

ΘΗΛΙΑ ΣΤΟΝ ΛΑΙΜΟ ΤΩΝ ΠΡΑΤΗΡΙΟΥΧΩΝ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ LOTIFY

Το χρονικό των ενεργειών του ευρύτερου κλάδου!

Το τελευταίο διάστημα, ο κλάδος των διακινητών και εμπόρων οίνων και ποτών βρίσκεται ενώπιον μίας ιδιαίτερα κρίσιμης πρόκλησης: της εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών, όπως θεσπίστηκε με το νομοθετικό πλαίσιο του ν.4758/2020 και τις σχετικές υπουργικές αποφάσεις. Σύμφωνα με το νέο κανονιστικό περιβάλλον, από 1η Ιουλίου 2024 προβλέπεται η υποχρεωτική καταχώριση της ένδειξης παρτίδας (Lot number) για όλες τις εξερχόμενες κινήσεις, συμπεριλαμβανομένων των χονδρικών πωλήσεων. Η συγκεκριμένη απαίτηση, αν και κατανοητή ως προς την πρόθεση ενίσχυσης της ιχνηλασιμότητας και της καταπολέμησης του λαθρεμπορίου, δημιουργεί σοβαρές τεχνικές και επιχειρησιακές δυσκολίες για τις επιχειρήσεις του κλάδου. Η ΕΔΕΟΠ, από την πρώτη στιγμή, είχε ενεργό και ουσιαστικό ρόλο στις σχετικές διεργασίες. Συμμετείχαμε στην άτυπη Ομάδα Εργασίας που συγκροτήθηκε με απόφαση του Γενικού Διευθυντή Τελωνείων και ΕΦΚ, καταθέτοντας τις παρατηρήσεις και τις εμπειρικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις-μέλη μας. Κατά την πρώτη συνάντηση της Ομάδας, επισημάνθηκαν σημαντικά προβλήματα που αφορούν την έλλειψη τεχνικής υποδομής για την αυτοματοποιημένη καταγραφή των Lot, την ανυπαρξία σαφούς υποχρέωσης κωδικοποίησης του αριθμού παρτίδας στην ευρωπαϊκή νομοθεσία, καθώς και την πρακτική αδυναμία χειροκίνητης καταχώρισης μεγάλου όγκου στοιχείων, ειδικά για επιχειρήσεις με πλήθος διαφορετικών παρτίδων. Η Ενωσή μας, από κοινού με άλλες επαγγελματικές ενώ-

σεις του τομέα, υπέβαλε αναλυτικό υπόμνημα προς το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και την ΑΑΔΕ, όπου παρουσιάστηκαν τα αντικειμενικά εμπόδια εφαρμογής των νέων διατάξεων, και κατατέθηκαν συγκεκριμένες προτάσεις. Μεταξύ αυτών:

- η παροχή παράτασης της υποχρέωσης καταχώρισης του αριθμού παρτίδας έως ότου αναπτυχθεί μια αξιόπιστη τεχνική λύση·
- η επανασύσταση της Ομάδας Εργασίας για να διερευνηθούν τεχνικά εφικτές και οικονομικά βιώσιμες λύσεις·
- η αποσαφήνιση του ρυθμιστικού πλαισίου, ώστε να μην δημιουργούνται αθέμιτες επιβαρύνσεις και εσφαλμένες εντυπώσεις περί λαθρεμπορικής πρόθεσης για απλά διοικητικά λάθη. Η ΕΔΕΟΠ υποστηρίζει σταθερά κάθε πρωτοβουλία που ενισχύει τη νομιμότητα και τη διαφάνεια στη διακίνηση αλκοολούχων ποτών. Ωστόσο, η εφαρμογή της ηλεκτρονικής ιχνηλασιμότητας οφείλει να βασίζεται σε ρεαλιστικά και λειτουργικά δεδομένα, λαμβάνοντας υπόψη τις πραγματικές συνθήκες της αγοράς, τη δυνατότητα τεχνικής υποστήριξης και το μέγεθος των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων — ιδιαίτερα των μικρότερων. Με πνεύμα συνεργασίας και υπευθυνότητας, συνεχίζουμε τις παρεμβάσεις μας προς την Πολιτεία και παραμένουμε αρωγοί στην εξεύρεση πρακτικών λύσεων που διασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία του κλάδου.

Δημοσιεύουμε μια περίληψη του υπομνήματος των Ενώσεων προς το Υπουργείο Οικονομικών και την ΑΑΔΕ

Πρόκειται για υπόμνημα διαμαρτυρίας και τεχνικής τεκμηρίωσης από επαγγελματικές ενώσεις του κλάδου των αλκοολούχων ποτών (Σούπερ Μάρκετ, χονδρέμποροι, αποσταγματοποιοί κ.ά.), που απευθύνεται προς το Υπουργείο Οικονομικών και την ΑΑΔΕ.

Σκοπός υπομνήματος

Να εκφράσουν οι ενώσεις την αντίρρηση τους για την υποχρεωτική καταχώριση του αριθμού παρτίδας (Lot) από 1/7/2024 για όλες τις εξερχόμενες κινήσεις και να ζητήσουν παράταση ή αναθεώρηση του μέτρου.

Κύρια επιχειρήματα και θέσεις:

Τεχνικές αδυναμίες:

- Δεν υπάρχει ενιαία ευρωπαϊκή υποχρέωση για συγκεκριμένο τρόπο σήμανσης παρτίδων.
- Το Lot δεν εμφανίζεται πάντα στις φιάλες με ευκρίνεια ή στα κιβώτια.
- Δεν υπάρχει τεχνική δυνατότητα λήψης του Lot με μηχανικά μέσα (scanner).
- Χρειάζεται χειροκίνητη καταγραφή → αυξάνει κόστος, λάθη και καθυστερήσεις.

2. Οικονομικές επιπτώσεις:

- Χρειάζεται επιπλέον προσωπικό.
- Οι μεγάλες εταιρείες χρησιμοποιούν 3PL logistics → αυξάνει το κόστος και τις δυσκολίες συντονισμού.
- Οι μικρομεσαίοι δεν αντέχουν το βάρος — κινδυνεύουν οι Έλληνες παραγωγοί να απο-

κλειστούν.

3. Ασάφειες στη νομοθεσία:

- Το Lot δεν αναγράφεται στα τιμολόγια.
- Δεν υπάρχει πρόβλεψη για ενιαίο τρόπο διακίνησης των Lot από προμηθευτές.

4. Αξιολόγηση κινδύνου:

- Η χρήση του Lot για έλεγχο λαθρεμπορίου είναι υπερεκτιμημένη.
- Η μη συμμόρφωση δεν πρέπει να εξισώνεται με λαθρεμπόριο, αλλά να θεωρείται απλή τελωνειακή παράβαση. Προτάσεις των ενώσεων:
- Α)** Μέχρι να υπάρξει τεχνική λύση, να μη δηλώνεται το Lot στις εξερχόμενες κινήσεις, αλλά να διατίθεται εφόσον ζητηθεί σε έλεγχο.

Β) Να επανασυσταθεί η ομάδα εργασίας για πλήρη επανεξέταση των τεχνικών θεμάτων.

Γ) Να αφαιρεθεί η αναφορά στη λαθρεμπορία από τις σχετικές αποφάσεις — για να προστατευθούν οι επαγγελματίες από άδικες κατηγορίες.

Δ) Να ληφθεί υπόψη ότι επίκειται νέο ευρωπαϊκό σύστημα, και κάθε βεβαιωμένη υλοποίηση τώρα ίσως αποδειχθεί περιττή και δαπανηρή.

Συμπέρασμα:

Το υπόμνημα ζητά αναστολή ή αναθεώρηση της άμεσης υποχρέωσης δήλωσης παρτίδας, με στόχο ρεαλιστική εφαρμογή, μικρότερο κόστος, και **λιγότερους κινδύνους για τις επιχειρήσεις.**

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΤΥΠΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΠΟΥ ΣΥΣΤΑΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ LOTIFY

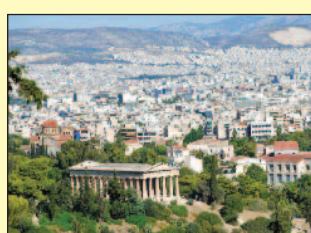
ΣΤΗ
ΣΕΛΙΔΑ 2

ΚΡΑΣΙ: HAUT
BRION BLANC -
Ο ΛΕΥΚΟΣ
ΜΥΘΟΣ ΤΟΥ
ΜΠΟΡΝΤΟ



Στη σελίδα 4

ΟΙ ΞΕΝΟΙ
ΘΕΣΜΙΚΟΙ
ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ
ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ
REAL ESTATE



Στη σελίδα 6

«ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΣΤΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ -
ΕΠΙΧΕΙΡΩ»,
ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΑΡΕΜ-
ΒΑΣΗ ΤΟΥ ΕΕΑ»



Στη σελίδα 8

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΕΙΧΕ ΣΥΣΤΑΘΕΙ

Για τη διερεύνηση τεχνικών λύσεων σχετικά με το Lotify

Το κείμενο περιγράφει την πρώτη συνάντηση της άτυπης ομάδας εργασίας που είχε συσταθεί για τη διερεύνηση τεχνικών λύσεων με σκοπό την αυτοματοποίηση της καταγραφής των παρτίδων αλκοολούχων ποτών στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης.

Κύρια σημεία της συζήτησης:

A. Τεχνικές λύσεις:

- Η πρόταση για χρήση ενιαίου barcode (EAN 128 ή QR code) που θα ενσωματώνει και τον αριθμό παρτίδας δεν μπορεί να εφαρμοστεί από παραγωγούς/εισαγωγείς λόγω υψηλού κόστους.
- Εναλλακτική λύση με μηχανική ανάγνωση του Lot number δεν είναι προς το παρόν τεχνικά εφαρμόσιμη.

B. Χειροκίνητη καταχώριση:

- Κρίνεται μη βιώσιμη και επισφαλής, ιδίως για σούπερ μάρκετ και εμπόρους, καθώς πωλούν πολλά προϊόντα με διαφορετικές παρτίδες, γεγονός που αυξάνει κόστος, λάθη



και κυρώσεις.

Γ. Νομικό/Κανονιστικό Πλαίσιο:

1. Η ταξινόμηση των συναλλαγών (εισερχόμενες/εξερχόμενες) προτείνεται να ρυθμίζεται κανονιστικά (όχι με νόμο) για μεγαλύτερη ευελιξία και σταδιακή εφαρμογή.
2. Η υποχρέωση καταχώρισης εξερχόμενων κινήσεων (εξαγωγές, χονδρική, εφοδιασμοί) θεωρείται περιττή από πλευράς ελεγκτικής αξίας, αφού ο κύριος έλεγχος νομιμότητας βασίζεται στις εισερχόμενες κινήσεις (παραγωγή, εισαγωγή, παραλαβή από Ε.Ε.).

Συμπέρασμα:

Η ομάδα εντόπισε σοβαρά πρακτικά και οικονομικά εμπόδια στην εφαρμογή των διαθέσιμων τεχνικών λύσεων, καθώς και περιορισμένη χρησιμότητα ορισμένων προβλεπόμενων καταχωρήσεων. Εισηγείται ευελιξία στο κανονιστικό πλαίσιο και ρεαλιστικότερη προσέγγιση με βάση τις δυνατότητες και τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

ΔΥΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΤΟΠΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Από τον Ιούλιο 2025, καταργείται η δυνατότητα τριμηνιαίας υποβολής ΦΠΑ για όσες επιχειρήσεις έχουν κάνει έναρξη μετά την 1η Απριλίου 2025. Αυτό σημαίνει πως όλες οι νέες επιχειρήσεις θα πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλλουν δηλώσεις ΦΠΑ κάθε μήνα, με χρήση της πλατφόρμας myAADE.

Πρόκειται για μια σημαντική αλλαγή στη λειτουργία τους, που αυξάνει τη συχνότητα της λογιστικής παρακολούθησης.

Παράλληλα, σχεδιάζεται νέα ρύθμιση σχετικά με τον υπολογισμό του τεκμαρτού εισοδήματος, η οποία προβλέπει ότι αυτό θα υπολογίζεται ανά φορολογούμενο και όχι ανά επιχείρηση. Αν εφαρμοστεί, θα πρόκειται για μια σημαντική ελάφρυνση για όσους ασκούν πολλαπλές δραστηριότητες ή διαθέτουν περισσότερες της μιας επιχειρήσεις, καθώς θα μειώνεται η συνολική τεκμαρτή βάση φορολόγησης.

Η αλλαγή στη συχνότητα υποβολής ΦΠΑ εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο ψηφιοποίησης και εντατικοποίησης των φορολογικών ελέγχων, που υλοποιεί η ΑΑΔΕ



τα τελευταία χρόνια. Στόχος είναι η πιο άμεση εικόνα των φορολογικών δεδομένων των επιχειρήσεων και η μείωση της φοροδιαφυγής μέσα από τον συνεχή συγχρονισμό των στοιχείων.

Ωστόσο, για χιλιάδες νέους επαγγελματίες, η υποχρέωση μηνιαίας δήλωσης συνεπάγεται και αυξημένο διοικητικό βάρος, καθώς απαιτείται πλέον στενότερη και συχνότερη συνεργασία με τον λογιστή, αυξημένη ετοιμότητα και, σε πολλές περιπτώσεις, πρόσθετο κόστος.

Παράλληλα, η εξαγγελία για την τροποποίηση στον τρόπο υπολογισμού του τεκμαρτού εισοδήματος, κινείται προς μια πιο δίκαιη φορολογική αντιμετώπιση όσων δραστηριοποιούνται σε περισσότερους από έναν τομείς.

Η σημερινή κατάσταση, όπου κάθε επιχείρηση ή δραστηριότητα αντιμετωπίζεται ξεχωριστά για τον τεκμαρτό υπολογισμό, οδηγεί συχνά σε υπερφορολόγηση και δεν αντικατοπτρίζει με ακρίβεια την πραγματική φοροδοτική ικανότητα του προσώπου.

Αν υιοθετηθεί τελικά η αλλαγή, θα αποτελέσει ένα θετικό βήμα για την ενίσχυση της φορολογικής δικαιοσύνης και την ελάφρυνση των συνεισδυόμενων φορολογούμενων, κυρίως των αυτοαπασχολούμενων με πολλαπλές επαγγελματικές ιδιότητες.

Σε κάθε περίπτωση, οι εξελίξεις αυτές επιβεβαιώνουν ότι το φορολογικό περιβάλλον για τις μικρές επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες μεταβάλλεται συνεχώς, απαιτώντας μεγαλύτερη προσαρμοστικότητα, καλή πληροφόρηση και συνεχή παρακολούθηση των νέων υποχρεώσεων.

Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 210-9702018

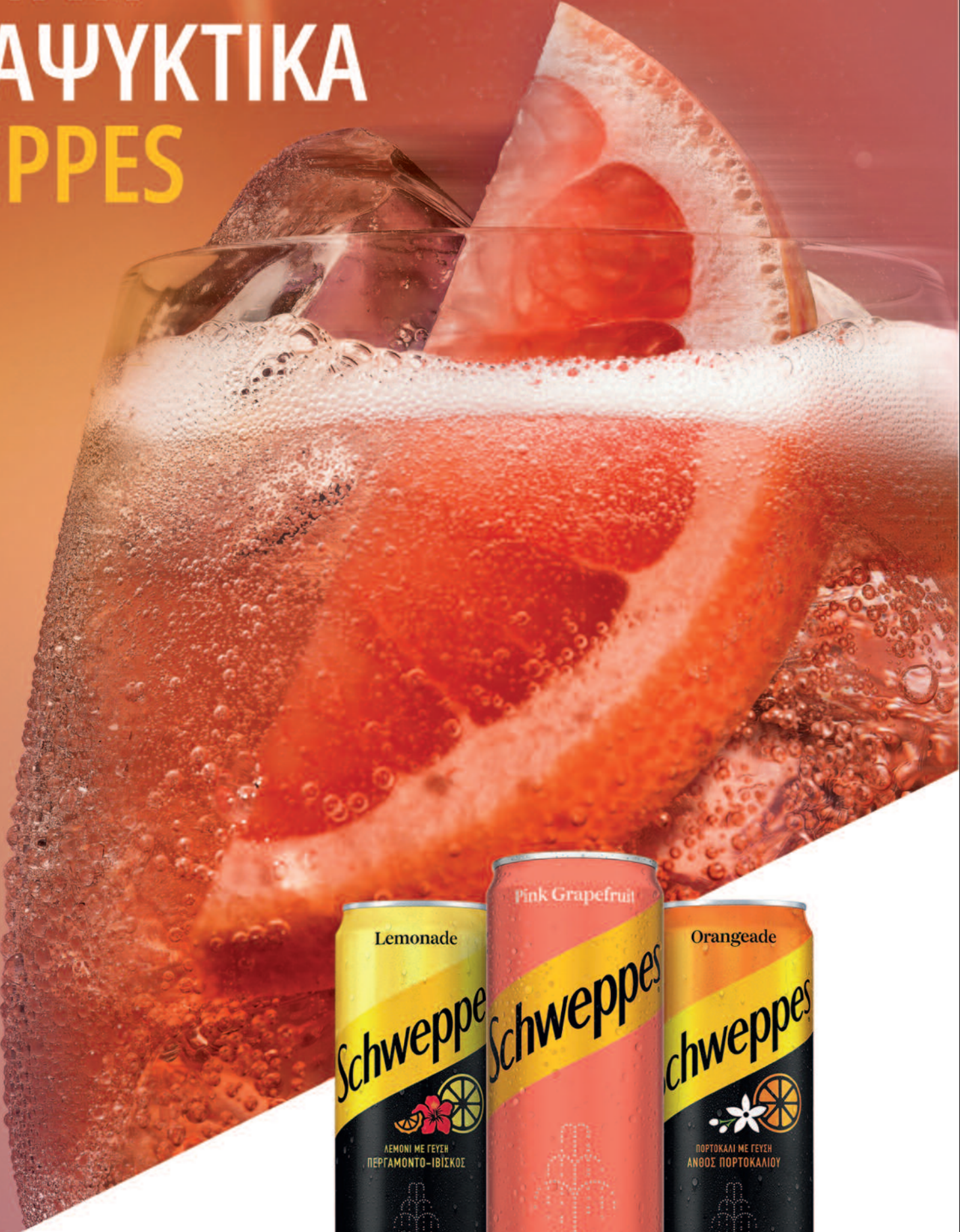
Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ Ε. Γιάνναρη 5, 11853 210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΜΕΛΟΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	210-2281583	ΜΕΛΟΣ

ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ
ΕΙΝΑΙ PINK
ΜΕ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ
SCHWEPPES



BORN SOCIAL

Απολαύστε Υπεύθυνα

ΚΡΑΣΙ: HAUT BRION BLANC - Ο ΛΕΥΚΟΣ ΜΥΘΟΣ ΤΟΥ ΜΠΟΡΝΤΟ

Το μεγάλο λευκό που κάνει τα ερυθρά να χάσουν το χρώμα τους

Το Μπορντό δεν χρειάζεται ιδιαίτερες συστάσεις, αφού τα ερυθρά κρασιά του είναι τα πλέον μυθικά, αναγνωρίσιμα και ακριβά του κόσμου. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι στα γεμάτα χαλίκια και άμμο εδάφη του δεν παράγονται εξαιρετικά και ακριβοθώρητα κρασιά. Απλά η φήμη και η τιμή τους υπολείπεται των ερυθρών αδελφών.

Όμως νότια της πόλης του Μπορντό, στην κοινότητα του Pessac Leognan, ο καρπός 3 εκατοντάων φυτεμένων με Semillon και Sauvignon Blanc αποδεικνύει ότι μπορεί να αξιώσει (και να λάβει!) όσα λίγα ερυθρά θα τολμούσαν. Αυτό βέβαια το μικρό κομμάτι γης δεν βρίσκεται οπουδήποτε αλλά εντός ενός εκ των πλέον διάσημων οινικών ιδιοκτησιών του κόσμου, του αζεπέραστου Chateau Haut Brion.

Η ευδογημένη γη

Η ιστορία του θα μπορούσε να γεμίσει πολλές σελίδες αφού καλλιεργείται ήδη από τα πρώτα μετά Χριστού χρόνια. Σίγουρα πάντως μια αξιοσημείωτη περίοδος ήταν αυτή των μέσων του 16ου αιώνα, περίοδος κατά την οποία ο Jean de Pontac διαμόρφωσε το Haut Brion, έχτισε τον πύργο που έως και σήμερα κοσμεί τις ετικέτες των κρασιών και έθεσε τις βάσεις ώστε οι απόγονοί του να καταστήσουν το Chateau Haut Brion ξακουστό.

Έχοντας επαινεθεί από προσωπικότητες της εποχής όπως τον φιλόσοφο John Locke και τον οινόφιλο πρόεδρο των ΗΠΑ Thomas Jefferson, το Haut Brion ήταν το πρώτο που έθεσε το όνομά του πάνω σε μια φιάλη και μνημονεύθηκε ως cru. Επιπρόσθετα, ήταν και το μόνο κρασί εκτός Medoc που κατ' εξαίρεση βρέθηκε στην πεντάδα των 1er Cru Classe κατά την περίφημη κατάταξη του 1855, αφού οι τιμές του εκείνη την εποχή ήταν οι υψηλότερες από όλα τα άλλα μεγαθήρια της περιοχής.



Οι δυσκολίες των αρχών του 20ου αιώνα έμειναν πίσω όταν το 1934 αγοράστηκε από τον Αμερικάνο τραπεζίτη Clarence Dillon, με τους Dillon να οδηγούν το Haut Brion με ασφάλεια στον 21ο έχοντας (in situ) σαν άξιο συνεργάτη την οικογένεια Delmas. Όλα τα παραπάνω βέβαια αφορούν κυρίως στο ερυθρό κρασί, όμως οι μόλις 600 κάσες της λευκής ετικέτας όχι μόνο συμπληρώνουν αλλά εκτοξεύουν τον μύθο, θέτοντας επίπεδα πόθου δυσθεώρητα για κάθε άλλο λευκό του Μπορντό.

Το μικρό κομμάτι είναι φυτεμένο σχεδόν ισόποσα με Semillon και Sauvignon Blanc -αν και τα ποσοστά των ποικιλιών στο τελικό blend μπορεί να διαφέρουν- ενώ το κρασί παλαιώνει για 10-12 μήνες σε κατά το ήμισυ καινούργια βαρέλια από την tonnellerie που λειτουργεί εντός του πύργου. Κανείς θα σκεφτόταν ότι ένα τόσο υψηλό ποσοστό από το ελαφρύ λευκό Sauvignon θα οδηγούσαν σε ένα μέσου (στην καλύτερη περίπτωση) βάρους κρασί, όμως το Haut Brion Blanc είναι τρομακτικά πυκνό και πληθωρικό με το ...βαρύ Semillon να σέρνει έναν χορό γεμάτο μέλι, αγιόκλημα και ώριμα ροδάκινα. Αυτό όμως που κάνει το τραγανό σταφύλι είναι να μπολιάζει με φρεσκάδα γκρέιπφρουτ και ξύσματος λεμονιού το σύνολο, προσδίδοντας του νεύρο, ντελικατέσα και δυναμικό τουλάχιστον 20χρονης παλαιώσης.

Ένα λευκό έργο τέχνης

Πολλοί είναι αυτοί που θα ήθελαν να το απολαύσουν, όμως οι ποσότητες είναι τόσο λίγες



που ελάχιστοι καταφέρνουν να φέρουν το Haut Brion στα ποτήρια τους. Εδώ αξίζει να αναφέρουμε ότι αυτή ακριβώς η σπανιότητά του οδήγησε τους ανθρώπους του πύργου να αρνηθούν την συμμετοχή του στην κατάταξη των λευκών κρασιών του Μπορντό που έλαβε χώρα το 1959 και είναι γνωστή ως κατάταξη των Graves.

Έτσι και αλλιώς το Haut Brion Blanc ήδη βρισκόταν σε ένα τελείως δικό του τιμολογιακό γαλαξία σε σχέση με όλα τα άλλα φημισμένα λευκά της περιοχής, έστω και αν οι τιμές των τελευταίων δεν ήταν καθόλου μα καθόλου ευκαταφρόνητες.

Μια κατάσταση η οποία δεν έχει αλλάξει μέχρι και σήμερα, αφού για να φέρετε μια πρόσφατη εσοδεία του λευκού Haut Brion στο ποτήρι ή την κάβα σας θα χρειαστείτε γύρω στα 600-1.000€. Και φυσικά μιλάμε για φιάλες των 750ml, αφού ένα magnum του 2021 φλερτάρει με τις 2.000€ ενώ μια όλιτρη φιάλη του 2024 με τις 5.000€.

Δυστυχώς η τάση των περισσότερων οινόφιλων να μην παλαιώνουν τα λευκά αλλά και το λιλιπούτειο της παραγωγής δεν φέρνουν συχνά το Haut Brion Blanc στις λίστες των γνωστών οίκων δημοπρασιών, οπότε αν δεν έχετε μεριμνήσει η μόνη πιθανότητα να πιείτε κάποια μεγάλη χρονιά, όπως το 2005, το 2010 ή το 2019, είναι να έχετε καλούς φίλους ή μεγάλη τύχη!

Η Βουργουνδία μπορεί να θεωρείται ο απόλυτος τόπος για το λευκό κρασί, όμως ο παγκόσμιος ανταγωνισμός διαθέτει κάποιους εκπροσώπους που μπορούν αν κοιτάξουν τα μεγάλα Grand Cru της Cote de Beaune στα μάτια. Και σίγουρα ένας από αυτούς προέρχεται από το Μπορντό και από την μυθική ιδιοκτησία του Chateau Haut Brion...

Πηγή: www.newmoney.gr



Πρατηριούχε, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιλύσουμε τα προβλήματα του κλάδου



Έξυπνη Σπορά



Μάθετε περισσότερα

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύουμε στο μέλλον του ελληνικού αγροτικού τομέα και στη δημιουργία μιας νέας γενιάς παραγωγών μέσω του καινοτόμου προγράμματος Ευφυούς Γεωργίας «Έξυπνη Σπορά», σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ



Ακίνητα

ΟΙ ΞΕΝΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ REAL ESTATE

Το 66% των ακινήτων ηλικίας άνω των 20 ετών άλλαξαν χέρια...

Ηπρόσφατη εξαγορά τριών περιφερειακών εμπορικών κέντρων από τον ουγγρικό επενδυτικό όμιλο Indotek σηματοδότησε μία ακόμα σημαντική κίνηση ενός ξένου θεσμικού επενδυτή στην ελληνική αγορά ακινήτων τα τελευταία χρόνια. Μάλιστα, την ίδια στιγμή, η κίνηση αυτή σηματοδότησε και την «έξοδο» ενός από τους πρώτους ξένους που τοποθετήθηκαν στην Ελλάδα, της γαλλικής Klepierre.

Η εταιρεία είχε αποκτήσει τρία κέντρα, κατά την περίοδο της δεκαετίας του 2000, το Patra Mall, το Makedonia Mall και το Efkarria Mall, τα οποία διαθέτουν συνολικά 67 καταστήματα, με σημείο αναφοράς και στα τρία την παρουσία της αλυσίδας Σκλαβενίτη. Η Indotek έχει επενδύσει και στον τομέα της φιλοξενίας στην Ελλάδα, αγοράζοντας το 2022 το ξενοδοχείο Oscar στον σταθμό Λαρίσης. Το ακίνητο αυτό αποκτήθηκε αντί 5,5 εκατ. ευρώ μέσω πλειστηριασμού με επισπεύδοντα την Εθνική Τράπεζα και σήμερα ανακατασκευάζεται. Οι ξένοι θεσμικοί επενδυτές έχουν αρχίσει να επανατοποθετούνται στρατηγικά στην εγχώρια αγορά ακινήτων, ήδη από τα τέλη της προηγούμενης δεκαετίας. Η έξοδος της χώρας από την οικονομική κρίση, η «ευημερία» δεικτών που ακολούθησε και το επιστέγασμα αυτών με την εξασφάλιση της επενδυτικής βαθμίδας,

έχουν δημιουργήσει νέα δεδομένα, με την ελληνική αγορά ακινήτων να εξελίσσεται σε έναν ελκυστικό επενδυτικό προορισμό, που μπορεί να προσελκύσει τόσο επενδυτές συντηρητικού προφίλ, όσο κι εκείνους που επιθυμούν την ανάληψη μεγαλύτερου ρίσκου, ανάλογα με το είδος της επένδυσης.

Ενας από τους ομίλους που έχουν δημιουργήσει ένα δυνητικό επενδυτικό χαρτοφυλάκιο άνω των 600 εκατ. ευρώ, είναι η Brook Lane Capital που ιδρύθηκε από τον κ. Αζίζ Φράνσις, διαχειριστή κεφαλαίων με εμπειρία στη Morgan Stanley και στη Spinnaker Capital.

Όπως έχει δηλώσει ο ίδιος, «η ελληνική αγορά προσφέρει πολύ μεγάλες ευκαιρίες έπειτα από ένα κόμα 10 χρόνων. Οι επενδύσεις σήμερα γίνονται όχι μόνο επειδή η Ελλάδα έχει καλές τιμές, αλλά επειδή διαθέτει πολλά ενδιαφέροντα ακίνητα».



Το μεγαλύτερο μέρος του επενδυτικού σχεδίου της Brook Lane αφορά το ακίνητο του Ελληνικού, όπου έχει τεθεί σε τροχιά η υλοποίηση έργων εκτιμώμενου ύψους 450 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία προχωράει, σε συνεργασία με τη Lamda Development (70%-30%), στην ανάπτυξη ενός πύργου μεικτής χρήσης, στον εμπορικό πόλο του ακινήτου, στο βόρειο τμήμα, κοντά στη Λ. Βουλιαγμένης. Ο πύργος θα περιλαμβάνει ξενοδοχείο, branded διαμερίσματα (με την επωνυμία του ξενοδοχείου και υπηρεσίες φιλοξενίας), όπως επίσης κι επιπλωμένα διαμερίσματα, τα οποία θα συνοδεύονται από υπηρεσίες φιλοξενίας. Η εταιρεία ήταν και μεταξύ των αγοραστών οικοπέδων για οικιστική χρήση, επίσης εντός του Ελληνικού.

Η Ελλάδα προσελκύει πλέον τόσο επενδυτές συντηρητικού προφίλ όσο κι εκείνους που επιθυμούν την ανάληψη μεγαλύτερου ρίσκου.

Στο Μαρούσι, σε κοινοπραξία 50%-50% με τη Noval Property, η Brook Lane αναπτύσσει σήμερα το συγκρότημα γραφείων The Grid, στη συμβολή των οδών Χειμάρρας και Αμαρουσίου-Χαλανδρίου (πρώην Kodak). Πρόκειται για επένδυση συνολικού ύψους πλησίον των 100 εκατ. ευρώ, με το 50% να έχει μισθωθεί από την Ernst & Young που προβλέπεται να εγκατασταθεί στις αρχές του 2026. Το υπόλοιπο 50% του συγκροτήματος σχεδιάζεται να παραδοθεί προς το τέλος του 2026.

Επενδυτική «βεντάλια» που μπορεί να ξεπεράσει σε αξία το 1,5 δισ. ευρώ, έχει αναπτύξει και η Dromeus Capital, υπό τη διαχείριση του κ. Αχιλλέα Ρισβά και με την υποστήριξη σημαντικών ξένων θεσμικών funds. Σε συνεργασία με την Blackrock έχει αναπτυχθεί ένα χαρτοφυλάκιο γραφείων συνολικής αξίας άνω των 500 εκατ. ευρώ. Αντίστοιχα, στον τομέα των logistics, μόλις ολοκληρώθηκε το πρώτο έργο, που αφορά ένα σύγχρονο κτίριο logistics επιφάνειας 42.000 τ.μ. στην Ελευσίνα. Μισθωτής θα είναι η Synergy, εταιρεία παροχής υπηρεσιών logistics. Παράλληλα, σχεδιάζεται και η επέκταση του εν λόγω συγκροτήματος κατά 30.000 τ.μ. Το συνολικό ύψος της επένδυσης της Dromeus στην αγορά logistics στην Ελλάδα υπολογίζεται σε 100 εκατ. ευρώ. Για τον σκοπό αυτό υφίσταται κοινοπραξία με την επενδυτική εταιρεία Quilvest Capital Partners, έναν επενδυτικό όμιλο που διαθέτει κεφάλαια ύψους 7 δισ. ευρώ υπό διαχείριση.

Το τελευταίο χρονικά εγχείρημα αφορά την αγορά των data centers και υλοποιείται σε συνεργασία με την Arto, που είναι ο «βραχίονας» της PIMCO στον τομέα των κέντρων επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων. Πρόκειται για μια επένδυση η οποία, σε πλήρη ανάπτυξη, αναμένεται να ανέλθει σε 1 δισ. ευρώ, καθώς θα αφορά ένα συγκρότημα από τρία data center (κέντρα επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων), συνολικής δυναμικότητας 80 MVA (περί τα 80 MW).

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr

**BREWED
FOR THE
CURIOUS
SINCE 1847.**

**ΤΕΛΙΚΑ, ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ
ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΑΠΟ ΑΠΛΗ ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ?
PROBABLY.**

CarlsbergGreece | Carlsberggreece | www.olympicbrewery.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

Προγράμματα-Φορολογικά

«ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ - ΕΠΙΧΕΙΡΩ», ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΕΕΑ»

Τη διαβεβαίωση από πλευράς της κυβέρνησης για παράταση του προγράμματος «Εξοικονομώ – Επιχειρώ» εξασφάλισε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών , μετά από συντονισμένες ενέργειες της Διοίκησης του ΕΕΑ και επαφές με τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Σταύρο Παπασταύρου και τον Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών κ. Νίκο Παπαθανάση. Ειδικότερα, ο Πρόεδρος του ΕΕΑ κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου προ δύο εβδομάδων απέστειλε επιστολή προς τον κ. Παπασταύρου με την οποία τον ενημέρωνε ότι από την στιγμή που οι εγκρίσεις έγιναν 17 Δεκεμβρίου 2024 και γνωστοποιήθηκαν στους δικαιούχους τους πρώτους μήνες του 2025, είναι αδύνατον να ολοκληρώσουν τη διαδικασία στο χρονικό διάστημα που προβλέπεται δηλαδή στις 30/7/2025. Υπενθυμίζεται ότι η ανωτέρω ημερομηνία έρχεται σε αντίθεση με την οριζόμενη, στο κεφ. 1.7 της πρόσκλησης, διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, όπου αναφέρονται οι 15 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης έναρξης των επενδυτικών προτάσεων. Δηλαδή κανονικά το πρόγραμμα πρέπει να λήξει στις 17/3/2026. Ανάλογη ενημέρωση υπήρξε από αντιπροσωπεία του ΕΕΑ με επικεφαλής τον κ. Χατζηθεοδοσίου προς τον κ. Παπαθανάση, σε συνάντηση εργασίας, η οποία έγινε πριν από λίγες ημέρες.

Με δεδομένο ότι το εν λόγω πρόγραμμα αποτελεί ένα εξαιρετικά σημαντικό εργαλείο για τις ελληνικές επιχειρήσεις, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν ενεργειακά τις εγκαταστάσεις τους, να μειώσουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης, το αίτημα του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών ήταν να δοθεί επίσημη παράταση της προθεσμίας υλοποίησης και ολοκλήρωσης των έργων που εντάσσονται στο πρόγραμμα Εξοικονομώ – Επιχειρώ. Αυτό το αίτημα έγινε δεκτό και από

τους δύο Υπουργούς και το μόνο που μένει είναι να αποσαφηνιστεί και να ανακοινωθεί από το αρμόδιο Υπουργείο το νέο χρονοδιάγραμμα. «Θέλω να ευχαριστήσω και τους δύο Υπουργούς, τον κ. Παπασταύρου και τον κ. Παπαθανάση, για την άμεση



ανταπόκριση τους και την κατανόηση που έδειξαν στο δίκαιο αίτημα που καταθέσαμε ως Ε.Ε.Α. Σε μία περίοδο που οι προκλήσεις είναι συνεχείς για την επιχειρηματική κοινότητα και που εντείνονται οι κίνδυνοι για την ελληνική οικονομία - εξαιτίας και των σημαντικών εξελίξεων σε διεθνές επίπεδο - είναι σημαντικό να υπάρχει η καλύτερη δυνατή συνεργασία μεταξύ Υπουργείων και Επιμελητηρίων», σημειώνει σε δήλωσή του ο Πρόεδρος του ΕΕΑ, κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου.

Από το Ε.Ε.Α.

Η παράταση του προγράμματος «Εξοικονομώ – Επιχειρώ» αποτελεί ένα ακόμα θετικό βήμα στην κατεύθυνση στήριξης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, καθώς πρόκειται για ένα χρηματοδοτικό εργαλείο που προσφέρει ουσιαστικά κίνητρα εκσυγχρονισμού, εξοικονόμησης ενέργειας και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας. Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών έχει αναλάβει διαρκώς ενεργό ρόλο στην ανάδειξη των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην εφαρμογή τέτοιων προγραμμάτων, λειτουργώντας ως δίαυλος επικοινωνίας μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου και της Πολιτείας.

Όπως αναφέρει η Διοίκηση του ΕΕΑ, η καθυστέρηση στην έναρξη υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων δεν οφείλεται σε αδράνεια των επιχειρήσεων, αλλά σε χρονικά κενά και διοικητικές διαδικασίες, οι οποίες καθυστέρησαν την τελική γνωστοποίηση των εγκρίσεων. Συνεπώς, η αρχική ημερομηνία ολοκλήρωσης, στις 30 Ιουλίου 2025, δεν αντανάκλασε ρεαλιστικά το διαθέσιμο χρονικό περιθώριο που είχαν οι δικαιούχοι για την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων. Με τη διαφαινόμενη αποδοχή του αιτήματος για επίσημη παράταση, οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη ενταχθεί στο πρόγραμμα θα μπορέσουν να υλοποιήσουν πλήρως τα σχέδια ενεργειακής αναβάθμισης χωρίς τον κίνδυνο απένταξης λόγω ασφυκτικών προθεσμιών. Το ΕΕΑ επισημαίνει ότι το ζητούμενο αυτή τη στιγμή είναι η άμεση και ξεκάθαρη ανακοίνωση της νέας ημερομηνίας ολοκλήρωσης, ώστε να υπάρξει σαφής προγραμματισμός και να μην δημιουργηθεί νέα αβεβαιότητα στον επενδυτικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, η Διοίκηση του Επιμελητηρίου παραμένει σε διαρκή επαγρύπνηση και ετοιμότητα, προκειμένου να συνεχίσει να διεκδικεί λύσεις σε ζητήματα που προκύπτουν από την εφαρμογή αναπτυξιακών εργαλείων, με στόχο τη διασφάλιση της ισότιμης και απρόσκοπτης πρόσβασης όλων των επαγγελματιών σε αυτά.

«Η συνέπεια στις ενέργειες και ο θεσμικός μας ρόλος μάς επιτρέπουν να πετυχαίνουμε αποτελέσματα προς όφελος της αγοράς. Δεν επαναπαύομαστε.

Θα συνεχίσουμε να είμαστε στο πλευρό κάθε μικρής και μεσαίας επιχείρησης που επιδιώκει να επενδύσει στον εκσυγχρονισμό, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα», τονίζει ο κ. Χατζηθεοδοσίου.

Αναμένεται πλέον από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας η επίσημη έκδοση τροποποιητικής απόφασης, που θα ενσωματώνει τη νέα προθεσμία και θα επιλύει ένα ζήτημα που απασχολούσε εκατοντάδες επιχειρηματίες σε όλη τη χώρα.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΜΗΝΙΑΙΑΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΦΠΑ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΙΟΥΛΙΟ 2025

Από την περίοδο Ιουλίου 2025 και εξής, τίθεται σε εφαρμογή μια σημαντική αλλαγή στον τρόπο υποβολής δηλώσεων Φ.Π.Α. (Φόρου Προστιθέμενης Αξίας) για δεκάδες χιλιάδες επιχειρήσεις που έκαναν έναρξη πρόσφατα. Σύμφωνα με τις νέες οδηγίες της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), περίπου 92.600 νέες επιχειρήσεις που ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους από την 1η Απριλίου 2025 και μετά, θα είναι πλέον υποχρεωμένες να υποβάλλουν τις δηλώσεις ΦΠΑ σε μηνιαία βάση, και μάλιστα αποκλειστικά μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας myAADE. Πρόκειται για μια τομή στο υφιστάμενο πλαίσιο, καθώς μέχρι πρότινος οι νεοσύστατες επιχειρήσεις — και κυρίως όσες τηρούσαν απλογραφικά βιβλία — είχαν τη δυνατότητα υποβολής δηλώσεων σε τριμηνιαία βάση.

Η ευελιξία αυτή θεωρείτο αναγκαία για να βοηθήσει νέους επαγγελματίες και επιχειρήσεις να προσαρμοστούν σταδιακά στα φορολογικά και λογιστικά τους βάρη.

Με τη νέα ρύθμιση, ωστόσο, η ευνοϊκή αυτή πρόβλεψη καταργείται, με αποτέλεσμα οι νέες επιχειρήσεις να εντάσσονται εξ αρχής σε μηνιαίο κύκλο υποχρεώσεων. Αυτό σημαίνει πρακτικά ότι:

- Κάθε νέα επιχείρηση, από την πρώτη στιγμή λειτουργίας της, θα πρέπει να είναι σε θέση να αποτυπώνει με ακρίβεια τα τιμολόγια της, τις αγορές και τις πωλήσεις της σε μηνιαία βάση,
- και να υποβάλει τη σχετική δήλωση στην ΑΑΔΕ μέχρι τις 20 του επόμενου μήνα, όπως ισχύει για τους υποκείμενους στο μηνιαίο καθεστώς ΦΠΑ.



Ποιοι εξαιρούνται — και τι αλληλάζει για τους παλιότερους επαγγελματίες

Η ρύθμιση αφορά μόνο τις νέες επιχειρήσεις με έναρξη από 1/4/2025 και μετά. Όσες έχουν παλαιότερη έναρξη, ειδικά όσες ξεκίνησαν πριν από τον Ιανουάριο του 2024, διατηρούν το δικαίωμα να συνεχίσουν την τριμηνιαία υποβολή των δηλώσεών τους — εκτός εάν επιλέξουν εθελοντικά να υπαχθούν στο νέο μηνιαίο καθεστώς.

Συγκεκριμένα, από την 1η Οκτωβρίου 2025, δίνεται η δυνατότητα σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις με παλαιότερη έναρξη (πριν την 1/1/2024), οι οποίοι τηρούν απλογραφικά βιβλία, να υποβάλουν αίτηση για προαιρετική υπαγωγή στο μηνιαίο σύστημα ΦΠΑ.

Η επιλογή αυτή, ωστόσο, είναι δεσμευτική για τουλάχιστον 12 μήνες από την ημερομηνία ένταξης, γεγονός που απαιτεί σοβαρή σκέψη και συνεργασία με τον λογιστή ή φοροτεχνικό.

Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια



Το “dakri” Cream Liqueur Mastiha είναι το πρώτο και μοναδικό κρεμώδες λικέρ μαστίχας στην αγορά, φτιαγμένο από 100% φυσικό μαστιχέλαιο με πιστοποίηση από την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου. Με κατοχυρωμένη πατέντα ευρεσιτεχνίας στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, συνδυάζει τη βελούδινη υφή του γάλακτος με το αυθεντικό άρωμα και τη γεύση της μαστίχας, προσφέροντας μια καινοτόμα πρόταση που υπόσχεται να κλέψει τις εντυπώσεις.



Το “Crème Délice” είναι ένα λικέρ κρέμας από ελληνικά κελυφωτά φιστίκια. Τα φιστίκια μεταποιούνται άμεσα σε πάστα σε χαμηλή θερμοκρασία για να διατηρηθούν τα αρώματά τους. Η πάστα αναμειγνύεται με αλκοόλ, γάλα, νερό και ζάχαρη, δημιουργώντας ένα κρεμώδες λικέρ με έντονο άρωμα φιστικιού. Τέλος, ξεκουράζεται ώστε να ομογενοποιηθούν τα αρώματα, προσφέροντας ένα μοναδικό ηδύποτο.



Η σειρά λικέρ “**Dulce TERRA**”, αποτελεί μια εκλεπτυσμένη προσέγγιση των παραδοσιακών ηδύποτων που προέρχονται από καθαρά εκχυλίσματα φρούτων, χωρίς καμία προσθήκη χρωστικών ή αρωματικών υλών. Προσφέρουν την ευκαιρία στον καταναλωτή να ξεχωρίσει και να αντιληφθεί την υψηλή ποιότητα των Ελληνικών φρούτων αλλά και καρπών που έχουν χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή αυτών των εξαιρετικών ηδύποτων. Χρησιμοποιούμε καθαρά και μόνο Ελληνικά φρούτα και καρπούς, από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, έπειτα από μια εκτενή μελέτη και δοκιμή αρκετών ποικιλιών αλλά και γνωριμιών με αρκετούς παραγωγούς , ώστε να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτελέσματα.

Από τον χώρο των εταιρειών

HEALTH & SAFETY AWARDS 2025: ΠΕΝΤΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Η Coca-Cola Τρία Ψίλον απέσπασε πέντε διακρίσεις στα Health & Safety Awards 2025, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της δέσμευση στην Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων και συνεργατών της. Με προσήλωση στον «Στόχο Μηδέν» σε ατυχήματα, η εταιρεία επενδύει σε καινοτόμες ψηφιακές λύσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα, ενισχύοντας την κουλτούρα πρόληψης και υπευθυνότητας σε όλες τις δραστηριότητές της.

Οι διακρίσεις σε τέσσερις κατηγορίες του θεσμού αναγνωρίζουν τη στρατηγική της για συνεχή βελτίωση, ενδυνάμωση των ομάδων της και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για

την εξάλειψη κινδύνων στον χώρο εργασίας.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Ψίλον απέσπασε:

• **Διάκριση «Winner»** στην κατηγορία «Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών / Food & Drink Industry», για την στρατηγική Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιεί μέσω μίας σειράς προγραμμάτων που προωθούν τον εντοπισμό και τη μείωση κινδύνων, αλλά και μέσω της υιοθέτησης υπεύθυνων συμπεριφορών για την από κοινού επίτευξη του «Στόχου Μηδέν» απέναντι σε ατυχήματα και επιβαρύνσεις συμπεριφορές στον χώρο εργασίας.



• **Platinum & Gold** βραβείο στην κατηγορία «Αναβάθμιση & Εκσυγχρονισμός Εγκαταστάσεων / Work Health and Safety Invention», για την εφαρμογή μίας καινοτόμου τεχνολογικής λύσης της νέας ψηφιακής εποχής στις αποθηκευτικές εγκαταστάσεις στην Αθήνα, με στόχο την ελαχιστοποίηση του ρίσκου, την πρόληψη ατυχημάτων και την ενίσχυση της ασφάλειας των οδηγών περνοφόρων οχημάτων και των πεζών που κινούνται στον χώρο των αποθηκών.

• **Silver βραβείο** στην κατηγορία «Work H&S Training – Industry», για την υλοποίηση ενός πολύπλευρου και εξειδικευμένου πλάνου εκπαίδευσης, πρακτικών ασκήσεων και επικοινωνιών σε ετήσια βάση, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων Υγείας & Ασφάλειας, την αύξηση του επιπέδου ετοιμότητας και την υιοθέτηση υπεύθυνων συμπεριφορών από το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας.

• **Silver βραβείο** στην κατηγορία «Καινοτομία στα θέματα Υ&Α / Innovation in Occupational Health & Safety», για τη χρήση καινοτόμου εξοπλισμού, σύγχρονων εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και ψηφιακών λύσεων, με στόχο τη συνολική ενίσχυση της ασφάλειας στον χώρο εργασίας.

Η ΖΩΗ ΠΡΕΒΕΝΙΟΥ QUALITY, SAFETY AND ENVIRONMENT MANAGER ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ:

Οι βραβεύσεις που λάβαμε για μία ακόμη χρονιά στα Health & Safety Awards αποτυπώνουν τη συνεχή προσήλωσή μας στις αρχές Υγείας και την Ασφάλειας, που βρίσκονται στον πυρήνα κάθε πτυχής της επιχειρησιακής μας λειτουργίας. Μέσα από συνεχή επένδυση στην τεχνολογία, την εκπαίδευση και τις καινοτόμες πρακτικές, διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον εργασίας υψηλών προδιαγραφών, ενισχύοντας την κουλτούρα πρόληψης και φροντίζοντας έμπρακτα για την προστασία των ανθρώπων μας.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ ΑΕ ΣΤΑ WATER AWARDS 2025

Με ιδιαίτερη τιμή, η Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε. απέσπασε το Silver Award στην κατηγορία “Water Challenge Initiatives aligned with Sustainable Development Goals” των Water Awards 2025, μόλις στον δεύτερο χρόνο λειτουργίας της.

Η διάκριση αυτή αφορά στην ορθή και διαφανή διαχείριση της πηγής Κεφαλόβρυσο, από την οποία αναβλύζει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ και για την προστασία του ποταμού Σαραντάπορου, ένα πολύτιμο στοιχείο του τοπίου και της βιοποικιλότητας, καθώς αποτελεί ρέμα Natura και φι-

λοξενεί σπάνια είδη χλωρίδας και πανίδας.

Όπως αναφέρει η Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας, Μαρία Κατσαμπούρη: «Η καρδιά της Νερά Πηγών Γράμμου «χτυπάει» στο όρος Γράμμος, σε μία περιοχή ενταγμένη στο δίκτυο NATURA 2000.

Για όλους εμάς η περιοχή δεν αποτελεί περιορισμό, αλλά τιμητική ευθύνη. Σχεδιάσαμε και εφαρμόσαμε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο βιώσιμης διαχείρισης νερού που έχει ως απόλυτη προτεραιότητα τη διατήρηση της οικολογικής

ισορροπίας και την προστασία του μοναδικού αυτού οικοσυστήματος και είμαστε περήφανοι που αναγνωρίστηκε η προσπάθειά μας.

Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί επιβεβαίωση της προσπάθειάς μας και μας δίνει τη δύναμη να συνεχίσουμε με στόχο να αποτελούμε παράδειγμα αειφόρου ανάπτυξης για την ελληνική ύπαιθρο.»

Η βράβευση αυτή υπογραμμίζει τη δέσμευση της Νερά Πηγών Γράμμου στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην ουσιαστική συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος και της τοπικής βιοποικιλότητας.



Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου

Φρέσκια Εμφάνιση - Ίδια Ανώτερη Ποιότητα

ΚΑΘΑΡΟ
ΣΑΝ
ΤΗΝ ΑΛΗΘΕΙΑ



Ανέγγιχτο
Ελαφρύ
Ισορροπημένο

Κατευθείαν από την πηγή μας

Πηγή: Κεφαλόβρυσο, Πευκόφυτο Καστοριάς,
Όρος Γράμμος 1100μ.

Από τον χώρο των εταιρειών

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΟΔΟΣ
ΤΗΣ CARLSBERG
ΜΕΣΑ ΣΕ 5 ΧΡΟΝΙΑ

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία επενδύει, αναπτύσσεται, κερδίζει

Σε μια περίοδο όπου η εγχώρια κατανάλωση συρρικνώθηκε λόγω κρίσεων, πληθωρισμού και μεταβολών στις συνήθειες των καταναλωτών, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία κατάφερε να αναπτυχθεί σταθερά και μεθοδικά, ενισχύοντας τη θέση της στην ελληνική αγορά μπίρας. Η θυγατρική του ομίλου Carlsberg όχι μόνο διατήρησε την ανταγωνιστικότητά της, αλλά επένδυσε δυναμικά, εξαγόρασε ιστορικά brands και αύξησε την κερδοφορία της εντυπωσιακά.

Ανάπτυξη Κύκλου Εργασιών & Κερδοφορίας

- Καθαρές πωλήσεις 2022: ~119,9 εκατ. €
- Καθαρές πωλήσεις 2023: ~129,6 εκατ. € (+8%)
- Καθαρά κέρδη 2023: ~10,2 εκατ. € (+46% σε σύγκριση με 2022)
- EBT (κέρδη προ φόρων) 2023: 13,2 εκατ. € (+32% σε σχέση με 2022)

Τι σημαίνει αυτή η αύξηση:

- Σημαντική ενίσχυση καθαρών αποτελεσμάτων, γεγονός που αντικατοπτρίζει αποτελεσματική διαχείριση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς και ορθές στρατηγικές προώθησης.
- Σε μια αγορά που γενικά χαρακτηρίζεται από κορεσμό και ολιγοπωλιακή πίεση, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία κερδίζει έδαφος αντί να το χάνει.

Τάσεις Όγκου Πωλήσεων

- Μείωση συνολικού όγκου το 2023 κατά ~17% (λόγω μειωμένων εξαγωγών προς Βουλγαρία και άλλες αγορές).
- Αύξηση στην εγχώρια αγορά:
- +3% σε πωλήσεις στην Ελλάδα το 2023
- +8,4% στο 9μηνο του 2024
- Συνολική αύξηση όγκου +7,8% στο ίδιο διάστημα

Μερίδιο Αγοράς:

- Εκτιμώμενο μερίδιο στην ελληνική αγορά (2023–2024): 25%
- Από τις 3 μεγαλύτερες εταιρείες μπίρας στην Ελλάδα, μαζί με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία (Heineken-Amstel) και τη Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης (Βεργίνα)

Επενδυτικά Προγράμματα:

- Σύνολο επενδύσεων 2021–2024: >30 εκατ. €
- 2023: 9,5 εκατ. € σε υποδομές και εξαγορές
- 2024: ανακοινωμένες επενδύσεις ~10 εκατ. €

Στρατηγικές Εξαγορές:

- 2023: Απόκτηση του 35% της μικροζυθοποιίας Νήσος (Τήνος)
- Εξαγορά των ιστορικών brand Kaiser και Henninger (κόστος 4 εκατ. €)
- Αυτές οι κινήσεις εμπλουτίζουν το portfolio και φέρνουν νέα κανάλια διανομής & αγοραστική βάση.

Προοπτικές για το 2025 και μετάΤι αναμένεται:

- Συνέχιση επενδυτικού σχεδίου έως το 2026, με στόχο:
- Εκσυγχρονισμό παραγωγής
- Βιώσιμες πρακτικές (πράσινη ενέργεια, μειωμένο νερό/ενέργεια ανά λίτρο μπίρας)
- Ενίσχυση εξαγωγών
- Πιθανές νέες εξαγορές ή συνεργασίες στον χώρο των craft/micro ζυθοποιών
- Ενίσχυση χαρτοφυλακίου σε premium και low-alcohol προϊόντα (τάση που αυξάνεται διεθνώς).



Συμπέρασμα

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αποτελεί παράδειγμα επιχείρησης που μέσα σε ένα σύνθετο περιβάλλον κατάφερε:

- Να αυξήσει τα έσοδα και τα κέρδη της
 - Να επενδύσει σε νέες παραγωγικές δυνατότητες
 - Να κάνει έξυπνες εξαγορές που ενισχύουν την ελληνικότητα και την ποικιλία
 - Να κερδίσει στρατηγικές μάχες εντός και εκτός συνόρων
- Είναι μια εταιρεία-παίκτης πρώτης γραμμής, που αποδεικνύει ότι το ελληνικό επιχειρείν μπορεί να είναι υγιές, εξωστρεφές και ταυτόχρονα κερδοφόρο.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία εδραιώνει τη στρατηγική “Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά” ως πρότυπο υπεύθυνης ζυθοποιίας

Η εταιρεία παρουσιάζει την Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024, αναδεικνύοντας τον θετικό της αντίκτυπο σε περιβάλλον, κοινωνία και θέματα εταιρικής διακυβέρνησης.

Αθήνα, 23 Ιουνίου 2025 – Πιστή στον Εταιρικό της Σκοπό να «Ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», η Ολυμπιακή Ζυθοποιία δημοσιεύει την Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024, αναδεικνύοντας την πρόοδο και τα αποτελέσματά της στους τρεις πυλώνες ESG: Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση. Σε μία χρονιά αυξημένων προκλήσεων για τον κλάδο, ο απολογισμός επιβεβαιώνει τη διαχρονικά επιτυχημένη πορεία της εταιρείας και αναδεικνύει τη δέσμευσή της να λειτουργεί με υπευθυνότητα, συνέπεια και μακροπρόθεσμη προοπτική.

Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία συνεχίζει σταθερά την υλοποίηση της στρατηγικής «Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ κι ακόμη πιο μακριά» (Together Towards ZERO and Beyond), που αποτελεί βασικό πυλώνα του διεθνούς ESG προγράμματος του Ομίλου Carlsberg. Με μεσοπρόθεσμο ορίζοντα το 2030 και μακροπρόθεσμο το 2040, η στρατηγική αυτή ενσωματώνεται στην καθημερινή λειτουργία της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, εδραιώνοντας τη θέση της ως πρότυπο υπεύθυνης ζυθοποιίας στην Ελλάδα.

Στο πεδίο του Περιβάλλοντος, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία παραμένει προσηλωμένη στον περιορισμό του αποτυπώματός της σε όλη την αλυσίδα αξίας. Με στόχο την επίτευξη μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας της έως το 2040, έχει ήδη μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 19% μέσα στην τελευταία εξαετία. Το 2024, επενδύσεις σε ενεργειακές παρεμβάσεις στις μονάδες της σε Σίνδο και Ριτσώνα οδήγησαν σε εξοικονόμηση σχεδόν 1.000 MWh, ενώ ενέργειες όπως η χρήση πιο «πράσινων» μεταφορών και η αναβάθμιση ψυκτικού εξοπλισμού συνέβαλαν στον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας σε όλα τα σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Παράλληλα, η εταιρεία ενισχύει τη βιώσιμη χρήση φυσικών πόρων. Την τελευταία εξαετία

κατάφερε να μειώσει την κατανάλωση νερού στην παραγωγή και πάλι κατά 19%, πραγματοποιώντας, επιπλέον, επενδύσεις που σε ετήσια βάση θα περιορίσουν περαιτέρω την κατανάλωση κατά περίπου 8.500 m³. Αντίστοιχα, με αλλαγές στις συσκευασίες των προϊόντων της ενισχύει τους τρόπους ανακύκλωσής τους, ενώ την ίδια στιγμή αυξάνει και τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών σε αυτές.



Στον πυλώνα της Κοινωνίας, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία επενδύει συστηματικά στη δημιουργία ενός ασφαλούς, συμμετοχικού και σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2024, οι εργαζόμενοι της συμμετείχαν σε περισσότερες από 9.500 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα όπως ηγεσία, τεχνικές δεξιότητες και ενσυνειδητότητα, με τις 5.400 ώρες να αφιερώνονται αποκλειστικά σε ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας.

Η κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων ενισχύθηκε περαιτέρω μέσω πρακτικών προγραμμάτων και επιμορφωτικών δράσεων σε όλα τα επίπεδα της δραστηριότητας της επιχείρησης.

Η εταιρεία προωθεί σταθερά την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, ενισχύοντας τη διαθεσιμότητα προϊόντων με μηδενικό ή χαμηλό αλκοολικό δείκτη, και φροντίζει ώστε το 100% των συσκευασιών και των επικοινωνιών της να φέρουν ξεκάθαρα μηνύματα μέτρου και υπευθυνότητας. Παράλληλα, υλοποιεί πρωτοβουλίες κοινωνικής ένταξης, ισότητας και διαφορετικότητας, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι η συμπερίληψη αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της ταυτότητάς της.

Στον πυλώνα της Διακυβέρνησης, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία συνεχίζει να λειτουργεί με συνέπεια, διαφάνεια και υπευθυνότητα, εφαρμόζοντας τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τα πρότυπα του Ομίλου Carlsberg. Το 2024, όλοι οι νέοι εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν στις αξίες του Κώδικα, ενώ πραγματοποιήθηκαν εξειδικευμένα σεμινάρια σε τομείς υψηλού ρίσκου, όπως η προστασία προσωπικών δεδομένων και η πρόληψη περιστατικών δωροδοκίας.



Νέα
ΑΛΦΑ
-ΜΕ-
θαλασσινό
αλάτι

Εμπνευσμένη
από την
κοινή μας γη.



Από τον χώρο των εταιρειών

Την καθοριστική συμβολή της στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας επιβεβαιώνει η μελέτη του IOBE για το κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Ήφιλον και Coca-Cola Hellas), η οποία παρουσιάστηκε στο πλαίσιο εκδήλωσης με πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες της εταιρείας. Η μελέτη καλύπτει την περίοδο 2022-2024 και εξετάζει τη συμβολή της εταιρείας στην εθνική οικονομία, την εγχώρια απασχόληση και την επίδραση στην αλυσίδα αξίας των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον κλάδο αναψυκτικών, όπως τοπικοί προμηθευτές, σημεία πώλησης και παροχές υπηρεσιών.

Όπως αποτυπώνεται στη μελέτη, το παραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί μαζί με τους πελάτες της, τους προμηθευτές της, τους ανθρώπους της και χιλιάδες επιχειρήσεις, μία ευρύτερη αλυσίδα αξίας που αφήνει διαχρονικά ένα υπολογίσιμο αποτύπωμα στην Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα, την τριετία 2022-2024 η Coca-



Cola στην Ελλάδα υλοποίησε επενδύσεις ύψους €142 εκατ. για την ενίσχυση της δραστηριότητάς της, ενώ σύμφωνα με τα στοιχεία για το 2024, η συνολική συνεισφορά της αλυσίδας αξίας που δημιουργεί στη χώρα αποτυπώνεται ως εξής:

COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ : €2,2 ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ 50.700 ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ

- ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ:**
- **€2,2** δισ. επίδραση στο **ΑΕΠ** της χώρας (0,9% του ΑΕΠ)
 - Για κάθε **€1 προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, δημιουργούνται συνολικά €6,9** στην ελληνική οικονομία
 - Στα €875 εκατ. ανέρχεται η συνολική συνεισφορά στα δημόσια έσοδα, που αποτελεί το **1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους**
 - Δημιουργία εισοδήματος €344 εκατ. στα ελληνικά νοικοκυριά

- ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ:**
- Υποστηρίζει 50.700 συνολικές θέσεις εργασίας (1% της συνολικής απασχόλησης)
- Για κάθε 1 άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα, δημιουργούνται άλλες 21 στην ελληνική οικονομία
- ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ:**
- Εκπροσωπεί το 55% του κύκλου εργασιών του κλάδου
- Απασχολεί το 40% των εργαζομένων του κλάδου, αποτελώντας τον μεγαλύτερο εργοδότη του κλάδου

Ο SVETOSLAV ATANASOV ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΓΙΑ ΕΛΛΑ-

ΔΑ & ΚΥΠΡΟ:

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που με τη συνεχή μας παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα εδώ και 56 χρόνια, δημιουργούμε μία αλυσίδα αξίας με σημαντικό αποτύπωμα για τη χώρα. Ευχαριστούμε τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, πελάτες και προμηθευτές, και τους καταναλωτές μας και για την εμπιστοσύνη τους όλα αυτά τα χρόνια. Μαζί ενισχύουμε την εθνική οικονομία, την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα και δημιουργούμε αξία που μένει στη χώρα. Μαζί συνεχίζουμε να αφήνουμε ένα θετικό αποτύπωμα και ανοίγουμε ορίζοντες για ένα καλύτερο αύριο.

Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΟΥΡΕΛΑΤΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA HELLAS ΜΕ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟ, ΜΑΛΤΑ:

Τα αποτελέσματα της πρόσφατης μελέτης του IOBE, επιβεβαιώνουν πως η ανάπτυξή μας συνδέεται άρρηκτα με την ανάπτυξη της χώρας μας, των ανθρώπων μας, των συνεργατών και ολόκληρης της αλυσίδας αξίας που δημιουργούμε.

Καθημερινά, ανοίγουμε ορίζοντες μαζί σε ένα καλύτερο αύριο και αυτό αποτυπώνεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας, αλλά και στα προγράμματα βιωσιμότητας που υλοποιούμε σταθερά στη χώρα μας. Στόχος μας είναι το αποτύπωμα μας να συνεχίσει να μεγαλώνει χρόνο με το χρόνο, διασφαλίζοντας πως σε κάθε μας βήμα, η συμβολή μας θα είναι πάντα θετική για την τοπική κοινωνία και οικονομία

Ο ΝΙΚΟΣ ΒΕΤΤΑΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ IOBE ΔΗΛΩΣΕ:

Η παγκόσμια οικονομία βρίσκεται σε μια ιδιαίτερα ευμετάβλητη κατάσταση. Ανθεκτικές αλυσίδες αξίας που αντέχουν στις διακυμάνσεις των αγορών προσφέρουν πολύτιμη ασφάλεια στους εργαζόμενους και την οικονομία. Η Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί αλυσίδα αξίας που διαχρονικά στηρίζει εισοδήματα και θέσεις εργασίας στους περισσότερους βασικούς τομείς της οικονομίας, από τη γεωργία και τη μεταποίηση μέχρι το εμπόριο και την εστίαση. Αποτελεί ένα παράδειγμα εξωστρέφειας και ανθεκτικότητας που αξίζει να μελετάται και να αναδεικνύεται.

COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΝΕΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΥΔΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Η Coca-Cola στην Ελλάδα, σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med) και το Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης (MIO-ECSDE / MEdIES), υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης για 750 μαθητές, με στόχο την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και υπεύθυνης διαχείρισης των υδατικών πόρων. Μέσα από βιωματικά εργαστήρια και δημιουργικές δράσεις, οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν, να προβληματιστούν και να κατανοήσουν σε βάθος τον καθοριστικό ρόλο του νερού στην καθημερινή ζωή και στο περιβάλλον.

Μέσω αυτής της δράσης, η Coca-Cola στην Ελλάδα στοχεύει στην ενίσχυση της ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε όλη τη χώρα γύρω από την ορθολογική διαχείριση του νερού. Μέσα από ενημερωτικές δράσεις και διαδραστικές εμπειρίες, οι καταναλωτές θα μάθουν πώς να εξοικονομούν νερό στην καθημερινότητά τους, ενώ την πρωτοβουλία θα υποστηρίξουν και οι ambassadors του Φυσικού Μεταλλικού

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΝΕΡΟΥ

Αγοράζοντας επιλεγμένα προϊόντα της **Coca-Cola** στην Ελλάδα, στηρίζουμε μαζί την εκπαίδευση 750 μαθητών γύρω από την ορθολογική διαχείριση νερού.

Μάθε Περισσότερα ΕΔΩ

3Ε

Coca-Cola

Είναι από 19/06 έως 03/07/2025. Διακινείται ότι σε προκύψαν καταστήματα πωλούν να μην διατίθενται κάποια από τα προϊόντα που αναφέρονται λόγω ελλείψεως κάρου.

Νερού ΑΥΡΑ. Θα βρεθούν στα Καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, Λεωφόρο Πέτρου Ράλλη 97 την Παρασκευή 27/6 (18:00-19:00) η Αντιγόνη Βασιλοπούλου και στο Μαρούσι, Λεωφόρο Κηφισίας 41-43, στο εμπορικό κέντρο AVENUE, τη Δευτέρα 30/6 (18:00-19:00) ο Νίκος Παπαγγελής, ενθαρρύνοντας το κοινό να υιοθετήσει πρακτικές για την υπεύθυνη κατανάλωση νερού.

Η ενέργεια αυτή αποτελεί συνέχεια και φυσική εξέλιξη των προγραμμάτων που υλοποιεί η εταιρεία σε όλη τη χώρα με στόχο την προστασία και εξοικονόμηση υδατικών πόρων.

Οι υδατικοί πόροι αποτελούν τους πιο πολύτιμους και πλέον περιορισμένους φυσικούς πόρους του πλανήτη, καθώς πλήττονται ιδιαίτερα από τις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης. Οι ελλείψεις στα αποθέματα νερού και ο κίνδυνος λειψυδρίας, καθιστούν την εξοικονόμηση νερού πιο επιτακτική από ποτέ.

Από τον χώρο των εταιρειών

ΔΥΟ GOLD ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ PLATINUM ΔΙΑΚΡΙΣΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
ΣΤΑ SALES EXCELLENCE AWARDS 2025

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον τιμήθηκε με δύο Gold βραβεία, αλλά και Platinum διάκριση στη φετινή διοργάνωση των Sales Excellence Awards, που συνολικά επιβεβαιώνουν την αποτελεσματικότητα και τη δυναμική της εμπορικής της στρατηγικής.

Οι βραβεύσεις αυτές έρχονται ως αποτέλεσμα της προσήλωσης της εταιρείας στην καινοτομία και τη συνεχή ανάπτυξη του 24/7 χαρτοφυλακίου της με νέα προϊόντα που καλύπτουν κάθε περίπτωση κατανάλωσης, αλλά και της εξαιρετικής παρουσίας της στα καταστήματα και την αγορά, μέσα από κορυφαίες ενεργοποιήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέσπασε:

Platinum διάκριση στην κατηγορία «Αριστεία στα Κανάλια & Υποστήριξη Πωλήσεων» και Gold βραβείο στην κατηγορία «Πρωθυποτικές Ενέργειες σε Τελικό Σημείο Πώλησης», για την επικοινωνιακή καμπάνια “Coke & Meals”, με κεντρικό άξονα την καλλιέργεια νέων καταναλωτικών συνθηκών στα σημεία πώλησης και την τοποθέτηση του προϊόντος στο κέντρο της απόλαυσης κάθε γεύματος. Gold βραβείο στην κατηγορία «Λιανεμπόριο Καταναλωτικών Αγαθών (FMCG)» για τη σταθερή της πορεία στον

κλάδο του λιανεμπορίου, με στρατηγικές που εστίασαν στην ευελιξία, την καινοτομία και την παροχή προστιθέμενης αξίας προς τους συνεργάτες της εταιρείας. Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΨΩΜΙΑΔΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΔΗΛΩΣΕ: Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τις φετινές μας διακρίσεις στα Sales Excellence Awards, καθώς αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας να αποτελούμε συνεργάτη επιλογής για τους πελάτες μας. Διαθέτουμε ένα μοναδικό και συνεχώς εξελισσόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων για κάθε στιγμή κατανάλωσης, για να εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες τους. Παράλληλα, υλοποιούμε πρωτοβουλίες και προωθητικές ενέργειες που στόχο έχουν να προσφέρουν πραγματική αξία στους πελάτες μας, ενισχύοντας τη μεταξύ μας συνεργασία. Η επιτυχία αυτή είναι αποτέλεσμα της αφοσίωσης και του πάθους



των ανθρώπων μας, που εργάζονται με συνέπεια και καινοτομία, έχοντας πάντα τον πελάτη ως προτεραιότητα. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να εξελισσόμαστε, να ακούμε και να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους, προσφέροντας λύσεις και εμπειρίες που ξεχωρίζουν.

COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΠΕΝΤΕ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΗ «WATER TEAM OF THE YEAR»
ΣΤΑ WATER AWARDS 2025

Αναγνώριση για τη συνολική στρατηγική της και τις πρακτικές της για την ορθολογική και υπεύθυνη διαχείριση νερού

Η Coca-Cola στην Ελλάδα απέσπασε συνολικά πέντε σημαντικά βραβεία στα Water Awards 2025, επιβεβαιώνοντας την έμπρακτη δέσμευσή της για μείωση χρήσης και ορθολογική διαχείριση του νερού, μέσω των μεθόδων εξοικονόμησης που αξιοποιεί στις μονάδες παραγωγής της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Παράλληλα, έλαβε και το βραβείο «Water Team of the Year», κατακτώντας μία από τις κορυφαίες διακρίσεις του θεσμού, για τις συνολικές επιδόσεις της στην προστασία του νερού.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέσπασε:

- **Gold βραβείο** στην κατηγορία «**Food & Beverage**», για την ολιστική της προσέγγιση στην ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων σε όλα τα εργοστάσια παραγωγής νερού, ποτών και αναψυκτικών της.
- Gold βραβείο στην κατηγορία «**Industry Wastewater Treatment**» για την ολοκληρωμένη διαχείριση βιομηχανικών υγρών αποβλήτων, Silver βραβείο στην κατηγορία «**Water Efficiency**» για τις πρακτικές εξοικονόμησης νερού, και Bronze βραβείο στην κατηγορία «**Sewage and Wastewater Technology**» για την υλοποίηση προηγμένων λύσεων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, στην παραγωγική μονάδα Mega Plant στο Σχηματάρι.



Παράλληλα, η Coca-Cola στην Ελλάδα διακρίθηκε με Silver βραβείο στην κατηγορία «**Corporate Social Responsibility Initiatives**», για το πρόγραμμα προστασίας υδατικών πόρων «ZERO DROP».

Θωρακίζοντας την Κρήτη απέναντι στην κλιματική αλλαγή, που υλοποιήθηκε από την Global Water Partnership – Mediterranean με τη χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation με στόχο την αναβάθμιση του αρδευτικού δικτύου στις κοινότητες του Προφήτη Ηλία και Βουτών, με τα οποία εξοικονομούνται και «επιστρέφονται» στις τοπικές κοινωνίες εκατομμύρια λίτρα νερού επιπλέον.

Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΣΗΣ ENVIRONMENT MANAGER ΣΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΔΗΛΩΣΕ: Είμαστε πολύ υπερήφανοι για αυτά τα βραβεία, όπως και για την κορυφαία διάκριση “Water Team of the Year” που λάβαμε, καθώς συνολικά επιβε-



βαιώνουν τη στρατηγική, διαρκή μας προσήλωση στη βιώσιμη διαχείριση των υδάτινων πόρων και του νερού που αξιοποιούμε στις μονάδες παραγωγής μας. Μέσα από καινοτόμες λύσεις, τεχνολογική αναβάθμιση και υπεύθυνες κοινωνικές παρεμβάσεις, συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για την προστασία του πολυτιμότερου φυσικού πόρου, του νερού, και τη δημιουργία θετικού αποτυπώματος στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Οι Ποικιλίες μπιρών ανά τον κόσμο

Κνεϊκ Ale: Η παραδοσιακή Νορβηγική επανάσταση στη ζυθοποιία

Μέρος 8ο

Σε μια εποχή όπου οι μικροζυθοποιίες αναζητούν αυθεντικότητα και ξεχωριστά χαρακτηριστικά, η Κνεϊκ Ale κάνει δυναμική είσοδο στον κόσμο της μπίρας, φέρνοντας μαζί της αιώνες παράδοσης από τις αγροτικές περιοχές της Νορβηγίας. Η λέξη “kneik” σημαίνει «μαγιά» στη νορβηγική διάλεκτο, αλλά στην πράξη πρόκειται για μια μοναδική οικογένεια άγριων ζυμών που έχουν μεταδοθεί από γενιά σε γενιά, με εξαιρετικά χαρακτηριστικά.

- Τι κάνει την Κνεϊκ ξεχωριστή;**
Σε αντίθεση με τις συμβατικές ale μαγιές, η kneik:
- Ζυμώνει σε υψηλές θερμοκρασίες (έως και 40°C) χωρίς να παράγει ανεπιθύμητες γεύσεις.
 - Ολοκληρώνει τη ζύμωση πολύ γρήγορα — πολλές φορές σε 1-3 ημέρες.
 - Παράγει φρουτώδη και πολύπλοκα αρώματα, με νότες



πορτοκαλιού, ανανά, ακόμη και τροπικών φρούτων.
• Είναι ανθεκτική, εύκολη στη χρήση και χαμηλού κόστους για μικρούς ζυθοποιούς. Γεύση και στυλ Η Κνεϊκ δεν είναι

από μόνη της ένα συγκεκριμένο στυλ μπίρας. Είναι περισσότερο ένας «χαρακτήρας» μαγιάς που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δώσει φρουτώδεις νότες σε διάφορες ale — από pale ales και IPAs μέχρι saisons ή ακόμα και stouts.

Το αποτέλεσμα είναι συχνά φρέσκο, γεμάτο και ιδιαίτερα αρωματικό, με φυσική ρουστίκ αίσθηση.

Ιστορία και Αναβίωση
Η χρήση της kneik ξεκινά αιώνες πριν, σε αγροτικές περιοχές της Νορβηγίας, όπου οι ζυθοποιοί κρατούσαν τις μαγιές τους αποξηραμένες σε ειδικά «ζυμοξύλα». Για χρόνια θεωρούνταν τοπική ιδιορρυθμία, μέχρι που οι homebrewers και craft ζυθοποιίες από όλο τον κόσμο την ανακάλυψαν και την ανέδειξαν. Γιατί να τη δοκιμάσεις; Αν αγαπάς τις ale αλλά θέλεις κάτι πρωτότυπο, εκφραστικό και παραδοσιακό, η Κνεϊκ Ale είναι μια εμπειρία. Είναι η ζυθοποιία όπως θα γινόταν σε μια ξύλινη καλύβα στο Νορβηγικό Βορρά, αλλά με μοντέρνα εργαλεία και παγκόσμια προοπτική.

Η είσοδος της kneik στον κόσμο της σύγχρονης ζυθοποιίας δεν έγινε με εκκωφαντικό τρόπο. Δεν συνοδεύτηκε από διαφημιστικές καμπάνιες ή εμπορικά σλόγκαν. Ήρθε ήσυχα, μέσω της κοινότητας των homebrewers και ερευνητών που ανακάλυψαν τις ιδιότητές της, και γρήγορα κατέκτησε τις καρδιές όσων αναζητούν γεύση με ταυτότητα. Πλέον, βλέπουμε όλο και περισσότερες craft μπίρες με την ένδειξη



“Kneik fermented” ή “Brewed with Norwegian yeast”, ως ένδειξη ποιότητας και παράδοσης. Ένα εργαλείο για δημιουργία Για τον σύγχρονο ζυθοποιό, η kneik είναι ένα πολυεργαλείο.

- Αντί να είναι δεσμευτική, προσφέρει ευελιξία:**
- Σε IPA, ενισχύει τα φρουτώδη αρώματα των λυκίσκων, προσθέτοντας στρώσεις βάθους.
 - Σε farmhouse ales ή saisons, ενισχύει τον rustic χαρακτήρα, χωρίς να καλύπτει τις νότες μπαχαρικών ή δημητριακών.
 - Ακόμη και σε dark ales ή imperial stouts, αφήνει μια φρουτώδη υπογραφή που εξισορροπεί την ένταση των καβουρδισμένων βυνών. Αυτό την καθιστά αγαπημένο εργαλείο όχι μόνο για πειραματισμό, αλλά και για γρήγορη παραγωγή χωρίς θυσίες στην ποιότητα.

ΣΕ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΘΕΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ

Τα ξέρω

ΣΤΗΝ ΜΠΥΡΑ

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

PILS HELLAS

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

PILS HELLAS

PILS HELLAS

ΖΥΘΟΠΟΙΑ

PILS HELLAS

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ, ΣΤΟΥΣ ΜΟΧΛΟΥΣ Η «ΕΞΥΠΝΗ ΣΠΟΡΑ»

Ακόμη πιο εντυπωσιακή είναι η πολλαπλασιαστική της επίδραση στην οικονομία!

Ανάπτυξη 85% σημείωσε την τριετία 2021-2024 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με 763 εκατ. ευρώ προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία και επιρροή σε 37.000 θέσεις εργασίας σύμφωνα με τη νέα Μελέτη Κοινωνικο-Οικονομικού Αντικτύπου της για το 2024.

Η νέα έκθεση παρουσιάστηκε σε σχετική εκδήλωση, ταυτόχρονα με την επίσημη παρουσίαση του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας, Sebastian Sanchez.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιούργησε η εταιρεία το 2024 ανήλθε στα **763 εκατομμύρια ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση 85% σε σχέση με το 2021. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο **0,32% του ΑΕΠ της χώρας**, αναδεικνύοντας την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ως μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές παρουσίες στην Ελλάδα.

Ακόμη πιο εντυπωσιακή είναι η **πολλαπλασιαστική της επίδραση** στην οικονομία: για κάθε 1 ευρώ άμεσας συνεισφοράς της εταιρείας στο ΑΕΠ, δημιουργούνται επιπλέον 4,9 ευρώ προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

Κρίσιμη συμβολή στα δημόσια έσοδα και την απασχόληση
Η συνολική συμβολή στα **δημόσια έσοδα** για το 2024 ανήλθε στα **764 εκατομμύρια ευρώ**, ποσό που αντιστοιχεί στο **0,70% των συνολικών φορολογικών εσόδων** του κράτους. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδεικνύεται έτσι ως **στρατηγικός “αιμοδότης”** της ελληνικής φο-



ρολογικής βάσης.
Στο μέτωπο της απασχόλησης, η εταιρεία επηρεάζει άμεσα, έμμεσα και επαγόμενα περίπου **37.000 θέσεις εργασίας**, παρουσιάζοντας αύξηση άνω του 40% συγκριτικά με το 2021, ενώ περίπου **14.000 νοικοκυριά** επωφελούνται άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητά της.

Κατά την παρουσίαση της έκθεσης, ιδιαίτερη μνεία έγινε και στην **“Εξυπνη Σπορά”**, μια νέα πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας που έρχεται να στηρίξει το πρώτο και μεγαλύτερο πρόγραμμα συμβολαιακής καλλιέργειας κριθαριού στη χώρα, που λειτουργεί η εταιρεία τα τελευ-

ταία 16 χρόνια. Σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δημιουργείται μια καινοτόμα πλατφόρμα έξυπνης γεωργίας, η οποία θα δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες-παραγωγούς της εταιρείας να μεγιστοποιήσουν την απόδοση των καλλιεργειών τους και παράλληλα να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Το αποτύπωμα αυτής της δράσης ενισχύει περαιτέρω τον κοινωνικά υπεύθυνο χαρακτήρα της εταιρείας και αναγνωρίζεται ως πρότυπο καλής πρακτικής στον κλάδο.

Ο νέος Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Sebastian Sanchez, δήλωσε:

«Τα στοιχεία της φετινής έκθεσης δεν αφήνουν περιθώριο αμφιβολίας: η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί σήμερα μία ουσιαστική και σταθερή δύναμη στην ελληνική οικονομία. Παράγουμε αξία, ενισχύουμε εισοδήματα, στηρίζουμε νοικοκυριά, και προχωράμε με δέσμευση σε ένα βιώσιμο μέλλον».

Διεθνώς αναγνωρισμένη μεθοδολογία – Αδιαμφισβήτητα αποτελέσματα
Η Μελέτη Κοινωνικο-Οικονομικού Αντικτύπου για το 2024 πραγματοποιήθηκε από την ΕΥ και βασίζεται στη διεθνώς αναγνωρισμένη **μεθοδολογία Εισροών-Εκροών**, ενώ αξιοποιεί τόσο τα εσωτερικά στοιχεία της εταιρείας όσο και δεδομένα από την **ΕΛΣΤΑΤ** και τη **Eurostat**, προσδίδοντας αξιοπιστία και επιστημονική βαρύτητα στα συμπεράσματα.

“THE BEE SOLIDARITY WORKSHOP” - ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, την Πέμπτη, 5 Ιουνίου, πάνω από 100 VOLUNT3ERS της Coca-Cola Τρία Έψιλον ένωσαν τις δυνάμεις τους με τον οργανισμό Bee for Planet στην εθελοντική δράση “THE BEE SOLIDARITY WORKSHOP”, με στόχο την ενίσχυση της βιοποικιλότητας μέσω της στήριξης των πολύτιμων για τα οικοσυστήματα επικονιαστών, των μελισσών μας!

Στο πλαίσιο της δράσης κατασκευάστηκαν 30 κυψέλες, οι οποίες παραχωρήθηκαν δωρεάν στο Μελισσοκομικό



Σύλλογο Λάρισας για να βοηθήσουν στην ανάκαμψη των τοπικών πληθυσμών μελισσών που επλήγησαν σοβαρά από την κακοκαιρία Daniel.

Οι κυψέλες αυτές θα φιλοξενήσουν συνολικά 600.000 μέλισσες, οι οποίες θα συμβάλλουν στην επικονίαση πάνω από 2,5 δισεκατομμυρίων λουλουδιών και φυτών.

Παράλληλα, η ομάδα των VOLUNT3ERS έφτιαξε πάνω από 5.000 σβόλους βιοποικιλότητας από πηλό, υπολείμματα καφέ Costa Coffee και σπόρους αζωτοδεσμευτικών φυτών, που θα συμβάλουν στη φυσική λίπανση του εδάφους και θα προσφέρουν τροφή στις μέλισσες, βοηθώντας τη γη να γίνει πιο γόνιμη!



Συνολικά, μέσω της εθελοντικής μας δράσης, βοηθήσαμε στην αύξηση των πληθυσμών των μελισσών που ενισχύουν τη βιοποικιλότητα επικονιάζοντας τα φυτά, ενώ παράλληλα υποστηρίζουμε τους μελισσοκόμους μέσω της παραγωγής μελιού, συμβάλλοντας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τις τοπικές κοινότητες.

Από τον χώρο των εταιρειών

Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΥΞΑΝΕΙ ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΑ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αθήνα, Ιούνιος 2025 – Σε σχετική εκδήλωση, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρουσίασε τη νέα Μελέτη Κοινωνικο-Οικονομικού Αντικτύπου για το 2024, ενώ παράλληλα έγινε η επίσημη παρουσίαση του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας, Sebastian Sanchez. Ο νέος CEO παρουσίασε τα εξαιρετικά αποτελέσματα, επισημαίνοντας τον διαχρονικά σημαντικό ρόλο της εταιρείας στην εγχώρια οικονομία και κοινωνία.

Δυναμικά μεγέθη με πολλαπλασιαστική επίδραση στην οικονομία

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιούργησε η εταιρεία το 2024 ανήλθε στα €763 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση 85% σε σχέση με το 2021. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο 0,32% του ΑΕΠ της χώρας, αναδεικνύοντας την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ως μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές παρουσίες στην Ελλάδα.

Ακόμη πιο εντυπωσιακή είναι η πολλαπλασιαστική της επίδραση στην οικονομία: για κάθε €1 άμεσας συνεισφοράς της εταιρείας στο ΑΕΠ, δημιουργούνται επιπλέον €4,9 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

Κρίσιμη συμβολή στα δημόσια έσοδα και την απασχόληση

Η συνολική συμβολή στα δημόσια έσοδα για το 2024 ανήλθε στα €764 εκατομμύρια, ποσό που αντιστοιχεί στο 0,70% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδεικνύεται έτσι ως στρατηγικός “αιμοδότης” της ελληνικής φορολογικής βάσης.

Στο μέτωπο της απασχόλησης, η εταιρεία επηρεάζει άμεσα, έμμεσα και επαγόμενα περίπου 37.000 θέσεις εργασίας, παρουσιάζοντας αύξηση άνω του 40% συγκριτικά με το 2021, ενώ περίπου 14.000 νοικοκυριά επωφελούνται άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητά της.

Κατά την παρουσίαση της έκθεσης, ιδιαίτερη μνεία έγινε και στην “Εξυπνη Σπορά”, μια νέα πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας που έρχεται να στηρίξει το πρώτο και μεγαλύτερο πρόγραμμα συμβολαιακής καλλιέργειας κριθαριού στη χώρα, που λειτουργεί η εταιρεία τα τελευταία 16 χρόνια. Σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δημιουργείται μια καινοτόμα πλατφόρμα έξυπνης γεωργίας, η οποία θα δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες-παραγωγούς της εταιρείας να μεγιστοποιήσουν την απόδοση των καλλιεργειών τους και παράλληλα να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Το αποτύπωμα αυτής της δράσης ενισχύει περαιτέρω τον κοινωνικά υπεύθυνο χαρακτήρα της εταιρείας και αναγνωρίζεται ως πρότυπο καλής πρακτικής στον κλάδο.

Ο νέος Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Sebastian Sanchez, δήλωσε:

«Τα στοιχεία της φετινής έκθεσης δεν αφήνουν περιθώριο αμφιβολίας: η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί σήμερα μία ουσιαστική και σταθερή δύναμη στην ελληνική οικονομία. Παράγουμε αξία, ενισχύουμε εισοδήματα, στηρίζουμε νοικοκυριά, και προχωράμε με δέσμευση σε ένα βιώσιμο μέλλον».

Διεθνώς αναγνωρισμένη μεθοδολογία – Αδιαμφισβήτητα αποτελέσματα

Η Έκθεση Κοινωνικο-Οικονομικών Επιδράσεων 2024 πραγματοποιήθηκε από την EY και βασίζεται στη διεθνώς αναγνωρισμένη μεθοδολογία Εισροών-Εκροών, ενώ αξιοποιεί τόσο τα εσωτερικά στοιχεία της εταιρείας όσο και δεδομένα από την ΕΛΣΤΑΤ και τη Eurostat, προσδίδοντας αξιοπιστία και επιστημονική βαρύτητα στα συμπεράσματα.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. ξεχωρίζει ως η μεγαλύτερη και πιο ιστορική βιομηχανία ζυθοποιίας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 στην Αθήνα, από τρεις πρωτοπόρους Έλληνες επιχειρηματίες που ένωσαν τις δυνάμεις τους για να ξεκινήσουν την παραγωγή μπίρας Amstel στην Ελλάδα, ενώ από το 1968 αποτελεί μέλος του ομίλου HEINEKEN N.V.. Έκτοτε, η εταιρεία ενισχύει συνεχώς τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, διαθέτοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Η δραστηριότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας περιλαμβάνει:

Την παραγωγή ετικετών μπίρας: Heineken Original, Heineken 0.0, Άμστελ, Άμστελ Dark, Άμστελ FREE, Άμστελ RADLER LEMON 2%, Άμστελ RADLER PINK GRAPEFRUIT



2.3%, Άμστελ FREE LEMON 0.0%, Άλφα, Άλφα με θαλασσινό αλάτι, Άλφα Strong, Άλφα Χωρίς, Άλφα Χωρίς Λεμόνι, Fischer, Μάμος, Μάμος Αφιλτράριστη, Νύμφη. Την εισαγωγή και διανομή γνωστών μαρκών μπίρας: Sol, Erdinger, Lagunitas, McFarland, Murthy's, Moretti.

Την παραγωγή ετικετών Μπλίτν: Μπλοκλέφτνς Forbidden Apple, Μπλοκλέφτνς Grapefruit Twist, Μπλοκλέφτνς Bloody Cherry, Μπλοκλέφτνς Tropical Crush, Strongbow Gold Apple, Strongbow Red Berries. Από τον Απρίλιο του 2021 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί τον επίσημο διανομέα των προϊόντων της Bacardi Greece στην ελληνική αγορά. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως κατετοπιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSC 22000: Version 5.1 για την ασφάλεια των προϊόντων, ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και ISO 45000 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, η εταιρεία διακρίθηκε το 2022 με το Gold Award του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) ενώ έχει κατακτήσει και πολυάριθμες βραβεύσεις για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον, ενώ το 2020 υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας, πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης στον εργασιακό τομέα.