

Τι αλλιάζει στην Ηλεκτρονική τιμολόγηση από τον Ιούνιο του 2025;

Οι αλλαγές που φέρνει το σύστημα ηλεκτρονικής τιμολόγησης και που αφορούν τον κλάδο μας είναι κυρίως η κατάργηση κάθε χειρόγραφου παραστατικού και το γεγονός ότι θα υπάρχουν πιστοποιημένοι πάροχοι ηλεκτρονικής τιμολόγησης στους οποίους θα χρειαστεί να μετακινηθούμε εάν ο πάροχός μας δεν είναι πιστο-

ποιημένος. Σύμφωνα με τα παραπάνω όλα τα δελητία αποστολής θα είναι υποχρεωτικά ηλεκτρονικά πλέον, φυσικά θα περιμένουμε διευκρινήσεις από τα συναρμόδια υπουργεία γιατί υπάρχουν αρκετά ερωτηματικά. Το άρθρο αναλυτικά δημοσιεύεται στη σελίδα 2.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Τι Πρόσφερε το
ΕΑΑ στον κλάδο;

Ο Πρόεδρος της ΕΔΕΟΠ κ. Βυτινιώτης Ιωάννης και ο Αντιπρόεδρος κ. Νταμπαράκης Νικόλαος είχαν σημαντική συνάντηση με τον πρόεδρο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών-στο οποίο ανήκουμε σαν κλάδος-με τον Πρόεδρο του ΕΕΑ κ. Χατζηθεοδοσίου Ιωάννη και τον Γενικό Διευθυντή κ. Χιονίδη Γεώργιο. Η συνάντηση υπήρξε πολύ επικοινωνιακή, σε φιλικό κλίμα και άκρως ενημερωτική. Με χαρά μάλιστα ανακοινώνουμε ότι το επιμελητήριό μας προσέφερε στον κλάδο μας δωρεάν σεμινάρια τεχνικού ασφαλείας και επίσης αντίστοιχα σεμινάρια χρηματοοικονομικής και λογιστικής επιμόρφωσης που είναι απαραίτητα σε κάθε επαγγελ-



ματία στην εποχή μας, αφού ο ρόλος του λογιστή θα μειώνεται και θα αυξάνεται η επιρροή των αυτοματισμών του υπουργείου για τις επιχειρήσεις. Θυμίζουμε ότι ισχύς των πιστοποιητικών για τον τεχνικό ασφαλείας είναι 10ετής και μετά χρειάζεται ανανέωση.

Ευχαριστούμε θερμά τον πρόεδρο του ΕΕΑ για την στήριξή του και την παροχή στον κλάδο των παραπάνω δωρεάν σεμιναρίων, όπως και για την εν γένει συμβολή του στα θέματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΔΕΟΠ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΟΥΤΑΡΗ:

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση εκπροσώπων της ΕΔΕΟΠ με την εταιρεία Μπουτάρη, όπου τέθηκαν επί τάπητος σημαντικά ζητήματα εμπορικής πολιτικής.

Νερό Ιόλη:
Η εταιρεία παρουσίασε το γενικό πλάνο της εμπορικής πολιτικής της, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη στρατηγική που ακολουθεί για τα μέλη της ΕΔΕΟΠ. Σύμφωνα με την ενημέρωση, εντός του 2025 αναμένεται η ολοκλήρωση της μετάβασης σε ευρω-πακέτα, ενώ επισημάνθηκε ότι το κόστος του rPET έχει ήδη ενσωματωθεί στην τιμολογιακή πολιτική.

Κρασιά Μπουτάρη:
Ανακοινώθηκε η δημιουργία νέου τμήματος πωλήσεων, το οποίο θα εστιάζει αποκλειστικά στο κρασί. Η εταιρεία εξέ-

φρασε την πρόθεσή της να στηρίξει τα τελικά σημεία διάθεσης μέσω νέων συμφωνιών, ενώ επιβεβαίωσε τη διατήρηση σταθερής εμπορικής πολιτικής. Παράλληλα, έγινε ενημέρωση για την πρόσφατη εξαγορά του Κτήματος Σεμέλη. Από την πλευρά της, η ΕΔΕΟΠ ζήτησε την ενίσχυση των μελών της, ιδιαίτερα όσων διαθέτουν κάβες λιανικής, με έμφαση στο κρασί και, δευτερευόντως, στο νερό. Η εμπορική πολιτική της εταιρείας θα κοινοποιηθεί στα μέλη τόσο μέσω του ιστότοπου όσο και της εφημερίδας της ΕΔΕΟΠ.

Κοινός στόχος είναι η ενδυνάμωση της επικοινωνίας και η διαρκής υποστήριξη της Μπουτάρη προς το παραδοσιακό χονδρεμπόριο.

ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ
ΝΕΡΟ ΙΟΛΗ ΚΑΙ
ΚΡΑΣΙΑ ΜΠΟΥΤΑΡΗ

Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΟΥΡΤΑΚΗ ΑΠΟ ΤΗΝ CAVINO A.E

Η CAVINO ΑΕ, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για συνεχή ανάπτυξη και επενδύσεις, ανακοινώνει με υπερηφάνεια την ένταξη της ιστορικής εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ Δ. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ στον όμιλο επιχειρήσεών της. Η εξαγορά αυτή, σηματοδοτεί μια νέα εποχή στην ελληνική οινοποιία, τοποθετώντας την CAVINO στην πρωτοπορία της ελληνικής και διεθνούς αγοράς, με στόχο την ανάδειξη του ελληνικού κρασιού και αποστάγματος σε παγκόσμιο επίπεδο.

Μια Παράδοση 130 Ετών

Η «Ελληνικά Κελλάρια Οίνων» διαθέτει βαθιές ρίζες στην ελληνική οινοποιία, με σημαντικές εγκαταστάσεις σε κομ-

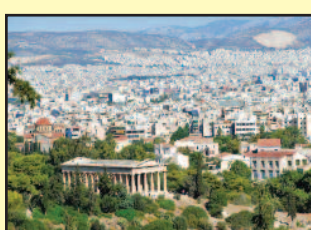
Συνέχεια στη σελίδα 2

GREAT GREEK
WINES 2025:
Η ΜΕΓΑΛΗ ΓΙΟΡΤΗ
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΚΡΑΣΙΟΥ



Στη σελίδα 4

ΑΓΟΡΑ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ:
Η ΖΗΤΗΣΗ
ΥΠΕΡΒΑΙΝΕΙ
ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ!



Στη σελίδα 6

ΧΡΕΗ ΠΡΟΣ ΤΟΝ
Ε - ΕΦΚΑ:
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΔΟΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΞΟΦΛΗΣΗ
ΟΦΕΙΛΩΝ ΣΧΕΔΙΑ-
ΖΕΙ Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Στη σελίδα 10

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ:

Τι πρέπει να γνωρίζουμε;

Με ιδιαίτερη σημασία για το σύνολο της Ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, στις 13 Μαρτίου 2025 δημοσιεύθηκε η Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2025/502 του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την οποία εγκρίνεται η καθολική εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα για όλες τις συναλλαγές Χονδρικής (Τιμολόγια B2B).

Τι σημαίνει αυτή η απόφαση;

Η Ελλάδα έλαβε ειδική παρέκκλιση από τα άρθρα 218 και 232 της Οδηγίας 2006/112/ΕΚ, η οποία ορίζει ότι τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. δεν μπορούν να επιβάλουν υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση χωρίς τη συναίνεση του παραλήπτη. Με την παρέκκλιση αυτή, η Ελλάδα αποκτά το δικαίωμα να επιβάλλει την έκδοση και αποστολή τιμολογίων αποκλειστικά με ηλεκτρονικά μέσα, χωρίς να απαιτείται συναίνεση του λήπτη.

Τι προβλέπουν τα άρθρα 218 και 232 της Οδηγίας 2006/112/ΕΚ;

Άρθρο 218: Ορίζει ότι για φορολογικούς σκοπούς, όλα τα έγγραφα ή μηνύματα που πληρούν τους όρους τιμολόγησης της Οδηγίας θεωρούνται τιμολόγια. Δηλαδή, αναγνωρίζονται διαφορετικές μορφές τιμολογίων, εφόσον περιέχουν τις απαιτούμενες πληροφορίες.

Άρθρο 232: Αναφέρει ότι η αποδοχή ηλεκτρονικού τιμολογίου απαιτεί τη συναίνεση του παραλήπτη. Αυτό σημαίνει ότι, κατά κανόνα, δεν μπορεί να επιβληθεί υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση χωρίς συμφωνία μεταξύ των μερών. Με βάση τα παραπάνω, η Ελλάδα με επιστολή που πρωτοκολλήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ζήτησε την παρέκκλιση και έλαβε το πράσινο φως στις 13 Μαρτίου 2025, ώστε να επιβάλει υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση για όλες τις συναλλαγές Χονδρικής (B2B) εντός της Ελληνικής Επικράτειας από την 1 Ιουλίου 2025. Τι συμβαίνει με την υπόλοιπη Ευρώπη; Η απόφαση περιλαμβάνει σημεία που επηρεάζουν την ευρύτερη εφαρμογή όπως το Πανευρωπαϊκό σύστημα ηλεκτρονικής τιμολόγησης που θα εφαρμοστεί μελλοντικά.

Η ειδική άδεια που έχει δοθεί στην Ελλάδα ισχύει μέχρι να τεθεί σε εφαρμογή το κοινό Πανευρωπαϊκό σύστημα ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Δηλαδή, μόλις η Ε.Ε. θεσπίσει το δικό της ενιαίο μοντέλο (κάπι που αναμένεται), η Ελληνική (Εθνική) υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση θα ενταχθεί σε αυτό το πλαίσιο και δεν θα χρειάζεται πια η ειδική παρέκκλιση.

Τι θα συμβεί με τις πωλήσεις των επιχειρήσεων της Ελλάδας από και προς την Ε.Ε και τρίτες χώρες;

Η Ελλάδα δεν μπορεί να επιβάλει την υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση σε επιχειρήσεις εκτός Ελλάδας τόσο για την παραλαβή όσο και για την λήψη Τιμολογίων. Αν ένας πελάτης / προμηθευτής από άλλη χώρα της Ε.Ε. ή όχι (π.χ. Γαλλία – Γερμανία – Αφρική κ.ο.κ.) θέλει να λάβει ή να δώσει έντυπο τιμολόγιο, έχει δικαίωμα να το ζητήσει ή να το παραδώσει.

Παρόλα αυτά, η διακίνηση ηλεκτρονικών τιμολογίων μέσω του δικτύου Peppol, έχει ήδη ξεκινήσει να διευκολύνει την ηλεκτρονική ανταλλαγή παραστατικών σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο και προετοιμάζει το έδαφος για το κοινό Πανευρωπαϊκό σύστημα. Συνεπώς, η Ελληνική επιχειρηματικότητα μπαίνει μπροστά στην Ευρωπαϊκή αλλαγή, με την προοπτική να είναι ήδη έτοιμη όταν το νέο καθεστώς γίνει ενιαίο για όλα τα κράτη-μέλη.

Ποιους αφορά η υποχρέωση;

Η υποχρέωση θα αφορά όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) που είναι εγκατεστημένες στην Ελλάδα. Δηλαδή:

Η Υποχρέωση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα εφαρμόζεται ήδη για τις Χονδρικές Πωλήσεις προς το δημόσιο (B2G). Για τις Λιανικές Πωλήσεις οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα μπορούν εναλλακτικά να κάνουν χρήση ηλεκτρονικής τιμολόγησης αντί ταμειακών μηχανών και φορολογικών μηχανισμών, κερδίζοντας άμεση έκπτωση φόρου για το σύνολο της δαπάνης από τις υπεραποσβέσεις καθώς και άλλες φοροαπαλλαγές και διευκολύνσεις.

Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα;

Σύμφωνα με πληροφορίες, η σταδιακή υποχρεωτικότητα ενδέχεται να ξεκινήσει μεταξύ των 7ο – 9ο / 2025, αρχικά για επιχειρήσεις με κάποιο όριο τζίρου και στη συνέχεια για το σύνολο της αγοράς. Το ακριβές χρονοδιάγραμμα εφαρμογής θα οριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών και την ΑΑΔΕ, με σχετική νομοθεσία ή υπουργική απόφαση.

Ποια είναι η σχέση με το myDATA;

Η υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση ενισχύει τη λειτουργία της πλατφόρμας myDATA, καθώς η διαβίβαση των παραστατικών θα γίνεται πλέον αυτοματοποιημένα από Αδειοδοτημένο Πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης που

εκείνος θα έχει πλέον την ευθύνη διαβίβασης στην myDATA. Αυτό θα βοηθήσει και στην ταχύτητα και την απρόσκοπτη λειτουργία των εφαρμογών έκδοσης τιμολογίων E.R.P αλλά ταυτόχρονα θα περάσει τα χειρόγραφα παραστατικά καθολικά στο χρονοντούλαπο της ιστορίας. Για τα λογιστήρια και τα λογιστικά γραφεία, η εποχή της χειροκίνητης καταχώρησης και του Excel θα αντικατασταθεί από ψηφιακή ροή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο η οποία θα τους παρέχει άμεσα και μέσα από την myDATA όχι μόνο τις αξίες αλλά και την οπτικοποίηση (εκόνα) του κάθε παραστατικού, από όποιο μηχανογραφικό σύστημα και να έχει εκθοδεί.

Με αυτόν τον τρόπο τα λογιστήρια θα αποκτήσουν άμεση πληροφόρηση για τα παραστατικά που έχουν εκδοθεί εντός της Ελληνικής Επικράτειας για τους πελάτες τους.

Ποια είναι τα οφέλη;

Μείωση διοικητικού κόστους για τις επιχειρήσεις. Καταπολέμηση φοροδιαφυγής μέσω διασταύρωσης στοιχείων σε πραγματικό χρόνο. Απλοποίηση φορολογικών δηλώσεων (Ε3) και εκκαθαρίσεων ΦΠΑ. Ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού της οικονομίας. Παύση διατήρησης του Φυσικού Αρχείου από τις για όποιες κατηγορίες παραστατικών κάνουν χρήση Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω Αδειοδοτημένου Παρόχου (Χονδρική B2B, Δημοσίου B2G, Λιανικής B2C). Πώς πρέπει να προετοιμαστούν οι επιχειρήσεις;

Οι επιχειρήσεις καλούνται να:

Προμηθευτούν ή να Αναβαθμίσουν τις εφαρμογές τιμολόγησης και ERP που χρησιμοποιούν, Εκπαιδευτούν στις διαδικασίες της χρήσης και ελέγχου μεταξύ ERP, myDATA και Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, Οργανώσουν και συμμορφώσουν την επιχείρησή τους γύρω από τις αρχές της ψηφιακής διαχείρισης παραστατικών.

Συμπερασματικά:

Η εξέλιξη αυτή σηματοδοτεί μια σημαντική καμπή στον τρόπο που λειτουργεί η ελληνική αγορά, με στόχο την πλήρη μετάβαση στην ψηφιακή εποχή των συναλλαγών. Για τους λογιστές και τις επιχειρήσεις που προσαρμόζονται έγκαιρα, πρόκειται για ευκαιρία βελτιστοποίησης και ανάπτυξης.

Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΟΥΡΤΑΚΗ ΑΠΟ ΤΗΝ CAVINO Α.Ε

Συνέχεια από σελίδα 1

Βικά σημεία της χώρας:

- Κεντρικές παραγωγικές εγκαταστάσεις στο Μαρκόπουλο Αττικής, έκτασης 15 στρεμμάτων, με 10.000 τ.μ. στεγασμένου χώρου.
- Ιδιόκτητοι αποθηκευτικοί χώροι 1.600 τ.μ. σε οικόπεδο 10 στρεμμάτων
- Σύγχρονο οινοποιείο στη Ριτσώνα Βοιωτίας, σε έκταση 33 στρεμμάτων, που αξιοποιεί τις ποικιλίες της Κεντρικής Ελλάδας.
- Οινοποιείο στην Μαντινεία σε συνεργασία με το Κτήμα Καλογερόπουλος, για την ανάδειξη της ΠΟΠ ποικιλίας Μοσχοφίλερο, παντρεύοντας την τοπική παράδοση με τη διεθνή αναγνώριση.

Η ένταξη της ιστορικής αυτής εταιρείας στον όμιλο Cavino διασφαλίζει τη συνέχεια της παράδοσης της, ενώ παράλληλα ενισχύει την εμπορική και λειτουργική αυτονομία της, υπό μία ενιαία διοικητική ομπρέλα.

Στρατηγική Επέκταση και Επενδύσεις

Τα τελευταία πέντε χρόνια, η Cavino έχει επενδύσει 8 εκατομμύρια ευρώ σε:

- Εκσυγχρονισμό και αυτοματοποίηση του μηχανολογικού εξοπλισμού, αναβάθμιση κτηριακών υποδομών και αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας.
- Περιβαλλοντικά βιώσιμες επενδύσεις, με την εγκατάσταση προηγμένης μονάδας βιολογικού καθαρισμού και φωτοβολταϊκού συστήματος 1MW.
- Ανάπτυξη του οινοτουρισμού, με το εμβληματικό “Κτήμα Μέγα Σπήλαιο”, το οποίο προσφέρει μια κορυφαία οινική εμπειρία και αποτελεί το σπίτι της premium σειράς κρασιών “Μέγα Σπήλαιο”.

Δυναμική Επέκταση και Στρατηγικές Συνεργασίες

Η Cavino επεκτείνει τη δραστηριότητά της στον κλάδο οίνων και αποσταγμάτων μέσω:

- Απόκτησης του 60% της Α. Μπαμπατζή Α.Ε., ενισχύοντας την παρουσία της στα premium ελληνικά αποστάγματα.
- Εξαγοράς των παραγωγικών εγκαταστάσεων του «Κτήματος Νέμειον» στη Νεμέα, επεκτείνοντας την παραγωγική βάση στην καρδιά της ελληνικής αμπελουργίας.
- Στρατηγικών συνεργασιών, όπως η αποκλειστική διανομή των οίνων Santo Wines, του κορυφαίου συνεταιρισμού της Σαντορίνης και η συνεργασία με το Οινοποιείο Βακάκη στη Σάμο για την παραγωγή οίνου ΠΟΠ Σάμος (vin doux)

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

210-9702018
210-2772005
210-8043465
210-2465788
210-4934757
210-5779896
210-2281583

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΑΜΙΑΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ

Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

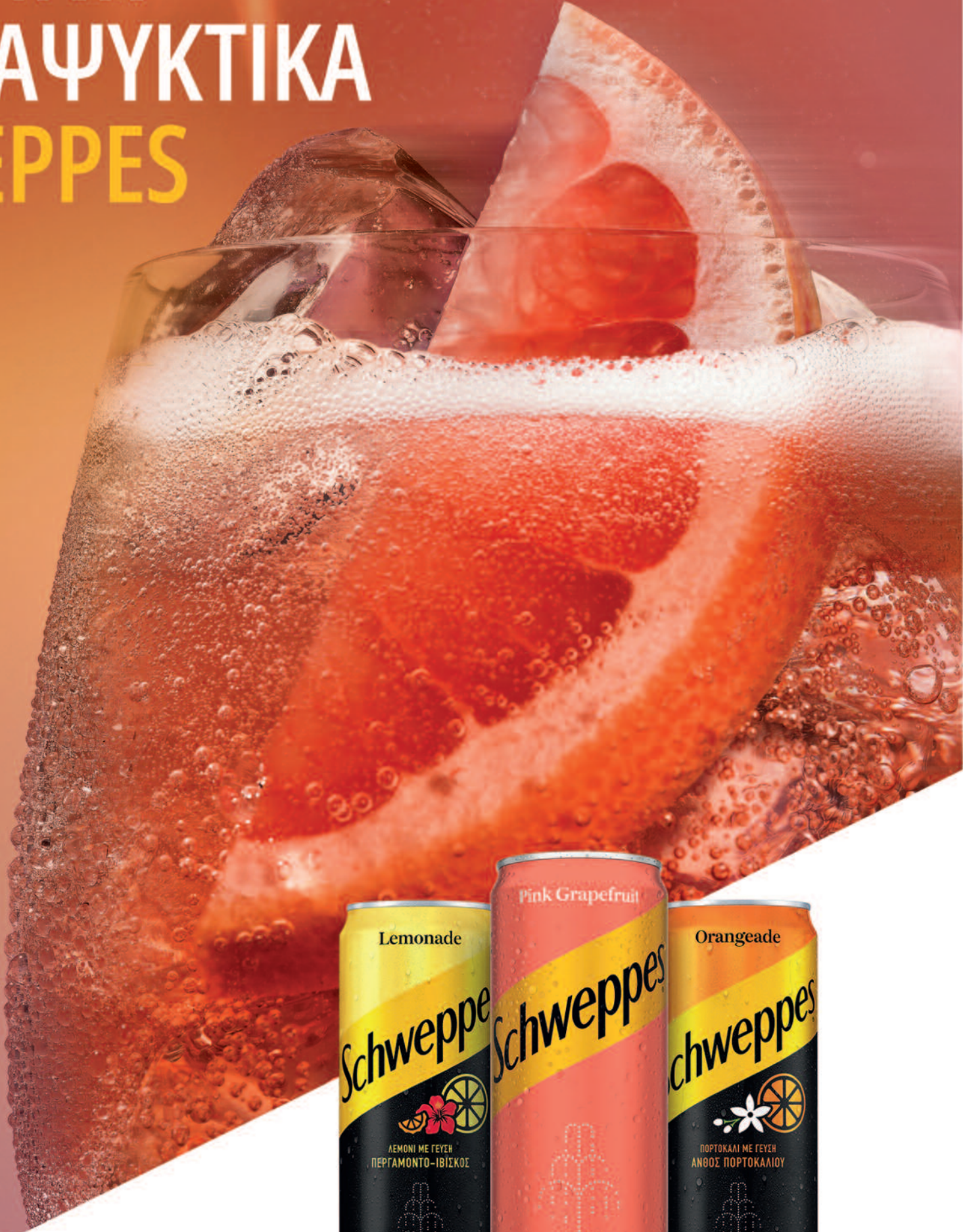
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ
ΕΙΝΑΙ PINK
ΜΕ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ
SCHWEPPES



Απολαύστε Υπεύθυνα



BORN SOCIAL

GREAT GREEK WINES 2025: Η ΜΕΓΑΛΗ ΓΙΟΡΤΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ

Με 660 συμμετοχές και σχεδόν 200 οινοποιεία από Ελλάδα και Κύπρο, το Great Greek Wines 2025 έκανε πρεμιέρα την 1η Μαΐου στο Ace Hotel Athens & Swim Club, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του ελληνικού κρασιού σε διεθνές επίπεδο.

Η συνεχής αύξηση των συμμετοχών από το 2019 αποδεικνύει ότι το ελληνικό κρασί αναζητά πλέον ουσιαστική διάκριση και όχι απλή επιβεβαίωση. Από την 1η έως την 4η Μαΐου, επτά κριτές διεθνούς κύρους, μεταξύ των οποίων ο Mark Andrew MW (ιδρυτής του Noble Rot), η Paz Levinson (Executive Chef Sommelier στο Groupe Pic Restaurants) και ο Christophe Heynen MW από το Βέλγιο, πραγματοποιούν συνεχείς, τυφλές γευστικές αξιολογήσεις, σε μια διαδικασία που έχει ήδη καταξιώσει το Great Greek Wines ως σημείο αναφοράς για την ποιότητα και την αυθεντικότητα του ελληνικού αμπελώνα.

Με μόλις 10% των κρασιών να διακρίνονται και με τις αγορές των δειγμάτων να πραγματοποιούνται απευθείας από το εμπόριο, το Great Greek Wines διαφοροποιείται από τον πληθωρισμό διακρίσεων, τιμώντας μόνο την πραγματική κορυφή. Παράλληλα, συνεχίζει τις στοχευμένες δράσεις προβολής σε βασικές διεθνείς αγορές. Φέτος, εγκαινιάζεται η νέα λίστα Great Value Wines, η οποία αναδεικνύει κρασιά υψηλής σχέσης ποιότητας-τιμής, με λιανική τιμή έως 19 ευρώ, προσφέροντας στους παραγωγούς ένα επιπλέον στρατηγικό εργαλείο επικοινωνίας.

Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται πλέον και στον άξονα της βιωσιμότητας, με τον ιδρυτή του Great Greek Wines, Γιάννη Καρακάση MW, να δηλώνει: «Στο Great Greek Wines, η βιωσιμότητα δεν είναι μια ωραία λέξη για να στολίζει τις προθέσεις μας. Είναι βασικός άξονας της φιλοσοφίας μας. Θέλουμε μια πλατφόρμα που να σέβεται το περιβάλλον, να

αναδεικνύει την ελληνική οινοποιία και να χτίζει μέλλον με ουσία -όχι με εντυπώσεις. Από τον τρόπο που διοργανώνουμε την τυφλή δοκιμή και αξιολόγηση μέχρι τον τρόπο που μιλάμε για τα βραβευμένα κρασιά, η βιωσιμότητα είναι παντού. Για παράδειγμα, δίπλα από κάθε βραβευμένο κρασί θα αναγράφεται από φέτος και το βάρος της κάθε φιάλης που είναι και ο καθοριστικός παράγοντας επιβάρυνσης του αποτυπώματος του CO2».

Από την πλευρά του, ο διακεκριμένος Πολωνός Master of Wine, Wojciech Bonkowski, πρόσθεσε: «Κάθε χώρα παραγωγής κρασιού θα ήθελε να διαθέτει ένα προωθητικό εργαλείο όπως το Great Greek Wines, που αγκαλιάζει την αριστεία, την τυπικότητα και την καινοτομία μέσα από ένα ιδιαίτερα αξιόπιστο tasting format, ενώ ενισχύει την προβολή μέσα από στοχευμένες δράσεις σε στρατηγικές αγορές». Η τελετή απονομής θα πραγματοποιηθεί στις 22 Μαΐου στο εμβληματικό Hotel Grande Bretagne, παρουσία σημαντικών προσωπικοτήτων από την ελληνική και διεθνή οινική σκηνή, με την υποστήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (@visitgreecegr).

karakasis.mw
greatgreekwines.com



Ο ιδρυτής του Great Greek Wines, Γιάννης Καρακάσης



ΔΑΣΜΟΙ ΣΕ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 100 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΑΝ ΑΠΟΤΥΧΟΥΝ ΟΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση σχεδιάζει να βάλει πρόσθετους δασμούς σε εισαγωγές αμερικανικών προϊόντων, αξίας περίπου 100 δισ. ευρώ, σε περίπτωση που οι συνεχιζόμενες διαπραγματεύσεις για μία εμπορική συμφωνία αποτύχουν να αποφέρουν ικανοποιητικό αποτέλεσμα, σύμφωνα με πηγές που επικαλείται το Bloomberg.

Τα προτεινόμενα αντίμετρα θα κοινοποιηθούν στα κράτη-μέλη αύριο και οι διαβουλεύσεις θα διαρκέσουν ένα μήνα πριν οριστικοποιηθεί ο κατάλογος, δήλωσαν οι πηγές. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, που χειρίζεται τα εμπορικά θέματα, αναμένεται να παρουσιάσει ένα έγγραφο με προτάσεις στις ΗΠΑ αυτή την εβδομάδα για να προσπαθήσει να δώσει ώθηση στις διαπραγματεύσεις. Οι προτάσεις της ΕΕ αναμένεται να περιλαμβάνουν τη μείωση εμπορικών και μη δασμολογικών φραγμών και την τόνωση των επενδύσεων στις ΗΠΑ.

Οι διαπραγματεύσεις μεταξύ της ΕΕ και των ΗΠΑ, οι οποίες ξεκίνησαν τον περασμένο μήνα, έχουν σημειώσει ελάχιστη πρόοδο και η εκτίμηση που γίνεται είναι ότι το μεγαλύτερο

μέρος των αμερικανικών δασμών θα παραμείνει σε ισχύ. Οι αμερικανικοί δασμοί αφορούν σε εξαγωγές 549 δισ. ευρώ. Η Κομισιόν δήλωσε σήμερα ότι οι συνεχιζόμενες έρευνες του Τραμπ για το εμπόριο θα αυξήσουν την αξία των ευρωπαϊκών προϊόντων που αντιμετωπίζουν δασμούς στις ΗΠΑ στα 549 δισ. ευρώ. Ο νέος κατάλογος αντιμέτρων της ΕΕ θα προστεθεί στα 21 δισ. ευρώ αμερικανικών αγαθών που έχουν ήδη στοχοποιηθεί με δασμούς της ΕΕ ως απάντηση στον δασμό 25% του Τραμπ στις εξαγωγές χάλυβα και αλουμινίου. Η ΕΕ συμφώνησε νωρίτερα αυτό το μήνα να καθυστερήσει για 90 ημέρες την εφαρμογή αυτών των μέτρων, αφού οι ΗΠΑ μείωσαν το λεγόμενο «αμοιβαίο» δασμό για τις περισσότερες εξαγωγές της ΕΕ στο 10% από 20% για μία διάρκεια τριών μηνών.

Ο Τραμπ έχει επίσης επιβάλει δασμό 25% στα αυτοκίνητα καθώς και σε ορισμένα εξαρτήματα αυτοκινήτων και έχει ξεκινήσει έρευνες που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε δασμούς στις εισαγωγές ξυλείας, φαρμακευτικών προϊόντων,

ημιαγωγών, κρίσιμων ορυκτών και φορτηγών.

Σέφτσοβιτς: Όλες οι επιλογές παραμένουν στο τραπέζι

Ο Επίτροπος Εμπορίου της ΕΕ, Μάρος Σέφτσοβιτς, δήλωσε σήμερα ενώπιον του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στο Στρασβούργο ότι η ΕΕ προτιμά να βρεθεί μια λύση μέσω των διαπραγματεύσεων με τις ΗΠΑ, αλλά σε περίπτωση αποτυχίας των συνομιλιών η ΕΕ προετοιμάζει τα αντίμετρά της και όλες οι επιλογές είναι στο τραπέζι.

«Τώρα πρέπει οι ΗΠΑ να δείξουν την ετοιμότητά τους και να σημειώσουν πρόοδο προς μια δίκαιη και ισορροπημένη λύση», δήλωσε ο Επίτροπος κατά τη διάρκεια συζήτησης στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο με θέμα «μια ενιαία απάντηση της ΕΕ στα αδικαιολόγητα εμπορικά μέτρα των ΗΠΑ και οι παγκόσμιες εμπορικές ευκαιρίες για την ΕΕ».

«Όλες οι επιλογές παραμένουν στο τραπέζι», τόνισε ο Επίτροπος Εμπορίου, υπενθυμίζοντας ότι η ΕΕ έχει αναστείλει τα δικά της αντίμετρα για να δώσει χώρο στις διαπραγματεύσεις, εκμεταλλευόμενη την περίοδο παύσης των 90 ημερών του αμερικανικού προέδρου.

Πρατηριούχες, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιλύσουμε τα προβλήματα του κλάδου



Νέα
ΑΛΦΑ
-ΜΕ-
θαλασσινό
αλάτι

Εμπνευσμένη
από την
κοινή μας γη.



Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ: Η ΖΗΤΗΣΗ ΥΠΕΡΒΑΙΝΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

Ποια διαμερίσματα διατηρούν τη μερίδα του λέοντος;

Σταθεροποιητικές τάσεις τιμές πώλησης στην αγορά ακινήτων προβλέπει το 49% των ειδικών, ενώ το 46% αναμένει περαιτέρω αύξηση.

Ωστόσο, από αυτούς, το 42% θεωρεί ότι η άνοδος δεν θα ξεπεράσει το 5%. Μόνο ένα μικρό ποσοστό, κάτω του 5%, αναμένει μείωση των τιμών, σύμφωνα με τα συμπεράσματα της ετήσιας έρευνας της Cerved Υπηρεσίες Ακινήτων αναφορικά με τις τάσεις στην αγορά κατοικίας. Αντίστοιχη είναι και η εικόνα στην αγορά ενοικίων. Το 47% εκτιμά ότι θα υπάρξει άνοδος των τιμών μίσθωσης, με την πλειονότητα αυτών να θεωρεί ότι η αύξηση δεν θα υπερβεί το 5%. Οι υπόλοιποι συμμετέχοντες είτε αναμένουν σταθερότητα είτε περιορισμένη πτώση.

Ζήτηση που υπερβαίνει την προσφορά- Σταθερότητα στους όγκους συναλλαγών

Στην ερώτηση σχετικά με τη σχέση προσφοράς και ζήτησης στην αγορά κατοικιών έως τα τέλη του 2025, το 57% των συμμετεχόντων εκτιμά ότι η αγορά χαρακτηρίζεται

από πλεόνασμα ζήτησης. Το 30% θεωρεί πως υπάρχει σχετική ισορροπία, ενώ μόλις το 12,8% διαπιστώνει υπεροχή της προσφοράς.

Σε ό,τι αφορά τις προβλέψεις για την εξέλιξη των πωλήσεων, σχεδόν οι μισοί (47,4%) εκτιμούν ότι οι όγκοι θα παραμείνουν σταθεροί μέχρι το τέλος του 2025. Ποσοστό 41% προσδοκά αύξηση, ενώ μόνο το 11,6% προεξοφλεί πτώση στις συναλλαγές.

Τα διαμερίσματα διατηρούν τη μερίδα του λέοντος- Η ιδιοκατοίκηση ως κυρίαρχη πρόθεση

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η καταγραφή των κατηγοριών ακινήτων που συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη ζήτηση. Το 64% των ερωτηθέντων απάντησε «διαμερίσματα», ενώ ακολουθούν οι μονοκατοικίες και μεζονέτες με ποσοστό



19,4%, τα οικόπεδα με 9,3% και οι εξοχικές κατοικίες με 7,6%. Η πλειονότητα των αγοραστών, σύμφωνα με το 61,5% των επαγγελματιών του χώρου, αναζητά κατοικίες για ιδιοκατοίκηση. Το υπόλοιπο 38,5% στρέφεται στην απόκτηση ακινήτων με επενδυτικά χαρακτηριστικά.

Η συμβολή των αλλοδαπών αγοραστών

Αξιοσημείωτο εύρημα αποτελεί η συμμετοχή αλλοδαπών στην αγορά ακινήτων. Το 46,4% των ειδικών εκτιμά ότι οι ξένοι αγοραστές αποτελούν ποσοστό κάτω από το 20% του συνόλου, ενώ το 35,6% πιστεύει ότι ξεπερνούν το 30%. Όμως, σύμφωνα με το 90% των ερωτηθέντων που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς, το ποσοστό συμμετοχής των αλλοδαπών σε αυτές τις περιοχές υπερβαίνει το 30%, ενώ σε πολλές περιοχές, όπως οι Κυκλάδες, τα Επτάνησα, η Χαλκιδική και η Ερμιονίδα, υπερβαίνει και το 70%.

Το 42% θεωρεί ότι η άνοδος δεν θα ξεπεράσει το 5%

Συμπεράσματα: Ανθεκτικότητα με τάσεις εξομάλυνσης

Τα ευρήματα της έρευνας σκιαγραφούν μια αγορά με ανθεκτικότητα και συγκρατημένη αισιοδοξία. Η ζήτηση για κατοικίες παραμένει ισχυρή, με τους όγκους συναλλαγών να προβλέπεται ότι θα διατηρηθούν σε σταθερά ή ελαφρώς αυξημένα επίπεδα.

Η ιδιοκατοίκηση κυριαρχεί ως κύριος σκοπός απόκτησης κατοικίας, ενώ η συμμετοχή των αλλοδαπών αγοραστών συνεχίζει να ενισχύει τη δραστηριότητα σε επιλεγμένες γεωγραφικές περιοχές. Τέλος, οι τιμές – τόσο στις πωλήσεις όσο και στις ενοικιάσεις – δείχνουν να εισέρχονται σε φάση επιβράδυνσης των αυξητικών ρυθμών των τελευταίων ετών, διαμορφώνοντας ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από σχετική σταθερότητα και συγκρατημένη αισιοδοξία.

Σκοπός της έρευνας ήταν η αποτύπωση των απόψεων των ειδικών του κλάδου και η διαμόρφωση προβλέψεων για τη μελλοντική πορεία του τομέα. Στην έρευνα συμμετείχαν συνολικά 508 επαγγελματίες του κλάδου, εκ των οποίων οι 300 ήταν πιστοποιημένοι εκτιμητές και οι 208 σύμβουλοι ακίνητης περιουσίας, εκπροσωπώντας κτηματομεσιτικά γραφεία από όλη την ελληνική επικράτεια.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνισ

τές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA I YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια I
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M I
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr

Οι Ποικιλίες μπιρών ανά τον κόσμο

India Pale Ale (IPA): Η μύρα που κατέκτησε τον κόσμο

Μέρος 6ο

Η India Pale Ale, γνωστή ευρύτερα ως IPA, δεν είναι απλώς μια μύρα· είναι φαινόμενο. Στις μέρες μας, δύσκολα θα βρεις μπουραρία, pub ή craft bar που να μην έχει τουλάχιστον μία IPA στη λίστα του. Με χαρακτηριστικά αρώματα λυκίσκου, έντονη πικράδα και συχνά φρουτώδεις ή εσπεριδοειδείς νότες, η IPA είναι η μύρα που δίδαξε στους λάτρεις του είδους ότι η γεύση μπορεί να είναι και... περιπέτεια.

Η ιστορία πίσω από την ονομασία
Η προέλευση της IPA χάνεται πίσω στον 18ο αιώνα, όταν οι Βρετανοί έστειλαν μύρες στις αποικίες τους, κυρίως στην Ινδία. Για να αντέξει το ταξίδι με πλοίο, οι ζυθοποιοί αύξησαν την περιεκτικότητα σε λυκίσκο (που δρα ως φυσικό συντηρητικό) και το αλκοόλ, δημιουργώντας έτσι μια πιο δυνατή και πικρή pale ale. Αυτή η «India» pale ale ήταν μια λύση ανάγκης που τελικά κέρδισε τις καρδιές των στρατιωτών, των αξιωματικών και αργότερα όλης της Ευρώπης.

Η αναγέννηση της IPA
Αν και για αρκετές δεκαετίες η IPA πέρασε στη σκιά άλλων στυλ, η έκρηξη της craft ζυθοποιίας από τα τέλη του 20ού αιώνα έφερε ξανά το στυλ στο προσκήνιο. Στις Ηνωμένες Πολιτείες ειδικά, οι ζυθοποιοί πειραματίστηκαν με νέες ποικιλίες λυκίσκου, αναπτύσσοντας υποκατηγορίες όπως η American IPA, η Double IPA (ή Imperial IPA), ακόμα και η Session IPA με χαμηλότερο αλκοόλ. Σήμερα, η IPA είναι ορόσημο για κάθε μικροζυθοποιείο που θέλει να αφήσει το στίγμα του.

Γευστικά χαρακτηριστικά
Μια τυπική IPA έχει αλκοόλ γύρω στο 6–7,5%, με μέτριο έως υψηλό ανθρακικό. Ο λυκίσκος πρωταγωνιστεί: γεύσεις



και αρώματα από εσπεριδοειδή, πεύκο, μάνγκο, ανανά, ακόμα και τροπικά φρούτα ή ρητίνες. Η πικράδα ποικίλλει, αλλά σχεδόν πάντα ξεχωρίζει. Παράλληλα, το σώμα της μύρας συχνά είναι ξηρό, ώστε η πικράδα να παραμένει ευχάριστη και να μην «βαραίνει».

Γιατί αγαπήθηκε τόσο;
Η IPA έγινε η αγαπημένη των μπουρόφιλων γιατί προσφέρει μια εμπειρία γεμάτη ένταση και ποικιλία. Κάθε ζυθοποιείο δημιουργεί τη δική του εκδοχή, προσθέτοντας νέους λυκίσκους, πειραματιζόμενο με dry-hopping, ακόμα και προσθέτοντας φρούτα ή μπαχαρικά.

Για τους πιο απαιτητικούς, υπάρχουν IPA με βαρέλια, με «θολό» χαρακτήρα (New England IPA) ή ακόμα και sour IPA. Είναι ένα στυλ που δεν σταματά να εξελίσσεται.

Συνδυασμοί με φαγητό
Η IPA ταιριάζει υπέροχα με πικάντικα φαγητά, όπως ινδική ή μεξικάνικη κουζίνα, γιατί η πικράδα του λυκίσκου ισορροπεί την καυτερή γεύση. Ταιριάζει επίσης με μπέργκερ, ψητά κρέατα, μπάρμπεκιου, αλλά και με λιπαρά τυριά όπως blue cheese ή aged cheddar.

Συμπέρασμα
Η India Pale Ale δεν είναι μόδα· είναι πλέον θεσμός. Αντιπροσωπεύει την περιέργεια, τη δημιουργικότητα και το θάρρος να πειραματίζεσαι. Αν είσαι αρχάριος στον κόσμο της μύρας, η IPA μπορεί να σου φανούν προκλητική. Αν, όμως, της δώσεις ευκαιρία, θα σε οδηγήσει σε ένα συναρπαστικό ταξίδι γεύσεων που δύσκολα θα θες να τελειώσει.



Σουρωτή με φυσικό άρωμα ΡΟΖ ΓΚΡΕΙΠΦΡΟΥΤ

ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΑΝΕΥ ΠΡΟΗΓΟΥ ΜΕΝΟΥ



ΝΕΑ
ΓΕΥΣΗ

ΦΥΣΙΚΑ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ. ΦΥΣΙΚΑ ΑΝΕΥ.

* 0.5% περιεκτικότητα σε αλκοόλ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Απολαύστε υπεύθυνα

Φορολογικά



ΧΡΕΗ ΠΡΟΣ ΤΟΝ Ε - ΕΦΚΑ: ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΔΟΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΦΛΗΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Μέχρι και 120 δόσεις για την εξόφληση οφειλών μικρομεσαίων επιχειρήσεων προς τον ΕΦΚΑ που δεν ξεπερνούν τις 10.000 ευρώ συζητούν τα υπουργεία Οικονομικών και Εργασίας.

Οι νέες ρυθμίσεις χρεών – που θα έχουν ατομικό χαρακτήρα – συνδέονται με την κυβερνητική ρύθμιση για την είσοδο ιδιωτών στη διαχείριση των ανείσπρακτων χρεών του ΕΦΚΑ, που αγγίζουν τα 50 δισ. ευρώ.

Η νέα νομοθετική διάταξη δίνει η δυνατότητα στον ΕΦΚΑ να αναθέσει σε νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, υποστηρικτικές υπηρεσίες σχετικές με τη διαχείριση των ληξιπρόθεσμων οφειλών, με στόχο την ενίσχυση της εισπραξιμότητας των ασφαλιστικών εισφορών

Την διάταξη υποδέχθηκαν με πλήθος αντιδράσεων οι εργοδοτικές οργανώσεις κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των εμπόρων, αφού αυτούς κυρίως στοχεύει.

Μάλιστα τόσο οι έμποροι (ΕΣΕΕ) και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΓΣΕΒΕΕ), όσο και το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο εξέφρασαν πλήθος αντιρρήσεων σημειώνοντας ότι θα πληγούν οι επιχειρήσεις και θα επέλθει συρρίκνωση του εγχώριου επιχειρείν, χωρίς – τελικώς – να βελτιωθεί η εισπραξιμότητα του ΕΦΚΑ για την οποία λαμβάνεται το μέτρο. Αντιπροτείνουν μάλιστα την θέσπιση «διευρυμένης και ρεαλιστικής ρύθμισης οφειλών

(ασφαλιστικών και φορολογικών)» προς το Δημόσιο με 100 ή 120 μηνιαίες δόσεις.

Η κυβέρνηση εξετάζει σοβαρά το ενδεχόμενο να ενεργοποιήσει νέα ρύθμιση οφειλών σε συνδυασμό με την ένταξη των ιδιωτών στη διαδικασία είσπραξης των χρεών, η οποία τοποθετείται στις αρχές του 2026.

Η νέα ρύθμιση

Η νέα ρύθμιση αναμένεται να αφορά οφειλές που δεν μπορούν να ενταχθούν στον εξωδικαστικό μηχανισμό και σήμερα η μοναδική διαθέσιμη επιλογή σταδιακής αποπληρωμής είναι η πάγια ρύθμιση των 24 έως 48 δόσεων, η οποία δεν καλύπτει επαρκώς τις ανάγκες της πλειονότητας των ελεύθερων επαγγελματιών. Γι' αυτό και κρίνεται αναγκαία η ενεργοποίηση νέας ρύθμισης με περισσότερες δόσεις.

Σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις αφορά 500.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις με οφειλές προς τον ΕΦΚΑ μέχρι 10.000 ευρώ, για τις οποίες συζητείται η αποπληρωμή της οφειλής σε 72 ή και 120 δόσεις. Το μέτρο ενδέχεται να συνδυαστεί με περαιτέρω μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, κάτι που η κυβέρνηση έχει αφήσει ανοικτό ως ενδεχόμενο.

Την οικονομική δυσπραγία της πλειονότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αναδεικνύει έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας (ΒΕΑ) η οποία αναφέρει πως οκτώ στις δέκα επιχειρήσεις δεν μπορούν να αν-

ταποκριθούν στην πληρωμή των οφειλών τους. Μάλιστα έξι στις δέκα από αυτές προχώρησαν – τους τελευταίους δώδεκα μήνες – σε αύξηση της τιμής των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους, προκειμένου να ανταπεξέλθουν στο αυξημένο κόστος λειτουργίας.

Για το λόγο αυτό το ΒΕΑ ζητά από την κυβέρνηση, να προχωρήσει άμεσα σε νέες παρεμβάσεις για την αλλαγή του φορολογικού καθεστώτος, την επαναφορά ρύθμισης οφειλών, ειδικά για οφειλές έως 10.000 ευρώ, την περαιτέρω μείωση των ασφαλιστικών εισφορών κατά μια μονάδα έως το 2027, αλλά και την αδειοδότηση βιοτεχνικών κλάδων και τεχνικών επαγγελμάτων.

Σύμφωνα με την έρευνα, οι ατομικές επιχειρήσεις είναι αυτές που πλήττονται περισσότερο, με το 59,8% να εκτιμά ότι η κατάσταση θα δυσκολέψει ακόμα περισσότερο. Στις κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις, τα πράγματα είναι κάπως πιο ισορροπημένα, με το 51% να προσδοκά μια καλύτερη πορεία.

Τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις – όπως καταγράφει η έρευνα – είναι η βαριά φορολογία (77,1%), ενώ ακολουθεί το κόστος ενέργειας (34,7%), που συμπιέζει τα περιθώρια κέρδους. Το 27,5% των επαγγελματιών επισημαίνει την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, ενώ η πρόσβαση σε χρηματοδότηση (17,3%) και ο εκσυγχρονισμός των υποδομών (6%) παραμένουν δυσεπίλυτα ζητήματα.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



Bíkox[®]
Cola

Από τον χώρο των εταιρειών

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
AMITA FREE
ΚΑΙ TSAKIRIS
STICKS CUPS
ΑΝΑΔΕΙΧΤΗΚΑΝ
«ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2025»
ΞΕΧΩΡΙΖΟΝΤΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥΣ



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέσπασε δύο σημαντικές διακρίσεις στον θεσμό «Προϊόν της Χρονιάς 2025» για τα προϊόντα Amita Free και Tsakiris Sticks Cup. Τα προϊόντα αυτά ξεχώρισαν χάρη στον καινοτόμο χαρακτήρα τους και τον σχεδιασμό που εστιάζει στην κάλυψη των σύγχρονων αναγκών των καταναλωτών. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από την Cirsapa, κορυφαία εταιρεία στον κλάδο των μετρήσεων αγοράς, μέσα από έρευνα σε αντιπροσωπευτικό κοινό 3.200 Ελλήνων καταναλωτών. Πιο συγκεκριμένα, η Amita Free, μετά την πρώτη κατάκτηση του τίτλου ως ένα καινοτόμο προϊόν χυμού χωρίς ζάχαρη, αναδεικνύεται ξανά «Προϊόν της Χρονιάς» στην κατηγορία «Φρουτοποτό», αυτή τη φορά για τις νέες προτάσεις με μοναδικούς συνδυασμούς φρούτων και λαχανικών, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει ότι οι νέες προτάσεις της Amita Free αποτελούν αγαπημένες επιλογές για τους σύγχρονους καταναλωτές, που αναζητούν προϊόντα με λειτουργικά οφέλη για τον οργανισμό, τα οποία συμβάλλουν στην ισορροπημένη διατροφή και τον υγιεινό τρόπο ζωής. Παράλληλα, το νέο Tsakiris Sticks Cup ξεχώρισε στην κατηγορία «Potato Chips», λαμβάνοντας μία διάκριση που επιβραβεύει την επένδυση του brand στην καινοτομία και την πρακτικότητα. Η νέα, «on the go» συσκευασία έχει νεανικό χαρακτήρα και παρέχει τη δυνατότητα για πολλαπλό άνοιγμα και κλείσιμο, επιτρέποντας στους καταναλωτές να απολαμβάνουν το αγαπημένο τους snack με μεγάλη ευκολία, σε κάθε περίπτωση. Το Tsakiris Sticks Cup σχεδιάστηκε με γνώμονα τις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών, ενώ παράλληλα μπορεί να ανακυκλωθεί εύκολα, ενισχύοντας τη δέσμευση του brand για βιώσιμη ανάπτυξη και προώθηση της κυκλικής οικονομίας.



Η ΙΩΑΝΝΑ ΣΤΡΟΥΜΠΗ (CCH BRANDS MARKETING DIRECTOR GR/CY ΣΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ) δηλώνει: Νιώθουμε ιδιαίτερα υπερήφανοι για αυτή τη διπλή διάκριση καθώς προέρχεται από τους ίδιους του καταναλωτές, αποτελώντας ουσιαστική αναγνώριση της αδιάκοπης προσπάθειάς μας να παραμένουμε πιστοί στις ανάγκες τους και να τους τοποθετούμε στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας. Στόχος μας είναι να διευρύνουμε συνεχώς τις διαθέσιμες επιλογές του 24/7 χαρτοφυλακίου μας με νέα προϊόντα, ώστε να ανταποκρινόμαστε αποτελεσματικά στις σύγχρονες τάσεις και προτιμήσεις, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη του κοινού καθημερινά.

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
ΚΑΙ ΟΙ ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΜΟΙΡΑΣΑΝ
ΠΑΣΧΑΛΙΝΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΑΓΑΠΗΣ

Φέτος το Πάσχα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ενώνει ξανά τις δυνάμεις της με τους Γιατρούς του Κόσμου, προσφέροντας γεύματα αγάπης και ελπίδας σε συνανθρώπους μας. Σε αυτή τη δράση αλληλεγγύης, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάζεται για ακόμη μία χρονιά με τα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, στηρίζοντας το πολύτιμο έργο των Γιατρών του Κόσμου για την εξασφάλιση περισσότερων από 12.000 γευμάτων. Στόχος της συνεργασίας είναι η στήριξη όσων έχουν ανάγκη σε διάφορες κοινωνικές δομές του Οργανισμού σε όλη τη χώρα (Αθήνα, Νίκαια, Κερατσίνι, Πέραμα, Μαντούδι, Κάρυστος, Ιστιαία, Θεσσαλονίκη, Αμπελόκηποι, Καλαμαριά, Εύοσμος, Συκιές, Σταυρούπολη, Πανόραμα, Σίνδος, Περαιά, Θέρμη & Ωραιόκαστρο), μία ουσιαστική κοινωνική πράξη που κάθε χρόνο αφήνει ισχυρό αποτύπωμα.

Η **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ** CUSTOMER & COMMUNITY PARTNERSHIPS MANAGER ΣΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ **Δήλωσε:** Είμαστε πολύ υπερήφανοι που έχουμε τη δυνατότητα, για ακόμα μία χρονιά, να συνεργαστούμε με τα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, και από κοινού να ενισχύσουμε το σπουδαίο έργο των Γιατρών του Κόσμου σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη & Εύβοια. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον σταθερή μας δέσμευση είναι η στήριξη και η ενδυνάμωση της κοινωνίας, καθώς και η καλλιέργεια της αλληλεγγύης, της συνεργασίας και της προσφοράς. Μέσω των 12.000 γεμάτων ευελπιστούμε να προσφέρουμε στιγμές αγάπης, ελπίδας και αισιοδοξίας, μέσα στο πνεύμα των γιορτών του Πάσχα

Η **ΕΥΓΕΝΙΑ ΘΑΝΟΥ** ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ **Δήλωσε:** Η αλληλεγγύη αποκτά ιδιαίτερη αξία όταν μεταφράζεται σε πράξεις ουσίας, όπως αυτή η πρωτοβουλία. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον και τα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ παραμένουν σταθερά δίπλα στους Γιατρούς του Κόσμου, στηρίζοντας με συνέπεια την προσπάθειά μας να στεκόμαστε κοντά στους ανθρώπους που έχουν πραγματικά ανάγκη. Σε κάθε ένα από τα 12.000 γεύματα κρύβεται ένα μήνυμα: Πως κανείς δεν είναι μόνος. Είναι μια πράξη σεβασμού και φροντίδας. Ευχαριστούμε θερμά για την εμπιστοσύνη και τη συνέχιση αυτής της σημαντικής συνεργασίας που ενισχύει αποτελεσματικά την πρόσβαση σε βασικά αγαθά για όσους τα χρειάζονται.





Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γης στις 22 Απριλίου, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος επιβεβαιώνει για ακόμη μία φορά τη σταθερή του δέσμευση για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Στον Δήμο Σιντικής, σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό we4all, πραγματοποιήθηκε δενδροφύτευση στο πλαίσιο των δράσεων αποκατάστασης περιοχών που έχουν πληγεί από φυσικές καταστροφές.

Η ενέργεια επικεντρώθηκε σε μια περιοχή του όρους Όρβηλος που επλήγη σοβαρά από τις καταστροφικές πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού. Στο πλαίσιο της δράσης, φυτεύτηκαν συνολικά 1.000 νέα δενδρύλλια, με στόχο την αποκατάσταση της φυσικής ισορροπίας και την ενίσχυση της τοπικής βιοποικιλότητας. Η πρωτοβουλία εντάχθηκε στους εορτασμούς για την 83η επέτειο της Μάχης των Οχυρών και υλοποιήθηκε με τη συμμετοχή μαθητών του ΕΠΑ.Λ Ροδόπολης, οι οποίοι συνέβαλαν με ενθουσιασμό, τιμώντας με συμβολικό τρόπο τη μνήμη των πεσόντων και ενισχύοντας το μήνυμα της περιβαλλοντικής συνείδησης και συλλογικής προσφοράς.

Πρόκειται για την πέμπτη κατά σειρά αποκαταστατική δενδροφύτευση του φυσικού μεταλλικού νερού Βίκος σε περιοχές που έχουν πληγεί από τις πυρκαγιές του

2021, έπειτα από αντίστοιχες δράσεις στη Βόρεια Εύβοια και τη Μάνη. Με τη φύτευση 1.000 νέων δέντρων στη Σιντική, ο συνολικός αριθμός των δενδρυλλίων σε αυτές τις περιοχές ανέρχεται πλέον στα 5.000.

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος έδωσε το παρόν στην Παγκόσμια Ημέρα Γης φυτεύοντας 1.000 νέα δέντρα στο Δήμο Σιντικής

Παράλληλα, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος έχει συμμετάσχει σε 5 Πανελλήνιες Εθελοντικές Φυτεύσεις, προσφέροντας συνολικά 4.000 δέντρα. Από το 1996 έως σήμερα, η εταιρεία έχει συνεισφέρει στη φύτευση 16.600 δέντρων σε όλη την Ελλάδα – εκ των οποίων τα 9.000 από το 2021, χρονιά κατά την οποία ξεκίνησε η στρατηγική συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό we4all.

Με οδηγό το μήνυμα «Συμβιώνουμε αρμονικά, επιχειρούμε υπεύθυνα», που αποτελεί μέρος του προγράμματος «Ο Β-όικος της ζωής μας», το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος συνεχίζει να επενδύει σε ουσιαστικές πρωτοβουλίες που ενώνουν την επιχειρηματικότητα με τον σεβασμό προς το περιβάλλον και την κοινωνία.

Μέσα από στρατηγικές συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς που μοιράζονται τις ίδιες αξίες, η εταιρεία συμβάλλει ενεργά στην περιβαλλοντική ανάκαμψη και τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος για όλους.



ΡΕΟΥΜΕ ΜΑΖΙ : ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΒΙΚΟΣ ΣΤΟ NAVARINO CHALLENGE

Επίσημος Χορηγός Ενυδάτωσης & Ονοματοδότης Αγώνων Συμπερίληψης και Παιδιών

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος συμμετείχε για ακόμη μία χρονιά ως Επίσημος Χορηγός Ενυδάτωσης στη διοργάνωση Navarino Challenge, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 11 Μαΐου στην Costa Navarino και την Πύλο, υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και της Περιφέρειας Πελοποννήσου, με την παραγωγή να φέρει την υπογραφή της ActiveMedia Group.

Η συνεργασία της μάρκας Βίκος με το Navarino Challenge αποτυπώνει τη στήριξή της στους παιδικούς αγώνες και στους αγώνες συμπερίληψης, προάγοντας την υγιεινή ζωή και τη χαρά της συμμετοχής ακόμα και στις πιο τρυφερές ηλικίες. Με κοινό όραμα τις αξίες του αθλητισμού, της ισότητας και της ευεξίας, η μάρκα Βίκος συνοδεύει κάθε βήμα των παιδιών, μεταφέροντας το ισχυρό μήνυμα πως η υγεία, η ενέργεια και η χαρά της άθλησης αποτελούν τη βάση για ένα καλύτερο αύριο. Στο πλαίσιο της φετινής διοργάνωσης, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος ονοματοδό-



ησε δύο αγώνες: **Τον Αγώνα Επίδειξης Μπάσκετ ΑμεΑ**, με αθλητές σε αμαξίδιο και μέλη της Εθνικής Ομάδας, στον οποίο συμμετείχε και η Γεωργία Καλτσή.

Τον Παιδικό Αγώνα Δρόμου 1km, που απευθύνθηκε σε παιδιά ηλικίας έως 9 ετών και 10-14 ετών, με τη συμμετοχή του Ολυμπιονίκη Περικλή Ιακωβάκη.

Με την ιδιότητά του ως επίσημος χορηγός ενυδάτωσης, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος κάλυψε τις ανάγκες ενυδάτωσης των συμμετεχόντων σε όλες τις αθλητικές δραστηριότητες της διοργάνωσης. Η παρουσία της μάρκας Βίκος στο Navarino Challenge αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής στήριξης πρωτοβουλιών που ενισχύουν την υγεία, τη νεανική δραστηριότητα και την κοινωνική ένταξη. Γιατί όταν η ροή είναι συλλογική και σταθερή, δημιουργούνται οι συνθήκες ώστε όλοι να μπορούν να προχωρούν μαζί, χωρίς εξαιρέσεις.



Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Οι ερυθρές ποικιλίες

Μέρος 8ο

Cabernet Sauvignon

Ο πρώτος αμπελώνας με Cabernet Sauvignon στην Ελλάδα φυτεύτηκε την δεκαετία του 1960 στο Μέτσοβο. Έκτοτε το χρησιμοποιούν πολλοί παραγωγοί σε όλες τις οινοπαραγωγικές περιοχές της χώρας, τοποθετώντας το ανάμεσα στα κορυφαία τους κρασιά. Το βαθύ χρώμα, ο ιδιαίτερος αρωματικός και γευστικός χαρακτήρας, το εύρος στο στόμα και η ποικιλιακή του ταυτότητα, είναι μόλις κάποια από τα ποιοτικά στοιχεία που οδήγησαν πολλά οινοποιεία στην αξιοποίηση του.

Το Cabernet Sauvignon είναι επιρρεπές στις περισσότερες ασθένειες και ευαίσθητο στη ξηρασία, έτσι αποδίδει καλύτερα στις σχετικά ψυχρότερες περιοχές της Ελλάδος.



Ως προς το στίλ, τα περισσότερα ελληνικά Cabernet είναι πιο κοντά σε αυτά της Ευρώπης και κυρίως σε κάποια κρασιά από το Μπορντό από τις πιο ζεστές χρονιές, αλλά με περισσότερο φρούτο, πιο ισορροπημένη οξύτητα, χωρίς την αυστηρότητα και την ορυκτότητα ενός τυπικού γαλλικού κρασιού.

Συνήθως ο αλκοολικός του τίτλος ξεπερνάει το 13%. Έχει αποδειχθεί ότι τα ποιοτικά ελληνικά Cabernet έχουν την δυνατότητα να παλαιώσουν για τουλάχιστον μια δεκαετία.



κρασιά παρόμοια με αυτά των φημισμένων Μπορντό.

Merlot

Το πρώτο μονοποικιλιακό Merlot δημιουργήθηκε μετά από αρκετά χρόνια και έκτοτε η ποικιλία κέρδισε την εμπιστοσύνη παραγωγών και καταναλωτών. Εκτός από το κλασικό συνδυασμό με το Cabernet Sauvignon, το Merlot συνδυάζεται συχνά με το Ξινόμαυρο, μαλακώνοντας έτσι τις έντονες και επιθετικές τανίνες του και προσθέτοντας ελκυστικά αρώματα κόκκινων και μαύρων φρούτων. Έχει την ιδιότητα να επιταχύνει την ωρίμαση ενός κρασιού, καθιστώντας το έτοιμο για κατανάλωση σε πιο σύντομο χρονικό διάστημα.



Εμφανίζεται πολύ συχνά σε χαρμάνια, όπως για παράδειγμα με το Αγιωργίτικο, χαρίζοντας επιπλέον οξύτητα, σώμα, δομή και σύνθετα αρώματα μικρών μαύρων φρούτων. Η ΠΟΠ Πλαγιές Μελίτωνα (PDO Slopes of Meliton) στη Χαλκιδική είναι η μοναδική ζώνη ΠΟΠ στην οποία επιτρέπεται η χρήση Cabernet Sauvignon μαζί με το Cabernet Franc και το Λημνιό. Το Merlot εμφανίστηκε στην Ελλάδα την ίδια περίοδο με το Cabernet Sauvignon, καθώς ήταν η ποικιλία που χρησιμοποιήθηκε για να παραχθούν

ΣΕ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΘΕΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ

Τα ξέμε
ΣΤΗΝ ΜΠΥΡΑ



THE BEER
IN THE BLUE BOTTLE

1664
BLANC



GOOD TASTE

WITH A TWIST