

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΔΕΟΠ 2025: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΜΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Οι δράσεις και οι παρεμβάσεις του Διοικητικού
Συμβουλίου για τη στήριξη των μελών και του κλάδου

Ο κλάδος του χονδρεμπορίου ζύθου, οίνων, ποτών και αναψυκτικών βρίσκεται σήμερα σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι, όπου οι προκλήσεις της αγοράς, οι θεσμικές αλλαγές και οι αυξανόμενες απαιτήσεις διαφάνειας και επαγγελματισμού καθιστούν αναγκαία την αναβάθμιση του ρόλου και της λειτουργίας των συλλογικών μας οργάνων. Σε αυτό το περιβάλλον, το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπορίας Οίνων και Ποτών (ΕΔΕΟΠ) έχει θέσει ως στρατηγικό στόχο τη συνοδική ενδυνάμωση και τον εκσυγχρονισμό του σωματείου, με γνώμονα την ουσιαστική εκπροσώπηση των μελών του και τη θωράκιση του κλάδου απέναντι στις προκλήσεις του μέλλοντος.

Οι πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται δεν περιορίζονται σε διαχειριστικές παρεμβάσεις, αλλά αποσκοπούν στη δημιουργία ενός σύγχρονου, αξιόπιστου και παρεμβατικού φορέα, ικανού να έχει φωνή, λόγο και ρόλο τόσο στον δημόσιο διάλογο όσο και στις εξελίξεις που επηρεάζουν άμεσα την αγορά οίνων και ποτών. Επιχειρούμε να αναδείξουμε τις προσπάθειες αυτές, τη φιλοσοφία που τις διέπει και το όραμα για μια ΕΔΕΟΠ πιο δυνατή, πιο ανοιχτή και πιο αποτελεσματική για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το 2025 ήταν μια χρονιά που είχε αρκετές δραστηριότητες για την ΕΔΕΟΠ που τις θυμίζουμε στους αναγνώστες και τα μέλη μας.



Η ώρα του αποχαιρετισμού με την ευγενική προσφορά δώρων από το νερό Αρρένα

• Συνεχίστηκε ο θεσμός του ετήσιου χορού της ΕΔΕΟΠ, σκοπό την σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των συναδέλφων και των στελεχών των συνεργαζομένων εται-

ρειών.

- Πραγματοποιήθηκαν αρκετές συναντήσεις με εκπροσώπους συνεργαζομένων εταιρειών για θέματα εμπορικής πολιτικής.
- Η εταιρεία ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. και το νερό Ζαγόρι, χορήγησαν στο μεγαλύτερο μέρος μια δράση της ΕΔΕΟΠ Αθηνών.

Αναφερόμαστε συγκεκριμένα στην αγορά υποδημάτων ασφαλείας για όλους τους εργαζομένους στις επιχειρήσεις που είναι μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών.

Επίσης, τυπώθηκαν και αγοράστηκαν T-shirt με το σήμα κάθε επιχείρησης και της ΕΔΕΟΠ, στο πλαίσιο της ίδιας δράσης και με τη χορηγία της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

- Μετά από ευγενική πρόσκληση της εταιρείας Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε., που εμφιαλώνει και διανέμει το φυσικό μεταλλικό νερό Αρρένα, η ΕΔΕΟΠ διοργάνωσε εκδρομή των μελών της, το πρώτο Σαββατοκύριακο του Νοεμβρίου 2025 στην παραδεισένια περιοχή Natura 2000, όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις εμφιάλωσης του φυσικού μεταλλικού νερού Αρρένα.

Η φιλοξενία έγινε στην πανέμορφη πόλη της Καστοριάς, στα πλαίσια της δράσης της Ε.Δ.Ε.Ο.Π "γνωρίζουμε τους προμηθευτές μας".

- Για πρώτη φορά έγινε προσπάθεια αξιοποίησης των Social media της Ένωσής μας.

- ΠΕΤΥΧΑΜΕ μαζί με πολλούς φορείς του κλάδου να μη συμπεριληφθούν οι εξερχόμενες κινήσεις (πωλήσεις) – όπως ακριβώς ήταν και το πάγιο αίτημά μας – στις δηλωτικές υποχρεώσεις του LOTIFY, αφού ψηφίστηκε το σχετικό άρθρο όπως αναλυτικά γράψαμε.

Από αυτή τη θετική εξέλιξη θα επωφεληθούν ΟΛΟΙ οι συνάδελφοι.

Το Δ.Σ ευχεται καλή και δημιουργική χρονιά σε όλους με το πάγιο κάλεσμα της Ένωσης μας:

ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ, ΠΥΚΝΩΣΤΕ ΤΙΣ ΤΑΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝ.



Η ευγενική χορηγία της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε

Υπογράφηκε
η απόφαση
για το
Lotify



Στη σελίδα 2

ΟΔΗΓΟΣ ΧΩΡΙΣ
ΔΙΠΛΩΜΑ:
ΟΔΗΓΟΣ
'Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΦΕΡΕΙ
ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ;



Στη σελίδα 4

ΕΞΥΠΝΑ
ΡΑΦΙΑ:
Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΠΟΥ ΛΕΙΠΕΙ
ΑΠΟ ΤΗΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΓΟΡΑ



Στη σελίδα 4

Υπογράφηκε η απόφαση για το Lotify

Θετική η απόφαση για τον κλάδο

ΨΗΦΙΣΤΗΚΕ τελικά να μη συμπεριληφθούν οι εξερχόμενες κινήσεις (πωλήσεις) – όπως ακριβώς ήταν και το πάγιο αίτημά μας – στις δηλωτικές υποχρεώσεις του LOTIFY. Παραθέτουμε τις σχετικές διατάξεις και άρθρα που είναι πια νόμος του Κράτους.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) των άρθρων 63, 79 έως και 91, 93, 94, 121, 125 και 126 του ν.5222/2025 «Εθνικός Τελωνειακός Κώδικας και άλλες διατάξεις – Συνταξιοδοτικές διατάξεις.» (Α΄ 134) και ιδίως των εξουσιοδοτικών διατάξεων των παρ. 43 και 44 του άρθρου 196 αυτού,

β) της υπό στοιχεία Α.1263/23-12-2021 κοινής απόφασης του Υφυπουργού Οικονομικών και του Διοικητή της ΑΑΔΕ «Τήρηση Ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και εφαρμογή Ηλεκτρονικού συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών» (Β΄ 6317).

2. Το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα, που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (Α΄ 98), σε συνδυασμό με την παρ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α΄ 133).

3. Το π.δ. 142/2017 «Οργανισμός Υπουργείου Οικονομικών» (Α΄ 181).

4. Το π.δ. 77/2023 «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων – Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών – Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων» (Α΄ 130).

5. Το π.δ. 82/2023 «Μετονομασία Υπουργείου – Σύσταση και μετονομασία Γενικών Γραμματειών – Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων και θέσεων προσωπικού – Τροποποίηση και συμπλήρωση του π.δ. 77/2023 (Α΄ 130) – Μεταβατικές διατάξεις» (Α΄ 139).

6. Το π.δ. 27/2025 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (Α΄ 44).

7. Την υπό στοιχεία 47542/ΕΞ2025/19-03-2025 κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Γεώργιο Κώτσηρα» (Β΄ 1327).

8. Το κεφάλαιο Α΄ «Σύσταση Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων» του Μέρους Πρώτου του ν. 4389/2016 «Επείγουσες διατάξεις για την εφαρμογή της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και άλλες διατάξεις» (Α΄ 94) και ειδικότερα του άρθρου 7, της παρ. 1 του άρθρου 14 και του άρθρου 41 αυτού.

9. Την υπό στοιχεία Δ.ΟΡΓ.Α 1125859 ΕΞ 2020/23-10-2020 απόφαση του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων «Οργανισμός της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε)» (Β΄ 4738).

10. Την υπό στοιχεία 1/20-01-2016 πράξη του

Υπουργικού Συμβουλίου «Επιλογή και διορισμός Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων του Υπουργείου Οικονομικών» (Υ.Ο.Δ.Δ. 18), σε συνδυασμό με τις διατάξεις του πρώτου εδαφίου της παρ. 10 του άρθρου 41 του ν.4389/2016 και τις αποφάσεις υπ΄ αριθ. 39/3/30-11-2017 (Υ.Ο.Δ.Δ. 689) του Συμβουλίου Διοίκησης της ΑΑΔΕ, υπ΄ αρ. 5294 ΕΞ 2020 (Υ.Ο.Δ.Δ 27) του Υπουργού Οικονομικών και υπ΄ αριθ. 7608 ΕΞ 2025/17-01-2025 του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών (Υ.Ο.Δ.Δ. 11) με θέμα «Ανανέωση της θητείας του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.)».

11. Την ανάγκη τροποποίησης της ανωτέρω υπό στοιχεία Α.1263/23-12-2021 κοινής απόφασης του Υφυπουργού Οικονομικών και του Διοικητή της ΑΑΔΕ, με σκοπό τον ανακαθορισμό των στοιχείων καταχώρισης στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών.

12. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

13. «Το γεγονός ότι με τις διατάξεις της παρούσας θεσπίζεται νέα διοικητική διαδικασία με επίσημο τίτλο: «Εγγραφή στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών.» .

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Άρθρο 1

Την τροποποίηση της υπό στοιχεία Α.1263/23-12-2021 κοινής απόφασης του Υφυπουργού Οικονομικών και του Διοικητή της ΑΑΔΕ με θέμα «Τήρηση Ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και εφαρμογή Ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών» (Β΄ 6317), ως ακολούθως:

1. Η παρ. 1 του άρθρου 1 αντικαθίσταται, ως ακολούθως:

«1. Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι η τήρηση και εφαρμογή των οριζόμενων στην παρ.1 του άρθρου 93, καθώς και του άρθρου 94 του ν.5222/2025 «Εθνικός Τελωνειακός Κώδικας και άλλες διατάξεις – Συνταξιοδοτικές διατάξεις» (Α΄ 134) και ειδικότερα:

α) του ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών, στο οποίο καταχωρίζονται και τηρούνται τα στοιχεία των φυσικών και νομικών προσώπων τα οποία στο πλαίσιο της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, παράγουν, εισάγουν, παραλαμβάνουν από άλλα κράτη της Ε.Ε., μεταποιούν, διαθέτουν ή αποκτούν μέσω χονδρικής πώλησης στο εσωτερικό της χώρας έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά της περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 79 του ν.



5222/2025, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ίδιου νόμου,

β) του ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών, των αλκοολούχων ποτών της ανωτέρω περ. α), στο οποίο καταχωρίζονται με βάση την ένδειξη παρτίδας στοιχεία σχετικά με την παραλαβή, την παραγωγή, τη μεταποίηση των ως άνω αλκοολούχων προϊόντων, τα οποία παράγονται, εισάγονται, παραλαμβάνονται από άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε..».

2. Η παρ. 2 του άρθρου 2 αντικαθίσταται, ως ακολούθως:

«2.«Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών, το οποίο λειτουργεί στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.) και στο οποίο καταχωρίζονται, από τα υπόχρεα πρόσωπα του άρθρου 3, στοιχεία σχετικά με την παραγωγή, μεταποίηση, εισαγωγή και παραλαβή από άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε έτοιμων προς κατανάλωση αλκοολούχων προϊόντων της περ. α) της παρ.1 του άρθρου 79 του ν. 5222/2025, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ίδιου νόμου, με βάση την ένδειξη παρτίδας.».

3. Το άρθρο 3 αντικαθίσταται, ως ακολούθως:

« Άρθρο 3 Υπόχρεα πρόσωπα εγγραφής στο Ηλεκτρονικό Μητρώο και στην καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης

1. Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα οποία υποχρεούνται στην εγγραφή τους στο Ηλεκτρονικό Μητρώο είναι τα πρόσωπα τα οποία:

α) παράγουν ή εισάγουν ή παραλαμβάνουν από άλλα κράτη της Ε.Ε. ή μεταποιούν,

β) αποκτούν ή διαθέτουν, μέσω χονδρικής πώλησης στο εσωτερικό της χώρας, έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά της περ. α) της παρ.1 του άρθρου 79 του ν.5222/2025, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ν.5222/2025 και διαθέτουν Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας, κύριας ή και δευτερεύουσας, που εμπίπτουν στον κλάδο χονδρικού εμπορίου (ΚΑΔ 46).

2. Τα πρόσωπα της παρ. 1 υποχρεούνται στην καταχώριση στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης στοιχείων για την παραγωγή/μεταποίηση, εισαγωγή από τρίτες χώρες ή παραλαβή από άλλα κράτη της Ε.Ε. έτοιμων προς κατανάλωση αλκοολούχων ποτών της περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 79 του ν. 5222/2025, όπως αυτά εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ίδιου νόμου.».

4. Το άρθρο 7 αντικαθίσταται, ως ακολούθως:

«Άρθρο 7 Διαδικασία και χρόνος καταχώρισης στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών

1. Τα υπόχρεα πρόσωπα, οφείλουν έως την τριακοστή (30ή) ημέρα του επόμενου μήνα από τον μήνα εγγραφής τους στο Ηλεκτρονικό Μητρώο και λήψης του Μοναδικού Αριθμού Επιτηδευματία Αλκοολούχων Ποτών (Α.Ε.Α.Π.), να

καταχωρίζουν στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης τα στοιχεία του παραρτήματος ΙΙ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

2. Στο Ηλεκτρονικό Σύστημα καταχωρίζονται οι εξερχόμενες κινήσεις ήτοι η παραγωγή, μεταποίηση, εισαγωγή από τρίτη χώρα, καθώς και η παραλαβή από άλλο κράτος μέλος της Ε.Ε. έτοιμων προς κατανάλωση αλκοολούχων ποτών της περ. α) της παρ.1 του άρθρου 79 του ν. 5222/2025, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ίδιου νόμου. Οι καταχωρίσεις, ολοκληρώνονται εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την ημέρα της σχετικής κίνησης και στην περίπτωση που στο χρονικό διάστημα των πέντε (5) εργάσιμων ημερών πραγματοποιηθεί η με οποιονδήποτε τρόπο διάθεση των ως άνω αγαθών, η καταχώριση της εξερχόμενης κίνησης ολοκληρώνεται.

Εφημερίδα

ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο

δημοσιογραφικό

όργανο της

ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΕΜΠΟΡΩΝ

ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Οδός Ζ. Παπαντωνίου

54-58, 11145 Αθήνα

Τηλ. 210-8318221,

210-8312351

www.edeopath.gr

e-mail: edeopath@gmail.gr

ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης

ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ

210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -

Εκτύπωση

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ

Ε. Γιάνναρη 5, 11853

210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ

ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ

ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ

ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

210-9702018

210-2772005

210-8043465

210-2465788

210-4934757

210-5779896

210-2281583

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑΜΙΑΣ

ΜΕΛΟΣ

ΜΕΛΟΣ

ΜΕΛΟΣ

NEO

Schweppes®





Tropical Fusion

Schweppes

ΜΕ ΓΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΡΟΠΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ

1783

ΧΑΜΗΛΕΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ

ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΟΒ
ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΤΡΟΠΙΚΗ
ΓΕΥΣΗ SCHWEPPES

Απολαύστε Υπεύθυνα. © 2025 European Refreshments UC. Schweppes is a registered trademark of European Refreshments UC.

Νομικά-Logistics

ΟΔΗΓΟΣ ΧΩΡΙΣ ΔΙΠΛΩΜΑ: ΟΔΗΓΟΣ Ή ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΦΕΡΕΙ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ;

Τι πρέπει να γνωρίζω;

Η λειτουργία μιας κάβας ή επιχείρησης εμπορίας οίνων και αλκοολούχων ποτών βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη χρήση επαγγελματικών οχημάτων και οδηγών που απασχολούνται ως μισθωτοί. Η ισχύουσα νομοθεσία επιβάλλει συγκεκριμένες υποχρεώσεις στον εργοδότη ως προς τον έλεγχο της νομιμότητας της οδήγησης των οχημάτων που χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας.Ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει η περίπτωση κατά την οποία οδηγός υπόδηλος έχει αποθήσει την άδεια οδήγησής του λόγω τροχαίας παράβασης και δεν έχει ενημερώσει την επιχείρηση, συνεχίζοντας να εκτελεί κανονικά τα καθήκοντά του.

Το νομικό πλαίσιο

Η οδήγηση χωρίς ισχύουσα άδεια συνιστά σοβαρή παράβαση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας και επισύρει διοικητικές και, κατά περίπτωση, ποινικές κυρώσεις για τον οδηγό. Όταν, όμως, το όχημα ανήκει σε επιχείρηση και χρησιμοποιείται για την εξυπηρέτηση επαγγελματικών σκοπών, εξετάζεται παράλληλα και η ευθύνη του εργοδότη ως κατόχου και χρήστη του οχήματος. Καθοριστικό στοιχείο για την απόδοση ευθύνης αποτελεί το εάν η επιχείρηση άσκησε τη δέουσα εποπτεία και έλαβε τα αναγκαία προληπτικά μέτρα για τη διασφάλιση της νόμιμης οδήγησης.

Πότε περιορίζεται η ευθύνη της επιχείρησης

Η ευθύνη του εργοδότη δεν είναι απόλυτη. Μπορεί να περιοριστεί ή και να αποκλειστεί, εφόσον αποδειχθεί ότι έχουν θεσπιστεί και εφαρμόζονται συγκεκριμένες διαδικασίες ελέγχου. Η επιχείρηση βρίσκεται σε σαφώς ισχυρότερη νομική θέση όταν συντρέχουν τα ακόλουθα:

1. Τήρηση αρχείου αδειών οδήγησης

Η ύπαρξη οργανωμένου αρχείου με αντίγραφα των αδειών οδήγησης των οδηγών αποδεικνύει ότι η επιχείρηση έλεγξε, κατά την πρόσληψη, τη νομιμότητα της οδήγησης.

2. Έλεγχος ισχύος της άδειας κατά την ανάθεση καθηκόντων

Η διαπίστωση ότι η άδεια οδήγησης ήταν σε ισχύ κατά τον χρόνο πρόσληψης και ανάθεσης καθηκόντων αποτελεί ουσιώδες στοιχείο επιμέλειας και περιορίζει τον ισχυρισμό περί αμέλειας.

3. Γραπτή δήλωση του εργαζομένου

Η ύπαρξη δήλωσης του οδηγού ότι κατέχει και διατηρεί σε ισχύ άδεια οδήγησης ενισχύει τη θέση της επιχείρησης και μεταφέρει την ευθύνη της αλήθειας των δηλώσεων στον εργαζόμενο.

4. Υποχρέωση άμεσης ενημέρωσης σε περίπτωση αφαίρεσης

Η ρητή πρόβλεψη υποχρέωσης ενημέρωσης σε περίπτωση αφαίρεσης, αναστολής ή περιορισμού της άδειας οδήγησης αποτελεί κρίσιμο στοιχείο. Η παράλειψη ενημέρωσης βαρύνει πρωτίστως τον οδηγό.

5. Περιοδικός επανέλεγχος της άδειας

Η διενέργεια περιοδικού ελέγχου της ισχύος των αδειών αποδεικνύει συνεχή εποπτεία και ενεργό συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις της επιχείρησης.



6. Ρητή πρόβλεψη στο εργασιακό πλαίσιο

Η ενσωμάτωση σχετικών όρων στο εργασιακό πλαίσιο ενισχύει τη νομική θωράκιση της επιχείρησης σε περίπτωση ελέγχου ή ατυχήματος.

Συχνές ερωτήσεις

1. Αν ο οδηγός δεν με ενημέρωσε ότι του αφαιρέθηκε το δίπλωμα, απαλλάσσομαι από κάθε ευθύνη;

Όχι. Η μη ενημέρωση από τον εργαζόμενο δεν απαλλάσσει αυτομάτως την επιχείρηση. Οι αρμόδιες αρχές εξετάζουν εάν είχαν ληφθεί προληπτικά μέτρα ελέγχου. Η ευθύνη περιορίζεται μόνο όταν αποδεικνύεται ότι η επιχείρηση είχε οργανωμένες διαδικασίες εποπτείας.

2. Αρκεί να είχα δει το δίπλωμα του οδηγού όταν τον προσέλαβα;

Όχι από μόνο του. Ο αρχικός έλεγχος είναι απαραίτητος, αλλά δεν θεωρείται επαρκής εάν δεν συνοδεύεται από έγγραφη τεκμηρίωση και, κατά περίπτωση, από μεταγενέστερους ελέγχους. Η έλλειψη οποιουδήποτε αρχείου αποδυναμώνει τη θέση της επιχείρησης.

3. Αν το όχημα είναι στο όνομα της επιχείρησης αλλήλ οδηγεί εργαζόμενος, η ευθύνη βαραίνει μόνο τον οδηγό;

Όχι. Όταν το όχημα ανήκει στην επιχείρηση και χρησιμοποιείται για επαγγελματικούς σκοπούς, εξετάζεται και η ευθύνη του εργοδότη ως κατόχου και διαχειριστή του οχήματος, ιδίως ως προς την επιλογή και τον έλεγχο του οδηγού.

4. Αν υπάρχει υπεύθυνη δήλωση του οδηγού ότι έχει ισχύουσα άδεια, είμαι πλήρως καλυμμένος;

Η ύπαρξη δήλωσης αποτελεί σημαντικό στοιχείο υπέρ της επιχείρησης, αλλά δεν λειτουργεί απόλυτα απαλλακτικά. Συνυπολογίζεται μαζί με τα υπόλοιπα μέτρα εποπτείας. Σε περίπτωση ψευδούς δήλωσης, η ευθύνη μετατοπίζεται πρωτίστως στον εργαζόμενο.

5. Αν δεν συμβεί ατύχημα και πρόκειται μόνο για έλεγχο της Τροχαίας, υπάρχει κίνδυνος για την επιχείρηση;

Ναι. Ακόμη και χωρίς ατύχημα, η διαπίστωση οδήγησης χωρίς άδεια μπορεί να οδηγήσει σε διοικητικές κυρώσεις και έλεγχο της εποπτείας που άσκησε η επιχείρηση. Το ατύχημα επιβαρύνει περαιτέρω τη θέση, αλλά δεν αποτελεί προϋπόθεση ευθύνης.

6. Ποιο είναι το βασικό στοιχείο που εξετάζουν οι αρχές για να κρίνουν την ευθύνη του εργοδότη;

Το αν η επιχείρηση έχει ενεργήσει με επιμέλεια. Δηλαδή, αν έχει ελέγξει, αν έχει τεκμηριώσει τον έλεγχο και αν έχει θεσπίσει σαφείς κανόνες. Η απουσία κάθε διαδικασίας ερμηνεύεται ως πλημμελής εποπτεία.

ΕΞΥΠΝΑ ΡΑΦΙΑ: Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΛΕΙΠΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών είναι από τους πλέον απαιτητικούς σε επίπεδο ελέγχου, αποθήκευσης και διακίνησης. Υψηλή αξία φιαλών, ειδικοί φόροι κατάναλωσης και αυξημένοι έλεγχοι δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου η ακρίβεια και η ικνηλασιμότητα δεν είναι πολυτέλεια, αλλά ανάγκη. Σε διεθνές επίπεδο, τα έξυπνα ράφια (smart shelves) έχουν ήδη αρχίσει να απαντούν σε αυτές τις ανάγκες. Στην Ελλάδα όμως, η πραγματικότητα είναι διαφορετική. Γιατί τα smart shelves έχουν νόημα για τα ποτά Τα smart shelves προσφέρουν στον κλάδο ποτών κάτι πολύ συγκεκριμένο: έλεγχο χωρίς υποθέσεις.

Μπορούν να συμβάλουν σε:

- μείωση λαθών απογραφής
 - περιορισμό απωλειών (shrinkage)
 - πραγματική εικόνα αποθεμάτων σε πραγματικό χρόνο
 - καλύτερη προετοιμασία σε ελέγχους
 - ορθολογικότερη αναπλήρωση stock
- Για προϊόντα υψηλής αξίας και φορολογικής σημασίας, αυτά τα στοιχεία είναι κρίσιμα.

Τι δυστυχώς δεν υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα Και εδώ χρειάζεται να είμαστε απολύτως ξεκάθαροι: Στην ελληνική αγορά δεν υπάρχουν ακόμη έτοιμα, μαζικά διαθέσιμα smart shelves ειδικά σχεδιασμένα για τον κλάδο ποτών.

Δεν υπάρχει:

- standard λύση
 - off-the-shelf προϊόν
 - εύκολη, άμεση εγκατάσταση για την πλειονότητα των επιχειρήσεων
- Οι εφαρμογές που υπάρχουν είναι περιορισμένες, αποσπασματικές και συνήθως αφορούν ειδικά έργα, όχι την καθημερινή λειτουργία της αγοράς.

Γιατί αυτό είναι πρόβλημα – αλλήλ και ευκαιρία

Η απουσία τέτοιων λύσεων αφήνει τον κλάδο: • εξαρτημένο από χειροκίνητες διαδικασίες • εκτεθειμένο σε λάθη και αποκλίσεις • πίσω σε σχέση με τις διεθνείς εξελίξειςΤαυτόχρονα όμως, δείχνει ξεκάθαρα ότι υπάρχει κενό.Ένα κενό που αργά ή γρήγορα θα καλυφθεί, είτε από την αγορά είτε από θεσμικές πρωτοβουλίες.

Τι δείχνει η διεθνής εμπειρία

Σε μεγάλες αγορές, τα smart shelves χρησιμοποιούνται ήδη για: • αυτοματοποιημένο έλεγχο αποθεμάτων • διασύνδεση φυσικού και ψηφιακού αποθέματος • ενίσχυση της ικνηλασιμότητας

Όχι ως πείραμα, αλλά ως εργαλείο καθημερινής λειτουργίας. Αυτό δεν σημαίνει ότι η ελληνική αγορά μπορεί απλώς να αντιγράψει το μοντέλο. Σημαίνει όμως ότι η κατεύθυνση είναι δεδομένη.

Τι θα μπορούσαν να προσφέρουν αν έρθουν;

Αν υπάρξουν έτοιμες, προσαρμοσμένες λύσεις smart shelves για την ελληνική αγορά, θα μπορούσαν να: • απλοποιήσουν τη λειτουργία αποθηκών και καταστημάτων • μειώσουν το λειτουργικό κόστος



- αυξήσουν τη διαφάνεια
- λειτουργήσουν υποστηρικτικά σε ελέγχους και δασταυρώσειςΜε άλλα λόγια, να κάνουν την καθημερινότητα πιο απλή, όχι πιο σύνθετη.

Συμπέρασμα

Τα smart shelves δεν είναι μια «μόδα» που λείπει απλώς από την Ελλάδα.

Είναι μια τεχνολογία που θα μπορούσε να βοηθήσει ουσιαστικά τον κλάδο ποτών, αλλά δυστυχώς δεν είναι ακόμη διαθέσιμη με τρόπο πρακτικό και προσβάσιμο.

ΑΛΦΑ

χωρίς

NEA
ΓΕΥΣΗ
ΛΕΜΟΝΙ

ΑΛΦΑ
χωρίς

ΛΕΜΟΝΙ

ΑΛΦΑ
χωρίς

ΛΕΜΟΝΙ

Σε όλες
τις στιγμές μας.

Ακίνητα

REAL ESTATE: ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΕ ΕΛΛΕΙΨΗ, ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΕ ΥΠΕΡΕΝΤΑΣΗ

Κύμα επενδύσεων στο real estate για την ανέγερση κατοικιών σε εγκαταλελειμμένα βιομηχανικά ή υποτιμημένα κτήρια μέσα στις πόλεις

Η ελληνική αγορά ακινήτων περνά σε μια νέα φάση. Για πρώτη φορά μετά από δεκαετίες, η πίεση στην προσφορά κατοικιών ,από τα χαμηλά έως τα μεσαία στρώματα, έχει αλλάξει όχι μόνο τις τιμές, αλλά και τη γεωγραφία των επενδύσεων. Η έλλειψη διαθέσιμων ακινήτων δεν αποτελεί πλέον ένα στατιστικό, αλλά μια σκληρή πραγματικότητα για του πολίτες και ταυτόχρονα διαμορφώνει προτεραιότητες, στρατηγικές και αποφάσεις ολόκληρων ομίλων που μπαίνουν δυναμικά στο παιχνίδι των ακινήτων

Το τελευταίο διάστημα, βλέπουμε ένα κύμα real estate επενδύσεων που δεν αφορά απλώς νέα πολυτελή projects, αλλά μια συστηματική στροφή προς την αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων, βιομηχανικών ή υποτιμημένων κτιρίων μέσα στις πόλεις. Δεν είναι τυχαίο ότι το ιστορικό κλωστοϋφαντουργείο «Τεγόπουλος» στη Νέα Φιλαδέλφεια περνά στα χέρια της Prosperity Group, που αναλαμβάνει να το μετατρέψει σε ένα σύγχρονο συγκρότημα μικτής χρήσης. Ένα σύνολο 6.000 τ.μ. που για χρόνια παρέμενε ανενεργό τώρα επιστρέφει στην πόλη, για να γίνει κομμάτι ενός νέου αστικού βιώματος.

Η Prosperity Group προφανώς και είδε και διέγινωσε νωρίς την ανάγκη . Η Αθήνα έχει ανάγκη κατοικίες, ποιοτικούς χώρους εργασίας, μικρά διαμερίσματα για νέες οικογένειες. Κι

αυτό δημιουργεί τις προϋποθέσεις για νέα πλατεία, νέους κοινόχρηστους χώρους, νέα ζωή σε ένα ολόκληρο τετράγωνο.

Στο ίδιο «κύμα» και η στροφή του ομίλου Μασούπη, ο οποίος πέρα από τα σούπερ μάρκετ, χτίζει πλέον ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο ακινήτων. Με πάνω από 100 ακίνητα στην κατοχή του και real estate projects που περιλαμβάνουν 110 νέα διαμερίσματα στην Αθήνα, ο όμιλος αξιοποιεί την έλλειψη προσφοράς και μετατρέπει το real estate σε πυλώνα ανάπτυξης. Όταν ένας παραδοσιακός retail όμιλος επενδύει πλέον συστηματικά στην κατοικία, το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: το στεγαστικό ζήτημα δεν είναι απλώς κοινωνικό. Είναι και επιχειρηματική ευκαιρία.

Την ίδια ώρα, στον Ταύρο, το εμβληματικό εργοστάσιο της ΔΕΛΤΑ αλλάζει ρόλο μετά από δεκαετίες. Εκεί όπου κάποτε φτιάχνονταν παγωτά Boss και Magnum, σχεδιάζονται κατοικίες με θέα στην Ακρόπολη από την εταιρεία MRP του Bart Meijer. Ένας επενδυτής



που έχει ήδη υπογράψει πάνω από 1,5 εκατ. τ.μ. έργων στην Ολλανδία στρέφει το βλέμμα του στην Αθήνα, ακριβώς γιατί βλέπει αυτό που και οι κάτοικοι βιώνουν: η έλλειψη διαθέσιμων κατοικιών είναι πλέον τόσο έντονη, που μετατρέπει κάθε εγκαταλειμμένο βιομηχανικό ακίνητο σε χρυσή ευκαιρία.

Δεν είναι όμως μόνο το κενό που προσελκύει τους επενδυτές. Είναι και η απόδοση. Στην Ελλάδα του 0,3% κοινωνικής κατοικίας,όταν η Ολλανδία έχει 30%, η ιδιωτική επένδυση δεν είναι απλώς ευκαιρία, αλλά μονόδρομος για να αυξηθεί το διαθέσιμο στοκ. Γι’ αυτό και βλέπουμε ξένους και εγχώριους ομίλους να ξαναγράφουν τον χάρτη των πόλεων.Το μεγάλο ερώτημα είναι αν αυτή η επενδυτική έκρηξη θα μεταφραστεί και σε πιο προσιτή κατοικία για τα νοικοκυριά. Το μόνο βέβαιο είναι ότι η αγορά αλλάζει τάχιστα και οι επενδυτές έχουν καταλάβει πριν από όλους ότι η κατοικία είναι το πολυτιμότερο «νόμισμα» της επόμενης δεκαετίας.Αυτή είναι η νέα πραγματικότητα: εκεί όπου η πόλη «υποφέρει» από έλλειψη ακινήτων, οι μεγάλοι επενδυτές βρίσκουν τον χώρο να μπου, να επενδύσουν και να αλλάξουν ολόκληρες γειτονιές.

Ένα σύνολο 6.000 τ.μ. που για χρόνια παρέμενε ανενεργό τώρα επιστρέφει στην πόλη, για να γίνει κομμάτι ενός νέου αστικού βιώματος.

Η Αθήνα μεταμορφώνεται... Η πραγματική τομή που έρχεται δεν αφορά απλώς την αναβάθμιση κτιρίων ή τη μεταβολή των τιμών, αλλά τον επαναπροσδιορισμό του ίδιου του τρόπου με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την πόλη ως χώρο ζωής. Η Αθήνα μπαίνει σε μια φάση όπου η κατοικία παύει να είναι δεδομένη και μετατρέπεται σε στρατηγικό αγαθό, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την κοινωνική συνοχή, την κινητικότητα των κατοίκων και τη δυνατότητα των νέων γενιών να ριζώσουν στον αστικό ιστό. Οι επενδυτικές αποφάσεις που λαμβάνονται σήμερα δεν θα κριθούν μόνο από την απόδοση κεφαλαίων, αλλά από το αν θα δημιουργήσουν γειτονίες βιώσιμες, λειτουργικές και ζωντανές, ή αν θα εντείνουν τις ανισότητες και τον αποκλεισμό.Σε αυτό το νέο περιβάλλον, η ισορροπία μεταξύ ιδιωτικής πρωτοβουλίας και δημόσιου συμφέροντος γίνεται καθοριστική. Χωρίς έναν σαφή χωρικό σχεδιασμό, χωρίς πολιτικές που να ενθαρρύνουν την προσιτή κατοικία και χωρίς μηχανισμούς που να αποτρέπουν την πλήρη εκτόπιση των κατοίκων, η αστική αναγέννηση κινδυνεύει να μετατραπεί σε κοινωνική πίεση.

Αντίθετα, αν η δυναμική των επενδύσεων συνδυαστεί με όραμα, ρυθμιστικό πλαίσιο και κοινωνική στόχευση, μπορεί να αποτελέσει τον καταλύτη για μια Αθήνα πιο ανθεκτική, πιο ανθρώπινη και πιο δίκαιη. Το διακύβευμα, τελικά, δεν είναι μόνο η εικόνα της πόλης που αλλάζει, αλλά το ποιοι θα έχουν θέση σε αυτήν την πόλη τα επόμενα χρόνια.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

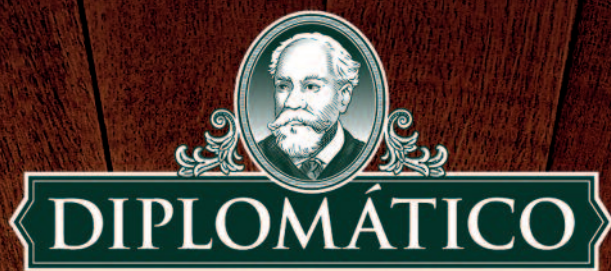
Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA I YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια I
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M I
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr



— THE HEART OF RUM —



concept

trade & marketing company

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ

Concepts AE

Μεσολογγίου 16, Τ.Κ. 185 45, Πειραιάς, Τηλ: 210 41 00011,
Email: info@concepts.gr, www.concepts.gr

Από τον χώρο των εταιρειών

6Η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΦΥΤΕΥΣΗ: ΜΑΖΙ ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΠΙΟ ΠΡΑΣΙΝΗ

Μια πρωτοβουλία της Βίκος ΑΕ

Η Βίκος Α.Ε., με σταθερή προσήλωση σε δράσεις που αφήνουν ουσιαστικό και μετρήσιμο αποτύπωμα στο περιβάλλον και την κοινωνία, συμμετείχε σε μια ακόμη σημαντική πρωτοβουλία денτροφύτευσης, γεμίζοντας το Εθνικό Σκοπευτήριο Βύρωνα με ζωή, πράσινο και θετική ενέργεια. Η δράση αυτή εντάσσεται στη συνολική φιλοσοφία της εταιρείας για υπεύθυνη ανάπτυξη, βιωσιμότητα και ενεργή παρουσία σε πρωτοβουλίες που



βελτιώνουν την καθημερινότητα των πολιτών. Η επιλογή του συγκεκριμένου χώρου δεν ήταν τυχαία. Το Εθνικό Σκοπευτήριο Βύρωνα αποτελεί έναν ιστορικό αλλά και σύγχρονο πνεύμονα πρασίνου για την πόλη, με ιδιαίτερη σημασία για το αστικό οικοσύστημα και την ποιότητα ζωής της ευρύτερης περιοχής. Η ενίσχυσή του με νέα δέντρα αποκτά, έτσι, διπλή αξία: περιβαλλοντική και κοινωνική.

Συνεργασία με κοινό δράμα

Σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό we4all, η Βίκος Α.Ε. έδωσε δυναμικό «παράν» στην όη Πανελλήνια Εθελοντική Φύτευση, επιβεβαιώνοντας ότι οι συνέργειες μεταξύ ιδιωτικού τομέα και οργανώσεων με κοινό όραμα μπορούν να φέρουν ουσιαστικά αποτελέσματα. Η συνεργασία αυτή βασίζεται σε κοινές αξίες: σεβασμό προς το περιβάλλον, ενεργή συμμετοχή της κοινωνίας και πίστη ότι η αλλαγή ξεκινά από τη δράση. Μέσα από σωστό σχεδιασμό, οργάνωση



και συμμετοχή, η πρωτοβουλία αυτή απέδειξε ότι οι περιβαλλοντικές δράσεις μπορούν να έχουν άμεσο και απότο αντίκτυπο.

Η συμμετοχή ως κινητήρια δύναμη

Η ανταπόκριση του κόσμου υπήρξε εντυπωσιακή και ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Σχεδόν 500 εθελοντές, άνθρωποι κάθε ηλικίας, ενώθηκαν με κοινό στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση του αστικού πρασίνου. Με διάθεση συνεργασίας και προσφοράς, όλοι μαζί φύτεψαν 1.000 νέα δενδρύλλια, μεταμορφώνοντας τον χώρο σε έναν ζωντανό και ανανεωμένο πνεύμονα πρασίνου. Η εικόνα δεκάδων ανθρώπων να εργάζονται αρμονικά, να μοιράζονται εργαλεία, να ανταλλάσσουν χαμόγελα και να συμβάλλουν σε έναν κοινό σκοπό αποτέλεσε την πιο δυνατή απόδειξη ότι η συλλογική προσπάθεια μπορεί να φέρει άμεσα και ουσιαστικά αποτελέσματα.

Περιβάλλον και κοινωνία, χέρι-χέρι

Η συγκεκριμένη δράση δεν περιορίστηκε μόνο στη φύτευση δέντρων. Αποτέλεσε μια ζωντανή υπενθύμιση ότι η περιβαλλοντική προστασία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την κοινωνική συμμετοχή. Οικογένειες, παρέες, νέοι και μεγαλύτεροι συμμετέχοντες δημιούργησαν έναν δυναμικό πυρήνα προ-



σφοράς, ενισχύοντας την αίσθηση του «μαζί». Η περιβαλλοντική συνείδηση καλλιεργείται μέσα από τέτοιες εμπειρίες. Μέσα από μικρές, καθημερινές πράξεις, όπως η φύτευση ενός δέντρου, χτίζεται μια πιο υπεύθυνη στάση απέναντι στο περιβάλλον και στις πόλεις που ζούμε.

Συνέπεια και συνέχεια με απότο αποτέλεσμα

Για τη Βίκος Α.Ε., η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί μέρος μιας μακροχρόνιας και σταθερής δέσμευσης προς το περιβάλλον. Από το 2021 έως σήμερα, σε συνεργασία με τη we4all, έχουν φυτευτεί περισσότερα από 11.000 δέντρα σε όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας περιοχές που έχουν ανάγκη από πράσινο και συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Η συνέπεια αυτών των δράσεων αναδεικνύει ένα ξεκάθαρο περιβαλλοντικό όραμα, που δεν περιορίζεται σε μεμονωμένες πρωτοβου-



λίες, αλλά βασίζεται στη διάρκεια, τη συνέπεια και τη συνεργασία.

Μια πράξη με μακροπρόθεσμη αξία

Η φύτευση των νέων δενδρυλλίων στο Εθνικό Σκοπευτήριο Βύρωνα δεν αποτελεί απλώς μια συμβολική ενέργεια. Είναι μια ουσιαστική επένδυση στο μέλλον των πόλεων, μια πράξη που ενισχύει το αστι-

κό οικοσύστημα, βελτιώνει το μικροκλίμα και υπενθυμίζει ότι η βιωσιμότητα απαιτεί διαρκή συμμετοχή και υπευθυνότητα.

Με τέτοιες πρωτοβουλίες, η Βίκος Α.Ε. συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα δράσεις που προάγουν το περιβάλλον, ενισχύουν την κοινωνική συνοχή και δημιουργούν πραγματική αξία για το συλλογικό καλό.

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ Α.Ε. ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ “ΝΕΟΙ, ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ & ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ”

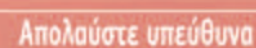
Η εταιρεία Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε. βραβεύτηκε για την κοινωνική της προσφορά στο Συνέδριο με θέμα «Νέοι, Εθελοντισμός και Φυσικές Καταστροφές», το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής υπό την αιγίδα των αρμόδιων Υπουργείων και της Εθνικής Επιτροπής Ελλάδος Ομίλων και Κέντρων για την UNESCO.

Η Ακαδημία Εθελοντισμού HELPHELLAS, αναγνωρίζοντας την προσφορά της εταιρείας μας, τίμησε τη συμβολή της στη στήριξη περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές, μέσω της διάθεσης σημαντικών ποσοτήτων νερού ΑρρένΑ. Με τις ενέργειες αυτές ενισχύθηκε ουσιαστικά το έργο του Εθνικού Συντονιστικού Κέντρου Εθελοντών της HELPHELLAS.

Όπως δήλωσε η διευθύντρια Marketing & Βιωσιμότητας, Μαρία Κατσαμπούρη : «Η διάκριση αυτή αποτελεί για εμάς αναγνώριση της ευθύνης που αναλαμβάνει η εταιρεία απέναντι στην κοινωνία, ιδιαίτερα σε στιγμές κρίσης. Το μεγαλύτερο βραβείο όμως ανήκει στους εθελοντές που, σε δύσκολες περιόδους, βρίσκονται στην πρώτη γραμμή, υπερβαίνοντας εμπόδια και αφιερώνοντας τον χρόνο τους για να στηρίξουν τους συνανθρώπους τους.»

Η Νερά Πηγών Γράμμου συνεχίζει με σταθερή δέσμευση να συμβάλλει στην προώθηση της κοινωνικής υπευθυνότητας και στην ενίσχυση δράσεων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ανθρώπων και του περιβάλλοντος.





Από τον χώρο των εταιρειών

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ: ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕ ΤΑΧΕΙΣ ΡΥΘΜΟΥΣ
Η ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ-ΑΧΑΪΑΣ

Σε πλήρη εξέλιξη το πρόγραμμα ανακούφισης 1.900 κατοίκων της περιοχής από το Ίδρυμα Μποδοσάκη με δωρεά του Ιδρύματος της Coca-Cola

Την εξέλιξη των έργων για την αποκατάσταση των πυρόπληκτων περιοχών της Πάτρας-Αχαΐας παρακολούθησαν, κατά τη διάρκεια επιτόπιας επίσκεψης παρουσία του Γενικού Γραμματέα Δασών, κ. Στάθη Σταθόπουλου, του Προϊστάμενου της Γενικής Διεύθυνσης Δασών & Δασικού Περιβάλλοντος, κ. Ευάγγελου Γκουντούφα, του αναπληρωτή Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας, κ. Χαράλαμπου Μπονάνου, του Δημάρχου του Δήμου Δυτικής Αχαΐας, κ. Γρηγόρη Αλεξόπουλου, εκπρόσωπων των Δασικών Υπηρεσιών της Επιθεώρησης Εφαρμογής Δασικής Πολιτικής Δυτικής Ελλάδας, Πελοποννήσου και Ιονίου, με επικεφαλής τον Προϊστάμενό της, κ. Νικήτα Μάζη και εκπρόσωπων της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον & Coca-Cola Hellas).

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναλάβει ως Ανάδοχος, την Αποκατάσταση & Αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, σε συνέχεια της δωρεάς ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ που ανακοίνωσε το Ίδρυμα Coca-Cola HBC τον Αύγουστο.

Το έργο θα συμβάλει στην αποκατάσταση περισσότερων από 8.900 στρεμμάτων και αναμένεται να ολοκληρωθεί στις αρχές του 2026. Περιλαμβάνει την άμεση κατασκευή αντιδιαβρωτικών και αντιπλημμυρικών έργων στις λεκάνες απορροής Πείρου και Μείλικου. Στόχος είναι η συγκράτηση φερτών υλών, η σταθεροποίηση πρανών και η προστασία οικισμών, αγροτικών εκτάσεων και υποδομών από πλημμυρικά φαινόμενα. Παράλληλα, τα έργα θα συμβάλουν στην αντιμετώπιση της εδαφικής διάβρωσης και θα επιτρέψουν τη φυσική αναγέννηση του οικοσυστήματος.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΙΣΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕ ΔΩΡΕΑ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΤΗΣ COCA-COLA
Παράλληλα, στις περιοχές Κάτω Αχαΐας, Αλισσού, Χαϊκαλίου και Βρένης βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα ανακούφισης των πληγεισών κοινοτήτων που υλοποιείται από το Ίδρυμα Μποδοσάκη σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου μετά από δωρεά ύψους \$250.000 του Ίδρυματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation). Στόχος του προγράμματος είναι να προσφέρει ουσιαστική βοήθεια σε 1.900 ανθρώπους, συμβάλλοντας στην κάλυψη των άμεσων αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

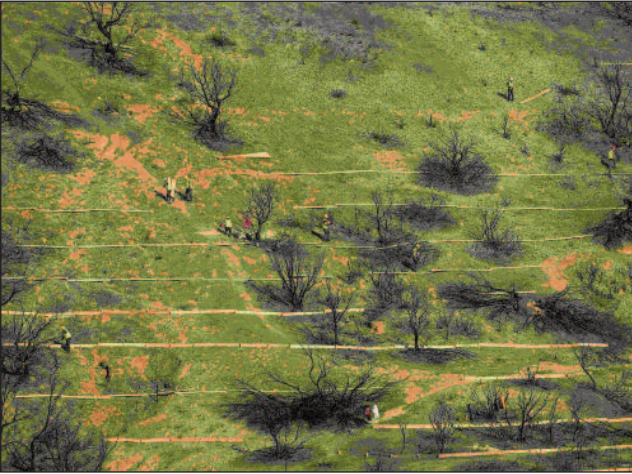
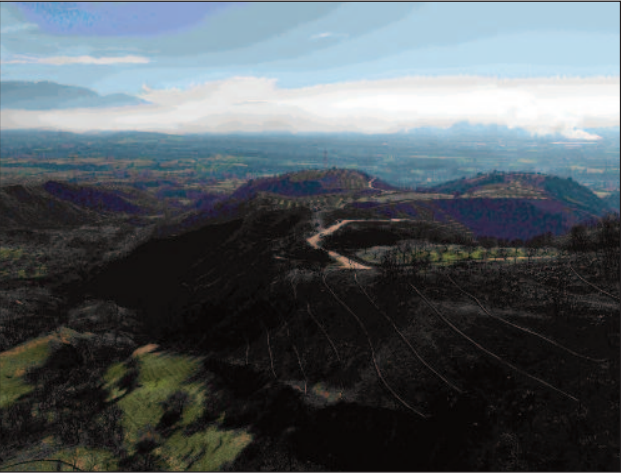
Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί έως τον Απρίλιο του 2026 και προβλέπεται να επεκταθεί σε περισσότερες κοινότητες. Για την υλοποίησή του αξιοποιούνται Κινητές Μονάδες, προσφέροντας εξειδικευμένη βοήθεια με προτεραιότητα στις ευάλωτες ομάδες. Οι δράσεις ανακούφισης καλύπτουν άμεσες ανάγκες, όπως διάθεση ειδών προσωπικής υγιεινής, ιατροφαρμα-



Κώστας Γιαννούχος, Μηχανολόγος Δασών, Γρηγόρης Αλεξόπουλος, Δήμαρχος Δυτικής Αχαΐας, Στάθης Σταθόπουλος, Γενικός Γραμματέας Δασών, ΥΠΕΝ, Ευάγγελος Γκουντούφας, Προϊστάμενος της Γενικής Διεύθυνσης Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος, ΥΠΕΝ, Μαρία Τζελέπη, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Coca-Cola Hellas, Αγγελική Πατρούμπα, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Coca-Cola Τρία Έψιλον, Χαράλαμπος Μπονάνος, Αναπληρωτής Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας (αριστερά προς δεξιά)

κών κάναμε την πρώτη αυτοψία στο δεύτερο τμήμα εργασιών, στην υδρολογική λεκάνη Πείρου, εντός την οποίας κάπκαν 22.500 στρ. δάσους ή δασικής έκτασης. Μια μεγάλη παρέμβαση σε έκταση 5.700 στρ. με αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα κορμοδεμάτων, κορμοφραγμάτων- πλεγμάτων και σσινιδότοιχων είναι ήδη σε εξέλιξη. Με την καθημερινή εργασία μελών δύο Δασικών Συνεταιρισμών το έργο έχει φτάσει σε ποσοστό ολοκλήρωσης 45-50% και διαπιστώσαμε ότι είναι ρεαλιστικός ο ορίζοντας πλήρους εκτέλεσης και παράδοσης ως τις αρχές Φεβρουαρίου 2025. Ήδη τα πρώτα ευχάριστα δείγματα είναι ορατά, τόσο ως προς την επίτευξη συγκράτησης υδάτων, όσο και στη φυσική αποκατάσταση του δάσους. Οι εργασίες έχουν εκκινήσει και στο πρώτο τμήμα, στην περιοχή Συχαίων στο Δήμο Πατρέων. Συνεχίζουμε με αμείωτη ένταση με όλα τα έργα αποκατάστασης σε όλη τη χώρα με θερμές ευχαριστίες στους αναδόχους και στους ανθρώπους που δουλεύουν δίπλα στη Δασική Υπηρεσία για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Ο ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΗΛΩΣΕ:
Η επίσκεψη στον Μείλιχο και στον Πείρο, όπου υπήρξε η παρέμβαση αντιπλημμυρικής προφύλαξης,



Έργα για την αποκατάσταση των πυρόπληκτων περιοχών της Πάτρας-Αχαΐας

κευτικού υλικού, τροφίμων και βασικών ειδών οικιακής χρήσης, καθώς και εξατομικευμένηψυχοκοινωνική υποστήριξη. Επιτόπια επίσκεψη στις επωφελούμενες κοινότητες υλοποίησαν ο αναπληρωτής Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Χαράλαμπος Μπονάνος, και εκπρόσωποι της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas) και του Ιδρύματος Μποδοσάκη και των Γιατρών του Κόσμου Ελλάδας.

Ο ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΑΣΩΝ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΗΛΩΣΕ:

Τον περασμένο Σεπτέμβριο ο Υπουργός Περιβάλλοντος Σταύρος Παπασταύρου συγκάλεσε απανωτές συσκέψεις εργασίας και ανακοίνωσε σε χρονο-ρεκόρ το σχέδιο αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος στην Αχαΐα που επλήγη από την πυρκαγιά της 12ης Αυγούστου.

Με την άμεση εκπόνηση των σχετικών μελετών από τη Δασική Υπηρεσία μέσα στο καλοκαίρι και την ανταπόκριση του αναδόχου αποκατάστασης, που είναι η Coca-Cola- Τρία Έψιλον, που καλύπτει τις δαπάνες, το έργο πήκε στις ράγες. Με τον Γενικό Διευθυντή Δασών Ευ. Γκουντούφα και τον Δήμαρχο Δυτικής Αχαΐας Γρηγόρη Αλεξόπουλο, τους εκπροσώπους και το επιστημονικό προσωπικό του αναδόχου, καθώς και όλα τα εμπλεκόμενα στελέχη της Επιθεώρησης Δυτικής Ελλάδας και του Δασαρχείου Πα-



Ζωή Κάτση, Διαχειρίτρια Εταιρικών Συνεργασιών, Ίδρυμα Μποδοσάκη, Χαρά Τασόγλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Ανάπτυξης, Ίδρυμα Μποδοσάκη, Εύα Χιώτη, Επικεφαλής Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας, Coca-Cola Hellas, Ελένη Μπεξεριάνου, Πρόεδρος της Κοινότητας Αλισσού, Σπύρος Καββουνιάδης, Αντιδήμαρχος Δυτικής Αχαΐας, Χαράλαμπος Μπονάνος, Αναπληρωτής Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Μαρία Τζελέπη, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Coca-Cola Hellas, Αθηνά Γρέκα, Ειδικός Παθολόγος-Γηράτρος των Γιατρών του Κόσμου (αριστερά προς δεξιά)

μας δημιούργησε αισιοδοξία για την πορεία των εργασιών. Παράλληλα, η παρακολούθηση της δράσης του Ιδρύματος Μποδοσάκη και των Γιατρών του Κόσμου στη Δυτική Αχαΐα ανέδειξε την έμπρακτη στήριξη και την ουσιαστική ανακούφιση που προσφέρεται στους πληγέντες. Θέλω από πλευράς Περιφερειακής αρχής να συγχαρώ για τη συνεργασία όλους τους κρατικούς θεσμούς, το Υπουργείο, για την έγκαιρη ανταπόκριση, αλλά και τις εταιρείες Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas για την άμεση κινητοποίηση και την προσφορά τους. Θα είμαστε παρόντες για την ολοκλήρωση του σημαντικού έργου.

Η ΜΑΡΙΑ ΤΖΕΛΕΠΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA HELLAS ΔΗΛΩΣΕ:

Μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές στην Αχαΐα, προχωρήσαμε άμεσα σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου, ώστε να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα υποστήριξης για τους πληγέντες κατοίκους της ευρύτερης περιοχής.

Με τη χρηματοδότηση του Ιδρύματος της Coca-Cola, προχωρήσαμε στην άμεση υλοποίηση του προγράμματος με άξονα την ανακούφιση των πληγέντων και την ουσιαστική προσφορά στην τοπική κοινωνία.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου για την υλοποίηση αυτού του προγράμματος.

110 ΧΡΟΝΙΑ

ΣΟΥΡΩΤΗ®

1916 - 2026

Φυσική Πηγή Ευεξίας!



Αναζητήστε τις
ΕΠΕΤΕΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



Από τον χώρο των εταιρειών

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΝΩΝΕΙ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΓΙΑΤΡΟΥΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΓΕΥΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΙΟΡΤΕΣ

Η εταιρεία προσφέρει 12.000 γεύματα σε ωφελούμενους της Οργάνωσης σε Αττική, Δυτική και Βόρεια Ελλάδα

Η Coca-Cola Τρία Ψίλον, πιστή στη δέσμευσή της για έμπρακτη στήριξη της κοινωνίας και των ευάλωτων ομάδων, ενώνει ξανά τις δυνάμεις της με τους Γιατρούς του Κόσμου, προσφέροντας 12.000 γεύματα σε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Η φεινική δράση καλύπτει περιοχές σε Αττική, Δυτική και Βόρεια Ελλάδα, με στόχο την ενίσχυση και την άμεση ανακούφιση ευάλωτων συμπολιτών μας. Στη Αττική, οι ενέργειες επικεντρώνονται στο Πέραμα και τον Ωρωπό, καθώς και στους δύο ξενώνες της οργάνωσης στην Αθήνα: το Υπνωτήριο Αστέγων και τον Ξενώνα ευάλωτων γυναικών και παιδιών “A Step Forward”. Στη Δυτική Ελλάδα, η υποστήριξη εστιάζει σε ανθρώπους που βρίσκονται σε ανάγκη στον Δήμο Ζηρού, καθώς και σε Πρέβεζα και Άρτα, στη Βόρεια Ελλάδα οι δράσεις επικεντρώνονται σε περιοχές της Κοζάνης, της Φλώρινας, της Πτολεμαΐδας και του Αμυνταίου.

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΑΙΓΙΟΥ

Το έργο αναμένεται να συμβάλλει στην εξοικονόμηση 100 εκατομμυρίων λίτρων νερού ετησίως

Η Coca-Cola Τρία Ψίλον και ο Δήμος Αιγιαλείας ανακοινώνουν ένα νέο έργο για την προστασία των υδατικών πόρων στην περιοχή του Αιγίου, που θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με το Global Water Partnership-Mediterranean (GWP-Med) και τη ΔΕΥΑ Αιγιαλείας. Οι τεχνικές παρεμβάσεις θα ολοκληρωθούν το πρώτο τρίμηνο του 2026 και αναμένεται να οδηγήσουν σε εξοικονόμηση 100 εκατομμυρίων λίτρων νερού σε ετήσια βάση για το Αίγιο, ποσότητα που ισοδυναμεί με την ετήσια κατανάλωση νερού περίπου 1.700 κατοίκων. Η έναρξη των έργων σηματοδοτήθηκε σήμερα με τη συνάντηση του Δημάρχου Αιγιαλείας Παναγιώτη Ανδριόπουλου, του Διευθυντή του Εργοστασίου Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, κ. Κοσμά Σώτος, του Προέδρου της ΔΕΥΑ Αιγιαλείας, κ. Γιώργου Ντίνου και του Υπεύθυνου Διαχείρισης Προγραμμάτων του GWP-Med, Δρ. Νίκου Σκόνδρα.

Βασικός στόχος της πρωτοβουλίας είναι, σε συνεργασία με τη ΔΕΥΑ Αιγιαλείας, να μειωθεί η συχνότητα των διακοπών υδροδότησης και να διασφαλιστεί η σταθερή παροχή υψηλής ποιότητας νερού στους κατοίκους της περιοχής. Πιο συγκεκριμένα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατασκευή νέων αγωγών διανομής νερού εντός του αστικού ιστού του Αιγίου, με στόχο:

- την αντιμετώπιση των συχνών φαινομένων διαρροών μέσω της αντικατάστασης παλαιών αγωγών
 - τη διασφάλιση της σταθερής παροχής νερού υψηλής ποιότητας
 - την ορθολογική χρήση των υδατικών πόρων της περιοχής
- Το νέο έργο, το οποίο υλοποιείται με χρηματοδότηση της Coca-Cola Τρία Ψίλον, εντάσσεται στο συνολικό πρόγραμμα για την ορθή διαχείριση των υδατικών πόρων που υλοποιείται από την Coca-Cola Τρία Ψίλον και την Coca-Cola Hellas σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean (GWP-Med) και με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation. Συνολικά, τα τελευταία 19 χρόνια, έχουν υλοποι-

ηθεί περισσότερα από 80 έργα προστασίας και επάρκειας νερού σε 38 ελληνικά νησιά και πόλεις, όπως στη Φολέγανδρο, το Ηράκλειο Κρήτης και το Σχηματάρι Βοιωτίας, εξασφαλίζοντας δισεκατομμύρια λίτρα νερού ετησίως για τις τοπικές κοινωνίες.

Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ ΔΗΛΩΣΕ:
Η διασφάλιση της επάρκειας και της ποιότητας του νερού αποτελεί βασική αναπτυξιακή και κοινωνική προτεραιότητα για τον Δήμο Αιγιαλείας. Το έργο που ξεκινά σήμερα στο Αίγιο έρχεται να αντιμετωπίσει χρόνιες παθογένειες του δικτύου ύδρευσης, περιορίζοντας τις απώλειες από διαρροές και εξασφαλίζοντας πιο αξιόπιστη και ποιοτική υδροδότηση για τους κατοίκους μας. Σε μια περίοδο όπου η κλιματική αλλαγή εντείνει τις πιέσεις στους υδατικούς πόρους, τέτοιες παρεμβάσεις αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία. Η συνεργασία μας με την Coca-Cola Τρία Ψίλον, το Global Water Partnership-Mediterranean και τη ΔΕΥΑ Αιγιαλείας αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του πώς οι συνέργειες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορούν να αποδώσουν μετρήσιμα και ουσιαστικά οφέλη για την τοπική κοινωνία και το μέλλον του τόπου μας.

Ο ΚΟΣΜΑΣ ΣΩΤΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ ΑΥΡΑ ΔΗΛΩΣΕ:
Αναλαμβάνουμε δράση για την υλοποίηση ενός σημαντικού έργου που προστατεύει το νερό στο Αίγιο, αναδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη διαχείριση των υδατικών πόρων τόσο στην παραγωγή μας όσο και στην τοπική κοινωνία. Η περιοχή του Αιγίου είναι ιδιαίτερης σημασίας για την Coca-Cola Τρία Ψίλον, καθώς για περισσότερα από 36 χρόνια παράγουμε στο εργοστάσιό μας εδώ το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ. Διαθέτουμε μία από τις μεγαλύτερες και πιο σύγχρονες



Η ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ CUSTOMER & COMMUNITY PARTNERSHIPS MANAGER ΣΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΔΗΛΩΣΕ:
Στην Coca-Cola Τρία Ψίλον, η στήριξη της κοινωνίας αποτελεί σταθερή δέσμευση και προτεραιότητά μας. Μέσα από αυτήν τη συνεργασία, μοιραζόμαστε τη χαρά των Χριστουγέννων με όσους βρίσκονται σε ανάγκη, προσφέροντας γεύματα που γεμίζουν τις γιορτινές μέρες με ζεστασιά και αγάπη.
Η ΕΥΓΕΝΙΑ ΘΑΝΟΥ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΗΛΩΣΕ:
Οι Γιατροί του Κόσμου βρίσκονται πάντα δίπλα σε όσους έχουν μεγαλύτερη ανάγκη για φροντίδα και στήριξη. Η κοινή μας δράση με την Coca-Cola Τρία Ψίλον δείχνει με απτό τρόπο ότι η αλληλεγγύη είναι πραγματική δύναμη που μπορεί να κάνει τη διαφορά.



Δρ. Νίκος Σκόνδρας, Υπεύθυνος Διαχείρισης Προγραμμάτων του GWP-Med, Παναγιώτης Ανδριόπουλος, Δήμαρχος Αιγιαλείας, Κοσμάς Σώτος, Διευθυντής του Εργοστασίου Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, Γιώργος Ντίνος, Πρόεδρος της ΔΕΥΑ Αιγιαλείας (από αριστερά προς τα δεξιά)

βιομηχανίες της περιοχής, που απασχολεί περισσότερους από 115 εργαζόμενους και στηρίζει την τοπική οικονομία. Μέσα από αυτό το έργο, που υλοποιούμε μαζί με τις τοπικές αρχές, συμβάλλουμε ουσιαστικά στην εξοικονόμηση και διασφάλιση της ποιότητας του νερού για την τοπική κοινωνία, στηρίζοντας τους κατοίκους της περιοχής.

Ο ΔΡ. ΝΙΚΟΣ ΣΚΟΝΔΡΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥ GWP-MED ΔΗΛΩΣΕ:
Η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα επιτρέπει στοχευμένες και γρήγορες παρεμβάσεις που απαντούν άμεσα στις πραγματικές ανάγκες των τοπικών κοινωνιών. Σε μια περίοδο όπου η κλιματική αλλαγή επιβαρύνει ακόμη περισσότερο τις υδατικές προκλήσεις της Αιγιαλείας, προχωράμε στην αντικατάσταση παλαιών αγωγών στο Αίγιο, μια απλή αλλά κρίσιμη παρέμβαση που μειώνει σημαντικά τις διαρροές και ενισχύει την καθημερινή ασφάλεια υδροδότησης για τους κατοίκους.

Από τον χώρο των εταιρειών

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.: ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΜΕ ΒΑΘΟΣ ΧΡΟΝΟΥ, ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Η ιστορία της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. δεν είναι απλώς η εξέλιξη μιας εταιρείας. Είναι η αποτύπωση του πώς η ελληνική οικογενειακή επιχειρηματικότητα, όταν συνδυάζεται με όραμα, επιμονή και στρατηγικές επιλογές, μπορεί να δημιουργήσει διαχρονική αξία για τον τόπο, την οικονομία και την κοινωνία. Από τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια έως σήμερα, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. ακολούθησε μια σταθερή πορεία ανάπτυξης, επενδύοντας στην παραγωγή, στην καινοτομία, στους ανθρώπους της και – κυρίως – στην ποιότητα. Κάθε δεκαετία, κάθε σταθμός, κάθε απόφαση, αποτυπώνεται σε μια διαδρομή που σήμερα αποτελεί σημείο αναφοράς για τον κλάδο των εμφιαλωμένων φυσικών μεταλλικών νερών στην Ελλάδα. Ακολουθεί η πορεία της εταιρείας, μέσα από τους βασικούς χρονολογικούς σταθμούς που καθόρισαν την εξέλιξή της.

Η πορεία στον χρόνο

1955
Στα μέσα της δεκαετίας του '50, σε μια Ελλάδα που προσπαθεί ακόμη να σταθεί στα πόδια της μετά τον πόλεμο, ιδρύεται στα Ιωάννινα ένα μικρό εργοστάσιο εμφιάλωσης αεριούχων ποτών. Ιδρυτής του, ο Ιωάννης Χίτος, με βαθιές ρίζες στην Ήπειρο και έντονη επιχειρηματική αντίληψη. Μαζί με τους γιους του, Κωνσταντίνο και Αλκιβιάδη, ξεκινά την παραγωγή των αναψυκτικών «Ερμής». Πρόκειται για μια μικρή σε μέγεθος μονάδα, με περιορισμένα μέσα αλλά με ξεκάθαρο προσανατολισμό στην ποιότητα και στη συνέπεια. Εκείνη την εποχή, τίποτα δεν προδίδει την εξέλιξη που θα ακολουθήσει – ωστόσο μπαίνουν τα θεμέλια μιας μακρόχρονης επιχειρηματικής πορείας.

1980
Ύστερα από περίπου 25 χρόνια συνεχούς παρουσίας στο τιμόνι της εταιρείας, ο Ιωάννης Χίτος παραδίδει τη διοίκηση στη δεύτερη γενιά. Ο Κωνσταντίνος και ο Αλκιβιάδης Χίτος αναλαμβάνουν τα ηνία, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή. Η εταιρεία μετονομάζεται σε «Hi – J», μια κίνηση που αντικατοπτρίζει τη διάθεση εκσυγχρονισμού και τη μετάβαση σε πιο οργανωμένες και εξωστρεφείς δομές. Η εμπειρία της πρώτης γενιάς συναντά πλέον τη στρατηγική σκέψη της δεύτερης, δημιουργώντας τις βάσεις για το επόμενο μεγάλο βήμα.

1988
Η χρονιά-ορόσημο για τη ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. και, όπως αποδείχθηκε εκ των υστέρων, για ολόκληρο τον κλάδο. Σε μια περίοδο όπου η κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού στην Ελλάδα παραμένει περιορισμένη και δεν αποτελεί ακόμη κα-



Η ιστορία της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ ξεκινάει στα μέσα της δεκαετίας του '50 με την ίδρυση εργοστασίου εμφιάλωσης αεριούχων ποτών στην πόλη των Ιωαννίνων. Ιδρυτής του εργοστασίου, ο κ. Ιωάννης Χίτος, με καταγωγή από την πόλη των Ιωαννίνων, ο οποίος με συνοδοιπόρους τους γιους του, Κωνσταντίνο και Αλκιβιάδη, ξεκίνησε την παραγωγή των αναψυκτικών «Ερμής».

θημερινή συνήθεια, η εταιρεία παίρνει μια τολμηρή στρατηγική απόφαση. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία περισσότερων από 30 ετών, δημιουργεί το δικό της brand εμφιαλωμένου νερού: το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ. Η επιλογή δεν είναι τυχαία. Συνδέει το προϊόν με τον τόπο, την καθαρότητα, το φυσικό περιβάλλον της Ηπείρου και μια αυθεντική ελληνική ταυτότητα. Η απόφαση αυτή αποδεικνύεται καταλυτική και ανοίγει έναν νέο αναπτυξιακό

κύκλο για την εταιρεία.

2002
Καθώς τα εμφιαλωμένα νερά αρχίζουν πλέον να κερδίζουν σταθερά έδαφος στην καθημερινότητα των καταναλωτών και η ζήτηση αυξάνεται, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. προχωρά σε ένα κρίσιμο βήμα καθετοποίησης. Δημιουργεί την τρίτη εργοστασιακή μονάδα της στη ΒΙ.ΠΕ. Ιωαννίνων, με αντικείμενο την παραγωγή υλικών συσκευασίας: προπλάσματα PET (preforms) και πώματα. Η επένδυση αυτή ενισχύει τον έλεγχο ποιότητας, μειώνει την εξάρτηση από τρίτους και προσδίδει στην εταιρεία αυξημένη ευελιξία και ανταγωνιστικότητα.

2012
Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει πλέον εδραιωθεί ως μία από τις πιο αναγνωρίσιμες και ανταγωνιστικές εταιρείες στον κλάδο των εμφιαλωμένων φυσικών μεταλλικών νερών στην Ελλάδα. Διαθέτει τη μεγαλύτερη γκάμα συσκευασιών και υπηρεσιών, καλύπτοντας διαφορετικές ανάγκες κατανάλωσης, ενώ ταυτόχρονα απασχολεί άμεσα και έμμεσα περισσότερους από 1.200 εργαζόμενους. Η συμβολή της τόσο στην τοπική οικονομία της Ηπείρου όσο και στην εθνική οικονομία είναι πλέον ουσιαστική και μετρήσιμη.

2021
Αναποκρινόμενη στις σύγχρονες ανάγκες και στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών για υγεία, ευεξία και ισορροπημένη απόλαυση, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. διευρύνει το προϊοντικό της χαρτοφυλάκιο. Επενδύει δυναμικά στην κατηγορία του βιταμινούχου νερού και λανσάρει τη νέα προϊοντική σειρά "SUPERFRUITS WATER", σηματοδοτώντας την είσοδό της σε μια κατηγορία που συνδυάζει λειτουργικά οφέλη με σύγχρονες διατροφικές τάσεις.

Μια πορεία που συνεχίζεται
Η μέχρι σήμερα διαδρομή της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. αποτυπώνει με σαφήνεια ότι η ανάπτυξη δεν είναι αποτέλεσμα συγκυρίας, αλλά συνέπεια στρατηγικών επιλογών, επενδύσεων και σταθερών αξιών. Από ένα μικρό εργοστάσιο αεριούχων ποτών στα Ιωάννινα έως μια ηγετική δύναμη στον κλάδο των εμφιαλωμένων νερών, η εταιρεία παραμένει βαθιά συνδεδεμένη με τον τόπο της, τους ανθρώπους της και την έννοια της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Κεφάλαιο 2

Διακρίσεις & βραβεία – Η επιβεβαίωση μιας σταθερής πορείας
Η επιχειρηματική διαδρομή της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. δεν αποτυπώνεται μόνο σε αριθμούς, επενδύσεις ή μερίδια αγοράς. Αποτυπώνεται και στη διαχρονική αναγνώριση από θεσμούς, φορείς και οργανισμούς που αξιολογούν την υγιή ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα, την εταιρική υπευθυνότητα και τη συνολική συμβολή μιας επιχείρησης στην οικονομία και την κοινωνία. Τα βραβεία που έχει αποσπάσει η εταιρεία δεν αποτελούν μεμονωμένα γεγονότα, αλλά επαναλαμβανόμενες διακρίσεις, στοιχείο που επιβεβαιώνει τη συνέπεια και τη διάρκεια της στρατηγικής της.

2018
Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. διακρίνεται για 8η συνεχόμενη χρονιά ως ένα από τα «Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας», στο πλαίσιο της ετήσιας Συνάντησης Επιχειρηματικής Αριστείας Diamonds of the Greek Economy. Πρόκειται για έναν θεσμό που αναδεικνύει επιχειρήσεις με σταθερή αναπτυξιακή πορεία, οικονομική ευρωστία και θετικό αποτύπωμα στην ελληνική αγορά. Την ίδια χρονιά, το



Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ λαμβάνει Χάλκινο Βραβείο στον θεσμό «Αιώνόβια Brands 2018», μια διάκριση που αναγνωρίζει τη διαχρονικότητα, την αξιοπιστία και τη σταθερή παρουσία ενός brand στη συνείδηση των καταναλωτών. Παράλληλα, για 4η συνεχόμενη χρονιά, η εταιρεία λαμβάνει τη διάκριση «True Leader», επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της υγιούς επιχειρηματικότητας, με βάση αντικειμενικά οικονομικά και ποιοτικά κριτήρια.

2019
Το 2019 αποτελεί ακόμη μία χρονιά ισχυρής θεσμικής αναγνώρισης. Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. αναδεικνύεται νικήτρια – Πρώτη Θέση στην κατηγορία «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» στα Growth Awards, που διοργανώνονται από τη Eurobank και την Grant Thornton. Η διάκριση αυτή έρχεται ως αποτέλεσμα



Ο Ιωάννης Χίτος κράτησε τα ηνία της Εταιρείας για περίπου 25 χρόνια. Το 1980 αναλαμβάνουν τη διοίκηση της Εταιρείας, ο Κωνσταντίνος και ο Αλκιβιάδης Χίτος, μετονομάζοντάς την σε «Hi – J».

σμα της επιτυχούς σύνδεσης οικονομικών επιδόσεων με σύγχρονες πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας. Την ίδια χρονιά, η εταιρεία διακρίνεται για 9η συνεχόμενη φορά ως ένα από τα «Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας», ενισχύοντας περαιτέρω το αποτύπωμά της στον επιχειρηματικό χάρτη της χώρας. Παράλληλα, λαμβάνει για 5η συνεχόμενη χρονιά τη διάκριση «True Leader της Ελληνικής Οικονομίας», κατατασσόμενη ανάμεσα στις κορυφαίες επιχειρήσεις της χώρας με βάση τις επιδόσεις του οικονομικού έτους 2017.

2021
Η αναγνώριση της εταιρείας διευρύνεται και σε επίπεδο εταιρικής εικόνας και φήμης. Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. συγκαταλέγεται στο TOP 20 της λίστας "The Most Admired Companies in Greece", επιβεβαιώνοντας ότι η δυναμική της δεν αφορά μόνο τα οικονομικά μεγέθη, αλλά και την εμπιστοσύνη, την αξιοπιστία και τον σεβασμό που απολαμβάνει στην αγορά. Την ίδια περίοδο, διακρίνεται εκ νέου στον θεσμό «Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας», ενώ λαμβάνει και την Πιστοποίηση ΕΤΗΟΣ, η οποία επιβραβεύει την υπεύθυνη στάση της απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον – ακόμη και μέσα στις δύσκολες συνθήκες της οικονομικής κρίσης και της πανδημίας.

Οι Ποικιλίες ουίσκι ανά τον κόσμο

Irish Whiskey: Η Φιλόξενη Αρχή του Ταξιδιού στο Ουίσκι

Μέρος 2ο

Αν το σκωτσέζικο ουίσκι είναι η αυστηρή, καπνιστή φωνή της παράδοσης, τότε το ιρλανδικό ουίσκι είναι η πιο φιλική, απαλή και φιλόξενη έκφραση του αποστάγματος. Για πολλούς, μάλιστα, δεν είναι απλώς μια κατηγορία ουίσκι, αλλά η αρχή της ίδιας της ιστορίας του ουίσκι.

Η καταγωγή του ουίσκι

Η Ιρλανδία διεκδικεί – και όχι άδικα – τον τίτλο της γενέτειρας του ουίσκι. Η λέξη whiskey προέρχεται από το γαελικό uisce beatha, που σημαίνει «νερό της ζωής». Οι πρώτες αναφορές σε απόσταξη δημητριακών στο νησί χάνονται βαθιά στον Μεσαίωνα, πολύ πριν το ουίσκι πάρει τη μορφή που γνωρίζουμε σήμερα.

Τι κάνει το Irish Whiskey διαφορετικό;

Το ιρλανδικό ουίσκι ξεχωρίζει για τρεις βασικούς λόγους:

- **Τριπλή απόσταξη:** Οι περισσότεροι ιρλανδικοί παραγωγοί αποστάζουν το ουίσκι τους τρεις φορές, κάτι που το κάνει πιο απαλό, πιο καθαρό και λιγότερο «τραχύ» στον ουρανίσκο.
- **Λιγότερος καπνός:** Σε αντίθεση με πολλά σκωτσέζικα, σπάνια χρησιμοποιείται τύρφη στο στέγνωμα της βύνης.
- **Ευκολία στην κατανάλωση:** Είναι από τα ουίσκι που μπορείς να απολαύσεις σκέτο, με λίγο πάγο ή σε cocktail χωρίς να «κουράζει». Οι βασικές κατηγορίες Irish WhiskeyΤο ιρλανδικό ουίσκι δεν είναι μονοδιάστατο.

Χωρίζεται κυρίως σε:



- **Single Malt Irish Whiskey** – από 100% βυνοποιημένο κριθάρι
 - **Single Grain Irish Whiskey** – ελαφρύτερο σώμα, συχνά βάση για blends
 - **Blended Irish Whiskey** – ο πιο διαδεδομένος τύπος παγκοσμίως
 - **Single Pot Still Whiskey** – καθαρά ιρλανδική υπόθεση, με μίγμα βυνοποιημένου και αβύνητου κριθαριού
- Το Single Pot Still είναι ίσως το πιο αυθεντικό αποτύπωμα της ιρλανδικής παράδοσης.

Από την παρακμή στην αναγέννηση

Τον 20ό αιώνα, το ιρλανδικό ουίσκι πέρασε δύσκολες εποχές: πόλεμοι, απαγορεύσεις, εμπορικές συγκρούσεις. Κάποτε, από εκατοντάδες αποστακτήρια, απέμειναν μόλις λίγα. Σήμερα όμως ζει μια εντυπωσιακή αναγέννηση, με νέα αποστακτήρια, πειραματισμούς και επιστροφή στις ρίζες. Στη σημερινή παγκόσμια αγορά αποσταγμάτων, το Irish Whiskey δεν είναι απλώς μια νοσταλγική αναφορά στο παρελθόν. Είναι μια κατηγορία που επαναπροσδιορίζεται δυναμικά, ισορροπώντας ανάμεσα στην παράδοση και τη σύγχρονη δημιουργικότητα. Νέα αποστακτήρια ξεφυτρώνουν σε όλη την Ιρλανδία, ενώ παλαιές τεχνικές επανέρχονται με σύγχρονη ματιά. Οι παραγωγοί πειραματίζονται πλέον με διαφορετικά είδη βαρελιών – από πρώην βαρέλια bourbon μέχρι sherry, κρασί ή ακόμα και ρούμι – προσδίδοντας πολυπλοκότητα και νέα αρωματικά προφίλ. Το αποτέλεσμα είναι ουίσκι που παραμένουν αναγνωρίσιμα ως ιρλανδικά, αλλά ταυτόχρονα απευθύνονται σε ένα πιο απαιτητικό, παγκόσμιο κοινό.

• Το Irish Whiskey πέρα από το ποτήρι

Το ιρλανδικό ουίσκι έχει καταφέρει κάτι σπάνιο: να διατηρήσει τον χαρακτήρα του, ενώ παράλληλα να ενσωματωθεί πλήρως στη σύγχρονη κουλτούρα κατανάλωσης. Από κλασικά cocktail μέχρι σύγχρονες μπαρικές δημιουργίες, λειτουργεί ως βάση που δεν «σκαπάζει», αλλά αναδεικνύει. Αυτή η ευελιξία το καθιστά ιδανικό τόσο για τον έμπειρο λάτρη του ουίσκι όσο και για εκείνον που κάνει τα



πρώτα του βήματα στον κόσμο των αποσταγμάτων. Δεν απαιτεί εξοκείωση· την προσφέρει σταδιακά.

- **Μια φιλοσοφία προσβασιμότητας**
- Σε αντίθεση με άλλες σχολές ουίσκι που συχνά απαιτούν χρόνο και εμπειρία για να εκτιμηθούν, το Irish Whiskey χτίζει τη φήμη του πάνω στην έννοια της φιλοξενίας. Είναι ουίσκι που δεν δοκιμάζεις για να εντυπωσιάσεις, αλλά για να μοιραστείς. Αυτό το χαρακτηριστικό — η αίσθηση ότι «σε βάζει μέσα» αντί να σε δοκιμάζει — ίσως είναι και το μεγαλύτερο μυστικό της διαχρονικής του επιτυχίας.
- **Μια ανοιχτή πόρτα για τη συνέχεια**
- Το ιρλανδικό ουίσκι δεν στέκεται ως τελικός προορισμός, αλλά ως γέφυρα. Από εδώ, ο δρόμος ανοίγει προς νέες ερμηνείες του ουίσκι: πιο γλυκές, πιο έντονες, πιο τολμηρές. Άλλες χώρες, άλλα δημητριακά, άλλες φιλοσοφίες απόσταξης περιμένουν να εξερευνηθούν. Και κάπου εκεί, χωρίς να το καταλάβεις, το ταξίδι συνεχίζεται.

ΣΕ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΘΕΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ

Ταξίδεψε

ΣΤΗΝ ΜΠΥΡΑ

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Αρωματικές Ημέρες

PILS HELLAS

ΑΡΟΜΑΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΕΣ

ΒΥΝΗΣ & ΑΥΚΙΣΚΟΤ

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Αρωματικές Ημέρες

PILS HELLAS

ΑΡΟΜΑΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΕΣ

ΒΥΝΗΣ & ΑΥΚΙΣΚΟΤ

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Αρωματικές Ημέρες

PILS HELLAS

ΑΡΟΜΑΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΕΣ

ΒΥΝΗΣ & ΑΥΚΙΣΚΟΤ

Απολαύστε υπεύθυνα

Τελικά, τι πουλιέται περισσότερο σήμερα; Αλκοολούχα ποτά ή soft drinks;

Η αγορά των ποτών βρίσκεται τα τελευταία χρόνια σε μια ξεκάθαρη μεταβατική φάση. Οι αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες, η αύξηση του κόστους ζωής, οι νέες τάσεις γύρω από την υγεία και η διαφορετική συμπεριφορά των νεότερων ηλικιών επηρεάζουν άμεσα το ερώτημα που απασχολεί όλο και περισσότερο τον κλάδο: πουλιούνται σήμερα περισσότερο τα αλκοολούχα ποτά ή τα soft drinks και τα μη αλκοολούχα; Η απάντηση δεν είναι μονοδιάστατη, αλλή τα δεδομένα δείχνουν μια σαφή κατεύθυνση.

Η μεγάλη εικόνα της αγοράς

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η συνολική αγορά ποτών (αλκοολούχων και μη) παραμένει ισχυρή. Ωστόσο, τα μη αλκοολούχα ποτά έχουν πλέον μεγαλύτερο συνολικό μέγεθος αγοράς και παρουσιάζουν ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης σε σχέση με τα αλκοολούχα.

Η βασική αιτία είναι ότι τα soft drinks και τα λοιπά μη αλκοολούχα ποτά καλύπτουν καθημερινές ανάγκες κατανάλωσης, ενώ τα αλκοολούχα συνδέονται κυρίως με συγκεκριμένες περιστάσεις.

Καθημερινότητα και όγκος πωλήσεων

Τα μη αλκοολούχα ποτά — όπως νερό, αναψυκτικά, χυμοί, ενεργειακά ποτά, έτοιμοι καφέδες και τσάγια — καταναλώνονται καθημερινά, πολλές φορές μέσα στην ίδια ημέρα, από

όλες τις ηλικιακές ομάδες. Αντίθετα, τα αλκοολούχα ποτά καταναλώνονται:

- κυρίως σε εξόδους
 - σε κοινωνικές συγκεντρώσεις
 - σε σαββατοκύριακα ή γιορτές
- Αυτό σημαίνει ότι σε όγκο και συχνότητα, τα soft drinks υπερέχουν ξεκάθαρα.



Αξία πωλήσεων και περιθώρια

Εδώ τα αλκοολούχα εξακολουθούν να παίζουν ισχυρό ρόλο. Οι κατηγορίες των οινοπνευματωδών και των premium προϊόντων διατηρούν υψηλή αξία ανά μονάδα, γεγονός που κρατά την αγορά ζωντανή.

Όμως, ακόμη και σε επίπεδο αξίας, τα μη αλκοολούχα ποτά:

- ανεβαίνουν μέσω premium επιλογών
 - εμπλουτίζονται με «λειτουργικά» χαρακτηριστικά
 - κερδίζουν έδαφος σε νέες καταναλωτικές ομάδες
- Ετσι, η ψαλίδα μειώνεται αισθητά.

Αλλαγή καταναλωτικής συμπεριφοράς

Ιδιαίτερα κρίσιμος παράγοντας είναι η συμπεριφορά των νεότερων ηλικιών.

- Οι έρευνες δείχνουν ότι:
- οι νεότεροι καταναλώνουν λιγότερο αλκοόλ
 - επιλέγουν πιο συχνά low ή no alcohol προϊόντα
 - στρέφονται σε εναλλακτικά μη αλκοολούχα ροφήματα
- Παράλληλα, η αύξηση της φορολογίας και το συνολικό κόστος εξόδου λειτουργούν αποτρεπτικά για την κατανάλωση αλκοόλ, ειδικά στην ελληνική αγορά.

Συμπέρασμα

Σήμερα, τα μη αλκοολούχα ποτά και τα soft drinks πωλούνται περισσότερο σε όγκο, συχνότητα και συνολική κατανάλωση από τα αλκοολούχα.

Τα αλκοολούχα ποτά παραμένουν σημαντικά και ισχυρά σε επίπεδο αξίας και εμπειρίας, όμως δεν αποτελούν πλέον το βασικό «καθημερινό» προϊόν.

Η αγορά δείχνει ξεκάθαρα ότι το μέλλον του κλάδου δεν είναι «ή το ένα ή το άλλο», αλλά η ισορροπία ανάμεσα στις δύο κατηγορίες, με τα μη αλκοολούχα να κερδίζουν συνεχώς έδαφος.

Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Οι λευκές ποικιλίες

Μέρος 8ο

Πλυτό

Ο πλούτος των γηγενών ποικιλιών της Ελλάδας είναι ανεξάντλητος, παρότι πολλές από αυτές τις ποικιλίες κινδυνεύουν ή κινδύνεψαν με εξαφάνιση. Ένα τέτοιο αξιόλογο παράδειγμα είναι η κρητική ποικιλία Πλυτό, που διασώθηκε τα τελευταία χρόνια και είναι προς το παρόν υπεύθυνη για ένα μικρό αριθμό λευκών κρασιών. Το δυναμικό μάλιστα της ποικιλίας Πλυτό υπόσχεται ότι θα εξελιχτεί σε μια από τις βασικές αυτόχθονες, εκπροσωπώντας το σύγχρονο οινικό προφίλ του ιστορικού νησιού της Κρήτης.

Αν και ελάχιστες φυτεύσεις με Πλυτό συναντώνται στην ανατολική Κρήτη, οι παραγωγοί του Ηρακλείου ήταν αυτοί που ανέλαβαν την επαναφορά της ποικιλίας στο προσκήνιο, ανακαλύπτοντας, απομονώνοντας και φυτεύοντας ξανά Πλυτό στην περιοχή.

Η άρδευση των σύγχρονων αμπελώνων του Ηρακλείου όχι μόνο αντιμετωπίζει την αντιπάθεια του σπάνιου αυτού σταφυλιού για την ξηρασία, αλλά το βοηθάει να αναδείξει το λεμονάτο χαρακτήρα του και τη γεμάτη φρεσκάδα παρουσία του. Έτσι, είτε μόνο του, είτε σε συνδυασμό με ποικιλίες όπως το Βιδιανό, δείχνει ικανό για εξαιρετικές επιδόσεις. Οι οίνοι οι οποίοι συμμετέχει το Πλυτό φέ-

ρουν ένδειξη ΠΓΕ όπως η ΠΓΕ Ηράκλειο (PGI Iraklion).

Αν και θα χρειαστεί χρόνος προκειμένου οι ανήσυχοι παραγωγοί να ανακαλύψουν κάθε πτυχή των δυνατοτήτων του, το Πλυτό δείχνει ότι θα γίνει άλλο ένα βέλος στην φαρέτρα των σύγχρονων ελληνικών κρασιών, αλλά και άλλος ένας θησαυρός για κάθε οινικό εξερευνητή...

Ρομπόλα

Η ονομαστική ομοιότητα, καθώς και η καλλιέργειά της στα νησιά του Ιονίου (κοντά στην Ιταλία), έκανε κάποιους να υποστηρίξουν ότι η ποικιλία Ρομπόλα είναι ταυτόσημη με την καλλιεργούμενη στην ΒΑ Ιταλία Ribolla Gialla. Σημαντικές διαφορές όμως καθιστούν τη Ρομπόλα μια πραγματικά μοναδική και πολλά υποσχόμενη ποικιλία, τόσο στη μορφολογία όσο και στη γεύση. Ένα σταφύλι που αν καλλιεργηθεί και οινοποιηθεί σωστά, αποζημιώνει με τον καλύτερο τρόπο, δίνοντας λευκά ξηρά κρασιά με φίνο χαρακτήρα και μοναδική ικανότητα να εκφράζουν το terroir από το οποίο προέρχονται.

Ιδιαίτερα ευαίσθητη σε ασθένειες, αλλά και στην ξηρασία, η Ρομπόλα αποζητά κατάλληλες συνθήκες για να ξεδιπλώσει τις αρετές της. Η κεντρική Ελλάδα, αλλά κυρίως τα νησιά του Ιονίου είναι οι βασικές περιοχές καλλιέργειάς της, με γνωστότερη όλων την Κεφαλλονιά. Εκεί άλλωστε δίνει τα κρασιά ΠΟΠ Ρομπόλα Κεφαλλονιάς. Παρά τον ευπαθή χαρακτήρα της —που απαιτεί άγωνα, κατά προτίμηση ορεινά, εδάφη— είναι ιδιαίτερα παραγωγική, με αποτέλεσμα ο περιορισμός των αποδόσεων να είναι αναγκαίος για μια καλή Ρομπόλα. Το ίδιο αναγκαίο,



λόγω του ευοξειδωτου χαρακτήρα της, είναι και η προσοχή στην οινοποίηση, που συνήθως λαμβάνει χώρα εξ ολοκλήρου σε ανοξειδωτες δεξαμενές. Όταν όμως όλα αυτά επιτευχθούν, το κρασί από Ρομπόλα χαρακτηρίζεται από μια «ευρωπαϊκή», ορυκτώδη παρουσία, με μέτριο σώμα και εξαιρετική οξύτητα, χαρακτηριστικά που παραπέμπουν σε ένα καλό κρασί ΠΟΠ Σαντορίνη ή —γιατί όχι— ένα Chablis, όταν το κρασί είναι νέο και σε ένα Riesling μετά από λίγα χρόνια!

Εν κατακλείδι, η κομψή Ρομπόλα μπορεί να προσφέρει έναν σοφιστικό, «gout de terroir» χαρακτήρα, που σε μια εποχή παγκοσμιοποίησης των γεύσεων θα συγκινήσει σίγουρα τους εραστές της οινικής κουλτούρας και του πολιτισμού.



Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου