαιώματος (πλήρης κυριότητα, ψιλή κυριότητα, επικαρπία) καθώς και τα βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά του (κατηγορία, επιφάνεια, τεχνικά στοιχεία). Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται στα τετραγωνικά μέτρα: στο ΜΙΔΑ θα αποκαλυφθούν διαφορές από δηλώσεις που έχουν κατά καιρούς γίνει σε φορολογικές δηλώσεις Ε9/ΕΝΦΙΑ, στο Κτηματολόγιο, σε ρυθμίσεις τακτοποίησης ή νομιμοποίησης, στους δήμους κ.λπ.

Επιπλέον θα απαιτηθεί έλεγχος στα στοιχεία που αντλούνται από άλλους δημόσιους φορείς, όπως αριθμίου παροχής ηλεκτροδότησης από ΔΕΔΔΗΕ κ.λπ.

Κρίσιμη θεωρείται η ορθή δήλωση της πραγματικής χρήσης του ακινήτου, η οποία είναι υποχρεωτική και ο ιδιοκτήτης πρέπει να επιλέξει πάνω από 60 διαφορετικές περιπτώσεις (βιομηχανικές, αγροτικές, οικιστικές κ.ά.). Κάθε ακίνητο θα πρέπει να χαρακτηριστεί ρητά ως ιδιοκατοικούμενο, ενοικιαζόμενο (σε μακροχρόνια ή βραχυχρόνια μίσθωση), κενό, δωρεάν παραχωρούμενο, επαγγελματικός χώρος, καλλιεργούμενη έκταση κλπ. Αν το ακίνητο δηλώνεται ως μισθωμένο, θα πρέπει να καταγραφούν και τα στοιχεία του μισθωτή, το ποσό του μισθώματος, η διάρκεια και το είδος μίσθωσης.

Τυχόν ασυμφωνίες με φορολογικά δεδομένα θα επισημαίνονται αυτόματα. Ωστόσο προβλέπεται ιδιαίτερη ελαστικότητα -στην αρχή τουλάχιστον- καθώς παράλληλα «τρέχουν» και άλλες φορολογικές υποχρεώσεις ιδιοκτητών προς την ΑΑΔΕ, όπως δηλώσεις εισοδημάτων 2025 ή του αριθμού τραπεζικού λογαριασμού στον οποίο από 1ης Απριλίου πρέπει να καταβάλλονται τα ενοίκια.

Αποκλίσεις

Η ενοποίηση διαφορετικών ή παρωχημένων βάσεων δεδομένων, αναπόφευκτα θα αναδείξει αποκλίσεις στα τετραγωνικά, στους χαρακτηρισμούς χώρου ή στην περιγραφή ακινήτων. Ωστόσο αυτές δεν συνιστούν κατ' ανάγκη αδήλωτη περιουσία. Η ΑΑΔΕ και το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών αναγνωρίζουν ότι στην πλειονότητά τους αποτελούν «κληρονομιά» δεκαετιών κατά τις οποίες τα συστήματα λειτουργούσαν ασύνδετα ή χειρόγραφα.

Για τον λόγο αυτό δημιουργείται και το Ψηφιακό Μητρώο Ακινήτων, προκειμένου οι ιδιοκτήτες να διορθώσουν «με μία κίνηση» σε μία ενιαία βάση ό,τι αναγράφεται λάθος εδώ και χρόνια σε διαφορετικές υπηρεσίες. Ενώ έχουν διενεργήσει και εκτεταμένες διασταυρώσεις Ε9 και Κτηματολογίου με βάση τον ΚΑΕΚ, προκειμένου να περιοριστούν κατά το δυνατόν τα εσφαλμένα δεδομένα του παρελθόντος, πριν η πλατφόρμα ανοίξει πλήρως για όλους.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr





Crème Délice



Η ELLVINO Distillery με υπερηφάνεια ανακοινώνει τη βράβευση του **Crème Délice Premium Λικέρ Κρέμας Φυστικιού με Χρυσό Μετάλλιο** στον διεθνώς αναγνωρισμένο διαγωνισμό **Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles (CMB)** επιβεβαιώνοντας την ανώτερη ποιότητα του και την μοναδική του ισορροπία η οποία ξεχωρίζει σε κάθε ποτήρι.



Dulce TERRA

Το **Dulce TERRA Premium Λικέρ Πεπόνι** της ELLVINO Distillery απέσπασε **Ασημένιο Μετάλλιο** στον **Spirits Selection by CMB**, ξεχωρίζοντας για το δροσερό άρωμα και την απαλή γλυκύτητα του πεπονιού — μια ακόμη διεθνής επιβεβαίωση της ποιότητας και της δημιουργικής ταυτότητας της Ελληνικής απόσταξης.



Η εικόνα της αγοράς

ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ: ΑΛΜΑ 8% ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ - ΣΤΟ 27,1% Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ, ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΕ SNACKS ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Πως κινήθηκε ο πληθωρισμός στα σούπερ μάρκετ - Πόσο έφθασε το μερίδιο της ιδιωτικής ετικέτας - Τι δείχνουν τα στοιχεία;

Με την αισιόδοξη δυναμική του 2025 κινήθηκε και ο περασμένος Ιανουάριος, παρά το γεγονός ότι οι προβλέψεις των στελεχών της αγοράς, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του ΙΕΛΚΑ είναι εξαιρετικά συγκεντρωμένες σχετικά με τις αναμενόμενες επιδόσεις του πρώτου εξαμήνου του 2026.

Σύμφωνα με την έρευνα της Circana, που αφορά στην εξέλιξη του λιανεμπορίου του Ιανουαρίου και οι πωλήσεις των αλυσίδων σούπερ μάρκετ είναι αυξημένες, αλλά και ο όγκος της κατανάλωσης κινήθηκε σε εντυπωσιακά επίπεδα.

Βέβαια η ανάπτυξη των πωλήσεων των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας «τρέχει» με υψηλούς ρυθμούς – περίπου 50% υψηλότερα από το αντίστοιχο ρυθμό των επωνύμων προϊόντων – και είναι ένας από τους παράγοντες που ενίσχυσαν τις υψηλές επιδόσεις του λιανεμπορίου στον πρώτο μήνα του έτους.

Το μερίδιο της ιδιωτικής ετικέτας στα σούπερ μάρκετ

Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία πλέον τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχουν καταλάβει μερίδιο ύψους 27,1% στο σύνολο των πωλήσεων των σούπερ μάρκετ.

Ωστόσο αξίζει να σημειωθεί ότι σ' αυτό το μερίδιο περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις της κατ' εσχάτην discounter της αλυσίδας της αγοράς, της Lidl Hellas, η οποία βρίσκεται στη δεύτερη θέση της αγοράς και βελτιώνει συνεχώς το μερίδιό της. Ως εκ τούτου ένα μέρος του ρυθμού ανάπτυξης των πωλήσεων ιδιωτικής ετικέτας οφείλεται και σ' αυτό τον λόγο.

Βεβαίως σύμφωνα με τα στοιχεία της Circana οι υψηλές πωλήσεις του Ιανουαρίου οφείλονται στις ανατιμήσεις που προχώρησαν οι εταιρείες – τόσο οι προμηθευτικές, όσο και οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Αύξηση 8% και τζίρος πάνω από 1 δισ. ευρώ

Ειδικότερα στη διάρκεια του Ιανουαρίου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8% και ο όγκος της κατανάλωσης κατά 4,6%, ενώ ο τζίρος των αλυσίδων ξεπέρασε το 1 δισ. ευρώ – ανήλθε στα 1,044 δισ. ευρώ έναντι 966 εκατ. ευρώ.

Να σημειωθεί ότι αυξήθηκε κατά 2,4% έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2025 το μέσο κόστος ανά μονάδα προϊόντος. Και οι υψηλότερες ανατιμήσεις παρατηρήθηκαν στην κατηγορία των snacks, κατά 7,9% και των μη αλκοολούχων ποτών κατά 6,6% (αναψυκτικά, εμφιαλωμένο νερό και ενεργειακά ποτά).

Ο πληθωρισμός στα ράφια των σούπερ μάρκετ

Σε χαμηλότερα επίπεδα από τον επίσημο πληθωρισμό αυξήθηκαν οι τιμές στα κατεψυγμένα προϊόντα (1,4%) στα τυποποιημένα τρόφιμα (2,4%) – ζυμαρικά, κονσέρβες και έτοιμα τρόφιμα, στα γαλακτοκομικά προϊόντα (0,9%) και στα αλκοολούχα ποτά (2,6%).

Σε πολύ χαμηλά επίπεδα ανατιμήθηκαν οι κατηγορίες των μη τροφίμων, των προϊόντων προσωπικής φροντίδας και ομορφιάς (0,8%) και σε αντίθετη τροχιά κινήθηκαν τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής – οι τιμές τους μειώθηκαν κατά 0,5% – όπως και των καθαριστικών (-0,5%).

Οι Ποικιλίες ουίσκι ανά τον κόσμο

Bourbon Whiskey: Η Φιλόξενη Αρχή του Ταξιδιού στο Ουίσκι

Μέρος 3ο

Το bourbon είναι το ουίσκι που γεννήθηκε μαζί με την ίδια την αμερικανική ταυτότητα. Αγροτικό στην αρχή, πρακτικό στη φιλοσοφία και ξεκάθαρο στον χαρακτήρα του, εξελίχθηκε από καθημερινό απόσταγμα σε μία από τις πιο αναγνωρίσιμες κατηγορίες ουίσκι παγκοσμίως.

Πού παράγεται το Bourbon;

Το bourbon είναι αμερικανικό ουίσκι. Μπορεί να παραχθεί σε οποιαδήποτε πολιτεία των ΗΠΑ, όμως η καρδιά του χτυπά στο Kentucky, όπου παράγεται πάνω από το 90% της συνολικής ποσότητας. Ο λόγος δεν είναι μόνο ιστορικός:

- πλούσια αποθέματα ασβεστολιθικού νερού (φιλτραρισμένο φυσικά, χαμηλό σε σίδηρο)
- ιδανικό κλίμα με έντονες εναλλαγές θερμοκρασίας που βοηθούν την παλαίωση
- βαθιά παράδοση αποσταγματοποιίας από τον 18ο αιώνα

Οι κανόνες που το ορίζουν

Το bourbon δεν είναι στυλ. Είναι νομικά ορισμένη κατηγορία. Για να λέγεται bourbon, πρέπει:

- να παράγεται στις ΗΠΑ



- να περιέχει τουλάχιστον 51% καλαμπόκι στη συνταγή (mash bill)
- να αποστάζεται έως 80% αλκοόλ
- να μπαίνει σε βαρέλι έως 62,5%
- να παλαιώνεται αποκλειστικά σε καινούργια, καψαλισμένα δρύινα βαρέλια
- να μην περιέχει χρωστικές ή αρωματικές προσθήκες. Αυτός ο συνδυασμός είναι που δίνει στο bourbon τον αναγνωρίσιμο χαρακτήρα του.

Πώς παράγεται

Η παραγωγή ξεκινά από τη συνταγή των δημητριακών:

- καλαμπόκι για γλυκύτητα
- σίκαλη ή σιτάρι για μπαχαρικό ή απαλότητα
- βυνοποιημένο κριθάρι για τα ένζυμα της ζύμωσης

Ακολουθεί ζύμωση, απόσταξη (συνήθως σε column still με τελικό πέρασμα από pot still) και μετά... το βαρέλι.

Το καψάλισμα του βαρελιού είναι κρίσιμο: δημιουργεί ένα στρώμα καραμελοποιημένων σακχάρων στο ξύλο, από όπου το bourbon αντλεί βανίλια, καραμέλα, μέλι, καβουρδισμένο ξύλο.

Λίγη ιστορία

Οι ρίζες του bourbon φτάνουν στα τέλη του 18ου αιώνα, όταν Ευρωπαίοι άποικοι —κυρίως σκωτσέζικης και ιρλανδικής καταγωγής— άρχισαν να αποστάζουν τα άφθονα αμερικανικά δημητριακά. Το καλαμπόκι, φθινό και διαθέσιμο, έγινε η βάση. Το όνομα συνδέεται με την περιοχή Bourbon County στο Κεντάκι, από όπου τα βαρέλια ταξίδευαν μέσω ποταμών προς τον Νότο. Με τον χρόνο, το bourbon καθιερώθηκε ως το κατεξοχήν αμερικανικό ουίσκι. Κατά τον 20ό αιώνα πέρασε κρίσεις (Ποτοα-



παγόρευση, βιομηχανοποίηση), αλλά τις τελευταίες δεκαετίες ζει ισχυρή αναγέννηση, με έμφαση στην ποιότητα και την ταυτότητα.

Το γευστικό του προφίλ

Το bourbon είναι αναγνωρίσιμο χωρίς να χρειάζεται «εκπαίδευση»:

- γλυκιά είσοδος (βανίλια, καραμέλα, μέλι)
- γεμάτο σώμα
- ζεστό, συχνά πικάντικο τελείωμα
- έντονη παρουσία ξύλου. Είναι ουίσκι που δεν κρύβεται — και δεν χρειάζεται.

Η θέση του σήμερα. Σήμερα το bourbon είναι ταυτόχρονα:

- premium απόσταγμα για γνώστες
- βάση για κλασικά cocktails
- πεδίο πειραματισμού (single barrel, small batch, διαφορετικά mash bills)

ΣΥΝΔΥΑΖΩ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΥΡΑ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
 ΓΕΝΝΗΜΑ ΘΡΕΜΑ ΤΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
 ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ ΤΟ ΖΥΘΟ ΠΟΙΕΙ Ο
 Σ Τ Η Ν Τ Η Ν Ο
 ΜΕ ΙΣΧΥΡΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΓΕΜΑΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΛΑΝΟ ΥΨΟΥΣ 30 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2024-2026

Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Ενίσχυσε τη θέση της στην ελληνική αγορά μύρας το 2025, σε ένα απαιτητικό περιβάλλον για την κατανάλωση. Συνεχίζει το επενδυτικό της πλάνο ύψους 30 εκατ. ευρώ για την τριετία 2024-2026, με έμφαση στο HORECA, τα premium brands και τις επιλογές με χαμηλό ή χωρίς αλκοόλ. Σε ένα περιβάλλον αυξημένων προκλήσεων για την κατανάλωση, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία κατάφερε το 2025 να ενισχύσει τη θέση της στην ελληνική αγορά μύρας και να διατηρήσει τη θετική της αναπτυξιακή πορεία. Τα στοιχεία αυτά παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο δημοσιογραφικής συνάντησης που πραγματοποιήθηκε στο ζυθοποιείο της εταιρείας στη Ριτσώνα Ευβοίας.

Πιο συγκεκριμένα, η προηγούμενη χρονιά χαρακτηρίστηκε από έντονη πίεση στο διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών και χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη, παράγοντες που επηρέασαν συνολικά την αγοραστική συμπεριφορά και έληξαν το κανάλι HORECA, με επιπτώσεις σε κατηγορίες προϊόντων, όπως η μύρα, ο μπλίτς και τα mixers. Σε αυτό το περιβάλλον, η πορεία της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας ξεχώρισε, καθώς η εταιρεία επέλεξε να κινηθεί με στρατηγική συνέπεια και μακροπρόθεσμη οπτική, επενδύοντας στην ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της, ενισχύοντας την παρουσία της στο κανάλι HORECA και συνεχίζοντας να στηρίζει ενεργά το δίκτυο συνεργατών και διανομέων της. Συγκεκριμένα, επένδυσε σε νέα brands αντί να περιορίσει τις δαπάνες της και συνέχισε να στηρίζει τον κλάδο μέσα από πρωτοβουλίες προς συνεργάτες και διανομείς, ενισχύοντας το κλίμα εμπιστοσύνης στην αγορά σε μια περίοδο αυξημένων επιφυλακτικότητας των καταναλωτών.

Παράλληλα, η εταιρεία συνέχισε την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνο για την τριετία 2024-2026, συνολικού ύψους 30 εκατ. ευρώ, με επενδύσεις άνω των 10 εκατ. ευρώ να πραγματοποιούνται μέσα στο 2025. Οι επενδύσεις αυτές αφορούσαν, μεταξύ άλλων, στον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών εγκαταστάσεων, τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας στο κανάλι HORECA, καθώς και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και κατηγοριών που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις. Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερη εστίαση δόθηκε στην κατηγορία των προϊόντων χω-

ρίς ή με χαμηλή περιεκτικότητα αλκοόλ, η οποία διεθνώς και στην Ελλάδα αναπτύσσεται ταχύτερα από την ευρύτερη κατηγορία μύρας.

Σημαντική, όμως, παραμένει μέσα στα χρόνια και η συμβολή της εταιρείας στην ελληνική οικονομία, αφού, μόνο την περίοδο 2021-2024, η συνολική συνεισφορά της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας μέσω φορολογίας ανήλθε σε 224 εκατ. ευρώ.

Για το 2026, η εταιρεία εκτιμά ότι η αγορά θα συνεχίσει να κινείται σε ένα περιβάλλον προσεκτικής κατανάλωσης, καθώς οι πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα και η γενικότερη οικονομική αβεβαιότητα επηρεάζουν τις αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτό, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στην ενίσχυση των premium brands και στη διεύρυνση των επιλογών χωρίς αλκοόλ. Παράλληλα, το 2026 σηματοδοτεί και μια σημαντική επέτειο για το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, καθώς η μάρκα Kaiser συμπληρώνει 50 χρόνια παρουσίας, αποτελώντας ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα brands της ελληνικής αγοράς μύρας.

Την ίδια στιγμή, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία παραμένει πλήρως ευθυγραμμισμένη με τη στρατηγική βιωσιμότητας του Ομίλου Carlsberg μέσα από το ανανεωμένο πρόγραμμα Brewing Tomorrow, το οποίο παρουσιάστηκε πρόσφατα και θέτει νέους στόχους έως το 2032. Το πρόγραμμα, βασισμένο σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία, επαναβεβαιώνει τη δέσμευση του Ομίλου για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την προστασία των φυσικών πόρων και την ενίσχυση της κοινωνικής υπευθυνότητας σε όλη την αλυσίδα αξίας. Το Brewing Tomorrow επικεντρώνεται στη μείωση των εκπομπών άνθρακα, την προστασία της φύσης, την πρόωθηση υπεύθυνων επιλογών κατανάλωσης και την ενδυνάμωση των ανθρώπων. Παράλληλα, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις συνεργασίες και στις συλλογικές δράσεις σε όλη την



αλυσίδα αξίας, αναγνωρίζοντας ότι η επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας προϋποθέτει τη συνεργασία επιχειρήσεων, προμηθευτών και κοινωνικών εταίρων.

Στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής συνάντησης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, κ. Marcin Burdach, δήλωσε: «Σε ένα περιβάλλον που μεταβάλλεται συνεχώς, η στρατηγική μας παραμένει ξεκάθαρη: επενδύουμε με συνέπεια και μακροπρόθεσμη προοπτική στην ελληνική αγορά. Ενισχύουμε το χαρτοφυλάκιό μας, αναπτύσσουμε τα brands μας και στηρίζουμε ενεργά το δίκτυο συνεργατών μας σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Ταυτόχρονα, παραμένουμε προσηλωμένοι σε έναν τρόπο ανάπτυξης που σέβεται τον άνθρωπο και το περιβάλλον, στο πλαίσιο της στρατηγικής "Brewing Tomorrow". Με ισχυρές βάσεις, συνεχείς επενδύσεις και σταθερή εμπιστοσύνη στις προοπτικές της χώρας, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία συνεχίζει να δημιουργεί αξία για τους καταναλωτές, τους ανθρώπους της, το περιβάλλον και την ελληνική οικονομία.»

ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ- ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ UN GLOBAL COMPACT

Η ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ ανακοινώνει την ένταξη της στο UN Global Compact Network Greece, το τοπικό δίκτυο της μεγαλύτερης παγκόσμιας πρωτοβουλίας των Ηνωμένων Εθνών για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Η συμμετοχή στο συγκεκριμένο δίκτυο εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο δράσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, την εταιρική υπευθυνότητα και τη διαμόρφωση σύγχρονων επιχειρηματικών πρακτικών, οι οποίες ανταποκρίνονται στις αυξανόμενες απαιτήσεις της κοινωνίας, της αγοράς και των θεσμών.

Η δέσμευση της εταιρείας στις Δέκα Αρχές του UN Global Compact, που αφορούν τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, τις Συνθήκες Εργασίας, την Προστασία του Περιβάλλοντος και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς, αποτυπώνει την πρόθεση ενσωμάτωσης αυτών των αξιών στη στρατηγική, τη λειτουργία και την καθημερινή δραστηριότητά της.

Οι αρχές αυτές αποτελούν ένα διεθνώς αναγνωρισμένο πλαίσιο κατευθυντήριων γραμμών για τις επιχειρήσεις, ενισχύοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την υπεύθυνη λειτουργία σε ένα ολοένα και πιο απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η ένταξη στο δίκτυο συνοδεύεται από τη δέσμευση για συνεχή βελτίωση των πρακτικών της εταιρείας, καθώς και για την παρακολούθηση και καταγραφή της προόδου σε θέματα βιωσιμότητας, μέσα από συγκεκριμένους δείκτες και δράσεις που ευθυγραμμίζονται με διεθνή πρότυπα. Παράλληλα, η συμμετοχή στο UN Global Compact προσφέρει τη δυνατότητα ανταλλαγής τεχνολογίας και καλών πρακτικών με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς, ενισχύοντας τη συνεργασία και τη διάχυση γνώσης γύρω από ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η ενσωμάτωση αρχών ESG (Environmental, Social, Governance) αποτελεί βασικό άξονα στρατηγικής για όλο και περισσότερες επιχειρήσεις, καθώς συνδέεται άμεσα με την ανθεκτικότητα, τη φήμη και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή τους.

Η συγκεκριμένη εξέλιξη για τη ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ αντανακλά την κατεύθυνση προς πιο υπεύθυνες μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας, δίνοντας έμφαση τόσο στην προστασία των φυσικών πόρων όσο και στη διασφάλιση υπεύθυνων εργασιακών πρακτικών.

Συμμετέχουμε
στο UN GLOBAL COMPACT
NETWORK GREECE

Συνεργαζόμαστε
για την αντιμετώπιση κοινών
προκλήσεων

Ενώνουμε
τις δυνάμεις μας
για την οικοδόμηση ενός
δίκαιου και βιώσιμου
κόσμου!

#UnitingBusiness

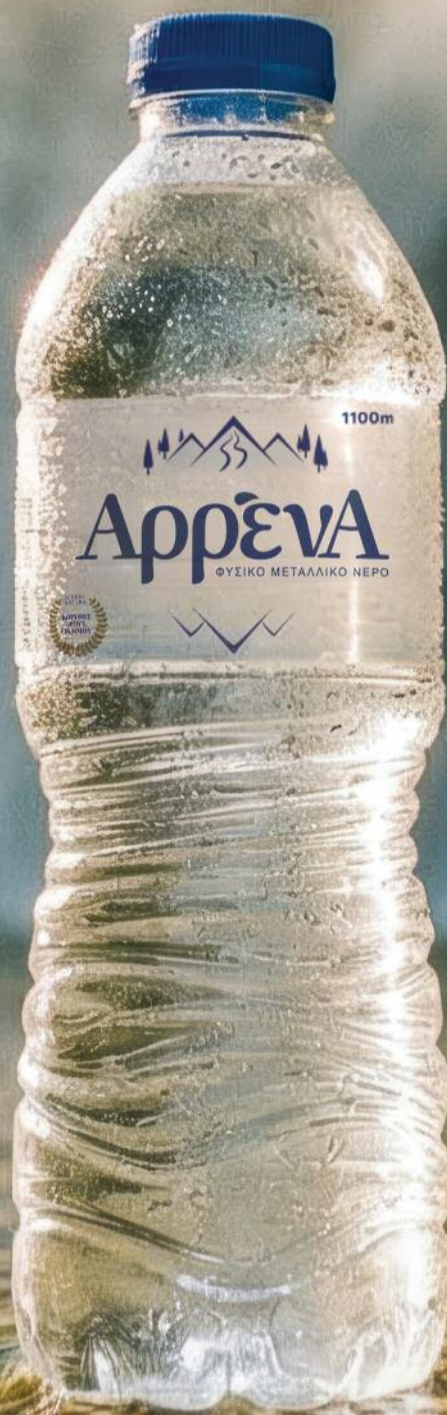

HUMAN RIGHTS


LABOUR


ENVIRONMENT


ANTI-CORRUPTION

Η αλήθεια είναι
ότι στη φύση
δεν υπάρχει τίποτα
πιο καθαρό από
το νερό της.



Arrena
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water



Από τον χώρο των εταιρειών

**COCA-COLA
ΤΡΙΑ ΞΨΙΛΟΝ:
ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ
ΤΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ
ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ
ΠΕΡΙΟΧΗ
ΤΟΥ ΑΙΓΙΟΥ**

Εξοικονόμηση 100 εκατ. λίτρων νερού ετησίως, όσο καταναλώνουν περίπου 1.700 κάτοικοι ετησίως

Η Coca-Cola Τρία Ξψίλον, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Νερού, παρέδωσε στον Δήμο Αιγιαλείας έργο αναβάθμισης του δικτύου ύδρευσης, το οποίο στοχεύει στη μείωση των απωλειών και στη βελτίωση της διαχείρισης των υδατικών πόρων.

Το έργο υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Global Water Partnership-Mediterranean και τη ΔΕΥΑ Αιγιαλείας και αφορά την αντικατάσταση τμήματος του δικτύου ύδρευσης στο κέντρο του Αιγίου, με την κατασκευή νέου αγωγού μήκους 500 μέτρων. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, η παρέμβαση αναμένεται να οδηγήσει σε εξοικονόμηση περίπου 100 εκατομμυρίων λίτρων νερού σε ετήσια βάση, ποσότητα που αντιστοιχεί στην κατανάλωση περίπου 1.700 κατοίκων.

Η αναβάθμιση του δικτύου συμβάλλει στη μείωση των διαρροών, στον περιορισμό των βλαβών και στη βελτίωση της σταθερότητας της υδροδότησης, στοιχεία που επηρεάζουν άμεσα την καθημερινότητα των κατοίκων και τη λειτουργία των τοπικών επιχειρήσεων.

Δηλώσεις

Ο Δήμαρχος Αιγιαλείας, Παναγιώτης Ανδριόπουλος, δήλωσε:

«Σήμερα εγκαινιάζουμε και παραδίδουμε στην πόλη του Αιγίου ένα νέο δίκτυο ύδρευσης μήκους 500 μέτρων. Πρόκειται για ένα έργο που χρηματοδοτήθηκε εξ ολοκλήρου από την Coca-Cola Τρία Ξψίλον και υλοποιήθηκε σε σύντομο χρονικό διάστημα, προσφέροντας άμεσο όφελος στους κατοίκους. Τέτοιου είδους συνεργείες μεταξύ της τοπικής αυτοδιοίκησης, των δημοτικών επιχειρήσεων και του ιδιωτικού τομέα έχουν ιδιαίτερη σημασία για τον Δήμο μας, καθώς αποδεικνύουν στην πράξη ότι όταν υπάρχει συνεργασία μπορούν να προκύψουν σημαντικά έργα με απτά οφέλη για την τοπική κοινωνία.»



Η δήλωση αναδεικνύει τη σημασία των συνεργειών δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, ιδιαίτερα σε έργα υποδομών που έχουν άμεσο και μετρήσιμο αντίκτυπο στην καθημερινότητα των πολιτών.

Ο Διευθυντής του εργοστασίου Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, Κοσμάς Σώτος, ανέφερε:

«Με ιδιαίτερη χαρά παραδίδουμε μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα στον Δήμο Αιγιαλείας ένα έργο που προστατεύει το νερό, έναν αγαθό τόσο απαραίτητο για την καθημερινότητα όλων μας. Εδώ και περισσότερα από 37 χρόνια είμαστε μέρος της τοπικής κοινωνίας του Αιγίου, ζούμε δίπλα στους ανθρώπους της, εργαζόμαστε μαζί τους στο εργοστάσιο της Coca-Cola Τρία Ξψίλον.

Θέλουμε να συμβάλλουμε στην εξοικονόμηση και διασφάλιση της ποιότητας του νερού για την τοπική κοινωνία, τόσο μέσα από την ορθολογική διαχείρισή του στο εργοστάσιό μας αλλά και μέσα από έργα που στηρίζουν την περιοχή. Με τη συνεργασία του Δήμου και των τοπικών αρχών ολοκληρώσαμε ένα έργο που βοηθά στη διατήρηση της ποιότητας και της επάρκειας του νερού, στηρίζοντας ουσιαστικά τους κατοίκους και την ευημερία τους και αναδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη διαχείριση των υδατικών πόρων.»

Η τοποθέτηση εστιάζει στη μακροχρόνια παρουσία της εταιρείας στην περιοχή και στη σύνδεση των βιομηχανικών δραστηριοτήτων με την υπεύθυνη διαχείριση φυσικών πόρων.

Ο Πρόεδρος της ΔΕΥΑ Αιγιαλείας, Γιώργος Ντίνος, σημείωσε:

«Σήμερα παραδίδουμε ένα ιδιαίτερα σημαντικό έργο για την πόλη του Αιγίου, το οποίο υλοποιήθηκε με την άριστη συνεργασία της Coca Cola Τρία Ξψίλον και του GWP Med και αφορά την αντικατάσταση τμήματος του δικτύου υδροδότησης στο κέντρο της πόλης. Το νέο δίκτυο ενισχύει την ποιότητα του παρεχόμενου νερού και περιορίζει απώλειες και βλάβες.

Η ολοκλήρωση του έργου σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα αναδεικνύει τη σημασία της στενής συνεργασίας μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και επιβεβαιώνει ότι, όταν ενώνουμε δυνάμεις με κοινό στόχο, μπορούμε να υλοποιούμε παρεμβάσεις με ουσιαστικό και διαρκή όφελος για την περιοχή μας.»

Η παρέμβαση της ΔΕΥΑ αναδεικνύει το τεχνικό αποτέλεσμα του έργου και τη σημασία της συνεργασίας για την ταχεία υλοποίηση υποδομών.

Ο Υπεύθυνος Διαχείρισης Προγραμμάτων της GWP-Med, Νίκος Σκόνδρας, δήλωσε:

«Η συμβολή της GWP-Med στο έργο στο Αίγιο βασίζεται στην προώθηση αποτελεσματικών συνεργασιών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, με στόχο την υλοποίηση στοχευμένων και άμεσων παρεμβάσεων που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της τοπικής κοινωνίας. Μέσα από αυτό το πλαίσιο συνεργασίας, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για ταχύτερη κινητοποίηση πόρων, προς ενίσχυση της τοπικής ικανότητας διαχείρισης των υδατικών πόρων.



Παρεμβάσεις αυτού του τύπου αναδεικνύουν στην πράξη πώς η ευελιξία, η συνεργασία μεταξύ διαφορετικών φορέων και η άμεση κινητοποίηση τεχνικών και οικονομικών πόρων μπορούν να οδηγήσουν σε αποτελεσματικές και εφαρμόσιμες λύσεις για τη διαχείριση των υδατικών πόρων σε τοπικό επίπεδο. Παράλληλα, δημιουργούν ένα θετικό παράδειγμα που μπορεί να αξιοποιηθεί και σε άλλες περιοχές, συμβάλλοντας στη διάδοση καλών πρακτικών διαχείρισης του νερού και στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τοπικών κοινωνιών απέναντι στις αυξανόμενες προκλήσεις που σχετίζονται με τη λειψυδρία και την κλιματική αλλαγή.»

Η συγκεκριμένη τοποθέτηση επεκτείνει τη σημασία του έργου πέρα από το τοπικό επίπεδο, αναδεικνύοντάς το ως παράδειγμα εφαρμογής για ευρύτερες πολιτικές διαχειρίσις υδάτων.

Ευρύτερο πλαίσιο

Η συγκεκριμένη παρέμβαση εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πρόγραμμα δράσεων για το νερό που υλοποιείται τα τελευταία 20 χρόνια και περιλαμβάνει έργα υποδομών, περιορισμό διαρροών και ενίσχυση δικτύων ύδρευσης.

Τέτοιου είδους παρεμβάσεις αποκτούν αυξανόμενη σημασία, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον όπου η διαχείριση των υδατικών πόρων συνδέεται άμεσα με ζητήματα βιωσιμότητας, κλιματικής πίεσης και ανθεκτικότητας των τοπικών κοινωνιών.

Καμία σταγόνα νερού χαμένη.

Το νερό αποτελεί έναν από τους πλέον πολύτιμους φυσικούς πόρους και το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας. Στην Coca-Cola Τρία Ξψίλον, παραμένουμε προσηλωμένοι στη βιώσιμη και υπεύθυνη χρήση του. Στα εργοστάσιά μας μελώνουμε συνεχώς την κατανάλωση νερού και διασφαλίζουμε την ασφαλή επιστροφή του στο περιβάλλον.

Μαζί με την Coca-Cola Hellas, εδώ και 20 χρόνια υλοποιούμε έργα για την προστασία του νερού στη χώρα μας. Με παρεμβάσεις που περιλαμβάνουν αναβάθμιση υποδομών, περιορισμό διαρροών, ενίσχυση δικτύων και δράσεις ευαισθητοποίησης, τα έργα ενισχύουν την ανθεκτικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.

Στόχος μας, να συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην προστασία και τη βιώσιμη διαχείριση των υδατικών πόρων μας, για ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον για όλους.

Μάθε περισσότερα εδώ: gr.coca-cola-hellas.com

ΑΛΦΑ

Χωρίς

ΝΕΑ
ΓΕΥΣΗ
ΛΕΜΟΝΙ



Σε όλες
τις στιγμές μας.

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

ΤΟ ΗΟRΕCΑ ΕΜΡΟWΕRΕD ΤΗΣ CΟCΑ-CΟLΑ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΧΤΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΗΟRΕCΑ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεχίζει δυναμικά για 4η χρονιά την υλοποίηση του προγράμματος HoReCa Empowered, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της επιλογή να επενδύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας στον κλάδο της εστίασης και της φιλοξενίας. Το HoReCa Empowered αποτελεί μία από τις πιο ολοκληρωμένες δωρεάν εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες για τον κλάδο, προσφέροντας ουσιαστική κατάρτιση, πρακτική εμπειρία και άμεση επαφή με επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται ενεργά στην αγορά. Μέχρι σήμερα, το πρόγραμμα έχει εκπαιδεύσει περισσότερους από 1.900 νέους επαγγελματίες, συμβάλλοντας στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού του HoReCa.

Εκπαίδευση προσαρμοσμένη στις ανάγκες της αγοράς

Τα φετινά Masterclasses εστιάζουν σε κρίσιμους τομείς του κλάδου, όπως:

- σύγχρονες τεχνικές καφέ και γευσιγνωσίας
- coffee cocktails και νέες τάσεις κατανάλωσης
- τεχνικές bartending (shake, stir, throw)
- ανάπτυξη menu και bar management
- βιώσιμες πρακτικές λειτουργίας Η εκπαιδευση πραγματοποιείται σε πραγματικά καταστήματα HoReCa, προσφέροντας βιωματική εμπειρία και άμεση σύνδεση με τις συνθήκες της αγοράς.

Η αξία της εμπειρίας μέσα από τους συμμετέχοντες

Ιδιαίτερο βάρος αποκτούν οι μαρτυρίες των ίδιων των συμμετεχόντων, οι οποίες αναδεικνύουν τον πρακτικό χαρακτήρα και την ουσιαστική αξία του προγράμματος. Ο Χριστόφορος Παπαδόπουλος, Head Bartender, επισμαίνει ότι η συμμετοχή του στο HoReCa Empowered αποτέλεσε καθο-

ριστικό σημείο στην επαγγελματική του πορεία, δίνοντάς του πρόσβαση σε διεθνείς ευκαιρίες και σε ένα ισχυρό δίκτυο επαγγελματιών του χώρου. Αντίστοιχα, η Μαρία Μελαχροινού, Barista, τονίζει ότι μέσα από τα Masterclasses κατανόησε σε βάθος την τεχνική διάσταση του καφέ, από την πρώτη ύλη έως το τελικό αποτέλεσμα, αποκτώντας γνώσεις που επηρεάζουν άμεσα την ποιότητα της δουλειάς της. Παράλληλα, επαγγελματίες του κλάδου που παρακολούθησαν τις δράσεις του προγράμματος σημειώνουν ότι πρόκειται για μία πρωτοβουλία που συνδέει ουσιαστικά τη θεωρία με την πράξη και καλύπτει πραγματικές ανάγκες της αγοράς.

Σημαντική πρωτοβουλία για τον κλάδο

Για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη διακίνηση και εμπορία ποτών, όπως οι κάβες και οι διανομείς, τέτοιες δράσεις αποκτούν ιδιαίτερη σημασία. Η ενίσχυση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών οδηγεί σε συνολική αναβάθμιση του επιπέδου υπηρεσιών και ενδυναμώνει τη συνεργασία σε όλη την αλυσίδα αξίας. Η πρωτοβουλία της Coca-Cola Τρία Έψιλον επιβεβαιώνει τον ενεργό ρόλο ως συνεργάτη του κλάδου HoReCa, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός πιο σύγχρονου, καταρτισμένου και βιώσιμου επαγγελματικού περιβάλλοντος.

Το HoReCa Empowered δεν αποτελεί απλώς ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, αλλά μία στοχευμένη επένδυση στο μέλλον του κλάδου. Μέσα από τη σύνδεση γνώσης, πρακτικής εφαρμογής και δικτύωσης, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη νέων επαγγελματιών και την περαιτέρω εξέλιξη της αγοράς.



Στήριξη της αριστείας και της νέας γενιάς στην Καστοριά

Νερά πηγών Γράμμου - Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας και η Νερά Πηγών Γράμμου, με στόχο τη στήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Τμήματος Μαθηματικών στην Καστοριά και την ενίσχυση της ακαδημαϊκής αριστείας.

Η συνεργασία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο δράσεων που αφορούν τη διασύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και την υποστήριξη νέων ανθρώπων που επιλέγουν να επενδύσουν στην επιστημονική γνώση και την εξειδίκευση.

Στο πλαίσιο του Μνημονίου, το Νερό ΑρρένΑ θα προσφέρει σε επίσημη βάση τρεις φορητούς υπολογιστές σε πρωτοετείς φοιτητές και φοιτήτριες με τον υψηλότερο βαθμό εισαγωγής, καθώς και ένα χρηματικό βραβείο στον ή στην απόφοιτο με τον υψηλότερο βαθμό αποφοίτησης, ενισχύοντας έμπρακτα την προσπάθεια και την αριστεία. Η πρωτοβουλία αυτή αποσκοπεί όχι μόνο στην επιβράβευση της επίδοσης, αλλά και στη δημιουργία κινήτρων για τη συνέχιση της ακαδημαϊκής προσπάθειας, σε ένα περιβάλλον όπου η πρόσβαση σε τεχνολογικά μέσα και πόρους αποτελεί βασικό παράγοντα εξέλιξης.

Δηλώσεις

Η Διευθύντρια Marketing & Βιωσιμότητας της εταιρείας,



Μαρία Κατσαμπούρη, ανέφερε:

«Η Καστοριά δεν είναι απλώς η έδρα μας, αλλά ο τόπος με τον οποίο έχουμε αναπτύξει έναν ουσιαστικό δεσμό. Με την παρούσα συνεργασία επιδιώκουμε να επιστρέψουμε αξία στην τοπική κοινωνία, στηρίζοντας έμπρακτα τους νέους ανθρώπους που επενδύουν στη γνώση και την αριστεία.»

Η δήλωση αναδεικνύει τη σύνδεση της εταιρείας με την τοπική κοινωνία της Καστοριάς, καθώς και τη σημασία που αποδίδεται στην ενίσχυση της νέας γενιάς μέσα από στοχευμένες δράσεις εκπαίδευσης και υποστήριξης.

Η διάρκεια

Η διάρκεια του Μνημονίου ορίζεται στα δύο έτη, με προοπτική συνέχισης και περαιτέρω ανάπτυξης των δράσεων, ανάλογα με τα αποτελέσματα και την ανταπόκριση της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Η συγκεκριμένη συνεργασία εντάσσεται στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας, η οποία περιλαμβάνει δράσεις που εστιάζουν στην εκπαίδευση, την κοινωνική συνοχή και τη στήριξη τοπικών κοινωνιών.

Σε ένα περιβάλλον όπου η διασύνδεση πανεπιστημίων και επιχειρήσεων αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, τέτοιες πρωτοβουλίες συμβάλλουν στη δημιουργία ευκαιριών για τους φοιτητές και τους αποφοίτους, ενισχύοντας τη μετάβαση από την εκπαίδευση στην αγορά εργα-

σίας. Παράλληλα, η ενίσχυση της ακαδημαϊκής αριστείας μέσα από στοχευμένες παρεμβάσεις αποτελεί βασικό άξονα για την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού με υψηλό επίπεδο γνώσεων και δεξιοτήτων.

Η συνεργασία μεταξύ του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας και της Νερά Πηγών Γράμμου αποτυπώνει μία τάση ενίσχυσης της εξωστρέφειας των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και της ενεργής συμμετοχής των επιχειρήσεων στη στήριξη της εκπαίδευσης και της νέας γενιάς.

Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Οι λευκές ποικιλίες

Μέρος 9ο

Σαββατιανό

Η ιστορική λευκή ποικιλία Σαββατιανό συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πλέον πολυφυτεμένες του ελληνικού αμπελώνα. Μόνο του ή συμμετέχοντας σε χαρμάνια –και πολλών οίνων ΠΓΕ– είναι υπεύθυνο για ένα μεγάλο όγκο λευκών ξηρών κρασιών. Όπως και αν βρεθεί πάντως στο ποτήρι ενός οινόφιλου ένα καλό Σαββατιανό, όχι μόνο υπόσχεται να τον κερδίσει με την ιδιαιτερότητά του, αλλά είναι έτοιμο να αποδείξει ότι η ποιότητα δεν έρχεται μέσα από τον εντυπωσιασμό, αλλά διαμέσου της ουσίας.

Η αλήθεια είναι ότι παρά την ιστορία του, το Σαββατιανό είναι μια ποικιλία ανεξερεύνητη, γεγονός που οφείλεται κυρίως στις αρκετές μέχρι πρότινος αδιάφορες επιδόσεις της, που εντελώς άδικα αποκαρδίωσαν μερικούς. Ωστόσο, το νέο και σύγχρονο πρόσωπο της ποικιλίας κερδίζει ακόμα και τον πλέον απαιτητικό οινόφιλο που θα τη δοκιμάσει, αφού διαθέτει διακριτικά αλλά ξεχωριστά αρώματα κίτρινων φρούτων και φρεσκοκομμένων σπαρτών, στρογγυλό στόμα και πολύ ισορροπημένη παρουσία. Για να υλοποιηθούν όμως όλα αυτά, πλήθος παραγωγών της Απτικής και της Κεντρικής Ελλάδος –περιοχές στις οποίες κυριαρχεί το Σαββατιανό– έχουν δουλέψει σκληρά, τόσο

στο αμπέλι, όσο και στο οινοποιείο. Τρυγώντας την κατάλληλη στιγμή διασφαλίζουν την απαραίτητη οξύτητα. Εφαρμόζοντας προζυμωτική εκκύλιση και χαμηλές θερμοκρασίες ζύμωσης «μπολιάζουν» την ποικιλία με φρεσκάδα και αυξημένη αρωματική ένταση. Επιλέγοντας διαφορετικούς κλώνους από κάθε τερτοίρ προσδίδουν πολυπλοκότητα και απομονώνοντας τα μεγάλης ηλικίας κυπελλοειδή αμπέλια εξασφαλίζουν συμπύκνωση και διάρκεια.

Μέσα όμως στην παλέτα των νέων κρασιών της Ελλάδας δεν πρέπει να ξεχνάμε πως το Σαββατιανό ήταν και είναι η βασική ποικιλία από την οποία παράγεται η ρετσίνα. Δυστυχώς για την ποικιλία, τα άσχημα δείγματα ρετσίνας, που ανήκουν σχεδόν εξ ολοκλήρου στο παρελθόν της οινικής Ελλάδας, συνέβαλαν στην απαξίωση αυτής της ποικιλίας. Ωστόσο, μία εξαιρετική φιάλη Σαββατιανού και μία μοντέρνα ρετσίνα δεν αποτελούν απλώς κομμάτια μοναδικού χαρακτήρα στο παζλ ενός πολυπολιτισμικού παγκόσμιου αμπελώνα. Γίνονται, επίσης, πολύτιμοι σύντροφοι για κάθε τραπέζι και πιάτο, ως γνήσια και αποτελεσματικά «κρασιά φαγητού».

Chardonnay

Το Chardonnay καλλιεργήθηκε για πρώτη φορά στην Ατική, στα μέσα της δεκαετίας του 1960. Ακολουθώντας την ίδια τάση που είχε και στον υπόλοιπο κόσμο, διαδόθηκε σε όλη την Ελλάδα μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Το Chardonnay εμφανίζει καλύτερα αποτελέσματα σε ψυχρές και δροσερές περιοχές καθώς δεν είναι ιδιαίτερα ανθεκτικό στη ξηρασία. Ως ποικιλιακό κρασί το



Chardonnay δίνει διάφορα στιλ κρασιών: φρέσκα και απλά, πολύπλοκα και πληθωρικά, αυστηρά ή αρωματικά, με ή χωρίς νότες δρυός. Πολύ συχνά στο τελικό χαρμάνι κρασιών από Chardonnay αναμιγνύεται ένα μέρος κρασιού που ζυμώνει και ωριμάζει σε ανοξείδωτη δεξαμενή μαζί με ποσοστό κρασιού που ωριμάζει σε δρύινα βαρέλια. Με τον τρόπο αυτό μετριάζεται το έντονο άρωμα του ξύλου οδηγώντας σε κρασιά που εστιάζουν στη φρεσκάδα των πρωτογενών αρωμάτων.

Η χρήση δρύινων βαρελιών κατά την ζύμωση ή την ωρίμαση αναδεικνύει κυρίως τα αρώματα βανίλιας, καρύδας και ξηρών καρπών. Τα περισσότερα ελληνικά Chardonnay, εμφανίζουν συνήθως πιο χαμηλό αλκοολικό τίτλο σε σχέση με άλλες χώρες.



110 ΧΡΟΝΙΑ

ΣΟΥΡΩΤΗ.

1916 - 2026

Φυσική Πηγή Ευεξίας!




f d v in @

www.souroti.gr

Αναζητήστε τις
ΕΠΕΤΕΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

LEARN MORE 

