



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

ΠΑΡΗΛΟΜΕΝΟ  
ΤΕΛΟΣ  
Ταχ. Γραφείο  
ΚΕΜΠΙΑΘ  
Αριθμός Άδειας  
5278



ΕΤΟΣ 390  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 462  
ΙΟΥΛΙΟΣ 2024  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

## Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ: www.edeop.gr είναι έτοιμη Συναδέλφιοι εγγραφείτε όλοι για να ενισχύσουμε τον κλάδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ.

Ηδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγρα-

φούν και λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

## Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ LOTIFY ΠΗΡΕ ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΜΕΧΡΙ ΤΕΛΟΥΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Ώστε να μπορέσουμε τουλάχιστον να οργανωθούμε για να το εφαρμόσουμε!

Η ΕΔΕΟΠ Αθήνας θυμίζει στους συναδέλφους ότι : Με βάση τον νέο κανονισμό της ΑΑΔΕ και του my-DATA:

Οι οικονομικοί φορείς που παράγουν, εισάγουν, παραλαμβάνουν από άλλα καταστήματα, ή διαθέτουν έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά μέσω χονδρικής



πώλησης στο εσωτερικό της χώρας:

- εγγράφονται στο ηλεκτρονικό μητρώο επιτηδευματιών αλκοολούχων ποτών και
- καταχωρούν τις ημερήσιες κινήσεις, με βάση την

ένδειξη παρίδας και λοιπά στοιχεία, των εν λόγω προϊόντων.

Σε αυτό το σύνολο επιχειρήσεων εντάσσονται και τα πρατήρια ποτών που υποχρεώνονται να τηρούν τα παραπάνω.

Σε όλο το χρονικό διάστημα από την ανακοίνωση της τελικής ΚΥΑ τόσο η δική μας Ένωση όσο και η αντίστοιχη της Βορείου Ελλάδος προσπαθήσαμε να εξαιρέσουμε τα πρατήρια από αυτή την χρονοβόρα διαδικασία που επιβαρύνει άδικα την άσκηση του επαγγέλματός μας.

Σε σχετικές συναντήσεις με το αρμόδιο Υπουργείο αναφέραμε αναλυτικά τις θέσεις μας λέγοντας συγκεκριμένα ότι θα πρέπει ουσιαστικά η εφαρμογή να σταματήσει στο επίπεδο των εισαγωγών αλλά συναντήσαμε την αδιαλλαξία που συνήθως παρατηρείται από τις δημόσιες υπηρεσίες.

Καταφέραμε τουλάχιστον να πάρουμε παράταση στην εφαρμογή του μέτρου μέχρι το τέλος του χρόνου που δημοσιεύτηκε σε σχετικό ΦΕΚ και την υπόσχεση ότι θα γίνει διευκρίνιση όσων αφορά το γεγονός ότι πιθανά λάθη στην καταχώρηση να μην επιτίπουν σε παράβαση τελωνειακού κώδικα άρα να διωκόμαστε για πιθανή λαθρεμπορία, για το βασικό μας ζήτημα όμως ειπώθηκε ότι η τελική απόφαση ανήκει



στον υφυπουργό οπότε είμαστε σε αναμονή. Η καλή εξέλιξη τουλάχιστον είναι ότι υπήρξαν εταιρείες παραγωγής λογισμικού που εξέλιξαν τουλάχιστον ένα πρόγραμμα για την διαχείριση και τήρηση του LOTIFY, όπως είναι η Semantic που δημοσιεύσαμε στο τεύχος Μαΐου 2024.

Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το Eris Retail και τις δυνατότητές του, ακολουθώντας το semantic.gr/eris-retail.

Για ό,τι νεότερο θα ενημερωθείτε από την εφημερίδα και την ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ Αθήνας ΤΟ Δ.Σ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ

Περιορισμοί  
στο Airbnb  
σε 11  
περιοχές  
της Αττικής



Στη σελίδα 6

Ανεπίτρεπτο αυτό που γίνεται  
με τους λογαριασμούς ρεύματος  
επαγγελματιών»

Στη σελίδα 2

ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΟΝ-  
ΤΑΙ ΜΕΤΡΑ  
ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ  
ΚΑΙ ΤΟΥΣ  
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ



Στη σελίδα 12

# ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΞΕΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΙΡΑΪΚΗΣ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑΣ

Σημαντική βελτίωση των αποτελεσμάτων, σε συνέχεια των επενδύσεων ύψους 31,9 εκ. ευρώ και την αποτελεσματική υλοποίηση της νέας στρατηγικής.

Ισχυρή παρακαταθήκη για το μέλλον αποτελεί η βελτίωση των οικονομικών δεικτών της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης (ΕΖΑ) για τη χρήση του 2023, με τις πωλήσεις της εταιρείας να ανέρχονται στα 31,5 εκ. ευρώ το 2023, έναντι 30,5 εκ το 2022, ενώ τα μεικτά κέρδη ανήλθαν σε 11,2 εκ. ευρώ (έναντι 8,5 εκ. το 2022), με το περιθώριο μικτού κέρδους να βελτιώνεται σημαντικά και να φτάνει στο 35%, από 28% την αντίστοιχη χρονική περίοδο.

Σημαντική βελτίωση παρουσίασαν τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (ΕΒΙΤΔΑ) φθάνοντας τα 1,8 εκ. ευρώ, έναντι ζημιών 1,8 εκ. ευρώ την αμέσως προηγούμενη χρονιά. Οι καθαρές ζημίες μετά φόρων περιορίστηκαν σημαντικά σε 2,9 εκ. ευρώ, έναντι 5,7 εκ. ευρώ την αμέσως προηγούμενη χρήση.

Ο καθαρός δανεισμός μειώθηκε σε 23,5 εκ. ευρώ, από 26,8 εκ. ευρώ στη χρήση του 2022. Βελτιωμένα κατά 6% διαμορφώθηκαν τα ίδια κεφάλαια, καθώς ανήλθαν σε 9,9 εκ. ευρώ, μετά και από την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 3,5 εκ. ευρώ.

Η επαναφορά των αποτελεσμάτων σε θετική τροχιά επιβεβαιώνει την ορθότητα του νέου επιχειρηματικού σχεδίου και των στρατηγικών επιλογών της εταιρείας για την αξιοποίηση των σημαντικών επενδύσεων των τελευταίων ετών, όπως της νέας υπερσύγχρονης γραμμής παραγωγής στην Αταλάντη, και την επικέντρωση στις συσκευασίες που παρουσιάζουν υψηλότερη κερδοφορία.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΖΑ, Νικήτας Ασπιώτης, δήλωσε πως «η εκτέλεση των απαιτητικών έργων ανάπτυξης, κάτω από την ομπρέλα της στρατηγικής μας, συνεχίζεται απρόσκοπτα και δημιουργεί ισχυρή αισιοδοξία για σημαντική περαιτέρω βελτίωση το 2024, όπως φαίνεται και από τους πρώτους έξι μήνες του έτους. Τα τελευταία χρόνια επικεντρωθήκαμε στην αξιοποίηση σημαντικών επενδύσεων, όπως η γραμμή παραγωγής στην Αταλάντη, αλλά και ο εκσυγχρονισμός της εικόνας των εμπορικών σημάτων για τις μάρκες. Το ανθρώπινο δυναμικό ενισχύεται με την προσθήκη έμπειρων στελεχών της αγοράς και την ανάδειξη των εργαζομένων με

πολυετή εμπειρία μέσα στην εταιρεία. Άλλωστε οι μύρες της ΕΖΑ είναι οι άνθρωποι της.

Παράλληλα, επενδύουμε στην απόκτηση νέων εμπορικών σημάτων, όπως πολύ πρόσφατα του σήματος της Πειραϊκής Μικροζυθοποιίας. Μια πολλά υποσχόμενη μάρκα με σημαντικά στοιχεία ανάπτυξης την επόμενη τριετία». Λαμβάνοντας ώθηση από τα παραπάνω, η ΕΖΑ επενδύει στον εκσυγχρονισμό της εικόνας των εμπορικών της σημάτων και επανασυστήνει στο κοινό την PILS HELLAS επενδύοντας σε καμπάνια επικοινωνίας, αλλά και τις premium μύρες ΕΖΑ Lager, ΕΖΑ Pilsener & ΕΖΑ Alcohol Free. Η νέα ταυτότητα και οι νέες συσκευασίες αναδεικνύουν την υψηλή ποιότητα, την ελληνικότητα και τις αυθεντικές συνταγές, που έχουν καθιερώσει την ΕΖΑ ως την κορυφαία ανεξάρτητη ζυθοποιία στην Ελλάδα.



θεντικές συνταγές, που έχουν καθιερώσει την ΕΖΑ ως την κορυφαία ανεξάρτητη ζυθοποιία στην Ελλάδα.

## Σχετικά με την Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης ιδρύθηκε το 1989 και αποτελεί τη μεγαλύτερη ανεξάρτητη ελληνική ζυθοποιία, η οποία εξελίχθηκε δυναμικά την τελευταία 10ετία. Σήμερα, παράγει εξαιρετικής ποιότητας και υψηλής γευστικής αξίας προϊόντα μύρας, τις ΕΖΑ LAGER, ΕΖΑ PILSENER, ΕΖΑ ALCOHOL FREE, PILS HELLAS, ODYSSEY RED, ODYSSEY DARK, ODYSSEY WHITE, ενώ εισάγει και εμπορεύεται την GULDEN DRAAK. Η ΕΖΑ με παραγωγικό δυναμικό 80 εκατομμύρια λίτρα και ένα διευρυμένο δίκτυο διανομής, καλύπτει το σύνολο της χώρας. Στην εταιρεία απασχολούνται περισσότεροι από 130 σπουδαίοι, κατάρτισμένοι εργαζόμενοι. Τα τελευταία χρόνια στο εργοστάσιό της στην Αταλάντη εγκατέστησε δυο νέες, υπερσύγχρονες γραμμές παραγωγής, οι οποίες διασφαλίζουν απόλυτα την ευελιξία, ασφάλεια και ποιοτική ανωτερότητα των προϊόντων της, και εντάσσονται στο συνολικό πλάνο επενδύσεων της εταιρείας, ύψους 31,9 εκ. ευρώ για το διάστημα 2013-2023. Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, η ΕΖΑ εφαρμόζει επιτυχώς ένα σύγχρονο και ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής φροντίδας.

## Ανεπίτρεπτο αυτό που γίνεται με τους λογαριασμούς ρεύματος επαγγελματιών»

Δήλωση Προέδρου Ε.Ε.Α και Επίτιμου Διδάκτορα ΠΑ.ΠΕΙ. κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου

Τις τελευταίες ημέρες φτάνουν συνεχώς στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών τα παράπονα επαγγελματιών που ξαφνικά επιβαρύνονται με μεγάλα ποσά για ηλεκτρικό ρεύμα που είχαν καταναλώσει την περίοδο 2022-2023.

Υπάρχουν περιπτώσεις μελών μας που καλούνται να πληρώσουν σε παρόχους εκατοντάδες ευρώ και μάλιστα μέσα σε διάστημα λίγων ημερών.

Όπως μάθαμε, πρόκειται για ποσά που είχαν καταχωρηθεί εκείνη την περίοδο ως κρατική επιδότηση. Μόνο που τελικά δεν εγκρίθηκε ποτέ η καταβολή τους από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Και πλέον, μετά από πρόσφατη υπουργική απόφαση, οι εταιρείες έχουν ξεκινήσει τη διαδικασία είσπραξης αυτών των ποσών.

Όλο αυτό που γίνεται θεωρούμε ότι είναι ανεπίτρεπτο και καλούμε τα συναρμόδια υπουργεία να μας απαντήσουν σε κάποιες εύλογες απορίες:

-Όλοι αυτοί οι σημερινοί οφειλότες είχαν ενημερωθεί με όσο το δυνατόν πιο ξεκάθαρο

τρόπο ότι αυτά τα ποσά θα γίνουν απαιτητά; -Το ίδιο το κράτος δεν φρόντισε για τη μείωση των λογαριασμών του ηλεκτρικού ρεύματος μέσω επιδότησης;

-Πόσο ηθικό είναι να ζητείται από έναν επαγγελματία να εξοφλήσει μέσα σε διάστημα λίγων ημερών -υπάρχουν σχετικοί λογαριασμοί στη διάθεση του Ε.Ε.Α.- ένα διόλου ευκαταφρόνητο ποσό; Αναρωτήθηκε κανείς αν αυτός ο άνθρωπος, υπό τις συνθήκες που επικρατούν σήμερα στην αγορά με την τόσο ακρίβεια και το λειτουργικό κόστος στα ύψη, μπορεί να έχει τη δυνατότητα εμπρόθεσμη πληρωμής του όποιου ποσού;

-Από την στιγμή που η κυβέρνηση κάποια στιγμή έμαθε ότι δεν υπήρχε έγκριση από τις ευρωπαϊκές αρχές, γιατί δεν ενημέρωσε έγκαιρα τους οφειλότες;

Ως Επιμελητήριο ζητάμε ξεκάθαρες απαντήσεις με τρόπο απλό και κατανοητό από κάποιον υπεύθυνο και όχι παραπομπή σε κάποιο ΦΕΚ ή σε υπουργικές αποφάσεις του παρελθόντος. Οι πολίτες έχουν το δικαίωμα να γνωρίζουν κάθε λεπτομέρεια που έχει σχέση με τέτοιου είδους ζητήματα καθώς από την εξέλιξη τους καθορίζεται και ο οικογενειακός και επαγγελματικός τους προϋπολογισμός.

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ

Εφημερίδα  
**ΕΔΕΟΠ**  
Μηνιαίο  
δημοσιογραφικό  
όργανο της  
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ  
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης  
**ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ**  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου  
54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221,  
210-8312351  
[www.edeopath.gr](http://www.edeopath.gr)  
e-mail: [edeopath@gmail.com](mailto:edeopath@gmail.com)  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ  
ΙΩΑΝΝΗΣ**  
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -  
Εκτύπωση  
**ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ**  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268

# Απόλαυσε τα αγαπημένα σου αναψυκτικά Schweppes.

NEO



Schweppes®

BORN SOCIAL

# ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ, ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**Α**θήνα, 27 Μαΐου 2024 – Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρουσίασαν σε κοινή εκδήλωση το νέο πρωτοποριακό πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας «Εξυπνη Σπορά», μια σημαντική πρωτοβουλία της μεγαλύτερης ελληνικής ζυθοποιίας, που επενδύει στο μέλλον του ελληνικού αγροτικού τομέα και στη δημιουργία μιας νέας γενιάς παραγωγών. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία ενός άμεσα εφαρμόσιμου και εύχρηστου εργαλείου που να ενδυναμώνει και να θωρακίζει τους παραγωγούς απέναντι στις σύγχρονες οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Ως αφητηρία του μεγάλου αυτού έργου επιλέχθηκε η περιοχή της Θεσσαλίας, η ενίσχυση της οποίας αποτελεί προτεραιότητα, τόσο για τη σημασία της για τον αγροτικό τομέα της Ελλάδας, όσο και για την ανάγκη προστασίας της από τις επιπτώσεις της κλι-

ματικής αλλαγής. Ομολογούμε να προσφέρει στους παραγωγούς μια ψηφιακή πλατφόρμα γεωργίας ακριβείας, υπολογισμού άνθρακα και εκτίμησης παραγωγής για την καλλιέργεια κριθαριού, με δυνατότητα επέκτασης και άμεσης εφαρμογής σε άλλες αροτραίες καλλιέργειες και περιοχές της χώρας. Μέσα από ένα καινοτόμο μοντέλο συλλογής δεδομένων από πολλαπλές πηγές, επεξεργασίας δεδομένων και πρόβλεψης παραγωγής με τη χρήση αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, η ψηφιακή πλατφόρμα θα δίνει σημαντικές λύσεις για τη βιώσιμη διαχείριση της καλλιέργειας και μεγαλύτερες και ποιοτικότερες αποδόσεις παραγωγής, επιτρέποντας, παράλληλα, καλύτερο προγραμματισμό και εξοικονόμηση κόστους από τους παραγωγούς καθώς και την καλύτερη διαχείριση των φυσικών πόρων. Η σημαντική πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αποτελεί ένα ορόσημο στη διαχρονική στήριξη του πρωτογενούς τομέα από την εταιρεία. Μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, του πρώτου και μεγαλύτερου στο είδος του στην Ελλάδα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεργάζεται με περισσότερους από 2.000 καλλιεργητές σε όλη την Ελλάδα, χρησιμοποιεί 100% ελληνικό κριθάρι για όλα τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα της, απορροφά περίπου το 20% της ετήσιας παραγωγής κριθαριού στη χώρα και πιστοποιεί το 98% αυτού ως προϊόν βιώσιμης καλλιέργειας.

καινοτομία προωθούν τόσο την περιβαλλοντική όσο και την οικονομική βιωσιμότητα, αποτελούν μέρος ενός καλύτερου αύριο».

Ο Πρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Σπυρίδων Κίντζιος, δήλωσε: «Η κλιματική αλλαγή μας φέρνει αντιμέτωπους με ριζικές αλλαγές στον



ματικής αλλαγής.

Η εκδήλωση για την έναρξη του προγράμματος πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο της Βιβλιοθήκης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου. Στην εκδήλωση υπήρξε χαιρετισμός από τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρη Αυγενάκη. Επισημαίνεται ότι το αμέσως επόμενο διάστημα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα επιδιώξει σχετικές ενημερωτικές συναντήσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σε τοπικό και σε κεντρικό επίπεδο. Το πρόγραμμα «Εξυπνη Σπορά» αξιοποιεί την υψηλή επιστημονική κατάρτιση και το εκτενές ερευνητικό έργο του Γεωπονικού Πανεπιστημίου στον αγροτικό

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Αλέξανδρος Δανιηλίδης δήλωσε χαρακτηριστικά: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η άρρηκτη σύνδεση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με τον πρωτογενή τομέα αποκτά σήμερα νέο περιεχόμενο, με μια πρωτοβουλία που ενισχύει τους καλλιεργητές – συνεργάτες μας με σύγχρονα εργαλεία για να αντιμετωπίσουν τις μεγάλες προκλήσεις της εποχής. Ξεκινάμε από τη Θεσσαλία, την καρδιά της παραγωγικής Ελλάδας και μια περιοχή που έχει πληγεί ιδιαίτερα από τις συνέπειες της κλιματικής κρίσης. Πιστεύουμε βαθιά πως αντίστοιχες πρωτοβουλίες, οι οποίες με οδηγό την

αγροτικό τομέα. Τόσο η ανάπτυξη των καλλιεργειών, όσο και οι φυσικοί πόροι παίρνουν νέα μορφή και ταυτότητα, που οφείλουμε να σεβόμαστε και να προστατεύουμε. Το πρόγραμμα «Εξυπνη Σπορά», σε συνεργασία με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, πυλώνει της γεωργίας στη χώρα μας, συμβάλλει στην κατανόηση των νέων συνθηκών από τους παραγωγούς και στην εκσυγχρόνιση του πρωτογενούς τομέα, ώστε να ανταποκρίνεται στο σήμερα και στο μέλλον».



## Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. μίλησε στην παρουσίαση της Ετήσιας Έκθεσης του ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ «Ανταγωνισμός και μικρές επιχειρήσεις»

Την Τετάρτη, 10 Ιουλίου 2024 στις 11:00 π.μ., παρουσιάστηκε η Ετήσια Έκθεση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ με τίτλο «Ανταγωνισμός και μικρές επιχειρήσεις», όπου περιλάμβανε αποκαλυπτικά στοιχεία για την πορεία της ελληνικής οικονομίας και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Η εκδήλωση διεξήχθη στο Αμφιθέατρο της ΓΣΕΒΕΕ, Αριστοτέλους 46, και έκαναν παρεμβάσεις εκπρόσωποι της πολιτικής, μεταξύ των οποίων ο Υπουργός Ανάπτυξης Τάκης Θεοδωρικάκος, ο Πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ-

ΚΙΝΑΛ Νίκος Ανδρουλάκης και ο βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ Νίκος Παππάς.

Εκεί βρέθηκαν επίσης εκπρόσωποι φορέων, μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας και των επιμελητηρίων ενώ μεταξύ των ομιλητών ήταν και ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, ο οποίος αναφέρθηκε στα συμπεράσματα της Έκθεσης καθώς και στις προοπτικές των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Από το Ε.Ε.Α.

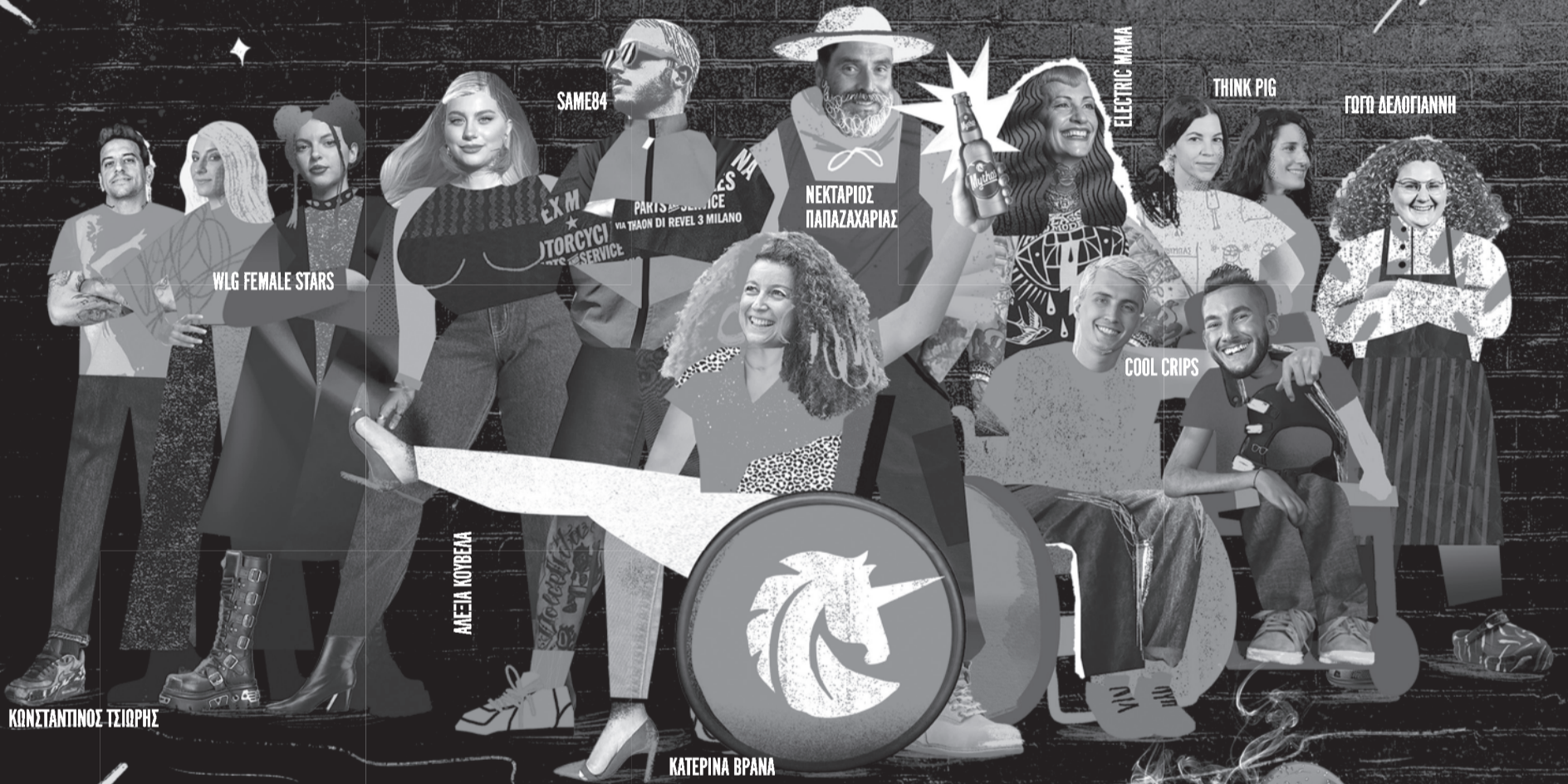


**Πρατηριούχε, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιλύσουμε τα προβλήματα του κλάδου**

ΠΑΝΤΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑ

# ΕΙΜΑΙ ΔΙΠΛΑ ΣΟΥ

ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΙ ΤΗ ΧΑΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ.



*Είμαστε δίπλα σου*

ΠΑΝΤΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΜΥΘΟΣ



Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

# ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ AIRBNB ΣΕ 11 ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

**Μ**ε το κέντρο της Αθήνας να «δεσπόζει», με βάση τον αριθμό των προσφερομένων ακινήτων, ξεκινάει το επόμενο διάστημα η διαβούλευση για το νέο χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό, το οποίο αναμένεται να αποτελέσει το βασικό «εργαλείο» για την επιβολή περιορισμών στον αριθμό των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Προς το παρόν δεν είναι ξεκάθαρο το ακριβές περιεχόμενο των περιορισμών ούτε καν αν τελικά θα επιβληθούν, αλλά η ένταση μιας σειράς περιοχών της Αττικής στις σχετικές διατάξεις φαίνεται πως αποτελεί έναν προάγγελο μελλοντικών εξελίξεων.

Με βάση το σχέδιο νόμου, μία από τις κύριες κατευθύνσεις του νέου χωροταξικού προβλέπει την επιβολή περιορισμών στον αριθμό των καταλυμάτων, σε συνάρτηση με τις διαθέσιμες ξενοδοχειακές κλίνες.

Όπως αναφέρει η σχετική ρύθμιση, θα προβλέπεται ο καθορισμός «περιορισμών στον αριθμό των χώρων τουρισμού διαμοιρασμού και των απλών ενοικιαζομένων δωματίων, ως ποσοστού των κλινών των κύριων τουριστικών καταλυμάτων» στις «περιοχές ελέγχου» και στις «ανεπτυγμένες περιοχές». Ειδικά οι τελευταίες αφορούν Αττική και Θεσσαλονίκη, επομένως συγκεντρώνουν μεγάλο ενδιαφέρον, με δεδομένη τη στεγαστική κρίση στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα και το έλλειμμα επαρκούς αριθμού κατοικιών για αγορά ή ενοικίαση.

Σε ό,τι αφορά την Αττική, μεταξύ των «ανεπτυγμένων περιοχών» ξεχωρίζουν οι δημοτικές ενότητες Αθηναίων, Καλλιθέας, Αλίμου, Γλυφάδας, Μοσχάτου, Νέας Σμύρνης, Παλαιού Φα-

λήρου, Βουλιαγμένης, Νέας Μάκρης, Αναβύσσου και Πειραιώς.

Αθροιστικά, στις παραπάνω περιοχές με βάση τα στοιχεία της AirDNA λειτουργούν σήμερα 21.782 καταλύματα, αριθμός αντιπροσωπευτικός, μια και βρισκόμαστε στο απόγειο της θερινής τουριστικής περιόδου, όταν και η προσφορά είναι η υψηλότερη του κάθε ημερολογιακού έτους.

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η «μερίδα του λέοντος» και με χαρακτηριστική διαφορά καταλαμβάνει το κέντρο της Αθήνας με 16.900 καταλύματα, έχει δηλαδή μερίδιο 77,5% του συνόλου. Σε όλες τις άλλες περιοχές μαζί εντοπίζονται 4.882 καταλύματα. Μάλιστα, σε κάποιες εξ αυτών δεν είναι σαφές πού θα εντοπιστούν οι παρεμβάσεις, με δεδομένο ότι δεν είναι εύκολο να αντληθούν ξεχωριστά στοιχεία.

Για παράδειγμα, η Αναβύσσος είναι μέρος του Σαρωνικού, που επίσης διαθέτει καταλύματα σε Σαρωνίδα, Λαγονήσι, Καλύβια κ.ο.κ. Το σύνολο αυτών αθροίζει 818 καταλύματα, με εκείνα της Αναβύσσου να είναι ένα μέρος αυτών. Κάτι αντίστοιχο συμβαίνει και με τη Νέα Μάκρη, που είναι τμήμα του Δήμου Μαραθώνα.

Εν τω μεταξύ και στις δύο αυτές περιοχές, όπως επίσης και σε κάποιες άλλες, όπως π.χ. το Μοσχάτο των μόλις 96 καταλυμάτων, προξενεί εντύπωση το πώς ακριβώς έχει γίνει η σχετι-



κή επιλογή και τα σχετικά κριτήρια, ώστε να προκύψει ανάγκη περιορισμού του αριθμού των καταλυμάτων, τόσο λόγω της χαμηλής διείσδυσης των βραχυχρόνιων μισθώσεων όσο και λόγω του ότι δεν αποτελούν περιοχές με έλλειμμα στέγης και μεγάλη ζήτηση από ενοικιαστές μακροχρόνιων συμβάσεων. Αντίστοιχα, στις «περιοχές ελέγχου» περιλαμβάνονται σημεία πολύ έντονης τουριστικής ζήτησης. Σε αρκετές εξ αυτών παρατηρείται κάθε χρόνο και το φαινόμενο της έλλειψης φοιτητικής στέγης ή και κατοικιών για τη στέγαση δημοσίων λειτουργών, με αποτέλεσμα να είναι πλέον επιτακτική ανάγκη η αναζήτηση λύσεων.

Πρόκειται για τις δημοτικές ενότητες Παραλίας Πιερίας, Σκιάθου, Κερκυραίων, Ζακυνθίων, Αρκαδίων Ζακύνθου, Λαγανά Ζακύνθου, Ερμούπολης, Θήρας, Οίας, Κω, Μυκόνου, Αφάντου Ρόδου, Ιαλυσού Ρόδου, Καλλιθέας Ρόδου, Τήνου, Μαλίων Ηρακλείου, Χερσονήσου Ηρακλείου και Νέας Κυδωνίας Χανίων.

### Τα μέτρα δεν ανέκοψαν τις βραχυχρόνιες μισθώσεις

Από τις αρχές του 2024 έχει επιβληθεί μια σειρά μέτρων στην αγορά βραχυχρόνιων μισθώσεων, κυρίως φορολογικού χαρακτήρα, χωρίς πάντως να έχει ανακοπεί η σχετική δραστηριότητα. Συγκεκριμένα, όσοι εκμεταλλεύονταν τρία ή περισσότερα ακίνητα, υποχρεώθηκαν να προχωρήσουν σε έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας (κάτι που αυξάνει το κόστος διαχείρισης, καθώς απαιτείται π.χ. η τήρηση έδρας), ενώ τα έσοδα από τα ακίνητα υπόκεινται και σε ΦΠΑ 13%. Σημειώνεται ότι τα παραπάνω δεν αφορούν τους ιδιοκτήτες εκείνους που εκμεταλλεύονται ένα ή δύο ακίνητα.

Ακολούθησε εγκύκλιος της ΑΑΔΕ, βάσει της οποίας ορίστηκε ότι κάθε ακίνητο που χρησιμοποιείται μέσω ψηφιακής πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης θα πρέπει να έχει τον χαρακτηριστικό φορολογικού υποκαταστήματος, κάτι που μεταφράζεται σε τέλος επιτηδεύματος ανά ακίνητο και όχι ανά εταιρεία, όπως περίμεναν στην αγορά ότι θα ισχύσει. Στην πράξη, αν μια εταιρεία-ιδιοκτήτης έχει στην κατοχή της και διαχειρίζεται π.χ. 5 ακίνητα, θα πληρώσει 600 ευρώ ανά ακίνητο, δηλαδή συνολικά 3.000 ευρώ τον χρόνο, αντί για 600 ευρώ. Παράλληλα βέβαια θα φορολογηθεί και για το κέρδος της με φόρο 22% και προκαταβολή φόρου.

Η εξέλιξη αυτή έχει προκαλέσει την αντίδραση φορέων της αγοράς, οι οποίοι έχουν προσφύγει στο ΣτΕ για την ακύρωση της σχετικής διάταξης, καθώς όπως τονίζουν δεν μπορεί κάθε ακίνητο που αποτελεί αντικείμενο αξιοποίησης να λογίζεται ως φορολογικό υποκατάστημα. Τη σχετική προσφυγή έχει καταθέσει ο Σύνδεσμος Εταιρειών Βραχυχρόνιας Μίσθωσης Ακινήτων (STAMA), ο οποίος αναφέρει σε σχετική του ανακοίνωση ότι «είναι αντισυνταγματικό μέσω μιας εγκυκλίου, χωρίς νομοθέτηση (ενώ αυτή ακριβώς η νομοθέτηση υπήρξε λίγους μήνες νωρίτερα), να επιβάλλονται δυσβάστακτοι και αιφνιδιαστικοί φόροι "από το παράθυρο". Αδυνατούμε να αντιληφθούμε πώς χαρακτηρίζεται υποκατάστημα ένα ακίνητο στο οποίο απαγορεύεται η παροχή οποιασδήποτε άλλης υπηρεσίας πλην της παροχής κλινοσκεπασμάτων. Με την ίδια λογική, οι Εταιρείες Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία (ΑΕΕΑΠ) του ν. 2778/1999 που επενδύουν – αποκτούν και εκμεταλλεύονται ακίνητα, αλλά και κάθε είδους εταιρείες που αποκτούν με μίσθωση ή με αγορά, δικαίωμα εκμετάλλευσης ακινήτων, θα πρέπει να δηλώνουν τα ακίνητα αυτά ως υποκαταστήματά τους».

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

**Τ**ο εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγω χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσπούλου  
 Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |  
 Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |  
 Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

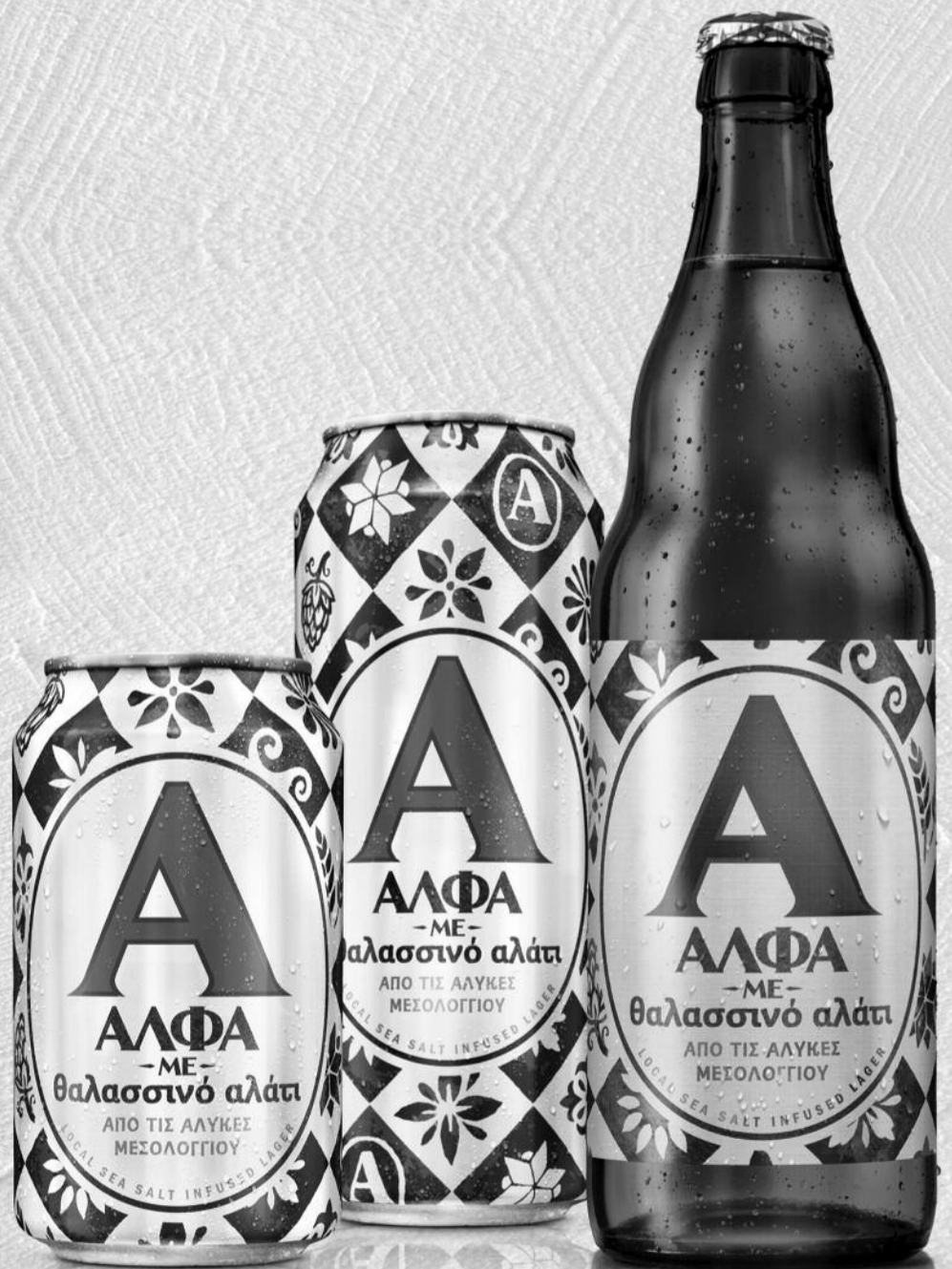
6936973490  
 2130441430

: info@oayourtrademark.gr  
 : www.oayourtrademark.gr



**Νέα**  
**ΑΛΦΑ**  
-ΜΕ-  
**θαλασσινό**  
**αλάτι**

Εμπνευσμένη  
από την  
κοινή μας γη.



Απολαύστε υπεύθυνα

# «ΚΑΤΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΜΙΑ ΖΥΘΟΠΟΙΑ»

## Η πρώτη εταιρική καμπάνια της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας

**Η** Ολυμπιακή Ζυθοποιία, πιστή στον εταιρικό της Σκοπό, να «ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», προχώρησε με την επικοινωνία της πρώτης της εταιρικής καμπάνιας, με στόχο να υπογραμμίσει όλα όσα την έχουν ωθήσει στο να στηρίζει έμπρακτα την εγκάρια αγορά μπίρας, μέσω ενός διευρυμένου χαρτοφυλακίου αγαπημένων προϊόντων των καταναλωτών, και πάντα με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Συγκεκριμένα, με βασικό «όχημα» ένα ποτήρι μπίρας, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αντανakλά όλες τις βασικές αξίες που πρεσβεύει και καθημερινά υπηρετεί, επιδιώκοντας τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας και την επιστροφή της προς τους ανθρώπους της, τους καταναλωτές, τους πελάτες και συνεργάτες της, τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται και την κοινωνία ευρύτερα.

Η διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η ανάπτυξη, εξέλιξη και ευημερία των ανθρώπων της, η υλοποίηση βιώσιμων πρακτικών με συγκεκριμένους στόχους σε όλο το φάσμα λειτουργίας της, η διαρκής καινοτομία και η υιοθέτηση προηγμένων λύσεων προς όφελος των πελατών και των καταναλωτών της, η προώθηση της υπεύθυνης καταπόνησης, η διάδοση του μηνύματος υπέρ της διαφορετικότητας, ισότητας και συμπεριληψης και η εξωστρέφεια εντός και εκτός συνόρων δημιουργούν την «ομπρέλα» της καμπάνιας, με βασικό μήνυμα:



### «Κάτι Περισσότερο από μία Ζυθοποιία»

Και ακριβώς, επειδή, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έχει, τόσο δείγματα γραφής να δείξει, όσο και απτές δεσμεύσεις για το άμεσο και μακροπρόθεσμο μέλλον, ξεδιπλώνει την καμπάνια της, αποδεικνύοντας στην πράξη, το γιατί είναι «κάτι περισσότερο από μια ζυθοποιία», καθώς ουσιαστικά αντιπροσωπεύει:

«Κάτι περισσότερο από μια σύγχρονη επιχείρηση»

«Κάτι περισσότερο από ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας»



- «Κάτι περισσότερο από έναν αξιόπιστο συνεργάτη»
- «Κάτι περισσότερο από πρεσβευτή της ελληνικής μπίρας στο εξωτερικό»
- «Κάτι περισσότερο από έναν απλό εργοδότη»
- «Κάτι περισσότερο από μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχείρηση»
- «Κάτι περισσότερο από μια κουλτούρα χωρίς αποκλεισμούς»
- «Κάτι περισσότερο από απλό πρεσβευτή της υπεύθυνης κατανάλωσης»

Η Τζελίνα Σούχλα, Communication Manager της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, οι πυλώνες που ορίζουν τις δράσεις μας και οι πρωτοβουλίες που υλοποιούμε στοχεύουν στην ενεργή συνεισφορά μας στην εξέλιξη του κλάδου μας και στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας προς τους ίδιους τους ανθρώπους μας, τους πελάτες και συνεργάτες μας, τους καταναλωτές μας. Και αυτό ακριβώς είναι, που επιδιόκουμε να επικοινωνήσουμε μέσα από την πρώτη μας εταιρική καμπάνια: το πώς οι αξίες που καθημερινά υπηρετούμε ως εταιρεία αντανakλούν από, θετικό αποτύπωμα σε όλους τους βασικούς τομείς δραστηριοποίησής μας. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για το συγκεκριμένο project, το οποίο θεωρούμε ότι θα αποτελέσει ουσιαστικό asset στο σύνολο της εταιρικής μας επικοινωνίας».

## Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία πιστή στον εταιρικό της Σκοπό, στοχεύει σταθερά στο «ΜΗΔΕΝ» κι ακόμη πιο μακριά!

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, πιστή στον εταιρικό Σκοπό της, να «ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», δημοσιεύει τον ESG Απολογισμό για το 2023, ο οποίος περιλαμβάνει τη στρατηγική, το πλαίσιο δράσεων, τις πρωτοβουλίες και τους στόχους της εταιρείας, καθώς και την εξέλιξη του σχετικού πλάνου της.

Ο απολογισμός του 2023, αποτελεί επιστέγασμα της επιτυχημένης πορείας της εταιρείας, παρά τις έντονες διακυμάνσεις και τις δυσμενείς συνθήκες της περασμένης χρονιάς. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έχοντας ως πυξίδα τη στρατηγική «Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ κι ακόμη πιο μακριά» (Together towards ZERO and Beyond), κινήθηκε στην κατεύθυνση της επίτευξης των στόχων, όπως αυτοί έχουν τεθεί από τον όμιλο Carlsberg, με μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα το 2030 και μακροπρόθεσμο το 2040.

Η ESG στρατηγική της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας περιλαμβάνει συγκεκριμένους πυλώνες και κυρίως πρακτικές για την



καλύτερη δυνατή συμβολή της στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, τη διαφύλαξη των υδάτινων πόρων, την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και την εδραίωση μιας κουλτούρας μηδενικών ατυχημάτων στο εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, εμπεριέχονται τομείς δράσεων,

που η εταιρεία ακολουθεί στοχευμένα, ως προς την προώθηση μιας ολιστικής κουλτούρας με μηδενική ανοχή στις διακρίσεις, καθώς και ως προς την ενεργή προσφορά τόσο προς τοπικές κοινωνίες όσο και προς το κοινωνικό σύνολο ευρύτερα.

Συγκεκριμένα, ενδεικτικά αποτελέσματα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας ως προς τους βασικούς άξονες της ESG στρατηγικής της είναι:

### ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα:

Η εταιρεία, συνεχίζοντας να επενδύει στον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού στο σύνολο των εγκαταστάσεών της και στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών παραγωγής, έχει επιτύχει την τελευταία πενταετία: μείωση 11% στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO2) και στην κατανάλωση θερμικής ενέργειας, καθώς και μείωση 6,5% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Συνέχεια στη σελίδα 9

Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια



# Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία πιστή στον εταιρικό της Σκοπό, στοχεύει σταθερά στο «ΜΗΔΕΝ» κι ακόμη πιο μακριά!

Συνέχεια από σελίδα 8

## ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών και συσκευασιών:

Στο ίδιο πλαίσιο, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προσανατολίζεται στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται, προσβλέποντας στην προστασία του κλίματος και της βιοποικιλότητας, καθώς και σε πρωτοβουλίες για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των συσκευασιών των προϊόντων της. Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η αφαίρεση του χρώματος από τα Draught/Master βαρέλια της, με στόχο την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους.

## ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού:

Για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η εξοικονόμηση του νερού κατά την παραγωγική διαδικασία αποτελεί έναν από τους κυριότερους στόχους της, και επιτυγχάνεται μέσα από ένα πλαίσιο ενεργειών, που αφορούν και στις δύο παραγωγικές της μονάδες. Έτσι, η εταιρεία έχει καταφέρει να μειώσει κατά 18% την κατανάλωση νερού κατά την παραγωγική διαδικασία και στα δύο εργοστάσιά της, σε Ριτσώνα και Σίνδο, κατά την τελευταία πενταετία.

## ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη κατανάλωση:

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προωθεί ενεργά την υπεύθυνη κατανάλωση, συνδέοντάς τη με την κάθε πρωτοβουλία και ενεργοποίησή της, ενώ παράλληλα προσφέρει μία ποικιλία γευστικών και ποιοτικών προϊόντων χωρίς ή με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλκοόλ. Αξίζει να αναφερθεί, ότι τη χρονιά που μας πέρασε η εταιρεία επέκτεινε περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο των non alcohol προϊόντων της, με την προσθήκη της ΦΙΞ Άνευ Λεμόνι και του Somersby Strawberry & Lime 0.0%, ενώ παράλληλα υλοποίησε πληθώρα εκπαιδύσεων στους εργαζομένους της, σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση και την ασφαλή οδήγηση.

Η ESG στρατηγική της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας περιλαμβάνει συγκεκριμένους πυλώνες και κυρίως πρακτικές για την καλύτερη δυνατή συμβολή της στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

## ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα στην εργασία:

Με βάση ένα συνεκτικό πρόγραμμα ασφάλειας και προστασίας των εργαζομένων σε όλες τις εγκαταστάσεις της, πανελλαδικά, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία πέτυχε τον εκμηδενισμό των ατυχημάτων στην εργασία για το 2023. Παράλληλα, η εταιρεία σημείωσε 22% αύξηση των αναφορών μη ασφαλών συμπεριφορών και 75% αύξηση των περιπάτων ασφαλείας στο σύνολο των εγκαταστάσεων του Integrated Supply Chain (ISC), κατά την τελευταία τριετία.

Την ίδια στιγμή, η εταιρεία υλοποιεί ένα στοχευμένο πλάνο ως προς την προώθηση της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης, με μηδενική ανοχή σε κάθε μορφής διάκριση. Εστιάζοντας στην ισορροπία εκπροσώπησης ως προς το φύλο και στην υποστήριξη ομάδων ατόμων με αναπηρία, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία κατά τον τελευταίο χρόνο:

Σημείωσε αύξηση 3% των γυναικείων προσλήψεων σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα του οργανισμού, με τις γυναίκες να αποτελούν το 40% του συνόλου των εργαζομένων και άνω του 50% στην ομάδα διοίκησης της εταιρείας. Συνεχίζει την υποστήριξη της προς σχετικούς ΜΚΟ και φορείς, με παράλληλη υλοποίηση δράσεων με την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων της.

Παρουσίασε την πρώτη πλήρως προσβάσιμη καμπάνια στην κατηγορία της, μέσα από την μύρα Μγθθος, διαχέοντας ακόμη περισσότερο το μήνυμά της συμπερίληψης.

Ταυτόχρονα, συνεχίστηκε και το 2023 η ενεργή προσφορά της εταιρείας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, μέσα από συνεργασίες με οικολογικό αποτύπωμα σε περισσότερες από 20 γειτονιές πανελλαδικά και μέσα από την στήριξη πρωτοβουλιών, φορέων και οργανισμών για



την προστασία ευπαθών κοινωνικών ομάδων, σε όλη τη χώρα.

## Ο Henrik Fredvig, Managing Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, σημείωσε σχετικά:

«Ο σταδιακός περιορισμός του περιβαλλοντικού αντικτύπου, η υιοθέτηση και εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών σε όλο το φάσμα λειτουργίας μας, η διασφάλιση της ασφάλειας στο εργασιακό περιβάλλον, η στήριξη της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης, όπως επίσης και η επίδειξη κοινωνικής υπευθυνότητας, βρίσκονται σταθερά τόσο στο επίκεντρο της κουλτούρας του ομίλου μας όσο και στην καρδιά της φιλοσοφίας μας. Με όχημα τους ανθρώπους μας και με βασικούς μας συμμάχους τους πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές μας, καθώς και τους ίδιους τους καταναλωτές, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία εργαζόμαστε με στρατηγική, συγκεκριμένους στόχους, συνέπεια και πάθος, επιδιώκοντας την επιστροφή αξίας πίσω στην αγορά και ευρύτερα στην κοινωνία, υπηρετώντας με ουσιαστικό και έμπρακτο τρόπο τον εταιρικό Σκοπό μας, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!».

## Σουρωτή με φυσικό άρωμα ΡΟΖ ΓΚΡΕΙΠΦΡΟΥΤ



Συνταγές και Υγεία

## Ντοματοκεφτέδες

**Υλικά για 5 μερίδες**

- 5 ώριμες και σφιχτές ντομάτες (ή ντοματάρια Σαντορίνης)
- 2 ξερά κρεμμύδια (ψιλοκομμένα)
- 2 φρέσκα κρεμμύδια με τα φύλλα τους (ψιλοκομμένα)
- ½ ματσάκι φρέσκο δυόσμο (ψιλοκομμένο)
- 2 κ.σ. φρέσκια ρίγανη (ψιλοκομμένη)
- 2 κ.σ. φρέσκο θυμάρι (ψιλοκομμένο)
- 1 κ.σ μπούκοβο (σποράκια καυτελής πιπεριάς)
- 1 αυγό χτυπημένο
- 1 φλ. κεφαλοτύρι πικάντικο τριμμένο (ή σκληρή φέτα σε τρίμματα)
- 4-5 κ.σ. αλεύρι που φουσκώνει μόνο του ελαιόλαδο για το τηγάνισμα
- αλάτι
- φρεσκοτριμμένο πιπέρι

**Εξοπλισμός**

- Τηγάνι

**Εκτέλεση**

- Πλένουμε τις ντομάτες, τις ψιλοκόβουμε με το μαχαίρι. Τις βάζουμε σε μπολ.

**Το μίγμα**

- Προσθέτουμε τα κρεμμύδια, ξερά και φρέσκα, και τ' ανακατεύουμε με κουτάλι για να μαραθούν απ' την ντομάτα.
- Ρίχνουμε τα μυρωδικά, τη ρίγανη, το θυμάρι, το δυόσμο, και μετά το τυρί, το αυγό, το μπούκοβο και αλατοπιπερώνουμε.
- Λίγο-λίγο ανακατεύοντας προσθέτουμε και το αλεύρι μέχρι να έχουμε έναν αραιό κυλό.

**Στο τηγάνι**

- Ζεσταίνουμε το ελαιόλαδο και κουταλιά-κουταλιά τηγανίζουμε να ροδίσουν, περίπου 2-3' από κάθε πλευρά.
- Τους αφήνουμε σε απορροφητικό χαρτί να στραγγίσουν.

**Μικρα μουσικά**



- Χρειαζόμαστε ντομάτες ώριμες, κόκκινες και σφιχτές, τις οποίες ψιλοκόβουμε στο χέρι και ποτέ δεν τις βάζουμε στο μπλέντερ.
- Πρέπει οπωσδήποτε να ρίξουμε το ψιλοκομμένο κρεμμύδι για λίγα λεπτά μέσα στις ψιλοκομμένες ντομάτες για να μαραθεί από τα οξέα της ντομάτας. Αλλιώς, δεν προλαβαίνει να τηγανιστεί μέσα στους ντοματοκεφτέδες.
- Απαραίτητα στους πρέπει να βάλουμε μπόλικο φρέσκο δυόσμο.
- Δεν ζυμώνουμε το μίγμα ποτέ. Παραδοσιακά δεν πλάθονται αλλά είναι ένας μίγμα πηχτό, το οποίο το ρίχνουμε κουταλιά κουταλιά στο καυτό λάδι.
- Επειδή τους κάνουνε ετσι στα νησιά τους λέμε και κουταλίτες.

- Δεν θέλουν πολύ τηγάνισμα, ίσα να ροδίσουν.
- Μην τους γυρνάτε συνέχεια, γιατί αντί να ροδίσουν, ρουφούν πολύ λάδι.
- Ρίχνουμε λίγους λίγους για να μην πέφτει η θερμοκρασία του λαδιού.
- Το καυτό λάδι πρέπει να τους καλύπτει τελείως.

<https://www.argiro.gr/recipe/ntomatokeftedes/>

## Lemon pie

**Για τη ζύμη της τάρτας:**

- 200 γρ. αλεύρι γ.ο.κ. και έζηρα για το άνοιγμα
- 100 γρ. άχνη ζάχαρη
- 50 γρ. σιμιγδάλι, ψιλό
- 2 κ.γ. μπέικιν πάουντερ
- 140 γρ. βούτυρο, παγωμένο, σε μικρά κυβάκια

- 1 πρέζα αλάτι
- 1 μέτριο αυγό
- 1 κρόκο αυγού για το άλειμμα της τάρτας

**Για την κρέμα λεμονιού:**

- 200 γρ. ζάχαρη, κρυσταλλική
- 4 μέτρια αυγά
- Χυμό και ζύσμα από 4 λεμόνια
- 100 γρ. βούτυρο παγωμένο
- Για τη μαρέγκα:
- 100 γρ. ασπράδια αυγών
- 100 γρ. ζάχαρη, κρυσταλλική
- 100 γρ. άχνη ζάχαρη
- 1 πρέζα αλάτι

1. Εκτέλεση για τη ζύμη της τάρτας: Ρίχνουμε μέσα σε ένα μεγάλο μπολ το αλεύρι, την άχνη ζάχαρη, το σιμιγδάλι, το μπέικιν πάουντερ, το βούτυρο και λίγο αλάτι. Φοράμε γάντια μίας χρήσης και τριβουμε το βούτυρο με τα στερεά υλικά μέχρι να διαλυθεί.

2. Επειτα προσθέτουμε το αυγό και ζυμώνουμε μέχρι να ενωθεί η ζύμη. Αδειάζουμε τη ζύμη σε μεμβράνη και σχηματίζουμε ένα δίσκο διαμέτρου περίπου 23 εκ. Τυλίγουμε τη ζύμη με τη μεμβράνη και τη μεταφέρουμε στο ψυγείο για 1 ώρα.

3. Μόλις περάσει η 1 ώρα, αφαιρούμε τη ζύμη από το ψυγείο και στρώνουμε 2 φύλλα λαδόκολλας στον πάγκο εργασίας. Αλευρώνουμε ελαφρώς το ένα φύλλο λαδόκολλας, τοποθετούμε τη ζύμη πάνω από το αλεύρι, καλύπτουμε με το δεύτερο φύλλο λαδόκολλας και την ανοίγουμε σε στρογγυλό σχήμα πάχους 2 εκ. περίπου.

4. Αλευρώνουμε, βουτυρώνουμε και στρώνουμε λαδόκολλασε μία φόρμα για τάρτες με αποσώμενη βάση διαμέτρου 25 εκ. Τοποθετούμε τη ζύμη μέσα και την πιέζουμε πολύ καλά στο κέντρο και στα πλάγια, ώστε να κολλήσει η ζύμη μέσα στη φόρμα. Παίρνουμε ένα πιρούνι και τρυπάμε ελαφρώς τη ζύμη ώστε να μη φουσκώσει κατά τη διάρκεια του ψησίματος.

5. Απλώνουμε 2 φύλλα μεμβράνης σε σχήμα σταυρού πάνω από την ταρτίερα, πιεζουμε ελαφρώς και ρίχνουμε ρύζι, φασόλια ή φακές ώστε να καλύψουν τον πάτο. Αυτό το κάνουμε για να δημιουργήσουμε βάρος. Κλείνουμε τη



Στη συνέχεια αδειάζουμε την κρέμα λεμονιού μέσα στην τάρτα και καλύπτουμε την επιφάνεια της με μεμβράνη, η οποία εφάπτεται πάνω στην επιφάνεια της κρέμας. Αφήνουμε την τάρτα στην άκρη να έρθει σε θερμοκρασία δωματίου και στη συνέχεια τη μεταφέρουμε στο ψυγείο για 2 ώρες.

9. Εκτέλεση για τη μαρέγκα: Παίρνουμε ένα μεγάλο μπολ, ρίχνουμε μέσα τα ασπράδια, το αλάτι και με ένα σύρμα χειρός τα χτυπάμε μέχρι να αφρίσουν. Μόλις αφρίσουν, ρίχνουμε τη ζάχαρη κρυσταλλική σε δόσεις συνεχίζοντας το χτύπημα.

10. Στη συνέχεια ρίχνουμε την άχνη ζάχαρη και με μία σπάτουλα σε δόσεις, ανακατεύοντας απαλά κυκλικά. Μόλις είναι έτοιμη, την αδειάζουμε σε μία σακούλα ζαχαροπλαστικής στην οποία έχουμε τοποθετήσει μία μύτη 17 χιλ. και την αφήνουμε στην άκρη.

## Υγεία

### Γιατί πρέπει να φοράτε αντηλιακό κάθε μέρα;

Γιατί πρέπει να φοράτε αντηλιακό κάθε μέρα; 5 βασικοί λόγοι  
Εάν δεν έχετε τη συνήθεια να φοράτε αντηλιακό κάθε μέρα, μάθετε γιατί πρέπει να το φοράτε, χειμώνα καλοκαίρι, ακόμη και όταν έχει συννεφιά.

Γιατί πρέπει να φοράτε αντηλιακό κάθε μέρα;

**1. Το αντηλιακό προστατεύει κάθε τύπο δέρματος**

Εάν έχετε πιο σκούρα απόχρωση στο δέρμα σας, η μελανίνη προσφέρει κάποια φυσική προστασία από τα ηλιακά εγκαύματα, αλλά εξακολουθείτε να χρειάζεστε προστασία από τις επιβλαβείς υπεριώδεις ακτίνες. Ενώ τα άτομα με ευαίσθητη επιδερμίδα είναι πιο πιθανό να αναπτύξουν καρκίνο του δέρματος λόγω έκθεσης στον ήλιο, τα άτομα με πιο σκούρο δέρμα κινδυνεύουν από πιο σοβαρούς τύπους καρκίνου όταν το ξεχνούν. Η ηλιακή ακτινοβολία περιλαμβάνει τριών ειδών ακτινοβολίες: τις υπέρυθρες, τις ορατές και τις υπεριώδεις. Στις δυο πρώτες οφείλεται η θερμότητα και η φωτεινότητα του ήλιου. Οι υπεριώδεις, οι οποίες δεν είναι ορατές, επηρεάζουν περισσότερο το δέρμα και προκαλούν το μαύρισμα αλλά και την καταστροφή των δερματικών κυττάρων. Ο ένας τύπος υπεριωδών, η UVA, δεν προκαλεί εγκαύματα όπως η UVB, αλλά διαπερνά το δέρμα πιο βαθιά και ευθύνεται για τη φωτογήρανση.

Η υπεριώδης ακτινοβολία UVB ευθύνεται για την καταστροφή του δέρματος, τα ηλιακά εγκαύματα και όλες τις προκαρκινικές ή καρκινικές καταστάσεις. Διαβάστε ακόμη: Ποιο είναι το κατάλληλο αντηλιακό για ακμή, σκούρα ή ανοιχτή επιδερμίδα, παιδιά και ηλικιωμένους

**2. Το αντηλιακό προστατεύει από την πρόωρη γήρανση**

Οι δερματολόγοι εκτιμούν ότι το 90% της ορατής γήρανης προέρχεται από τις ώρες που έχετε αφιερώσει στην ηλιοθεραπεία και στην έκθεσή σας στον ήλιο. Η υπεριώδης ακτινοβολία διαπερνά τα σύννεφα με ευκολία, έτσι χρειάζεστε προστασία ακόμα και τις συννεφιασμένες μέρες. Το αντηλιακό χρησιμοποιείται ως βάση στα περισσότερα προϊόντα μακιγιάζ, λόγω των αντιγηραντικών και ενυδατικών ιδιοτήτων που έχει. Όσοι φορούν αντηλιακό κάθε μέρα, ανεξάρτητα από τη σεζόν ή τον καιρό, έχουν λιγότερες ρυτίδες, πιο λεία επιδερμίδα και νεανικό δέρμα.

**3. Το αντηλιακό μειώνει την εμφάνιση των πανάδων και των κηλίδων**

Οι δυσχρωμίες όπως οι κηλίδες και οι πανάδες είναι ένα από τα χαρακτηριστικά σημάδια γήρανης της επιδερμίδας. Κατά την έκθεσή μας στον ήλιο τα μελανοκύτταρα παράγουν περισσότερη μελανίνη για να προστέψει την επιδερμίδα από τον ήλιο, που διοχετεύεται στα υπόλοιπα κύτταρα. Στο πέρασμα του χρόνου η λειτουργία των μελανοκυττάρων απορρυθμίζεται, με απο-

τέλεσμα την υπερπαραγωγή αλλά και τη μη ορθή κατανομή μελανίνης στην επιφανειακή στιβάδα. Έτσι εμφανίζονται κηλίδες και πανάδες στο πρόσωπο, τα μάτια και τα χέρια, τα σημεία, δηλαδή, που είναι περισσότερο εκτεθειμένα στον ήλιο. Δοκιμάστε το Arivita Sunscare Anti-Spot Face Cream SPF50, Κατά των Πανάδων με Χρώμα με Κρίταμο & 3D Pro-Algae 50ml. Προσφέ-



ρει πολύ ισχυρή αντηλιακή προστασία, μειώνει τις πανάδες και προστατεύει από το σχηματισμό νέων, χαρίζει προστασία από τη φωτογήρανση και ομοιόμορφη κάλυψη με χρώμα.

**4. Το αντηλιακό μειώνει την ξηρότητα και τους ερεθισμούς του δέρματος**

Η ενυδάτωση και η αντηλιακή προστασία είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να μειώσετε την ξηρότητα και τους ερεθισμούς της επιδερμίδας, που προκαλεί η υπεριώ-



δης ακτινοβολία. Όσο πιο ενυδατωμένη είναι η επιδερμίδα σας τόσο πιο λεία και απαλή η υφή της, τόσο πιο ελαστική και σφριγηλή θα είναι. Δοκιμάστε το Anthelios ΚΑ Καθημερινή Ενυδατική Φροντίδα με SPF50+ της La Roche – Posay. Καθημερινή ενυδατική προστασία με SPF 50+. φροντίδα προσαρμοσμένη στις ανάγκες του δέρματος με ακτινικές υπερκερατώσεις και φωτοευσαισθησία. Κάθε μέρα η επιδερμίδα ενυδατώνεται με διάρκεια και προστατεύεται από τις συνέπειες που προκαλεί η ηλιακή ακτινοβολία.

**5. Το αντηλιακό σας προστατεύει από τον καρκίνο του δέρματος**

Μην ξεγελιέστε ότι μπορείτε να έχετε ένα ασφαλές μαύρισμα. Δεν υπάρχει τέτοιο πράγμα. Κάθε έκθεση στον ήλιο συμβάλλει συσσωρευτικά σε πιθανές βλάβες του δέρματος. Το μελάνωμα, η χειρότερη μορφή καρκίνου του δέρματος, αυξάνεται συνεχώς. Το 80% της συνολικής έκθεσής μας στην υπεριώδη ακτινοβολία συμβαίνει πριν από την ηλικία των 18 ετών με κύρια, αν όχι μοναδική έως τώρα, πηγή της ακτινοβολίας αυτής, τον ήλιο. Γι' αυτό είναι αναγκαία η προστασία του δέρματός σας. Φορέστε ένα αντηλιακό προσώπου από σήμερα κιόλας.

ΔΙΨΑ ΓΙΑ  
**Βίκος<sup>®</sup>**  
*Cola*



Ενέργεια-Ρεύμα

# ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ: ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΟΝΤΑΙ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ

Η κατάσταση στην χονδρεμπορική αγορά ενέργειας που διαμορφώνει τις τελικές τιμές στο ηλεκτρικό ρεύμα, εξετάστηκε κατά τη διάρκεια σύσκεψης στο Μέγαρο Μαξίμου.

Ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης ενημερώθηκε από τον υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας Θόδωρο Σκυλακάκη για τους παράγοντες που πυροδοτούν τις μεγάλες αυξήσεις στο ηλεκτρικό ρεύμα.

**Ηλεκτρικό ρεύμα**

Μετά το τέλος της συνάντησης κυβερνητικές διαρροές σημειώνουν: «Στη σύσκεψη υπό τον Πρωθυπουργό για το θέμα του ηλεκτρικού ρεύματος έγινε μια πρώτη συζήτηση και παρουσιάστηκαν τα δεδομένα της ανόδου των τιμών της χονδρικής του Ιουλίου και του Αυγούστου. Εντός των επόμενων ημερών το αρμόδιο υπουργείο θα προβεί στις σχετικές ανακοινώσεις».

Σύμφωνα με πληροφορίες, δεν αποκλείεται τα μέτρα να ανακοινωθούν ακόμα και αύριο 17 Ιουλίου, το αργότερο πάντως πριν το τέλος της εβδομάδας.

**Σενάρια**

Όπως έγραψε ο ΟΤ, νωρίτερα το πρωί της 16ης Ιουλίου τρία είναι τα σενάρια που εξετάστηκαν:



**Πλαφόν**

Το πρώτο περιλαμβάνει την επιβολή ανώτατων τιμών αποζημίωσης των ηλεκτροπαραγωγών στη χονδρεμπορική αγορά για την ηλεκτρική ενέργεια που παράγουν και πωλούν στο σύστημα.

Πρόκειται για τον προσωρινό μηχανισμό ανάκτησης εσόδων που έτρεξε και στην περίοδο της ενεργειακής κρίσης.

Τα υπερβάλλοντα έσοδα θα οδεύουν στο Ταμείο Ενεργειακής Μετάβασης και από εκεί θα κατανοούνται ως επιδοτήσεις στους λογαριασμούς ρεύματος των νοικοκυριών. Το πρόβλημα που αντιμετωπίζει η κυβέρνηση είναι πώς θα πρέπει να δοθεί άδεια από την Ευρ. Επιτροπή για την επιβολή πλαφόν καθώς δεν υπάρχει κοινοτικό θεσμικό πλαίσιο.

**Έκτακτη εισφορά**

Το δεύτερο σενάριο προβλέπει την επιβολή έκτακτης εισφοράς στα κέρδη των ηλεκτροπαραγωγών.

Είναι άγνωστο βέβαια, πώς θα προσδιοριστούν, καθώς δεν έχει κλείσει η οικονομική χρήση και αν τα έσοδα θα διανεμηθούν στους λογαριασμούς ρεύματος ως επιδότηση της τιμής ή αν θα διατεθούν για την ενίσχυση του εισοδήματος ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

**Πράσινα τιμολόγια**

Το τρίτο σενάριο προβλέπει την αλλαγή των παραμέτρων που διαμορφώνουν τις χρεώσεις στα «πράσινα» τιμολόγια ρεύματος.

Με τον τρόπο αυτό θα επιδιωχθεί η κατανομή του πρόσθετου κόστους στους επόμενους μήνες.

## Φορολογούν τα υπερκέρδη για να συγκρατήσουν τις τιμές

Η επαναφορά του έκτακτου μηχανισμού ανάκτησης των «απροσδόκητων εσόδων» που καταγράφουν οι παραγωγοί ηλεκτρισμού λόγω του άλματος των χονδρεμπορικών τιμών ηλεκτρισμού και των ακραίων ενδοημερήσιων διακυμάνσεων στο Χρηματιστήριο Ενέργειας, καθώς και πιθανά μέτρα στήριξης των τελικών καταναλωτών -με έμφαση στους πιο ευάλωτους- από τη μετακύλιση των αυξήσεων στα τιμολόγια λιανικής, τίθενται επί τάπητος στη σύσκεψη υπό τον πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη, με τη συμμετοχή της πολιτικής ηγεσίας του ΥΠΕΝ.

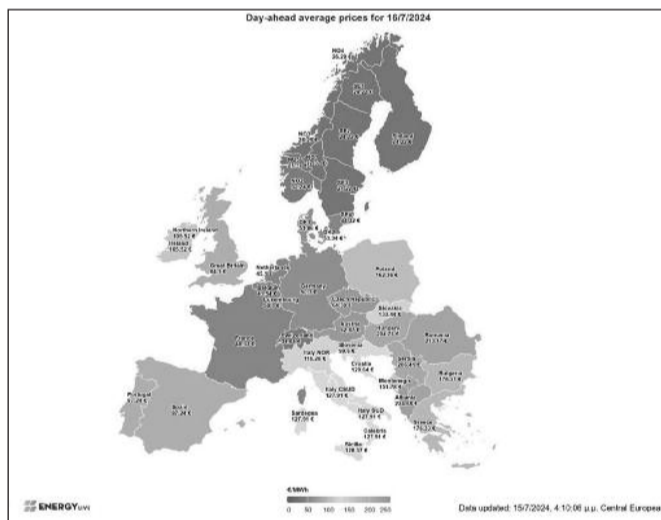
Αν και ακόμα εκφράζονται ελπίδες ότι ο «καύσωνας διαρκείας» σε μια σειρά αγορών της Ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων, με τις οποίες διασυνδέεται η Ελλάδα, με αφετηρία την Ουγγαρία, που έχει συντελέσει σε μεγάλο βαθμό στην εκτόξευση των χονδρεμπορικών τιμών, θα υποχωρήσει το επόμενο διάστημα, εντούτοις η πιθανότητα το φαινόμενο να γίνει «συστημικό» -όπως παρατηρούν στελέχη του ΥΠΕΝ-, μαζί με τα ανησυχητικά σήματα που στέλνουν οι προθεσμιακές αγορές για υψηλές τιμές μέχρι το φθινόπωρο, σήμαναν «κόκκινο συναγερμό», καθώς προϊδεάζουν για νέο κύμα αυξήσεων -για τέταρτο συνεχόμενο μήνα- στα τιμολόγια που συνδέονται με τις χονδρεμπορικές τιμές.



Ενδεικτική της ανόδου των τιμών του ρεύματος... και στην κυβερνητική ατζέντα ήταν η αποστροφή του κυβερνητικού εκπροσώπου, Παύλου Μαρινάκη, κατά το χθεσινό briefing των πολιτικών συντακτών ότι «εάν προκύψει ανάγκη στήριξης των πολιτών ή των επιχειρήσεων σε ενδεχόμενο υπέρμετρων αυξήσεων στο ρεύμα, το κράτος θα είναι εδώ», που αφήνει ανοιχτή την πόρτα λήψης έκτακτων μέτρων εάν καταστεί ανάγκη, αν και ο ίδιος πρόσθεσε ότι «δεν είμαστε σε αυτό το σημείο».

Σύμφωνα με τις πληροφορίες, το πρώτο μέτρο που αναμένεται να τεθεί επί τάπητος είναι η έκτακτη φορολόγηση των «υπερεσόδων» των ηλεκτροπαραγωγών για την περίοδο από την 1η Ιουλίου έως τις 30 Σεπτεμβρίου.

Σημειώνεται ότι για τον Ιούλιο μέχρι στιγμής η μέση τιμή στην Προμηρσία Αγορά Ενέργειας διαμορφώνεται στα 131,46 ευρώ/MWh, με αύξηση άνω του 30% σε σχέση με τον Ιούνιο και πολύ έντονες διακυμάνσεις μέσα στην ημέρα, καθώς τις βραδινές ώρες -και ιδίως στη ζώνη 20.00-23.00- καταγράφονται εξαιρετικά υψηλές τιμές, που για σήμερα φτάνουν στα 650 ευρώ/MWh (μεταξύ 20.00 και 21.00), τιμή υπερδεκαπλάσια σε σχέση με την ελάχιστη τιμή των 53 ευρώ/MWh που καταγράφεται το μεσημέρι, όταν κορυφώνεται η παραγωγή των φωτοβολταϊκών.



Όπως εξηγεί μιλώντας στο powergame.gr παράγοντας με άριστη γνώση της αγοράς, εδώ και μερικές ημέρες «για 5 ώρες αιχμής 19.00-23.00 φαίνεται ότι υπάρχει υψηλή ζήτηση στην Ουγγαρία. Υπάρχουν πληροφορίες ότι οι χώρες της Κεντρικής Ευρώπης (Αυστρία, Σλοβενία) και κάποιες των Βαλκανίων (Σερβία) έχουν μειώσει τη δυναμικότητα των διασυνδεδεμένων τους με την Ουγγαρία, όπου παρατηρείται έλλειμμα ηλεκτρικής ενέργειας, και μένει μόνο ο «διάδρομος» από τα Βαλκάνια (Ελλάδα-Βουλγαρία-Ρουμανία) για να καλύψει τη ζήτηση στην Ουγγαρία, διαμορφώνοντας πολύ υψηλές τιμές και στην εγχώρια αγορά τις ώρες αυτές, λόγω του ισοζυγίου προσφοράς-ζήτησης».

Οι ίδιες πηγές σημειώνουν ότι «οι επιπτώσεις στη χώρα και στους τελικούς καταναλωτές είναι σημαντικές», προσθέτοντας ότι «σίγουρα υπάρχουν μεγάλα ερωτηματικά για το όραμα της ενοποίησης των ευρωπαϊκών αγορών και εάν υπάρχει έλεγχος στις αγορές».

Καταλήγουν δε ότι «ίσως θα έπρεπε να εξεταστεί και στη χώρα μας η μείωση των εξαγωγών ως έκτακτο μέτρο, καθώς η κατάσταση δεν φαίνεται να εξομαλύνεται, ώστε το μήνυμα να φτάσει στις Βρυξέλλες και να δοθεί λύση. Γιατί δεν θα λύσουν το πρόβλημα η Ελλάδα και η Βουλγαρία...».

## Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου

# Το κοινό ψήφισε ΕΚΕΤΑ για το βραβείο Περιβάλλοντος Πράσινη κινητή μονάδα «πηγαίνει» αυτή στον αγρότη

## Πρωτιά για την καινοτόμο Μονάδα AGROCYMO του ΕΚΕΤΑ σε διαγωνισμό του Ομίλου ΤΕΧΑΝ

**Μ**εγάλη διάκριση για την πρώτη παγκοσμίως Πράσινη Κινητή Μονάδα AGROCYMO του ΕΚΕΤΑ (Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης) η οποία βραβεύτηκε με το πρώτο βραβείο στον πυλώνα ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου ΤΕΧΑΝ «Εμείς Δωριζόμαστε 1.000.000 € και Εσύ Αποφασίζεις που θα το μοιράσεις», έναν διαγωνισμό του οποίου οι νικητές αναδείχθηκαν με ψηφοφορία από το κοινό!

Στο πλαίσιο του έργου AGROCYMO, γίνεται πράξη η πρώτη του είδους της κινητή πράσινη μονάδα για την αποκεντρωμένη πλήση των κενών συσκευασιών φυτοπροστατευτικών προϊόντων και τη βιώσιμη διαχείριση των υγρών εκπλυμάτων. «Στόχος του ΕΚΕΤΑ εν προκειμένω είναι η προστασία του περιβάλλοντος και η προώθηση της ασφαλούς ανακύκλωσης σε αγροτικές περιοχές», σημειώνει ο Αντιπρόεδρος του ΕΚΕΤΑ και Διευθυντής του Ινστιτούτου Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΙΜΕΤ/ΕΚΕΤΑ) Δρ. Ευάγγελος Μπεκιάρης, τονίζοντας ότι χιλιάδες τόνοι συσκευασιών φυτοφαρμάκων, κατά βάση πλαστικά, απορρίπτονται στο περιβάλλον καθώς δε μπορεί να καθαριστούν και προφανώς πρόκειται για επικίνδυνα απόβλητα. Μάλιστα ο ίδιος συνεχάρη την ΤΕΧΑΝ, επισημαίνοντας ότι αυτές οι πρωτοβουλίες από ιδιωτικούς φορείς κάνουν τη διαφορά και είναι κάτι που το βρίσκει κανείς δύσκολα στην Ελλάδα.

### Η Μονάδα που... πηγαίνει στον αγρότη

Το πρόγραμμα AGROCYMO αφορά σε μια ορθή και αειφόρο διαχείριση-ανακύκλωση των αποβλήτων συσκευασίας φυτοπροστατευτικών προϊόντων στην Ελλάδα μέσω μιας Κινητής Πράσινης Μονάδας καθαρισμού κενών συσκευασιών φυτοφαρμάκων. Είναι αυτή η Μονάδα που... πηγαίνει στον αγρότη, κάνει αποκεντρωμένη πλήση των κενών συσκευασιών

και βιώσιμη διαχείριση των υγρών εκπλυμάτων.

Πρόκειται για όχημα κλειστού τύπου υπό πίεση, που διαθέτει ένα βιο-αμμόφιλτρο το οποίο κρατά ό,τι στερεό υπόλειμμα έχει μείνει, κα στη συνέχεια μια διάταξη επεξεργασίας των υγρών εκπλυμάτων και με ευρεσιτεχνία του ΕΚΕΤΑ τα καθαρίζει πλήρως. Μάλιστα, όπως αποκαλύπτει ο Δρ. Μπεκιάρης «θα δημιουργηθούν πολλές παρόμοιες μονάδες επεξεργασίας».

### Πρώτη παρουσίαση στη ΔΕΘ

Την πρωτότυπη τεχνολογία θα παρουσιάσει το ΕΚΕΤΑ στο πλαίσιο της φετινής ΔΕΘ και στη συνέχεια στην ΑΓΡΟΤΙΚΑόπου δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες και Δήμοι θα μπορέσουν να το δουν και να το προμηθευτούν.

«Στο ΕΚΕΤΑ δεν το βλέπουμε σαν ένα προϊόν, αλλά σαν μια προσφορά στην κοινωνία», διευκρινίζει ο Δρ. Μπεκιάρης. Η ομάδα που υλοποιεί τη συγκεκριμένη καινοτομία απαρτίζεται από τους Κωνσταντίνο Πλάκα και Βασίλη Σαρασίδου ΕΚΕΤΑ/ΙΔΕΠ αλλά και των Ερευνητών του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ Βασίλη Τοκαβάκογλου και Ελεάννας Πανά.

### Η Ταυτότητα του έργου

Η εξοικονόμηση υδατικών πόρων μέσω επανάχρησης του νερού πλήσης, η μηδενική παραγωγή επικίνδυνων υγρών αποβλήτων, η ενεργειακή αυτονομία μέσω της αξιοποίησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η ευελιξία μετακίνησης στα

σημεία συγκέντρωσης/απόρριψης των συσκευασιών που ελαχιστοποιεί τα κόστη μεταφοράς, αποτελούν μερικά από τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου έργου.

Το AGROCYMO υλοποιούνται Εργαστήριο Φυσικών Πόρων και Εναλλακτικών Μορφών Ενέργειας (ΕΦΕΜ) του Ινστιτούτου Χημικών Διεργασιών και Ενεργειακών Πόρων (ΙΔΕΠ) του ΕΚΕΤΑ και το Ινστιτούτο Εδαφοϋδατικών Πόρων του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ, τα οποία γνωρίζουν τις προκλήσεις της ελλιπούς διαχείρισης των υγρών και στερεών αποβλήτων στον αγροτικό κλάδο, και έχουν αναπτύξει μοναδική τεχνογνωσία στην ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών, περιβαλλοντικά βιώσιμων και οικονομικά ελκυστικών, για την απορρύπανση υγρών αποβλήτων, με σκοπό την επαναχρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο των αρχών της κυκλικής οικονομίας και της επίτευξης του στόχου βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



Αυτά συμβαίνουν, όταν είσαι προϊόν της χρονιάς.

Κατηγορία: Μπίρα 7% Αλκοόλ

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2023  
αί Ελληνες καταναλωτές βραβεύουν την καινοτομία

\*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Απολαύστε υπεύθυνα

Βραβεία

# ΧΡΥΣΗ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΟΡΑ Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΨΗΛΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ESG

**Α**θήνα, 9 Ιουλίου 2024 – Για δεύτερη φορά, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διακρίθηκε με το βραβείο Gold του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index 2023-2024, για την ολοκληρωμένη Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης, που ενσωματώνει δράσεις και μετρήσιμους στόχους περιβαλλοντικές και κοινωνικές διάστασης, στήριξη του ανθρώπινου δυναμικού καθώς και ενέργειες για τη γενικότερη ενίσχυση του κλάδου, βάσει των σημαντικότερων ESG κριτηρίων διεθνώς. Παράλληλα, η εταιρεία τιμήθηκε και με τον Ειδικό Έπαινο στην κατηγορία Workplace.

Στην εκδήλωση απονομής, η οποία πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 3 Ιουλίου, το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute) βράβευσε για 16η συνεχή χρονιά ελληνικές εταιρείες που εκπληρώνουν επιτυχώς την αξιολόγηση του νέου, ανανεωμένου και ακόμα πιο απαιτητικού CR Index 2023-2024 και εφαρμόζουν συστηματικά και αποτελεσματικά τις Αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και τις πρακτικές Εταιρικής Υπευθυνότητας στη λειτουργία τους.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει σταθερά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της δραστηριοποίησής της σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας της. Με τη στρατηγική «Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο», η εταιρεία αναπτύσσει μία ολιστική προ-

κόλ στην χώρα μας.

Ο κ. Γιάννης Γεωργακέλλος, Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Υποθέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, εξέφρασε την υπερηφάνεια του για τη συγκεκριμένη διάκριση, η οποία αναδεικνύει τη δέσμευση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για σημαντικές επενδύσεις με στόχο την Βιώσιμη Ανάπτυξη. «Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει την αποφασιστικότητά μας να συνεχίζουμε να παράγουμε ένα καλύτερο αύριο για όλους και ενισχύει το όραμά μας για ανάπτυξη σε κάθε τομέα που αφορά το περιβάλλον, τις τοπικές κοινωνίες και την υπευθυνότητα μέσα από καινοτόμες πρωτοβουλίες και στρατηγικές συνέργειες», δήλωσε.

Ο δείκτης CR Index είναι το πιο αναγνωρισμένο, διεθνές εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης των εταιρειών ως προς τις υπεύθυνες και βιώσιμες (ESG) επιδόσεις τους, με βάση διεθνή κριτήρια. Αναπτύχθηκε από το Business in the Community το 2002, σε συνεργασία με αναλυτές του City of London και εκπροσώπους επιχειρήσεων, μέσω μίας σειράς διαβουλεύσεων και εργασιών, στα οποία συμμετείχαν περισσότερες από 80 εταιρείες, καθώς και άλλα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη. Στο νέο CR Index έχουν ενσωματωθεί τα σημαντικότερα ESG και Net Zero κριτήρια και standards, λαμβάνοντας υπόψη τις νέες Ευρωπαϊκές νομοθεσίες και διεθνείς τάσεις, όσον αφορά τη διαχείριση και την ενσωμάτωση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη στρατηγική και τις πολιτικές των εταιρειών. Παράλληλα, ο ανανεωμένος CR Index, έχει ενσωματώσει κριτήρια και από το νέο πρότυπο ESRS (Ευρωπαϊκό Standard για Sustainability Reporting) και τις τελευταίες Ευρωπαϊκές Νομοθεσίες (CSRD, CDDD κ.α.), με στόχο να βοηθήσει τις εταιρίες να επιτύχουν βελτιωμένα ESG Ratings αλλά και την καλύτερη ενσωμάτωσή τους.

**Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:**

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Άμστελ, Άμστελ Dark, Άμστελ Radler, Άμστελ Free, Άμστελ Free Lemon, Άμστελ KAR-GO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μπλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ και Strongbow στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Lagunitas. Από

την 1η Απριλίου 2021, ανέλαβε και ως επίσημος διανομέας των προϊόντων της Bacardi για την Ελλάδα. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία. Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτε-



ρο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 5.1 για την ασφάλεια των προϊόντων, ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και ISO 45000 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, η εταιρεία διακρίθηκε το 2022 με το Gold Award του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) ενώ έχει κατακτήσει και πολυάριθμες βραβεύσεις για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον, ενώ το 2020 υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας, πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης στον εργασιακό τομέα.

**Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει σταθερά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη**

**Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διακρίθηκε με το βραβείο Gold του Εθνικού Δείκτη**



Το βραβείο απονεμήθηκε από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης

σέγγιση, η οποία εστιάζει σε ένα θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με βασικό στόχο το ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στην παραγωγή ως το 2030, τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών, με επίκεντρο, για φέτος, τους συνεργάτες – καλλιέργητες στο πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, στους οποίους θα παράσχει δωρεάν μια εξελιγμένη πλατφόρμα Γεωργίας Ακριβείας, αλλά και την υπευθυνότητα, ενεργώντας ως θεματοφύλακας της υπεύθυνης κατανάλωσης αλ-



Απολαύστε υπεύθυνα

Από τον χώρο των εταιρειών

## HEALTH & SAFETY AWARDS 2024: Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΨΙΛΟΝ ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΜΕ ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ!

Η Coca-Cola Τρία Ξψιλον απέσπασε τέσσερις σημαντικές διακρίσεις στο πλαίσιο της διοργάνωσης των Health & Safety Awards 2024, αναδεικνύοντας τις καινοτόμες πρακτικές που εφαρμόζει στον



Ο Ζαχαρίας Λιονάκης κατά την παραλαβή του βραβείου για την υψηλότερη βαθμολογία της Δεκαετίας ανά Έτος Health & Safety Awards 2014-2024

τομέα της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία.

Η εταιρεία ξεχώρισε για τη δημιουργική της στρατη-

γική και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών της στο κρίσιμο αυτό πεδίο, πλήρως ευθυγραμμισμένη με τη δέσμευσή της για αριστεία στον τομέα της Υγείας & Ασφάλειας, και την προώθηση πρότυπων που ενδυναμώνουν το ανθρώπινο δυναμικό της.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Ξψιλον απέσπασε:

Βραβείο για την υψηλότερη βαθμολογία της Δεκαετίας ανά Έτος Health & Safety Awards 2014-2024: Για την υψηλότερη βαθμολογία που συγκέντρωσε η εταιρεία από τη συμμετοχή του έτους 2015 για το έργο Πρωτοπορία στην εφαρμογή διεθνών πρακτικών.

Διάκριση «Winner»: Για τη στρατηγική Υγείας & Ασφάλειας που σχεδίασε και υλοποίησε η εταιρεία, η οποία αναπτύσσει τη δραστηριότητά της στον κλάδο της Βιομηχανίας Τροφίμων & Ποτών.

Gold Βραβείο για την κουλτούρα Υγείας και Ασφάλειας που προάγει:

Αυτό το βραβείο αντικατοπτρίζει την επιτυχημένη



Γιώργος Σαλπγγίδης Warehouse Lead, Ελεάνα Αυγερινού, Sales Capability Lead, Αναστασία Αλέτρα, Health, Safety & Environment Lead, Σόλωνας Βενετσάνος, Plant Engineer, Ζαχαρίας Λιονάκης, Acting Manuf. Continuous Improvement Lead, Ζωή Πρεβενίου, Quality, Safety & Environment Manager

εφαρμογή της Φιλοσοφίας της «Ανθρώπινς & Οργανωσιακής Απόδοσης» της εταιρείας στην Αριστεία για την Υγεία & Ασφάλεια. Silver Βραβείο: Στην κατηγορία «Καινοτομία στα θέματα Υγείας & Ασφάλειας» μέσω της οποίας επιβραβεύονται οι καινοτόμες πρωτοβουλίες της εταιρείας που δίνουν προτεραιότητα στην Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων.

## ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ ΜΕ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥΣ ΑΘΛΗΤΕΣ ΝΙΚΟ ΠΑΠΑΓΓΕΛΗ ΚΑΙ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΑΡΑΛΗ

### «Η ΑΥΡΑ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ» ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΜΕΣΑ ΜΑΣ

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ της Coca-Cola Τρία Ξψιλον παρουσιάζει τη νέα τηλεοπτική του καμπάνια που κυκλοφόρησε μόλις, με βασικό μήνυμα «Η ΑΥΡΑ του νικητή». Σκοπός της καμπάνιας είναι να αναδείξει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που επιτρέπουν στον καθένα να κυνηγήσει τους προσωπικούς του στόχους στους προσωπικούς του αγώνες, πάντα με την στήριξη του 100% Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.

Πρωταγωνιστές της καμπάνιας είναι οι κορυφαίοι αθλητές Νίκος Παπαγγελής και Εμμανουήλ Καραλής, οι οποίοι αποτελούν πηγή έμπνευσης για την αξιοθαύμαστη πορεία τους στον χώρο του αθλητισμού. Μέσα από τη νέα τηλεοπτική επικοινωνία προβάλλονται η προσπάθεια και οι σκέψεις των αθλητών, καθώς και η διαρκής υποστήριξη που



παρέχει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ στην πορεία τους προς τους αγώνες. Στόχος είναι η διάδοση του μηνύματος ότι η υλοποίηση των στόχων επιτυγχάνεται με πίστη στο σκοπό και ακλόνητη θέληση. Το μήνυμα αυτό, άλλωστε, αποτελεί και βασικό χαρακτηριστικό της πλατφόρμας «Stay Active» που πρεσβεύει το 100% Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ της Coca-Cola Τρία Ξψιλον.

Το ΑΥΡΑ αποτελεί μεγάλο σύμμαχο ενυδάτωσης, τόσο γνωστών αθλητών όσο και «αθλητών της καθημερινότητας», πρεσβεύοντας το Stay Active – Stay Hydrated. Με την προσφορά ευεξίας και ενυδάτωσης, το ΑΥΡΑ προάγει έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής, παρακινώντας όλους εμάς να κάνουμε κάτι καλό για τον εαυτό μας, ... να φροντίσουμε την ΑΥΡΑ μας!.

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας