

ΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΚΑΒΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΓΡΑΦΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ OPEN BUSINESS ΜΕΧΡΙ 31-12-2026

ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε αντίθετη περίπτωση υπάρχουν σοβαρά διοικητικά πρόστιμα

Πλατφόρμα Open Business Η πλατφόρμα Open Business (ΟΠΣ-ΑΔΕ) αποτελεί το κεντρικό ψηφιακό σύστημα του Υπουργείου Ανάπτυξης για την αδειοδότηση και τον έλεγχο των οικονομικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα.

Μέσω της πλατφόρμας πραγματοποιείται η διαδικασία της απογραφής επιχειρήσεων, δηλαδή η καταχώριση των στοιχείων και των δικαιολογητικών λειτουργίας επιχειρήσεων που λειτουργούσαν πριν από την πλήρη ενεργοποίηση του νέου συστήματος.

Βασικά σημεία

- Προθεσμία
- Οι επιχειρήσεις πρέπει να ολοκληρώ-

σουν την απογραφή έως 31 Δεκεμβρίου 2026.

Ποιους αφορά;

- Επιχειρήσεις που υπάγονται στον Ν. 4442/2016.

Ενδεικτικά:

- καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, όπως είναι οι Κάβες και τα Πρατήρια
- και άλλες τουριστικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις
- **Ιδιαίτερα όσες διαθέτουν παλαιότερες άδειες λειτουργίας σε έντυπη ή άλλη μορφή.**

Σκοπός της διαδικασίας

- ψηφιοποίηση των αδειών και των φα-

κέλων των επιχειρήσεων.

- συγκέντρωση όλων των στοιχείων λειτουργίας σε ενιαίο ψηφιακό σύστημα
- διευκόλυνση ελέγχων και μελλοντικών μεταβολών.

Ενημερώνουμε τους συναδέλφους ότι απαιτείται η συνεργασία με πολιτικό ή μηχανολόγο μηχανικό ώστε να εκδοθούν τα απαραίτητα έγγραφα που θα χρειαστούν για τη διαδικασία απογραφής όπως περιγράφεται παρακάτω:

Διαδικασία απογραφής

Η απογραφή πραγματοποιείται μέσω της πύλης Open Business με χρήση κωδικών Taxisnet.

Οι επιχειρήσεις καλούνται να:

- Καταχωρίσουν στοιχεία δραστηριότητας
- είδος δραστηριότητας
- θέση εγκατάστασης
- Αναρτήσουν δικαιολογητικά
- άδεια λειτουργίας
- πολεοδομικά σχέδια (κάτοψη)
- πιστοποιητικά πυρασφάλειας
- περιβαλλοντικές εγκρίσεις

Κυρώσεις

Η μη ολοκλήρωση της απογραφής εντός της νόμιμης προθεσμίας μπορεί να οδηγήσει σε διοικητικά πρόστιμα ή σε προβλήματα κατά τη διενέργεια ελέγχων και τη διαχείριση μελλοντικών μεταβολών της επιχείρησης.

Συνάντηση του ΔΣ με στελέχη της αθηναϊκής ζυθοποιίας



Κατόπιν αιτήματος του Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο 2026 συνάντηση με στελέχη πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και συγκεκριμένα με τους κ.κ.:

- Αυγουστή Στέφα - Διευθυντή Πωλήσεων και
- Θωμά Σιάτρα - Διευθυντή Χονδρεμπορίου και HORECA.

Στην συγκεκριμένη συνάντηση τέθηκαν από μεριάς της ΕΔΕΟΠ τα παρακάτω ζητήματα:

- Προωθητικοί κωδικοί και διαφοροποίησή τους μεταξύ χονδρεμπορίου και super market.
- Μεγάλη διαφορά τιμών στα αλκοολούχα ποτά μεταξύ χονδρεμπορίου και super market.
- Προβλήματα με παραδόσεις στην περίοδο των Χριστουγέννων
- "Πλαφόν" στα προϊόντα που μπορούμε να αγοράσουμε την περίοδο των ανατιμήσεων.

Σε πλαίσιο αμοιβαίας κατανόησης και συνεργασίας τέθηκαν τα παραπάνω ζητήματα διεξοδικά.

Έγινε ένας εποικοδομητικός διάλογος χωρίς όμως να λάβουμε σαφείς απαντήσεις στα παραπάνω ζητήματα, λάβαμε όμως την προφορική δέσμευση ότι η εταιρεία θα εργαστεί για την εξεύρεση λύσεων.

Εκφράσαμε τις δυσκολίες και τους φόβους που συναντούμε κυρίως στο κομμάτι του Horeca και της πίεσης που δέχονται τα συγκεκριμένα καταστήματα από μια σειρά προβλημάτων όπως κάρτες εργασίας, έλλειψη προσωπικού, υψηλά λειτουργικά κτλ.

Με αφορμή το παραπάνω, ζητήσαμε να μελετήσει εκ νέου η εταιρεία την λογική διαφοροποίησης εμπορικής πολιτικής ανά χρονική περίοδο και πιο συγκεκριμένα τον χειμώνα που η κατανάλωση είναι αρκετά χαμηλή να μην

υπάρχει η απαίτηση αγοράς ατόφιας παλέτας φιάλης 500ml.

Συνοδικά η εταιρεία μας επιβεβαίωσε ότι αποτελούμε πολύ σημαντικό κρίκο στην εφοδιαστική της αλυσίδα.

Συνεχίζουμε να αντιπροσωπεύουμε πάνω από το 50% των συνοδικών της πωλήσεων σε σύγκριση με τα υπόλοιπα κανάλια αγοράς που δραστηριοποιείται.

Αναμένουμε τέλος την ενδυνάμωση της μεταξύ μας σχέσης μέσα από την επικοινωνία και τον διάλογο για οποιαδήποτε αλληλαγή προτίθεται να κάνει η εταιρεία και όχι απλά να μας κοινοποιούνται αποφάσεις.

Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ θα συνεχίσει τις συναντήσεις με τις λοιπές συνεργαζόμενες εταιρείες για να ενδυναμώσουμε ακόμα περισσότερο τις θέσεις μας.

Μέχρι τις 16 Απριλίου η υποχρεωτική εγγραφή στο Μητρώο Πώλησης Λιανικής Αλκοόλ και Καπνού

Στη σελίδα 2

ΑΚΙΝΗΤΑ:
ΠΟΣΑ
ΑΛΛΑΞΑΝ
ΧΕΡΙΑ
ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ
ΜΕ ΤΙΣ
ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ



Στη σελίδα 6

ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ:
2,1 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ
ΣΤΟ ΔΕΠ ΚΑΙ
73.400 ΘΕΣΕΙΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ
ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ,
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΕΦΚ



Στη σελίδα 8

ΚΕΟΣΟΕ: Σε χαμηλά επίπεδα, αλλά ελαφρώς αυξημένη η ελληνική οινοπαραγωγή 2025/2026



Στη σελίδα 13

Μέχρι τις 16 Απριλίου η υποχρεωτική εγγραφή στο Μητρώο Πώλησης Λιανικής Αλκοόλ και Καπνού

Προθεσμία Για τα σημεία λιανικής πώλησης αλκοόλ και καπνικών, η υποχρέωση εγκατάστασης και χρήσης συστήματος επαλήθευσης ηλικίας (Age Verification System – AVS) συνδέεται με το νέο ψηφιακό σύστημα της ΑΑΔΕ και το μητρώο επιχειρήσεων.

Η βασική διοικητική προθεσμία που έχει τεθεί για τις επιχειρήσεις του κλάδου είναι: 16 Απριλίου 2026 μέχρι τότε πρέπει να έχουν:

- εγγραφεί στο Ψηφιακό Μητρώο της ΑΑΔΕ
- δηλώσει τα σημεία πώλησης
- ενταχθεί στο σύστημα ελέγχου που περιλαμβάνει και verification ηλικίας για την πώληση προϊόντων σε ανηλίκους.

Τι αφορά το verificationΤο σύστημα αφορά:

- έλεγχο ηλικίας κατά την πώληση
- αποτροπή πώλησης σε ανηλίκους
- σύνδεση του σημείου πώλησης με QR / ψηφιακή ταυτοποίηση στο μητρώο.

Ποιοι επηρεάζονται

- περίπτερα



- ψηφιακίζιδικα
- σούπερ μάρκετ
- κάβες
- σημεία HORECA που πωλούν take-away προϊόντα

Με την εγγραφή στο Ψηφιακό Μητρώο εκδίδεται έγγραφο που φέρει QR code. Με τον τρόπο αυτό, διευ-

κολύνονται οι έλεγχοι νομιμότητας που διενεργούν οι αρμόδιες ελεγκτικές αρχές.

Κατά τους επιτόπιους ελέγχους θα υπάρχει η δυνατότητα τόσο σκαναρίσματος του QR code του εγγράφου, όσο και επιβεβαίωσης εγγραφής στο Μητρώο. Φυσικά και νομικά πρόσωπα που δε θα εγγραφούν στο Μητρώο θα απαγορεύεται να πωλούν τα προαναφερόμενα προϊόντα.

Σε περίπτωση πώλησης ή διάθεσης από μη εγγεγραμμένα πρόσωπα, ανακαθίεται η χορηγηθείσα άδεια πώλησης ή ο σχετικός Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.). Στόχος του alto.gov.gr είναι ο αποτελεσματικός έλεγχος της αγοράς και η εξασφάλιση ότι η διάθεση των σχετικών προϊόντων πραγματοποιείται με πλήρη συμμόρφωση προς το θεσμικό πλαίσιο που απαγορεύει την πώλησή τους σε ανήλικους.

Περισσότερες πληροφορίες για το πως θα εφαρμοζείται η σχετική διάταξη και σχετικά links θα βρείτε στο site της εδεοπ αθηνών.

Τι αλλάζει τώρα στη φορολογία και τι πρέπει να προσέξουν άμεσα πολίτες και επαγγελματίες

Οι τρεις κρίσιμες αλλαγές στη φορολογική καθημερινότητα πολιτών και επαγγελματιών που απαιτούν άμεση προσοχή!

Τους τελευταίους μήνες – και ιδιαίτερα το τρέχον διάστημα – η φορολογική πραγματικότητα στην Ελλάδα αλλάζει όχι με θεαματικούς νόμους ή ανακοινώσεις, αλλά με τη σταδιακή εφαρμογή μηχανισμών ελέγχου που επηρεάζουν άμεσα την καθημερινότητα χιλιάδων πολιτών και επαγγελματιών. Η ουσία δεν βρίσκεται πια στο «αν δηλώνω», αλλά στο αν όσα δηλώνω συμφωνούν μεταξύ τους. Τράπεζες, ηλεκτρονικά συστήματα και φορολογικές δηλώσεις διασυνδέονται και οι αποκλίσεις εντοπίζονται αυτόματα.

Τα τρία βασικά σημεία που απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή αυτή την περίοδο είναι τα εξής:

1. Διασύνδεση POS – IRIS – τραπεζικών κινήσεων

Η κατοχή POS ή η χρήση IRIS δεν αρκεί από μόνη της για τη φορολογική συμμόρφωση. Το κρίσιμο στοιχείο είναι η ταύτιση των εισπράξεων με τα δηλωμένα έσοδα. Στην πράξη:

- Οι τράπεζες αποστέλλουν στοιχεία εισπράξεων στην ΑΑΔΕ.
- Οι εισπράξεις μέσω POS και IRIS θεωρούνται αυτομάτως επαγγελματικά έσοδα, εφόσον δεν τεκμηριώνεται διαφορετικά.
- Οποιαδήποτε απόκλιση μεταξύ τραπεζικών κινήσεων, POS και δηλώσεων δημιουργεί ένδειξη φοροδιαφυγής. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται σε περιπτώσεις:
 - πληρωμών μέσω IRIS που αντιμετωπίζονται λανθασμένα ως «προσωπικές μεταφορές»,
 - χρήσης POS χωρίς την αντίστοιχη έκδοση παραστατικού,
 - συμφωνίας τζίρου POS με τα δεδομένα που εμφανίζονται στα ηλεκτρονικά βιβλία. Οι έλεγχοι πλέον δεν βασίζονται σε καταγγελίες, αλλά σε αυτοματοποιημένες διασταυρώσεις.

2. Η εφαρμογή myDATA χωρίς περιθώρια ανοχής

Το σύστημα myDATA έχει περάσει σε φάση πλήρους λειτουργίας. Η περίοδος ανοχής για λάθη, καθυστερήσεις ή πρόχειρη χρήση έχει ουσιαστικά λήξει. Δεν εξετάζεται μόνο αν έχουν διαβιβα-

στεί τα στοιχεία, αλλά:

- αν διαβιβάστηκαν εμπρόθεσμα,
- αν συμφωνούν με τις δηλώσεις ΦΠΑ,
- αν τα έσοδα που εμφανίζονται στις τράπεζες αντι-στοιχούν σε καταχωρημένα παραστατικά.

Συνήθη προβλήματα που εμφανίζονται στους ελέγχους:

- καθυστερημένη ανάρτηση τιμολογίων,
- διαφορετικά ποσά μεταξύ myDATA και δηλώσεων,
- τραπεζικές εισπράξεις χωρίς αντίστοιχη λογιστική εγγραφή. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η φορολογική αρχή δεν ζητά διευκρινίσεις εκ των προτέρων· προχωρά σε καταλογοισμό.

3. Τεκμήρια διαβίωσης και «αδικαιοδόγητα» εισοδήματα

Ένα σημείο που συχνά υποτιμάται, αλλά αφορά πλέον μεγάλο μέρος της κοινωνίας, είναι ο έλεγχος τεκμηρίων. Η φορολογική διοίκηση εξετάζει αν το δηλωμένο εισόδημα:

- επαρκεί για τα έξοδα διαβίωσης,
- δικαιολογεί τραπεζικές κινήσεις,
- καλύπτει δάνεια, μισθώματα, κάρτες και λοιπές υποχρεώσεις. Προβλήματα προκύπτουν συχνά από:
 - μεταφορές χρημάτων μεταξύ συγγενών χωρίς αποδεικτική αιτιολογία,
 - κοινούς τραπεζικούς λογαριασμούς,
 - κάλυψη εξόδων από τρίτους χωρίς επίσημη δήλωση (π.χ. γονική παροχή). Όταν τα στοιχεία δεν «βγαίνουν», δημιουργείται τεκμαρτό εισόδημα, το οποίο φορολογείται ανεξαρτήτως πραγματικής πρόθεσης ή άγνοιας.

Συμπέρασμα

Το βασικό μήνυμα της τρέχουσας περιόδου είναι σαφές: κάθε χρηματική κίνηση που περνά από το τραπεζικό σύστημα πρέπει να μπορεί να εξηγηθεί και να υποστηριχθεί λογιστικά και φορολογικά.

Η φορολογική συμμόρφωση δεν κρίνεται πια από μία δήλωση, αλλά από τη συνολική εικόνα που προκύπτει από πολλαπλές πηγές δεδομένων. Η πρόληψη, η σωστή ενημέρωση και η έγκαιρη τακτοποίηση είναι πλέον αναγκαίες, όχι προαιρετικές.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ**
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΜΕΛΟΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	210-2281583	ΜΕΛΟΣ

NEO

Schweppes®



ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΟΒ
ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΤΡΟΠΙΚΗ
ΓΕΥΣΗ SCHWEPPES

Απολαύστε Υπεύθυνα. © 2025 European Refreshments UC. Schweppes is a registered trademark of European Refreshments UC.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΣΕ ΜΟΛΙΣ 2 ΜΗΝΕΣ ΤΑ ΕΡΓΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ-ΑΧΑΪΑΣ, ΜΕ ΔΩΡΕΑ ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ COCA-COLA HBC

Συνεχίζεται το πρόγραμμα ανακούφισης 1.900 κατοίκων της περιοχής από το Ίδρυμα Μποδοσάκη με δωρεά του Ιδρύματος της Coca-Cola

Αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα σε δάση και δασικές εκτάσεις, συνολικής επιφάνειας 7.933 στρεμμάτων στην περιοχή της Πάτρας-Αχαΐας παραδόθηκαν σήμερα, κατά τη διάρκεια επιτόπιας επίσκεψης του Υπουργού Περιβάλλοντος & Ενέργειας, κ. Σταύρου Παπασταύρου, του Γενικού Γραμματέα Δασών κ. Στάθη Σταθόπουλου, του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριου Φαρμάκη, μαζί με τον Γενικό Διευθυντή της Coca-Cola Τρία Έψιλον, κ. Svetoslav Atanasov, και τον Γενικό Διευθυντή της Coca-Cola Hellas, κ. Σταύρο Μουρελάτο, καθώς και παρουσία όλων των αρμόδιων Υπηρεσιών.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέλαβε ως Ανάδοχος την Αποκατάσταση και Αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, με δωρεά ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC. Τα έργα ολοκληρώθηκαν σε μόλις 2 μήνες από την έναρξη των εργασιών και προσφέρουν την απαραίτητη αντιδιαβρωτική και αντιπλημμυρική θωράκιση, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για τη φυσική αναγέννηση του δάσους. Οι παρεμβάσεις στις λεκάνες απορροής Πείρου και Μείλικου έγιναν με στόχο τη συγκράτηση φερτών υλών, τη σταθεροποίηση των πρανών και την προστασία οικισμών, αγροτικών εκτάσεων και υποδομών από πλημμυρικά φαινόμενα. Παράλληλα, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της εδαφικής διάβρωσης επιτρέποντας τη φυσική αναγέννηση του οικοσυστήματος.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΙΣΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕ ΔΩΡΕΑ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΤΗΣ COCA-COLA

Παράλληλα, στις περιοχές Κάτω Αλισσού, Καμενίσσας, Αλισσοράχης, Άνω Αλισσού, Αχαϊκού, Περιστεράς και Αγιοβλασίτικα βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα ανακούφισης των πληγεισών κοινοτήτων σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου, μετά από δωρεά ύψους \$250.000 του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation). Στόχος του προγράμματος είναι να προσφέρει ουσιαστική βοήθεια σε 1.900 ανθρώπους, συμβάλλοντας στην κάλυψη των άμεσων αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί έως τον Απρίλιο του 2026 και ήδη η Κινητή Μονάδα των Γιατρών του Κόσμου έχει πραγματοποιήσει πολλαπλές επισκέψεις σε πληττόμενες οικογένειες, προσφέροντας εξειδικευμένη βοήθεια με προτεραιότητα στις ευάλωτες ομάδες, υλοποιώντας παράλληλα διανομές ειδών πρώτης ανάγκης και σεμινάρια προαγωγής υγείας και πρώτων βοηθειών σε σχολικές μονάδες και κοινωνικές δομές της περιοχής.

Οι δράσεις ανακούφισης καλύπτουν άμεσες ανάγκες, όπως διάθεση ειδών προσωπικής υγιεινής, ιατροφαρμακευτικού υλικού, τροφίμων και βασικών ειδών οικιακής χρήσης, καθώς και εξατομικευμένη ψυχοκοινωνική υποστήριξη.

Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΗΛΩΣΕ:

Βρισκόμαστε σήμερα στην Αχαΐα, στον Μείλικο, έξι μήνες μετά την καταστροφική φωτιά του Αυγούστου. Όχι για υποσχέσεις ή για λόγια, αλλά για να δούμε συγκεκριμένα έργα υπέρ της τοπικής κοινωνίας. Πρόκειται για αντιπλημμυρικά και αντιδιαβρωτικά έργα που προστατεύουν ανθρώπινες ζωές, περιουσίες, τοπικές κοινότητες και το φυσικό περιβάλλον. Γιατί η ευθύνη της Πολιτείας δεν σταματάει στη διαχείριση της καταστροφής, αλλά συνεχίζεται στη θωράκιση της ανθεκτικότητας και των παρεμβάσεων πρόληψης. Και όταν το κράτος, με τον κυρίαρχο του ρόλο, συνεργάζεται αρμονικά με τον πρώτο βαθμό τοπικής αυτοδιοίκησης, με την Περιφέρεια, με τις δασικές υπηρεσίες, με τους δασικούς συνεταιρισμούς και με τον ιδιωτικό τομέα, τότε μπορούμε να πετύχουμε πολλά.

Όπως βλέπετε σήμερα εδώ. Θέλω να ευχαριστήσω την Coca-Cola Τρία Έψιλον και το Ίδρυμα Coca-Cola HBC για την δωρεά τους για τις μελέτες, σύμφωνα με τον θεσμό της ιδιότητας του αναδόχου, που δημιούργησε ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, αλλά και για το κοινωνικό πρόγραμμα ανακούφισης σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου. Απόδειξη έμπρακτη κοινωνικής ευαισθησίας. Θα ήθελα όμως πέρα και πάνω από όλους να ευχαριστήσω τους δασικούς συνεταιρισμούς, τη δασική υπηρεσία, την τοπική κοινωνία και την Περιφέρεια, γιατί όλοι μαζί καταφέραμε κάτι μοναδικό. Σε χρόνο ρεκόρ βοηθήσαμε να προστατευτεί το περιβάλλον.

Ο SVETOSLAV ATANASOV ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ ΔΗΛΩΣΕ:

Με πλήρη συναίσθηση της ευθύνης και του επείγοντος χαρακτήρα των αντιπλημμυρικών έργων, προχωρήσαμε με ταχύτητα στην υλοποίησή τους, διασφαλίζοντας την

άμεση θωράκιση και αποκατάσταση της περιοχής. Ευχαριστούμε όλους τους ανθρώπους που εργάστηκαν με συνέπεια και αφοσίωση για την ολοκλήρωση των έργων.



Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιείται χάρη στην υποστήριξη του Ιδρύματος Coca-Cola HBC και επιβεβαιώνει τη σταθερή μας δέσμευση να στεκόμαστε δίπλα στις κοινότητες και να ενισχύουμε την ανθεκτικότητά τους, υλοποιώντας δράσεις που μπορούν να κάνουν πραγματική διαφορά για ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους.



Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΟΥΡΕΛΑΤΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA HELLAS ΔΗΛΩΣΕ:

Όταν η τοπική κοινωνία δοκιμάζεται, η ευθύνη όλων μας είναι να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια και διάρκεια. Για εμάς, η ανακούφιση δεν περιορίζεται στην κάλυψη άμεσων αναγκών, αλλά αφορά την αποκατάσταση της ασφάλειας και της ελπίδας των ανθρώπων. Με πρωτοβουλίες που έχουν πραγματικό αποτύπωμα, όπως το πρόγραμμα ανακούφισης που υλοποιούμε με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και με αποκλειστική χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation, επιδιώκουμε να συμβάλουμε στη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα των κοινοτήτων και να στηρίζουμε τη διαδρομή τους προς την επόμενη μέρα.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου

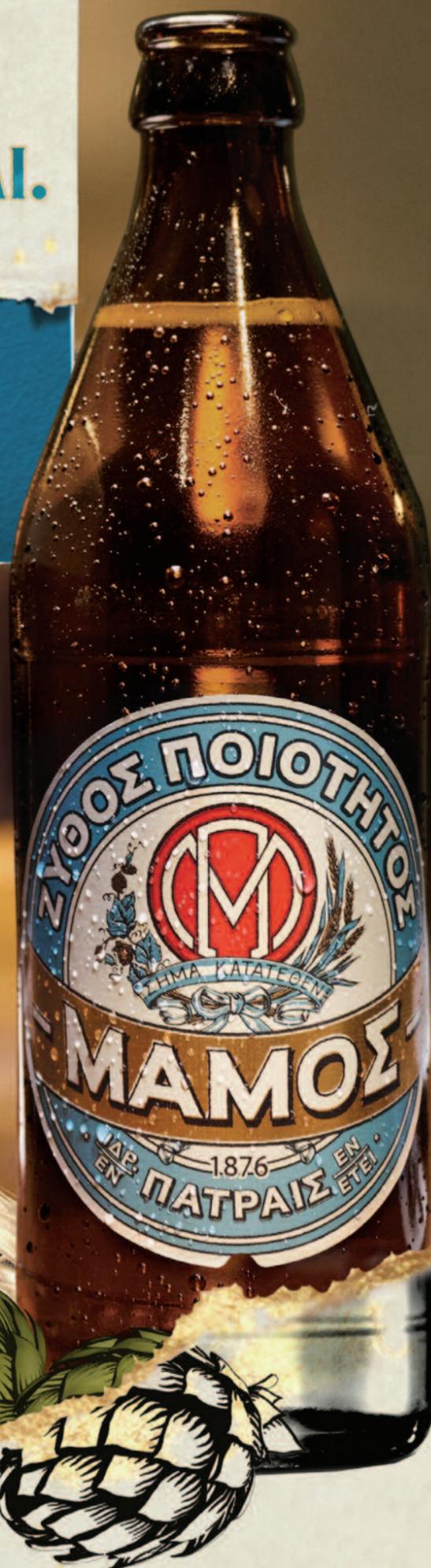
ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΟΛΑ
ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ, ΕΚΕΙ
ΤΟ ΠΑΘΟΣ ΕΖΥΜΩΝΕΤΑΙ.

·ΜΠΥΡΑ·

ΜΑΜΟΣ

ΕΖΥΜΩΘΗΚΕ ΜΕ ΠΑΘΟΣ

Herbier



Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΑΚΙΝΗΤΑ: ΠΟΣΑ ΑΛΛΑΞΑΝ ΧΕΡΙΑ - ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΤΙΣ ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Τι αποτυπώνουν τα στοιχεία της ΑΑΔΕ για τις συναλλαγές στα ακίνητα το 2025 - Άνοδος σε γονικές παροχές, δωρεές

Μετά από μια περίοδο έντονης κινητικότητας οι αγοραπωλησίες σε ακίνητα το 2025 κατέβασαν ρυθμούς. Η επιβράδυνση αυτή αποτυπώνεται καθαρά και στα δημόσια έσοδα από το φόρο μεταβίβασης.

Την ίδια στιγμή, αυξημένη κινητικότητα καταγράφεται στις γονικές παροχές, δωρεές και κληρονομίες. Το αφορολόγητο όριο των 800.000 ευρώ για μεταβίβαση περιουσίας από γονείς προς παιδιά λειτουργεί ως ισχυρό κίνητρο, οδηγώντας χιλιάδες οικογένειες να μεταφέρουν ακίνητα χωρίς φορολογική επιβάρυνση.

Οι μεταβιβάσεις σε ακίνητα

Τα στοιχεία της ΑΑΔΕ αποκαλύπτουν ότι τα έσοδα από το φόρο μεταβίβασης ακινήτων, δηλαδή από τις αγοραπωλησίες, διαμορφώθηκαν σε 607,93 εκατ. ευρώ το 2025, έναντι 656,49 εκατ. ευρώ το 2024, καταγράφοντας μείωση 48,56 εκατ. ευρώ ή 7,4%.

Συγκεκριμένα, ο φόρος μεταβίβασης στις οικοδομές (κατοικίες, επαγγελματικά κτίρια κ.λπ.) περιορίστηκε στα 503,45 εκατ.

ευρώ από 537,29 εκατ. ευρώ (-6,3%).

Ακόμη μεγαλύτερη ήταν η κάμψη στα οικοπέδα και αγροτεμάχια, με τα έσοδα από τους φόρους μεταβίβασης να υποχωρούν στα 104,48 εκατ. ευρώ από 119,2 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας πτώση 12,35%.

Παράγοντες της αγοράς αποδίδουν τη κάμψη στις αγοραπωλησίες στη ταχύτερη αύξηση των τιμών των ακινήτων λόγω ανόδου του κόστους κατασκευής και ανακαίνισης σε σχέση με την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών πράγμα που περιορίζει τη ζήτηση για αγορές ακινήτων.

Οι γονικές παροχές

Στον αντίποδα, τα έσοδα από γονικές παροχές, δωρεές και κληρονομίες ανήλθαν σε 266,03 εκατ. ευρώ από 235,09 εκατ. ευρώ πέρυσι, σημειώνοντας άνοδο περίπου 13%.



ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr

Καθοριστικό ρόλο διαδραματίζει το αφορολόγητο όριο των 800.000 ευρώ που ισχύει από το 2021 για συγγενείς Α' κατηγορίας (γονείς, τέκνα, σύζυγοι, παππούδες), το οποίο έχει ενθαρρύνει τη μεταβίβαση ακίνητης περιουσίας χωρίς φορολογική επιβάρυνση έως το συγκεκριμένο όριο.

Οι περιοχές

Το 2025 μέσω της πλατφόρμας myProperty της ΑΑΔΕ υποβλήθηκαν περισσότερες από 223.000 δηλώσεις φόρου μεταβίβασης που αφορούν αγοραπωλησίες ακινήτων ενώ με βάση τα συμβόλαια που έχουν αναρτηθεί στο Μητρώο Αξιών Μεταβιβάσεων Ακινήτων, άλλαξαν χέρια 41.743 ακίνητα συνολικής αξίας που υπερβαίνει τα 4,2 δισ. ευρώ.

Οι ακριβότερες αγοραπωλησίες ακινήτων έλαβαν χώρα σε: Γλυφάδα, Βουλιαγμένη, Ελληνικό, Αλιμο, Κολωνάκι, Φιλοθέη, Σπέτσες και Κέα.

Ο Δήμος Αθηναίων βρέθηκε στην πρώτη θέση με 5.816 αγοραπωλησίες ακινήτων. Η συνολική αξία τους αγγίζει τα 626 εκατ. ευρώ. Η μέση αξία των 41.743 ακινήτων που μεταβιβάστηκαν το 2025 ανέρχεται 100.770 ευρώ.

Όσον αφορά στο είδος των ακινήτων, τα συμβόλαια που έχουν υπογραφεί και αναρτηθεί στο Μητρώο δείχνουν ότι:

- 21.354 είναι διαμερίσματα συνολικής αξίας 2,25 δισ. ευρώ
- 4.278 μονοκατοικίες συνολικής αξίας 451,11 εκατ. ευρώ
- 6.566 οικοπέδα συνολικής αξίας 729,5 εκατ. ευρώ
- 3.394 είναι ακίνητα επαγγελματικής στέγης αξίας 589,37 εκατ. ευρώ
- 1.958 είναι θέσεις στάθμευσης αξίας 23,8 εκατ. ευρώ.

Τιμές σε ακίνητα

Η Τράπεζα της Ελλάδος εκτιμά ότι η ανοδική τάση θα συνεχιστεί και το 2026, αλλά με χαμηλότερο ρυθμό σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, καθώς η αγορά εισέρχεται σε πιο ώριμη φάση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της, το εννεάμηνο του 2025 οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν σε ονομαστικούς όρους κατά 7,5%, έναντι 9,7% το αντίστοιχο διάστημα του 2024.

Μεγαλύτερη άνοδο κατέγραψαν τα παλαιά διαμερίσματα (άνω των πέντε ετών) με 7,7%, έναντι 7,3% για τα νέα. Σε γεωγραφικό επίπεδο, υψηλότερους ρυθμούς αύξησης εμφάνισαν η Θεσσαλονίκη, οι λοιπές μεγάλες πόλεις και οι υπόλοιπες περιοχές της χώρας (9,7%, 8,5% και 8,9% αντίστοιχα), ενώ η Αθήνα κινήθηκε με πιο συγκρατημένο ρυθμό 6,1%, επιβεβαιώνοντας την τάση σταδιακής επιβράδυνσης της αγοράς.

50 Years Kaiser Anniversary edition

ΣΚΑΝΑΡΕ
ΤΑ ΚΟΥΤΙΑ
& ΚΕΡΔΙΣΕ
ΕΠΕΤΕΙΑΚΑ
ΔΩΡΑ



ΜΠΥΡΑ Ή KAISER;

Η εικόνα της αγοράς

ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: 2,1 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΑΕΠ ΚΑΙ 73.400 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΕΦΚ

Με Μακροοικονομική ματιά...

Σε μια περίοδο όπου η φορολογική πολιτική επανεξετάζεται υπό το πρίσμα της αποτελεσματικότητας και της καταπολέμησης της παραοικονομίας, νέα μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) έρχεται να φωτίσει τον ρόλο του κλάδου αποσταγμάτων στην ελληνική οικονομία και να ποσοτικοποιήσει τις επιπτώσεις μιας ενδεχόμενης αναπροσαρμογής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ).

Ο κλάδος δεν αφορά μόνο την παραγωγή ποτών. Αφορά μια ολόκληρη εφοδιαστική αλυσίδα που ξεκινά από την αγροτική παραγωγή, περνά από τη μεταποίηση, το χονδρεμπόριο και τη λιανική και καταλήγει στην εστίαση και τον τουρισμό. Σύμφωνα με τα στοιχεία για το 2024, η συνολική συμβολή της αλυσίδας αποσταγμάτων ανέρχεται σε 2,1 δισ. ευρώ στο ΑΕΠ, υποστηρίζοντας 73,4 χιλιάδες θέσεις πλήρους απασχόλησης. Παράλληλα, οι φόροι και οι εισφορές που συνδέονται με τη δραστηριότητα του ευρύτερου κλάδου εκτιμώνται σε 622 εκατ. ευρώ.

Παραγωγή: Ανοδική πορεία με έντονο περιφερειακό αποτύπωμα

Η καταγεγραμμένη εγχώρια παραγωγή αποσταγμάτων έφτασε το 2024 τα 56 εκατ. λίτρα τελικού προϊόντος, αυξημένη κατά 4,9% σε σύγκριση με το 2023. Σε όρους αξίας, η παραγωγή προσέγγισε τα 164 εκατ. ευρώ. Ιδιαίτερη σημασία έχει η περιφερειακή διάσταση: το 67% της παραγωγής συγκεντρώνεται σε τρεις περιοχές – Θεσσαλία, Βόρειο Αιγαίο και Ανατολική Μακεδονία & Θράκη. Πρόκειται για περιοχές με έντονη αγροτική δραστηριότητα, όπου η απόσταση λειτουργεί συμπληρωματικά στο γεωργικό εισόδημα.

Το ούζο κυριαρχεί στην παραγωγή, ενώ σχεδόν τα δύο τρίτα της εγχώριας παραγωγής κατευθύνονται στις εξαγωγές. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής αποσταγμάτων αφορά το ούζο, με 34 εκατ. λίτρα τελικού προϊόντος το 2024, που αντιστοιχούν στο 61,4% της συνολικής παραγωγής. Σε όρους όγκου, το ούζο αποτελεί και το βασικό εξαγωγίσιμο προϊόν με 27 εκατ. λίτρα τελικού προϊόντος, ενώ ακολουθούν τα λοιπά αλκοολούχα με 7 εκατ. λίτρα, με το τσίπουρο να έχει μικρό μερίδιο εξαγωγών.

Το 2024 οι εξαγωγές αποσταγμάτων ανήλθαν σε 115 εκατ. ευρώ (+8,5%), ενώ οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 198 εκατ. ευρώ. Σε όρους δεικτών, ο δείκτης εξωστρέφειας (εξαγωγές προς εγχώρια παραγωγή) διαμορφώθηκε σε 67% το 2024, ενώ ο δείκτης εισαγωγικής διείσδυσης (εισαγωγές προς κατανάλωση) διαμορφώθηκε σε 60%.

Κατανάλωση: Στο 64% των επιπέδων του 2009. Παρά την ανάκαμψη των τελευταίων ετών λόγω τουρισμού, η εγχώρια αγορά δεν έχει επιστρέψει στα προ κρίσης επίπεδα. Οι πωλήσεις αποσταγμάτων την τριετία 2023-2025 σταθεροποιούνται περίπου στα 5,1 εκατ. 9λιτρα κιβώτια. Το 2024 διαμορφώθηκαν στα 5,1 εκατ., ελαφρώς χαμηλότερα από το 2023. Ειδικότερα, στο επίσημο εμφιαλωμένο τσίπουρο καταγράφεται αύξηση 7,1% το 2024, με τις πωλήσεις να διαμορφώνονται σε 586 χιλ. 9λιτρα κιβώτια, ενώ σημαντική πτώση καταγράφηκε στην κατανάλωση ούζου (-20,5%), με την κατανάλωση να διαμορφώνεται σε 652 χιλ. 9λιτρα κιβώτια. Η κατανάλωση λοιπών αποσταγμάτων (χωρίς τσίπουρο και ούζο) διαμορφώθηκε το 2024 στα 3,9 εκατ. 9λιτρα κιβώτια, αυξημένη κατά 1,7% σε σύγκριση με το 2023. Με βάση εκτιμήσεις, και το 2025 αναμένεται οριακή μείωση της κατανάλωσης,

παραμένοντας κοντά στα 5,1 εκατ. 9λιτρα κιβώτια.

Σε σύγκριση με το 2009, η αγορά βρίσκεται πλέον στο 64% του τότε όγκου πωλήσεων. Η πτώση αυτή αποδίδεται στη μείωση των εισοδημάτων την περίοδο της κρίσης, στις αυξήσεις του ΕΦΚ και του ΦΠΑ, στην αλλαγή καταναλωτικών προτύπων, καθώς και στην υποκατάσταση μεταξύ κατηγοριών ποτών λόγω διαφοροποιημένων φορολογήσεων.

Αξιοσημείωτο είναι ότι μεταξύ 2009-2024 εκτιμάται πως χάθηκαν περίπου 25.000 θέσεις εργασίας στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας, ενώ το ΑΕΠ μειώθηκε σωρευτικά κατά 717 εκατ. ευρώ εξαιτίας της συρρίκνωσης της αγοράς. Παράλληλα, εκτιμάται υποχώρηση των εισοδημάτων από εργασία κατά 136 εκατ. ευρώ.

Φορολογία: Η Ελλάδα στην κορυφή της ΕΕ στον ΕΦΚ

Η μελέτη καταγράφει ότι η Ελλάδα διαθέτει τον υψηλότερο συντελεστή ΕΦΚ αποσταγμάτων στην ΕΕ-27 σε όρους ισοδυναμίας αγοραστικής δύναμης. Ο ΕΦΚ διαμορφώνεται σήμερα στα 2.548 ευρώ ανά 100 λίτρα αιθυλικής αλκοόλης, όταν ο μέσος όρος της ΕΕ είναι 1.930 ευρώ.

Οι φόροι (ΕΦΚ και ΦΠΑ) αντιστοιχούν στο 55% της τελικής λιανικής τιμής ενός αποστάγματος. Η μέση τιμή είναι 35,1% υψηλότερη σε σχέση με το 2009. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της αύξησης καταγράφηκε την περίοδο 2009-2011, όταν ο σχετικός δείκτης αυξήθηκε κατά 24,3%. Σύμφωνα με τη μελέτη, το σύνολο των φόρων αντιστοιχεί στο 55,1% της τελικής τιμής ενός τυπικού αποστάγματος.

Η αύξηση του ΕΦΚ υπήρξε ιδιαίτερα έντονη την περίοδο 2009-2010, οδηγώντας σε υπερδιπλασιασμό του φόρου σε σχέση με το καθεστώς πριν την κρίση. Συνολικά, τα αποστάγματα έχουν υποστεί 8 αυξήσεις στη φορολογία από το 1998, με τις 4 από αυτές να λαμβάνουν χώρα μέσα σε 18 μήνες στο διάστημα 2009-2010. Η συνολική αύξηση του ΕΦΚ το 2010 ήταν 87% σε σχέση με το 2009 και 125% σε σχέση με το φορολογικό καθεστώς 2005-2008. Το 2025 καταγράφηκε οριακή μεταβολή του τελικού ΕΦΚ, λόγω κατάργησης του χαρτοσήμου 2,4% το οποίο επιβαλλόταν επί του ταμείου χημικών.

Παράνομο εμπόριο και διήμεροι αποσταγματοποιοί

Η υψηλή φορολογική επιβάρυνση ενισχύει τα κίνητρα για μη καταγεγραμμένη κατανάλωση. Η Ελλάδα κατατάσσεται 5η στην ΕΕ ως προς τη μη καταγεγραμμένη κατανάλωση αλκοόλ, με ποσοστό 11,8%. Μόνο την τριετία 2022-2024 κατασχέθηκαν περίπου 500 χιλιάδες λίτρα αλκοολούχων ποτών.

Ιδιαίτερο ζήτημα αποτελεί το προϊόν απόσταξης διήμερων αποσταγματοποιών, το οποίο φορολογείται με σημαντικά χαμηλότερο συντελεστή (περίπου 29% του αντίστοιχου στο εμφιαλωμένο τσίπουρο). Επίσημα δηλώνονται περίπου 2,4 εκατ. λίτρα επίσης, ωστόσο εκτιμήσεις της αγοράς ανεβάζουν τις πραγματικές ποσότητες σε πολλαπλάσια επίπεδα, με απώλειες φορολογικών εσόδων που υπολογί-



ζονται σε περίπου 47,7 εκατ. ευρώ. Με βάση τα επίσημα στοιχεία, οι δηλωμένες ποσότητες του προϊόντος απόσταξης διήμερων είναι μειωμένες κατά 42% σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο, μετά από αύξηση του ΕΦΚ στη συγκεκριμένη κατηγορία. Επιπλέον, η παραγωγή του παραδοσιακού αποστάγματος διήμερων πραγματοποιείται κυρίως στην Κεντρική Μακεδονία, την Κρήτη και τη Θεσσαλία, με σκοπό την αυτοκατανάλωση ή την εμπορία για την ενίσχυση του γεωργικού εισοδήματος. Φορείς της αγοράς εκτιμούν ότι, πέραν των δηλωμένων ποσοτήτων, παράγονται και πρόσθετες ποσότητες που διοχετεύονται στην αγορά αξιοποιώντας το ειδικό καθεστώς φορολόγησης.

Το σενάριο μείωσης του ΕΦΚ - Τι δείχνουν οι υπολογισμοί

Η μελέτη εξετάζει σενάριο μείωσης του ΕΦΚ από 2.548 ευρώ στα 1.930 ευρώ ανά 100 λίτρα αιθυλικής αλκοόλης, δηλαδή σύγκλιση με τον μέσο όρο της ΕΕ. Σύμφωνα με την ανάλυση, το ΑΕΠ θα ενισχυόταν κατά περίπου 180 εκατ. ευρώ, ενώ η απασχόληση στην αλυσίδα αποσταγμάτων θα αυξανόταν κατά 13.100 θέσεις πλήρους απασχόλησης. Η λιανική τιμή μιας τυπικής φιάλης θα μειωνόταν κατά 13,6%, ενώ οι πωλήσεις εκτιμάται ότι θα αυξανόταν κατά 8,3%, κυρίως λόγω μετακίνησης ποσοτήτων από το παράνομο στο νόμιμο εμπόριο.

Το δημοσιονομικό ισοζύγιο εκτιμάται ουδέτερο έως οριακά θετικό (+2,4 εκατ. ευρώ), καθώς η απώλεια εσόδων από ΕΦΚ αντισταθμίζεται από αυξημένα έσοδα ΦΠΑ, από φόρους στα κέρδη των επιχειρήσεων και από φόρους εισοδήματος φυσικών προσώπων λόγω ενίσχυσης της απασχόλησης.

Σημαντικό είναι ότι η μελέτη δεν προβλέπει εκρηκτική αύξηση της πραγματικής κατανάλωσης, αλλά μετατόπιση από τη μη καταγεγραμμένη στη νόμιμη αγορά.

Η μείωση του ΕΦΚ και η μετακίνηση αυτής της μεταβολής στις τελικές τιμές εκτιμάται ότι μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με το κανάλι διάθεσης, καθώς στη λιανική αγορά είναι πιο πιθανή η μετακίνηση στις τιμές, ενώ στην επιτόπια κατανάλωση (HORECA) είναι πιθανότερο οι μεταβολές των συντελεστών να αποτυπώνονται στα περιθώρια κέρδους και στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Επιπλέον, εξετάζονται και εναλλακτικά σενάρια μείωσης του ΕΦΚ, πέραν της σύγκλισης στον μέσο όρο της ΕΕ.





Crème Délice

Η ELLVINO Distillery με υπερηφάνεια ανακοινώνει τη βράβευση του Crème Délice Premium Λικέρ Κρέμας Φυστικιού με Χρυσό Μετάλλιο στον διεθνώς αναγνωρισμένο διαγωνισμό Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles (CMB) επιβεβαιώνοντας την ανώτερη ποιότητα του και την μοναδική του ισορροπία η οποία ξεχωρίζει σε κάθε ποτήρι.



Dulce TERRA

Το Dulce TERRA Premium Λικέρ Πεπόνι της ELLVINO Distillery απέσπασε Ασημένιο Μετάλλιο στον Spirits Selection by CMB, ξεχωρίζοντας για το δροσερό άρωμα και την απαλή γλυκύτητα του πεπονιού — μια ακόμη διεθνής επιβεβαίωση της ποιότητας και της δημιουργικής ταυτότητας της Ελληνικής απόσταξης.



Από τον χώρο των εταιρειών

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Η Kaiser «κλείνει» τα 50 της χρόνια και το γιορτάζει

Επετειακή εμφάνιση, νέα τηλεοπτική καμπάνια και ένας μοναδικός διαγωνισμός σηματοδοτούν την αρχή μιας ξεχωριστής χρονιάς

Η Kaiser συμπληρώνει φέτος μισό αιώνα παρουσίας στην ελληνική αγορά μπίρας και το γιορτάζει. Με μια συλλεκτική επετειακή εμφάνιση, σχεδιασμένη ειδικά για την περίπτωση, που χαρακτηρίζεται από τη μαύρη και χρυσή παλέτα, το εμβληματικό λογότυπο και το ξεχωριστό στέμμα στο επίκεντρο, η αγαπημένη Pilsner βασίλισσα τιμά τη διαδρομή της, παραμένοντας πιστή στην υψηλή ποιότητά της και στο διαχρονικό της χαρακτήρα.



Μάλιστα, για να γίνουν οι φετινοί εορτασμοί ακόμη πιο συναρπαστικοί, οι συλλεκτικές, και περιορισμένης κυκλοφορίας συσκευασίες συνοδεύονται από έναν μεγάλο scan & win διαγωνισμό, προσφέροντας σε τυχερούς και τυχερές την ευκαιρία να κερδίσουν premium δώρα.

Για να δώσει, όμως, ακόμη πιο έντονο παλμό στην επετειακή της χρονιά, η Kaiser λανσάρει και τη νέα τηλεοπτική της καμπάνια.

Η Στεφάνια Γουλιώτη και ο Πυγμαλίων Δαδακαρίδης επιστρέφουν στους πρωταγωνιστικούς ρόλους, οδηγώντας μας από την επισημότητα ενός προσεγμένου δείπνου, στη ζωντανία μιας αυθόρμητης γιορτής ανάμεσα σε φίλους. Με μουσική, χαμόγελα και αβίαστη διάθεση για διασκέδαση, το τηλεοπτικό σποτ αναδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο η Kaiser μετατρέπει κάθε στιγμή σε μια αληθινή εμπειρία.

Ένα μήνυμα που έρχεται να υπογραμμίσει τη φιλοσοφία της μάρκας: «Όσα χρόνια κι αν περάσουν... σημασία έχει να το ζεις αληθινά!»

Ως αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης, η EZA ενισχύει περαιτέρω τη θέση της σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό αλλά και αυξανόμενη ζήτηση για διεθνείς και ποιοτικές μάρκες μπίρας.



Η ένταξη της SAN MIGUEL στο χαρτοφυλάκιό της δεν αποτελεί απλώς μια νέα εμπορική συνεργασία, αλλά ένα ακόμη βήμα στη στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας για διεύρυνση των επιλογών που προσφέρει στην ελληνική αγορά και για ενίσχυση της παρουσίας της με προϊόντα υψηλής αναγνωρισιμότητας. Με αξιοποίηση του ισχυρού δικτύου διανομής της και με σταθερή προσήλωση στην ανάπτυξη συνεργασιών με διεθνώς καταξιωμένους ομίλους, η EZA συνεχίζει να επενδύει στη δημιουργία αξίας για την αγορά, τους συνεργάτες της και τους καταναλωτές, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως ενός σύγχρονου και δυναμικού φορέα στον κλάδο της ζυθοποιίας στην Ελλάδα.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ (EZA)

Αποκλειστική Διανομή SAN MIGUEL Especial

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης (EZA) συνεχίζει δυναμικά την αναπτυξιακή της πορεία, διευρύνοντας τη συνεργασία της με τη Μαhou San Miguel και εμπλουτίζοντας το χαρτοφυλάκιό της στην ελληνική αγορά με την SAN MIGUEL.

Η νέα αυτή προσθήκη αναβαθμίζει ουσιαστικά το εμπορικό και προϊόντικό αποτύπωμα της EZA σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, προσφέροντας στους καταναλωτές περισσότερες επιλογές με έντονο διεθνή χαρακτήρα. Με σταθερή προσήλωση στην ποιότητα, τη διαρκή εξέλιξη και τη δημιουργία αξίας, η EZA επιβεβαιώνει τη δυναμική της παρουσία και τον σύγχρονο ρόλο της στην ελληνική αγορά μπίρας. Παράλληλα, η ένταξη της SAN MIGUEL εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό πλάνο της εταιρείας, το οποίο εστιάζει στη συνεχή ανανέωση και αναβάθμιση της γκάμας της με ποιοτικές, διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις και ενισχύοντας τη στρατηγική της για βιώσιμη ανάπτυξη.

Με ισχυρή διεθνή αναγνωρισιμότητα η SAN MIGUEL αποτελεί ιδανική προσθήκη στο portfolio της EZA, ενισχύοντας ουσιαστικά την παρουσία της στην ελληνική αγορά και επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως σύγχρονου και δυναμικού παίκτη στον κλάδο.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της EZA, Νικήτας Ασπιώτης, δήλωσε: «Η ενίσχυση της συνεργασίας μας με τη Μαhou San Miguel και η ένταξη της SAN MIGUEL στο χαρτοφυλάκιό μας αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα για την EZA. Είναι ιδιαίτερη χαρά για εμάς να υποδεχόμαστε στο portfolio μας μια εμβληματική διεθνή μάρκα και να συνεργαζόμαστε με έναν όμιλο που μοιράζεται τις ίδιες αξίες ποιότητας και εξέλιξης.

Η SAN MIGUEL ενισχύει ουσιαστικά τη θέση μας σε ένα απαιτητικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε στους Έλληνες καταναλωτές μπίρες με ξεκάθαρη ταυτότητα και διεθνή χαρακτήρα».



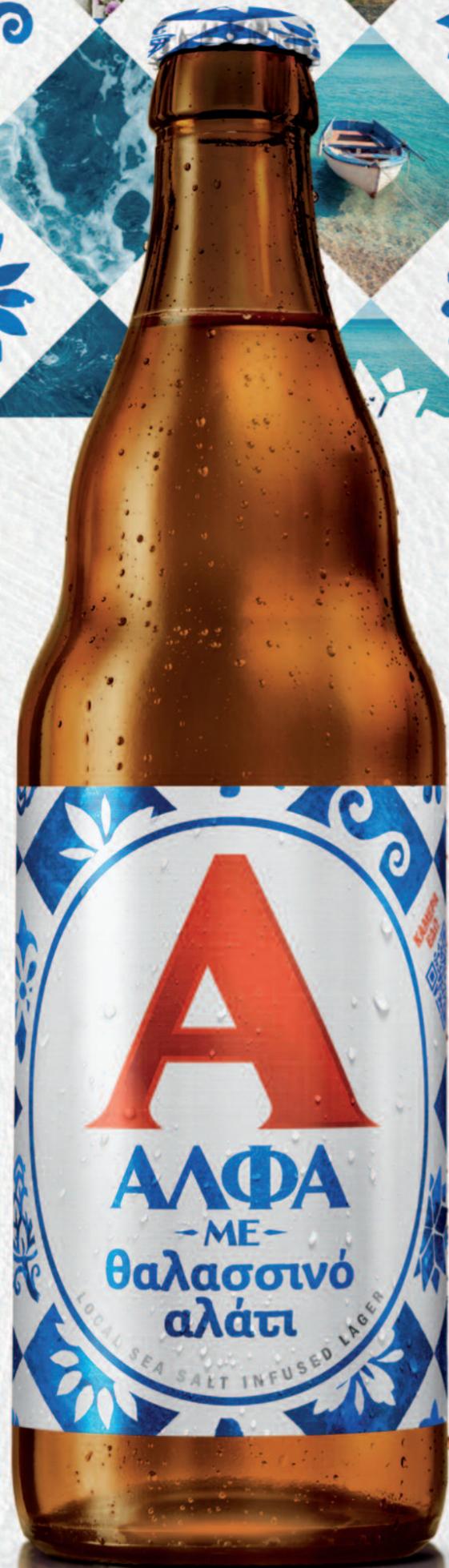
Η SAN MIGUEL θα διανέμεται στην Ελλάδα αποκλειστικά από την EZA από τον Μάρτιο του 2026. Η εξέλιξη αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας της EZA με τη Μαhou San Miguel, έναν από τους κορυφαίους ζυθοποιοτικούς ομίλους της Ευρώπης, με μακρά ιστορία και ισχυρή διεθνή παρουσία. Μέσα από το εκτεταμένο και οργανωμένο δίκτυο διανομής της, η EZA διασφαλίζει την άμεση και αποτελεσματική διάθεση της SAN MIGUEL στην ελληνική αγορά.

Η SAN MIGUEL είναι η κορυφαία σε εξαγωγές ισπανική μπίρα παγκοσμίως με ιστορία που ξεπερνά τα 130 χρόνια. Μια Pale Lager που ξεχωρίζει για το λαμπερό χρυσαφένιο χρώμα της και τα πλούσια αρώματά της, ενώ η γεύση της είναι άρτια ισορροπημένη, φρέσκια και δροσερή. Ο απαλός λυκίσκος προσφέρει μια διακριτική πικράδα, καθιστώντας τη ιδιαίτερα απολαυστική και εύκολα αναγνωρίσιμη.

Ως αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης, η EZA ενισχύει περαιτέρω τη θέση της σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό αλλά και αυξανόμενη ζήτηση για διεθνείς και ποιοτικές μάρκες μπίρας.

Η ένταξη της SAN MIGUEL στο χαρτοφυλάκιό της δεν αποτελεί απλώς μια νέα εμπορική συνεργασία, αλλά ένα ακόμη βήμα στη στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας για διεύρυνση των επιλογών που προσφέρει στην ελληνική αγορά και για ενίσχυση της παρουσίας της με προϊόντα υψηλής αναγνωρισιμότητας.

Με αξιοποίηση του ισχυρού δικτύου διανομής της και με σταθερή προσήλωση στην ανάπτυξη συνεργασιών με διεθνώς καταξιωμένους ομίλους, η EZA συνεχίζει να επενδύει στη δημιουργία αξίας για την αγορά, τους συνεργάτες της και τους καταναλωτές, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως ενός σύγχρονου και δυναμικού φορέα στον κλάδο της ζυθοποιίας στην Ελλάδα.



ΑΛΦΑ
-ΜΕ-
**θαλασσινό
αλάτι**
**Εμπνευσμένη
από την
κοινή μας γη.**

Από τον χώρο των εταιρειών

Τα επόμενα big deals από Γεωργιάδη – Αντετοκούνμπο και Αναστασίου (Cavino) – Ποια οινοποιεία έχουν «λοκάρει»

Οι βλέψεις των Cavino και Ελληνικά Οινοποιεία για νέα deals στο κρασί - Οι κρυμμένες υπεραξίες του οινοτουρισμού και τα πολύτιμα assets των «νεκρών»

Συνεχόμενες ανατροπές βιώνει την τελευταία τριετία η ελληνική αγορά κρασιού και καθώς φαίνεται οι ζυμώσεις έχουν ακόμη αρκετό δρόμο μέχρι να βρεθούν οι νέες ισορροπίες, τόσο στο αμπέλι όσο και στο ράφι.

Cavino: Πώς θα «γυρίσει» η Κουρτάκης και ο εθνικός πρωταθλητής στο κρασί

Πρωταγωνιστές στο υπό διαμόρφωση οικότοιο: η Cavino (Οινοποιία – Ποιοποιία Αιγίου) των Αιγιωτών αδελφών Γιάννη και Θεόδωρου Αναστασίου και η Ελληνικά Οινοποιεία (Sterner Stenhus) των Ελληνο-σουηδών αδερφών Ηλία και Θωμά Γεωργιάδη.

Με τρανταχτές εξαγορές, όπως αυτή της Ελληνικά Κελλάρια Οίνων (Κουρτάκης) από την Cavino, καθώς και της Σεμέλη Οινοποιική, συμφερόντων του Μιχάλη Σάλλα, από την Ελληνικά Οινοποιεία και την Premia Properties, οι δύο οικογένειες ανέβασαν «γράδα» και ήδη δρομολογούν τον επόμενο «τρύγο», διαβλέποντας υπεραξίες σε έναν κλάδο όπου δραστηριοποιούνται 1.500 «παίκτες»!

Η κίνηση ματ της Cavino

Η απόκτηση της Ελληνικά Κελλάρια Οίνων, της δεύτερης μεγαλύτερης οινοποιητικής βιομηχανίας βάσει τζίρου το 2023, δίνει ακόμη μεγαλύτερο προβάδισμα στην Cavino, καθώς είναι η πρώτη ελληνική οινοποιητική βιομηχανία που προσεγγίζει τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές εταιρείες όσον αφορά τα οικονομικά μεγέθη.

Βεβαίως τα 60 εκατ. ευρώ που εκτιμούν οι Αιγιώτες ότι θα είναι ο κύκλος εργασιών του ομίλου το 2025 απέχει από τις πωλήσεις των 100 εκατ. ευρώ τις οποίες κάνουν οι οινοποιητικές επιχειρήσεις στην Ευρώπη, αλλά σίγουρα αποτελεί ένα μεγάλο βήμα προς την υλοποίηση του οράματος των αδελφών Αναστασίου για τη δημιουργία ενός εθνικού πρωταθλητή, που θα έχει ισχυρό έρεισμα και στους τρεις κλάδους των ποτών: οίνος, οινοπνευματώδη ποτά (ούζο, τσίπουρο, και brandy) και αποστάγματα.

Την τελευταία τριετία προς αυτή την κατεύθυνση οι Αιγιώτες εργάζονται αθόρυβα μεν εντατικά δε.

Μετά τον θάνατο του εμβληματικού αποσταγματοποιού Ανέστη Μπαμπατζιμόπουλου απέκτησαν την πλειοψηφική συμμετοχή στην αποσταγματοποιία ΜΠΑΜΠΑΤΖΙΜ, συνεργάζονται με το οινοποιείο Βακάκη στη Σάμο για την παραγωγή οίνου ΠΟΠ Μοσχάτο, από τις αρχές του 2024 η Cavino αναλάβει την αποκλειστική διανομή των εμβληματικών οίνων της Santo Wines του Συνεταιρισμού της Σαντορίνης, ενώ τους προηγούμενους μήνες εξαγόρασαν τον Κτήμα Νέμειον στη Νεμέα, που δίνει στην αχαϊκή οινοποιία πρόσβαση σε μία σημαντική ζώνη, αυτή του αγιωργίτικου, όπου μέχρι σήμερα δεν είχε παρουσία με ίδια παραγωγή.

Σύμφωνα με πληροφορίες, η νέα επενδυτική κίνηση της Cavino, που το 2024 έκλεισε με 36 εκατ. ευρώ τζίρο, θα αφορά εξαγορά στη Βόρεια Ελλάδα, με στόχο την περαιτέρω ενδυνάμωση του χαρτοφυλακίου της.

Οι Αιγιώτες πριν την εξαγορά της Κουρτάκης είχαν βρεθεί



πολύ κοντά να αποκτήσουν οινοποιητική εταιρεία στη Νάουσα, αλλά ο στόχος δεν τελικά δεν επιτεύχθηκε.

As σημειωθεί πάντως ότι η Cavino, που αντλεί το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων της από εξαγωγές, δεν έχει εδραιωμένο brand στην ελληνική αγορά με εξαίρεση το ιδιόκτητο Κτήμα Μέγα Σπήλαιο στα Καλάβρυτα.

Η Τσάνταλης και ο οινοτουρισμός

Το αντίπαλο δέος της Cavino και στην ουσία ο δεύτερος σημαντικός πόλος αυτή τη στιγμή στην ελληνική αγορά του κρασιού είναι η holding Ελληνικά Οινοποιεία (μέλος του ομίλου Sterner Stenhus) των αδελφών Γεωργιάδη, στην οποία έχουν εισέλθει τα αδέλφια Αντετοκούνμπο αποκτώντας το 10%.

Αν και μετά την εξαγορά της Σεμέλη Οινοποιική –η δεύτερη εξαγορά μετά από εκείνη της Μπουτάρης- φάνηκε προς στιγμή ότι «πιάνει» την αιγιώτικη οινοποιητική βιομηχανία στον τζίρο, καθώς το 2025 υπολογίζεται ότι θα φτάσει στα 30 εκατ. ευρώ, η απόκτηση της Κουρτάκης από την Cavino ανέτρεψε τις μεταξύ τους ισορροπίες.

Σαφώς η απόκτηση της Σεμέλη δεν θα είναι η τελευταία εξαγορά που θα κάνουν τα αδέλφια Γεωργιάδη στον κλάδο του κρασιού, καθώς τον θεωρούν σημαντικό πυλώνα ανάπτυξης και ήδη έχουν συμμαχήσει στρατηγικά με την TEMES της οικογένειας Κωνσταντακόπουλου για την εκμε-



τάλλευση των αμπελώνων του Costa Navarino και τη δημιουργία ενός σύγχρονου οινοποιείου.

Η επόμενη κίνηση που μένει να δούμε πώς και πόσο θα ευσταθεί είναι η διεκδίκηση του συνόλου της Ευάγγελος Τσάνταλης Οινοποιική, η οποία βρίσκεται εν αναμονή της δικαστικής απόφασης επί της ακούσιας αίτησης πτώχευσης που συζητήθηκε στο Πολυμελές Πρωτοδικείο Θεσσαλονίκης πριν λίγες εβδομάδες.

Για την Τσάνταλης τα αδέλφια Γεωργιάδη είχαν καταθέσει πρόταση στις πιστώτριες τράπεζες με βάση το μοντέλο εξαγοράς της Μπουτάρης, αλλά κατά λεγόμενα των Ελληνο-σουηδών δεν έλαβαν απάντηση. As σημειωθεί ότι οι υποχρεώσεις της Τσάνταλης φθάνουν τα 60 εκατ. ευρώ και την τύχη της θα διαχειριστεί ο σύνδικος πτώχευσης που



πρόκειται να διοριστεί το επόμενο διάστημα.

Ο στόχος των αδελφών Γεωργιάδη είναι η holding να εισαχθεί στο Χρηματιστήριο όταν θα έχει «ανεβάσει» τζίρους και θα διαθέτει μια ευρεία γκάμα δραστηριοτήτων, πάντα στον κλάδο των ποτών, ενώ σημαντικό κομμάτι θεωρείται και η παράλληλη δραστηριότητα στον κλάδο του οινοτουρισμού. Ήδη προχωρούν διάφορα επενδυτικά σχέδια, όπως η δημιουργία του νέου οινοποιείου 4.000 τ.μ. στους αμπελώνες Navarino Vineyards, συνολικής επένδυσης κοντά στα 10 εκατ. ευρώ (περιλαμβάνεται και το κόστος απόκτησης των αμπελώνων), το οποίο θα λειτουργήσει στα τέλη του 2025 αρχές του 2026.

Η παραγωγική δυναμικότητα του νέου οινοποιείου, για την κατασκευή του οποίου ολοκληρώνεται αυτό το διάστημα η αδειοδοτική διαδικασία, θα ξεπερνά αρχικά τις 300 χιλ. φιάλες το χρόνο ενώ ο χώρος του οινοποιείου θα είναι ανοικτός σε επισκέπτες. Οι ιστορικοί ιδιόκτητοι αμπελώνες Navarino Vineyards, καλύπτουν έκταση 600 περίπου στρεμμάτων.

Η κατακερματισμένη αγορά του οίνου και οι υγιείς δυνάμεις

Οι πρόσφατες κινήσεις συγκέντρωσης μπορεί να ταρακούνησαν την ελληνική αγορά κρασιού, ωστόσο δεν άλλαξαν δραματικά το πόσο κατακερματισμένη είναι.

Στον κλάδο υπολογίζεται ότι δραστηριοποιούνται περισσότερα από 1.500 οινοποιεία σε όλη την Ελλάδα, ωστόσο μόλις 20 ξεπερνούν σε τζίρο τα 5 εκατ. ευρώ, ενώ πολλά θεωρούνται «νεκρά» αν και διαθέτουν πολύτιμα assets.

Η συνολική αποτιμώμενη εμπορική αξία των 42 μεγαλύτερων οινοποιείων, με βάση τα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία που συγκέντρωσε η εταιρεία ερευνών Stochasis, διαμορφώνεται σε 307,5 εκατομμύρια ευρώ το 2022, με Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής 16,8% στο χρονικό διάστημα των ετών 2019-2022.

Εκτός από την εταιρεία Cavino και την Ελληνικά Οινοποιεία, το Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη, το Κτήμα Άλφα, το Κτήμα Γεροβασιλείου, το Κτήμα Κυρ Γιάννη, καθώς και οι Συνεταιρισμοί Θηραϊκών Προϊόντων και Τυρνάβου συγκαταλέγονται επίσης στους μεγάλους «παίκτες» του κλάδου, με τζίρους άνω των 10 εκατ. ευρώ. Μάλιστα η κινητικότητα δεν λείπει ούτε και εδώ. Χαρακτηριστική είναι η αγορά του εμβληματικού οινοποιείου Μπουτάρη στη Σαντορίνη από το Κτήμα Άλφα των Άγγελου Ιατρίδη και Μάκη Μαυρίδη.

Η κίνηση αυτή, η οποία κόστισε 6,5 εκατ.

ευρώ, ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο για το Κτήμα Άλφα που πλέον έφυγε –όσον αφορά τη διανομή– από την «ομπρέλα» της Άμβυξ και προσχώρησε στον όμιλο Μαρτίς, που θα έχει από εφέτος την αποκλειστική διανομή των προϊόντων του σε όλα τα κανάλια της ελληνικής αγοράς.

Από την άλλη, πέρσι έγινε και μια κίνηση σε επίπεδο παραγωγής που έχει προηγούμενο: ο Σαντορινιός οινοποιός Αρτέμιος Καραμολέγκος έκανε την αντίστροφη κίνηση από εκείνη του Άγγελου Ιατρίδη, δηλαδή επεκτάθηκε από τη Σαντορίνη στο Αμύνταιο. Το νέο οινοποιείο του Καραμολέγκου είναι δυναμικότητας 200.000 φιαλών και θα είναι επισκέψιμο, όπως εκείνο της Σαντορίνης που εξειδικεύεται στα single vineyard κρασιά.

Πηγή: Ot

ΚΕΟΣΟΕ: Σε χαμηλά επίπεδα, αλλά ελαφρώς αυξημένη η ελληνική οινοπαραγωγή 2025/2026

Στα 1.645.266 hl καταγράφηκε, ο όγκος της παραγωγής οίνου στη χώρα μας την αμπελοοικονομική περίοδο 2025/2026, σύμφωνα με την επίσημη ενημέρωση του αρμόδιου τμήματος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όγκος που είναι ο τρίτος χαμηλότερος όλων των εποχών (με χαμηλότερο όλων των εποχών τον όγκο της περιόδου 2023/2024 στα 1.379.433 hl).

Σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο

Η οριστική και βασισμένη στις Δηλώσεις Παραγωγής των οινοποιείων και των μεταποιητών, παραγωγή οίνου εμφανίζεται αυξημένη κατά 15% το 2025/2026 σε σύγκριση με την παραγωγή 2024/2025.

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, ο ελληνικός αμπελώνας παράγει ποσότητες που δεν επαρκούν να καλύψουν τις ανάγκες της εσωτερικής αγοράς και δυσχεραίνουν τη λειτουργία των οινοποιείων, με άμεσο αποτέλεσμα και την άνοδο των τιμών των οίνων στο χονδρεμπόριο στην ενδιάμεση αγορά, χωρίς όμως αντίστοιχη άνοδο των τιμών στην σταφυλική παραγωγή.

Μειωμένη επίσης κατά 15,07% εμφανίζεται η ελληνική οινοπαραγωγή σε σύγκριση με το μέσο όρο της προηγούμενης 5ετίας.

Παράγοντες που επηρέασαν την παραγωγή

Η μικρή οινοπαραγωγή, οφείλεται κυρίως στα ακραία καιρικά φαινόμενα με κύριο χαρακτηριστικό τους παγετούς του περασμένου Μαρτίου και Απριλίου και την ξηρασία που ήταν χαρακτηριστικά της περασμένης άνοιξης και του καλοκαιριού. Παρατηρώντας τα στοιχεία εξάγεται το συμπέρασμα ότι η ελληνική οινοπαραγωγή, απέχει πλέον μακράν από το

μέσο όρο της εικοσαετίας (1993-2013), που σε μέσο όρο ανερχόταν στα 3.577.000 hl, αφού επιπλέον εκτός των ακραίων κλιματικών φαινομένων, επιδρά έντονα στο ύψος



της, η μείωση των εκτάσεων αμπελοκαλλιέργειας.

Μεταβολές ανά κατηγορία οίνου

Στα επιμέρους χαρακτηριστικά της οινοπαραγωγής 2025/2026, παρατηρούνται ανά κατηγορία οίνου οι ακόλουθες μεταβολές ως προς τον όγκο σε όλες τις κατηγορίες, σε σύγκριση με την αντίστοιχη του 2024/2025, σύμφωνα με τα στοιχεία που ακολουθούν:

- Οίνοι με ΠΟΠ: -10,25%

- Οίνοι με ΠΓΕ: +11,15%
- Ποικιλιακοί Οίνοι: +38,92%
- Οίνοι χωρίς ΓΕ: +15,09%
- Άλλοι οίνοι και γλεύκη: +228,57%

Κατανομή της παραγωγής ανά κατηγορία οίνου

Επί του συνόλου της οινοπαραγωγής το μερίδιο των οίνων με ΠΟΠ ανέρχεται σε 8,20% (134.939 hl), των οίνων με ΠΓΕ σε 25,05% (412.103 hl), των ποικιλιακών οίνων σε 17,18% (282.712 hl), των οίνων χωρίς ΓΕ σε 49,29% (810.947 hl) και των άλλων οίνων σε 0,28%, ποσοστά που υποδηλώνουν την κατά το ήμισυ παραγωγή οίνων για μαζική κατανάλωση, έναντι της παραγωγής οίνων με Γεωγραφική Ένδειξη.

Σύνθεση της παραγωγής ανά χρώμα οίνου

Ένα άλλο στοιχείο που προκύπτει από την επεξεργασία των δεδομένων είναι η ποσοστιαία σύνθεση των οίνων σύμφωνα με την παραγωγή λευκών και ερυθρών και ερυθρωπών οίνων.

Στο σύνολο της οινοπαραγωγής οι λευκοί οίνοι αντιπροσωπεύουν το 66,27% (1.090.332 hl), ενώ οι ερυθροί και οι ερυθρωποί και οι άλλοι οίνοι το 32,09% (527.888 hl).

Επίδραση στην αγορά οίνου

Επισημαίνεται ότι η χαμηλή διαθεσιμότητα οίνων το 2023 (παραγωγή οίνων + αποθέματα οίνων), προκάλεσε εκτός των άλλων και την εκρηκτική αύξηση εισαγωγών οίνων το 2024 κατά 39,95% και ότι το ίδιο ισχύει και για το 2025, έτος κατά το οποίο οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 18,73% περαιτέρω.

110
ΧΡΟΝΙΑ
ΣΟΥΡΩΤΗ.
1916 - 2026

Φυσική Πηγή Ευεξίας!

ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΗΓΗ
«ΣΟΥΡΩΤΗ»
ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΣΕ:
Μάγνηση | Μείγματα | Ύδαρα ανθρακικά | Παρτίνα | Άλλο
0,33L

Αναζητήστε τις
ΕΠΕΤΕΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

LEARN MORE

f d v in @
www.souroti.gr

Από τον χώρο των εταιρειών

ΜΙΑ ΝΕΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΓΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει συστηματικά σε σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης και ανάπτυξης, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας ώστε η γνώση να γίνεται πιο ζωντανή, πιο άμεσα προσβάσιμη και ουσιαστικά βιωματική.

Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήσαμε το VR Experience «Ο Δρόμος της Μπίρας», μια καινοτόμο πλατφόρμα εκπαίδευσης που συνδυάζει την Εικονική Πραγματικότητα (Virtual Reality) με σύγχρονες λύσεις web-based learning, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία γνωριμίας με τον κόσμο της ζυθοποίησης και την ταυτότητα της εταιρείας.

Ένα βιωματικό ταξίδι στον κόσμο της ζυθοποίησης

Με οδηγό την «Αθηνά», την ψηφιακή μας ξεναγό, έχετε την ευκαιρία να περιηγηθείτε εικονικά ως επισκέπτης στο χώρο του Αθηνέο, να ανακαλύψετε βήμα-βήμα την ιστορία, το προφίλ και την ταυτότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, και να γνωρίσετε τη διαδικασία παραγωγής της μπίρας.

Κατά τη διάρκεια της εικονικής περιήγησης παρουσιάζονται με απλό και κατανοητό τρόπο:

- οι βασικές πρώτες ύλες της μπίρας και ο ρόλος τους στη διαμόρφωση των χαρακτηριστικών της μπίρας
- τα στάδια της ζυθοποίησης και της ζύμωσης

Η αφήγηση υποστηρίζεται οπτικά και διαδραστικά, ώστε ακόμη και χρήστες χωρίς προηγούμενη γνώση να μπορούν να κατανοήσουν εύκολα τη διαδικασία παραγωγής και τα στοιχεία που καθορίζουν την ποιότητα της μπίρας.

Διαδραστική μάθηση

Το VR Experience προσφέρει μια σύγχρονη, γρήγορη και



ασφαλή εμπειρία διαδραστικής εκπαίδευσης που ενισχύει ουσιαστικά τη συμμετοχή, τη συγκέντρωση και τη διατήρηση της γνώσης. Μέσα από το βιωματικό περιβάλλον της εικονικής πραγματικότητας, ο χρήστης δεν περιορίζεται στην παθητική παρακολούθηση περιεχομένου, αλλά «μεταφέρεται» ψηφιακά στον χώρο και στα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, αλληλεπιδρώντας με τα επιμέρους στοιχεία της παραγωγής.

Με τον τρόπο αυτό, η μάθηση γίνεται πιο άμεση, κατανοητή και πιο αποτελεσματική, δημιουργώντας ισχυρότερη σύνδεση με το αντικείμενο εκπαίδευσης.

Συνεργασία που δημιουργεί αξία

Η ανάπτυξη της πλατφόρμας αποτε-



λεί αποτέλεσμα στενής δια-τηματικής συνεργασίας ομάδων από τις Διευθύνσεις Πωλήσεων, Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ανθρώπινου Δυναμικού και Digital & Technology, αποδεικνύοντας ότι όταν διαφορετικές εμπειρίες και οπτικές ενώνονται γύρω από έναν κοινό στόχο, μπορούν να δημιουργήσουν καινοτόμες λύσεις με πραγματικό αντίκτυπο.

Το VR Experience «Ο Δρόμος της Μπίρας», που είναι διαθέσιμο και μέσω του website μας, θα αποτελέσει βασικό εργαλείο εκπαίδευσης και onboarding των νέων συναδέλφων, ενώ θα αξιοποιηθεί σε δράσεις εκπαίδευσης και employer branding, ενισχύοντας τη σύγχρονη εμπειρία μάθησης που προσφέρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

ΤΕΣΣΕΡΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΣΤΑ PROCUREMENT EXCELLENCE AWARDS 2026!

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέσπασε τέσσερις σημαντικές διακρίσεις στα Procurement Excellence Awards, έναν θεσμό που επιβραβεύει τις πιο καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές στον τομέα των προμηθειών και συγχρόνως προβάλλει την αριστεία των επαγγελματιών εφοδιασμού.

Οι διακρίσεις αυτές, επιβεβαιώνουν τη δέσμευση της εταιρείας απέναντι στη δημιουργία ενός ανθεκτικού και σύγχρονου μοντέλου προμηθειών, υλοποιώντας πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη διαχείριση κόστους, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη λειτουργική αποδοτικότητα του κλάδου.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έλαβε:

- **Gold βραβείο** στην κατηγορία «**Best MRO (Maintenance, Repair and Operations) Procurement Initiative**» για τη στρατηγική ενοποίησης προμηθευτών και δημιουργίας E-catalogues που μείωσε την πολυπλοκότητα των διαδικασιών και ενίσχυσε την αυτοματοποίηση και την επιχειρησιακή αποδοτικότητα.
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία «**Best Sustainability Initiative**» για τη σύναψη δεκαετούς σύμβασης αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA), που ενισχύει τη



δέσμευσή της εταιρείας για χρήση 100% ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ, διασφαλίζοντας παράλληλα μεγαλύτερη ενεργειακή σταθερότητα.

- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία «**Best Category Management Initiative**» για τη βελτίωση της διαχεί-

ρισης εγκαταστάσεων μέσω της εισαγωγής ενιαίας συμφωνίας για όλες τις μονάδες παραγωγής, με κεντρικό συντονισμό, ενιαίο συμβατικό πλαίσιο και ομοίμορφα πρότυπα υπηρεσιών σε κάθε τοποθεσία.

- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία «**Best Efficient Cost Management Initiative**» για την εφαρμογή μοντέλου διπλής προμήθειας στα πάματα νερού, το οποίο ενίσχυσε περαιτέρω την ανθεκτικότητα και την ευελιξία της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Η ΔΡΟΣΑΛΙΑ ΚΟΙΤΙΔΟΥ PROCUREMENT MANAGER ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΔΗΛΩΣΕ:

Οι διακρίσεις αυτές αποτελούν έμπρακτη απόδειξη της στρατηγικής μας να εξελίσσουμε διαρκώς τον τομέα των προμηθειών, με γνώμονα τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα.

Μέσα από την υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων, την εφαρμογή αποδοτικών πρακτικών και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών μας, ενισχύουμε την ανθεκτικότητα και την ευελιξία της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, δημιουργώντας ταυτόχρονα μακροπρόθεσμη αξία για την εταιρεία, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας.



Στη βύνη της απόλαυσης!



EZA
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ
ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

 eza.gr



  [@cretankingsbeer](https://www.instagram.com/cretankingsbeer) [@pils_hellas](https://www.instagram.com/pils_hellas) [@odyssey.beer](https://www.instagram.com/odyssey.beer) [@eza_beer](https://www.instagram.com/eza_beer) [@atodamadregr](https://www.instagram.com/atodamadregr) [@peiraikibeer](https://www.instagram.com/peiraikibeer) [@menabrea.gr](https://www.instagram.com/menabrea.gr)

Απολαύστε υπεύθυνα

