



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 390
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 457
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ: www.edeop.gr είναι έτοιμη Συνάδελφοι εγγραφείτε όλοι για να ενισχύσουμε τον κλάδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ. Ήδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγρα-

φούν και λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΚΥΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ Κ. ΧΑΡΗ ΘΕΟΧΑΡΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ LOTIFY (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΙΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ)

Από το Γραφείο Τύπου του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση:

Με απόφαση του Υφυπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών κ. Χάρη Θεοχάρη ρυθμίζεται σειρά ζητημάτων που αφορούν στην υποχρεωτική καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων και το Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών (LOTIFY).

Με την ΚΥΑ την οποία υπέγραψε ο Υφυπουργός κ. Χάρης Θεοχάρης από κοινού με τον διοικητή της ΑΑΔΕ κ. Γιώργο Πιτσιλή, ορίζεται κατ' αρχάς ότι ως υπόχρεοι καταχώρισης στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων και Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών (LOTIFY) θεωρούνται νομικά ή φυσικά πρόσωπα τα οποία **α)** παράγουν ή εισάγουν ή παραλαμβάνουν από άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ, ή μεταποιοούν έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά. Και **β)** τα νομικά ή φυσικά πρόσωπα που αποκτούν ή διαθέτουν μέσω πωλήσεων χονδρικής έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά και ως εκ τούτου εμπίπτουν στον κλάδο χονδρικού εμπορίου. Στο σύστημα LOTIFY καταχωρίζονται υποχρεωτικά οι συναλλαγές των έτοιμων προς κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

Οι συναλλαγές αυτές εξειδικεύονται ως εξής:

α) Εισερχόμενες κινήσεις, δηλαδή παραγωγή, μεταποίηση, εισαγωγή από τρίτη χώρα καθώς και η παραλαβή από άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ. **β)** Εξερχόμενες κινήσεις, (εξαγωγή, αποστολή σε άλλο κράτος-μέλος της ΕΕ, εφοδιασμός πλοίων και αεροσκαφών και χονδρικές πωλήσεις σε επιχειρήσεις εστίασης).

Η ΚΥΑ προβλέπει επίσης ότι η υποχρέωση καταχώρισης στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών (LOTIFY) όλων των προαναφερόμενων εισερχόμενων κινήσεων ισχύει από την 30η Ιανουαρίου 2024. Ενώ αντιστοίχως, για τις ως άνω εξερχόμενες κινήσεις, η υποχρέωση καταχώρισης αρχίζει από 01/07/2024.



Τα στοιχεία που καταχωρίζονται στο LOTIFY είναι πχ η νόμιμη ονομασία του προϊόντος, την ποσότητα, ενδείξεις σχετικά με την παρτίδα και ακριβείς πληροφορίες για την παραγωγή του εκάστοτε ποτού, την πλήρη επωνυμία των συναλλασσόμενων μερών, το είδος παραστατικού που εκδίδεται για τη συναλλαγή κ.ο.κ.

Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που παράγουν ή εισάγουν ή παραλαμβάνουν από άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ ή μεταποιοούν έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά, υποχρεούνται να καταχωρίσουν τα προβλεπόμενα στοιχεία στην πλατφόρμα LOTIFY έως 15/04/2024.

Και σε ό,τι αφορά στα αδιάθετα αποθέματα αλκοολούχων ποτών έτοιμων προς κατανάλωση, η καταληκτική ημερομηνία για την εκπλήρωση της υποχρέωσης που βαρύνει τους επιχειρηματίες να

ενημερώσουν το LOTIFY, είναι η 29η Ιανουαρίου 2024.

Οι αλλαγές υπήρξαν αποτέλεσμα του πορίσματος της επιτροπής εργασίας στελεχών του υπουργείου, της ΑΑΔΕ και της αγοράς. Η επιτροπή που αποφασίστηκε να συσταθεί στο τέλος του 2023 εργάστηκε εντατικά καταλήγοντας σε προτάσεις ρεαλιστικές και εφαρμόσιμες και οι οποίες υλοποιούνται με τη σημερινή απόφαση.

Σχολιάζοντας την υπογραφή της ΚΥΑ, ο Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών κ. Χάρης Θεοχάρης επισήμανε ότι «στόχος της συγκεκριμένης Κοινής Υπουργικής Απόφασης είναι η επίλυση προβλημάτων τα οποία εντοπίστηκαν κατά τη λειτουργία της πλατφόρμας LOTIFY.

Ασφαλώς όμως, κάνουμε ένα ακόμη αποφασιστικό βήμα στο πλαίσιο της πάγιας και ευρύτερης στρατηγικής της Κυβέρνησης, για την πάταξη του λαθρεμπορίου και την προστασία της δημόσιας υγείας. Μέσω του συστήματος LOTIFY διασφαλίζεται η διάθεση στην ελληνική αγορά νόμιμων αλκοολούχων ποτών. Κατ' αυτό τον τρόπο περιορίζουμε αποτελεσματικά τα κρούσματα νοθείας και προχωρούμε προς την πλήρη εξάλειψή τους».

ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ

Κατά 6,4% αυξήθηκε ο μέσος μισθός στον ιδιωτικό τομέα

ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕΣΟΥ ΟΡΟΥ ΜΕΣΙΩΤΩΝ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στη σελίδα 4

Το ChatGPT, εμπόδιο στις τηλεξεδάσεις των ΑΕΙ

Στη σελίδα 8

Στην τελική ευθεία ο μετασχηματισμός του ενεργειακού κλάδου

Στη σελίδα 12

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ Δ. ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΙΟΥ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ «ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Από τη στιγμή που η κυβέρνηση -και ορθά- αποφάσισε να περιορίσει τη φοροδιαφυγή μέσω και της αύξησης των ηλεκτρονικών συναλλαγών με την υποχρεωτική χρήση των POS, υποτίθεται ότι θα έπρεπε να είχε διασφαλίσει τη δυνατότητα της προμήθειας τους για όλους τους υπόχρεους.

Όμως διαπιστώνουμε ότι υπάρχουν ακόμα σοβαρά προβλήματα στην εφαρμογή των συναλλαγών μέσω POS, κυρίως εξαιτίας της στάσης των τραπεζών.

Για να λειτουργήσει το τερματικό αποδοχής καρτών θα πρέπει να υπάρχει συμφωνία με τον τραπεζικό τομέα. Όμως, όπως ήδη αναφέρουν μέλη μας, για να δώσει η τράπεζα τέτοια άδεια σε μία επιχείρηση, είναι απαραίτητη προϋπόθεση η επιχείρηση αυτή να μην έχει οφειλές. Μα η οικονομία μας δεν λειτουργεί σε ένα καθεστώς κανονικότητας αλλά συνεχίζει την προσπάθεια της να αντιμετωπίσει διάφορες κρίσεις με κυριότερη την ακρίβεια.

Επίσης ενημερωνόμαστε ότι υπάρχουν τράπεζες που απαιτούν τριετή δέσμευση με τον υπόχρεο της χρήσης του POS, κάτι που

θεωρούμε ανεπίτρεπτο για ένα καθεστώς ελεύθερης οικονομίας.

Τέλος, πολλές τράπεζες θέτουν ως προϋπόθεση από επιχειρήσεις που θέλουν να εγκαταστήσουν τερματικά αποδοχής καρτών, συγκεκριμένους τζίρους.

Με δεδομένο ότι εκπνέει η προθεσμία των επιχειρήσεων να εγκαταστήσουν POS -λήγει στις 31 Ιανουαρίου- και θα κινδυνεύσουν άμεσα με την επιβολή προστίμων, είναι αναγκαίο να παρέμβει η Πολιτεία προκειμένου να δώσει τη λύση. Δεν είναι δυνατόν από τη μία να ζητάμε από επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν τα POS και από την άλλη να έρχεται ο τραπεζικός τομέας και επί της ουσίας να δυναμιτίζει αυτόν τον σχεδιασμό.

Δε φτάνει που οι επιχειρήσεις υποχρεώνονται να καταβάλουν στις τράπεζες τις υψηλότερες προμήθειες στην Ε.Ε., έχουμε και τα επιπλέον εμπόδια που βάζει ο τραπεζικός τομέας στο επιχειρείν. Ποιος άραγε τους δίνει αυτό το δικαίωμα; Και γιατί δεν έχει επιληφθεί η κυβέρνηση πριν καν ξεκινήσει η περίοδος εφαρμογής των νέων μέτρων; Ελπίζουμε να μας δοθούν άμεσα



πειστικές απαντήσεις και κυρίως να επιλυθούν τα νέα προβλήματα που αντιμετωπίζει η επιχειρηματική κοινότητα.

Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. & Επίτιμος Διδάκτορας ΠΑ.ΠΕΙ. Ιωάννης Χατζηθεοδοσίου

**Πρατηριούχε, δυνάμωσε τη φωνή της ΕΔΕΟΠ Αθηνών
για να επιδύσουμε τα προβλήματα του κλάδου**

Απαιτείται άμεση παρέμβαση της Πολιτείας για το θέμα των POS

Ο Γ. Χατζηθεοδοσίου δηλώνει

Από τη στιγμή που η κυβέρνηση -και ορθά- αποφάσισε να περιορίσει τη φοροδιαφυγή μέσω και της αύξησης των ηλεκτρονικών συναλλαγών με την υποχρεωτική χρήση των POS, υποτίθεται ότι θα έπρεπε να είχε διασφαλίσει τη δυνατότητα της προμήθειας τους για όλους τους υπόχρεους.

Όμως διαπιστώνουμε ότι υπάρχουν ακόμα σοβαρά προβλήματα στην εφαρμογή των συναλλαγών μέσω POS, κυρίως εξαιτίας της στάσης των τραπεζών.

Για να λειτουργήσει το τερματικό αποδοχής καρτών θα πρέπει να υπάρχει συμφωνία με τον τραπεζικό τομέα. Όμως, όπως ήδη αναφέρουν μέλη μας, για να δώσει η τράπεζα τέτοια άδεια σε μία επιχείρηση, είναι απαραίτητη προϋπόθεση η επιχείρηση αυτή να μην έχει οφειλές.

Μα η οικονομία μας δεν λειτουργεί σε ένα καθεστώς κανονικότητας αλλά συνεχίζει την προσπάθεια της να αντιμετωπίσει διάφορες κρίσεις με κυριότερη την ακρίβεια.

Επίσης ενημερωνόμαστε ότι υπάρχουν τράπεζες που απαιτούν τριετή δέσμευση με τον



υπόχρεο της χρήσης του POS, κάτι που θεωρούμε ανεπίτρεπτο για ένα καθεστώς ελεύθερης οικονομίας.

Τέλος, πολλές τράπεζες θέτουν ως προϋπόθεση από επιχειρήσεις που θέλουν να εγκαταστήσουν τερματικά αποδοχής καρτών, συγκεκριμένους τζίρους.

Με δεδομένο ότι εκπνέει η προθεσμία των επιχειρήσεων να εγκαταστήσουν POS -λήγει στις 31 Ιανουαρίου- και θα κινδυνεύσουν άμεσα με την επιβολή προστίμων, είναι αναγκαίο να παρέμβει η Πολιτεία προκειμένου να δώσει τη λύση.

Δεν είναι δυνατόν από τη μία να ζητάμε από επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν τα POS και από την άλλη να έρχεται ο τραπεζικός τομέας και επί της ουσίας να δυναμιτίζει αυτόν τον σχεδιασμό.

Δε φτάνει που οι επιχειρήσεις υποχρεώνονται να καταβάλουν στις τράπεζες τις υψηλότερες προμήθειες στην Ε.Ε., έχουμε και τα επιπλέον εμπόδια που βάζει ο τραπεζικός τομέας στο επιχειρείν.

Ποιος άραγε τους δίνει αυτό το δικαίωμα; Και γιατί δεν έχει επιληφθεί η κυβέρνηση πριν καν ξεκινήσει η περίοδος εφαρμογής των νέων μέτρων;

Ελπίζουμε να μας δοθούν άμεσα πειστικές απαντήσεις και κυρίως να επιλυθούν τα νέα προβλήματα που αντιμετωπίζει η επιχειρηματική κοινότητα.

Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. & Επίτιμος Διδάκτορας ΠΑ.ΠΕΙ. Ιωάννης Χατζηθεοδοσίου

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

**Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ**
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.com
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

**Εκδότης
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ
210-9702018**

**Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268**

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ

A matter of choice



Ανακάλυψε την απaráμιλλη γεύση του.
Ένας πραγματικά αυθεντικός ιταλικός espresso.
Ο espresso που θα επιλέξεις.

Μισθοί-Ασφάλιση

ΚΑΤΑ 6,4% ΑΥΞΗΘΗΚΕ Ο ΜΕΣΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Διαμορφώθηκε στα 1.251 ευρώ μεικτά – Εως 800 ευρώ λαμβάνει το 30,9%

Βελτίωση κατέγραψαν οι μέσες μηνιαίες αποδοχές των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα το 2023, απόρροια κατά βάση της αύξησης του κατώτατου μισθού, που συμπάρεσε προς τα πάνω όλα τα μισθολογικά κλιμάκια. Καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση αυτή διαδραμάτισαν επίσης οι ελλείψεις σε προσωπικό που αντιμετωπίζουν πολλές επιχειρήσεις σχεδόν σε όλους τους κλάδους, κάτι που οδήγησε αρκετούς εργοδότες στο να προχωρήσουν σε πιο ελκυστικές αμοιβές ή να μετατρέψουν συμβάσεις μερικής απασχόλησης σε συμβάσεις πλήρους απασχόλησης.

Η βελτίωση αυτή εν μέρει περιορίσει τις απώλειες που υφίστανται τα εισοδήματα από τον πληθωρισμό, ο οποίος βρέθηκε το 2023 για δεύτερη συνεχή χρονιά σε υψηλά επίπεδα. Αλλωστε ένα μεγάλο ποσοστό, 30,9%, έλαβε μισθό το 2023 έως 800 ευρώ μεικτά, μισθωτοί δηλαδή που βρίσκονται στο όριο του σημερινού οριοθετημένου βασικού μισθού στον ιδιωτικό τομέα.

Από την επεξεργασία των στοιχείων του πληροφοριακού συστήματος «Εργάνη» προκύπτει ότι οι μέσες μηνιαίες μεικτές αποδοχές (όπως προκύπτει από το σύνολο των μηνιαίων μεικτών αποδοχών που κατέβαλαν οι εργοδότες διά του αριθμού των εργαζομένων με σχέση μισθωτής εργασίας ιδιωτικού δικαίου) διαμορφώθηκαν το 2023 σε 1.251 ευρώ έναντι 1.176 ευρώ το 2022, καταγράφοντας αύξηση περίπου 6,4%. Πρόκειται για το υψηλότερο ποσό των τελευταίων δέκα ετών, αλλά εξακολουθεί να υστερεί σε σχέση με τα προ οικονομικής κρίσης επίπεδα.

Υπενθυμίζεται ότι το 2022 οι μέσες μηνιαίες μεικτές αποδοχές είχαν αυξηθεί κατά 5,28% σε σύγκριση με το 2021. Ωστόσο, ο μέσος επίσης πληθωρισμός το 2022 είχε διαμορφωθεί σε 9,6% και το 2023 σε 3,5%. Με άλλα λόγια, σωρευτικά τη διετία 2022-2023 η αύξηση του γενικού δείκτη

τιμών καταναλωτή ήταν υψηλότερη από την αντίστοιχη αύξηση των μέσων μεικτών μηνιαίων αποδοχών των μισθωτών. Λόγω της αύξησης του κατώτατου μισθού προκύπτει μια μετατόπιση των μισθωτών από τις χαμηλές εισοδηματικές ομάδες στις μεσαίες.

Έτσι, το 2023 καταγράφηκε μείωση κατά 15,45% του αριθμού όσων λαμβάνουν μηνιαίες αποδοχές μέχρι 800 ευρώ μεικτά, αν και βεβαίως αποτελούν ακόμη πολύ υψηλό ποσοστό, περίπου 31%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2022 η ομάδα αυτή αποτελούσε το 37% των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα (συμπεριλαμβάνονται και οι εργαζόμενοι σε δημόσιες επιχειρήσεις με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου).

Από την άλλη, έχει αυξηθεί το ποσοστό των εργαζομένων με μεικτές μηνιαίες αποδοχές άνω των 800 ευρώ, με τη μεγαλύτερη αύξηση να καταγράφεται στην ομάδα όσων λαμβάνουν μεικτές μηνιαίες αποδοχές άνω των 3.000 ευρώ και στην ομάδα όσων λαμβάνουν μεικτές μηνιαίες αποδοχές από 1.501-2.000 ευρώ.

Η πολυπληθέστερη υποκατηγορία (16,25%), πάντως, είναι οι «μικρομεσαίοι» μισθωτοί, όσοι δηλαδή λαμβάνουν μηνιαίες αποδοχές από 1.101-1.200 ευρώ. Στην κατηγορία αυτή καταγράφεται αύξηση κατά 33,33% ή κατά 93.276 εργαζομένους συγκριτικά με το 2022. Τα στοιχεία του 2023 δείχνουν μια ακόμη ενδιαφέρουσα εξέλιξη στην αγορά εργασίας: τον περιορισμό των συμβάσεων με «ελαστικές» μορφές εργασίας και την αύ-

Εξέλιξη μέσου όρου μεικτών μηνιαίων αποδοχών



Αύξηση κατώτατου μισθού, ελλείψεις προσωπικού, οι βασικοί λόγοι που οδήγησαν σε βελτίωση αποδοχών το 2023.

ξηση των συμβάσεων πλήρους απασχόλησης. Σημειώνεται ότι στροφή προς τις συμβάσεις πλήρους απασχόλησης κάνουν οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ –ο «παράδεισος» μέχρι πρόσφατα της μερικής απασχόλησης– προκειμένου να περιορίσουν τις αποχωρήσεις προσωπικού.

Διευκρινίζεται πάντως ότι η κατηγοριοποίηση που γίνεται στα στοιχεία της «Εργάνης» δεν περιλαμβάνει τον αριθμό των εργαζομένων με απασχόληση από 40 ώρες και άνω (πενθήμερο 8ωρης εργασίας), εντάσσοντας προφανώς αυτή την κατηγορία σε όσους απασχολούνται από 35 ώρες και

άνω εβδομαδιαίως. Πάντως, το 2023 αυξήθηκε κατά 2,46% το ποσοστό των μισθωτών που απασχολούνται πάνω από 35 ώρες την εβδομάδα. Τούτο βεβαίως σημαίνει ότι κι ένα σημαντικό μέρος μισθωτών έχει αυξήσει τις ώρες που δουλεύει την εβδομάδα, κάνοντας πάνω από μία δουλειά για να καλύψει το ολόένα και υψηλότερο κόστος ζωής. Σύμφωνα με τα στοιχεία της «Εργάνης» για το 2023, 122.375 άτομα απασχολούνταν σε περισσότερες από μία επιχειρήσεις, έναντι 111.743 το 2022.

Πηγή: Καθημερινή

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΠΛΕΟΝ Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ

Μεγάλη επιτυχία σημείωσε η Ημερίδα που διοργάνωσε η Βεργίνα TV με θέμα «Πολιτική Προστασία και Ενεργειακά Ζητήματα». Στην εκδήλωση έδωσαν το παρών και μίλησαν υπουργοί, υφυπουργοί, βουλευτές, περιφερειάρχες και δήμαρχοι από ολόκληρη την Ελλάδα

Την υποχρεωτική ασφάλιση επιχειρήσεων έναντι των φυσικών καταστροφών προκειμένου να δημιουργηθούν πόροι για την αντιμετώπισή τους, προανήγγειλε μιλώντας από το βήμα της Ημερίδας με θέμα «Πολιτική Προστασία και Ενεργειακά Ζητήματα» που διοργάνωσε η Βεργίνα Τηλεόραση, ο Υπουργός Επικρατείας Μάκης Βορίδης.

Ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Απόστολος Τζιτζικώστας έκανε εκτενή αναφορά στην ανάγκη για αναδιάρθρωση της Πολιτικής Προστασίας και στον καταμερισμό αρμοδιοτήτων, ενώ συμπλήρωσε ότι οι πόροι για την εκτέλεση μεγάλων έργων δεν επαρκούν.

Στην ημερίδα μίλησε μεταξύ άλλων ο καθηγητής Δυναμικής

Τεκτονικής και Εφαρμοσμένης Γεωλογίας ΕΚΠΑ και Πρόεδρος του ΟΑΣΠ Ευθύμης Λέκκας ανακοινώνοντας ότι στα μέσα Φεβρουαρίου θα πραγματοποιηθεί άσκηση με ρεαλιστικό σενάριο στην Περιφέρεια Κρήτης με τη συμμετοχή 12 υπουργείων και 40 φορέων του νησιού, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη ο αντισεισμικός έλεγχος 45.000 δημόσιων κτηρίων της χώρας.

Τις εργασίες της Ημερίδας κήρυξε ο Μητροπολίτης Θεσσαλονίκης κ Θεόφιλος, ενώ ο διοργανωτής της δημοσιογράφος Στέργιος Καλόγηρος τόνισε μεταξύ άλλων ότι οι σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές όπως τα drones μπορούν να δώσουν λύσει σε θέματα Πολιτικής Προστασίας

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά μιλώντας στην εκδήλωση ο Υφυπουργός Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας Χρήστος Τριαντόπουλος «η Ελλάδα είναι το hot spot της κλιματικής κρίσης»

Αίσθηση προκάλεσε και η τοποθέτηση του Περιφερειάρχη



Βορείου Αιγαίου Κώστα Μουτζούρη η Κλιματική Κρίση έχει προκαλέσει την ένταση των ανέμων και των κυμάτων, γεγονός που κάνει επιτακτική την ανάγκη για επανασχεδιασμό όλων των λιμενικών εγκαταστάσεων της χώρας.



**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ
ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**

#FOLLOWTHEFOX

**ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ**



**ΜΗΛΟ
ΚΛΕΟΦΤΗΣ**
ΜΗΛΙΤΗΣ
ALC 4.5% VOL

**ΜΗΛΟ
ΚΛΕΟΦΤΗΣ**
ΜΗΛΙΤΗΣ
ALC 4.5% VOL

Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΠΩΣ ΘΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΤΑ ΚΛΕΙΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ

Το σχέδιο για να αυξηθεί η προσφορά και να πέσουν τα ενοίκια - Στο τραπέζι κίνητρα και πολεοδομικές διευκολύνσεις για να επιστρέψουν στην αγορά 650.000 κατοικίες.

Λύση στο οξύ στεγαστικό πρόβλημα αναζητεί η κυβέρνηση με στόχο να περιορίσει τις τιμές των ακινήτων τόσο για αγορά όσο και για μίσθωση. Τα στοιχεία του υπουργείου Οικονομικών δείχνουν ότι περίπου 650.000 ακίνητα σε όλη την Ελλάδα είναι κενά, δηλαδή δεν χρησιμοποιούνται. Από αυτά μάλιστα, εκτιμάται ότι περίπου 150.000 βρίσκονται στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Βέβαια μεταξύ των εκατοντάδων χιλιάδων ακινήτων που φαίνονται σήμερα κενά, πολλά από αυτά είναι εγκαταλελειμμένα, ανήκουν σε πολλούς ιδιοκτήτες ή πρόκειται για δευτερεύουσες - εξοχικές κατοικίες που έχουν να ανοίξουν χρόνια.

Στο πλαίσιο αυτό το υπουργείο Οικονομικών και τα συναρμόδια υπουργεία αναζητούν λύσεις και ήδη εξετάζουν διευκολύνσεις στους διαχειριστές κόκκινων δανείων (servicers) που διαθέτουν χιλιάδες ακίνητα με στόχο αυτά να βγουν στην αγορά, αύξηση του ελάχιστου ορίου επένδυσης για τους αιτούντες Golden Visa και τα διαμερίσματα που αποκτούν οι κάτοχοι Golden Visa και να μη διατίθενται για βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτα.

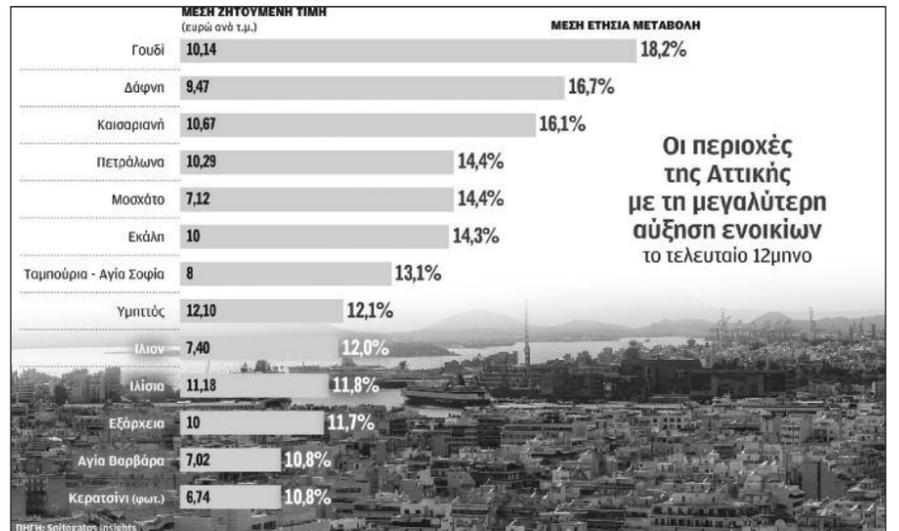
Παράλληλα, η φορολογική διοίκηση θα «τρέξει» διασταυρώσεις με στοιχεία από παρόχους για να διαπιστωθεί ποια είναι κενά και ποια μισθωμένα αλλά αδήλωτα στην εφορία. Σύμφωνα με πληροφορίες, το προσεχές διάστημα αναμένονται και οι πρώτες αποφάσεις που θα σχετίζονται με τη «χρυσή βίζα» και

θα ακολουθήσουν οι παρεμβάσεις για τα κλειστά ακίνητα.

Πέντε παρεμβάσεις

1. Το μεγαλύτερο πρόβλημα το έχουν funds τα οποία έχουν αποκτήσει μέσω πλειστηριασμών ακίνητα (κόκκινα δάνεια κ.λπ.). Τα περισσότερα από αυτά έχουν τεράστια ενδεχομένως και ανυπέρβλητα προβλήματα, τα οποία μόνο με νέες νομοθετικές ρυθμίσεις μπορούν να επιλυθούν. Το στοκ των τραπεζών, των servicers και των εταιρειών διαχείρισης ακινήτων είναι μεγάλο αλλά προς το παρόν είναι αδύνατον, όπως αναφέρουν πηγές της αγοράς, να βγουν στην αγορά. Σε πολλά από αυτά είναι δύσκολο να εκδοθεί η ηλεκτρονική ταυτότητα ακινήτου, ενώ άλλα έχουν μικρές ή άλλες αυθαιρέσεις οι οποίες χρήζουν τακτοποίησης. Σημειώνεται ότι οι οποίες διευκολύνσεις αποφασισθούν για τους servicers, θα ισχύσουν και για τους ιδιοκτήτες ακινήτων.

2. Το 2%-3% των συνολικών πωλήσεων ακινήτων ετησίως αφορούν περιπτώσεις επενδύσεων με στόχο να χορηγηθεί «χρυσή



βίζα». Σύμφωνα με μελέτες, οι Κινέζοι εκμεταλλεύονται τα ακίνητα που αγοράζουν για μακροχρόνια μίσθωση, ενώ οι Ισραηλινοί και οι Λιβανέζοι επιλέγουν τη βραχυχρόνια μίσθωση. Μάλιστα το τελευταίο διάστημα καταγράφονται πωλήσεις σε περιοχές που διατηρήθηκε το ελάχιστο ποσό για αγορά «χρυσής βίζας» των 250.000 ευρώ, όπως ο Πειραιάς. Στις προθέσεις του οικονομικού επιτελείου είναι να αυξηθεί το όριο και σε αυτές τις περιοχές στα 500.000 ευρώ. Επί της ουσίας, στα μεγάλα αστικά κέντρα το όριο θα είναι ενιαίο στα 500.000 ευρώ.

3. Μελετάται παράλληλα οι επενδύσεις που πραγματοποιούν όσοι αγοράζουν ακίνητα τουλάχιστον στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη, μέσω του προγράμματος Golden Visa, να μην κατευθύνονται σε βραχυχρόνια μίσθωση, ή διαφορετικά να γίνει αποτρεπτική ως λύση η βραχυχρόνια μίσθωση.

Περίπου 650.000 ακίνητα σε όλη την Ελλάδα είναι κενά και από αυτά 150.000 βρίσκονται στην Αττική και στη Θεσσαλονίκη.

4. Φοροδιαφυγή και κενά διαμερίσματα. Στην αναζήτηση των δηλωμένων ως κενών διαμερισμάτων θα προχωρήσει η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων προκειμένου να διαπιστωθεί εάν υπάρχουν περιπτώσεις καταστράτηγησης της νομοθεσίας. Ουσιαστικά η ΑΑΔΕ θα προχωρήσει σε διασταυρώσεις για να διαπιστώσει εάν κάποιοι ιδιοκτήτες που έχουν δηλώσει ως κενά τα διαμερίσματα, τα έχουν μισθωμένα.

Στο πλαίσιο αυτό η φορολογική διοίκηση θα ζητήσει από τη ΔΕΗ και τους άλλους παρόχους στοιχεία προκειμένου να εντοπίσει εάν υπάρχει κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος. Σε όσους εντοπιστούν να έχουν ενεργά τα ακίνητά τους, θα επιβληθούν πρόστιμα, ενώ θα κληθούν για εξηγήσεις πληρώνοντας ταυτόχρονα και φόρους για αδήλωτο εισόδημα.

5. Στο τραπέζι βρίσκεται και η πρόταση της ΠΟΜΙΔΑ η οποία αν και μελετάται δεν φαίνεται προς το παρόν να έχει «πέσει» το οικονομικό επιτελείο ότι μπορεί να δώσει λύση στο πρόβλημα που καταγράφεται. Η ΠΟΜΙΔΑ προτείνει, όσοι ιδιοκτήτες κλειστών ακινήτων τα διαθέσουν προς μακροχρόνια μίσθωση 3 ετών, να απαλλαγούν για το ίδιο χρονικό διάστημα από τον αναλογούντα φόρο που αντιστοιχεί στα μισθώματα, ενώ ανάλογη αντιμετώπιση να έχουν και ακίνητα που μένουν ανενεργά από την αγορά των βραχυχρόνιων μισθώσεων, στην περίπτωση που εκμισθωθούν για μια ζετία.

Ωστόσο, πηγές της κυβέρνησης αναφέρουν ότι σε πρώτη φάση θα πρέπει να καταγραφούν τα κλειστά διαμερίσματα και αμέσως μετά να μάθουμε γιατί είναι κλειστά και να προχωρήσουμε στη «θεραπεία» τους. Το επόμενο βήμα θα είναι οι παρεμβάσεις με κίνητρα για τα κλειστά ακίνητα καθώς και η εξεύρεση λύσεων για τους ιδιοκτήτες προκειμένου να βγουν και πάλι στην αγορά ανακαινισμένα και έτοιμα για χρήση.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγω χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγорικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP



6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ: ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΞΕΡΟΥΜΕ

Το ελληνικό κρασί είναι μεγάλη τάση παγκοσμίως. Τελευταία γίνεται μεγάλος ντόρος για το ελληνικό κρασί. Το σίγουρο είναι πως έχει μια σταθερά ανοδική πορεία και όλη τα φόντα να είναι το next big thing.

Πριν το αναλύσουμε περαιτέρω, ας ρίξουμε μια ματιά σε μερικά από τα σημαντικότερα γεγονότα.

1. Οι Έλληνες άρχισαν να παράγουν κρασί το 2.500 π.Χ. Αυτό δεν είναι απαραίτητα καλό, αλλά σίγουρα αποτελεί μια καλή βάση.
2. Υπάρχουν περισσότερες από 300 ελληνικές ποικιλίες για να διαλέξεις. Περισσότερες από 70 χρησιμοποιούνται στην οινοποίηση και έχει αποδειχθεί ότι κάποιες κάνουν πραγματικά καλό κρασί.
3. Το κλίμα κυμαίνεται από μεσογειακό έως ηπειρωτικό, με το θαλασσινό αεράκι να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην δημιουργία ιδανικών συνθηκών για την αμπελουργία.

Ιστορία του ελληνικού κρασιού

Μάντρες σωστά. Όπως σχεδόν όλα στην Ελλάδα, έτσι και η οινοποίηση έχει τις ρίζες πολύ πίσω στο χρόνο, με τα πρώτα ίχνη κρασιού να χρονολογούνται στο 2.500 π.Χ. Για να πάρεις μια ιδέα για το πόσο σοβαρά έπαιρναν οι αρχαίοι Έλληνες το κρασί τους θυμήσου πως είχαν έναν θεό αφιερωμένο στο κρασί, το Διόνυσος. Διοργάνωναν μεγάλες γιορτές με άφθονο κρασί και φαγητό, για να γιορτάσουν τον Διόνυσο. Ο θεός του κρασιού φαινόταν να είναι ένας χοντρούλης, χαρούμενος τύπος με τσαμπιά σταφυλιών γύρω από το κεφάλι του και ήταν ένας από τους αγαπημένους τους θεούς. Το παλαιότερο παπτήρι που βρέθηκε ποτέ, ανακαλύφθηκε στα ερείπια του χωριού Βαθύπετρο, κοντά στο Ηράκλειο, στην Κρήτη. Οι ιστορικοί εκτιμούν ότι χρονολογείται στο 2.500 π.Χ., κατά την εποχή του μινωικού πολιτισμού, και είναι το παλαιότερο παπτήρι στον κόσμο.

Μετά την μινωική εποχή, ήρθε η μυκηναϊκή εποχή, όπου το ελληνικό κρασί ήταν βασικό εμπόρευμα και μεταφερόταν σε όλο



τον γνωστό αρχαίο κόσμο. Είναι ενδιαφέρον το πώς το μετέφεραν όμως. Έβαζαν το κρασί σε αμφορείς και έπειτα σφράγιζαν το καπάκι με ρετσίνα πεύκου. Όταν κάποιοι αμφορείς γύρισαν στην Ελλάδα και τους άνοιξαν παρατήρησαν πως το κρασί είχε αρωματιστεί από την επαφή του με το ρετσίνα. Η δημιουργία της Ρετσίνας οφείλεται σε αυτή τη διαδικασία.

Ένα άλλο ενδιαφέρον γεγονός είναι ότι οι αρχαίοι Έλληνες έπιναν πάντα το κρασί τους αραιωμένο με νερό (κακραμένος οίνος) και αυτό τους διέκρινε από τους λεγόμενους «βάρβαρους» που έπιναν το κρασί τους σκέτο.

Η διαδικασία είχε ως εξής, έβαζαν το κρασί σε ένα κεραμικό δοχείο που ονομαζόταν κρατήρας και το αραιώναν με νερό. Το όνομα κρατήρας προέρχεται από τη λέξη κεράννυμι που σημαίνει αναμιγνύω!

Ελληνικό κρασί: Τα μειονεκτήματα της ιστορίας

Λοιπόν, η Ελληνική Ιστορία είναι σίγουρα ενδιαφέρουσα και είχε σίγουρα την επίδρασή της στο ελληνικό κρασί. Κατά τη διάρκεια των 4 αιώνων οθωμανικής κατοχής, λόγω του ισλαμικού θρησκευόμενου, το αλκοόλ απαγορευόταν και μαζί με τη βαριά φορολογία σχεδόν σκότωσαν το ελληνικό κρασί.

Μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '70, το ελληνικό κρασί περιλάμβανε μόνο τη Ρετσίνα και μερικά κακά, ημίγλυκα κόκκινα. Και όταν λέμε Ρετσίνα εννοούμε τη χειρότερη του είδους, με τόνους ρετσίνας για να καλύπτει τυχόν ελατώματα κρασιού (και υπήρχαν πολλά).

Οι ελληνικές εξαγωγές οίνου δούλεψαν καλά για τα μέτρα κρασιά με χαμηλή τιμή, με μερικά οινοποιεία μαζικής παραγωγής να ελέγχουν συνολικά την αγορά. Αυτοί οι καιροί έχουν, ευτυχώς, περάσει.

Νέα εποχή για το ελληνικό κρασί

Τα πράγματα άρχισαν να αλλάζουν τη δεκαετία του '80. Νέοι (τότε) και ταλαντούχοι οινολόγοι άρχισαν να επενδύουν σε ελληνικές εγχώριες ποικιλίες (θυμάστε ότι υπάρχουν πάνω από 300) και μάλιστα αναβίωσαν μερικές από αυτές που θεωρούνταν εξαφανισμένες.

Οι Έλληνες οινοποιοί ενθάρρυναν τα παιδιά τους να σπουδάσουν οινολογία σε πανεπιστήμια παγκοσμίως φήμης. Μερικοί από αυτούς εργάστηκαν σε μερικά από τα μεγάλα διεθνή οινοποιεία και όταν επέστρεψαν, φέρνοντας πίσω τις νέες τεχνικές και τεχνολογίες οινοποίησης, τα αποτελέσματα ήταν εκπληκτικά. Μόνο τους ή σε blend, μερικές από τις εγχώριες ελληνικές ποικιλίες αποδείχτηκαν ικανές να δώσουν κρασιά που θα εντυπωσίαζαν τον κόσμο.

Κατά τη διάρκεια αυτής της νέας εποχής για το ελληνικό κρασί, οι Έλληνες οινοποιοί άρχισαν να αφιερώνονται στις ελληνικές ποικιλίες όπως το Ξινόμαυρο και το Ασύρτικο. Παράδοξως ο κόσμος του κρασιού είχε βαρεθεί το Cabernet και το Sauvignon blanc και έτσι οι ελληνικές ποικιλίες άρχισαν σιγά σιγά να κερδίζουν τη διεθνή αγορά.

SOUROTI
1916

ΦΥΣΙΚΟ ΑΡΩΜΑ
ΛΕΜΟΝΙΟΥ & ΛΑΙΜΟΣΙΝΟΥ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΗΓΗ
ΣΟΥΡΩΤΗΣ
0,25L

**Βρίσκει πάντα θέση
στις στιγμές σου.**

Ενημέρωση

Η «μαφία της άμμου» εξαντλεί τα αποθέματα του πλανήτη

Το παγκόσμιο παράνομο εμπόριο άμμου κυμαίνεται από 200 έως 350 δισ. δολάρια ετησίως, σύμφωνα με ειδικούς, και ο κόσμος θα μπορούσε να ξεμείνει από άμμο ήδη από το 2050.

Επί του παρόντος, περίπου 50 δισ. τόνοι άμμου χρησιμοποιούνται ετησίως και αυτό είναι ήδη διπλάσιο από την ποσότητα άμμου που παράγεται από τη φύση την ίδια χρονική περίοδο. Η Γη χρειάζεται χιλιάδες χρόνια για να αναπληρώσει τα αποθέματα ιζημάτων που, προσώρας, υφίστανται υπερεκμετάλλευση. Πρόσφατοι υπολογισμοί δείχνουν ότι με τον τρέχοντα ρυθμό εξόρυξης, ο κόσμος θα μπορούσε να ξεμείνει από άμμο ήδη από το 2050».



Αυτά αναφέρει σε δημοσιευμένη επιστημονική εργασία η Ελίβε Ρέντιερ, διδακτορική ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο του Μπέργκεν της Νορβηγίας, με την οποία συνομίλησε η «Κ». Μάλιστα, η Ελίβε Ρέντιερ, στην ίδια έρευνα, κάνει λόγο για τη «μαφία της άμμου».

Το σοκ των ειδικών στο Μαρόκο

Στο ζήτημα της μαφίας της άμμου, ο ερευνητής διεθνούς ασφάλειας Αμπντελκαντέρ Αμπντεραχμάνε αποπειράθηκε να ελέγξει με την ομάδα του την παράνομη εξόρυξη άμμου στο Μαρόκο, όπως περιγράφει δημοσίευμα του Scientific American. Βρέθηκαν, εντέλει, ενώπιον οπλισμένων φυλάκων που τους απαγόρευσαν να προχωρήσουν περαιτέρω με το όχημά τους. Λίγο παρακάτω όμως, όπως γράφει το ίδιο ρεπορτάζ, «ορισμένα ανατρεπόμενα φορτηγά, διάσπαρτα σε ένα σεληνιακό τοπίο με βαθιές λακκούβες, ήταν γεμάτα με καφέ άμμο. Λίγο πιο πέρα βρισκόταν το γαλάζιο της θάλασσας. Ο Αμπντελκαντέρ Αμπντεραχμάνε έμεινε έκπληκτος από τη «μεγάλη παραμόρφωση» των αμμόλοφων. «Ήταν ένα σοκ», σύμφωνα με τον ίδιο.

Αφρική, ΗΠΑ, δυτική Μεσόγειος

Κένυα, Μαρόκο και Μοζαμβίκη, πάντως, μοιάζουν να αποτελούν βασικό στόχο της μαφίας της άμμου, σύμφωνα με το Scientific American. Βοηθούν, ασφαλώς, τα ευάλωτα σε ανισορροπίες πολιτικά συστήματα των χωρών και οι ανίσχυρες –ή αδιάφορες– αρχές επιβολής του νόμου, όπως μας εξηγεί και η Ελίβε Ρέντιερ. Μάλιστα, όταν ο ερευνητής διεθνούς ασφάλειας Αμπντελκαντέρ Αμπντεραχμάνε υποδύθηκε, στο Μαρόκο, τον κατασκευαστή που διαπραγματευόταν την αγορά άμμου από παράνομες εξορύξεις, έμεινε άφωνος όταν του είπαν ότι μπορεί να έχει τους τόνους που χρειάζεται εντός εβδομάδος με φορτηγά που θα διασχίσουν τη χώρα μέρα μεσημέρι. Αυτό τον έκανε να σκεφτεί την εμπλοκή των αρχών που κάνουν τα στραβά μάτια.

Το ζήτημα, δε, είχε αναδείξει αξιωματούχος του ΝΑΤΟ μιλώντας στη Λουίζ Σέλεϊ, επικεφαλής του Terrorism, Transnational Crime and Corruption Center στο Πανεπιστήμιο George Mason. Η ίδια, σύμφωνα με το πα-

ράπάνω δημοσίευμα, συνειδητοποίησε ότι η εξόρυξη άμμου θα μπορούσε να είναι μια φυσική εξέλιξη του οργανωμένου εγκλήματος. Στη βορειοδυτική Αφρική, όπως μεταφέρει η ίδια, υπάρχει μια σειρά παραγόντων παράνομης διακίνησης: η περιοχική προσφέρει εισόδο στις ευρωπαϊκές αγορές και το μωσαϊκό της από εύθραυστες κυβερνήσεις, τρομοκρατικές ομάδες και διεφθαρμένες διεθνείς εταιρείες την καθιστά ευάλωτη. Από την άλλη, κάτι τέτοιο δεν έχει παρατηρηθεί μόνο στις αφρικανικές χώρες, αλλά και στις ΗΠΑ.

Η επικίνδυνη θαλάσσια άμμος και το παράδειγμα της Ελλάδας

Το ζήτημα, βέβαια, που ανακύπτει σε αυτές τις περιπτώσεις είναι πού διοχετεύεται όλη αυτή η παρανόμως εξορυσσόμενη άμμος, αλλά και πώς μπορεί να βοηθήσει τον κατασκευαστικό τομέα, τον βασικό κλάδο που απαιτεί αυτό το φυσικό υλικό, ιδίως όταν πρόκειται για άμμο από θαλάσσια ακτογραμμή. Σε μια τέτοια περίπτωση, η άμμος της θαλάσσης, χωρίς καμία επεξεργασία, δεν είναι κατάλληλο υλικό για κατασκευές, αφού το αλάτι σε σύντομο χρονικό διάστημα θα διαβρώσει τις κατασκευές.

«Η θαλάσσια άμμος είναι πράγματι λιγότερο κατάλληλη για το σκυρόδεμα λόγω της παρουσίας αλατιού. Θα υποθέσω ότι πρέπει να “πλυθεί” για να φύγει το αλάτι, κάτι που καθιστά την άμμο των ποταμών πιο... ελκυστική», λέει η Ελίβε Ρέντιερ. Το ίδιο, μάλιστα, επιβεβαιώνει και ο Βασίλης Καψιμάλης, διευθυντής Ερευνών στο Ινστιτούτο Ωκεανογραφίας του ΕΛΚΕΘΕ. «Το “πλύσιμο” της άμμου είναι κοστοβόρος διαδικασία. Πρέπει να βρεθούν επίπεδες επιφάνειες και σε αυτό που ονομάζουμε “τασιά” να καθαριστεί με γλυκό νερό, να περιμένουμε να στεγνώσει και να προχωρήσουμε στην αφαλάτωση».

Το ζήτημα, πάντως, της χρήσης της θαλάσσιας άμμου στις κατασκευές το είχαμε δει, όπως μας μεταφέρει ο Θεόδωρος Τιμιπίδης, και στην Ελλάδα, κυρίως στα νησιά. «Ευτυχώς που τη δεκαετία του '70 κρίθηκε παράνομη η εξόρυξη θαλάσσιας άμμου. Σήμερα βλέπουμε τμήματα αυτών των κατασκευών να καταρρέουν εξαιτίας της διάβρωσης που προκαλεί το αλάτι».

Το ChatGPT, εμπόδιο στις τηλεξετάσεις των ΑΕΙ

Εμμένουν οι Έλληνες πανεπιστημιακοί στη θέση τους ότι δεν μπορούν να διεξαχθούν διαδικτυακές εξετάσεις για τους φοιτητές τμημάτων που τελούν υπό κατάληψη, όπως ζητεί το υπουργείο Παιδείας, υποστηρίζοντας ότι δεν μπορεί να εξασφαλιστεί το αδιάβλητο των εξετάσεων. Οι Έλληνες πανεπιστημιακοί υποστηρίζουν ότι το ChatGPT αλλά και οι κανόνες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των φοιτητών έχουν αλλάξει τα δεδομένα σε σχέση με τις τηλεξετάσεις που οργανώθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Μάλιστα υποστηρίζουν ότι ακόμη και τότε, αυξήθηκαν υπέρμετρα οι επιδόσεις των φοιτητών – γεγονός που το αποδίδουν σε αντιγραφές. Ωστόσο υπάρχουν λύσεις, όπως δείχνει η εμπειρία από ξένα ΑΕΙ.

«Το ChatGPT έχει αλλάξει τα δεδομένα στις ψηφιακές εξετάσεις στα ΑΕΙ σε σχέ-

τές που έχουν καθυστερήσει την αποφοίτησή τους αλλά διατηρούν επαφή με τη σχολή», προσθέτει ο ίδιος. Μάλιστα, αρκετοί διδάσκοντες έβαλαν δύσκολα θέματα για να δυσχεράνουν τις αντιγραφές με αποτέλεσμα να βγουν χαμένοι πολλοί καλοί φοιτητές που δεν διανοούνται να αντιγράψουν.

Ωστόσο πανεπιστήμια στο εξωτερικό έχουν βρει αντίδοτα στα προβλήματα που προκύπτουν στις ψηφιακές εξετάσεις τους. Χαρακτηριστικά, υπάρχει η τεχνολογία ηλεκτρονικής επιτήρησης Proctorio. Ουσιαστικά καθώς το λογισμικό συνδέεται και με το κομπιούτερ του φοιτητή, μπορεί να επιτηρεί τις κινήσεις που κάνει ο εξεταζόμενος στον υπολογιστή του κατά τη διάρκεια της εξέτασης. Το Proctorio είναι ευρέως διαδεδομένο και χρησιμοποιείται από πολλά γνωστά και κορυφαία πανεπιστήμια, και όσοι το χρησιμοποιούν θεω-



ση με την περίοδο της πανδημίας. Έχει παρατηρηθεί ότι το ChatGPT μπορεί στο ίδιο ερώτημα να απαντήσει με διαφορετική διατύπωση, με αποτέλεσμα να είναι δύσκολο στον διδάσκοντα ακόμη και να αντιπαραβάλει τα γραπτά. Επίσης, το ChatGPT χρειάζεται πολύ λίγο χρόνο – και κάτω από λεπτό – για να δώσει απάντηση ακόμη και σε ερωτήσεις μαθηματικών, φυσικής», παρατηρεί, μιλώντας στην «Κ» ο καθηγητής του Τμήματος Πληροφορικής στο ΑΠΘ Ιωάννης Πίτας. «Πρόσφατα μου έστειλε συνάδελφος υπολογιστική άσκηση που λύθηκε από το ChatGPT μέσα σε 6 δευτερόλεπτα και μάλιστα σωστά», προσθέτει από την πλευρά του στην «Κ» ο Ανδρέας Μπουντουβής, καθηγητής στη Σχολή Χημικών Μηχανικών του ΕΜΠ και τέως πρύτανης του ιδρύματος.

Παράλληλα, παρότι η ταυτοποίηση του εξεταζόμενου είναι εύκολη –μέσω της επίδειξης του φοιτητικού πάσο στην κάμερα του υπολογιστή–, οι πανεπιστημιακοί υποστηρίζουν ότι δεν είναι δυνατός ο έλεγχος του χώρου του φοιτητή, καθώς κάτι τέτοιο θα προσέκρουε στους κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων. «Στις τηλεξετάσεις κατά την περίοδο της πανδημίας τα γραπτά που βαθμολογήθηκαν από 7 και πάνω αυξήθηκαν κατά περίπου 30%. Επίσης, και η συμμετοχή αυξήθηκε, πιθανότατα από κάποιους φοιτη-

τούν ότι συμμορφώνεται με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων (GDPR). Όμως, εάν κάποιος φοιτητής έχει ενστάσεις επ' αυτού, του δίνεται η δυνατότητα να εξεταστεί με άλλο τρόπο. Όσο για τα ελληνικά ΑΕΙ, πανεπιστημιακοί γνωρίζουν το λογισμικό αλλά δώλωσαν στην «Κ» ότι δεν το έχουν προμηθευτεί τα ιδρύματα.

Ενδεικτικά, όλο το ΕΜΠ ακολουθεί αυτή τη γραμμή, κατά την οποία δεν θα γίνουν διαδικτυακές εξετάσεις παρά σε ελάχιστα μαθήματα, όπου οι διδάσκοντες κρίνουν ότι μπορεί να διασφαλιστεί το αδιάβλητο. Το ίδιο ισχύει για πολλά τμήματα του ΕΚΠΑ. Ενδεικτικά, το Τμήμα Μαθηματικών δήλωσε ότι οι εξ αποστάσεως εξετάσεις δεν διασφαλίζουν το αδιάβλητο της διαδικασίας αξιολόγησης, αναφέροντας μεταξύ άλλων ότι «οι φοιτητές εν γένει δεν διαθέτουν εξοπλισμό για τη γραφή και μετάδοση μαθηματικών κειμένων και διαγραμμάτων σε φυσικό χρόνο (π.χ. tablet με γραφίδα), κάτι που όμως είναι απαραίτητο για προφορικές εξετάσεις στα Μαθηματικά. Επίσης, δεν υπάρχει δυνατότητα πολλαπλών καμερών στους χώρους των φοιτητών, ώστε να μπορεί να διαπιστωθεί ότι βρίσκονται μόνοι τους στον χώρο της εξέτασης και δεν έχουν πρόσβαση σε βοήθεια άλλων».

**Όποιοςπρατηριούχοςείναιέξωαπότην
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια**

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΪΛΟΝ ΠΡΟΣΕΦΕΡΕ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΤΗ 24/7 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ HORECA 2024

Η Coca-Cola Τρία ΞΪλον υποδέχτηκε επιχειρήσεις και επαγγελματίες του κλάδου HoReCa στον απόλυτο 24/7 προορισμό στην Έκθεση HoReCa 2024, από τις 9 έως τις 12 Φεβρουαρίου.

Με όραμα να αποτελεί τον 24/7 συνεργάτη επιλογής για τους πελάτες της, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να βιώσουν τις μοναδικές εμπειρίες και τις ευκαιρίες ανάπτυξης που προσφέρει το συναρπαστικό και πλούσιο χαρτοφυλάκιο της. Στο ειδικά σχεδιασμένο περίπτερο της Coca-Cola Τρία ΞΪλον, ξεχωριστές εμπειρίες για κάθε στιγμή και ώρα της ημέρας περίμεναν τους επαγγελματίες HoReCa.

Από το πρωί με καφέ Costa Coffee και Caffè Vergnano, το μεσημέρι με την ευρεία γκάμα των αναψυκτικών Coca-Cola, το απόγευμα με τα mixers Three Cents και Schwerkles και την μπίρα Corona, και αργότερα το βράδυ με ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών, συμπεριλαμβανόμενης της premium βότκας Finlandia, μετά την πρόσφατη στρατηγική εξαγορά του Ομίλου.

Επιπλέον, οι επισκέπτες του περιπέτρου της Coca-Cola Τρία ΞΪλον είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν εκτενώς για το HoReCa Empowered, το καινοτόμο πρόγραμμα για τη στήριξη και ενδυνάμωση του κλάδου, μέσω δωρεάν εκπαιδύσεων σε σύγχρονες δεξιότητες και ευκαιριών δικτύωσης και εξέλιξης για νέους επαγγελματίες HoReCa.

Ταυτόχρονα, έμαθαν περισσότερα για την κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste HoReCa, που προσφέρει στις επιχειρήσεις HoReCa δωρεάν εκπαιδύσεις για τη βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξή τους.



Αυτά συμβαίνουν,
όταν είσαι προϊόν της χρονιάς.

Κατηγορία:
Μπίρα 7% Αλκοόλ

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ
ΧΡΟΝΙΑΣ
2023
αί Ελληνες καταναλωτές
βραβεύουν την καινοτομία

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Απολάστε υπεύθυνα

Συνταγές και Υγεία

Πένες με τόνο

Συστατικά

- 250 γρ. πένες
- 2-3 κ.σ. ελαιόλαδο
- 50 γρ. κάρπαρ
- 1 κρεμμύδι
- 2 σκ. σκόρδο
- 1 πρέζα κρυσταλλική ζάχαρη
- 220 γρ. τόνο, σε νερό ή λάδι, στραγγισμένο
- αλάτι
- πιπέρι
- 1 πρέζα μπουκόβο
- 50 γρ. ελιές, σε ροδέλες
- 400 γρ. ντομάτα κονκασέ
- 2 κ.σ. σπιτική κέτσαπ, προαιρετικά
- ξύσμα λεμονιού, από 1 λεμόνι
- χυμό λεμονιού, από 1/2 λεμόνι
- 1/2 ματσάκι άνηθο
- 100 γρ. κρέμα γάλακτος 35%, (προαιρετικά)

Για το σερβίρισμα

- άνηθο, λίγο
- πιπέρι
- ελαιόλαδο, λίγο

Μέθοδος Εκτέλεσης

- Σε μία κατσαρόλα με νερό που βράζει προσθέτουμε αλάτι, βάζουμε τις πένες και βράζουμε για 7-8 λεπτά.
- Βάζουμε ένα αντικολητικό τηγάνι σε δυνατή φωτιά για να κάψει και βάζουμε 1 κ.σ. ελαιόλαδο.
- Στύβουμε με τα χέρια μας πολύ καλά την κάρπαρ μέχρι να φύγουν όλα τα υγρά της και τη βάζουμε στο καυτό τηγάνι.
- Σοτάρουμε για 2-3 λεπτά, αφαιρούμε από το τηγάνι και τη βάζουμε σε απορροφητικό χαρτί.
- Ψιλοκόβουμε το κρεμμύδι και τα σκόρδα.

Μεταφέρουμε το ίδιο τηγάνι στη φωτιά και προσθέτουμε 1 κ.σ. ελαιόλαδο.

Βάζουμε το κρεμμύδι, το σκόρδο και τη ζάχαρη και αφήνουμε 2-3 λεπτά να καραμελώσουν.

- Προσθέτουμε τον τόνο και σοτάρουμε μέχρι να πάρει ωραίο χρώμα.

- Στη συνέχεια βάζουμε πιπέρι, το μπου-



κόβο, 1 κ.σ. ελαιόλαδο (αν έχει στεγνώσει το τηγάνι), τις ελιές, τη ντομάτα, ανακατεύουμε με μία ξύλινη κουτάλα και περιμένουμε μέχρι να εξατμιστούν τα υγρά. Προαιρετικά μπορούμε να βάλουμε κέτσαπ.

- Μεταφέρουμε τα ζυμαρικά από την κατσαρόλα στο τηγάνι και προσθέτουμε και 1 κουτάλα νερό από την κατσαρόλα.

- Προσθέτουμε το ξύσμα και τον χυμό λεμονιού.

- Χοντροκόβουμε τον άνηθο και όταν πήξει η σάλτσα τον βάζουμε στο τηγάνι μαζί με την κάρπαρ.

- Τέλος, για να δέσει η σάλτσα, προσθέτουμε την κρέμα γάλακτος και ανακατεύουμε.

- Αφαιρούμε από τη φωτιά και σερβίρουμε με τον άνηθο, πιπέρι και λίγο ελαιόλαδο.

Μπανόφι

Μερίδες 4

Υλικά

Για τη βάση

- 250 γρ. μπισκότα digestive
- 125 γρ. βούτυρο
- 1 κ.σ. κακάο

Για το σπιτικό dulce de leche

- 180 γρ. βούτυρο
- 180 γρ. μαύρη ζάχαρη
- 2 συσκ. γάλα ζαχαρούχο (2 x 410 γρ.)
- 60 γρ. ξύσμα σοκολάτας

Για το τελείωμα

- 4 μέτριες μπανάνες (ώριμες και γερές)
- 300 γρ. χτυπημένη κρέμα 35% (σε παχύρρευστη μορφή)
- Ξύσμα σοκολάτας

Για την επικάλυψη

- Λίγο κακάο για πασπάλισμα

Για τη βάση

- Θρυμματίζουμε τα μπισκότα, για να φτιάξουμε τη βάση του μπανόφι (banoffee).
- Λιώνουμε το βούτυρο σε τηγάνι σε χαμηλή φωτιά.
- Προσθέτουμε το κακάο και ανακατεύουμε να λιώσει.
- Αποσύρουμε από τη φωτιά και προσθέτουμε τα τριμμένα μπισκότα.
- Ανακατεύουμε να βραχούν καλά τα μπισκότα.
- Ντύνουμε φόρμα δαχτυλίδι 22 ή 24 εκ. Φροντίζουμε να ντύσουμε τα πλαϊνά,



ανασηκώνοντας.

Για τη κρέμα μπανόφι

- Λιώνουμε το βούτυρο και τη μαύρη ζάχαρη σε χαμηλή φωτιά μέχρι η ζάχαρη να λιώσει τελείως.

- Προσθέτουμε το ζαχαρούχο γάλα.

- Από την ώρα που θα πάρει βράση βράζουμε 6 με 7 λεπτά σε μέτρια φωτιά, ανακατεύοντας μέχρι να πετύχουμε μια κρέμα καραμέλα γάλακτος πηχτή με σκούρο χρώμα.

- Αδειάζουμε τη μισή κρέμα καραμέλας στη βάση μπισκότου.

- Ρίχνουμε τη σοκολάτα στην υπόλοιπη κρέμα καραμέλα γάλακτος και ανακατεύουμε να λιώσει.

- Περιχύνουμε τη δεύτερη στρώση μπλέκοντας τη μια μέσα στην άλλη.

- Παγώνουμε για 2 με 3 ώρες μέχρι να σταθεροποιηθεί η κρέμα.

- Ξεφορμάρουμε το banoffee.

- Στρώνουμε φέτες μπανάνας σε όλη την επιφάνεια γαρνίρουμε με την χτυπημένη παχύρρευστη κρέμα και πασπαλίζουμε ξύσμα σοκολάτας και κακάο.

Υγεία

Γιατί δεν πρέπει να κάνετε «κρακ» στο σώμα σας

Ωστόσο, το κρακ στον αυχένα μπορεί να οδηγήσει σε ορισμένες ανεπιθύμητες παρενέργειες όπως πόνος, οστεοαρθρίτιδα και εγκεφαλικό επεισόδιο, αν δεν ξέρετε ακριβώς τι και πώς να το κάνετε.

Το κρακ στον αυχένα παράγει ένα τρίξιμο που ακούγεται παρόμοια με εκείνο που ακούμε όταν κάνουμε αντίστοιχο «κρακ» στις αρθρώσεις των δακτύλων των χεριών ή σε άλλες αρθρώσεις για την μείωση του στρες. Ο ήχος μπορεί να συνοδεύεται από ένα μια αίσθηση που φέρνει κάποια στιγμή ανάκουφιση.

Ο λαιμός αποτελείται από επτά αυχενικά οστά, που ονομάζονται σπόνδυλοι και τα οποία υποστηρίζονται από μύς, συνδέσμους και τένοντες. Αυτά παρέχουν την κινητικότητα και την στήριξη στο κεφάλι και τον λαιμό, που μας επιτρέπει να λυγίζουμε, να στρέφουμε και να κινούμαστε χωρίς πίεση. Σε γενικές γραμμές, το κρακ αυτό είναι αβλαβές, αλλά συνοδεύεται από

ξιλάρι" μεταξύ των οστών. Καθώς οι αυχενικοί σπόνδυλοι και οι σύνδεσμοί τους γίνονται παχύτεροι, πιάνουν περισσότερο χώρο μεταξύ των οστών. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ακαμψία του αυχένα και τον πόνο, ενώ επίσης οδηγεί σε μικρές ρωγμές στα οστά σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Η οστεοαρθρίτιδα μπορεί επίσης να είναι αποτέλεσμα της χρόνιας κακής στάσης του σώματος.

Πιθανές παρενέργειες όταν κάνετε κρακ στον αυχένα

Πόνος στον αυχένα

Το «σπάσιμο» στον αυχένα μπορεί να μειώσει την κινητικότητά του μετά από κάποιο χρονικό διάστημα. Αυτό οφείλεται στην φθορά των χόνδρων που περιβάλλουν τους σπονδύλους, κάτι που οδηγεί σε εκφυλιστικές αλλαγές, οι οποίες είναι χαρακτηριστικές της αρθρίτιδας. Εν τέλει, δημιουργείται φλεγμονή και πόνος στον αυχένα.



πόνο, θα πρέπει να επικοινωνήσετε άμεσα με τον γιατρό σας.

Από τι προκαλείται ο ήχος

Ένα παχύ υγρό (αρθρικό υγρό) περιβάλλει κάθε μία από τις επτά αρθρώσεις του λαιμού, παρέχοντας λίπανση για να διευκολύνουν τις κινήσεις τους. Αυτό το υγρό περιέχει άζωτο και αέριο διοξείδιο του άνθρακα, το οποίο μπορεί να σχηματίσει φυσαλίδες. Η μετακίνηση των αρθρώσεων του αυχένα αυξάνει την πίεση στις φυσαλίδες και τις κάνει να σκάνε. Αυτή η διαδικασία, που ονομάζεται σπληαίωση, είναι που παράγει τον χαρακτηριστικό ήχο του «κρακ».

Τι ισχύει με τους συνδέσμους στο σημείο

Οι σύνδεσμοι υποστηρίζουν μια άρθρωση, όπου συναντώνται δύο ή περισσότερα οστά, παρέχοντας κινητικότητα σε αυτή την άρθρωση. Τα οστά μπορεί να έχουν κάποιες προεξοχές με αποτέλεσμα οι σύνδεσμοι να κολλούν μεταξύ τους καμιά φορά. Όταν κάνετε κρακ στον αυχένα, αυτές οι προεξοχές αποσυνδέονται και πάλι. Όταν υπάρχει ολίσθηση των συνδέσμων από την επιφάνεια μιας προεξοχής οστού, μπορεί να ακούσετε επίσης τον ήχο από «σπάσιμο» του αυχένα.

Πρόβλημα στις αρθρώσεις

Ασθένειες όπως η οστεοπόρωση και η αρθρίτιδα μπορεί να κάνουν τις αρθρώσεις να είναι πιο «τραχιές». Αυτές οι παθήσεις οδηγούν σε εκφυλιστικές αλλοιώσεις των οστών στο λαιμό που προκαλούν ρωγμές όταν κινούνται.

Η οστεοαρθρίτιδα (ονομάζεται επίσης αυχενική σπονδύλωση) αναπτύσσεται καθώς οι άνθρωποι γερνούν. Μετά την ηλικία των 50 ετών, οι σπονδυλές δίσκοι μεταξύ των αυχενικών σπονδύλων (μεσοσπονδύλιοι δίσκοι) χάνουν την πλαστικότητα και την ικανότητά τους να αποτελούν ένα φυσικό «μα-

να, καθώς η πίεση συσσωρεύεται στα νεύρα.

Οστεοαρθρίτιδα

Το κρακ στον αυχένα ασκεί σημαντική πίεση στις αρθρώσεις της περιοχής, προκαλώντας τους συνδέσμους να τεντώνουν υπερβολικά. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αστάθεια, η οποία επάγει το σχηματισμό οστικών προεξοχών μεταξύ των σπονδύλων, καθώς το σώμα προσπαθεί να σταθεροποιήσει την άρθρωση. Ωστόσο, αυτό δεν είναι μια φυσιολογική διαδικασία και μπορεί να οδηγήσει σε μόνιμη και μη αναστρέψιμη πάθηση, που ονομάζεται οστεοαρθρίτιδα.

Εγκεφαλικό επεισόδιο

Μελέτες έχουν δείξει ότι τα εγκεφαλικά επεισόδια που συμβαίνουν σε άτομα ηλικίας κάτω των 60 ετών, μπορεί να οφείλονται και σε αυτήν τη συνήθεια, δηλαδή το να κάνουν κρακ στον αυχένα τους. Οι επαναλαμβανόμενες απότομες κινήσεις στον αυχένα μπορεί να προκαλέσουν τραυματισμούς στα αιμοφόρα αγγεία και στις αρτηρίες στον λαιμό. Αυτά τα μικροσκοπικά σκισίματα στις αρτηρίες μπορεί να οδηγήσουν σε αιμορραγία και σχηματισμό θρόμβων αίματος, οι οποίοι μπορεί να ταξιδέψουν προς τον εγκέφαλο. Οι θρόμβοι αίματος μπλοκάρουν τη ροή του αίματος, η οποία στερεί τον εγκέφαλο από το απαραίτητο οξυγόνο. Ένα εγκεφαλικό επεισόδιο που προκαλείται από το κρακ στον αυχένα μπορεί να είναι ήσσονος σημασίας και να μην είναι τίποτα παραπάνω από ένα παροδικό ισχαιμικό επεισόδιο, αλλά μπορεί επίσης να αποδειχτεί και μοιραίο. Τα κοινά συμπτώματα του εγκεφαλικού επεισοδίου περιλαμβάνουν ζάλη, σύγχυση, αδυναμία που στο ήμισυ του σώματος, θολή όραση, δυσκολία στην ομιλία και σοβαρή κεφαλαλγία (πονοκέφαλος).



Απολαύστε υπεύθυνα

Ενέργεια

Στην τελική ευθεία ο μετασχηματισμός του ενεργειακού κλάδου

Στη διάρκεια του 2024 αναμένεται να συνεχιστεί η κινητικότητα και η δυναμική επέκταση των μεγάλων ενεργειακών ομίλων εντός και εκτός της χώρας. Οι εξαγορές κυρίως στον τομέα των ΑΠΕ θα δώσουν και τη νέα χρονιά τον τόνο, καθώς επιχειρηματικές συμφωνίες είναι ήδη στα σκαριά. Η επέκταση της ΔΕΗ στην αγορά της Νοτιοανατολικής Ευρώπης με την ολοκλήρωση της εξαγοράς της ENEL Romania και η εξαγορά της Κωτσόβολος, η δυναμική επέκταση της Mytilineos στη διεθνή αγορά, με επιστάση την επένδυση στον Καναδά στον κλάδο των ΑΠΕ, και η ενίσχυση της θέσης του στην εσωτερική αγορά μέσω των εξαγορών της Unison, της Volterra και της Imerys Greece, η επίσης δυναμική ανάπτυξη των δύο διυλιστηρίων της χώρας HELLENiQ ENERGY και Motor Oil σε όλο το φάσμα δραστηριοτήτων που συνδέονται με την πράσινη μετάβαση, και της Τέρνα Ενεργειακής, είναι μόνο μερικές ενδεικτικές περιπτώσεις της δυναμικής που αναμένεται να αναπτύξει ο ενεργειακός τομέας τη νέα χρονιά.

Η ΔΕΗ

Στο τέλος Οκτωβρίου, η ΔΕΗ ολοκλήρωσε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Enel στη Ρουμανία, φέρνοντας με επιτυχία εις πέρας την πρώτη σημαντική επέκτασή της στο εξωτερικό. Η εξαγορά αποτελεί ορόσημο για τη στρατηγική ανάπτυξης της ΔΕΗ, καθώς οι εξαγορασθείσες εταιρείες κατέχουν ηγετική θέση στην αγορά της Ρουμανίας. Μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς, το παραγωγικό δυναμικό της ΔΕΗ ανέρχεται συνολικά σε 11,8 GW, με θερμικούς και υδροηλεκτρικούς σταθμούς, καθώς και εγκαταστάσεις Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας με συνολική ετήσια παραγωγή ενέργειας περίπου 20 TWh. Στα δίκτυα διανομής, η συνολική Ρυθμιζόμενη Περιουσιακή Βάση σε Ελλάδα και Ρουμανία ανέρχεται σε περίπου 4,2 δισ. ευρώ. Επιπλέον, όλη η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας της Enel στη Ρουμανία προέρχεται από ΑΠΕ, γεγονός που αυξάνει το ποσοστό «πράσινου EBITDA» στο συνολικό EBITDA της ΔΕΗ και βελτιώνει τους σχετικούς δείκτες ESG. Η ΔΕΗ εξυπηρετεί πλέον περίπου 8,7 εκατ. πελάτες σε Ελλάδα και Ρουμανία, στους οποίους παρέχει περίπου 40 TWh ενέργειας και μια σειρά ενεργειακών προϊόντων και υπηρεσιών. Εκτός από την ελκυστική αποτίμηση, η εξαγορά της Enel έχει πολλά ακόμη οφέλη και περαιτέρω δυνατότητες δημιουργίας αξίας για τη ΔΕΗ. Με μια συντηρητική προσέγγιση, οι συνέργειες μπορούν να ξεπεράσουν τα 100 εκατ. ευρώ. Ίσως το σημαντικότερο όφελος για τη ΔΕΗ είναι η αναπτυξιακή προοπτική που της προσδίδει η εξαγορά μιας καθιερωμένης και αξιόπιστης εταιρείας εκτός συνόρων, στην πορεία της να γίνει κορυφαία εταιρεία καθαρής ενέργειας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η εξαγορά της Κωτσόβολος

Λίγες μέρες μετά την ολοκλήρωση της συμφωνίας με την Enel, η ΔΕΗ ανακοίνωσε ότι υπέγραψε συμφωνία με την Citigroup για την εξαγορά της Κωτσόβολος, μια συμφωνία που αποτελεί μία ακόμα στρατηγική κίνηση μετασχηματισμού για τη ΔΕΗ, σε μια αγορά που αλλάζει σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Κωτσόβολος, ένα πολύ δυνατό brand στην ελληνική αγορά, διαθέτει 95 καταστήματα, εκ των οποίων τα 27 megastores. Επιπλέον, η Κωτσόβολος διαθέτει ένα ολοκληρωμένο πανελλαδικό δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας με δικές της αποθήκες, ιδιόκτητο στόλο οχημάτων και ένα μεγάλο δίκτυο συνεργατών για εγκαταστάσεις συσκευών. Με την εξαγορά της Κωτσόβολος, η ΔΕΗ προχωράει ακόμη γρηγορότερα στον μετασχηματισμό της σε έναν ολοκληρωμένο πάροχο προϊόντων και υπηρεσιών, σε μια εποχή όπου η ενεργειακή μετάβαση και ο νέος εξηλεκτρισμός δημιουργούν έναν ολόκληρο νέο κόσμο λύσεων για νοικοκυριά και επιχειρήσεις.

Η συμφωνία με την Intrakat

Η πιο πρόσφατη μεγάλη επιχειρηματική συμφωνία στον κλάδο των ΑΠΕ ανακοινώθηκε από την Intrakat και τη ΔΕΗ στην εκπνοή του 2023. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο όμιλος Intrakat θα μεταβιβάσει στη θυγατρική της ΔΕΗ, «ΔΕΗ Ανανεώσιμες», 6 έργα ΑΠΕ εν λειτουργία και υπό ανάπτυξη, συνολικής ισχύος περίπου 164 MW. Ταυτόχρονα, η «ΔΕΗ Ανανεώσιμες» θα εισέλθει ως μέτοχος με ποσοστό 49% σε εταιρείες συμμετοχών (holding companies) του Ομίλου Intrakat στις οποίες ανήκει χαρτοφυλάκιο έργων ΑΠΕ υπό ανάπτυξη, συνολικής ισχύος περίπου 1,6 GW, ενώ η συμφωνία μπορεί να διευρυνθεί υπό προϋποθέσεις. Η συναλλαγή για το ποσοστό συμμετοχής της ΔΕΗ Ανανεώσιμες αντιστοιχεί σε Αξία Επιχείρησης (Enterprise Value) που ανέρχεται σε 100 εκατ. ευρώ, ενώ η αξία της από κοινού επένδυσης στην πλήρη ανάπτυξή της εκτιμάται ότι δυνητικά μπορεί να υπερβεί το 1 δισ. ευρώ. Η ολοκλήρωση των επιμέρους παραμέτρων της συμφωνίας προβλέπεται το αργότερο έως το τέλος Φεβρουαρίου 2024. Με τη συμφωνία αναβαθμίζονται αισθητά οι προοπτικές του ομίλου της Intrakat στην αγορά των ΑΠΕ και επιταχύνεται ο σχεδιασμός της για την ανάπτυξη των ενεργειακών έργων που έχει δρομολογήσει για τα επόμενα χρόνια, ενώ η ΔΕΗ ενισχύει το χαρτοφυλάκιο ΑΠΕ, που αποτελεί και τον βασικό της στόχο στο πλαίσιο του σχεδίου για τον «πράσινο» μετασχηματισμό της.

Έμφαση στις δραστηριότητες ΑΠΕ

Η ΔΕΗ μετασχηματίζεται σε μια βιώσιμη, καθαρή εταιρεία ενέργειας και μέσω της διεκδικητικής πρωταγωνιστικού ρόλου στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή. Στην Ελλάδα, η απόσυρση των λιγνιτικών μονάδων προχωρά με ταχείς ρυθμούς,



Η «ΔΕΗ Ανανεώσιμες» αποτελεί την αιχμή του δόρατος στη μετάβαση από την εποχή του λιγνίτη στην εποχή της πράσινης ενέργειας.

ενώ ολοένα και περισσότερη ηλεκτρική ενέργεια παράγεται αποκεντρωμένα από ανανεώσιμες πηγές σε ένα ευρύτερο γεωγραφικό πεδίο.

Η «ΔΕΗ Ανανεώσιμες» αποτελεί την αιχμή του δόρατος στη μετάβαση από την εποχή του λιγνίτη στην εποχή της πράσινης ενέργειας. Ο όμιλος διαθέτει χαρτοφυλάκιο έργων συνολικής εγκατεστημένης ισχύος άνω των 670 MW στην Ελλάδα και κατασκευάζει επιπλέον έργα συνολικής ισχύος 1,3 GW. Σε αυτά συγκαταλέγεται και το εμβληματικό mega φωτοβολταϊκό έργο στο Ορυχείο Πτολεμαΐδας συνολικής ισχύος 550 MW, ένα εκ των μεγαλύτερων έργων ηλιακής ενέργειας σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο.

Όπως δήλωσε το Management της ΔΕΗ στην τηλεδιάσκεψη με τους αναλυτές στα τελευταία οικονομικά αποτελέσματα, η εταιρεία πετυχαίνει αποτελέσματα νωρίτερα από ό,τι είχε υπολογιστεί. Σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση της εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Enel στη Ρουμανία και την ανακοίνωση της συμφωνίας για την εξαγορά της Κωτσόβολος, η ΔΕΗ αλλάζει πίστα σε Ελλάδα και εξωτερικό και κάνει άλματα προς την υλοποίηση του μετασχηματισμού της σε κορυφαία εταιρεία καθαρής ενέργειας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Καθώς ο πρώτος κύκλος μετασχηματισμού της ΔΕΗ προχωράει δυναμικά, η εταιρεία σχεδιάζει ήδη τις επόμενες κινήσεις της και προγραμματίζει την πραγματοποίηση Capital Markets Day στις 23 Ιανουαρίου στο Λονδίνο, προκειμένου να παρουσιάσει στην επενδυτική κοινότητα το επικαιροποιημένο Στρατηγικό της Σχέδιο για τη ΔΕΗ της επόμενης ημέρας: μια ΔΕΗ διεθνοποιημένη, αναπτυξιακή, υγιή, πελατοκεντρική και σύγχρονη, για να δημιουργεί βιώσιμη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Mytilineos

Κατά τη διάρκεια του 2023, πέραν των ισχυρών οικονομικών επιδόσεων, η Mytilineos συνέχισε να προωθεί σταθερά τους στρατηγικούς της στόχους μέσω μιας σειράς εξαγορών όπως των εταιρειών Watt & Volt, Unison, EfAEnergy και Volterra, που ενδυναμώνουν περαιτέρω τον ενεργειακό πυλώνα της εταιρείας, ενώ παράλληλα επιταχύνεται η διεξόδυση στην πολλά υποσχόμενη αγορά της Β. Αμερικής στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ). Παράλληλα, στον κλάδο της Μεταλλουργίας, η εξαγορά της Imerys Βωξίτες ενισχύει το κατοπινημένο μοντέλο παραγωγής και θέτει τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη της συγκεκριμένης δραστηριότητας.

Η συνολική δυναμικότητα του ώριμου και εν λειτουργία παγκόσμιου χαρτοφυλακίου της M Renewables, που επεκτείνεται δυναμικά και στις πέντε ηπείρους, είναι της τάξεως των ~5 GW, ενώ συμπεριλαμβάνοντας και μια σειρά έργων σε αρχικό και μεσαίο στάδιο ανάπτυξης, δυναμικότητας περίπου ~9 GW, το παγκόσμιο χαρτοφυλάκιο της Mytilineos πλέον προσεγγίζει τα 14 GW, στο γ' τρίμηνο του 2023, μια συνολική αύξηση ~0,4GW έργων σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης κυρίως στη Ρουμανία και στην Πολωνία.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
Ζαγορακίυρια



 Vikos

 VikosOfficial

www.water.gr 



Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ PEPSI-COLA

Η ιστορία της και η παραγωγική της διαδικασία

Αναψυκτικό τύπου Cola (νερό, ζάχαρη, εκχύλισμα Colas, ανθρακικό οξύ και καραμελόχρωμα, τα βασικά συστατικά τους), που παράγεται από την αμερικανική εταιρεία PepsiCo. Ξεχωρίζει για τη γλυκύτερη γεύση του σε σχέση με τη μεγάλη του αντίπαλο Coca Cola, που κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στη συγκεκριμένη αγορά παγκοσμίως, εξαιτίας της μεγαλύτερης ποσότητας ζάχαρης που περιέχει.

Η Pepsi Cola, όπως και η Coca Cola, είναι δημιούργημα ενός φαρμακοποιού. Ο Κάλεμπ Μπράνταμ (1867-1934) το καλοκαίρι του 1898 σκέφθηκε να φτιάξει ένα ποτό για να δροσίζει την πελατεία του στο Νιου Μπερν της πολιτείας της Βόρειας Καρολίνας. Ανέμιξε εκχυλίσματα Colas, βανίλια και αιθέρια έλαια και δημιούργησε ένα αναψυκτικό, το οποίο ονόμασε Brad's Drink.

Η μεγάλη επιτυχία του ποτού στην τοπική κοινωνία τον ώθησε να ξεκινήσει την εμπορική του εκμετάλλευση. Το μετονόμασε σε Pepsi Cola και ξεκίνησε διαφημιστική καμπάνια. Το όνομα Pepsi έχει ελληνικές ρίζες. Προέρχεται είτε από τη λέξη δυσπεψία (dyspepsia στα αγγλικά) μιας και ο Μπράνταμ το πρότεινε ως χωνευτικό ή τη λέξη πεψίνη (pepsin στα αγγλικά), το ένζυμο που διευκολύνει την πέψη.

Οι δουλειές πήγαιναν πολύ καλά κι έτσι ο Μπράνταμ αποφάσισε να ιδρύσει την εταιρεία The Pepsi Cola Company, την οποία στέγασε αρχικά στην αυλή του φαρμακείου

του. Στις 16 Ιουνίου 1903 η Pepsi Cola κατοχυρώθηκε ως εμπορικό σήμα, ενώ στο τέλος του 1910 το αναψυκτικό είχε παρουσία σε 24 πολιτείες των ΗΠΑ, χάρη στο μοντέλο της δικαιοχρησίας (franchising) που εφάρμοσε ο Μπράνταμ. Ο αμερικανός φαρμακοποιός υπήρξε και από τους πρώτους επιχειρηματίες που χρησιμοποίησε αυτοκίνητα ως μεταφορικά μέσα, αντί της πατροπαράδοτης άμαξας με άλογα.

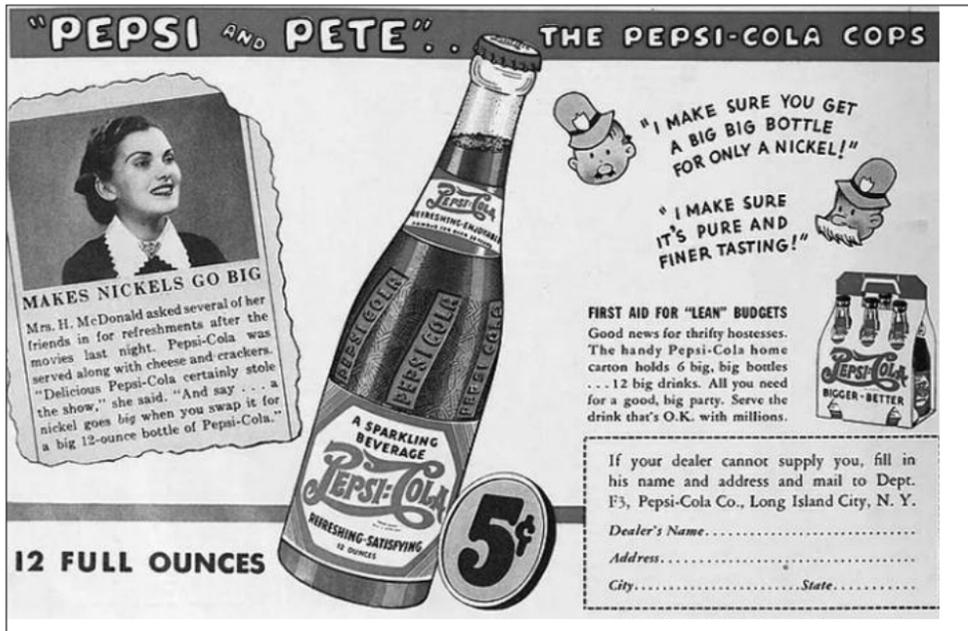
Τη δεκαετία του '20 το επιχειρηματικό άστρο του Μπράνταμ άρχισε να δύει. Μία σειρά από παράτολμες επιχειρηματικές κινήσεις τον έφεραν στα πρόθυρα της χρεωκοπίας. Το 1929 η Pepsi έφθασε ένα βήμα πριν από την πτώχευση, εξαιτίας της Μεγάλης Ύφεσης και της σημαντικής αύξησης της διεθνούς τιμής της ζάχαρης.

Η εταιρεία πουλήθηκε στον επιχειρηματία Ρόι Μέγκαρτζελ, αλλά επτά χρόνια αργότερα το φάντασμα της πτώχευσης άρχισε να πλανάται και πάλι πάνω από το Νιου Μπερν, παρότι η Pepsi με μια έξυπνη τιμολογιακή πολιτική είχε κατορθώσει να απειλήσει την πρωτοκαθεδρία της Coca Cola.

Από το αδιέξοδο την έβγαλε το 1937 ο Τσαρλς Γκαθ, επικεφαλής μιας αλυσίδας καταστημάτων με ζαχαρωτά με την επωνυμία Loft. Ο Γκαθ ήθελε να κοντράρει την Coca Cola, επειδή δεν του έκανε αρκετή έκπτωση στα προϊόντα της και αποφάσισε να αγοράσει την ανταγωνίστριά της Pepsi.

Την αναδιοργάνωσε και στα τέλη της δεκαετίας του '30 η Pepsi ήταν και πάλι μια υγιής επιχείρηση με κέρδη, μετά από 15 χρόνια απωλειών. Όμως ο Γκαθ βρέθηκε εκτός Loft με απόφαση των μετόχων της, επειδή παραμέλησε την εταιρεία προς χάρη του νέου του αποκτήματος.

Τη διεύθυνση της Pepsi τη δεκαετία του '40 ανέλαβε ο Γουόλτερ Μακ. Ο νέος πρόεδρος, γνωστός για τις προοδευτικές του ιδέες, αντελήφθη ότι η διαφημιστική



πολιτική της εταιρείας αγνοούσε ένα μεγάλο και ανερχόμενο κομμάτι της Αμερικής, τους μαύρους, όταν δεν χρησιμοποιούσε τα εθνικά στερεότυπα εναντίον τους. Προσέλαβε μαύρους διαφημιστές και αναλυτές, ενώ χρησιμοποίησε το χαρτί του ρατσισμού, που ήταν καθεστώς τότε στην Αμερική, για να πλήξει την Coca Cola, η οποία δεν προσελάμβανε εύκολα μαύρους εργάτες. Από την άλλη πλευρά, η Coca Cola δεν έμεινε με σταυρωμένα τα χέρια. Χρησιμοποίησε συχνά βρόμικες μεθόδους για να πλήξει την ανερχόμενη αντίπαλο που απειλούσε στην πρωτοκαθεδρία της.

Η Pepsi φοβήθηκε ότι η μονομανία του Μακ θα τις έκανε κακό μακροπρόθεσμα κι έτσι ο Άλφρεντ Στιλ, που τον διαδέχθηκε στην προεδρία, προσανατολίστηκε στο χτίσιμο της εικόνας του προϊόντος, μια πολιτική που συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Το 1965 η The Pepsi Cola Company ενώθηκε με την εταιρεία τροφίμων Frito Lay και μετονομάστηκε σε PepsiCo.

Στις μέρες μας Pepsi Cola υπολείπεται σε μερίδια αγοράς της μεγάλης αντιπάλου της σε όλα τα κράτη του κόσμου, εκτός της Σαουδικής Αραβίας, του Πακιστάν και των γαλλόφωνων επαρχιών του Καναδά.

Στη Ρωσία τα ποσοστά της μειώθηκαν ραγδαία μετά την κατάρρευση του κομμουνισμού, επειδή ταυτίστηκε από τους καταναλωτές

με την τέως Σοβιετική Ένωση, όπου είχε το αποκλειστικό προνόμιο στην παραγωγή προϊόντων τύπου Cola. Στις ΗΠΑ, η Pepsi κατέχει το 31,7% της αγοράς, ενώ η Coca Cola το 43,1%.

Η Pepsi εμφανίστηκε στην ελλη-



νική αγορά το 1973, τέσσερα χρόνια μετά την Coca Cola, που ευνοήθηκε σκανδαλωδώς από τους δικτάτορες. Τα δικαιώματα παραγωγής της τα πρώτα χρόνια είχε η εταιρεία αναψυκτικών ΗΒΗ-Παναγόπουλος.

Το 1983 εξαγοράστηκε από την PepsiCo και μετονομάστηκε σε PepsiCo-HBH.

Το 1999 δημιουργήθηκε μια νέα εταιρεία, η Pepsi Bottling Company, η οποία απορρόφησε την PepsiCo-HBH. Η Pepsi κατέχει μόλις το 15% της εγχώριας αγοράς αναψυκτικών τύπου Cola, ενώ συντριπτικά ανώτερο είναι το ποσοστό της Coca Cola, που φθάνει στο 80%.



Η πορεία των πωλήσεων των δύο ελληνικών εμβληματικών ποτών

Μπορεί το ούζο να κρατάει τα σκήπτρα των εξωτερικών πωλήσεων ως το πρώτο εξαγωγίμο προϊόν της εγχώριας ποτοποιίας-αποσταγματοποιίας, ωστόσο σε πωλήσεις καταγράφει μείωση άνω του 50% την περίοδο 2009 – 2022. Αντίθετα το τσίπουρο, αν και με ελάχιστες εξαγωγές, στο ίδιο διάστημα σημειώνει αύξηση πωλήσεων κατά 44,5%, όπως προκύπτει από τα στοιχεία που παραθέτει το ΙΟΒΕ σε πρόσφατη μελέτη με τίτλο «Οικονομικές επιδράσεις από τη μείωση του ειδικού φόρου κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα αλκοολούχα ποτά».

Συγκεκριμένα το 2009 οι πωλήσεις ούζου ήταν 1.618 χιλ. 9λιτρα κιβώτια, ενώ αντίστοιχα στο τσίπουρο ήταν 346 χιλ. 9λιτρα κιβώτια. Το 2022 οι πωλούμενες ποσότητες για το ούζο υποχώρησαν στα 799 χιλ. 9λιτρα κιβώτια, ενώ το τσίπουρο «ανέβηκε» στα 500 χιλ. 9λιτρα κιβώτια.

Το πρόβλημα είναι ότι μεγάλες ποσότητες τσίπουρου διακινούνται στην αγορά χωρίς επίσημα παραστατικά και χωρίς την καταβολή φόρου. «Για κάθε πέντε ποτήρια τσίπουρο που καταναλώνεται, ένα έχει φορολογηθεί» λένε παράγοντες του κλάδου των ποτοποιιών και αποσταγματοποιιών.

Η φορολογική πολιτική που εφαρμόζεται στα οινοπνευματώδη ποτά (αλκοολούχα ποτά, ούζο τσίπουρο και μπίρα), δημιουργεί ορισμένες διακρίσεις μεταξύ των προϊόντων, σημειώνεται από το ΙΟΒΕ.



Το ούζο φαίνεται να χάνει έδαφος έναντι του τσίπουρου

Ο ΕΦΚ που επιβάλλεται στα αλκοολούχα ποτά (εκτός ούζου και τσίπουρου) είναι διπλάσιος έναντι του αντίστοιχου φόρου στο εμφιαλωμένο ούζο, στο τσίπουρο και πλέον στη μπίρα.

Περαιτέρω, υπάρχει μεγάλη διαφορά στη φορολόγηση εμφιαλωμένου τσίπουρου και προϊόντος απόσταξης διήμερων αποσταγματοποιιών (παραδοσιακό απόσταγμα διημέρων), καθώς ο φορολογικός συντελεστής στο προϊόν απόσταξης διημέρων αποσταγματοποιιών βρίσκεται στο 29% περίπου του συντελεστή που εφαρμόζεται στο επίσημο εμφιαλωμένο τσίπουρο.

Αυτή η διαφορά, σε συνδυασμό με την απουσία ελέγχων στην εμπορία του προϊόντος απόσταξης διημέρων αποσταγματοποιιών (παραδοσιακό απόσταγμα διημέρων), ισχυροποιεί τα κίνητρα για την παράνομη (παράνομη) εμπορία του, αναφέρεται από το ΙΟΒΕ.

Η παραγωγή του προϊόντος απόσταξης διημέρων αποσταγματοποιιών πραγματοποιείται σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα 4 διημέρων του έτους και σκοπό έχει την



αυτοκατανάλωση ή την εμπορία με στόχο την ενίσχυση του γεωργικού εισοδήματος.

Πόσο είναι το παράνομο τσίπουρο

Φορείς της αγοράς εκτιμούν ότι εκτός από τις ποσότητες που δηλώνονται με το καθεστώς του προϊόντος απόσταξης διημέρων αποσταγματοποιιών, παράγονται παράλληλα (είτε χωρίς να δηλώνονται, είτε από παράνομα αποστακτήρια) ποσότητες που διοχετεύονται για εμπορική χρήση, αξιοποιώντας το χαμηλό καθεστώς φορολόγησης του προϊόντος απόσταξης διημέρων αποσταγματοποιιών.

Με βάση εκτιμήσεις περίπου 1 εκατ. 9λιτρα κιβώτια (9.239 χιλ. λίτρα τελικού προϊόντος ή 3.696 χιλ. λίτρα αιθυλικής αλκοόλης) διοχετεύονται στην αγορά με αυτόν τον τρόπο.

Η εκτίμηση για το παράνομο τσίπουρο θεωρείται αρκετά μετριοπαθής, καθώς σύμφωνα με παλαιότερο πόρισμα επιτροπής του Υπουργείου Οικονομικών που συστά-



θηκε για τη διερεύνηση και επανεξέταση του καθεστώτος των διήμερων μικρών αποσταγματοποιιών, οι εκτιμήσεις για την παράνομη εμπορία ανέρχονταν σε περίπου 2 εκατ. 9λιτρα κιβώτια το 2012.

Σε κάθε περίπτωση, οι απώλειες που προκύπτουν από την παράνομη εμπορία χύμα αποσταγμάτων των διήμερων αποσταγματοποιιών είναι σημαντικές σε όρους φορολογικών εσόδων.

Οι απώλειες εσόδων υπολογίζονται σε περίπου 47,7 εκατ. ευρώ λόγω μη καταβολής του αντίστοιχου ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών.

Η παράνομη διοχέτευση των επιπλέον μη νόμιμων ποσοτήτων έχει σημαντικές επιπλέον αρνητικές επιπτώσεις στη λειτουργία της αγοράς λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού και στη δημόσια υγεία για το τμήμα της παραγωγής στο οποίο έχει γίνει προσθήκη μη ελεγμένων συστατικών στην απόσταση (υψηλά επίπεδα μεθυλικής αλκοόλης – ξυλόπνευμα).

Έλεγχοι της ΑΑΔΕ

Τα τελευταία έτη οι έλεγχοι της ΑΑΔΕ αναδεικνύουν το πρόβλημα, καθώς το 2022 κατασχέθηκαν 108 χιλ. λίτρα αλκοολούχων ποτών, ενώ από τους ελέγχους προέκυψε μετά από εργαστηριακό έλεγχο 2.667 δειγμάτων, ότι 259 δείγματα είναι μη κανονικά και 43 μη κανονικά-μη ασφαλή.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα μη κανονικών δειγμάτων αφορά τα αλκοολούχα ποτά, ενώ το μεγαλύτερο πλήθος μη κανονικών μη ασφαλών δειγμάτων εντοπίζεται στα προϊόντα απόσταξης διημέρων.

Ας σημειωθεί ότι το τσίπουρο προέρχεται από το σταφύλι και παράγεται με απόσταση των στεμφύλων σταφυλιού, μετά τη διαδικασία οινοποίησης του σταφυλιού. Στον αντίποδα το ούζο είναι συνήθως μόνο σε μικρό ποσοστό προϊόν απόσταξης σταφυλιών, καθώς παράγεται με καθαρή αλκοόλη 96% vol γεωργικής προέλευσης και γλυκάνισο ή καθαρή ανηθόλη. Σύμφωνα με την νομοθεσία πρέπει τουλάχιστον το 20% να προέρχεται από την επαναπόσταση αλκοόλης από σταφύλια.

Από τον χώρο των εταιρειών

Η COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΕΣΠΑΣΕ 31 ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ EVENT AWARDS 2023

Η Coca-Cola στην Ελλάδα έλαβε κορυφαίες διακρίσεις στην τελετή απονομής των Event Awards 2023, η οποία πραγματοποιήθηκε για 8η χρονιά από την BOUSSIAS Events. Η εταιρεία απέσπασε συνολικά 31 βραβεία για την καινοτομία, την προσαρμοστικότητα και την ευελιξία της στη διοργάνωση εκδηλώσεων, καθώς και την παροχή της βέλτιστης εμπειρίας στο καταναλωτικό κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον διακρίθηκε με τον τίτλο «Event Marketer of the Year», το οποίο αποτελεί ένα από τα κορυφαία βραβεία του θεσμού για τη διοργάνωση εκδηλώσεων υψηλών προδιαγραφών. Επιπρόσθετα, οι προωθητικές ενέργειες των προϊόντων Corona, Bud και Famous Grouse, αλλά και η δυναμική παρουσία της εταιρείας στο Athens Bar Show 2022 και το HoReCa EXPO 2023, ξεχώρισαν για την καινοτομία τους στις κατηγορίες στις οποίες συμμετείχαν, λαμβάνοντας συνολικά 16 βραβεία (6 Gold, 6 Silver και 4 Bronze).

Στο ίδιο πλαίσιο, η Coca-Cola στην Ελλάδα έλαβε 12 διακρίσεις για τις προωθητικές ενέργειες που αφορούν στα προϊόντα: Coca-Cola, Fanta, Sprite και Schweppes (4 Gold, 3 Silver και 5 Bronze βραβεία).



Παράλληλα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέσπασε 2 Platinum βραβεία για την παρουσία της στους δύο μεγάλους θεσμούς του κλάδου HoReCa, το Athens Bar Show και το HoReCa EXPO στις κατηγορίες Corporate Events και Brand Experi-

ences αντίστοιχα, συγκεντρώνοντας τον υψηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας. Οι συγκεκριμένες διακρίσεις αποδεικνύουν τη δέσμευση της εταιρείας για συνεχή αναβάθμιση της εμπειρίας που προσφέρει στους πελάτες και συνεργάτες της.

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον διαθέτουμε ένα από τα ισχυρότερα και πιο ευέλικτα χαρτοφυλάκια προϊόντων στον κλάδο, το οποίο ικανοποιεί τις ανάγκες των πελατών μας σε κάθε περίπτωση κατανάλωσης οποιαδήποτε στιγμή και ώρα της ημέρας. Για εμάς, η ενίσχυση του χαρτοφυλακίου μας και η διαρκής αναβάθμιση της εμπειρίας που προσφέρουμε στον καταναλωτή με υπεύθυνο τρόπο, αποτελεί κινητήρια δύναμη και στρατηγικό στόχο.

Συνεχίζουμε να ανεβάζουμε καθημερινά τον πήχη ψηλότερα χάρη στο πάθος, την αφοσίωση και τις ικανότητες των ανθρώπων μας που μοιράζονται το όραμα της εταιρείας και αναπτύσσουν συνεχώς καινοτόμες και δημιουργικές ιδέες.

ΑΘΗΝΑ ΠΟΠΩΦ
COFFEE, PREMIUM SPIRITS & SNACKS BUSINESS
DIRECTOR THE COCA-COLA TRIA ΕΨΙΛΟΝ

COCA-COLA TRIA ΕΨΙΛΟΝ: ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ 2024

Η εταιρεία αναδείχθηκε για 5η συνεχή χρονιά ως «Κορυφαίος Εργοδότης» από το «Top Employers Institute», τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό που πιστοποιεί την αριστεία και τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναδείχθηκε για 5η συνεχή χρονιά ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στη χώρα, σύμφωνα με την αξιολόγηση του ανεξάρτητου θεσμού «Top Employers Institute». Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας για τη διασφάλιση ενός υγιούς, ασφαλούς και συμπεριληπτικού περιβάλλοντος εργασίας, όπου όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και συναρπαστικές εμπειρίες, χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θέτει διαχρονικά τη διασφάλιση της ισότητας και της συμπερίληψης στην κορυφή των δεσμεύσεών της για τους ανθρώπους της. Αναγνωρίζοντας τη δύναμη και τη σημασία της διαφορετικότητας, η ισορροπημένη εκπροσώπηση των φύλων στο ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί για την εταιρεία στρατηγική προτεραιότητα. Ενδεικτικά, το 60% της Ανώτερης Διοίκησης και το 40% των Διευθυντικών Στελεχών εκπροσωπείται από γυναίκες, ενώ δέσμευση της εταιρείας είναι έως το 2025 το 50% των διευθυντικών θέσεων να καταλαμβάνεται από γυναίκες.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον καλλιεργεί καθημερινά ένα περιβάλλον ανάπτυξης, εξέλιξης και αριστείας. Μέσα από εξειδικευμένες, τεχνικές εκπαιδεύσεις, όπως το Sales και το Supply Chain Academy, προγράμματα ταχείας ανάπτυξης, όπως η σειρά εκπαιδεύσεων Fast Forward, και προγράμματα ανάπτυξης ηγετικών ικανοτήτων, όπως το Front Line Leaders Upskilling, ενδυναμώνει στην πράξη τους ανθρώπους της, σε πλήρη εναρμόνιση με τα ατομικά πλάνα ανάπτυξης και καριέρας του καθενός.

Ανάμεσα στις σημαντικές πρωτοβουλίες που υλοποιεί, ξεχωρίζουν τα ολοκληρωμένα πλάνα κουλτούρας και η εσωτερική έρευνα δέσμευσης και ικανοποίησης, με στόχο να αφογκράζεται και να ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες

των εργαζομένων της. Συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον υλοποιεί δύο φορές το χρόνο έρευνες αξιολόγησης όπου λαμβάνει σταθερά τον παλμό του οργανισμού προκειμένου να ενισχύει το αίσθημα ικανοποίησης των ανθρώπων από την εργασία τους. Ενδεικτικά για το 2023, ο δείκτης δέσμευσης εργαζομένων ανήλθε στο 86%, με το 93% των εργαζομένων να αισθάνεται υπερήφανο που είναι μέλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, το 90% να έχει πίστη στις στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας, και το 86% να υποστηρίζει ότι θα σύστηνε την εταιρεία στο κοινωνικό του δίκτυο.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνει και στην ευημερία των ανθρώπων της, προωθώντας την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Το ευέλικτο ωράριο, η δυνατότητα εργασίας από το σπίτι, οι επιπλέον ημέρες προαιρετικής γονικής άδειας σε νέες μητέρες και νέους πατέρες, οι δράσεις εθελοντισμού, είναι μερικές μόνο από τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η εταιρεία για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων, την προσωπική, κοινωνική και επαγγελματική τους εξέλιξη, καθώς και την ενίσχυση του αισθήματος του «ανήκειν».

Το Top Employers Institute ως ανεξάρτητη εταιρεία πιστοποίησης, αξιολογεί τους συμμετέχοντες μέσω μίας παγκόσμιας έρευνας καλών πρακτικών σε επίπεδο Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού των εταιρειών. Η έρευνα περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων που καλύπτουν πρακτικές ανάπτυξης ανθρώπων σε σημαντικά ζητήματα, όπως η στρατηγική και η απόκτηση ταλέντων, ο σχεδιασμός εργατικού δυναμικού, η εκπαίδευση και η ανάπτυξη των εργαζομένων



και της ηγεσίας, η διαχείριση απόδοσης, καριέρας και διαδοχής, οι παροχές και, ασφαλώς, η εσωτερική κουλτούρα.

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, είμαστε οι άνθρωποί μας. Μαθαίνουμε, πρωτοπορούμε και εξελισσόμαστε μαζί τους. Γι' αυτό και επενδύουμε με συνέπεια στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας και στο πάθος τους για εξέλιξη, παρέχοντας ένα δημιουργικό, ευέλικτο και ασφαλές περιβάλλον εργασίας με σπουδαίες προοπτικές. Η διάκριση αυτή αποτελεί ισχυρό κίνητρό για εμάς, ώστε να βελτιωνόμαστε διαρκώς, αποτελώντας ισχυρό πρότυπο για τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους πελάτες μας και την κοινωνία.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΠΑΡΚΑ
PEOPLE & CULTURE DIRECTOR
THE COCA-COLA TRIA ΕΨΙΛΟΝ

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας