



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 390
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 459
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2024
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ: www.edeop.gr είναι έτοιμη Συνάδελφοι εγγραφείτε όλοι για να ενισχύσουμε τον κλάδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ. Ήδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγρα-

φούν και λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Θα έφερνε η μείωση του Ε.Φ.Κ στα αλκοολούχα ποτά σε απασχόληση και επενδύσεις

Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π) είναι η φωνή των μεγαλύτερων επιχειρήσεων που παράγουν, εισάγουν και εμπορεύονται αλκοολούχα ποτά στην ελληνική αγορά.

Συνοψίζοντας την πρόταση της Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π) για τη σταδιακή μείωση κατά 10% ετησίως του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα αλκοολούχα έως το 2026, η πρόταση αυτή είναι σχεδιασμένη για να επιτευχθούν πολλοί στόχοι:

Οικονομική σταθεροποίηση και ενίσχυση του κλάδου:

Η μείωση του ΕΦΚ αναμένεται να οδηγήσει σε μείωση των τελικών τιμών για τους καταναλωτές, ενώ θα βοηθήσει στη μείωση του παράνομου εμπορίου, βελτιώνοντας ταυτόχρονα τη ρευστότητα και την παραγωγική δυναμική των επιχειρήσεων αλκοολούχων ποτών.



Οικονομικά οφέλη:

Η μείωση του ΕΦΚ αναμένεται να αυξήσει τις νόμιμες πωλήσεις αλκοολούχων ποτών και να ενισχύσει το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), ενώ παράλληλα θα οδηγήσει σε αύξηση των θέσεων εργασίας και θα βελτιώσει το δημοσιονομικό ισοζύγιο.

Εναρμόνιση με το ευρωπαϊκό πλαίσιο:

Η μείωση του ΕΦΚ θα φέρει την Ελλάδα πλησιέστερα στον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, βελτιώνοντας έτσι την ανταγωνιστικότητά της στον τομέα του τουρισμού σε σύγκριση με άλλες χώρες όπως η Πορτογαλία και η Ιταλία.

Κοινωνικά οφέλη:

Η μείωση των τιμών των αλκοολούχων ποτών αναμένεται να έχει θετικό αντίκτυπο στην τσέπη



των καταναλωτών και στη μείωση του κόστους διαβίωσης.

Επίσης, αναφέρεται ότι η μείωση του ΕΦΚ θα γίνει σε τρεις διαδοχικές φάσεις και θα οδηγήσει σε συνολική ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής, αύξηση των εσόδων από τους φόρους και την ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα των αλκοολούχων ποτών.

Αύξηση του κατώτατου μισθού και οι αλλαγές που φέρνει σε επιδόματα και βοηθήματα



Στη σελίδα 2

ΤΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΕΜΦΑΝΙΖΟΥΝ ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ 2023, ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΑ 100 ΕΚ. €

Στη σελίδα 4

Atlas Robotics: Κατασκευή ρομποτικών συστημάτων στην Ελλάδα



Στη σελίδα 14

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΗΣ Η.Α.ΡΙ.ΜΑ ΓΙΑ ΤΟ MACHINE LEARNING

Ο "Hellenic Association of Risk Managers" (www.harima.gr) μέλος της FERMA (Federation European of Risk Management Associations, (www.ferma.eu) & της FECMA (Federation of European Credit Management Associations, (www.fecma.eu), με την υποστήριξη του "Academics University of London Worldwide" και του ΣΕΒ και σε συνεργασία με το ICAP CRIF Risk Training Institute, παρουσιάζουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Artificial Intelligence and Machine Learning in Finance/Economics". Το σεμινάριο παρέχει ουσιαστικές γνώσεις για την εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης και της Μηχανικής Μάθησης στη διαδικασία λήψης οικονομικών αποφάσεων. Παράλληλα, αναλύει τις αποτελεσματικότερες μεθόδους και τα διαθέσιμα εργαλεία για την ανάλυση των δεδομένων και τον καθορισμό του στρατηγικού σχεδιασμού των επιχειρήσεων.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η ανάπτυξη των κύριων μεθοδολογιών ανάλυσης δεδομένων και η παροχή των σχετικών τεχνικών δεξιοτήτων μέσω μελετών περίπτωσης (case studies), ώστε οι συμμετέχοντες να είναι σε θέση να εκτελέσουν το σύνολο των λειτουργιών που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων. Ειδικότερα θα παρουσιαστούν οι βασικές τεχνικές Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης σε συνδυασμό με τα κυριότερα οικονομετρικά μοντέλα. Το σεμινάριο πραγματεύεται λεπτομερώς τα ζητήματα που εμπίπτουν στα συγκεκριμένα πεδία δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν το θεωρητικό υπόβαθρο αυτών των μεθόδων και κυρίως να ειδικευτούν στην πρακτική εφαρμογή τους, στο επαγγελματικό περιβάλλον που δραστηριοποιούνται.

Target Audience

- Επιχειρηματίες
- Στελέχη Οικονομικής Δ/νσης
- Στελέχη Εμπορικής Δ/νσης και Μάρκετινγκ
- Στελέχη της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Επαγγελματίες Διαχείρισης Έργων
- Εσωτερικοί Ελεγκτές
- Στελέχη εκτός Οικονομικών Δ/νσεων που πρέπει να γνωρίζουν τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους που αντιμετωπίζει η επιχείρησή τους.
- Επαγγελματίες Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επαγγελματίες Νομικούς
- Χρηματοοικονομικούς αναλυτές, διαχειριστές χαρτοφυλακίων, στελέχη εταιρειών venture capital που ασχολούνται με το χώρο των επενδύσεων και επιθυμούν να διευρύνουν και να εμβαθύνουν το γνωστικό τους αντικείμενο και τα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν στη δουλειά τους.
- Οικονομετρικά μοντέλα ανάλυσης δεδομένων
- Linear Discriminant Analysis,
- Binomial – Multinomial logistic regressions,
- Υποδείγματα με κατηγορικές μεταβλητές,
- Μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence - AI) και • Μηχανικής Μάθησης (Machine Learning - ML)
- Artificial Neural Networks (Multilayer Perceptron – Radial Basis Function),
- Decision Trees,
- Random Forests,

- Support Vector Machines.
- Εφαρμογές στη Χρηματοοικονομική
- Αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας πελατών
- Πρόβλεψη πορείας βασικών οικονομικών μεγεθών
- Καθορισμός ανεξάρτητων μεταβλητών και προσδιορισμός της σημαντικότητας καθεμίας
- Εφαρμογές/Μελέτες Περίπτωσης στη Διοικητική Λογιστική με χρήση του Excel
- Σύνταξη έκθεσης κόστους παραγωγής,
- Προετοιμασία προϋπολογισμών παραγωγής και ελαστικών προϋπολογισμών,
- Κατανομή των γενικών εξόδων παραγωγής με τη μεθοδο κοστολόγησης κατά δραστηριότητα (ABC method),
- Υπολογισμός βέλτιστου μείγματος προϊόντων,
- Ωρίμανση εισπρακτέων λογαριασμών,
- Επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης.
- Ανάπτυξη Μελετών Περίπτωσης – Διεθνής αρθρογραφία
- Πρόβλεψη πιστωτικού κινδύνου (credit risk) και πιστοληπτικής ικανότητας πελατών (customer creditworthiness).
- Πρόβλεψη εσόδων από πωλήσεις (predicting sales revenue) και εκτίμηση χαρακτηριστικών καταναλωτών (consumer characteristics)
- Πρόβλεψη πορείας μετοχών / χρηματοοικονομικών παραγόντων
- Εξειδικευμένες Μελέτες Περίπτωσης
- Ανάπτυξη εξειδικευμένων μελετών περίπτωσης σε συνεργασία με τους συμμετέχοντες για ανάδειξη της αξίας και κατανόηση της λειτουργίας των μεθόδων AI και ML.

Πρατηριούχε, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιδύσουμε τα προβλήματα του κλάδου

Αύξηση του κατώτατου μισθού και οι αλλαγές που φέρνει σε επιδόματα και βοηθήματα

Ο νέος μισθός θα ληφθεί υπόψη και για τον υπολογισμό του Δώρου Πάσχα 2024

Σύμφωνα με την εισήγηση του πρωθυπουργού κ. Κυριάκου Μητσοτάκη στο Υπουργικό Συμβούλιο, στα 830 ευρώ θα ανέλθει ο κατώτατος μισθός από 1η Απριλίου, σημειώνοντας αύξηση κατά 50 ευρώ.

Συγκεκριμένα, ο Πρωθυπουργός ανέφερε:

«Έρχομαι τώρα στα θέματα του Υπουργικού Συμβουλίου, όπου προφανώς κυριαρχεί η απόφασή μας για τον νέο κατώτατο μισθό, ο οποίος αυξάνεται για τέταρτη φορά.

Έτσι, από την 1η Απριλίου, σε λίγες μέρες από τώρα, όσοι αμείβονται με τον κατώτατο μισθό θα λαμβάνουν 830 ευρώ τον μήνα. Μιλάμε για μια αύξηση 50 ευρώ, σε ένα ποσό που, όπως θα ακούσουμε και στη συνέχεια, θα συμπαρασύρει προς τα πάνω τριετίες και πολλά επιδόματα τα οποία συνδέονται με τον κατώτατο μισθό.

Θέλω να θυμίσω ότι όταν ήρθαμε στα πράγματα ο κατώτατος μισθός ήταν 650 ευρώ, το 2019.

Έχει παρουσιάσει ουσιαστικά μια άνοδο της τάξης του 27%.

Μετά τις αυξήσεις λοιπόν στο Δημόσιο, μετά τις αυξήσεις στις συντάξεις, γίνεται πράξη ένα ακόμα βήμα στην εφαρμογή των προγραμματικών μας δεσμεύσεων. Με μόνιμα μέτρα -να το τονίσω αυτό, μόνιμα μέτρα- τα οποία αφορούν εκατομμύρια νοικοκυριά και τα οποία προφα-



ώς θα ισχύουν και μετά το πέρασμα της διεθνούς ακρίβειας, ώστε να μπορούμε να πετύχουμε τον στόχο τον οποίο έχουμε θέσει: το 2027 ο μέσος μισθός στην πατρίδα μας να είναι 1.500 ευρώ και ο κατώτατος μισθός 950 ευρώ.

Θέλω να τονίσω ότι η σημερινή απόφαση είναι σωστά μελετημένη. Ανακουφίζει σίγουρα τους εργαζόμενους, δίχως όμως -είναι κάτι το οποίο το συζητήσαμε εκτενώς με όλα τα συναρμόδια Υπουργεία- να θίγει, και αυτό είναι πολύ σημαντικό, τις αντοχές της οικονομίας και την ανταγωνιστικότητα των ίδιων των επιχειρήσεων.

Είναι μια απόφαση που στηρίζει το εισόδημα, αλλά δεν επιβαρύνει τόσο το κόστος παραγωγής, βάζοντας σε κίνδυνο τη μείωση της ανεργίας. Και βέβαια, είναι πολύ σημαντικό η αύξηση αυτή σε καμιά περίπτωση να μην οδηγήσει -και πιστεύω ότι κινείται στο επίπεδο που αυτό δεν θα συμβεί- νέες προσδοκίες σχετικά με τον πληθωρισμό από εδώ και στο εξής.

Για το ύψος της αύξησης λάβαμε υπόψη εισηγήσεις κοινωνικών και επιστημονικών φορέων. Ενώ και φέτος η αύξηση αυτή έρχεται πια νωρίτερα, 1η Απριλίου, προκειμένου να ωφεληθούν από αυτή την αύξηση και όλοι οι εργαζόμενοι στον τουρισμό.».

Δόμνα Μιχαηλίδου: «Προχωράμε σε νέα γενναία αύξηση του κατώτατου μισθού»

«Σήμερα, το Υπουργικό Συμβούλιο, ενέκρινε την αύξηση του κατώτατου μισθού στα 830 ευρώ και του κατώτατου ημερομισθίου στα 37,07 ευρώ. Πρόκειται για μια γενναία αύξηση κατά 50 ευρώ μηνιαίως, με την οποία η Κυβέρνηση εκπληρώνει τη δέσμευσή της για καλύτερους μισθούς για τους συμπολίτες μας», είπε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου, κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου.

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



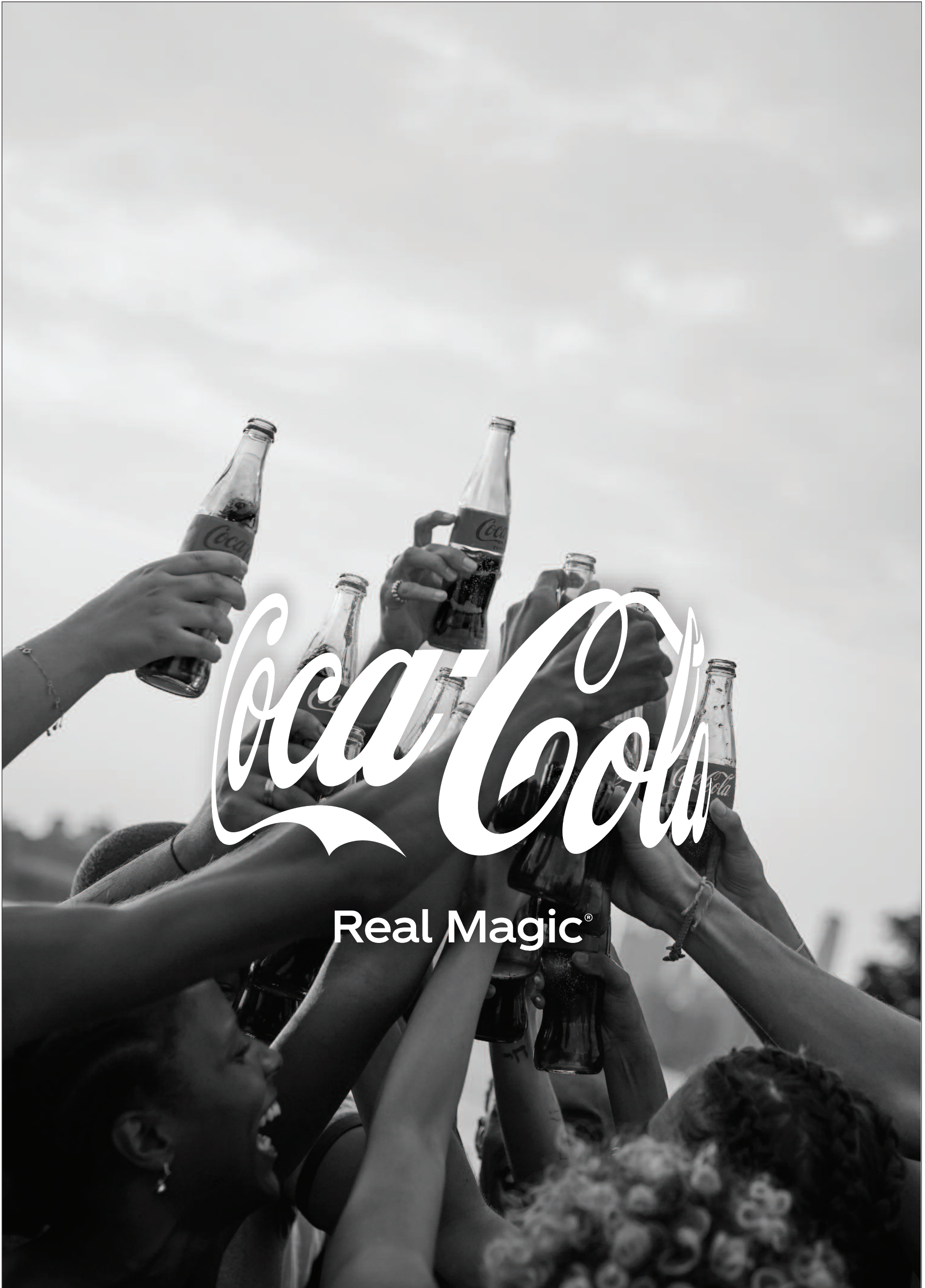
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ**
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268



Coca-Cola

Real Magic®

Εξαγωγές-Αλκοολούχων

ΤΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΕΜΦΑΝΙΖΟΥΝ ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ 2023, ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΑ 100 ΕΚ. €

Παρότι οι εξαγωγές του συνόλου των ευρωπαϊκών αλκοολούχων ποτών μειώθηκαν το 2023 κατά 7% σε σχέση με το 2022, ο κλάδος της ελληνικής ποτοποιίας/αποσταγματοποιίας ξεχώρισε εμφανίζοντας άνοδο των εξαγωγών του κατά 9,4%, ξεπερνώντας το φράγμα των 100 εκ.€, έχοντας ως κινητήρια δύναμη την αδιαμφισβήτητη ποιότητα των ελληνικών αλκοολούχων ποτών που φαίνεται να βρίσκει ανταπόκριση και σε διεθνές επίπεδο.

Γενικά Όπως προκύπτει από τα προσωρινά στοιχεία της EUROSTAT, που επεξεργάστηκε ο ΣΕΑΟΠ, το 2023 η εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών αλκοολούχων ποτών ενισχύεται περαιτέρω και ξεπερνά κατά πολύ σε αξία τα προ πανδημίας επίπεδα.

Ειδικότερα, σε σύγκριση με το 2022, σημειώθηκε συνολική αύξηση (εντός ΕΕ 27 & σε Τρίτες Χώρες) σε αξία € κατά 9,4% (+9,12 εκ. € σε απόλυτες τιμές). Σε αντίθεση με την συνολική αξία, οι εξαγωγές σε ποσότητα kg, των ελληνικών αλκοολούχων ποτών εμφανίζουν πτώση, καταγράφοντας μείωση -5,02% (-2 εκ. κιλά σε απόλυτες τιμές). Αυξητική καταγράφεται το 2023 και η εξέλιξη της μέσης τιμής μονάδος, ανά εξαγόμενο κιλό ποτού όπου εμφανίζει αύξηση κατά 15,2%.

Σε σύγκριση με την τελευταία 5ετία (2023 vs 2019) ο κλάδος της ελληνικής παραγωγής αλκοολούχων ποτών, καταγράφει διαχρονική αύξηση των εξαγωγών του, σε αξία κατά +39,3%, αλλά και σε ποσότητα κατά +5,2%.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η πώση του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αλκοολούχων ποτών προς Τρίτες Χώρες το 2023, ευθύνεται κατά μεγάλο μέρος στη μείωση των εξαγωγών προς το Ιράκ, όπου το 2023 εφαρμόστηκε ο Νόμος περί απαγόρευσης εισαγωγής και πώλησης αλκοολούχων ποτών. Η αρνητική αυτή μεταβολή, έπληξε ιδιαίτερα τις ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων καθώς το Ιράκ αποτελεί την δεύτερη σημαντικότερη χώρα προορισμού των ελληνικών

σημαντική αύξηση σε αξία ≈ 10 εκ.€ (ποσοστιαία 13,7%), ενώ ως προς την ποσότητα υπάρχει μία μικρή πτώση των -0,2 εκ Kg (ποσοστιαία 0,7%).

Αναφορικά με τις εξαγωγές εκτός ΕΕ-27 σημειώνεται μείωση και σε αξία € και σε ποσότητα kg. Συγκεκριμένα, -2,3 σε αξία (από 26 εκ. € το 2022 σε 25,4 εκ. € το 2023) και -18 % σε ποσότητα (από 9,5 εκ. kg το 2022 σε 7,8 εκ. kg το 2023).

Η Γερμανία εμφανίζεται σταθερά στην πρώτη θέση, ως βασική χώρα εξαγωγής ελληνικών αλκοολούχων ποτών, καθώς το 40% σε αξία (42,5 εκ. €) και το 45,4% σε ποσότητα (16,5 εκ. kg) της ελληνικής ποτοποιίας, οδηγείται στη Γερμανία.

Δεύτερη σημαντικότερη χώρα προορισμού των ελληνικών αλκοολούχων ποτών εξακολουθεί να είναι (παρά την πτώση) το Ιράκ με αξία εξαγωγών 14,6 εκ. € και ποσότητα 5,6 εκ. Kg.

Στον κατάλογο με τις κυριότερες χώρες εξαγωγών, ακολουθούν η Βουλγαρία με 10 εκ. € (που καταγράφει αύξηση +25,7% σε αξία), η Ολλανδία με 5 εκ. € (με αύξηση +98% σε αξία), η Αυστρία με 3,8 εκ. € (με αύξηση +194% σε αξία), η Πολωνία με 3,7 εκ. € (που καταγράφει πτώση -4,1% σε αξία) από την ΕΕ-27 και η Αλβανία με 2,9 εκ. €, οι ΗΠΑ με 2,2 εκ. € (-14% σε αξία) και το Ισραήλ με 0,96 εκ. € (-6,6% σε αξία) από τις Τρίτες Χώρες.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα αντίστοιχα μερίδια των χωρών προορισμού των ελληνικών αλκοολούχων ποτών και αποσταγμάτων εντός και εκτός ΕΕ-27 (% αξίας).

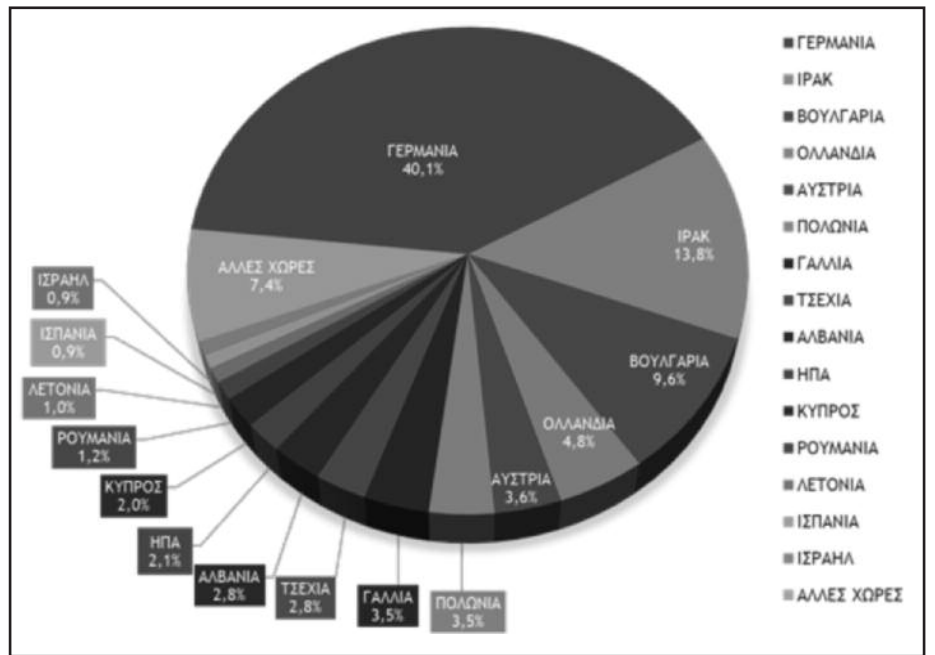
Ούζο / Τσίπουρο

Το ελληνικό ούζο αποτελεί τον μεγάλο πρωταγωνιστή και βρίσκεται στην κορυφή αναφορικά με τις εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών. Παρ' όλο που έχει να ανταγωνιστεί αντίστοιχα ποτά από χώρες όπως η Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, κλπ., έχει καθιερωθεί διεθνώς λόγω της υψηλής ποιότητάς του. Αποτελεί διαχρονικά το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν της ελληνικής ποτοποιίας, καταλαμβάνοντας το τελευταίο έτος (2023) το 58 % της αξίας και το 68 % της ποσότητας του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αποσταγμάτων.

Το 2023 καταγράφεται αύξηση της αξίας των εξαγωγών του ούζου διεθνώς η οποία ποσοστιαία μεταφράζεται κατά ≈4% (+2,3 εκ. €), ενώ σε ποσότητα εμφανίζει πτώση κατά -7,3% (σχεδόν -2 εκ. Kg).

Οι εξαγωγές του ούζου εντός ΕΕ-27 το 2023, παρουσιάζουν σημαντική αύξηση σε αξία κατά 13,5%, ενώ σε ποσότητα εμφανίζουν μείωση κατά -1,8%, σε σύγκριση με το 2022. Σε αντίθεση με την ΕΕ, οι εξαγωγές του σε Τρίτες Χώρες εμφανίζουν μεγάλη μείωση και σε αξία και σε ποσότητα, για την οποία ευθύνεται η μείωση των εξαγωγών του προς το Ιράκ. Ειδικότερα, η ποσοστιαία μείωση σε αξία είναι ≈ -13% και η ποσοστιαία μείωση σε ποσότητα ≈ -19%.

Ός προς τις σημαντικότερες χώρες εξαγωγής του ούζου, την πρώτη θέση κατέχει η Γερμανία με 46,5% του συνόλου σε αξία και 50,8% σε ποσότητα, ακολουθεί το Ιράκ με 23,3% σε αξία και 21,9% σε ποσότητα και στην τρίτη θέση βρίσκεται η Βουλγαρία με 13% σε αξία και 10,7% σε ποσότητα. Οι εξαγωγές του τσίπουρου/τσικουδιάς αν και αντιπροσω-



πεύουν ένα πολύ μικρό μερίδιο (≈2% σε αξία & ≈1% σε ποσότητα) του συνόλου των εξαγωγών, καταγράφουν σταθερή άνοδο.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές εντός ΕΕ-27 το 2023, σε σύγκριση με το 2022, εμφάνισαν αύξηση ≈22% σε αξία και μείωση -1,5% σε ποσότητα. Όσον αφορά τις Τρίτες Χώρες εμφανίζεται αύξηση σε αξία ≈15% και πτώση σε ποσότητα ≈ -13%. Σε σύγκριση με το 2020 (όπου για πρώτη φορά η EUROSTAT το περιγράφει σε ξεχωριστό TARIC code) η συνολική αύξηση είναι 61,2% σε αξία (+0,89 εκ.€) και ≈50% σε ποσότητα (+0,11 εκ.Kg)

Η Γερμανία βρίσκεται στην πρώτη θέση προορισμού του τσίπουρου με μερίδιο 44,1%, του συνόλου σε αξία €, στη δεύτερη θέση ακολουθεί η Κύπρος με 10,8% και στην τρίτη θέση οι ΗΠΑ με 10,1%.

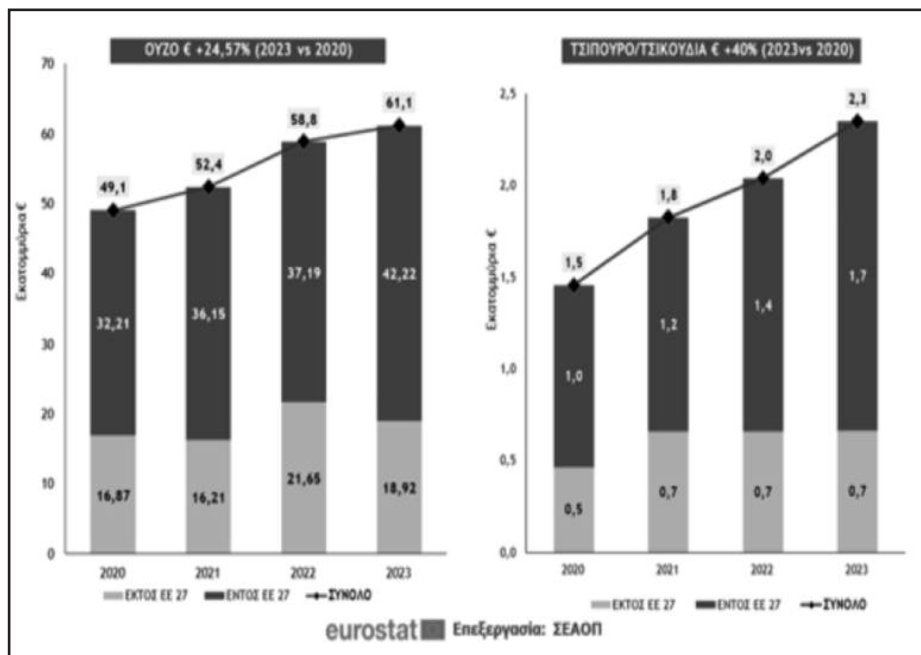
Σύμφωνα με τα παραπάνω στατιστικά που επεξεργάστηκε ο ΣΕΑΟΠ, ο κλάδος της ποτοποιίας και της αποσταγματοποιίας φαίνεται να είναι ένας από τους πιο εξωστρεφείς αναδεικνύοντας την ελληνική παράδοση σε όλο τον κόσμο, ενώ αποτελεί κινητήριο δύναμη για την εγχώρια οικονομία με ανοδική πορεία στις εξαγωγές.

Το επόμενο βήμα σε αυτή την πορεία είναι να εξασφαλιστεί η διατήρηση και η επέκταση αυτής της τάσης εξωστρέφειας. Παράλληλα, πρέπει να διασφαλίζεται ότι θα υποστηρίζεται η εγχώρια παραγωγική βάση, υποκαθιστώντας -όπου αυτό είναι δυνατόν- τις εισαγωγές και ελαφρύνοντας το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου.

Ποια είναι η συνταγή ώστε οι εξαγωγές να αποτελέσουν διαρθρωτικό πλεονέκτημα αφενός μεν για τον κλάδο της ελληνικής παραγωγής αφετέρου της ελληνικής οικονομίας; Το ένα κομμάτι αφορά στην καινοτομική δραστηριότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων, δηλαδή τόσο στην παραγωγή νέων ποιοτικών προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία, που επεκτείνουν την καταναλωτική βάση, όσο και στον μετασχηματισμό των παραγωγικών και οργανωτικών διαδικασιών μέσα στις επιχειρήσεις προκειμένου να βελτιώνουν την παραγωγικότητά τους.

Το άλλο κομμάτι αφορά στην ύπαρξη εθνικής στρατηγικής για διευκόλυνση των εξαγωγών (σύναψη Εμπορικών Συμφωνιών με τρίτες χώρες, για το άνοιγμα νέων αγορών και ευκαιριών, σχεδιασμό νέων εργαλείων χρηματοδότησης, μείωση διοικητικού κόστους και του χρόνου που απαιτούν οι τελωνειακές διαδικασίες στις εξαγωγές, σύμφωνα με τις σχετικές πρακτικές των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών) και την προβολή και προώθηση των ελληνικών αποσταγμάτων (θέσπιση συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων προβολής εντός και εκτός της ΕΕ, αξιοποίηση του τουριστικού κύματος που δέχεται η Ελλάδα, μέσα από την ένταξη των αποσταγμάτων σε προγράμματα ανάδειξης γαστρονομικού τουρισμού).

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ & ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ Σ.Ε.Α.Ο.Π.



αλκοολούχων ποτών και οι επιπτώσεις αυτές μεταφράζονται σε -22 % (από 7,1 εκ. Kg το 2022 σε 5,6 εκ. Kg) σε ποσότητα και -16 % (-2,7 εκ. €) σε αξία σε σύγκριση με το 2022.

Η μείωση του της ποσότητας των εξαγωγών «συμβάλλει» στην άνοδο της μέσης τιμής πώλησης (€/Kg) των ελληνικών αλκοολούχων ποτών η οποία καταγράφει ανοδική πορεία καθώς το 2023 αυξήθηκε +15,2 % (19,2 % σε Τρίτες Χώρες & 14,5 % εντός ΕΕ 27), σε σύγκριση με το 2022.

Χώρες Εξαγωγών

Ός προς τους εξαγωγικούς προορισμούς, σύμφωνα με τα στοιχεία, τα Κράτη Μέλη της ΕΕ-27, αποτελούν σταθερά τους σημαντικότερους προορισμούς των ελληνικών αποσταγμάτων, με ποσοστό 76% σε αξία δηλαδή 80,7 εκ. € και 78% σε ποσότητα δηλαδή 28,4 εκ κιλά.

Σύμφωνα με την περαιτέρω ανάλυση των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ οι εξαγωγές εντός ΕΕ-27 του κλάδου της ελληνικής ποτοποιίας το 2023 σε σύγκριση με το 2022, παρουσιάζουν



ΕΔΕΟΠ

Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΠΩΣ ΟΙ ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΧΑΝΟΥΝ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η άνοδος της αξίας της γης και της ζήτησης ακινήτων σε συνδυασμό με εκτόξευση των Airbnb εξωθούν τους παλιούς κατοίκους και τα καταστήματα στην... εξορία

Κουκάκι, Μετς, Παγκράτι, Ψυρρή, Μεταξουργείο, Εξάρχεια: Συνοικίες που αλλάζουν ταχύτητα. Η ανάπτυξη των συγκοινωνιών, το κτιριακό τους απόθεμα και η συγκέντρωση δραστηριοτήτων αναψυχής-ψυχαγωγίας τις έχουν μετατρέψει στις πιο «βιτρινάτες» περιοχές της πρωτεύουσας. Όμως οι αλλαγές δεν εξαντλούνται στα προσφερόμενα facilities για τουρίστες και ευκαιριακούς επισκέπτες.

Περιοχές που παραδοσιακά ήταν «γειτονιές», πλέον χάνουν τους μόνιμους κατοίκους και συνάμα την ταυτότητά τους. Η άνοδος της αξίας της αθηναϊκής γης σε συνδυασμό με την αύξηση στη ζήτηση ακινήτων για βραχυχρόνια μίσθωση και της επακόλουθης μείωσης εκείνων που προορίζονται για μακροχρόνια μίσθωση εξωθούν όσους αδυνατούν να αντέξουν τα υψηλά ενοίκια να τις εγκαταλείπουν.

Η ανθρωπογεωγραφία

Μιλώντας στο «Βήμα» ο ομότιμος καθηγητής Κοινωνικής Γεωγραφίας στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Θωμάς Μαλούτας επιβεβαιώνει ότι «οι αλλαγές στις περιοχές αυτές οφείλονται στην αυξημένη ζήτηση, που δεν είναι εγχώρια, αλλά «εισαγόμενη» – από τουρίστες, ψηφιακούς νομάδες και ευκαιριακούς επισκέπτες – γεγονός που αλλάζει σημαντικά την ανθρωπογεωγραφία τους όχι μόνο όσον αφορά τη στέγαση αλλά και τις υπηρεσίες που προσφέρονται σε αυτές».

Μαγαζιά διαφορετικού στυλ και γούστου, που ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες του περιστασιακού αυτού πληθυσμού, συνεχίζει, αντικαθιστούν τα πιο παραδοσιακά που εξυπηρετούσαν τους μόνιμους κατοίκους, με τα προσφερόμενα αγαθά να είναι συνήθως σε υψηλότερες τιμές.

Τα παραπάνω, βέβαια, δεν επηρεάζουν μόνο τους ενοικιαστές αλλά και τους ιδιοκτήτες ακινήτων που βλέπουν την περιουσία τους να «ανεβαίνει» αλλά ταυτόχρονα την καθημερινότητά τους να ακριβαίνει.

«Δεν υπάρχουν πια τα μανάβικα και τα μπακάλικα που ξέραμε. Στη θέση τους ανοίγουν μίνι μάρκετ που έχουν μόνο τυποποιημένα τρόφιμα στη διπλάσια τιμή. Το να ανοίξει κανείς έναν πολυτελή φούρνο που θα πουλάει το ψωμί 3,5 ευρώ προφανώς θα έχει μια υψηλή κερδοφορία αλλά δεν θα συμβάλει στη βελτίωση της καθημερινότητας των μόνιμων κατοίκων, σε σύγκριση με έναν λαϊκό φούρνο» περιγράφει από την πλευρά του ο ομότιμος καθηγητής Γεωγραφίας στο Χαρο-



κόπειο Κωστής Χατζημιχάλης.

«Το κέντρο αιμορραγεί»

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο ίδιος, «το κέντρο αιμορραγεί», χάνοντας συνεχώς κατοίκους: «Φεύγουν οι μόνιμοι κάτοικοι και τουριστικοποιείται. Δηλαδή, αδειάζουν διαμερίσματα και γίνονται σπιτία βραχυχρόνια μίσθωσης. Ολόκληρα παλιά κτίρια αλλάζουν χρήσεις και γίνονται ξενοδοχεία».

Προσθέτει, δε, ότι ειδικά στις περιοχές του Ψυρρή και του Μεταξουργείου παρατηρείται μια μεγάλη αλλαγή χρήσης γης με μεγάλους βιομηχανικούς χώρους να έχουν μετατραπεί σε «διασκεδαστήρια», γεγονός που με τη σειρά του ωθεί στην έξοδο τους εναπομείναντες μόνιμους κατοίκους.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων ΟΑ | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP



6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr



ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Παιχνίδι και πειραματισμός στην Έκθεση Επιστήμης και Τεχνολογίας

Τα γέλια φτάνουν μέχρι την είσοδο. Κάθε σαββατοκύριακο στην Έκθεση Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ιδρύματος Ευγενίδου, μικροί και μεγάλοι έχουν τον δικό τους χώρο να πειραματιστούν, να παίξουν και να ανακαλύψουν τους νόμους που διέπουν το Σύμπαν.

«Εδώ μπορείτε να αγγίξετε και να παίξετε με τα πάντα» είναι η συμβουλή που ακούγεται περισσότερο μέσα στο χώρο της Έκθεσης, με τα βλέμματα να επικεντρώνονται αρχικά στο έκθεμα για την εξέλιξη του Σύμπαντος και σταδιακά οι μικροί και μεγάλοι επισκέπτες να ανακαλύπτουν και τα υπόλοιπα πειράματα.

Η μόνιμη έκθεση του Ιδρύματος Ευγενίδου διαθέτει περισσότερα από 50 διαδραστικά εκθέματα και πειράματα που καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των καθημερινών αποριών γύρω από την φυσική, χημεία, βιολογία, ρομποτική και την πληροφορική.

Ένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Έκθεσης Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι ότι οι επισκέπτες περιηγούνται και πειραματίζονται ελεύθερα στο χώρο, μέσα στον οποίο παράγουν ηλεκτρική ενέργεια, παίζουν με το φως και τον ήχο, χειρίζονται και προγραμματίζουν ρομπότ, ξεκλειδώνουν μαθηματικές έννοιες και προσπαθούν να καταρρίψουν τους νόμους της μηχανικής.

Στον δεύτερο όροφο της Έκθεσης, οι ερασιτέχνες επιστήμονες συνθέτουν χημικές ενώσεις, γνωρίζουν τα δομικά συστατικά της ζωής όπως το DNA και το κύτταρο, παρατη-

ρούν μέσα από επαγγελματικά μικροσκόπια. Την ίδια στιγμή, μπορούν μόνοι τους να προγραμματίσουν ένα ρομπότ να περάσει μέσα από ένα λαβύρινθο, μαθαίνουν για την εξέλιξη των υπολογιστών ή συνθέτουν κομμάτι κομμάτι τον ταχύτερο υπολογιστή.



Οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν στην έκθεση με τον δικό τους ρυθμό, αφιερώνοντας όσο χρόνο αποφασίσουν σε κάθε έκθεμα. Όλα τα πειράματα συνοδεύονται από tablet με οδηγίες και εξηγήσεις για τα φαινόμενα, ενώ στον χώρο βρίσκονται τα μέλη του επιστημονικού προσωπικού του Κέντρου Επιστήμης και Τεχνολογίας, έτοιμα να προσθέσουν μια επιπλέον πρόκληση στη διάδραση με τα εκθέματα! Μέσα από τη διάδραση, παιδιά και γονείς ανακαλύπτουν με ένα βιωματικό, διασκεδαστικό τρόπο θεμελιώδεις επιστημονικές αρχές και σύγχρονα τεχνολογικά επιτεύγματα.

Η έκθεση προτείνεται για ηλικίες 10+ και είναι ανοιχτή κάθε Σαββατοκύριακο για το κοινό μεταξύ 11-19:00. Τις καθημερινές είναι ανοιχτά μόνο για σχολικές ομάδες.

ΕΕ: Ζητά εξηγήσεις από τα social media για τις αναρτήσεις τους

Το TikTok διέγραψε 348 εκ. αναρτήσεις σε μικρό διάστημα.

Ο τρόπος με τον οποίο οι διαδικτυακές πλατφόρμες διαχειρίζονται τις υποχρεώσεις διαγραφής και αναφοράς προβληματικού περιεχομένου διαφέρει πολύ. Την πρωτιά διασφαλίζει με περισσότερες από 14 δισεκατομμύρια αναφορές, το Google Shopping. Αντιστοιχεί στο 94% όλων των αναφορών που αναφέρθηκαν από τα τέλη Σεπτεμβρίου.

Από τότε που τέθηκε σε ισχύ ο νέος νόμος στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης TikTok έχουν αναφερθεί σχεδόν 508 εκατομμύρια αναρτήσεις και περισσότερες από 348 εκατομμύρια έχουν διαγραφεί.



Πρόκειται για το 70% των συνόλου των αναρτήσεων που αναφέρθηκε από το κινεζικό μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Το πρώτο εξάμηνο του 2024, το Instagram ανέφερε στην ευρωπαϊκή βάση δεδομένων πε-

ρίπου 19 εκατομμύρια προβληματικών αναρτήσεων, από τις οποίες διέγραψε περισσότερες από 6,6 εκατομμύρια, δηλαδή λίγο κάτω από το 35%. Στη διαδικτυακή πλατφόρμα X αναφέρθηκαν στο ίδιο διάστημα λίγο περισσότερες από 832.000 αναρτήσεις. Και από τις αρχές Απριλίου μόλις 24! Η πλατφόρμα Facebook ανέφερε 148 εκατομμύρια δημοσιεύσεις, από τις οποίες διεγράφησαν περίπου 54 εκατομμύρια που αντιστοιχεί στο ένα τρίτο.

Ερευνητική ομάδα αναζητά με υποβρύχια ρομπότ το Εξκάλιμπερ, το θρυλικό σπαθί του βασιλιά Αρθούρου

Ομάδα έρευνας που αποτελείται από δύτες, ειδικούς στην αλιεία με μαγνήτες, ειδικούς τεχνολογίας, αρχαιολόγους και κινηματογραφιστές ξεκίνησε την προσπάθεια εξερεύνησης λιμνών της Αγγλίας στην πιο οργανωμένη προσπάθεια που έχει μέχρι σήμερα για την ανακάλυψη του Εξκάλιμπερ, του θρυλικού σπαθιού του βασιλιά Αρθούρου.

και έχει ξεκινήσει να ερευνά ορισμένες από αυτές με πρώτο σταθμό διάφορα σημεία στη Κορνουάλη.

Οι ερευνητές θεωρούν ότι η προσπάθειά τους είτε θα φέρει σημαντικά αποτελέσματα αποκαλύπτοντας σημαντικά στοιχεία για το σπαθί είτε δεν θα καταφέρει τίποτε γεγονός που θα σημαίνει ότι το



Ο θρύλος

Το Εξκάλιμπερ σύμφωνα με τον μύθο, ήταν ένα σπαθί το οποίο ήταν καρφωμένο σε έναν βράχο και όποιος ιππότης κατάφερε να το βγάλει από εκεί θα γινόταν βασιλιάς της Αγγλίας. Το Εξκάλιμπερ στον βράχο το είχε βάλει ο Ούθερ Πεντράγκον, ο πατέρας του Αρθούρου, λίγο πριν πεθάνει.

Το σπαθί είχε δώσει στον Ούθερ ο Μάγος Μέρλιν. Πολλοί ιππότες συνέρρεαν γύρω από αυτό και προσπαθούσαν να το βγάλουν, πολλοί μονομαχούσαν για το ποιος θα το τραβήξει πρώτος.

Σε μια τέτοια μονομαχία σπάει το σπαθί ενός ιππότη και αυτός διατάζει τον υπηρέτη του να του φέρει ένα άλλο. Ο υπηρέτης τότε τράβηξε το Εξκάλιμπερ και το έβγαλε από τον βράχο, ο υπηρέτης ήταν ο Αρθούρος ο οποίος έγινε ο βασιλιάς της Αγγλίας.

Όταν ο Αρθούρος τραυματίστηκε θανάσιμα σε μια μάχη ζήτησε από τον ιππότη Μπέντνιρ να το πετάξει στην πρώτη λίμνη που θα συναντούσε μπροστά του, αυτός προσποιήθηκε δύο φορές ότι το έκανε, ο Αρθούρος επέμενε και τελικά το πέταξε. Από τα νερά της λίμνης εμφανίστηκε η κυρά της λίμνης, η νόμιμη κάτοχός του, η οποία το πήρε για πάντα μαζί της. Πιθανολογείται ότι μπορεί να βρίσκεται στην κοντινότερη στο Λονδίνο λίμνη ή ποταμό.

Η αναζήτηση

Η ερευνητική ομάδα πιστεύει ότι υπάρχουν πολλές πιθανές τοποθεσίες όπου το Εξκάλιμπερ θα μπορούσε να βρίσκεται



Ρομποτικό όχημα ROV

σπαθί θα παραμείνει για πάντα στη σφαίρα του μύθου. Στην προσπάθειά τους έχουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και χρησιμοποιούν διάφορων ειδών υποθαλάσσια αυτόνομα οχήματα, drones και ROVs. Τα ROV είναι ρομποτικά οχήματα που συνδέονται με κάποιο όχημα επιφανείας και ελέγχονται με ένα τηλεχειριστήριο.

Η προσπάθεια της ερευνητικής ομάδας δεν είναι καθόλου εύκολη αφού όλα τα διαθέσιμα στοιχεία για τον Αρθούρο είναι ένα συνονθύλευμα πραγματικών γεγονότων αλλά και μύθων, πιστεύεται μάλιστα ότι δεν πρόκειται για υπαρκτό πρόσωπο αλλά προσωποποίηση σε ένα άτομο πολλών ατόμων.

Επιπλέον δεν είναι εξακριβωμένη η τοποθεσία της τελευταίας μάχης που (υποτίθεται) ότι έδωσε ο Αρθούρος στην οποία και έχασε τη ζωή του ώστε να περιοριστεί το εύρος των ερευνών σε εκείνη την περιοχή.

Naftemporiki.gr

Όποιοςπρατηριούχοςείναιέξωαπότην
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια

ΤΑ TSAKIRIS CHIPS ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΝ 70 ΧΡΟΝΙΑ

ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ, ΜΑΣ ΘΥΜΙΖΟΥΝ ΟΛΑ ΕΚΕΙΝΑ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΤΑ ΚΑΝΟΥΝ «ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ ΔΙΚΑ ΜΑΣ» ΑΠΟ ΤΟ 1954 ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ

Τα Tsakiris Chips, τα πατατάκια που έφεραν την κατηγορία των chips στην Ελλάδα, γιορτάζουν φέτος 70 χρόνια κληρονομιάς, ιστορίας και στιγμών απόλαυσης. Τα αγαπημένα snack πατάτας μικρών και μεγάλων έχουν καταφέρει για 70 συναπτά έτη να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των Ελλήνων καταναλωτών.

Με την εξαιρετική γεύση και τη σταθερά υψηλή ποιότητά τους, η νέα, επετειακή τηλεοπτική καμπάνια των Tsakiris Chips έρχεται να μας υπενθυμίσει ότι από το 1954 μέχρι και σήμερα παραμένουν «Αυθεντικά δικά μας» για να κάνουν την κάθε μας στιγμή πιο «νόστιμη», πιο έντονη και πιο διασκεδαστική.

Η ιστορία των Tsakiris Chips ξεκινά από την πρώτη μονάδα παραγωγής τους που στήθηκε από το δημιουργό τους σε σπίτι, με απλές συσκευές καθημερινής χρήσης ως εξοπλισμό, συστήνοντας τα πατατάκια στους Έλληνες για πρώτη φορά. Έκτοτε, η ζήτηση μεγάλωνε όλο και περισσότερο με την παραγωγή να μεταφέρεται στο Γκάζι και στη συνέχεια το πρώτο - ιστορικό πλέον - πορτοκαλί τους βαν να αναλαμβάνει τη διανομή.

Με την καινοτομία να βρίσκεται διαχρονικά στον πυρήνα της φιλοσοφίας του brand, το 1971 παράγονται τα Tsakiris Sticks, ένα πρωτοποριακό προϊόν που τα καθιστά μοναδικά μέχρι και σήμερα. Η παραγωγή συνέχισε να εκουγχρονίζεται και να εξελίσσεται

με σημαντικότερο σταθμό το 1997, οπότε και μεταφέρθηκε στο εργοστάσιο στην Αταλάντη, όπου τα Tsakiris Chips παράγονται μέχρι και σήμερα. Το 2004 εντάσσονται στο 24/7 χαρτοφυλάκιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον και συνεχίζουν να καινοτομούν με νέες σειρές και ακαταμάχητες γεύσεις συνώνυμες με την απόλαυση, διατηρώντας όμως ταυτόχρονα αναλλοίωτη τη συνταγή της επιτυχίας τους: την υψηλή ποιότητα των πρώτων υλών τους.

Η νέα τηλεοπτική καμπάνια των Tsakiris Chips μας ταξιδεύει πίσω στο χρόνο, θυμίζοντάς μας ότι οι ρίζες μας είναι η κληρονομιά μας, είναι αυτές που μας ενώνουν και μας κάνουν μοναδικούς μέσα από τις πιο αυθεντικές στιγμές μας. Έτσι, και τα Tsakiris Chips, εδώ και 70 χρόνια, με βαθιές ρίζες στην καθημερινότητα και τις καρδιές των Ελλήνων καταναλωτών, είναι πάντα εκεί - αυθεντικά δικά μας - να μας κρατούν συντροφιά στις πιο όμορφες στιγμές μας.



Κατηγορία:
Μπίρα 7% Αλκοόλ

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ
ΧΡΟΝΙΑΣ
2023

οι Έλληνες καταναλωτές
βραβεύουν την καινοτομία

Αυτά συμβαίνουν,
όταν είσαι προϊόν της χρονιάς.

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Απολάστε υπεύθυνα

Συνταγές και Υγεία

Γιουβέτσι λευκό με
μοσχάρι, καρδιές
αγκινάρας και ρόκα

Υλικά- Μερίδες: 4

Για το μοσχάρι

- 800 γρ. μοσχάρι, σπαλα ή ποντίκι, σε μετρία κομμάτια
- 500 γρ. λευκά φρέσκα μανιτάρια, σε φέτες
- 300 γρ. κάρτοτα, σε φέτες
- 2 κλωνάρια σελερι, σε φέτες
- 1 μεγάλο ξέρο κρεμμυδι, στα τέσσερα
- 300 ml λευκό ξηρό κρασί
- 1 φύλλο δαφνής
- 1/2 κουτ. γλυκού ξέρο θυμάρι
- 50 ml ελαιόλαδο αλατι, πιπερι φρεσκοτριμμένο

Για το γιουβέτσι

- 300 γρ. κριθαράκι μετριο
- 200 γρ. καρδιές αγκινάρας, κατεψυγμένες, ξεπαγωμένες, σε κυβακια (στην εποχή τους βάζουμε φρέσκες)
- 200 γρ. αγκινάρες Ιερουσαλήμ, καθαρισμένες, σε μικρά καρέ (προαιρετικά)
- Ξυσμα από 1 λεμόνι
- 60 γρ. βουτυρο αγελάδος
- 1 κουτ. σουπας φρεσκο θυμάρι, ψιλοκομμένο
- 100 γρ. φύλλα ροκας (βρισκουμε και συσκευασμένα φύλλα, καθαρισμένα και πλυμένα, έτοιμα για σερβίρισμα, στα ψυγεία των σουπερ μάρκετ)
- 50 ml ελαιόλαδο
- αλατι, φρεσκοτριμμένο πιπερι

Διαδικασία- Μοσχάρι

- Για να φτιάξουμε λευκό γιουβέτσι με μοσχάρι, καρδιές αγκινάρας και ρόκα αρχικά αλατοπιπερώνουμε το μοσχάρι.
- Έπειτα, το σοταρούμε σε φαρδιά κατσαρόλα στο ελαιόλαδο, σε δυνατή φωτιά, για 6-7 λεπτά, μέχρι να ροδίσει από όλες τις πλευρές και να ξεκολλήσει από την κατσαρόλα.
- Με τρυπητή κουτάλα το μεταφέρουμε σε πιατέλα.
- Ρίχνουμε στην κατσαρόλα τα μανιτάρια, τα κάρτοτα, το σελερι και το κρεμμυδι και τα σοταρούμε για 5 λεπτά σε μετρία φωτιά, μέχρι να μαραθούν και να μαλακώσουν λίγο.
- Ρίχνουμε ξανα το μοσχάρι στην κατσα-

ρόλα και ανακατεύουμε.

- Σβηνουμε με το κρασί και βραζουμε σε δυνατή φωτιά για 2 λεπτά.
- Προσθετουμε 1,4 λίτρα ζεστό νερό, τη δαφνή και το θυμάρι, αφηνουμε το υγρό να πάρει μια βραση.
- Έπειτα, χαμηλωνουμε τη φωτιά, σκεπαζουμε την κατσαρόλα και σιγομαγειρευουμε για περίπου 2 ώρες ή μέχρι το μοσχάρι να μαλακώσει καλά.
- Βγαζουμε το μοσχάρι σε πιατέλα και σουρωνουμε τον ζωμό, πιεζοντας στη σπαστα τα στερεά υλικά για να λιώσουν και να βγάλουν τη νοστιμιά τους.



Γιουβέτσι

- Προθερμαινουμε τον φουρνο στους 200°C.
- Αδειάζουμε τον ζωμό της κατσαρόλας σε μεγάλο και βαθύ ταψί.
- Προσθετουμε το κριθαράκι, τις αγκινάρες (απλές και Ιερουσαλήμ), το ελαιόλαδο, αλατι και πιπερι.
- Ψηνουμε για 12-14 λεπτά, ή μέχρι το κριθαράκι να απορροφήσει το υγρό του ταψιού και να μελώσει.
- Όσο ψηνεται, ανακατεύουμε τακτικά με ξυλινη κουτάλα για να μην κολλήσει. Αν χρειαστεί, προσθετουμε κατά το μαγειρέμα ζεστό νερό.
- Βγαζουμε το ταψί από τον φουρνο. Προσθετουμε το βουτυρο και ανακατεύουμε για να λιώσει.
- Πασπαλίζουμε με το ξυσμα λεμονιού και το θυμάρι (αν χρειάζεται, διορθωνουμε το αλατοπιπερό).
- Μοιραζουμε το κριθαράκι με τις αγκινάρες σε πιατά, βάζουμε από πάνω το μοσχάρι και στολίζουμε με τα φύλλα ροκας.

Μπισκότα χωρίς
ψήσιμο με 3 υλικά

Τα μπισκότα είναι ίσως το μόνο γλυκό σνακ που μπορούμε να απολάσουμε ανά πάσα ώρα και στιγμή.

Στο πρωινό, στο δρόμο για τη δουλειά, στον απογευματινό καφέ, τα μπισκότα πάντοτε ικανοποιούν τις γλυκές λιγούρες μας χωρίς να μας επιβαρύνουν.

Ωστόσο, καθώς τα γλυκά σνακ δεν είναι και η πιο υγιεινή επιλογή, πολλές φορές διστάζουμε να υποκύψουμε στον πειρασμό.

Για να σας βγάλουμε λοιπόν από τη δύσκολη θέση, εμείς βρήκαμε στην ιστοσελίδα του σεφ Δημήτρη Μακρυνιώτη μία πιο υγιεινή εναλλακτική για λαχταριστά μπισκότα σοκολάτας. Πρόκειται για μία απλή συνταγή για μπισκότα χωρίς ζάχαρη και χωρίς αλεύρι που θα είναι έτοιμη στο πι και καθώς δε χρειάζονται καν ψήσιμο.

Υλικά

- 125 γρ. κλασική κουβερτούρα
- 1 μεσαία μπανάνα
- 5 ρυζογκοφρέτες

Εκτέλεση

- Σε ένα μπεν μαρί, λιώνουμε την κουβερτούρα μας. Κατεβάζουμε το μπόλ με την



λιωμένη κουβερτούρα από την φωτιά και προσθέτουμε μέσα την μπανάνα.

- Πολτοποιούμε με ένα ραβδομπλέντερ, μέχρι να γίνει ένα ομοιογενές μείγμα. Στη συνέχεια, θρυμματίζουμε τις ρυζογκοφρέτες και τις προσθέτουμε στο μείγμα της σοκολάτας.

- Ανακατεύουμε καλά, μέχρι να ομογενοποιηθεί το μείγμα μας. Με την βοήθεια 2 κουταλιών, παίρνουμε την ποσότητα που επιθυμούμε και ακουμπάμε σε πιάτο, που πριν έχουμε στρώσει αντικολλλητικό χαρτί. Τοποθετούμε στο ψυγείο για τουλάχιστον μια ώρα. Τα αποθηκεύουμε σε αεροστεγές μπόλ μέσα στο ψυγείο.

Υγεία

Αυτά είναι τα πιο
9 καρκινογόνα τρόφιμα!

Δυστυχώς, δεκατέσσερα εκατομμύρια άνθρωποι στον κόσμο διαγιγνώσκονται κάθε χρόνο με καρκίνο. Πολλές φορές η συγκεκριμένη ασθένεια είναι κληρονομική, ενώ σύμφωνα με το Αμερικανικό Ινστιτούτο για τον Καρκίνο, τις περισσότερες φορές οφείλεται στην κακή διατροφή και στις άκρως επεξεργασμένες τροφές που καταναλώνουμε. Το περίεργο είναι ότι οι περισσότερες από αυτές πιθανόν να βρίσκονται αυτή τη στιγμή στην κουζίνα σου!

Επεξεργασμένα κρέατα

Τα «προϊόντα» κρέατος, όπως τα λουκάνικα και τα σαλαμάνικα, είναι ίσως τα πιο καρκινογόνα τρόφιμα που μπορείς να καταναλώσεις λόγω των χημικών συντηρητικών που χρησιμοποιούν οι κατασκευαστές τους για να τα κάνουν να δείχνουν πιο φρέσκα, ζουμερά και ελκυστικά. Πιο συγκεκριμένα, το νιτρικό και το νιτρώδες νάτριο, που περιέχουν, αυξάνουν τον κίνδυνο για πολλές μορφές καρκίνου, όπως του παχέος εντέρου.

Ασπαράγμη

Η ασπαράγμη είναι από τις πιο γνωστές γλυκαντικές ουσίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται στα ζεστά ροφήματα ως υποκατάστατο της ζάχαρης, αλλά και σε πολλά από τα προϊόντα διαίτης. Μπορεί να νομίζεις πως καταναλώνοντάς την «γλιτώνεις» τις θερμίδες της ζάχαρης και έτσι αδυνατίζεις, αλλά στην πραγματικότητα κάνει περισσότερο κακό παρά καλό στην υγεία σου. Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων, η ασπαράγμη, αλλά και άλλες γλυκαντικές ουσίες όπως η σουκραλόζη και η σακχαρίνη, έχουν συνδεθεί με την εμφάνιση καρκίνου. Δεν ξέρουμε τι les εσύ αλλά εμείς προτιμάμε να βάλουμε στον καφέ



μας ένα κουταλάκι ζάχαρη με 20 θερμίδες, παρά ένα δισκίο σακχαρίνης με 0 θερμίδες και να το ρισκάρουμε.

Σολήμωνος ιχθυοτροφείου

Σύμφωνα με τον Dr. David Carpenter, διευθυντή του Ινστιτούτου Υγείας και Περιβάλλοντος στο Πανεπιστήμιο του Albany, ο συγκεκριμένος σολωμός παρουσιάζει έλλειψη βιταμίνης D, ενώ μολύνεται από καρκινογόνα χημικά, φυτοφάρμακα και αντιβιοτικά, με αποτέλεσμα να θεωρείται ιδιαίτερα καρκινογόνος.

Ποπκόρν στο φούρνο μικροκυμάτων

Σύμφωνα με έρευνες, οι συγκεκριμένες σακουλίτσες ποπκόρν είναι γεμάτες χημικά που προκαλούν όχι μόνο στειρότητα, αλλά και καρκίνο του ήπατος, των όρχεων και του παγκρέατος.

Η Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος των ΗΠΑ μάλιστα αναγνωρίζει το υπερφθοροκαρβονικό οξύ που περιέχεται στα ποπκόρν μικροκυμάτων ως "πιθανώς" καρκινογόνο, ενώ άλλες έρευνες έχουν δείξει ότι το χημικό αυτό προκα-

λεί την ανάπτυξη καρκινικών όγκων.

Παράλληλα, το χημικό διακετύλιο, που περιέχουν, σχετίζεται με βλάβες και καρκίνο των πνευμόνων. Μπορεί το συγκεκριμένο είδος ποπκόρν να σου φαίνεται πολύ πιο «βολικό» και γρήγορο, αλλά πραγματικά θα σου πάρει ακριβώς την ίδια ώρα να αγοράσεις το καλαμπόκι για ποπκόρν που βρίσκεται στον ίδιο διάδρομο(!) του σουπερ μάρκετ με το επεξεργασμένο, και να το κάνεις ποπκόρν στην κατσαρόλα. Σου υποσχόμαστε πως θα έχει την ίδια (ή ακόμη καλύτερη) γεύση...



Τρόφιμα σε κονσέρβες

Οι κονσέρβες περιέχουν ένα χημικό που ονομάζεται BPA (δισφαινόλη Α), το οποίο, σύμφωνα με έρευνες, παίζει σημαντικό ρόλο στην υπογονιμότητα, την καρδιοπάθεια και σε αρκετές άλλες ασθένειες. Μάλιστα λόγω της οξύτητας τους, οι κονσέρβες με ντομάτες θεωρούνται οι πλέον επικίνδυνες καθώς το κόκκινο αυτό φρούτο απορροφά το συγκεκριμένο χημικό ευκολότερα από άλλες τροφές.

Υδρογονωμένα έλαια (trans λιπαρά)

Τα συγκεκριμένα έλαια χρησιμοποιούνται για να συντηρούν επεξεργασμένα τρόφιμα και να παρατείνουν το χρόνο τους στο ράφι. Μπορεί να έχουν θετικά αποτελέσματα για την τσέπη των επιχειρηματιών της βιομηχανίας τροφίμων, ωστόσο αυτό δεν ισχύει για την υγεία των καταναλωτών, αφού έχουν την ιδιότητα να αλλάζουν τη δομή και την ευλυγισία της κυτταρικής μεμβράνης σε όλα τα κύτταρα του σώματος, με αποτέλεσμα να εκδηλώνονται πολλές ασθένειες, όπως ο καρκίνος.

Γι' αυτό το λόγο πολλοί κατασκευαστές τροφίμων έχουν σταματήσει τη χρήση τους και τα έχουν αντικαταστήσει με φοινικέλαιο, το οποίο όμως είναι εξίσου ανθυγιεινό, ενώ η παραγωγή του είναι ιδιαίτερα βλαβερή για το περιβάλλον. Ωστόσο, ακόμα μπορείς να κανείς να συναντήσεις υδρογονωμένα έλαια στις λίστες με τα συστατικά πολλών τροφίμων.

Σιρόπι φρουκτόζης καλαμποκιού

Βάζουμε στοίχημα πως εάν ριζεις μια ματιά στο κουτί των πρωινών σου δημητριακών θα δεις το συγκεκριμένο σιρόπι να παρελαύνει σε κάποια από τις πρώτες θέσεις στη λίστα με τα συστατικά. Μπορείς επίσης να το βρεις σε πολλά μπισκότα, τούρτες, κέικ, αναψυκτικά, χυμούς και σάλτσες. Μην σε ξεγελά ο όρος «καλαμπόκι» και νομίζεις πως είναι κάτι υγιεινό. Το συγκεκριμένο σιρόπι είναι ιδιαίτερα επικίνδυνο, καθώς αποτελεί ιδανική τροφή για τα καρκινικά κύτταρα και καλό θα ήταν να το αποφεύγεις όσο περισσότερο μπορείς.

ΔΙΨΑ ΓΙΑ
Βίκος[®]
Cola



Ενέργεια-Ρεύμα

Κλιματική κρίση και ενέργεια: Οι «βασίλειδες» του «μαύρου χρυσού»

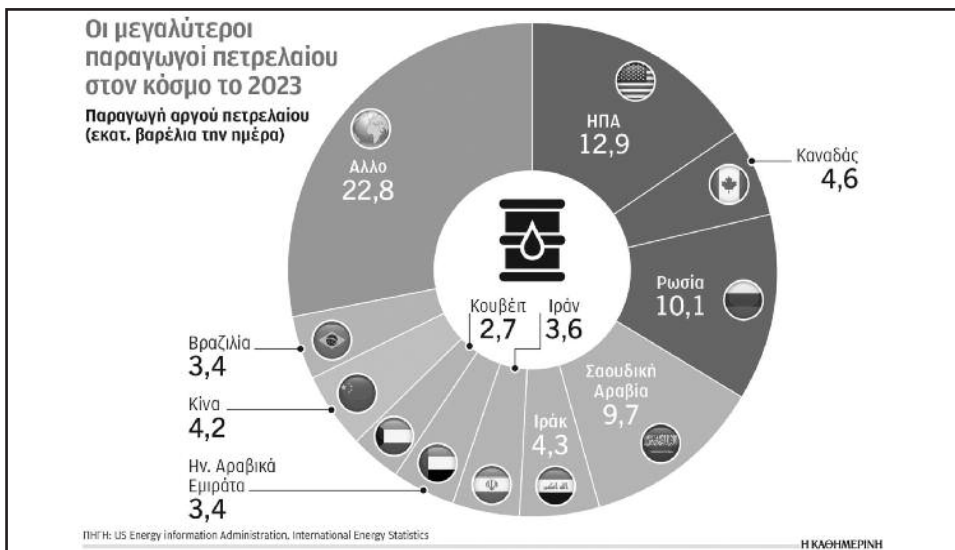
Στην παγκόσμια παραγωγή πετρελαίου, Ηνωμένες Πολιτείες, Ρωσία και Σαουδική Αραβία κυριαρχούν σταθερά από το 1971, με τις ΗΠΑ το 2023 να σημειώνουν ρεκόρ παραγωγής ημερήσιας δυναμικότητας της τάξης των 13 εκατ. βαρελιών

Στην παγκόσμια παραγωγή πετρελαίου, Ηνωμένες Πολιτείες, Ρωσία και Σαουδική Αραβία κυριαρχούν σταθερά από το 1971, με τις ΗΠΑ το 2023 να σημειώνουν ρεκόρ παραγωγής ημερήσιας δυναμικότητας της τάξης των 13 εκατ. βαρελιών. Για να γίνει αντιληπτό, αρκεί να αναφέρουμε ότι το άθροισμα της παραγωγής για το 2023 των αμέσως επόμενων μετά τις τρεις πρώτες στην κατάταξη παραγωγών (Καναδάς, Ιράκ και Κίνα) έφτασε τα 13,1 εκατ. βαρέλια/ημέρα ισοφαρίζοντας την παραγωγή των ΗΠΑ. Η απόλυτη συγκέντρωση σε τρεις ουσιαστικά χώρες της παγκόσμιας παραγωγής πετρελαίου (ΗΠΑ, Ρωσία και Σαουδική Αραβία) είναι βέβαιο ότι δημιουργεί τόσο οικονομικές όσο και γεωπολιτικές ανισορροπίες.

Ο κυρίαρχος των πράσινων τεχνολογιών

Η Κίνα είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη καθαρής τεχνολογίας, κερδίζοντας κατά κράτος τόσο σε φωτοβολταϊκά, όσο και σε αιολικά (συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 780 GW), και την Ευρωπαϊκή Ένωση (400 GW) αλλά και τις Ηνωμένες Πολιτείες (230 GW) και τελικά το άθροισμά τους. Η Κίνα κυριαρχεί στη βιομηχανία ηλιακών πάνελ και κατέχει μεγάλο μερίδιο της αγοράς στις ανεμογεννήτριες, είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός ηλεκτρικών αυτοκινήτων και ακόμα και στα πυρηνικά ακολουθεί αυξητική πορεία.

Είναι σαφές ότι ο γεωπολιτικός χάρτης αλλάζει. Η τάση των τελευταίων ετών αναδεικνύει την Κίνα σε αδιαφιλονίκητο παγκόσμιο κυρίαρχο των πράσινων τεχνολογιών.



Διεθνής κόμβος ηλεκτρικών διασυνδέσεων η Ελλάδα

Στις ελληνικού ενδιαφέροντος ηλεκτρικές διασυνδέσεις στρέφουν το ενδιαφέρον τους μεγάλα funds αλλά και ευρωπαϊκές εταιρείες αναγνωρίζοντας τον στρατηγικό τους ρόλο για τη μεταφορά πράσινης ενέργειας από τις χώρες της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής στην Ευρώπη για την επίτευξη των στόχων ενεργειακής μετάβασης.

Τον στρατηγικό αυτό ρόλο των ηλεκτρικών διασυνδέσεων που προωθεί η Ελλάδα έχει αναγνωρίσει πρώτη η ίδια η Ε.Ε. Η διασύνδεση Ελλάδας – Κύπρου – Ισραήλ «Great Sea Interconnector» (πρώην EuroAsia Interconnector) βρίσκεται σε όλους τους καταλόγους των ευρωπαϊκών έργων κοινού ενδιαφέροντος (PCI) από το 2011 και έχει ήδη διασφαλίσει κονδύλια ύψους 658 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Connecting Europe Facility (CEF).

Θέση στη λίστα των PCI του 2023 πήρε και η ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας – Αιγύπτου «GREGY». Η τελική έγκριση της λίστας θα ανοίξει τον δρόμο και για τη χρηματοδότηση του «GREGY» από το CEF που θα αποτελέσει και το διαβατήριο για τη διασφάλιση χρηματοδότησης από τις τράπεζες. Διαβατήριο για τη λίστα PCI πήρε προσφάτως και το λιγότερο ώριμο έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας – Αυστρίας – Γερμανίας που σχεδιάζει ο ΑΔΜΗΕ.

Ο Ευρωπαϊός Διαχειριστής Δικτύων Ηλεκτρικής Ενέργειας (ENTSO-E) συμπεριέλαβε την εμβληματική διασύνδεση «Green Aegean» στον προκαταρκτικό κατάλογο έργων υποδομής ηλεκτρικής ενέργειας που θα αξιολογηθούν για να συμπεριληφθούν στο δεκαετές σχέδιο ανάπτυξης δικτύων (TYNDP), που αποτελεί προαπαιτούμενο για την έν-



ταξή του στα PCI. Υπό σχεδιασμό βρίσκεται ένας ακόμη ηλεκτρικός διάδρομος για τη μεταφορά πράσινης ενέργειας από τη Σαουδική Αραβία στην Ευρώπη μέσω της Ελλάδας. Πρόκειται για το έργο «Saudi Greek Interconnection» που προωθείται σε συνεργασία του ΑΔΜΗΕ και της National Grid της Σαουδικής Αραβίας μέσω κοινής εταιρείας ειδικού σκοπού που συστάθηκε στις αρχές Φεβρουαρίου φέτος για να αναλάβει την εκπόνηση μελέτης βιωσιμότητας.

Οι διασυνδέσεις με τη Μέση Ανατολή, την Αφρική και την Κεντρική και Δυτική Ευρώπη αποτελούν αναπόσπαστο μέρος μιας στρατηγικής που θα καταστήσει τη χώρα έναν κόμβο πράσινης ενέργειας, αναβαθμίζοντας και τον γεωπολιτικό της ρόλο στην ευρύτερη περιοχή. Πράσινη ενέργεια που θα παράγεται στις χώρες της Μέσης Ανατολής

και της Αφρικής θα μπαίνει στη χώρα, θα προστίθεται στο πλεονάζον εγχώριο δυναμικό ΑΠΕ και μέσω της διασύνδεσης με τη Γερμανία θα φτάνει στα μεγάλα καταναλωτικά κέντρα της Ευρώπης.

Η ιταλική σφήνα

Αυτή είναι η γενική εικόνα των ηλεκτρικών διασυνδέσεων που προωθεί η χώρα διεκδικώντας ηγετικό ρόλο στην ενεργειακή μετάβαση της Ευρώπης, σε ένα «γήπεδο» όμως που δεν παίζει μόνη της, αφού αντίστοιχο ρόλο γέφυρας μεταξύ Ευρώπης και Αφρικής διεκδικούν όλες οι ευρωπαϊκές χώρες του Νότου, με την Ιταλία μάλιστα να προωθεί σχέδια για να καταστεί ο αποκλειστικός ενεργειακός διάδρομος μεταξύ Αιγύπτου και Ευρώπης.

Η στάση της Ιταλίας, η οποία προχωράει σχέδιο διασύνδεσης με την Αίγυπτο για τη μεταφορά 3 GW πράσινης ενέργειας, έχει κινητοποιήσει την ελληνική πλευρά σε πολιτικό και επιχειρηματικό επίπεδο.

Το έργο ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας – Αιγύπτου «GREGY» με φορέα υλοποίησης την εταιρεία Elica του ομίλου Κοπελούζου θα βρίσκεται, σύμφωνα με πληροφορίες, στην κορυφή της ατζέντας στη συνάντηση που θα έχει ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης με τον πρόεδρο της Αιγύπτου Αμπντέλ Φατάχ αλ Σίσι, με τον Έλληνα πρωθυπουργό να αναδεικνύει και τη γεωπολιτική σημασία του για την Αίγυπτο, αφού θα την καταστήσει στρατηγικό εταίρο της Ευρώπης. Αλλωστε η Ευρώπη δεν έχει κρύψει ότι βλέπει την Αίγυπτο ως μια πηγή πράσινης ενέργειας και οι δυνατότες συνεργασίας σε αυτόν τον τομέα μαζί με τη μετανάστευση αποτελούν τη βασική ατζέντα των Ευρωπαίων ηγετών με την πολιτική ηγεσία του Καΐρου.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ
ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**

#FOLLOWTHEFOX

**ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ**



Απολαύστε υπεύθυνα

Ρομποτική και Τράπεζες

Επένδυση ύψους 90,8 εκατ. στην έρευνα, ανάπτυξη και κατασκευή στην Ελλάδα καινοτόμων ρομποτικών συστημάτων σχεδιάζει η Atlas Robotics A.E., με έδρα τα Ιωάννινα.

Η εν λόγω εταιρεία, η οποία εκκινεί από τις ΗΠΑ (Νέα Υόρκη), έχοντας έδρα και στην πρωτεύουσα της Ηπείρου, έχει κάνει αίτηση υπαγωγής της επένδυσής της στον Ν.4864/2021 ως «Εμβληματική Επένδυση Εξαιρετικής Σημασίας», με το σχέδιό της να βρίσκεται σε διαβούλευση μέχρι 18/4/24.

Ειδικότερα, το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο αφορά την έρευνα, ανάπτυξη και την κατασκευή στην Ελλάδα ρομπότ για τη χρήση τους στις επιθεωρήσεις, δοκιμές και πιστοποιήσεις σε κλάδους όπως η υγεία (χειρουργικός και διαγνωστικός τομέας), τα τρόφιμα, η αμυντική βιομηχανία, η αεροπορική βιομηχανία, η αυτοκινητοβιομηχανία, η διαγνωστική κτηνιατρική, η γενική βιομηχανία, κ.α.

Και συστήματα ελέγχου

Η Atlas Robotics θα παράγει εκτός από ρομπότ, λογισμικό και συστήματα ελέγχου. Έπειτα από την παραγωγή τους θα παραμένουν στην κυριότητα της και θα τα τοποθετεί στις εγκαταστάσεις των πελατών της για τις δοκιμές, επιθεωρήσεις και πιστοποιήσεις, αμειβόμενη με βάση τις σαρώσεις που θα κάνουν τα ρομπότ για τους ελέγχους και τις δοκιμές.

Ορισμένα από τα ρομπότ που θα παραχθούν θα μένουν στο εργοστάσιο και οι έλεγχοι για τους πελάτες θα γίνονται απομακρυσμένα από εργαστήρια δοκιμών που θα δημιουργηθούν στην Ηγουμενίτσα (περιοχή Καρτέρι Μαργαριτίου).

Το σημείο που έχει επιλεγεί για την ανάπτυξη της δραστηριότητας της Atlas Robotics χαρακτηρίζεται ιδιαίτερα στρατηγικό για τη μεταφορά πρώτων υλών όσο και των στελεχών, δεδομένου ότι βρίσκεται πλησίον του λιμανιού της Ηγουμενί-

τσας και των αυτοκινητοδρόμων της Εγνατίας Οδού, της Ιόνιας Οδού, των αεροδρομίων των Ιωαννίνων και του Άκτιου και του πανεπιστημίου των Ιωαννίνων.

Ο φορέας της επένδυσης αιτείται ένταξη του έργου στις διατάξεις του Ν.4864/2021 ως εμβληματική επένδυση, όπως προαναφέραμε, καθώς και τη λήψη των κινήτρων της φορολογικής απαλλαγής και ενίσχυσης των δαπανών στρατηγικών επενδύσεων (για έργα έρευνας και ανάπτυξης).

Νέες θέσεις εργασίας

Στο επενδυτικό της σχέδιο αναφέρει, μεταξύ άλλων, πως θα δημιουργηθούν τουλάχιστον



σχεδίου, θα εξαγάγει το μεγαλύτερο ποσοστό των προϊόντων

Atlas Robotics: Κατασκευή ρομποτικών συστημάτων στην Ελλάδα

443 νέες θέσεις εργασίας, ενώ επισημαίνει τον αντίκτυπο της επένδυσης σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο για την οικονομία και την τοπική κοινωνία, αλλά και για την ανταγωνιστικότητα και την ενίσχυση της χώρας συνολικά.

Με βάση την πρόβλεψη πωλήσεων του επιχειρηματικού της

της και υπηρεσιών στη διεθνή αγορά, αυξάνοντας ολοένα και περισσότερο την αξία των εξαγωγών της ανά έτος. Συνολικά πάνω από το 90% του κύκλου εργασιών της σε προϊόντα και υπηρεσίες θα αφορά εξαγωγές και μάλιστα στον κλάδο της υψηλής τεχνολογίας.

Τράπεζες: Μερίσματα και πιστωτική επέκταση οι επόμενοι στόχοι

Την εποχή των διανομών και της επιβράβευσης των μετόχων προσπαθούν να ανοίξουν και πάλι οι ελληνικές τράπεζες, μετά την βελτίωση της κερδοφορίας τους το 2023, αφού τα κέρδη των τεσσάρων ελληνικών τραπεζών έφτασαν τα 3,9 δισ. συνολικά (Εθνική 1,2 δισ., Alpha Bank 780 εκατ., Eurobank: 1,14 δισ., Πειραιώς: 800 εκατ.), από 3,6 δισ. το 2022. Και μπορεί στην ισχυρή κερδοφορία να συντέλεσε η άνοδος των επιτοκίων από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, αλλά οι διοικήσεις δίνουν πλέον προτεραιότητα στην επιβράβευση των μετόχων και την πιστωτική επέκταση σε μια οικονομία που δείχνει να έχει ανάγκη από νέο δανεισμό για να επιταχύνει την οικονομική ανάπτυξη.

Είναι μία τάση που έχουν επισημάνει και οι ξένοι αναλυτές, με τις Moody's και Standard & Poor's να αναδεικνύουν ότι το χαμηλότερο κόστος κινδύνου, τα υψηλότερα επιτοκιακά περιθώρια, τα ισχυρά έσοδα από προμήθειες, η ανάκαμψη της πιστωτικής ζήτησης και η βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα υποστηρίζουν την κερδοφορία. Επίσης, η εξομάλυνση του κόστους κινδύνου αντανακλά την εξυγίανση των ελληνικών τραπεζών μέσω σημαντικών τιποποιήσεων μη εξυπηρετούμενων δανείων τα τελευταία δύο έως τρία χρόνια. Και προς αυτήν την κατεύθυνση κινούνται και οι στόχοι των διοικήσεων, όπως παρουσιάστηκαν στους αναλυτές μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

Οι στόχοι της Eurobank

Η Eurobank έχει περιγράψει μια «βεντάλια» στόχων, προκειμένου να δημιουργήσει υψηλές αποδόσεις στους μετόχους, με την πλήρη ενσωμάτωση της Ελληνικής Τράπεζας Κύπρου, αλλά και την ανάπτυξη στην Κύπρο και τη Βουλγαρία.

Αναφορικά με τη διανομή μερίσματος φέτος, όπως ανέφερε πρόσφατα και ο CEO της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, αν και η τελική εικόνα θα διαμορφωθεί τον Μάιο, εκτίμησε περίπου 9 σεντς ανά μετοχή και διανομή τουλάχιστον του 25% των κερδών του 2023.

Επίσης, η υπερβάλλουσα ρευστότητα θα επιτρέψει στην Eurobank να εξερευνησει τυχόν ευκαιρίες μεγέθυνσής της μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων στην ευρύτερη περιοχή και βε-

βαίως να διασφαλίζει τους υψηλούς δείκτες διανομής μερίσματος για την ανταμοιβή των μετόχων της.

Ειδικότερα, οι στόχοι της Eurobank έως το 2026, είναι οι:

Σταθερή οργανική κερδοφορία έως περίπου 1,6 δισ. το 2026
Απόδοση ιδίων κεφαλαίων 15% το 2024 και 13% το 2026
Διανομής κερδών άνω του 25% το 2024 και περίπου 50% το 2026

Μη εξυπηρετούμενα ανοιγμάτων κάτω του 3,5% φέτος και περίπου 3% τα επόμενα χρόνια

Στο μέτωπο των δανείων η Eurobank στοχεύει φέτος αύξηση δανείων κατά 2,3 δισ. ευρώ και κατά 8,5 δισ. ευρώ σωρευτικά μέχρι και το 2026 και αύξηση καταθέσεων κατά 2 και 6,8 δισ. ευρώ αντίστοιχα.

Οι στόχοι της Εθνικής

Στο μέτωπο της ανταμοιβής των μετόχων στοχεύει και η Εθνική, με τον CEO Παύλο Μυλωνά, να δηλώνει ότι θα συγκλίνουν στα ευρωπαϊκά επίπεδα. Επίσης, η ρευστότητα δεν αποκλείεται να κατευθυνθεί και σε επαναγορές μετοχών, αλλά θα πρέπει πρώτα να υπάρξει εικόνα για το τι θα γίνει με το 18% που κατέχει ακόμη το ΤΧΣ στην Τράπεζα.

Στόχος επίσης της Εθνικής είναι η πιστωτική επέκταση στην Ελλάδα, με αύξηση των εξυπηρετούμενων δανείων κατά 7% έως το 2026, ενώ οι νέοι στόχοι προβλέπουν οργανική κερδοφορία άνω του 1,2 δισ. ευρώ το 2026, με την επισήμανση ότι ήδη από το 2023 τα οργανικά κέρδη μετά φόρων της ΕΤΕ αυξήθηκαν κατά σχεδόν 3 φορές, σε 1,158 δισ. ευρώ.

Ειδικότερα, οι στόχοι της Εθνικής έως το 2026, είναι οι:

Απόδοση ιδίων κεφαλαίων άνω του 15% το 2024 και άνω του 13% το 2026

Επιτοκιακό περιθώριο άνω των 290 μ.β. το 2024 και άνω των 270 μ.β. το 2026

Δείκτης κόστους προς έσοδα στο 35%

Κόστος κινδύνου κάτω των 50 μ.β.

Αύξηση εξυπηρετούμενων δανείων 7%

Δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων κάτω του 3% το 2026

Οργανική παραγωγή κεφαλαίων CET1 άνω των 500 μ.β.

Οι στόχοι της Alpha Bank

Στην ίδια γραμμή της επιβράβευσης των μετόχων της και η Al-

pha Bank, με τον CEO του Ομίλου, Βασίλη Ψάλτη, όμως να βάζει και τον παράγοντα «διεθνής αβεβαιότητα» που επιβάλλει τη συνετή χρήση των επιπλέον κεφαλαίων. Η Alpha Bank πάντως σχεδιάζει διανομή μερίσματος του 20% των κερδών για το 2023, με το ποσό να ανεβαίνει πάνω από 1 δισ. την τριετία 2024-2026.

Ειδικότερα, οι στόχοι της Alpha Bank έως το 2026, είναι οι:

Στόχος RoTE στο 14% το 2026

Βελτίωση του παραγόμενου κεφαλαίου από τις διεθνείς δραστηριότητες, με στόχο αύξηση κατά 15% των συνολικών εσόδων την περίοδο 2022-2025

Μη Εξυπηρετούμενα Ανοιγμάτων περίπου 4% το 2025

Αύξηση των κεφαλαίων υπό διαχείριση με σύνθετο επίσημο ρυθμό ανάπτυξης 13% την περίοδο 2022 – 2025

Οι στόχοι της Πειραιώς

Να διατηρήσει την υψηλή κερδοφορία και το ύψος κεφαλαίων, προκειμένου να έχει τη δυνατότητα διανομής του 50% των κερδών από το 2025 και μετά, είναι ο βασικός στόχος της Τράπεζας Πειραιώς, με τον CEO Χρήστο Μεγάλου, να βάζει στόχο καθαρή κερδοφορία περίπου 1 δισ. ανά έτος, αύξηση του δείκτη CET1 σε περίπου 15% το 2026 και δείκτη μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων περίπου 2,5% το 2026. Η Πειραιώς αναμένει επίσης αύξηση των εξυπηρετούμενων δανείων της κατά περίπου 5% το 2024 και 6% το 2025 και το 2026.

Ειδικότερα, οι στόχοι της Πειραιώς Bank έως το 2026, είναι οι:

Ενσώματη λογιστική αξία 8 δισ. ευρώ

Καθαρά επιτοκιακά έσοδα 1,9 δισ. ευρώ το 2024

Μείωση του κόστους κινδύνου (CoR) σε 60 b.p. και την αύξηση του δείκτη κάλυψης των δανείων από προβλέψεις στο 62%

Η Διοίκηση έχει κάνει επίσης αναφορά στο λανσάρισμα της neobank, Snappi, που αναμένεται στα μέσα του 2024 και η οποία official launch with στοχεύει να έχει περίπου 1 εκατ. πελάτες και 150 εμπόρους στο embedded finance. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας της, η ανεξάρτητη ψηφιακή τράπεζα θα προσφέρει μικροδάνεια και συνδεδεμένες υπηρεσίες.

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

ΜΗΔΕΝΙΚΑ Ατυχήματα στην Εργασία

Η Υγεία & Ασφάλεια των ανθρώπων μας αποτελεί βασική και σταθερή προτεραιότητά μας και μέλημά μας είναι να επιστρέφουν όλοι στο σπίτι τους ασφαλείς, κάθε μέρα.

Σε αυτή την κατεύθυνση, εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη συνεχή μείωση των ατυχημάτων στην εργασία, και ιδιαίτερος αυτών που μπορεί να προκαλέσουν σοβαρό τραυματισμό, σε όλες τις εγκαταστάσεις μας πανελλαδικά.

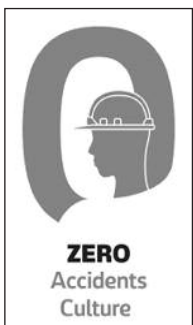
Παράλληλα, αξιολογούμε διαρκώς τους πιθανούς κινδύνους και προχωράμε σε βελτιώσεις και εκπαιδεύσεις, ώστε να εξασφαλίσουμε την προστασία των εργαζομένων σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας.

Πιστεύουμε ακράδαντα πως όλα τα ατυχήματα μπορούν να αποτραπούν, γι' αυτό και επιδιώκουμε διαρκώς την προώθηση μιας κουλτούρας Μηδενικών Ατυχημάτων στον χώρο εργασίας και την υιοθέτησή της από όλους τους εργαζομένους, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εντοπίζουν μη ασφαλείς συμπεριφορές και να βοηθούν τους συναδέλφους τους να εφαρμόσουν γενικότερα πιο ασφαλείς τρόπους εργασίας.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού ακολουθούνται οι «Βασικοί Κανόνες Ασφάλειας» (Life Saving Rules), στους οποίους εκπαιδεύονται όλοι οι εργαζόμενοι, ενώ αποτελούν και αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος εκπαίδευσης των νέων μας συναδέλφων.

Οι εργαζόμενοί μας, επίσης, συμμετέχουν ενεργά στον εντοπισμό και στην καταγραφή περιστατικών ασφαλείας,

ενώ μέσω της μηνιαίας ενημέρωσης σχετικά με τα ατυχήματα που έχουν προκύψει στον Όμιλό μας παγκοσμίως, φροντίζουμε να εφιστούμε την προσοχή τους σε ενδεχόμενους κινδύνους κατά την εργασία, προς αποφυγή πιθανών μελλοντικών ατυχημάτων.



Επιπλέον, έχουμε θεσπίσει ομάδες πρώτων βοηθειών σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, στις οποίες συμμετέχουν εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και τις Διευθύνσεις και εκπαιδεύονται από τον Ερυθρό Σταυρό.

Ενώ πραγματοποιούμε θεωρητικές και πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης, με προσομοίωση πραγματικών συνθηκών, σε όσους εργαζόμενους διαθέτουν εταιρικό όχημα, δίνοντας έμφαση στους συναδέλφους από τις ομάδες πωλήσεων, καθώς λόγω της φύσης της εργασίας

τους κινούνται καθημερινά σε πολλαπλές τοποθεσίες της χώρας μας.

Μια ακόμη πρωτοβουλία, για την οποία νιώθουμε πραγματικά περήφανοι, είναι η εγκατάσταση αλκοολόμετρου (Interlock) στο σύνολο του εταιρικού μας στόλου. Πρόκειται για μια στοχευμένη δράση, η οποία συνδυάζει την υγεία & ασφάλεια με την υπεύθυνη κατανάλωση, ενισχύοντας έτσι την κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων.

Θα συνεχίσουμε να τηρούμε τις δεσμεύσεις μας, συμπεριλαμβανομένης της ετήσιας μείωσης του ποσοστού ατυχημάτων έως το 2030.

Θα επιτύχουμε μια κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων στην εργασία τοποθετώντας την υγεία και την ασφάλεια



ως προτεραιότητα στο μυαλό μας και παράλληλα, θέτοντας ως στόχο τη συνεχή μείωση των ατυχημάτων στους χώρους εργασίας κάθε χρόνο, με αποτέλεσμα τον εκμηδενισμό τους έως το 2030.

SOUROTÍ.
1916

Βρίσκει πάντα θέση στις στιγμές σου.

Από τον χώρο των εταιρειών

ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ: Η COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ GLOBAL WATER PARTNERSHIP – MEDITERRANEAN ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ THE COCA-COLA FOUNDATION

Η Coca-Cola στην Ελλάδα παραμένει ενεργά στο πλευρό των κατοίκων της Θεσσαλίας που επλήγησαν από την κακοκαιρία Ντάνιελ, από την πρώτη στιγμή της καταστροφής τον Σεπτέμβριο του 2023 μέχρι και σήμερα. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για έργα υποδομής που θα ενισχύσουν την ανθεκτικότητα της ευρύτερης περιοχής απέναντι στις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης, ανακοινώθηκε ένα σημαντικό αντιπλημμυρικό έργο στην πόλη των Τρικάλων, που υλοποιείται σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean (GWP-Med), με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation, και το οποίο συμπληρώνει τα έργα που ήδη υλοποιεί ο Δήμος και η Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης Τρικάλων (ΔΕΥΑΤ).

Το τεχνικό αντιπλημμυρικό έργο και η σημαντική του επίδραση συζητήθηκαν σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα παρουσία του Δημάρχου της πόλης κ. Νίκου Σακκά, της Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Τρικάλων κας Χρύσας Νηπιτή, του κ. Χρήστου Μπλουγούρα, Προέδρου της ΔΕΥΑΤ, του κ. Νίκου Σκόνδρα, Τεχνικού Υπεύθυνου Έργου του GWP-Med, του κ. Σταύρου Μουρελάτου, Γενικού Διευθυντή της Coca-Cola Hellas και της κ. Μαρίας Αναργύρου Νικόλιτς, Γενικής Διευθύντριας της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Πρόκειται για το πρώτο έργο σύμπραξης ιδιωτικού-δημόσιου τομέα που ανακοινώνεται μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν τη Θεσσαλία. Παράλληλα, αποτελεί μια πρωτοβουλία, που με τη στήριξη του The Coca-Cola Foundation, ενισχύει τη δέσμευση της Coca-Cola στην Ελλάδα για στήριξη των τοπικών κοινωνιών και ουσιαστική συμβολή στην αποκατάσταση των κοινοτήτων μετά από φυσικές καταστροφές.

Το έργο αφορά στην εγκατάσταση ενός αγωγού απομάκρυνσης όμβριων υδάτων από την περιοχή της Μπάρας προς την τάφρο της Μπαλκούρας των Τρικάλων, μιας από τις περιοχές της πόλης που υπέστη σημαντικές ζημιές κατά τις καταστροφικές πλημμύρες. Στόχος είναι το έργο αυτό, να λειτουργήσει ως ασπίδα προστασίας σε ενδεχόμενα μελλοντικά ακραία καιρικά φαινόμενα, δίνοντας λύση στο χρόνιο πρόβλημα πλημμυρικών φαινομένων που αντιμετωπίζει η περιοχή. Ο διεθνής διαγωνισμός για την ανάθεση του αντιπλημμυρικού έργου αναμένεται να δημοσιευτεί μέσα στον Απρίλιο 2024. Στο πλαίσιο της παρέμβασης, παράλληλα με το παραπάνω τεχνικό έργο, ο διεθνής οργανισμός GWP-Med θα υλοποιήσει δράσεις ενδυνάμωσης τοπικών φορέων καθώς και επιμορφωτικές δράσεις σχολικής εκπαίδευσης στα Τρίκαλα για την προώθηση της ορθής διαχείρισης των υδατικών πόρων, με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών, την υιοθέτηση καλών πρακτικών και την προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.

Αξίζει να αναφερθεί πως από την πρώτη στιγμή η Coca-Cola στην Ελλάδα στάθηκε δίπλα στους κατοίκους της ευρύτερης περιοχής, υλοποιώντας δράσεις για την άμεση στήριξη και την άμεση ανακούφιση των πληγεισών περιοχών. Συγκεκριμένα, προχώρησε σε στοχευμένες ενέργειες άμεσης ανακούφισης και στήριξης των πολιτών δωρίζοντας 2 εκατ. φιάλες νερό ΑΥΡΑ, διοργανώνοντας συναυλία για τη συγκέντρωση σχολικών ειδών και ειδών ρουχισμού, αφιερωμένη στους μαθητές της Θεσσαλίας, και υλοποιώντας εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της Coca-Cola για την υποστήριξη τοπικών αναγκών.

Παράλληλα, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου υποστήριξε ένα ολοκληρωμένο πεντάμηνο πρόγραμμα ψυχοκοινωνικής και ιατροφαρμακευτικής αρωγής για τους πληγέντες της Θεσσαλίας, μέσω κινητής μονάδας που πραγματοποιεί οργανωμένες επισκέψεις σε χωριά, αλλά και επισκέψεις πόρτα-πόρτα για τις ευπαθείς ομάδες.

ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΟΥΡΕΛΑΤΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ COCA-COLA HELLAS

Για εμάς στην Coca-Cola είναι σημαντικό να επικεντρωθούμε στην «επόμενη μέρα» και να υλοποιούμε έργα που θα ρακίζουν τις περιοχές που απειλούνται από τις καταστροφικές συνέπειες ακραίων φαινομένων. Μια τέτοια πρωτοβουλία αποτελεί και το αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα, που υλοποιούμε με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation. Είμαι ιδιαίτερα υπερήφανος που σήμερα ερχόμαστε ένα βήμα πιο κοντά στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας της ευρύτερης περιοχής, προκειμένου να αποφύγουμε εικόνες καταστροφής, όπως αυτές που όλοι βιώσαμε τον περασμένο Σεπτέμβριο.

ΜΑΡΙΑ ΑΝΑΡΓΥΡΟΥ – ΝΙΚΟΛΙΤΣ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ

Ανθεκτικές υποδομές στην κλιματική αλλαγή είναι απαραίτητες για τη χώρα μας και κρίσιμες για την τοπική κοινωνία. Από την πρώτη στιγμή, βρεθήκαμε δίπλα στη Θεσσαλία, ενώ και σήμερα το αποδεικνύουμε έμπρακτα με αυτό το εμβληματικό αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε την υποστήριξη στη Θεσσαλία, με έργα που θα συμβάλλουν στην αποκατάσταση και την ανάπτυξη της περιοχής.

ΝΙΚΟΣ ΣΑΚΚΑΣ ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Η προσφορά της Coca-Cola στην Ελλάδα προς τους τρικαλινούς πολίτες αποτελεί μια πολύ ευχάριστη είδηση και έναν λόγο για ελπίδα και αισιοδοξία. Η άμεση ανταπόκριση που επέδειξαν τα στελέχη της εταιρείας, η επιθυμία για προσφορά ουσιαστικής βοήθειας και υποστήριξης, καθώς και η συμπλήρωση των έργων που ήδη υλοποιεί ο Δήμος και η ΔΕΥΑΤ, κάνουν αυτή την πρωτοβουλία να ξεχωρίζει.

Εκ μέρους όλων των τρικαλινών πολιτών και κυρίως εκ μέρους των παιδιών - στα οποία οφείλουμε να παραδώσουμε ένα καλύτερο αύριο - θα ήθελα να πω ένα μεγάλο «ευχαριστώ» στα στελέχη της Coca-Cola Hellas, της Coca-Cola Τρία Έψιλον, στο The Coca-Cola Foundation καθώς και στον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean για την υλοποίηση αυτής της σημαντικής συνεργασίας. Με αυτόν τον τρόπο, ολοκληρώνουμε ένα μεγάλο τμήμα του σχεδιασμού που ξεκινήσαμε να υλοποιούμε αμέσως μετά τις πλημμύρες, με συγκεκριμένα αντιπλημμυρικά έργα στον Δήμο μας. Αυτή η συνεργασία ενισχύει τις υποδομές της πόλης μας και μας προετοιμάζει για την αντιμετώπιση μελλοντικών, έντονων, καιρικών φαινομένων. Παράλληλα, χτίζουμε μια συμμαχία μέσα στην ίδια την κοινω-

νία, μια συμμαχία με μόνους ωφελημένους, τους ίδιους τους πολίτες που θα συμβάλει στην υλοποίηση του οράματός μας, καθώς είμαστε μία εκ των 100 ευρωπαϊκών πόλεων που στοχεύουν σε κλιματική ουδετερότητα μέχρι το 2030, μέσω της ανάλογης Ευρωπαϊκής Αποστολής.



Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας