

ΛΑΜΠΕΡΟΣ ΚΑΙ Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΧΟΡΟΣ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ

Που έγινε σε παραλιακό κέντρο στις 30 Μαρτίου 2025

Για ακόμη μια φορά, η καθιερωμένη Ετήσια Χοροεσπερίδα της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, απέδειξε ότι δικαίως έχει καταστεί πλέον θεσμός, μάλιστα στη φετινή διοργάνωση οι πρατηριούχοι και οι καλεσμένοι τους για πρώτη φορά, γλάντησαν το μεσημέρι της Κυριακής της 30ης Μαρτίου 2025

Τι έγινε φέτος;

Ο φετινός χορός της ΕΔΕΟΠ Αθηνών πραγματοποιήθηκε τη κυριακή 30 Μαρτίου στο κέντρο διασκέδασης **Ελλάδος Εικόνες στη Παραλιακή Λεωφόρο** και κατά γενική ομοφωνία υπήρξε άψογος - από κάθε άποψη: μενού, σέρβις, πρόγραμμα. Το τελευταίο είχαν αναλάβει να υποστηρίξουν εξαιρετική μουσικοί και τραγουδιστές που δημιούργησαν τρελό κέφι αντάξια ήταν και η Λα-χιοφόρος αγορά που έδωσε στους τυχερούς πλούσια δώρα που άφησαν τους ικανοποιημένους τους συμμετέχοντες

Οι εταιρείες που προσέφεραν προϊόντα και δώρα:

- COCA-COLA 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕΒΕ
- ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ
- ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ

- ΣΟΥΡΩΤΗ ΑΕ
- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩ-
ΣΕΩΝ ΑΕ, ΝΕΡΟ ΒΙΚΟΣ
- ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ ΑΕ
- ΙΟΛΗ ΠΗΓΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ
- Γ.ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ ΑΕ
- Β.ΑΛΕΙΦΕΡΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΑΣΤΗΡ Χ Ι.Κ.Ε
- ΚΑΒΙΝΟ ΑΕ
- ΚΤΗΜΑ ΠΑΥΛΙΔΗ
- PERNOD RICARD HELLAS
- JANNES ΑΕ
- Σ.ΜΕΝΤΕΚΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΑΕ "ΝΕΡΟ ΔΙΟΣ"
- CAMPARI HELLAS
- ΑΙΟΛΟΣ ΑΕ ΚΑΤΩΓΙ ΑΒΕΡΩΦ ΑΕ
- ΚΤΗΜΑ ΣΚΟΥΡΑ ΟΕ

- ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΑΜΠΕ-
ΛΟΥΡΓΙΚΗ ΑΕ
- Ι.ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ ΕΠΕ
- ΚΤΗΜΑ ΟΙΝΟΓΕΝΕΣΙΣ
- CONCEPTS ΑΕ
- DIAGEO HELLAS ΑΕ
- ΚΤΗΜΑ ΤΣΕΛΕΠΟΥ
- ΚΑΒΑ ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗ
- ΣΤΡΟΦΙΛΙΑΣ ΓΗ
- ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ ΑΕ
- PRODRINKS ΕΠΕ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΘΕΡΜΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΦΕΡΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΚΑΙ ΔΩΡΑ ΣΤΗ ΧΟΡΟΕΣΠΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ



Το συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ και της
ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ- ΘΡΑΚΗΣ-ΗΠΕΙΡΟΥ & ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



KRAFT HEINZ:
ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΤΩΝ
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ
ΠΟΤΩΝ ΜΕ
ΝΕΑ ΒΟΤΚΑ



Στη σελίδα 2

**ΕΠΕΙΓΟΥΣΑ ΕΡΩΤΗΣΗ
ΣΤΗΝ ΚΟΜΙΣΙΟΝ
ΓΙΑ ΔΑΣΜΟΥΣ
ΣΕ ΚΡΑΣΙΑ
ΚΑΙ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ
ΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ**



Στη σελίδα 4

**7 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΟΠΟΙΟΥΣ
Η ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ
ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ
ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΠΟ
ΤΑ ΜΥΔΑΤΑΧΩΡΙΣ
ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ
ΕΙΝΑΙ ΛΑΘΟΣ**



Στη σελίδα 8

«Γ. ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΟΣΙΟΥ: ΣΕ ΚΙΝΔΥΝΟ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. ΝΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΑΜΕΣΑ ΔΡΑΣΗ Η ΕΕ»

Οι ανακοινώσεις του προέδρου των ΗΠΑ, Ντόναλντ Τραμπ, για επιβολή δασμών σε μία σειρά από χώρες σημαίνει ότι αυξάνεται κατά πολύ ο δείκτης αβεβαιότητας για την οικονομία σε όλο την πλανήτη.

Για παγκόσμιο οικονομικό πόλεμο κάνουν λόγο έγκριτοι καθηγητές Οικονομικών και έχουν απόλυτο δίκιο καθώς αλλάζουν δραματικά όσα ξέραμε έως σήμερα για το παγκόσμιο εμπόριο.

Σε κάθε περίπτωση μπαίνουμε σε μία πρωτοφανή αναταραχή που κανείς δεν γνωρίζει σήμερα που μπορεί να μας οδηγήσει αύριο.

Σύμφωνα με όσα είπε ο πρόεδρος των ΗΠΑ, για την Ευρώπη οι δασμοί για τα προϊόντα της θα φτάσουν στο 20% ενώ για τα αυτοκίνητα στο 25%. Αυτόματα πλήττει όλες τις ευρωπαϊκές οικονομίες, μεταξύ των οποίων βέβαια και την ελληνική ενώ θα επηρεάσει αρνητικά τις εισαγωγές και εξαγωγές.

Με την εφαρμογή αυτού του ποσοστού ένα ελληνικό προϊόν θα πωλείται κατά 20% ακριβότερα στην Αμερική, άρα είναι υπαρκτός ο κίνδυνος για μία μεγάλη μείωση εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Τι εξάγουμε προς τις ΗΠΑ; Κυρίως κρασί, γαλακτοκομικά, ελαιόλαδο, ελιές, επεξεργασμένα λαχανικά και φρούτα αλλά και μία σειρά από άλλα προϊόντα.

Η οποιαδήποτε μείωση αυτών των εξαγωγών θα επιφέρει μία σειρά από αρνητικές επιπτώσεις για τον πρωτογενή τομέα, την ελληνική οικονομία και επιχειρηματικότητα, κάτι που μόνο ανησυχία προκαλεί.

Σε μία χρονική περίοδο που προσδοκούμε να αφήσουμε πίσω μας τα τελευταία πολύ δύσκολα χρόνια, βλέπουμε μπροστά μας τον κίνδυνο ενός οδυνηρού πισωγυρίσματος. Για μία σχετικά μικρή οικονομία όπως είναι η δική μας, με νωπές τις «πληγές» από τις διάφορες κρίσεις, το ενδεχόμενο αυτό θα είναι καταστροφικό.

Σε αυτές τις έκτακτες συνθήκες που δημιουργούνται, απαιτούνται άμεσες δράσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Μόνο με συντονισμένες ενέργειες, στενή συνεργασία μεταξύ των κρατών-μελών και κυρίως με ταχύτητα μπορούμε να ελπίζουμε σε περιορισμό αυτών των συνεπειών ή σε αλλαγή των σχεδίων Τραμπ. Μην ξεχνάμε ότι θα παρουσιαστούν προβλήματα και στην αμερικανική οικονομία ενώ επειδή η δράση φέρνει και αντίδραση, αναμένονται κινήσεις από όλες τις χώρες που πλήττονται, στο τέλος τα μεγάλα θύματα θα είναι οι καταναλωτές και των δύο πλευρών.

Δεν υπάρχει κανένα περιθώριο για χάσιμο χρόνου και οι Βρυξέλλες καλούνται να ξεπεράσουν τα συνθή γραφειοκρατικά κωλύματα που συνήθως καταλήγουν σε λήψη απο-



φάσεων με μεγάλη καθυστέρηση και να φέρουν απτά αποτελέσματα με στόχο την προστασία των οικονομιών και των πολιτών της Ευρώπης.

**Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α.
Επίτιμος Διδάκτορας ΠΑ.ΠΕΙ.
& Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**

KRAFT HEINZ: ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΜΕ ΝΕΑ ΒΟΤΚΑ

Τη στιγμή που μεγάλα brands τροφίμων νιώθουν την πίεση από τους δασμούς του προέδρου Τραμπ αλλήλ και την ακρίβεια που έχει επηρεάσει τις καταναλωτικές δαπάνες, μία εταιρεία, ένα brand ιστορικό, παρουσιάζει την πρώτη του βότκα και εισέρχεται έτσι για πρώτη φορά στην αγορά των αλκοολούχων ροφημάτων!



Μπορεί η Kraft Heinz να είναι γνωστή κυρίως για την κέτσαπ της, αλλά τώρα θέλει να γίνει γνωστή και για την βότκα της! Η εταιρεία ελπίζει ότι οι καταναλωτές θα προτιμήσουν το νέο της προϊόν και θα δοκιμάσουν τη βότκα της, που αποτελείται από μια νέα, σκληρή σόδα εμπλουτισμένη με Crystal Light, ένα μείγμα σε σκόνη που παραδοσιακά προστίθεται στο νερό. Το προϊόν θα διατεθεί αρχικά σε δύο γεύσεις, λεμονάδα και άγρια φράουλα ενώ θα κάνει το ντεμπούτο του σε επιλεγμένα σούπερ μάρκετ των βορειοανατολικών ΗΠΑ αυτό το μήνα, με σχέδιο για ευρύτερη επέκταση το επόμενο διάστημα.

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΜΕΛΟΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΓΕΡΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	210-2281583	ΜΕΛΟΣ

Crystal Light Βότκα

Η νέα βότκα έρχεται τη στιγμή που η εταιρεία πασχίζει να προωθήσει στην αγορά ορισμένα από τα βασικά της brands, όπως είναι για παράδειγμα τα Lunchables, ένας τύπος snack για τους μαθητές που δεν πήγε όμως πολύ καλά και έτσι η εταιρεία αναγκάστηκε να το αποσύρει από τα σχολικά γεύματα, στα οποία είχαν ενταχθεί. Αξιοσημείωτο είναι ότι η εταιρεία αναφέρει μείωση των πωλήσεων για πέντε συνεχόμενα τρίμηνα. Τον περασμένο μήνα ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να αυξήσει τις προωθητικές ενέργειες και ενδεχομένως να αλλάξει τις τιμές ορισμένων προϊόντων, προκειμένου να ενισχυθούν οι πωλήσεις.

«Αυτά είναι πράγματα που δεν μπορούν να γίνουν απλά, από τη μια μέρα στην άλλη», δήλωσε ο επικεφαλής της Kraft Heinz, Carlos Abrams-Rivera σε συνέντευξη που έδωσε πρόσφατα. «Πρέπει να γίνει πολλή δουλειά».

Ένα brand με ιστορία 40 ετών

Στελέχη της Kraft Heinz επισημαίνουν ότι τα καινούργια προϊόντα αποτελούν μέρος της ευρύτερης προσπάθειας εκσυγχρονισμού του brand Crystal Light, το οποίο είναι πάνω από 40 ετών, με στόχο την προσέλκυση νεότερων καταναλωτών. Η ιδέα προέκυψε όταν η εταιρεία διαπίστωσε ότι οι καταναλωτές αναμείγνυν ήδη το Chrystal Light με ποτά.

Με λιγότερες θερμίδες από τις συμβατικές βότκες και χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αλκοόλ, τα στελέχη της Kraft Heinz ισχυρίζονται ότι η βότκα seltzers είναι μια καλή επιλογή για την Gen Z αλλά και για άλλους καταναλωτές που επιθυμούν να μειώσουν την κατανάλωση αλκοόλ.

Καινοτομία με νέα προϊόντα

Η καινοτομία δεν αποτελεί σπάνιο φαινόμενο για την εταιρεία. Πέρυσι, η Kraft Heinz λάνσαρε ένα Crystal Light σε πολυσυσκευασία με γεύσεις όπως καρπούζι μαργαρίτα, μαύρο μοχίτο και μαι ται για τους καταναλωτές που φτιάχνουν τα δικά τους κοκτέιλ. Το 2021, η Kraft Heinz κυκλοφόρησε ένα λευκό κρασί περιορισμένης έκδοσης, που ονομάζεται La Moutarde Vin, εμπλουτισμένο με τους σπόρους μουστάρδας Grey Poupon. Το 2023 συνεργάστηκε με εταιρεία κοκτέιλ με αφρώδη οίνο, ώστε να δημιουργήσει ένα κοκτέιλ περιορισμένης έκδοσης που θα φτιάχνεται με τη γεύση πίκλας Clausсен.

Πηγή: Ot

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

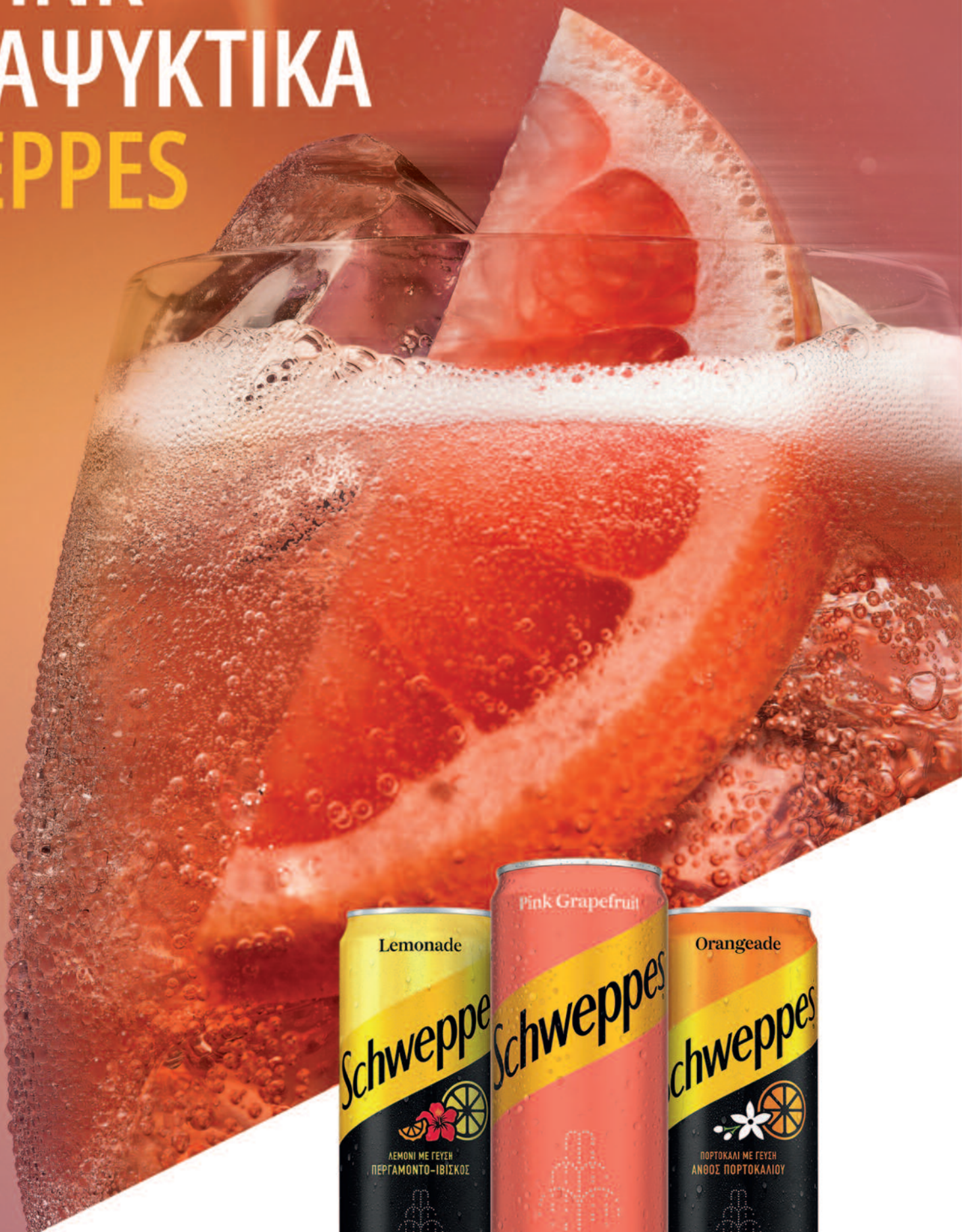
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ
ΕΙΝΑΙ PINK
ΜΕ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ
SCHWEPPES



Απολαύστε Υπεύθυνα

BORN SOCIAL

ΜΕ ΔΑΣΜΟΥΣ 200% ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΚΡΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ ΑΠΕΙΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ Ο ΤΡΑΜΠ ΑΝ ΔΕΝ ΑΠΟΣΥΡΘΟΥΝ ΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΣΤΟ ΟΥΙΣΚΙ

Σε απειλές για νέους δασμούς ύψους 200% στα ευρωπαϊκά κρασιά και τη σαμπάνια, προχώρησε ο Ντόναλντ Τραμπ. Εάν η Ευρώπη δεν αποσύρει τους δασμούς στο (αμερικάνικο) ουίσκι, τότε οι ΗΠΑ θα απαντήσουν με δασμούς 200% στα κρασιά, τη σαμπάνια και όλα τα αλκοολούχα ποτά που εξάγει η Ευρώπη, προειδοποίησε μέσω Social Truth ο Τραμπ, που επανέλαβε και τις πάγιες κατηγορίες του κατά της ΕΕ. Συγκεκριμένα στην ανάρτησή του, ο Τραμπ αναφέρει:

«Η Ευρωπαϊκή Ένωση, μία από τις πλέον εκθρικές και επιθετικές -δασμολογικά και φορολογικά αρχές στον Κόσμο, που δημιουργήθηκε με μόνο σκοπό να εκμεταλλευτεί τις ΗΠΑ, επέβαλε μόλις έναν άθλιο δασμό 50% στο Ουίσκι. Εάν αυτός ο Δασμός δεν αρθεί άμεσα, οι ΗΠΑ σύντομα θα επιβάλουν Δασμό 200% σε όλα τα ΚΡΑΣΙΑ, τις ΣΑΜΠΑΝΙΕΣ και τα ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ που εξάγονται από τη Γαλλία και άλλες χώρες που εκπροσωπούνται από την ΕΕ. Αυτό θα είναι θαυμάσιο για τις επιχειρήσεις Οίνου και Σαμπάνιας στις ΗΠΑ».

Χθες, η Κομισιόν ανακοίνωσε αντίποινα στις ΗΠΑ, στοχεύοντας αμερικανικά αγαθά αξίας 26 δισ. ευρώ από τον επόμενο μήνα, κίνηση που, παρότι χαρακτηρίστηκε περισσότερο συμβολική παρά ως οικονομικό πλήγμα, θέτει υπό δοκιμή μία διατλαντική εμπορική σχέση αξίας 1,7 τρισ. δολαρίων.

Η πρόεδρος της Κομισιόν, Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, δήλωσε ότι έχει επιφορτίσει τον επίτροπο για το Εμπόριο Μάρκο Σέφκοβιτς με επανέναρχη των διαπραγματεύσεων με την Ουάσιγκτον για το θέμα των δασμών. Η Ε.Ε. δηλώνει ανοικτή σε συμφωνία και έτοιμη να αποσύρει τα αντίποινα εάν οι δύο πλευρές καταλήξουν σε συμφωνία.

Η λίστα αντιποίνων της Ε.Ε
Στη λίστα αντιποίνων της Ε.Ε. μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται:

- οδοντικό νήμα
- διαμάντια,
- μπουρνούζια,
- ομπρέλες κήπου,
- τραπεζομάντιλα,
- χαλιά,
- μαντίλια,
- τσίχλες,
- πουλερικά,
- λευκή σοκολάτα, σόγια,
- κράνμπερι και καρπούζια



Σε αυτά τα προϊόντα θα επιβληθούν δασμοί από τις αρχές Απριλίου. Επίσης, η Ε.Ε. σχεδιάζει να επιβάλει δασμούς 50% στο bourbon, στις μοτοσικλέτες Harley-Davidson και σε μηχανοκίνητα σκάφη από τον Απρίλιο. Ορισμένα από τα προϊόντα αυτά είχαν στοχοποιηθεί με δασμούς και το 2018.

Μια δεύτερη σειρά δασμών πρόκειται να τεθεί σε ισχύ στα μέσα Απριλίου, ενώ ο Γάλλος υπουργός για Ευρωπαϊκά Θέματα, Μπένιαμιν Χάνταντ, προειδοποίησε ότι η λίστα μπορεί να διευρυνθεί ώστε να συμπεριλάβει ψηφιακές υπηρεσίες ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

ΕΠΕΙΓΟΥΣΑ ΕΡΩΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΜΙΣΙΟΝ ΓΙΑ ΔΑΣΜΟΥΣ ΣΕ ΚΡΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ

Επείγουσα ερώτηση προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τους διαφαινόμενους δασμούς από τις ΗΠΑ σε κρασιά και αλκοολούχα ποτά, κατέθεσε σήμερα στο Στρασβούργο ο ευρωβουλευτής της Αριστεράς, καθηγητής Νικόλας Φαραντούρης.



Ο Έλληνας ευρωβουλευτής που δραστηριοποιείται και ο ίδιος στον τομέα της οινοπαραγωγής στην ιδιαίτερη πατρίδα του την Κεφαλλονιά, ζητά τη λήψη συγκεκριμένων μέτρων

απέναντι στο ενδεχόμενο επιβολής δασμών από τις ΗΠΑ που μπορεί να πλήξουν τον κλάδο στην Ελλάδα και ολόκληρη την ΕΕ.

Όπως αναφέρει, εν μέσω της κλιμακούμενης εμπορικής διαμάχης μεταξύ ΗΠΑ και ΕΕ, διαφαίνεται σημαντικός κίνδυνος επιβολής νέων δασμών ύψους 200% στα ευρωπαϊκά κρασιά και λοιπά αλκοολούχα ποτά από τις ΗΠΑ .

Ευρωπαϊκό το 60% της παγκόσμιας παραγωγής οίνου

Με δεδομένο ότι ο αμπελοοινικός τομέας της ΕΕ αντιπροσωπεύει το 60% της παγκόσμιας παραγωγής οίνου και το 60% της παγκόσμιας αξίας του εξαγόμενου οίνου και ότι οι ΗΠΑ αποτελούν τον μεγαλύτερο εξαγωγικό προορισμό για τα ευρωπαϊκά κρασιά και αλκοολούχα ποτά, αυτό το ενδεχόμενο έχει προκαλέσει μεγάλες αναταράξεις και μεγεθύνει την ανησυχία των παραγωγών για το μέλλον του κλάδου, καθώς η επιβολή δασμών από τις ΗΠΑ μπορεί να επιφέρει εκτεταμένες συνέπειες και για την Ελλάδα.

Ωστόσο, η πρόσφατη πρόταση της Επιτροπής για τη στήριξη του αμπελοοινικού τομέα , δεν περιλαμβάνει μέτρα ειδικά για την αντιμετώπιση των συνεπειών που θα επιφέρει το εν-



δεχόμενο επιβολής δασμών από τις ΗΠΑ. Ενόψει των διαπραγματεύσεων του Επιτρόπου Μαροš Šefčovič με τις ΗΠΑ, ο Νικόλας Φαραντούρης ζητά ενημέρωση από την Επιτροπή για το στάδιο των διαπραγματεύσεων με τις ΗΠΑ και ζητά μέτρα αποτροπής και αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών που θα επιφέρει η ενδεχόμενη επιβολή δασμών στους παραγωγούς.

Πρατηριούχες, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιλύσουμε τα προβλήματα του κλάδου

Από χέρι σε χέρι,
από γενιά σε γενιά...

ΜΙΑ ΧΩΡΑ, ΜΙΑ ΜΠΥΡΑ!

The image features a central composition of a condensation-covered bottle of Fix Beer and a tall glass filled with beer and a thick head of foam. Both the bottle and the glass prominently display the 'ΦΙΞ ΕΛΛΑΣ' logo. The bottle's main label is shield-shaped with a blue and silver design, including the year '1864' and a circular emblem at the bottom. A smaller neck label reads 'ΦΙΞ ΕΛΛΑΣ' and 'ΣΥΘΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ'. The glass has a simple white label with the 'ΦΙΞ ΕΛΛΑΣ' logo and '1864' at the base. The background is a light grey wall adorned with several rectangular plaques or medals. One plaque on the left shows an industrial building. Another on the right features a large key. A large, faint 'ΦΙΞ ΕΛΛΑΣ' logo is also visible in the background. The entire scene is set on a white, curved tray.

150+ ΧΡΟΝΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ 13,1 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2024 - ΜΕΡΙΣΜΑ 0,1 ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ

Αύξηση παρουσίασαν τα οικονομικά μεγέθη χρήσης 2024 της Trade Estates, με τα συνολικά έσοδα ενισχυμένα κατά 73,1%, τα προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (Adjusted EBITDA) κατά 64,9%, τα κεφάλαια από λειτουργικές δραστηριότητες (FFO) κατά 70,9% και με το NAV να διαμορφώνεται στα 311,9 εκατ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα της Trade Estates ΑΕΕΑΠ έχουν ως εξής:

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

- Τα Συνολικά Έσοδα ανήλθαν σε 46,2 εκατ. ευρώ έναντι 26,7 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 73,1%) σε σύγκριση με το 2023.
- Τα Έσοδα από Μισθώματα ανήλθαν σε 37,5 εκατ. ευρώ έναντι 23,9 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 56,9%) σε σύγκριση με το 2023.
- Τα Προσαρμοσμένα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (Adjusted EBITDA) ανήλθαν σε 30,1 εκατ. ευρώ έναντι 18,2 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 64,9%)

- σε σύγκριση με το 2023.
- Τα Καθαρά Κέρδη, μη συμπεριλαμβανομένων των κερδών από την αναπροσαρμογή της εύλογης αξίας των επενδύσεων σε ακίνητα ανήλθαν σε 13,1 εκατ. ευρώ έναντι 7,5 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 75,2%) σε σύγκριση με το 2023.
- Τα Κεφάλαια από Λειτουργικές Δραστηριότητες (Funds from Operations) ανήλθαν σε 15,2 εκατ. ευρώ έναντι 8,9 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 70,9%) σε σχέση με το 2023.
- Σύνολο Ενεργητικού 605,1 εκατ. ευρώ την 31.12.2024 έναντι 543,8 εκατ. ευρώ (αύξηση 11,3%) σε σχέση με την 31 η Δεκεμβρίου 2023.
- Η Μεικτή Εύλογη Αξία (Gross Asset Value) την 31.12.2024 ανήλθε σε 541,5 εκατ. ευρώ έναντι



- 486,0 εκατ. ευρώ την 31.12.2023 (αύξηση 11,4%).
- Η εσωτερική λογιστική αξία (Net Asset Value) την 31 η Δεκεμβρίου 2024 ανήλθε στα 311,9 εκατ. ευρώ (€2,59 ανά μετοχή) έναντι 298,4 εκατ. ευρώ (€2,48 ανά μετοχή), σημειώνοντας αύξηση 4,5% σε σύγκριση με την 31η Δεκεμβρίου 2023.

- Το Διοικητικό Συμβούλιο θα εισηγηθεί προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων που θα συγκληθεί την 13η Ιουνίου 2025, τη διανομή μερίσματος ποσού ευρώ 12.052.877,10 (που αντιστοιχεί σε καθαρό ποσό €0,10 ανά μετοχή) για την χρήση 2024. Δεδομένης της διανομής προσωρινού μερίσματος συνολικού ποσού ευρώ 5.749.945,55 (που αντιστοιχεί σε καθαρό ποσό 0,047706 ευρώ ανά μετοχή) σε συνέχεια της από 18 Νοεμβρίου 2024 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, το υπόλοιπο προς διανομή μέρισμα ανέρχεται σε €6.302.931,55 (ήτοι €0,052294 ανά μετοχή).
- Αύξηση παρουσίασαν τα οικονομικά μεγέθη χρήσης 2024 της Trade Estates, με τα συνολικά έσοδα ενισχυμένα κατά 73,1%, τα προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (Adjusted EBITDA) κατά 64,9%, τα κεφάλαια από λειτουργικές δραστηριότητες (FFO) κατά 70,9% και με το NAV να διαμορφώνεται στα 311,9 εκατ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα της Trade Estates ΑΕΕΑΠ έχουν ως εξής:

- Βασικά Οικονομικά Στοιχεία
- Τα Συνολικά Έσοδα ανήλθαν σε 46,2 εκατ. ευρώ έναντι 26,7 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 73,1%) σε σύγκριση με το 2023.
- Τα Έσοδα από Μισθώματα ανήλθαν σε 37,5 εκατ. ευρώ έναντι 23,9 εκατ. ευρώ (αυξημένα κατά 56,9%) σε σύγκριση με το 2023.

- Το Διοικητικό Συμβούλιο θα εισηγηθεί προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων που θα συγκληθεί την 13η Ιουνίου 2025, τη διανομή μερίσματος ποσού ευρώ 12.052.877,10 (που αντιστοιχεί σε καθαρό ποσό €0,10 ανά μετοχή) για την χρήση 2024. Δεδομένης της διανομής προσωρινού μερίσματος συνολικού ποσού ευρώ 5.749.945,55 (που αντιστοιχεί σε καθαρό ποσό 0,047706 ευρώ ανά μετοχή) σε συνέχεια της από 18 Νοεμβρίου 2024 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, το υπόλοιπο προς διανομή μέρισμα ανέρχεται σε €6.302.931,55 (ήτοι €0,052294 ανά μετοχή).

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων. Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA I YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια I
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M I
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr



Νέα
ΑΛΦΑ
-ΜΕ-
θαλασσινό
αλάτι

Εμπνευσμένη
από την
κοινή μας γη.



Φορολογικά

7 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ Η ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΜΥDATA ΧΩΡΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΛΑΘΟΣ

Χουλιάρας Δημήτριος Λογιστής - Οικονομολόγος, MSc

Με την έλευση των ηλεκτρονικών βιβλίων, τα λογιστήρια απέκτησαν τη δυνατότητα να έχουν άμεση εικόνα των τιμολογίων που εκδίδονται στο όνομα των πελατών τους. Παρά τα μειονεκτήματα που παρουσιάζουν τα myDATA, δεν μπορούμε να αγνοήσουμε ότι αυτή η εξέλιξη προσφέρει σημαντικές διευκολύνσεις.

Αρχικά, μειώνεται η ανάγκη υποβολής τροποποιητικών δηλώσεων εκ των υστέρων, καθώς αποφεύγονται καθυστερήσεις στην παραλαβή παραστατικών. Επιπλέον, διευκολύνεται η διασταύρωση των εξερχόμενων εμβασμάτων από τους λογαρασμούς όψεως της εταιρείας, ενώ γενικότερα ενισχύεται ο έλεγχος των συναλλαγών της επιχείρησης

Ωστόσο, αυτή η νέα δυνατότητα έχει συνοδευτεί από ένα ανησυχητικό φαινόμενο στις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων: εμφανίζονται δαπάνες στα έξοδα του πελάτη μας χωρίς να έχει παραληφθεί το αντίστοιχο παραστατικό. Όταν το ζητάμε, η απάντηση που λαμβάνουμε συχνά είναι: «Μου είπαν ότι θα το βρει ο λογιστής από τα myDATA».

Αυτή η κατάσταση μου έχει συμβεί προσωπικά, και είμαι βέβαιος ότι το ίδιο ισχύει για πολλούς συναδέλφους. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει ότι ορισμένοι επιχειρηματίες θεωρούν, λανθασμένα, πως η εμφάνιση μιας δαπάνης στα myDATA απαλλάσσει την επιχείρηση από την υποχρέωση να διαθέτει



το πραγματικό παραστατικό.

Ακόμη πιο ανησυχητικό είναι ότι η πρακτική αυτή δεν περιορίζεται μόνο στους επιχειρηματίες, αλλά φαίνεται να επηρεάζει και ορισμένους συναδέλφους-λογιστές που θεωρούν ότι η απευθείας καταχώριση μιας δαπάνης που εμφανίζεται στα ηλεκτρονικά βιβλία εξοικονομεί χρόνο και κόπο, χωρίς να χρειάζεται να αναζητήσουν τα φυσικά τιμολόγια που λείπουν. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση ενέχει σοβαρούς κινδύνους τόσο για τη φορολογική συμμόρφωση όσο και για την εγκυρότητα των λογιστικών καταχωρίσεων.

Ακολουθούν οι σημαντικότεροι λόγοι, κατά την άποψή μου, για τους οποίους οι συνάδελφοι λογιστές δεν πρέπει να καταχωρούν δαπάνες χωρίς να διαθέτουν το αντίστοιχο παραστατικό.

1. Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος (ΚΦΕ) - Ν. 4172/2013

Προκειμένου να εκπέσει φορολογικά μια δαπάνη, η επιχείρηση πρέπει να διαθέτει τα κατάλληλα παραστατικά που τεκμηριώνουν τη συναλλαγή. Η τήρηση αυτής της προϋπόθεσης διασφαλίζει τόσο τη συμμόρφωση με τη φορολογική νομοθεσία όσο και την αποφυγή του κινδύνου η δαπάνη να χαρακτηριστεί μη εκπιπτόμενη, εφόσον ενδέχεται να εμπίπτει στις εξαιρέσεις που ορίζει ο νόμος

Άρθρο 22 (Εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες):

Μια δαπάνη εκπίπτει μόνο αν: « α)..... β) αντιστοιχούν σε πραγματική συναλλαγή..... γ) εγγράφονται στα τηρούμενα βιβλία απεικόνισης των συναλλαγών της περιόδου κατά την οποία πραγματοποιούνται και αποδεικνύονται με κατάλληλα δικαιολογητικά. »

Άρθρο 23 (Μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες):

Τεκμαίρεται η αναγκαιότητα ύπαρξης του κατάλληλου παραστατικού καθώς μόνο έτσι διασφαλίζεται ότι η δαπάνη δεν αφορά κάποια από τις περιπτώσεις που ορίζονται στα σημεία: θ, ι, ια, ιβ.

2. Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ) - Ν. 4308/2014

Η επιχείρηση πρέπει να καταχωρεί κάθε συναλλαγή και γεγονός με πλήρη τεκμηρίωση μέσω παραστατικών που παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες για την ασφαλή ταυτοποίηση της συναλλαγής. Η κατάλληλη καταγραφή αυτών των παραστατικών στο λογιστικό σύστημα διασφαλίζει την ορθότητα και αξιοπιστία των λογιστικών βιβλίων

Άρθρο 3 (Λογιστικό σύστημα και βασικά λογιστικά αρχεία):

Η επιχείρηση πρέπει να κρατάει αρχείο για κάθε συναλλαγή και γεγονός που συμβαίνει κατά την περίοδο αναφοράς.

Στην 1η παράγραφο αναφέρεται το εξής: «Η οντότητα τηρεί, ως μέρος του λογιστικού συστήματός της, αρχείο κάθε συναλλαγής και γεγονότος αυτής που πραγματοποιείται στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, καθώς και των προκύπτοντων πάσης φύσεως εσόδων, κερδών, εξόδων, ζημιών, αγορών και πωλήσεων περιουσιακών στοιχείων, εκπτώσεων και επιστροφών, φόρων, τελών και των πάσης φύσεως εισφορών σε ασφαλιστικούς οργανισμούς.»

Παράρτημα Β (Έννοιες Λογιστικών αρχείων και στοιχείων)

α) Τα λογιστικά αρχεία ορίζονται ως: «... Τα λογιστικά αρχεία περιλαμβάνουν βάσεις πρωτογενών πληροφοριακών δεδομένων, παραστατικά των συναλλαγών και γεγονότων (λογιστικά στοιχεία), και άλλα λογιστικά αρχεία (λογιστικά



βιβλία) στα οποία καταχωρούνται δεδομένα των συναλλαγών και γεγονότων.»

β) Τα λογιστικά στοιχεία ορίζονται ως: «Λογιστικά στοιχεία ή παραστατικά είναι τα πάσης φύσεως στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των παραστατικών πώλησης, που εκδίδονται από την οντότητα ή από τρίτο σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, τα οποία τεκμηριώνουν τις συναλλαγές και τα γεγονότα της οντότητας.»

Άρθρο 5 (Διασφάλιση αξιοπιστίας λογιστικού συστήματος)

Καμία συναλλαγή δεν μπορεί να καταχωριστεί στα λογιστικά βιβλία χωρίς τεκμηρίωση μέσω κατάλληλων εγγράφων (τιμολόγια, αποδείξεις, συμβάσεις κ.λπ.).

Στην παράγραφο 5 αναφέρει: «Κάθε συναλλαγή και γεγονός που αφορά την οντότητα τεκμηριώνεται με κατάλληλα παραστατικά (τεκμήρια). Τα παραστατικά αυτά εκδίδονται είτε από την οντότητα είτε από τους συναλλασσόμενους με αυτήν είτε από τρίτους, σε έντυπη ή σε ηλεκτρονική μορφή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο νόμο αυτόν. Τα παραστατικά αναφέρουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την ασφαλή ταυτοποίηση κάθε μίας συναλλαγής ή γεγονότος, και σε κάθε περίπτωση όσα ορίζει ο παρών νόμος.»

Στην παράγραφο 9 αναφέρει: «Η υποχρέωση της παραγράφου 8 εκπληρώνεται και όταν η οντότητα τηρεί με τάξη, πληρότητα και ορθότητα τα παραστατικά στοιχεία διακίνησης ή τα τιμολόγια πώλησης ή τις αποδείξεις λιανικής πώλησης, κατά περίπτωση, που εκδίδει ή λαμβάνει για τις σχετικές διακινήσεις των αγαθών, ώστε η οντότητα να είναι σε θέση να τεκμηριώνει οποτεδήποτε τις διακινήσεις αυτών.»

3. Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας (ΚΦΔ) - ν. 5104/2024

Τόσο ο τωρινός όσο και ο προγενέστερος ΚΦΔ ν. 4174/2013 περιέχουν άρθρα στα οποία δηλώνεται ότι η επιχείρηση πρέπει να τηρεί αξιόπιστο λογιστικό σύστημα και να έχει τα κατάλληλα παραστατικά για να τεκμηριώνει τις συναλλαγές της. Η Φορολογική Διοίκηση έχει το δικαίωμα να

Συνέχεια στη σελίδα 10

Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια

Οι Ποικιλίες μπιρών ανά τον κόσμο

Weissbier: Η Σταρένια Κυρία της Βαυαρίας

Μέρος 5ο

Ανάμεσα στις τραγανές Lager και τις πικρές Pale Ale, υπάρχει μια μπίρα που δεν μοιάζει με καμία άλλη: η Weissbier – ή όπως αλλιώς λέγεται, Hefeweizen. Είναι θολή, αρωματική, παιχνιδιάρικη και με χαρακτήρα που φωνάζει... Βαυαρία.

Η λέξη Weissbier σημαίνει «λευκή μπίρα», ενώ Hefeweizen κυριολεκτικά μεταφράζεται ως «σταρένια με μαγιά». Ο θολός της χαρακτήρας οφείλεται ακριβώς σε αυτό: δεν φιλτράρεται, και κρατά τη μαγιά μέσα, δημιουργώντας ένα σύννεφο γεύσης και αρωμάτων.

Η γεύση της; Μοναδική. Θα πιάσεις νότες από μπανάνα, γαρύφαλλο, καμιά φορά και λίγο bubblegum. Αυτό δεν είναι τυχαίο – προέρχεται από τις ειδικές γερμανικές μαγιές που παράγουν τέτοιους εστέρες και φαινόλες κατά τη ζύμωση. Το σώμα της είναι απαλό, η πικράδα σχεδόν ανύπαρκτη, και ο αφρός πλούσιος, κρεμώδης. Είναι μια μπίρα που δεν ζητάει τίποτα περισσότερο από το να την πιείς αργά, στο φως του ήλιου.

Ιστορικά, η Weissbier είχε βασιλική σφραγίδα. Στη Βαυαρία του 19ου αιώνα, όταν ο “Νόμος της Καθαρότητας” (Reinheitsgebot) όριζε τι μπορούσε να μπει σε μια μπίρα, η σταρένια παραγωγή ήταν υπό περιορισμό.

Για δεκαετίες, η Weissbier είχε το μονοπώλιο της αριστοκρατίας: μόνο συγκεκριμένες οικογένειες και μοναστήρια είχαν το δικαίωμα να τη ζυθοποιούν. Κάποτε κινδύνευσε να εξαφανιστεί, καθώς το κοινό προτιμούσε τις καινούργιες Lager. Όμως από τον 20ό αιώνα και μετά, έκανε δυναμική επιστροφή και πλέον είναι από τις πιο εμβληματικές μπίρες της Γερμανίας.

Αλλά η Weissbier δεν είναι μόνο μία. Είναι ολόκληρη κατηγορία, με παραλλαγές που ξεδιπλώνουν άλλες πτυχές του



ίδιου σταρένιου κόσμου:

- Η Kristallweizen είναι φιλτραρισμένη και διαυγής, για όσους θέλουν πιο καθαρό προφίλ χωρίς τη μαγιά.
- Η Weizenbock είναι πιο δυνατή σε αλκοόλ, με γεμάτο σώμα και πλούσιους γλυκόπικρους τόνους.
- Η Dunkelweizen, σκούρα σταρένια μπίρα, φέρνει καράμελα, ψωμί και μπαχαρικά στη μύτη.
- Και φυσικά, η κλασική Hefeweizen, η πιο αντιπροσωπευτική, με το ακαταμάχητο φρουτώδες άρωμα.

Η τελετουργία του σερβιρίσματος έχει σημασία: η Weissbier πίνεται σε ειδικό ψηλό και κυρτό ποτήρι, που αναδεικνύει τον αφρό και τα αρώματα. Όταν τη ρίχνεις, αφήνεις



λίγο στο μπουκάλι, το στριφογυρίζεις απαλά ώστε να σκωθεί η μαγιά από τον πάτο, και την προσθέτεις στο τέλος. Έτσι, ολοκληρώνεις την εμπειρία όπως πρέπει — με γεύση, άρωμα και ψυχή.

Είναι η μπίρα του καλοκαιριού, της παρέας, αλλά και των πιο τελετουργικών στιγμών. Συνοδεύει υπέροχα λευκά λουκάνικα, pretzel, μαλακά τυριά και αλμυρούς ξηρούς καρπούς. Δεν επιβάλλεται — σε καλεί. Είναι η μπίρα που πίνεις όταν θες να χαλαρώσεις, αλλά και όταν θες να εντυπωσιάσεις.

Στον κόσμο της μπίρας, η Weissbier είναι αυτή που φέρνει ισορροπία ανάμεσα στο γνώριμο και στο ξεχωριστό. Δεν είναι για όλους — αλλά όσοι τη γνωρίσουν, δύσκολα την ξεχνάνε.

Σουρωτή με φυσικό άρωμα ΡΟΖ ΓΚΡΕΙΠΦΡΟΥΤ

Sparkling

ΖΑΧΑΡΗ ΧΩΡΙΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ

ΣΟΥΡΩΤΗ 1916

ΜΕ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΗΓΗ «ΣΟΥΡΩΤΗ»

Sparkling

ΦΥΣΙΚΟ ΑΡΩΜΑ ΡΟΖ ΓΚΡΕΙΠΦΡΟΥΤ

0,33L

Φορολογικά

7 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ Η ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΠΟ ΤΑ MYDATA ΧΩΡΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΛΑΘΟΣ

Χουλιάρas Δημήτριος Λογιστής - Οικονομολόγος, MSc

Συνέχεια από σελίδα 8

Ζητήσει αντίγραφα αυτών των αρχείων και παραστατικών για φορολογικούς ελέγχους

Άρθρο 13 (Λογιστικά αρχεία - βιβλία και στοιχεία)

Η επιχείρηση υποχρεούται να έχει στην κατοχή της τα κατάλληλα παραστατικά για να τεκμηριώσει τα λογιστικά γεγονότα που εμφανίζονται στα βιβλία της. Συγκεκριμένα στην παράγραφο 1 : « κάθε πρόσωπο με εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα υποχρεούται να τηρεί αξιόπιστο λογιστικό σύστημα και κατάλληλα λογιστικά αρχεία (βιβλία και στοιχεία), για τη σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και άλλων πληροφοριών, σύμφωνα με τα λογιστικά πρότυπα που προβλέπονται στην ελληνική νομοθεσία και για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων της φορολογικής νομοθεσίας.»

Άρθρο 14 (Πληροφορίες από τον φορολογούμενο)

Στην παράγραφο 2 ξεκαθαρίζει ότι ο φορολογικός έλεγχος μπορεί να ζητήσει τα τιμολόγια: «Κατόπιν έγγραφου αιτήματος (πρόσκλησης) της Φορολογικής Διοίκησης, αντίγραφα μέρους των λογιστικών αρχείων (βιβλίων και στοιχείων) ή οποιουδήποτε συναφούς εγγράφου, παρέχονται στη Φορολογική Διοίκηση μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την κοινοποίηση του σχετικού αιτήματος»

Άρθρο 29 (Πρόσβαση στα λογιστικά αρχεία - βιβλία και στοιχεία)

Προβλέπεται ότι η φορολογική διοίκηση μπορεί να ζητήσει τα κατάλληλα παραστατικά για την τεκμηρίωση των συναλλαγών: «Η Φορολογική Διοίκηση δύναται να λαμβάνει αντίγραφα των λογιστικών αρχείων (βιβλία και στοιχεία), καθώς και των λοιπών εγγράφων, για τα οποία ο φορολογούμενος δηλώνει ότι αντιπροσωπεύουν ακριβή αντίγραφα.»

4. Απόφαση Α.1138/2020 myDATA - Ηλεκτρονικά βιβλία

Γίνεται έμμεση αναφορά στην υποχρέωση για σωστή και πλήρη τεκμηρίωση των συναλλαγών μέσω των παραστατικών

«ε)... Απόκλιση διαβίβασης διαβιβάζεται από τον Λήπτη μόνο στην περίπτωση που διαπιστώνει ότι ο εκδότης διαβίβασε δεδομένα με μικρότερη αξία συναλλαγής από την πραγματική. » και « ιβ..... Στην περίπτωση που ο Εκδότης διαβίβασε αξίες συναλλαγής μεγαλύτερες από αυτές που ο Λήπτης λογιστικοποίησε είτε ως έξοδα τιμολόγησης είτε ως έσοδα αυτοτιμολόγησης, τις επιπλέον αξίες εναλλακτικά μπορεί να τις χαρακτηρίσει με.....».

Από αυτή την διαδικασία προκύπτει η ανάγκη για την επιχείρηση να έχει το φυσικό ή ηλεκτρονικό παραστατικό για κάθε συναλλαγή που καταχωρεί, καθώς μόνο έτσι μπορεί να ελέγξει τις διαφορές και να προβεί στις αναγκαίες διορθώσεις.

5. Χρονικοί μερισμοί δαπανών

Ένας επιπλέον λόγος για τον οποίο δεν επιτρέπεται η καταχώρηση δαπανών στα βιβλία μιας επιχείρησης χωρίς την ύπαρξη παραστατικού, είναι ότι σε ορισμένες περιπτώσεις απαιτείται ο καταμερισμός της αξίας της δαπάνης σε περισσότερες από μία χρήσεις.

Σύμφωνα με την Αρχή του Δεδουλευμένου, οι δαπάνες πρέπει να καταχωρούνται στην χρήση που αφορούν (δηλαδή στην περίοδο κατά την οποία κατέστησαν δεδουλευμένες), και όχι στην χρονική στιγμή της εξόφλησής τους ή της έκδοσης του σχετικού παραστατικού. Ενδεικτικά, παραδείγματα τέτοιων δαπανών περιλαμβάνουν: α) τους λογαριασμούς των ΔΕΚΟ, οι οποίοι πλέον ανεβαίνουν από τον εκδότη στα ηλεκτρονικά βιβλία ως Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών και συνήθως μέρος ή το σύνολο του λογαριασμού που εκδίδεται τον Ιανουάριο κάθε έτους αφορά την προηγούμενη χρήση, και β) τα ασφαλιστήρια συμβόλαια, τα οποία μπορεί να αφορούν μία ή και περισσότερες μελλοντικές χρήσεις. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η απουσία του παραστατικού καθιστά αδύνατη την ορθή κατανομή της δαπάνης στις χρήσεις που αφορά..

6. Ο κίνδυνος της λήθους διαβίβασης από τον εκδότη

Ένας ακόμη λόγος για τον οποίο δεν επιτρέπεται η καταχώρηση δαπανών στα βιβλία μιας επιχείρησης χωρίς να έχει παραληφθεί το κατάλληλο παραστατικό, είναι η συσσωρευμένη εμπειρία των τελευταίων ετών από την εφαρμογή των myData, που έχει αναδείξει αρκετά λάθη εκ μέρους των εκδοτών των παραστατικών εξόδων.

Έχω ενημερωθεί από συνάδελφο για περίπτωση όπου έχουν διαβιβαστεί Δελτία Αποστολής ως τιμολόγια, ενώ προσωπικά έχω αντιμετωπίσει περιπτώσεις πελατών μου όπου α) τα παραστατικά ανέβηκαν με λανθασμένη καθαρή αξία ή ΦΠΑ σε σχέση με τις αναγραφόμενες στο παραστατικό, β) για μια συγκεκριμένη συναλλαγή που αντιστοιχούσε σε ένα τιμολόγιο, εξαιτίας λάθους στη μηχανογράφηση των συστημάτων έκδοσης τιμολογίων του προμηθευτή, εκδόθηκαν 7-8 τιμολόγια στο ΑΦΜ του πελάτη μου. Το λάθος αυτό σημειώθηκε μήνα Μάρτιο, ενώ τα πιστωτικά τιμολόγια για αντιστοιχισμό του λάθους τελικά εκδόθηκαν από τον προμηθευτή τον Φεβρουάριο του επόμενου έτους.

Αυτές οι περιπτώσεις καταδεικνύουν την ανάγκη για προσοχή και ακρίβεια κατά την καταχώρηση των παραστατικών και την επαλήθευση ότι τα δεδομένα που εμφανίζονται στα myData είναι ακριβή και συμφωνούν με τα πραγματικά στοιχεία των συναλλαγών.

7. Νομική διάσταση αποδοχής τιμολογίου

Τέλος, ένα ακόμη ζήτημα που προκύπτει αφορά την αποδοχή ενός τιμολογίου στα myDATA μέσω της καταχώρησής του και της αντιστοίχισής του ΜΑΡΚ του εκδότη ως έσοδο με το ΜΑΡΚ του λήπτη ως έξοδο. Αυτή η διαδικασία μπορεί να λειτουργήσει ως πρόσθετο τεκμήριο αποδοχής της συναλλαγής από την επιχείρηση που καταχωρεί το παραστατικό, γεγονός που ενδέχεται να δημιουργήσει προβλήματα στο μέλλον.

Για να γίνει πιο κατανοητός ο κίνδυνος αυτός, παραθέτω δύο παραδείγματα - ένα υποθετικό και ένα πραγματικό.

Υποθετικό παράδειγμα: Ας υποθέσουμε ότι σε μια επιχείρηση ο λογιστής καταχωρεί τα δεδομένα από τα ηλεκτρονικά βιβλία χωρίς να διενεργήσει τον απαραίτητο έλεγχο, έχοντας ως προτεραιότητα την ταχύτητα ολοκλήρωσης της διαδικασίας. Εκμεταλλευόμενος αυτήν την πρακτική, κάποιος εκδίδει ένα τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών προς την επιχείρηση. Στην επόμενη χρήση, εγείρει αξίωση πληρωμής, ισχυριζόμενος ότι το τιμολόγιο δεν έχει εξοφληθεί. Ως τεκμήριο της αξίωσής του, επικαλείται το γεγονός ότι η επιχείρηση έχει ήδη καταχωρίσει το παραστατικό στα βιβλία της, έχει εκπέσει τον ΦΠΑ από τις εκροές της και έχει μειώσει την καθαρή αξία του από τα φορολογητέα κέρδη της.

Πραγματικό παράδειγμα: Επιχείρηση παροχής υπηρεσιών, έχοντας ολοκληρώσει μια παρεχόμενη υπηρεσία για πελάτη της ο οποίος μάλιστα δεν ήταν καινούργιος αλλά συνεργαζόταν κάποια χρόνια, εξέδωσε τιμολόγιο για την αμοιβή

της. Ο πελάτης, ωστόσο, αρνήθηκε να το εξοφλήσει, υποστηρίζοντας ότι η υπηρεσία δεν είχε ζητηθεί με τον τρόπο που αυτή ολοκληρώθηκε και το αποτέλεσμα της δεν εξυπηρετούσε τα συμφέρόντά και τους σκοπούς της. Ακολουθώντας τις οδηγίες του νομικού του συμβούλου, ο πελάτης προχώρησε σε απόρριψη του παραστατικού στα myDATA.

Να επισημάνω όσον αφορά το πραγματικό παράδειγμα ότι



γνωρίζω και δεύτερη περίπτωση όπου ζητήθηκε από τον λογιστή να απορρίψει παραστατικό ύστερα από συνεννόηση με της διοίκησης με τον νομικό σύμβουλο της εταιρείας. Φανταστείτε λοιπόν να ζητηθεί από κάποιον λογιστή να απορρίψει ένα παραστατικό εξόδου και αυτό να έχει καταχωρηθεί κανονικά στα βιβλία χωρίς να έχει παραληφθεί ποτέ από την επιχείρηση, να έχει εκπέσει το ΦΠΑ κλπ., σε πόσο δύσκολη θέση θα έρθει ο συνάδελφος.

Αυτό τα δύο παράδειγμα υπογραμμίζουν τους κινδύνους που ενδέχεται να προκύψουν όταν η καταχώρηση παραστατικών γίνεται χωρίς έλεγχο και με βιασύνη, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε ανεπιθύμητες συνέπειες για την επιχείρηση.

Επίλογος

Συνοψίζοντας, το myData λειτουργεί ως εργαλείο διασταύρωσης, όχι ως υποκατάστατο των κατάλληλων παραστατικών, τα οποία είναι τα νόμιμα αποδεικτικά στοιχεία μιας συναλλαγής.

Για να καταχωρηθεί μια συναλλαγή στα λογιστικά βιβλία, πρέπει να υπάρχει χειροπιαστή τεκμηρίωση (έντυπη ή ηλεκτρονική). Η απλή εμφάνιση στο myDATA δεν αρκεί, καθώς μπορεί να υπάρχουν λάθη ή να μην ανταποκρίνεται στην πραγματική συναλλαγή.

Σε περίπτωση φορολογικού ελέγχου, η επιχείρηση οφείλει να αποδείξει ότι η δαπάνη είναι πραγματική επιδεικνύοντας το αντίστοιχο παραστατικό. Εάν αυτό λείπει, η δαπάνη μπορεί να απορριφθεί, με αποτέλεσμα η επιχείρηση να βρεθεί αντιμέτωπη με πρόστιμα ή επιπλέον φόρους. Επομένως, η εξασφάλιση των κατάλληλων παραστατικών είναι απαραίτητη για τη νομιμότητα και την ορθότητα των λογιστικών καταχωρήσεων.

Συνεπώς για κάθε της συναλλαγή, αυτό που πρέπει να κάνει μια επιχείρηση είναι:

- Να ζητάει το κατάλληλο παραστατικό από τον αντισυμβαλλόμενο.
- Να επιβεβαιώνει ότι το παραστατικό έχει εκδοθεί σωστά και δεν υπάρχει σφάλμα στην διαβίβαση του στο myData.
- Να περιμένει να λάβει το παραστατικό πριν το καταχωρίσει στα βιβλία της.



Kaiser

ΜΠΥΡΑ Ή KAISER;

Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΔΙΑΔΟΧΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Αθήνα, 10 Μαρτίου – Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδείχθηκε ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα και για το 2025, από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employers Institute που πιστοποιεί την αριστεία και τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού για περισσότερα από 30 χρόνια. Η διάκριση αυτή για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά επιβραβεύει την ανθρωποκεντρική στρατηγική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και αναγνωρίζει την αφοσίωση της εταιρείας στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού, συμπεριληπτικού και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος που επενδύει σταθερά στην ανάπτυξη και την πρόοδο των εργαζομένων του.

Με τον άνθρωπο στο επίκεντρο κάθε δραστηριότητάς της, είτε πρόκειται για τους εργαζόμενους, είτε για τους συνεργάτες της, είτε για τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εξασφαλίζει ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει ίσες ευκαιρίες για όλους, με έμπρακτο σεβασμό στη διαφορετικότητα. Η ένταξη, η συμπερίληψη και η ομαδικότητα αποτελούν διαχρονικά αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής κουλτούρας της εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό και πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προχώρησε στην υπογραφή της «Χάρτας Διαφορετικότητας» το 2020, μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εφαρμογή ίσων ευκαιριών στην εργασία.

Διαχρονικά, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εστιάζει στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών και προϋποθέσεων που ευνοούν την ανάδειξη των ικανοτήτων και της δυναμικής του κάθε εργαζόμενου, ενισχύοντας μια κουλτούρα διαρκούς εξέλιξης και μάθησης που δημιουργεί αξία με βιώσιμο τρόπο για την εταιρεία και τους ανθρώπους της. Σύμφωνα με την έρευνα Εργασιακού Κλίματος για το 2024, οι 9 στους 10 εργαζόμενους δήλωσαν πως υπάρχουν ίσες ευκαιρίες σε όλες και όλους τους εργαζόμενους να έχουν μία πετυχημένη καριέρα στην Εταιρεία.

Προσεγγίζοντας ολιστικά την υγεία και ευημερία των ανθρώπων της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προσφέρει, μεταξύ άλλων, ολοκληρωμένα προγράμματα υγειονομικής περίθαλψης, τηλεφωνική γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης, προγράμματα που προάγουν την καλή φυσική κατάσταση και την υγιεινή διατροφή, σε συνεργασία με εξειδικευμένους επαγγελματίες, καθώς και τη δυνατότητα απομακρυσμένης εργασίας.

Η διαδικασία πιστοποίησης του Ινστιτούτου Top Employers περιλαμβάνει ενδελεχή έρευνα και αξιολόγηση πρακτικών ανθρώπινου δυναμικού από πιστοποιημένους ελεγκτές, σε τομείς όπως, μεταξύ άλλων, ένταξη & ενσωμάτωση, επικοινωνιακή στρατηγική, ανάπτυξη και εκπαίδευση, κουλτούρα ηγεσίας, ανοικτή επικοινωνία και διαφορετικότητα.

Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Ελένη Δρακοπούλου, δήλωσε σχετικά: «Προσπαθούμε διαρκώς να προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο οι εργαζόμενοι και οι εργαζομένες μας να μπορούν να “ανθίσουν” προσωπικά και επαγγελματικά. Αυτό είναι που μας κάνει σήμερα εργοδότη επιλογής, ανάμεσα στους 21 αυτή τη στιγμή πιστοποιημένους στην Ελλάδα.

Είμαστε υπερήφανοι για την κουλτούρα που μΑΖΙ έχουμε δημιουργήσει, η οποία βασίζεται στις αξίες του σεβασμού, της ακεραιότητας και της ομαδικότητας. Πιστεύουμε βαθιά πως οι άνθρωποί μας κάνουν την Αθηναϊκή Ζυθοποιία αυτή που είναι όλα αυτά τα χρόνια. Και η δέσμευσή μας είναι πως θα συνεχίσουμε με κάθε τρόπο να είμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας, ουσιαστικά και έμπρακτα».

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Άμστελ, Άμστελ Dark, Άμστελ Radler, Άμστελ Free, Άμστελ Free Lemon, Άμστελ KARGO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong,



ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μπλίτ ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ και Strongbow στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy’s, Duvel, Lagunitas. Από την 1η Απριλίου 2021, ανέλαβε και ως επίσημος διανομέας των προϊόντων της Bacardi για την Ελλάδα. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθτοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους. Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 5.1 για την ασφάλεια των προϊόντων, ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και ISO 45000 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, η εταιρεία διακρίθηκε το 2022 με το Gold Award του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) ενώ έχει κατακτήσει και πολυάριθμες βραβεύσεις για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον, ενώ το 2020 υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας, πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης στον εργασιακό τομέα.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ:
ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ
ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΑΡΑΛΗ
ΓΙΑ 2Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Το 100% Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ της Coca-Cola Τρία Ήφιλον, ανανεώνει τη συνεργασία του με τον Εμμανουήλ Καραλή και γίνεται σύμμαχος ενυδάτωσης στην πορεία του προς νέες κορυφές. Για 2η συνεχόμενη χρονιά το ΑΥΡΑ υποστηρίζει την αξιοθαύμαστη διαδρομή του πρωταθλητή, ο οποίος φέτος κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου και αναδείχθηκε ασημένιος επικοντιστής του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Κλειστού Στίβου στην Κίνα, καταρρίπτοντας επίσης διαρκώς το Πανελλήνιο ρεκόρ.

Ο Εμμανουήλ Καραλής, με το βλέμμα στραμμένο στους επόμενους Ολυμπιακούς Αγώνες που θα διεξαχθούν στο Los Angeles το 2028, γίνεται πρεσβευτής του μηνύματος «Φρόντισε την ΑΥΡΑ σου» του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, το οποίο μας παρακινεί να κάνουμε κάτι καλό για τον εαυτό μας εστιάζοντας στη σημασία της ενυδάτωσης και τη θετική συμβολή του νερού στην καθημερινότητα μας. Παράλληλα, με το μήνυμα "Stay Active - Stay Hydrated", το νερό ΑΥΡΑ και ο Εμμανουήλ Καραλής προωθούν την αξία της άθλησης, προάγοντας έναν πιο υγιεινό και ισορροπημένο τρόπο ζωής. Πρόκειται για τη συνέχεια της επικοινωνιακής καμπάνιας η «ΑΥΡΑ του Νικητή» που ξεκίνησε πέρυσι, προβάλλοντας όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που επιτρέπουν στον αθλητή να ξεχωρίσει και να ξεπεράσει τα προσωπικά του εμπόδια, ώστε να κατακτήσει τους προσωπικούς του στόχους.

Η σχέση του ΑΥΡΑ με τον αθλητισμό έχει βαθιές ρίζες, καθώς αποτέλεσε το 2004 το επίσημο νερό των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, ενώ τα τελευταία 27 χρόνια είναι σταθερά το επίσημο νερό του Μαραθωνίου της Αθήνας, ενυδατώνοντας τους δρομείς από την έναρξη του αγώνα, μέχρι και τη γραμμή του τερματισμού στο Παναθηναϊκό Στάδιο. Παράλληλα,



επιτυγχάνεται με πίστη στο σκοπό μας και ακλόνητη θέληση, αποτελώντας πηγή έμπνευσης για όλους μας.

Ο ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΑΡΑΛΗΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΑΘΛΗΤΗΣ ΤΟΥ ΑΛΜΑΤΟΣ ΕΠΙ ΚΟΝΤΩ **δήλωσε:**

Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που συνεχίζω τη συνεργασία μου με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ. Η σωστή ενυδάτωση είναι καθοριστικός παράγοντας στην απόδοσή μου και το μήνυμα "Φρόντισε την ΑΥΡΑ σου" εκφράζει απόλυτα τη φιλοσοφία μου, αφού σε ό,τι κάνουμε, το νερό είναι ο σύμμαχος που μας αναζωογονεί και μας προσφέρει την απαραίτητη ενέργεια για να συνεχίσουμε. Συνεχίζω δυναμικά για τους επόμενους αγωνιστικούς στόχους, δίνοντας τον καλύτερό μου εαυτό και έχοντας στο πλευρό μου συνεργάτες που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και το ίδιο πάθος για την άθληση και τον ισορροπημένο τρόπο ζωής.

WOMEN IN COFFEE
BY CAFFÈ VERGNANO

Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΚΑΦΕ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας, συναντήσαμε τη Σοφία, νικήτρια του διεθνούς διαγωνισμού Caffè Vergnano World Cup 2024, τη Μαριλένα, Πρόεδρο του ελληνικού παραρτήματος του International Women Coffee Alliance, και την Ηλιάνα, Coffee Ambassador της Coca-Cola Τρία Ήφιλον, για μία συζήτηση σχετικά με την πρωτοβουλία «Women in Coffee» του Caffè Vergnano, αλλά και τον πολυδιάστατο ρόλο των γυναικών στον κλάδο του καφέ.

Ο καφές, αν και παραδοσιακά θεωρείται ανδροκρατούμενος τομέας, έχει βαθιά γυναικεία σφραγίδα. Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Καφέ (ICO), το 70% του εργατικού δυναμικού στις φυτείες καφέ είναι γυναίκες, ενώ το 25% των καλλιεργειών ανήκει σε αυτές. Παρότι η συμβολή τους είναι καθοριστική, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην εκπαίδευση, την αναγνώριση και την επιχειρηματικότητα.

Απαντώντας σε αυτήν την ανισότητα, η Carolina Vergnano, Διευθύνουσα Σύμβουλος του Caffè Vergnano και απόγονος των ιδρυτών της ιστορικής εταιρείας, δημιούργησε το 2018 την πρωτοβουλία Women in Coffee.

Πρόκειται για ένα έργο κοινωνικής ευθύνης που στοχεύει στην ενίσχυση των γυναικών που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή καφέ, προσφέροντάς τους ευκαιρίες εξέλιξης και βιώσιμης ανάπτυξης.

Η πρώτη δράση του Women in Coffee πραγματοποιήθηκε στη Δομινικανή Δημοκρατία, όπου ο Caffè Vergnano δώρισε στις γυναίκες παραγωγούς μια μηχανή καβουρδίσματος καφέ και τον απαραίτητο εξοπλισμό, διευκολύνοντας τη δραστηριότητά τους. Στη συνέχεια, το έργο επεκτάθηκε στην Ονδούρα, όπου ιδρύθηκε η «Οικογενειακή Βιβλιοθήκη

της Υπαίθρου» στην περιοχή Marcala. Η βιβλιοθήκη αυτή δεν αποτελεί μόνο ένα χώρο εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας για την τοπική κοινότητα, αλλά και έναν κόμβο ενδυνάμωσης των γυναικών.

Με στόχο να εξασφαλίσει περισσότερες ευκαιρίες στις γυναίκες της Marcala, το πρόγραμμα προχώρησε στη δημιουργία μιας καφετέριας εντός της βιβλιοθήκης, εξοπλισμένης με σύγχρονα μηχανήματα, καθώς και στην ίδρυση μιας Ακαδημίας Καφέ.

Εκεί, οι γυναίκες εκπαιδεύονται σε τεχνικές επεξεργασίας και παρασκευής καφέ, αποκτώντας νέες δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να αναπτύξουν περαιτέρω τις δραστηριότητές τους.

Κάθε φλιτζάνι καφέ από το Women in Coffee blend, καθώς και κάθε αγορά αντικειμένων όπως κούπες ή moka pots, συνεισφέρει στην υποστήριξη αυτής της πρωτοβουλίας. Ο Caffè Vergnano, μέσα από το έργο αυτό, επιδιώκει να προάγει την ισότητα και τη συμπερίληψη, δημιουργώντας έναν κόσμο όπου κάθε γυναίκα μπορεί να διεκδικεί τη θέση που της αξίζει.

Η δέσμευση του Women in Coffee παραμένει σταθερή: να εμπνεύσει, να ενδυναμώσει και να υποστηρίξει τις γυναίκες στον κλάδο του καφέ, ενισχύοντας το ρόλο τους σε κάθε στάδιο της παραγωγικής αλυσίδας. Γιατί οι γυναίκες είναι η



Το 2025 θα είναι ένα χρόνος νέων κεφαλαίων.



καρδιά του καφέ – και κάθε τους επίτευγμα φέρνει την κοινωνία ένα βήμα πιο κοντά στην ισότητα.

Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Οι ερυθρές ποικιλίες

Μέρος 7ο

Ξινόμαυρο

Το όνομα του –Ξινόμαυρο– προέρχεται από το ξινό και το μαύρο, αν και στην πράξη, οι φλούδες των ρωγών του δεν είναι ιδιαίτερα πλούσιες σε χρωστικές. Το Ξινόμαυρο όμως εκπλήσσει με τις επιδόσεις και τον πολυδύναμο χαρακτήρα του, προσφέροντας «vin de garde» ερυθρά, δυναμικά ροζέ, αρωματικά αφρώδη, ακόμα και ιδιοσυγκρασιακά γλυκά κρασιά.

Φυτεμένο σε κάθε γωνιά της κεντρικής και της Βόρειας Ελλάδας, το Ξινόμαυρο είναι αποκλειστικά υπεύθυνο ή συμμετέχει στα ερυθρά κρασιά ΠΟΠ Νάουσα, ΠΟΠ Αμύνταιο, ΠΟΠ Γουμένισσα και



ΠΟΠ Ραψάνη, καθώς και στα ξηρά ήσυχια και αφρώδη κρασιά του Αμυνταίου (ΠΟΠ Αμύνταιο). «Δύστροπο» και απαιτητικό, το Ξινόμαυρο χρειάζεται κατάλληλο terroir, αυξημένες καλλιεργητικές φροντίδες, χαμηλές στρεμματικές αποδόσεις και κατάλληλες καιρικές συνθήκες, για να ξεδιπλώσει το μεγαλείο του. Τότε όμως, θυμίζει τη σπουδαία ποικιλία του Πιεμόντε, Nebbiolo.

Οι ομοιότητες όμως με αυτή δεν σταματούν εδώ. Το ρουμπινί χρώμα, το μαγικό μπουκέτο, που περιλαμβάνει από βιολέτες μέχρι πολτό ελιάς και από ντομάτα μέχρι καπνό και φραγκοστάφυλα, το υψηλόβαθμο, γεμάτο οξύτητα στόμα και οι άγριες ταννίνες, δίκαια του έχουν δώσει τον τίτλο «ελληνικό Nebbiolo».



Στην περίπτωση των ερυθρών κρασιών, μια μακρόχρονη παλαιώση καταφέρνει να τιθασεύσει το χαρακτήρα του και να χαρίσει τα βελούδινα διακεκριμένα κρασιά για τα οποία το Ξινόμαυρο είναι παγκοσμίως γνωστό και άρρηκτα συνυφασμένο με συγκεκριμένες προελεύσεις, όπως ξινόμαυρο-Νάουσα, ξινόμαυρο-Αμύνταιο κ.ά. Άλλες φορές πάλι, οι παραγωγοί επιλέγουν την πρόσμιξή του με ηπιότερες ποικιλίες, όπως κάποιες ξένες ή και τις ελληνικές σταυρωτό και κρασάτο (ΠΟΠ Ραψάνη) και νεγκόσκα (ΠΟΠ Γουμένισσα), ώστε να κάνουν τα κρασιά του πιο προσιτά στη



νεότητά τους. Το χαρισματικό Ξινόμαυρο κατέχει δίκαια μια υψηλότατη θέση στην ιεραρχία των ελληνικών ποικιλιών. Με τη μοναδικότητα και τις επιδόσεις του υπόσχεται να προσφέρει δυνατές εμπειρίες σε κάθε πραγματικό γνώστη του κρασιού, πείθοντάς τον από την πρώτη γουλιά ότι βρίσκεται μπροστά σε κάτι σπουδαίο και ξεχωριστό.

Φωκιανό

Φυτεμένο στην ηπειρωτική Ελλάδα, αλλά κυρίως στα νησιά του Αιγαίου πελάγους, το ερυθρό Φωκιανό δίνει κόκκινα ξηρά, αλλά και γλυκά κρασιά. Λέγεται ότι από αυτό παραγόταν ο περίφημος, ομηρικός «Γράμνιος Οίνος» της Ικαρίας.

ΣΕ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΘΕΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ

Τα ξέμε
ΣΤΗΝ ΜΠΥΡΑ



Απολαύστε υπεύθυνα



Biko's[®]
Cola