



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 390
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 451
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2023
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ: www.edeop.gr είναι έτοιμη Συνάδεῆφοι εγγραφείτε ὄχι για να ενισχύσουμε τον κῆαδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο ὄργανο της ΕΔΕΟΠ.

Ἡδη ἄρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους ὄλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγρα-

φούν και λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για ὄλους τους συναδέλφους και ἤδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ὥστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Ο περασμένος Ιούλιος ήταν μια πολύ δύσκολη περίοδος για τον χονδρεμπόριο ποτών. Οι μεταφορές ἔπρεπε να εκτελεστούν σε πολύ δύσκολες θερμοκρασιακά συνθήκες. Οι υψηλές θερμοκρασίες είχαν σαν αποτέλεσμα να μειωθεί σε κάποιο ποσοστό και ο τζίρος της κρύας αγοράς (HORECA). Ενδεικτικό του μειωμένου τζίρου ειδικά τον Ιούλιο ήταν και οι πάρα πολλές προσφορές από τις εταιρείες προς τους χονδρέμπορους.

Βέβαια η Αθήνα ανακηρύχθηκε από τη στατιστική των αριθμών, πρωταθλήτρια του φετινού τουρισμού, και αυτό λογικά πρέπει να μας ευνοεί, αφού πλέον ο τουρισμός στην Αθήνα κλιμακώνεται ὄλο τον χρόνο και ὄχι μόνο το καλοκαίρι ὅπως παλιά. Αφού μάλιστα οι τουρίστες καταναλώνουν στην κρύα αγορά κυρίως.

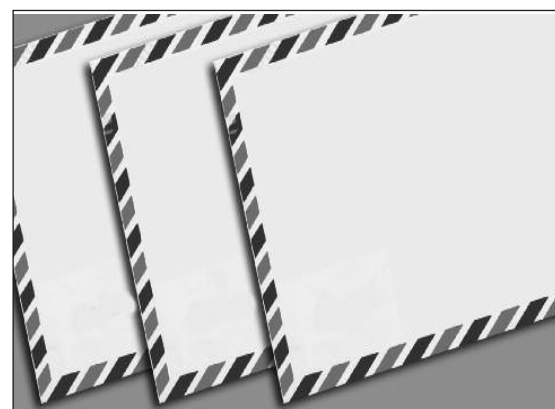
Άλλο αξιοσημείωτο το μήνα Ιούλιο ήταν και η εκτίναξη του τζίρου του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά 34 % πράγμα που δείχνει που πρέπει να στραφεί και ο κλάδος μας από τώρα και μετά.

Μπορεί πολλές βιτρίνες καταστημάτων λιανικού εμπορίου να κατεβάζουν ρολά λόγω των θερινών διακοπών καθώς πλησιάζουμε και τον «δεκαπενταύγουστο»

και να δίνουν ραντεβού για τον Σεπτέμβριο, οι εικονικές ὄμως βιτρίνες των ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop) δεν κλείνουν ποτέ!

Και δεν είναι λίγες, καθώς σύμφωνα με στοιχεία που έχουν δει το φως της δημοσιότητας τα ψηφιακά κανάλια πώλησης (e-shop) στην Ελλάδα έχουν ξεπεράσει τα 18.000 σε αριθμό με τζίρο που ξεπερνά τα 14 δισ. ευρώ ετησίως (2021), σύμφωνα με στοιχεία που έχει δώσει ο Γιώργος Δουκίδης, καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο.

Με βάση μάλιστα τα ευρωπαϊκά δεδομένα, το ηλεκτρονικό εμπόριο στη χώρα μας έχει μεγάλες προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης και ο τζίρος του μπορεί να φτάσει τα 20 δισ. ευρώ, ενώ οι επιχειρήσεις με οργανωμένο ψηφιακό κανάλι πώλησης να ανέλθουν σε αριθμό στις 30.000 σε μεσοπρόθεσμο ὄριζοντα.



Τζίν: Η ιστορία ενός φαρμάκου που έγινε παγκόσμια μόδα



Στη σελίδα 10

Ηλεκτρονικό εμπόριο: Αύξηση 34% στον τζίρο τον Ιούλιο - Πάνω από 18.000 e-shop στην Ελλάδα

Στη σελίδα 2

Αύξηση 24,8% στις ταξιδιωτικές εισπράξεις τον Μάιο, πλεόνασμα 1,5 δισ.



Στη σελίδα 15

Πρατηριούχε, απέδειξε ἔμπρακτα ὅτι σε ενδιαφέρει η πορεία του κῆαδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας

Πρωτοφανή πρόστιμα σε μεγάλες αλυσίδες ηλεκτρικών για εκπτώσεις - μαϊμού

Διαπίστωσε παραπλανητικές εκπτώσεις η ΔΙΜΕΑ και επιβλήθηκαν πρόστιμα συνολικού ύψους 1,4 εκατ. ευρώ, σε εξέλιξη έλεγχοι και για τα περιθώρια κέρδους

Πρωτοφανή πρόστιμα για παραπλανητικές εκπτώσεις επέβαλε σε τρεις μεγάλες αλυσίδες ηλεκτρικών συσκευών η υπηρεσία ελέγχου της αγοράς, στέλλοντας ένα αυστηρό μήνυμα στην αγορά ότι δεν θα γίνουν ανεκτές αθέμιτες πρακτικές εις βάρος των καταναλωτών, κάτι που είχε τονίσει και ο πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, σε πρόσφατη συνέντευξή του.

Όπως ανακοινώθηκε από το υπ. Ανάπτυξης, πρόστιμα συνολικού ύψους 1.440.000 ευρώ επιβλήθηκαν από τη Διύπηρεσιακή Μονάδα Ελέγχου της Αγοράς (ΔΙΜΕΑ) σε τρεις μεγάλες αλυσίδες πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, καθώς σε ελέγχους της διαπιστώθηκε ότι παραβίαζαν το άρθρο 15 του νόμου 4177/2013, όπως ισχύει, και σε εφαρμογή της ΥΑ 35935/2023 «Κώδικας δεοντολογίας περί ανακοίνωσης μειωμένης τιμής σε περίοδο εκπτώσεων».

Ο υπουργός Ανάπτυξης, Κώστας Σκρέκας, δήλωσε: «Μετά από ελέγχους σε μεγάλες αλυσίδες πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών διαπιστώσαμε παραβάσεις που ξεπερνούν τα 1,4 εκατ. ευρώ. Θέλω να είμαι απολύτως ξεκάθαρος: παραπλανητικές πρακτικές εις βάρος των καταναλωτών δεν γίνονται ανεκτές. Το επόμενο διάστημα οι έλεγχοι θα ενταθούν. Δε θα επιτρέψουμε καμία παράνομη πράξη που αφήνει απροστάτευτους τους πολίτες και νοθεύει τον υγιή ανταγωνισμό».

Την επικείμενη επιβολή προστίμων είχε αποκαλύψει το ΒΔ την περασμένη Τετάρτη, σημειώνοντας ότι παραπλανητικές εκπτώσεις σε βάρος των καταναλωτών έχουν διαπιστώσει κλιμάκια της Διυπηρεσιακής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ) μετά από ελέγχους που πραγματοποίησαν σε μεγάλες αλυσίδες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

Σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες του ΒΔ, οι προαναφερόμενες περιπτώσεις βρίσκονται στο στάδιο της αλληλογραφίας με τις υπό έλεγχο εταιρείες και αναμένονται οι απαντήσεις στα ερωτήματα που τους έχουν σταλεί και αφορούν σε συγκεκριμένα περιστατικά.

Εφόσον οι απαντήσεις των εταιρειών δεν κριθούν από την ΔΙΜΕΑ ως ικανοποιητικές, τότε πρόκειται να επιβληθούν και τα προβλεπόμενα πρόστιμα. Κατά τις πληροφορίες του ΒΔ, «τα πρόστιμα θα είναι τσουχτερά» και, όπως διευκρινίζουν, οι ίδιες πηγές θα είναι μεγαλύτερα των 50.000 ευρώ το κάθε ένα.

Παράλληλα, η ΔΙΜΕΑ την τελευταία περίοδο έχει εντατικοποιήσει τους ελέγχους σε τουριστικές περιοχές και σε περιπτώσεις που αφορούν σε beach bar, ζαπλώστρες και στον κλάδο της εστίασης, έχοντας καταγράψει πολλές παραβάσεις.

Τα περιθώρια κέρδους

Εν τω μεταξύ, η αγορά αναμένει με αρκετό προβληματισμό και πολλά ερωτηματικά τη στάση που πρόκειται να τηρήσει το υπουργείο Ανάπτυξης σχετικά με την ρύθμιση που αφορά στα περιθώρια κέρδους. Όπως είναι γνωστό, έχει ανακοινωθεί η παράταση της σχετικής ρύθμισης ως το τέλος του προσεχούς Δεκεμβρίου, ωστόσο πρέπει να ψηφιστεί από τη Βουλή η σχετική τροπολογία. Αυτό όμως εκκρεμεί. Ακολουθώντας και εφόσον ψηφιστεί, πρέπει να εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση για να τεθεί η ρύθμιση σε εφαρμογή.

Τόσο ο πρωθυπουργός κ. Μητσοτάκης, όσο και ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Κώστας Σκρέκας έχουν δηλώσει πως η εφαρμογή της ρύθμισης θα αφορά το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας - δηλαδή οι έλεγχοι στην προκειμένη περίπτωση θα γίνονται στις προμηθευτικές επιχειρήσεις, βιομηχανικές και εισαγωγικές- και θα είναι αμείλικτοι. Πηγές της αγοράς αναρωτιούνται αν η εν λόγω ρητορική περιγράφει την ουσία της πολιτικής, ή είναι απλώς για το «θεαθήναι».

Παράγοντες του υπουργείου Ανάπτυξης, μιλώντας προς το ΒΔ, τόνιζαν πως «ό,τι λείπει αυτή η κυβέρνηση το εννοεί κι όσο το αμφισβητούν, θα διαπιστώσουν σύντομα ότι κάνουν λάθος». Προς το παρόν στην αγορά, επικρατεί αναμονή και προβληματισμός για την επόμενη ημέρα και οι εταιρείες κάθε μέρα που περνά βελτιώνουν έτι περαιτέρω την κερδοφορία τους, εκμεταλλευόμενες, εκτός των άλλων, το γεγονός ότι βρισκόμαστε στην καρδιά της τουριστικής περιόδου.



Ηλεκτρονικό εμπόριο: Αύξηση 34% στον τζίρο τον Ιούλιο - Πάνω από 18.000 e-shop στην Ελλάδα

Μπορεί πολλές βιτρίνες καταστημάτων λιανικού εμπορίου να κατεβάζουν ρολά λόγω των θερινών διακοπών καθώς πλησιάζουμε και τον «δεκαπενταύγουστο» και να δίνουν ραντεβού για τον Σεπτέμβριο, οι εικονικές όμως βιτρίνες των ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop) δεν κλείνουν ποτέ! Και δεν είναι λίγες, καθώς σύμφωνα με στοιχεία που έχουν δει το φως της δημοσιότητας τα ψηφιακά κανάλια πώλησης (e-shop) στην Ελλάδα έχουν ξεπεράσει τα 18.000 σε αριθμό με τζίρο που ξεπερνά τα 14 δισ. ευρώ ετησίως (2021), σύμφωνα με στοιχεία που έχει δώσει ο Γιώργος Δουκίδης, καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο.

Με βάση μάλιστα τα ευρωπαϊκά δεδομένα, το ηλεκτρονικό εμπόριο στη χώρα μας έχει μεγάλες προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης και ο τζίρος του μπορεί να φτάσει τα 20 δισ. ευρώ, ενώ οι επιχειρήσεις με οργανωμένο ψηφιακό κανάλι πώλησης να ανέλθουν σε αριθμό στις 30.000 σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

Πέραν της αύξησης του αριθμού των ηλεκτρονικών καταστημάτων μάλιστα, καταγράφεται και αύξηση στον τζίρο τους, ακόμη και κατά τους θερινούς μήνες, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από στοιχεία ελληνικής πολυεθνικής εταιρείας, η οποία δραστηριοποιείται ακριβώς σε αυτό τον τομέα, των ολοκληρωμένων λύσεων ψηφιακού μετασχηματισμού και ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Ειδικότερα, στα ηλεκτρονικά φαρμακεία και στους κλάδους μόδας (fashion) και αθλητικών ειδών (sportswear), παρατηρείται άνοδος του συνολικού τζίρου σταθερά για τους μήνες Μάιο - Αύγουστο, σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα, από το 2019 έως το 2021.

Πιο συγκεκριμένα, παραδοσιακά ο Μάιος είναι ισχυρός μήνας για τις πωλήσεις, παρατηρώντας μικρή πτώση 10-15% από τον Μάιο στον Ιούνιο. Η πτωτική πορεία όμως αντιστρέφεται τον Ιούλιο, όπου καταγράφεται αύξηση 10-25%, κάνοντας τον Ιούλιο τον «νικητή» αγοραστικά σε ό,τι αφορά την καθαρά καλοκαιρινή περίοδο.

Το ενδιαφέρον είναι πως για εφέτος ο Ιούλιος ξεπέρασε τα επίπεδα τζίρου κάθε άλλης χρονιάς (παρά την ακρίβεια, τον πληθωρισμό και όλες τις νέες προκλήσεις), σημειώνοντας 34% αύξηση σε σχέση με τον Ιούλιο του 2021 (Year on Year - YoY) και 20% άνοδο από τον Μάιο του 2022. Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία, προμηνύεται ισχυρός Αύγουστος για τα έσοδα από ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Ταυτόχρονα λοιπόν με το φρεσκάρισμα που πραγματοποιούν στο φυσικό τους κατάστημα ενόσω παραμένουν κλειστά για καλοκαίρι, λαμβάνοντας γενικότερα υπόψη τα θετικά μηνύματα από την λειτουργία των e-shop, αυξάνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που σχεδιάζουν το επόμενο τους βήμα και συγκεκριμένα την επένδυση στο ηλεκτρονικό τους κανάλι.

Από ποιους όμως κλάδους της οικονομίας και του εμπορίου υπάρχει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για άνοιγμα ηλεκτρονικών καταστημάτων;

Σύμφωνα με στοιχεία, το ενδιαφέρον παρατηρείται από όλους τους κλάδους λιανικής, με αυτόν της ένδυσης/υπόδησης να προηγείται. Παράλληλα, όμως παραμένει αμείωτο το ενδιαφέρον

των εταιρειών χονδρικής για ψηφιακό μετασχηματισμό και εκκίνηση ηλεκτρονικού καταστήματος χονδρικής για το δίκτυο συνεργατών τους.

Ωστόσο, δεν είναι αμελητέες και ο αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη χονδρική και επιθυμούν να ενταχθούν στο λιανικό κανάλι πωλήσεων μέσα από την ψηφιακή αγορά.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει στο ΑΠΕ/ΜΠΕ ιδιοκτήτης μικρομεσαίας επιχειρήσης λιανικής στον τομέα της ένδυσης με περισσότερες από 4 δεκαετίες δραστηριότητας, οι νέες τεχνολογίες, τα εναλλακτικά ψηφιακά κανάλια πωλήσεων, σε συνδυασμό με τους νέους τρόπους συναλλαγών, αλλάζουν για πάντα την δομή του εμπορίου που ξέραμε μέχρι σήμερα.

Η εικονική βιτρίνα αποκτά την ίδια και μεγαλύτερη αξία από την παραδοσιακή βιτρίνα που γνώρισαν πολλές γενιές ανθρώπων.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.com
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

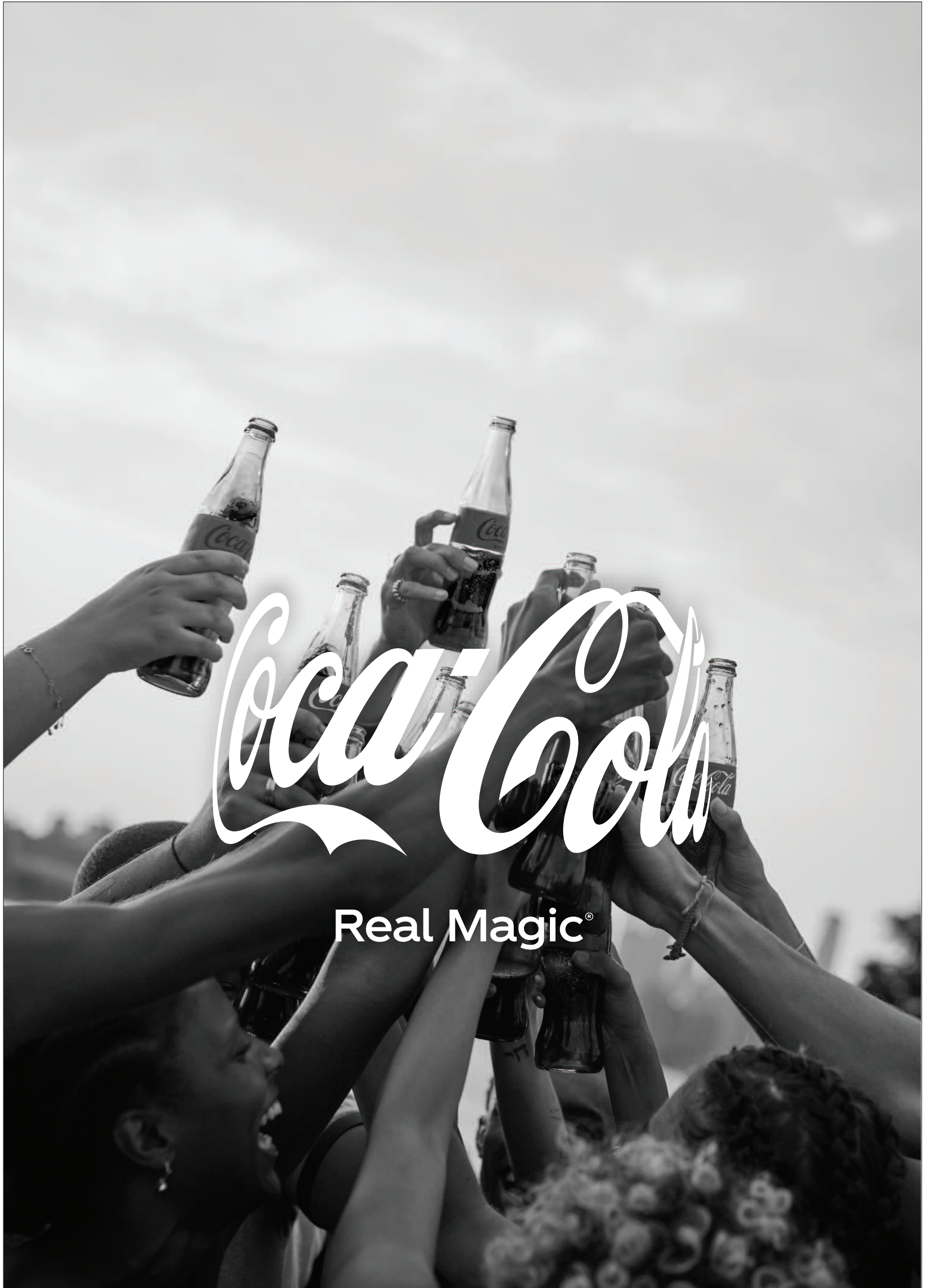
Εκδότης
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ**
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ



Εσπα-Συνταξιοδότηση

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΠΑ 2014-2020

Μέσω του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ΕΣΠΑ 2014-2020 μπορείτε να επιδοτηθείτε για την δημιουργία νέας ή αναβάθμισης υπάρχουσας επιχείρησης.

Οι δράσεις αφορούν την λήψη επιδότησης, τόσο για την κατηγορία υπό ίδρυση επιχειρήσεις (start up), όσο και για υπάρχουσες επιχειρήσεις.

Δείτε παρακάτω τις προδιαγραφές των ενεργών προγραμμάτων :

Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ

Δικαιούχοι: υφιστάμενες επιχειρήσεις με έναρξη από 31/12/2021

ΕΜΕ: 3 & άνω

Προϋπολογισμός: 18.000€ - 30.000€

Περίοδος υποβολής: 23/02/2023 – εξάντληση προϋπολογισμού

Διάρκεια: 9 μήνες

Ποσοστό Επιδότησης: 50 έως 60 %

Δαπάνες: Εξοπλισμός, Λογισμικό, Παροχές Υπηρεσιών, Έμμεσες Δαπάνες

Πράσινη Παραγωγική Επένδυση ΜμΕ

Δικαιούχοι: υφιστάμενες επιχειρήσεις με έναρξη από 31/12/2021

ΕΜΕ: 2 & άνω

Προϋπολογισμός: 30.000€- 200.000€

Περίοδος υποβολής: 22/03/2023 – εξάντληση προϋπολογισμού

Διάρκεια: 24 μήνες

Ποσοστό Επιδότησης: 50 έως 60 %

Δαπάνες: Κτίρια, Μηχανήματα, Εξοπλισμός GREEN, Πιστοποιήσεις, Branding, Προβολή, Εκθέσεις, Υπηρεσίες, Μεταφορικά Μέσα GREEN, Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων, Έμμεσες δαπάνες

Πράσινο Μετασχηματισμός ΜμΕ

Δικαιούχοι: υφιστάμενες επιχειρήσεις με έναρξη από 31/12/2021

ΕΜΕ: 3 & άνω

Προϋπολογισμός: 200.000€- 1.000.000€

Περίοδος υποβολής: 22/03/2023 – εξάντληση προϋπολογισμού

Διάρκεια: 24 μήνες

Ποσοστό Επιδότησης: 25 έως 50 %

Δαπάνες: Δαπάνες: Κτίρια, Μηχανήματα, Εξοπλισμός GREEN, Πιστοποιήσεις, Branding, Προβολή, Εκθέσεις,

Υπηρεσίες, Μεταφορικά Μέσα GREEN, Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων, Έμμεσες δαπάνες

Προηγμένος Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ

Δικαιούχοι: υφιστάμενες επιχειρήσεις με έναρξη από 31/12/2021

ΕΜΕ: 5 & άνω

Προϋπολογισμός: 50.000€ - 650.000€

Περίοδος υποβολής: 23/02/2023 – εξάντληση προϋπολογισμού

Διάρκεια: 15 μήνες

Ποσοστό Επιδότησης: 25 έως 50 %

Δαπάνες: Εξοπλισμός, Εξοπλισμός Παραγωγής, Λογισμικό, Παροχές Υπηρεσιών

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αιχμής ΜμΕ

Δικαιούχοι: υφιστάμενες επιχειρήσεις με έναρξη από 31/12/2021

ΕΜΕ: 9 & άνω

Προϋπολογισμός: 200.000€- 1.200.000€

Περίοδος υποβολής: 23/02/2023 – εξάντληση προϋπολογισμού

Διάρκεια: 18 μήνες

Ποσοστό Επιδότησης: 25 έως 60 %

Ο Χρυσός κανόνας της ομαλής συνταξιοδότησης

Τι είναι ο κανόνας του 4% που δεν μας αφήνει να ξεμείνουμε από χρήματα;

Ο κανόνας του 4% είναι ένα πρότυπο το οποίο προτείνει την ανάληψη του 4% των αποταμιεύσεων μας κάθε χρόνο, προκειμένου να έχουμε 95% πιθανότητα να μην ξεμείνουμε από χρήματα κατά τη διάρκεια της συνταξιοδότησης μας. Το ποσό αυτό προσαρμόζεται με βάση τον πληθωρισμό, ώστε να μπορούμε να ζούμε άνετα κατά τη διάρκεια της συνταξιοδότησης μας χωρίς να φοβόμαστε ότι θα εξαντλήσουμε τα χρήματά μας. Αυτός ο κανόνας μπορεί να μας βοηθήσει να προσδιορίσουμε πόσο θα διαρκέσουν τα χρήματά μας κατά τη συνταξιοδότηση μας και αν χρειάζεται να προσαρμόσουμε τις δαπάνες μας.

Εάν ένας επενδυτής ανησυχεί μήπως ξεμείνει από χρήματα κατά τη συνταξιοδότηση του, ο κανόνας του 4% μπορεί να τον καθυποβάλει και να τον βοηθήσει να σχεδιάσει μια άνετη συνταξιοδότηση.

Ο κανόνας του 4% αναφέρει ότι εάν ένα άτομο θέλει να έχει 95% πιθανότητα να μην ξεμείνει από χρήματα κατά τη συνταξιοδότηση του, θα πρέπει να σχεδιάζει να αποσύρει μόνο το 4% των αποταμιεύσεων του κάθε χρόνο, προσαρμοσμένο στον πληθωρισμό.

Ο κανόνας αυτός βασίζεται σε ιστορικά δεδομένα και έχει αποδειχθεί ότι αποτελεί αξιόπιστη κατευθυντήρια γραμμή για τους συνταξιούχους.

Με τον κανόνα του 4%, μπορούμε να προγραμματίσουμε πως μπορούμε να ζήσουμε άνετα στη σύνταξη χωρίς να φοβόμαστε ότι θα ξεμείνουμε από χρήματα. Φυσικά, η κατάσταση του καθενός είναι διαφορετική και δεν υπάρχουν εγγυήσεις στη ζωή, αλλά ο κανόνας του 4% είναι μια καλή βασική κατευθυντήρια γραμμή για τους περισσότερους.

Πρόκειται για έναν πολύ απλό κανόνα αλλά δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ότι είναι ένας γρήγορος τρόπος ο οποίος θα εγγυηθεί την επίτευξη των στόχων συνταξιοδότησης.

Πώς λειτουργεί όμως:

Ο κανόνας του 4% είναι μια καθοδήγηση για τη συνταξιοδότηση μας που υπαγορεύει πόσα μπορούμε να αποσύρουμε από τις αποταμιεύσεις μας κάθε χρόνο για να ζήσουμε, χωρίς όμως να τις εξαντλήσουμε. Ο κανόνας αυτός προσαρμόζεται με βάση τον πληθωρισμό, ώστε οι αναλήψεις μας να συμβαδίζουν με το κόστος ζωής μας.

Για να υπολογίσουμε πόσα μπορούμε να αποσύρουμε με ασφάλεια κάθε χρόνο, απλά παίρνουμε το 4% των συνολικών αποταμιεύσεων συνταξιοδότησης μας το πρώτο έτος και στη συνέχεια υπολογίζουμε ποια θα είναι τα ποσά τα επόμενα έτη.

Για παράδειγμα, εάν έχουμε αποταμιεύσει 100.000 δολάρια, μπορούμε να αποσύρουμε 4.000 δολάρια το πρώτο έτος.

Στα επόμενα έτη, το ποσό που αποσύρουμε προσαρμόζεται για τον πληθωρισμό αυξάνοντας το 4% της απόσυρσης κατά τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (CPI). Αυτό μπορεί να υπολογιστεί με τη λήψη του 4% των αρχικών αποταμιεύσεων συνταξιοδότησης και στη συνέχεια με την προθήκη του CPI για εκείνο το έτος. Έτσι, εάν ο CPI είναι 2%, θα αποσύρουμε 4% + 2% = 6% των αρχικών αποταμιεύσεων μας το δεύτερο έτος.

Ο κανόνας του 4% είναι ένας παλαιότερος κανόνας και δεν λειτουργεί για όλους. Αυτό σημαίνει ότι κάθε επενδυτής θα πρέπει να αξιολογήσει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα για τον εαυτό του ώστε να δει αν έχει νόημα για τον ίδιο.

Πλεονεκτήματα

• Εύκολο στην παρακολούθηση: Η ίδια η διαδικασία για την τήρηση του κανόνα είναι απλή στην κατανόηση και την τήρηση. Δεν χρειάζεται να κατανοήσουμε πολύπλοκα γεγονότα της αγοράς για να εφαρμόσουμε σωστά τον κανόνα του 4%.



• Μπορεί να αποτρέψει την εξάντληση των κεφαλαίων: Ο κανόνας δημιουργήθηκε για να βοηθήσει τους ανθρώπους ώστε να μην ξεμείνουν από αποταμιεύσεις κατά τη διάρκεια της συνταξιοδότησης τους. Αυτό μπορεί να ισχύει ακόμη και σήμερα για ορισμένες περιπτώσεις.

• Το εισόδημα είναι σταθερό: Μπορούμε να γνωρίζουμε ακριβώς τι να περιμένουμε κάθε χρόνο όσον αφορά το εισόδημα που προέρχεται από τις αποταμιεύσεις μας.

Μειονεκτήματα

• Φορολογικές δυσκολίες: Ο κανόνας δεν λαμβάνει υπόψη τους φόρους, οι οποίοι μπορεί να διαφέρουν σημαντικά ανάλογα με το πού ζει ένας επενδυτής και από ποιον λογαριασμό αντλεί χρήματα.

• Δεν είναι μια λύση που ταιριάζει σε όλους: Ο κανόνας του 4% υποθέτει γενικά ότι ένας επενδυτής έχει το 50-60% των αποταμιεύσεων του σε μετοχές. Εάν αυτό δεν ισχύει, τότε ο κανόνας μπορεί να μην λειτουργεί, επειδή η απόδοση ενός επενδυτή μπορεί να μην ταιριάζει με τη συνολική αγορά.

• Δεν είναι αξιόπιστος: Ο κανόνας δεν λαμβάνει υπόψη του πολλούς παράγοντες, όπως ο τρόπος ζωής ή οι αλλαγές στην αγορά. Ο ίδιος ο κανόνας μπορεί να είναι ξεπερασμένος για πολλούς.

• Υψηλός πληθωρισμός: Κατά τη διάρκεια περιόδων υψηλού πληθωρισμού, όπως αυτός που προέκυψε το 2022, η προσαρμογή του CPI στις μέγιστες αναλήψεις θα μπορούσε να προκαλέσει πολύ γρήγορη εξάντληση των αποταμιεύσεων μας.



EST. 1873
Heineken®

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY
HEINEKEN LAGER BEER

DIPLOME D'HONNEUR
EST. 1873
AMSTERDAM EN 1883

Heineken®

TRADE MARK
PREMIUM QUALITY
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A YEAST

MÉDAILLE D'OR PARIS 1875
GRAND PRIX PARIS 1889
HORS CONCOURS MEMBRE DU JURY PARIS 1906

RESPONSIBLY
e
ENJOY

Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

«Χρυσή βίζα» σπεύδουν να πάρουν για να εξασφαλίσουν άδεια παραμονής

Περίπου 1 δισ. ευρώ οι αγοραπωλησίες ακινήτων, καθυστερούν οι εγκρίσεις λόγω του τεράστιου όγκου

Αγοραπωλησίες ακινήτων συνολικής αξίας 975 εκατ. ευρώ έχουν σημειωθεί κατά το φετινό πρώτο πεντάμηνο του έτους, από επενδυτές τρίτων χωρών που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν άδεια παραμονής μέσω του προγράμματος «χρυσή βίζα».

Πρόκειται για σχεδόν τριπλάσιο ποσό σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, όταν είχαν επενδυθεί 361 εκατ. ευρώ. Αυτή η αύξηση της τάξεως του 170% προκύπτει με βάση τα αιτήματα που έχουν υποβληθεί στο υπ. Μετανάστευσης και Ασύλου για τη χορήγηση αρχικών αδειών μόνιμου επενδυτή. Ειδικότερα, ο συνολικός αριθμός των αιτήσεων ανέρχεται σε 3.900, έναντι 1.444 κατά το περυσινό πρώτο πεντάμηνο του έτους.

Εν τω μεταξύ, η κορύφωση του επενδυτικού «ρεύματος» προς την ελληνική αγορά έχει αρχίσει να γεννάει καθυστερήσεις στις εγκρίσεις από τις αρμόδιες υπηρεσίες. Σήμερα οι εκκρεμείς άδειες μόνιμου επενδυτή ανέρχονται σε 5.444.

Αν προστεθούν οι συγγενείς των επενδυτών αλλά και οι ανανεώσεις προγενέστερων αδειών, ο συνολικός αριθμός των εκκρεμοτήτων ανέρχεται σε 17.742 άδειες. Μόνο κατά τη διάρκεια του τελευταίου 12μήνου (Μάιος 2022 – Μάιος 2023) έχουν υποβληθεί 8.351 αιτήματα χορήγησης αρχικών

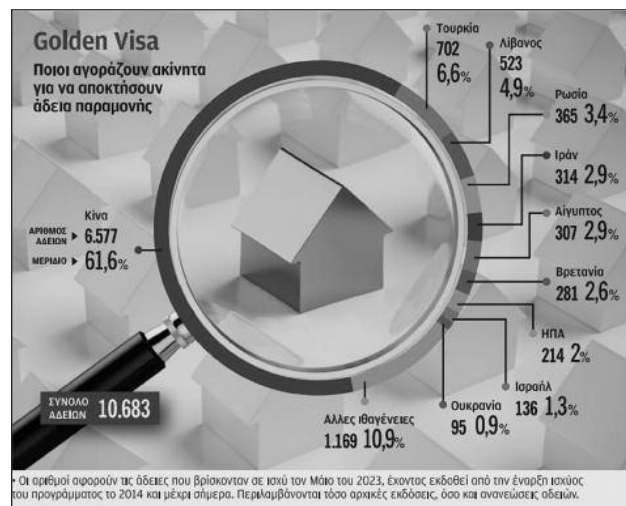
αδειών και ανανεώσεις, εκ των οποίων έχει εκδοθεί μόλις το 35%.

Αυτό το γεγονός επιβεβαιώνουν και παράγοντες της αγοράς. Όπως σημειώνει ο κ. Αλέξανδρος Ρισβάς, επικεφαλής του δικηγορικού γραφείου Ρισβάς & Συνεργάτες, που ειδικεύεται στον τομέα της επενδυτικής μετανάστευσης, «πράγματι έχουν αυξηθεί οι καθυστερήσεις. Μέχρι πρόσφατα οι εγκρίσεις κορυφούνταν σε 1-2 μήνες. Πλέον απαιτούνται τουλάχιστον τρεις μήνες, γεγονός που οφείλεται στον υπερτριπλασιασμό του όγκου των αιτήσεων».

Σημειωτέον ότι ήδη έχει αυξηθεί ο ρυθμός των εγκρίσεων, καθώς κατά το πρώτο πεντάμηνο οι εκδοθείσες άδειες (για νέους επενδυτές) ανέρχονται σε 1.938, από 777 κατά το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

Πρόκειται για μια αύξηση της τάξεως του 149%. Μόνο κατά τον φετινό Μάιο κορυφώθηκαν συνολικά 412 άδειες, από 220 πέρυσι. Εξ αυτών οι 317 αφορούσαν νέους επενδυτές, έναντι 169 αδειών που είχαν εγκριθεί κατά τον αντίστοιχο μήνα του 2022.

Ωστόσο, όπως φαίνεται από τα σχετικά στοιχεία, ο ρυθμός των νέων αιτήσεων είναι τέτοιος που οι υπηρεσίες αδυνατούν να ανταποκριθούν, σε συνδυασμό και με το γεγονός ότι εκτός



από νέους επενδυτές προστίθενται και οι ανανεώσεις της «πρώτης γενιάς» επενδυτών, των οποίων λήγουν οι πενταετείς άδειες.

Η φετινή «έκρηξη» της αγοράς ακινήτων, στο πλαίσιο του προγράμματος «χρυσή βίζα», οφείλεται στην αλλαγή των όρων και συγκεκριμένα στον επικείμενο διπλασιασμό του ελάχιστου απαιτούμενου επενδυτικού ορίου σε 500.000 ευρώ, από 250.000 ευρώ σήμερα.

Αυτή η αλλαγή αφορά το κέντρο της Αθήνας, τα βόρεια και τα νότια προάστια, τη Μύκονο, τη Σαντορίνη και τον Δήμο Θεσσαλονίκης, και προβλέπεται να ξεκινήσει να ισχύει από την 1η Αυγούστου, δηλαδή σε μερικές εβδομάδες από σήμερα. Μέχρι τότε όσοι επενδυτές προλάβουν να συνάψουν προσύμφωνα αγοράς ακινήτων εξασφαλίζουν την άδεια με το χαμηλό όριο των 250.000 ευρώ.

Πάντως θα πρέπει να σημειωθεί ότι τις τελευταίες ημέρες έχει αναπτυχθεί μια φημολογία στην αγορά περί χορήγησης επιπλέον παράτασης (η πρώτη προθεσμία όριζε την αλλαγή του ορίου από 250.000 σε 500.000 ευρώ στις αρχές Μαΐου).

Εκτός από την επικείμενη αλλαγή των όρων του προγράμματος που έχει ωθήσει πολλούς επενδυτές στο να επιταχύνουν τη λήψη αποφάσεων και την πραγματοποίηση επενδύσεων στην αγορά ακινήτων, σημαντικό ρόλο έχει διαδραματίσει επίσης το ότι η αύξηση του ορίου αφορά ακριβώς εκείνες τις περιοχές υψηλής ζήτησης από ξένους αγοραστές, ιδίως το κέντρο της Αθήνας και τα νότια προάστια.

Επίσης, η χαλάρωση των ταξιδιωτικών περιορισμών των Κινέζων πολιτών έχει αναζωπυρώσει τη ζήτηση από τη μεγαλύτερη αγορά σε ό,τι αφορά το πρόγραμμα «χρυσή βίζα».

Ενας επιπρόσθετος λόγος έγκειται στη διακοπή του αντίστοιχου προγράμματος της Πορτογαλίας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα ήταν ένα από τα πιο επιτυχημένα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς ήταν από τα ελάχιστα που προσέφερε και τη δυνατότητα εξασφάλισης ιθαγένειας μακροπρόθεσμα και εφόσον ο επενδυτής πληρούσε κάποια συγκεκριμένα κριτήρια.

Η πρόσφατη διακοπή του έχει στρέψει πολλούς ενδιαφερομένους στην Ελλάδα, ιδίως από τη στιγμή που ακόμη και σήμερα είναι εφικτή η εξασφάλιση άδειας με το ποσό των 250.000 ευρώ, που είναι και το χαμηλότερο στην Ευρώπη.

Το βέβαιο είναι ότι οι ξένες επενδύσεις στην αγορά ακινήτων και δη το πρόγραμμα «χρυσή βίζα» είναι πιθανό να καταγράφουν και νέο ιστορικό υψηλό φέτος, ξεπερνώντας τα 2 δισ. ευρώ του 2022, σημειώνοντας μάλιστα επίσημα αύξηση της τάξεως του 68%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, κατά το φετινό πρώτο τρίμηνο τα ξένα κεφάλαια που εισέρρευσαν στη χώρα με προορισμό την αγορά ακινήτων ανήλθαν σε 497 εκατ. ευρώ. Πρόκειται για μια αύξηση της τάξεως του 33% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο, όταν είχαν επενδυθεί 374 εκατ. ευρώ.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

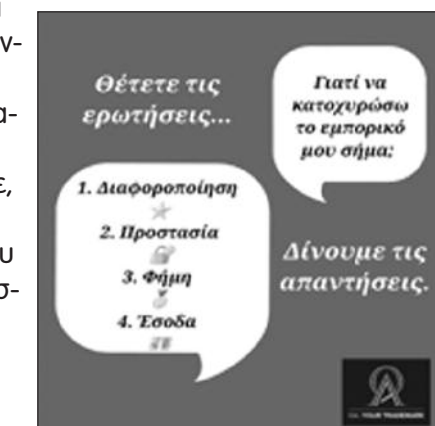
Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

info@oayourtrademark.gr
www.oayourtrademark.gr

Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Η Νεγκόσκα και η Ντεμπίνα

Ποικιλία του βορειοελλαδικού χώρου, η Νεγκόσκα –ή ποπόλκα Ναούσας, όπως είναι επίσης γνωστή– αποτελεί άλλη μια ψηφίδα στο μοναδικό μωσαϊκό των γηγενών ποικιλιών. Η ετυμολογία της λέξης – από τη σλάβικη ονομασία της πόλης Νάουσα (Νεγκούς)– μαρτυρά και την προέλευσή της.

Ωστόσο, σήμερα η καλλιέργειά της περιορίζεται στις πλαγιές του όρους Πάικου.

Ο όγκος της παραγωγής της Νεγκόσκας είναι μικρός και οι μονοποικιλιακές εκφράσεις είναι λίγες. Παρ’ όλα αυτά, αν και δεν είναι πρωταγωνιστής στον ελληνικό αμπελώνα, είναι ένας άξιος υποψήφιος για Όσκαρ Ζου... ερυθρού ρόλου!

Έτσι, συμπληρώνοντας το Ξινόμαυρο, δίνει μοναδικού χαρακτήρα ερυθρά και ροζέ κρασιά. Συμμετέχει στα ερυθρά κρασιά ΠΟΠ Γουμένισσα (PDO Goumenissa), όπου αναλαμβάνει να συμπληρώσει, αλλά και να τιθασεύσει την άλλη ερυθρή ποικιλία της περιοχής, που πρωταγωνιστεί το Ξινόμαυρο.

Όσα σκουρόχρωμη, φρουτώδης και μέτρια σε οξύτητα και τανίνες, η Νεγκόσκα ολοκληρώνει το χαρμάνι, προσδίδοντας στα κρασιά της Γουμένισσας μια πιο ήπια, στρογγυλή, φρουτώδη και σοκολατένια γεύση, σε σχέση με αυτά της Νάουσας.

Μέρος του μοναδικού terroir της Γουμένισσας, η στρογγυλή



Νεγκόσκα βάζει τη δική της πινελιά σε ένα κρασί που εκφράζει με εξαιρετικό τρόπο τις αξίες του παλαιού οινικού κόσμου, αγγίζοντας τις ευαίσθητες χορδές κάθε οινόφιλου, που θέλει να αποκτήσει πραγματική γνώση για το καλό κρασί.

Η Ντεμπίνα

Το νέο οινικό πρόσωπο της Ελλάδας έχει οδηγήσει στην αλλαγή του προφίλ πολλών γηγενών ποικιλιών. Μια από αυτές και μάλιστα από τις πλέον ανεξερεύνητες– είναι η Ντεμπίνα, υπεύθυνη τόσο για την παραγωγή λευκών ξηρών κρασιών, όσο και για την παραγωγή μοναδικών αφρωδών και ημιαφρωδών.

Ο ιδιαίτερα ευοξειδωτος χαρακτήρας της έκανε μέχρι πρότινος την κατανάλωσή της προνόμιο μόνο των τόπων παραγωγής της.

Οι σύγχρονες όμως μέθοδοι οινοποίησης, εμφιάλωσης και μεταφοράς, επιτρέπουν πλέον σε κάθε φίλο του κρασιού, με

ανοιχτούς ορίζοντες και διάθεση για εξερεύνηση, να απολαύσει την ιδιαίτερη φρεσκάδα της Ντεμπίνας.

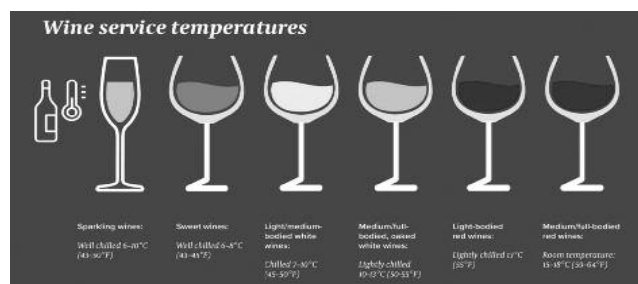
Ο αμπελώνας της Ζίτσας, που βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων, είναι το βασικό κέντρο καλλιέργειας της υπερευαίσθητης αυτής ποικιλίας.

Το κρύο κλίμα της περιοχής προικίζει τη Ντεμπίνα με μοναδικά φρέσκο χαρακτήρα, που δίνει σε όποιον δοκιμάζει κρασί από αυτήν την αίσθηση ότι δαγκώνει ένα ολόφρεσκο μήλο Granny Smith.

Αυτό ισχύει όταν το δοκιμαζόμενο κρασί είναι ένα ήσυχο χαμπλόβαθμο λευκό ΠΟΠ Ζίτσα. Τα ημιαφρώδη και αφρώδη




κρασιά από Ντεμπίνα μοιράζονται την ίδια γεωγραφική ένδειξη και είναι διαθέσιμα σε ξηρές ή ημίξηρες εμφιαλώσεις. Εδώ τα αρώματα του μπριός και των μπισκότων έρχονται να



εμπλουτίσουν, αλλά και να «γλυκάνουν», το βασικό πρωτογενές άρωμα της ποικιλίας. Προσεκτική συντήρηση και καλό πάγωμα πριν από το σερβίρισμα είναι τα μόνα σημεία που απαιτούν την προσοχή κάθε οινόφιλου, προκειμένου να εξερευνήσει τους κρυμμένους θησαυρούς της ποικιλίας Ντεμπίνα.

Εφόσον αυτά εξασφαλισθούν, ένα είναι σίγουρο: η Ντεμπίνα θα γοητεύσει σε όποια μορφή και αν δοκιμαστεί!



Κατηγορία:
Μπίρα 7% Αλκοόλ

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ
ΧΡΟΝΙΑΣ
2023
απ' Ελληνες καταναλωτές
βραβεύουν την καινοτομία

Αυτά συμβαίνουν,
όταν είσαι προϊόν της χρονιάς.

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

ΚΑΛΩΣ ΟΡΙΣΑΤΕ ΣΤΟ "THE ELLINIKON"

Οι οικοδομικοί γερανοί ξεφυτρώνουν ο ένας μετά τον άλλον στα επιμέρους εργοτάξια που λειτουργούν στο πρώην αεροδρόμιο του Ελληνικού στην περιήγηση σε μερικά από τα εργοτάξια και τοποθεσίες όπου βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη οι εργασίες της μεγαλύτερης αστικής ανάπλασης στην Ευρώπη. Την ίδια στιγμή, με βάση το αρχικό χρονοδιάγραμμα, όπως αναφέρει η LAMDA Development, κάποια έργα έχουν πλέον κάνει εμφανή πρόοδο, ενώ στην τελική του φάση βρίσκεται και το πρώτο παραδοτέο έργο.

Παραδίδεται το κτίριο πρότυπο των ΑμΕΑ- Στην τελική φάση κατασκευής

Πρόκειται για το κτίριο των ΑμΕΑ που παραδίδεται στο τέλος του φετινού καλοκαιριού στα 4 σωματεία (Αμυμών, Ερμής, ΝΙΚΗ-Victor Artant και ΣΑμΣΚΠ). Τέσσερα σωματεία στεγαζόμενα σε παλιές και ξεπερασμένες από τον χρόνο εγκαταστάσεις της αμερικάνικης βάσης σε κτίρια του 1970- που σε καθημερινή βάση δίνουν ένα πιάνο και συγκινητικό αγώνα προκειμένου να εξασφαλίσουν ποιότητα ζωής και ίσες ευκαιρίες σε μικρούς και μεγάλους που αντιμετωπίζουν ζητήματα αναπηρίας- μετακομίζουν πλέον στο πιο σύγχρονο στο είδος του κτίριο-πρότυπο στην Ευρώπη, συνολικής έκτασης 11.500 τμ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου, που ξεκίνησε από τα θεμέλια, είναι στο τελικό του στάδιο και ανέρχεται στα 15 εκατ. ευρώ και όπως έχει ανακοινωθεί καλύφθηκε αποκλειστικά από την LAMDA Development καθώς αποτελεί μέρος της κοινωνικής συνεισφοράς και της στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Την ίδια στιγμή, όπως επισημαίνεται από την ίδια την εταιρεία, όλη η ανάπτυξη του Ελληνικού μελετήθηκε, σχεδιάστηκε και δημιουργείται με ειδικές προβλέψεις για ΑμεΑ.

Υπογειοποίηση Ποσειδώνος - Σκυροδέτηση του 25% του συνόλου

Ένα από τα επόμενα εργοτάξια, όπου κανείς αντικρίζει τους κίτρινους οικοδομικούς γεραμούς και μεγάλο αριθμό εργαζομένων και φορτηγών, είναι το σημείο όπου προχωράει η υπογειοποίηση της Ποσειδώνος, με μήκος 1,5 χλμ. εκ των οποίων πάνω από 1 χλμ (1.150μ) θα είναι το υπόγειο τμήμα με 3 λωρίδες κυκλοφορίας προς κάθε κατεύθυνση. Σύμφωνα με στοιχεία, έχει προχωρήσει ήδη η εκσκαφή στο 50% του συνολικού όγκου, με μέγιστη επαναχρησιμοποίηση των προϊόντων εκσκαφής σε άλλες περιοχές του έργου, όπως το Πάρκο. Έχει, επίσης, γίνει σκυροδέτηση στο 25% του συνόλου, διαδικασία που προχωράει με ταχύτατους ρυθμούς.

Η σήραγγα παραδίδεται τον Δεκέμβριο του 2024 και εκτιμάται ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην αποσυμφόρηση της κυκλοφορίας. Στη θέση της σημερινής Λ. Ποσειδώνος θα γίνει δρόμος ήπιας κυκλοφορίας.

Riviera Tower - ο πρώτος «πράσινος» παραθαλάσσιος οικιστικός πύργος

Στα γραφεία του εργοταξίου του Riviera Tower, οι μηχανικοί είναι πάνω από τις οθόνες και τα ηλεκτρολόγια των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ελέγχοντας κάθε παράμετρο της κατασκευής του πρώτου «πράσινου» παραθαλάσσιου οικιστικού ουρανοξύστη στην Ελλάδα, ύψους 200 μέτρων, για τη δημιουργία του οποίου κατατέθηκαν 30% περισσότερα δικαιολογητικά συγκριτικά με μια τυπική άδεια για ένα απλό κτίριο. Συνολικά χρειάστηκαν 1.900 σχέδια μέχρι την τελική έγκριση.

Το σύστημα θεμελίωσης που ακολουθείται σύμφωνα με ενημέρωση της εταιρείας είναι πρωτοποριακό και προβλέπει την τοποθέτηση 300 πασσάλων με διάμετρο 1-1,5μ και βάθος από 35- 50μ. Η θεμελίωση στο τμήμα κατοικιών του Πύργου - θα γίνει εντός του δεύτερου τριμήνου του 2023, ενώ σε μερικούς μήνες -μέσα στο έτος- οι πρώτοι όροφοι του Πύργου θα είναι εμφανείς σε όλους τους διερχόμενους από τη Λ. Ποσειδώνος. Σύμφωνα με στοιχεία από την Lamda Development έχουν ήδη υπογραφεί

συμβόλαια για το 75% του συνόλου των διαμερισμάτων.

Παράκτιο μέτωπο

Διασχίζοντας το παράκτιο μέτωπο, διακρίνεται μεταξύ άλλων η ακτή που θα μεταμορφωθεί μια νέα αμμώδης παραλία μήκους 1,5 χλμ. με εύκολη πρόσβαση τόσο από τη Λεωφ. Ποσειδώνος όσο και από τη Λεωφ. Βουλιαγμένης. Την ίδια στιγμή η μαρίνα του Αγίου Κοσμά προβλέπεται να αναβαθμιστεί με δυνατότητα ελλιμενισμού 310 σκαφών.

Στο παράκτιο μέτωπο ξεχωρίζει και η δημιουργία, στην πρώτη φάση πενταετίας, του έργου της Riviera Galleria, του πρώτου οργανωμένου high end retail και γαστρονομικού προορισμού στην Ελλάδα. Όπως έχει ανακοινωθεί θα έχει συνολική έκταση 23.000 τ.μ. με 19.000 τ.μ. μισθώσιμων χώρων, τα οποία εκτείνονται σε δύο ορόφους. Οι συμφωνίες μίσθωσης σύμφωνα με στοιχεία της LAMDA, έχουν ξεπεράσει το 20% της μισθώσιμης επιφάνειας, με το ποσοστό να εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει το 50% μέχρι το τέλος του έτους. Στην περιοχή δημιουργούνται μεταξύ άλλων δύο ξενοδο-



χεία σε κοινοπραξία με την ΤΕΜΕΣ (το ένα θα βρίσκεται στη μαρίνα Αγίου Κοσμά και το άλλο δίπλα στο ακρωτήριο).

Ξεπέρασαν το 1,5 εκατομμύριο οι επισκέπτες στο Experience Park

Στο Experience Park, πλέον περιηγείται πλήθος κόσμου κάθε ηλικίας. Αποτελεί το πρώτο μέρος του Πάρκου του Ελληνικού συνολικής έκτασης 2 εκατ. τετραγωνικών μέτρων που θα καλύπτει το ένα τρίτο της συνολικής ανάπτυξης του Ελληνικού, δόθηκε στο κοινό τα Χριστούγεννα του 2021 και μέχρι σήμερα το έχουν επισκεφτεί περισσότεροι από 1.500.000 πολίτες. Εδώ φιλοξενείται και το Experience Centre, ένα από τα μεγαλύτερα και τεχνολογικά πιο προηγμένα, κέντρα επισκεπτών στον κόσμο, που περιλαμβάνει μία διαδραστική έκθεση, που παρουσιάζει τις καινοτομίες του έργου του Ελληνικού.

Κτίριο Saarinen - Σε αναμονή των νέων επισκεπτών

Τελευταία στάση της περιήγησης το ιστορικό κτίριο Saarinen του πρώην διεθνούς αεροδρομίου της Αθήνας. Είναι ένα από τα τελευταία έργα του κορυφαίου για την εποχή του Φινλανδού αρχιτέκτονα Eero Saarinen. Το κτίριο είναι χαρακτηρισμένο ως νεότερο μνημείο και θα λειτουργήσει εντός της ανάπλασης ως χώρος εκθέσεων. Όπως αναφέρει η Lamda, μέσα από το μεγάλο έργο της ανάπλασης, το κεντρικό κτίριο του Ανατολικού Αερολιμένα του Ελληνικού, περιμένει να πάρει ξανά ζωή και γίνεται εκθεσιακό



κέντρο.

«Πράσινες» πρακτικές και κυκλική οικονομία

Βασική προτεραιότητα σε όλο το έργο, από τον αρχικό του σχεδιασμό μέχρι την ολοκλήρωση του σε κάθε του φάση, όπως τονίζει με κάθε ευκαιρία, ο διευθύνων σύμβουλος της LAMDA Οδυσσέας Αθανασίου, είναι η κατασκευή του έργου με «πράσινες» πρακτικές που βασίζονται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, μεταξύ άλλων, ολοκληρώνονται οι εργασίες των μονάδων σκυροδέματος και μέχρι το καλοκαίρι θα λειτουργούν 2 υπερσύγχρονες μονάδες έτοιμου σκυροδέματος (σε συνεργασία με τις εταιρείες TITAN και Lafarge Ηρακλής). Θα εξυπηρετεί τις ανάγκες του έργου, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα τη μικρότερη δυνατή όχληση στους πολίτες μιας και δεν επιβαρύνεται η κυκλοφορία στην παραλιακή αλλά και άλλες κεντρικές λεωφόρους από τα ειδικά βαριά οχήματα μεταφοράς σκυροδέματος.

Την ίδια στιγμή η μονάδα επεξεργασίας λυμάτων του Ελληνικού έχει τη δυνατότητα καθαρισμού 10.000 κυβικών μέτρων αστικών υδάτων την ημέρα. Το νερό αυτό θα καλύψει τις ανάγκες άρδευσης του Πάρκου, άλλες χρήσεις στα υπόλοιπα έργα καθώς και ανάγκες των όμορων δήμων.

Έργο απορρύπανσης-εξυγίανσης εδάφους και υπόγειων υδάτων

Στο έργο που βρίσκεται σε εξέλιξη στον χώρο του πρώην Διεθνούς Αερολιμένα, όπως αναφέρει η LAMDA, περισσότεροι από 6.500 τόνοι μολυσμένου εδάφους έχουν επεξεργαστεί και καθαριστεί σε ειδικό χώρο εντός του εργοταξίου, ενώ απομακρύνθηκαν 5,5 χλμ. αγωγού καυσίμου από βάθος 2-3 μέτρα που έτρεχαν κατά μήκος των διαδρόμων για τον ανεφοδιασμό των αεροσκαφών. Γίνεται καθαρισμός του υδροφόρου ορίζοντα ο οποίος είχε μολυνθεί από τις διαρροές του παλιού αυτού αγωγού. Σε συνεργασία με την κοινοπραξία Antipollution και Intergeo όλη η ποσότητα εδάφους και τα υπόγεια ύδατα επαναχρησιμοποιούνται (π.χ. για τις ανάγκες των έργων κατασκευής στο Ελληνικό) μειώνοντας ακόμα περισσότερο το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του έργου. Η διαδικασία αυτή ξεκίνησε το 2022 και θα ολοκληρωθεί, εντός του 2023.

Οι δυσκολίες του έργου - Το όραμα

Όπως έχει αναφέρει ο Οδυσσέας Αθανασίου στα επίσημα εγκαίνια παρουσία του πρωθυπουργού, το Ελληνικό είναι ένα κοινό όραμα πολύ μεγαλύτερο από τετραγωνικά μέτρα και όλα τα άλλα. Το όραμα αυτό, με την στήριξη του βασικού μετόχου, δεν αφορά μόνον την ανάδειξη των δυνατοτήτων σε επίπεδο εκτέλεσης έργων με την υλοποίηση κορυφαίων διεθνών αρχιτεκτονικών σχεδίων, αλλά πρωτίστως στην ανάδειξη του αξιακού συστήματος στη διαδικασία υλοποίησης του έργου.

ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΝΟΘΕΙΑ ΣΤΑ ΠΟΤΑ;

Προσοχή στα μπουκάλια που δεν είναι σφραγισμένα Σύμφωνα με τους ειδικούς, το τι περιλαμβάνει ένα ποτό «μπόμπα» ως μείγμα νοθείας ποικίλλει, όπως και οι παρενέργειες που αυτό προκαλεί σε εκείνον που θα το καταναλώσει.

Όπως δηλώνει ο καθηγητής Ψυχιατρικής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών Ιωάννης Α. Λιάππας: «Τα νοθευμένα ποτά μπορεί να καταστρέψουν τον οπτικό νευρικό ιστό και να προκαλέσουν τύφλωση, καθώς και να προξενήσουν τοξικές βλάβες σε ζωτικά όργανα, όπως είναι τα νεφρά, η καρδιά, το πάγκρεας και το συκώτι. Το πιο απλό είναι κανείς να πάθει μια δηλητηρίαση και να έχει βαρύ κεφάλι και το χειρότερο να πεθάνει. Οι ζημιές που προκαλούνται στον ανθρώπινο οργανισμό εξαρτώνται από την ποσότητα νοθείας, τις συνυπάρχουσες ουσίες στο ποτό "μπόμπα", την ποσότητα που θα καταναλωθεί αλλά και την ευαισθησία του ατόμου».

Σε μαγαζιά τα οποία ο πελάτης δεν γνωρίζει θα πρέπει να επιλέγει ποτά που είναι δύσκολο να νοθευτούν, όπως είναι η μπίρα, ή να ζητά να ανοίγεται η φιάλη μπροστά του (φωτογραφία αρχείου)

Όπως σημειώνει «το οινόπνευμα το οποίο καταναλώνουμε είναι η αιθυλική αλκοόλη. Μια συχνή ουσία νοθείας είναι το λεγόμενο μπλε οινόπνευμα ή αλλιώς μεθυλική αλκοόλη ή μεθανόλη. Η μεθανόλη, ανάλογα με την ποσότητα που θα καταναλωθεί και με τι άλλες ουσίες έχει αναμειχθεί, μπορεί να οδηγήσει μέχρι και στον θάνατο». Σύμφωνα με τον καθηγητή Ιωάννη Α. Λιάππα «οι βλάβες που προκαλούνται είναι συνήθως μόνιμες». Τι να παραγγέλνουν;

«Οι νέοι και όχι μόνο θα πρέπει να αποφεύγουν τα ποτά τα οποία δεν προέρχονται από σφραγισμένα μπουκάλια. Τα ποτά τα οποία νοθεύονται είναι συνήθως εκείνα που είναι ακριβά. Σε μαγαζιά τα οποία κάποιος δεν γνωρίζει θα πρέπει να επιλέγει ποτά που είναι δύσκολο να νοθευτούν, όπως είναι η μπίρα, ή να ζητά να ανοίγεται η φιάλη μπροστά του. Εάν κάποιος καταναλώσει ένα ποτό που του φανεί ύποπτο στη γεύση ή στο χρώμα, θα πρέπει να σταματήσει να το πίνει. Σε κάθε περίπτωση, εάν αισθανθεί την παραμικρή αδιαθεσία θα πρέπει να επισκεφθεί άμεσα ένα εφημερεύον νοσοκομείο» συνιστά ακόμη, επισημαίνοντας ότι εξίσου επικίνδυνη με τα ποτά «μπόμπες» μπορεί να αποδειχθεί και η υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.

Τι συμβαίνει στην εσχώρα κατανάλωση ζύθου;

Η μπίρα κερδίζει μερίδιο share-of-throat έναντι των άλλων αλκοολούχων ποτών λόγω κυρίως της τιμής της και των χαρακτηριστικών της. Η κατανάλωση στο σπίτι και τα προϊόντα ελληνικής επωνυμίας αναπτύσσονται ταχύτερα την τελευταία τριετία σε σχέση με τα ξένα σήματα και τις εισαγόμενες μπίρες. Αξίζει να αναφερθεί πως οι χρόνιες στρεβλώσεις στην ελληνική αγορά ανατρέπονται την τελευταία τριετία.

Το μερίδιο της μπίρας που διακινείται μέσω της ζεστής αγοράς το 2012 ανέρχεται σε 45% και διευρύνεται σε βάρος της ποσότητας που διακινείται μέσω χονδρεμπορίου. Η ετήσια κατανάλωση παρουσιάζει έντονη εποχικότητα (45% Ιούνιο, Ιούλιο, Αύγουστο), επηρεάζεται σημαντικά από τις κλιματολογικές

συνθήκες και την τουριστική κατανάλωση, η οποία υπολογίζεται σε 16% της συνολικής κατανάλωσης μετατρέποντας έτσι τους τουρίστες αλλά και τους τουριστικούς προορισμούς μια καλή ευκαιρία για περαιτέρω ανάπτυξης κατανάλωσης μπίρας. Η κατηγορία προϊόντων με ελληνική επωνυμία, έχουν μερίδιο αγοράς 26% με αυξητικές τάσεις (Pils HELLAS, FIX, Μγθός, Alfa, Vergina).

Με 35 λίτρα κατά κεφαλή κατανάλωση η Ελλάδα υπολείπεται, με εξαίρεση την Ιταλία, όλων των υπολοίπων ευρωπαϊκών χωρών κάτι που σημαίνει πως υπάρχει ακόμα χώρος για μεγαλύτερη κατανάλωση μπίρας σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες και άρα μεγάλος χώρος για ανάπτυξη εταιρειών ζυθοποιίας.



S O U R O T I .

1916

Βρίσκει πάντα θέση στις στιγμές σου.

Ιστορία

ΤΖΙΝ: Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΥ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΜΟΔΑ

As δούμε παρέα κάποια ενδιαφέροντα πράγματα για ένα ποτό που συναντάμε τόσο συχνά και είναι τόσο πολύ-πλευρο και ενδιαφέρον!

Πρόκειται για ένα αλκοολούχο ποτό, που παράγεται με τον αρωματισμό ενός ουδέτερου αποστάγματος γεωργικής προέλευσης, από φυσικές αρωματικές ύλες με κυρίαρχο άρωμα του άρκευθου, (κέδρος ή juniper αγγλίστι). Πέραν αυτού, θα βρείτε στις διάφορες μάρκες, ατελείωτους συνδυασμούς από βότανα και αρωματικά, όπως πχ κόλιανδρο, κανέλα, φλούδα λεμονιού ή πορτοκαλιού, μοσχοκάρυδο, αγγούρι, λεβάντα, λεμονόχορτο, κτλ. Κάποια τζιν φτάνουν μέχρι τα 31 βότανα. Αυτό σημαίνει πως θα βρείτε ατελείωτη ποικιλία, με διαφορετικά γευστικά αποτελέσματα, κάνοντάς το ένα τρομερό εργαλείο για τους bartmen και τις δημιουργίες τους σε κοκτέιλ, προσθέτοντας πολυπλοκότητα. Ένας πρόγονος του τζιν, το Ολλανδικό Jenever, παρασκευάστηκε τον 16ο αιώνα, από ένα γιατρό, ως φάρμα-



κο για νεφρά, στομάχι, χολή και άλλα πολλά. Στην διάρκεια όμως του Τριακονταετούς Πολέμου, οι Άγγλοι είδαν πως οι Ολλανδοί όταν το έπιναν γίνονταν πολύ πιο γενναίοι, και έτσι λοιπόν το υιοθέτησαν, ονομάζοντας το για χρόνια "Ολλανδικό κουράγιο"!

Λίγο αργότερα, στην Αγγλία, ο τότε βασιλιάς, θέλοντας να περιορίσει τα εισαγόμενα αλκοολούχα ποτά, άφησε αφορολόγητο το τζιν, κάτι που το έκανε ξαφνικά το πιο φτηνό ποτό. Από εκείνη τη περίοδο πήρε το χαρακτηρισμό ως το "ποτό των αλκοολικών", καθώς άρχισε να παράγεται μαζί με κακής ποιότητας πρώτες ύλες, ακόμα και από νέφτι! Έτσι λοιπόν το έπιναν ακατάπαυστα οι φτωχοί, και συνδέθηκε με τη βία και τη παρανομία. Το 18ο αιώνα η κατάσταση άλλαξε, επιβλήθηκαν υψηλοί φόροι και σιγά σιγά έγινε ποτό υψηλής ποιότητας, που πλέον το προτιμούσαν τα υψηλότερα κοινωνικά στρώματα.



Στις μέρες μας περισσότερα κλασικά κοκτέιλ φτιάχνονται με τζιν παρά με οποιοδήποτε άλλο ποτό! Negroni, martini, και φυσικά το τζιν-τόνικ είναι μόνο ελάχιστα παραδείγματα.

Στη Golden Brands θα βρείτε πάνω από 100 διαφορετικές ετικέτες, από διάφορες χώρες, και σε διάφορα στυλ, καλύπτοντας κάθε ανάγκη σας!

Μια παράδοξη ιστορία για το marketing του red bull

Φαντάσου αυτό!

Είναι τέλη της δεκαετίας του 1980. Ετοιμάζεστε να βγείτε στο κλαμπ με μερικούς φίλους, αλλά νιώθετε λίγο χαμηλή ενέργεια. Τι καλύτερος τρόπος για να επαναφέρετε την άνοιξη στο βήμα σας από ένα ενεργειακό ποτό;

Το μόνο πρόβλημα: με τόσες πολλές διαθέσιμες επιλογές, ποια επιλέγετε;

Αυτό ήταν το πρόβλημα που αντιμετώπισε ο κολοσσός της βιομηχανίας Red Bull, στα πρώτα στάδια της επιχείρησής του. Τα ενεργειακά ποτά έγιναν γρήγορα η επόμενη μεγάλη τάση, αλλά αυτό οδήγησε στο να κορεστεί η αγορά με εναλλακτικές λύσεις.

Πώς θα μπορούσε η Red Bull να ξεχωρίσει από το πλήθος; Με μια πραγματικά αντισυμβατική στρατηγική.

Η Genius Marketing Solution της Red Bull

Κάδοι απορριμμάτων. Ναι, καλά διαβάσατε! Σε διάστημα μερικών μηνών, η ομάδα γέμισε τους κάδους σκουπιδιών του Λονδίνου με άδεια δοχεία Red Bull. Όχι μόνο αυτό, αλλά έδωσαν δωρεάν δείγματα σε DJ και άφησαν κουτιά έξω από τα κλαμπ.

Στόχος: να δημιουργήσουμε την ψευδαίσθηση της δημοτικότητας. Γεμίζοντας τους κάδους σκουπιδιών του Λονδίνου με άδεια δοχεία Red Bull, οι άνθρωποι θα έβγαζαν

το συμπέρασμα ότι το Red Bull ήταν ΤΟ ενεργειακό ποτό της επιλογής.

Τελικά, ήταν αυτό που έπιναν όλοι... σωστά;

Οι καταναλωτές υπέθεσαν ότι η Red Bull ήταν δημοφιλής για κάποιο λόγο, ο οποίος άρχισε να επηρεάζει σταθερά τις αγοραστικές αποφάσεις. Στην εποχή μας; Η Red Bull κατέχει 43% μερίδιο παγκόσμιας αγοράς στον τομέα των ενεργειακών ποτών, καθιστώντας την μακράν την πιο δημοφιλή από τους ανταγωνιστές της.

Γιατί λειτούργησε αυτή η στρατηγική;

Όταν εξετάζουμε πώς λειτούργησε αυτή η στρατηγική μάρκετινγκ ανταρτών, πρέπει να κατανοήσουμε την έννοια της οικονομίας της προσοχής.

Εν ολίγοις, τα οικονομικά της προσοχής αναφέρονται στην αντιμετώπιση της προσοχής των καταναλωτών ως ένα σπάνιο εμπόρευμα. Έχοντας αυτό υπόψη, χρησιμοποιεί την οικονομική θεωρία για να λύσει διάφορα προβλήματα. Δηλαδή, πώς να τραβήξετε ένα κομμάτι αυτής της προσοχής και να παρασύρετε τους ανθρώπους προς το προϊόν ή την υπηρεσία σας. Η κοινωνική απόδειξη στο μάρκετινγκ είναι ένα ψυχολογικό και κοινωνικό φαινόμενο που μπορεί να συνοψιστεί σε μια πολύ απλή φράση: ακολουθήστε τους ηγέτες. Οι άνθρωποι βλέπουν ότι κάτι είναι δημοφιλές, επομένως κάνουν κινήσεις για να ακολουθήσουν την τάση.

Έχοντας αυτές τις δύο αρχές κατά νου, μπορούμε να δούμε πώς η στρατηγική ανάρτικου μάρκετινγκ της Red Bull λειτούργησε τόσο απίστευτα καλά.

Το μάρκετινγκ ήταν φραγμένο με πάρα πολλές επιλογές ενεργειακών ποτών.

Η Red Bull τοποθέτησε άδεια δοχεία σε κάδους και γύρω από κλαμπ για να λειτουργήσει ως «κοινωνική απόδειξη», δημιουργώντας την ψευδαίσθηση ότι όλοι οι άλλοι έπιναν Red Bull.

Το Red Bull θεωρήθηκε ως το ενεργειακό ποτό της επιλογής... κάτι που το έκανε το ενεργειακό ποτό της επιλογής καθώς οι καταναλωτές άρχισαν να το αγοράζουν με βάση τη «δημοτικότητα» του.

Το συμπέρασμα

Η Red Bull είδε μια ευκαιρία, επινόησε μια στρατηγική που κανείς άλλος δεν χρησιμοποιούσε και μπόρεσε να απαιτήσει την προσοχή των πελατών της μέσω της απόλυτης δημιουργικότητας και της γνώσης της αγοράς τους. Ίσως το γέμισμα των κάδων με το προϊόν σας να μην είναι ο δρόμος προς τα εμπρός, αλλά υπάρχουν ορισμένα ισχυρά μαθήματα μάρκετινγκ που πρέπει να αντιληθούν για κάθε επιχείρηση:

Βρείτε το μοναδικό σας σημείο πώλησης.

Κάθε επιχείρηση έχει ένα, ακόμα κι αν δεν το έχετε σκεφτεί ποτέ!

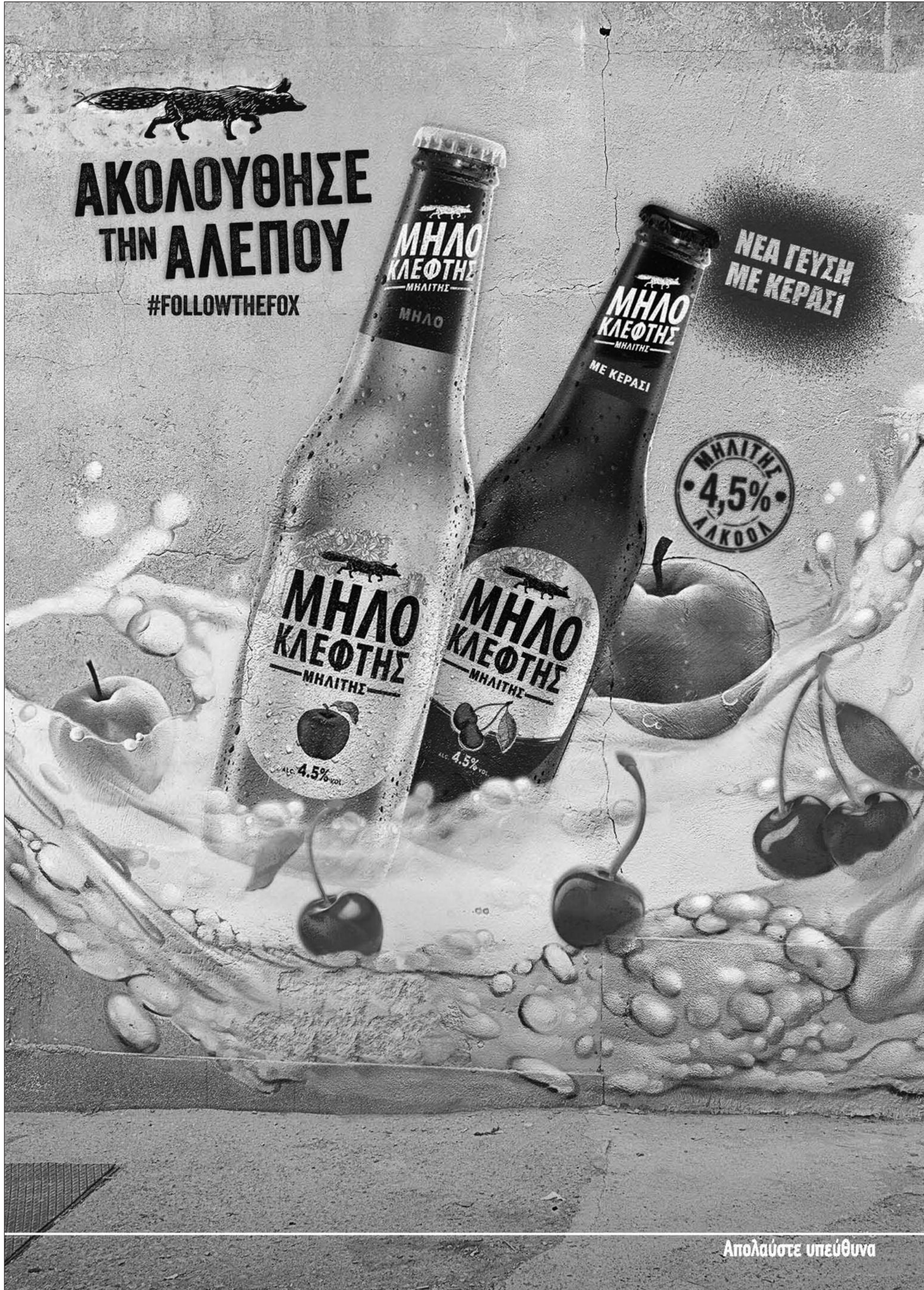
Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια



**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ
ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**

#FOLLOWTHEFOX

**ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ**



Απολαύστε υπεύθυνα

Ενέργεια

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΡΕΥΜΑΤΟΣ: ΟΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΡΕΥΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ

Τα μέτρα στήριξης στους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος για νοικοκυριά, ευάλωτους καταναλωτές και αγρότες τον Αύγουστο, ανακοίνωσε το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Το υπουργείο Περιβάλλοντος ανακοίνωσε την ενίσχυση των καταναλωτών ρεύματος και τον Αύγουστο με ποσό συνολικού ύψους 19 εκατ. ευρώ.

Συγκεκριμένα:

Όσον αφορά στον Αύγουστο, οι ενισχύσεις για την ηλεκτρική ενέργεια σε οικιακά τιμολόγια και για όλες τις παροχές κύριας και μη κύριας κατοικίας, χωρίς εισοδηματικά κριτήρια και ανεξαρτήτως παρόχου, διαμορφώνονται ως εξής:

- Για μηνιαίες καταναλώσεις έως 500kWh, η ενίσχυση θα είναι 10€/MWh. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το 90% των νοικοκυριών στην Ελλάδα.
- Την ίδια ενίσχυση θα λάβουν και όσοι έχουν μηνιαία κατανάλωση πάνω από 500 kWh, υπό την προϋπόθεση ότι θα μειώσουν κατά 15% τη μέση ημερήσια κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή.
- Στα νοικοκυριά που είναι ενταγμένα στο Κοινωνικό Οι-



κιακό Τιμολόγιο (ΚΟΤ) η ενίσχυση ανέρχεται στα 50 €/MWh και απορροφά το σύνολο του αυξημένου κόστους.

- Επιπλέον για τους αγρότες, ανεξαρτήτως ισχύος παροχής και επιπέδου τάσης, η ενίσχυση ανέρχεται στα 10€/MWh.
- Η αξία της ενίσχυσης του ρεύματος για νοικοκυριά και αγρότες, τον Αύγουστο, ανέρχεται συνολικά σε 19 εκατ. ευρώ.

Την προηγούμενη εβδομάδα, υπενθυμίζεται, οι προμηθευτές ανακοίνωσαν τα τιμολόγια ρεύματος για τον Αύγουστο τα οποία κυμαίνονται στα ίδια ή χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τον Ιούλιο.

Οι κρατικές επιδοτήσεις που ανακοινώθηκαν σήμερα, αφαιρούνται από τα τιμολόγια που ανακοινώθηκαν για να προκύψει η τελική τιμή καταναλωτή.

Και παράταση

Όπως έγραψε το πρωί ο ΟΤ, κλειδώνει η παράταση των έκτακτων μέτρων στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας μέχρι το τέλος του 2023.

Σύμφωνα με πληροφορίες του ΟΤ, η ηγεσία του υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας εξετάζει και αξιολογεί το αίτημα του ΕΣΠΕΝ (προμηθευτές ρεύματος) που ζητά την παράταση του σημερινού καθεστώτος της αγοράς έως και τον Δεκέμβριο προκειμένου να γίνει σωστή προετοιμασία των παρόχων και των καταναλωτών για την επιστροφή στην κανονικότητα.

Η πολιτική ηγεσία του ΥΠΕΝ μέχρι το τέλος της εβδομάδας θα ξεκαθαρίσει τις αποφάσεις της, αν και άλλες πηγές αναφέρουν πως θεωρείται κλειδωμένη η παράταση της ισχύος των μέτρων που θεσπίστηκαν το περυσινό καλοκαίρι μέχρι και το τέλος του 2023.

Γιατί τα βενζινάδικα πωλούν σχεδόν με ίδιες τιμές τα καύσιμα;

Με τιμές καρμπόν... πουλάνε τα πρατήρια υγρών καυσίμων την αμόλυβδη βενζίνη στην Αττική.

Όπως διαπιστώνει έρευνα του ΟΤ οι τιμές στο δημοφιλέστερο προϊόν για το γέμισμα των ρεζερβουάρ των Ι.Χ. οχημάτων είναι σχεδόν πανομοιότυπες. Η πρακτική αυτή διαπιστώνεται ανά περιοχή όπου τα πρατήρια υγρών καυσίμων – πλην ελαχίστων εξαιρέσεων – έχουν κολλήσει σε μία αντίστοιχη τιμή πώλησης της απλής αμόλυβδης βενζίνης.

Στη Λεωφόρο Ποσειδώνος

Το φαινόμενο αυτό είναι εντονότερο το τελευταίο χρονικό διάστημα και το αποτέλεσμα είναι όπως προκύπτει από την έρευνα του ΟΤ, ένας οδηγός σε έναν για παράδειγμα κεντρικό δρόμο της Αττικής να έχει από ελάχιστα έως και μηδενικά περιθώρια για τη σύγκριση των τιμών και την επιλογή της ανταγωνιστικότερης.

Για παράδειγμα, όπως προκύπτει από τις τιμοληψίες του ΟΤ που βασίστηκαν στις εφαρμογές fuelGR και το fuelprices.gr (Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων του υπ. Ανάπτυξης), αν κάποιος οδηγεί στη Λ. Ποσειδώνος και θελήσει να γεμίσει το ρεζερβουάρ του, όσα κιλόμετρα κι αν διανύσει θα συναντήσει στην πλειονότητα των πρατηρίων ακριβώς την ίδια τιμή. Ή με ένα ευρώ απόκλισης της τάξης του 0,001 με 0,004 ευρώ ανά λίτρο αν σταθεί άτυχος και προσπεράσει το ένα και μοναδικό βενζινάδικο που είναι κατά 0,144 ευρώ ανά λίτρο φθινότερο.

Αν και οι ειδικοί συμβουλεύουν τους οδηγούς να αποφεύγουν τα πρατήρια με μεγάλες διαφορές τιμών.

Η πλειονότητα

Πιο συγκεκριμένα στη Λ. Ποσειδώνος υπάρχουν 11 πρατήρια από το ύψος της Γλυφάδας και προς το Παλαιό Φάληρο. Τα σήματα ανήκουν σε έξι εταιρείες.

Οι δύο εταιρείες έχουν από τρία σήματα η κάθε μία σε ισάριθμα πρατήρια, η τρίτη εταιρεία έχει δύο σήματα και οι άλλες τρεις εταιρείες έχουν από ένα σήμα η κάθε μία.

Από τα 11 βενζινάδικα τα 7 έχουν την ίδια ακριβώς τιμή τα 1,879 ευρώ ανά λίτρο. Τα δύο έχουν επίσης την ίδια τιμή με απειροελάχιστη διαφορά από την προαναφερμένη και για την ακρίβεια στα 1,878 ευρώ ανά λίτρο. Ένα βενζινάδικο πουλάει την αμόλυβδη με 1,875 ευρώ ανά λίτρο δηλαδή χαμηλότερα κατά 0,004 ευρώ ανά λίτρο από το ακριβότερο και το τελευταίο πρατήριο έχει τιμή στα 1,735 ευρώ ανά λίτρο.

Στη Λεωφόρο Μεσογείων

Στη Λ. Μεσογείων από τα όρια του δήμου Αθηναίων μέχρι και την Αγία Παρασκευή συναντάμε 10 πρατήρια. Εκεί η κατάσταση είναι κάπως καλύτερη σε σχέση με τη Λ. Ποσειδώνος, αλλά και πάλι οι τιμές έχουν μικρές αποκλίσεις μεταξύ τους.

Από τα 10 βενζινάδικα τα τρία πουλάνε την αμόλυβδη προς 1,889 ευρώ ανά λίτρο, το ένα προς 1,885 ευρώ ανά λίτρο (με διαφορά δηλαδή 0,005 ευρώ), το πέμπτο βενζινάδικο, προς 1,883 ευρώ ανά λίτρο (ίτσι φθινότερο κατά 0,006 ευρώ από το ακριβότερο), το έκτο

1,880 ευρώ ανά λίτρο (φθινότερο κατά 0,009 ευρώ από το ακριβότερο), το έβδομο 1,879 ευρώ ανά λίτρο, όπου εδώ είναι κάπως αισθητή η διαφορά, και τα άλλα τρία έχουν τιμές 1,873 ευρώ, 1,823 και 1,739 ευρώ ανά λίτρο, αντίστοιχα.

Τι λένε οι εταιρείες πετρελαιοειδών

Ο ΟΤ απευθύνθηκε στον πρόεδρο του Συνδέσμου Εταιρειών Εμπορίας Πετρελαιοειδών Ελλάδος (ΣΕΕΠΕ) κ. Γιάννη Αλγιζάκη για το θέμα: «Η διατήρηση του πλαφόν στο περιθώριο κέρδους των εταιρειών εμπορίας και των πρατηρίων που έχει επιβάλλει η κυβέρνηση προκαλεί στρέβλωση στην αγορά και αποδυναμώνει τον ανταγωνισμό», είναι η εξήγηση που δίνει για τη συγκεκριμένη πρακτική της αγοράς. Το πλαφόν επιβλήθηκε πέρυσι τον Μάρτιο του 2022 και σύμφωνα με τη διάταξη τα περιθώρια κέρδους των εταιρειών εμπορίας και βενζινοπωλών δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν εκείνα του Αυγούστου του 2021.

Το πλαφόν και η στρέβλωση της αγοράς

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΣΕΕΠΕ, η κυβέρνηση έχει ανακοινώσει πως θα συνεχιστεί μέχρι και το τέλος του χρόνου η εφαρμογή της διάταξης. Κατά τον ίδιο δεν δικαιολογείται αφού οι τιμές από το ξέσπασμα της ενεργειακής κρίσης έχουν υποχωρήσει όπως και η επιβάρυνση στον πληθωρισμό: «Το μόνο που προκαλείται είναι στρέβλωση στη λειτουργία της αγοράς, καθώς και παρεμπόδιση μίας πιο επθετικής εμπορικής πολιτικής με εκπτώσεις στις τιμές των καυσίμων, που πιθανόν να θέλει να κάνει κάποια επιχείρηση».

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
 Ζαγορακιώρια



 Vikos

 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

Συνταγές και Υγεία

Κολοκυθάκια τηγανητά

Συστατικά

Για τα κολοκυθάκια

- 750 γρ. κολοκυθάκια
- αλάτι
- 1/2 κ.γ. κρυσταλλική ζάχαρη
- 3 κ.σ. ξίδι, λευκό
- 200 γρ. αλεύρι γ.ο.χ.
- 400 ml ηλιέλαιο, για το τηγάνισμα



Για το τζατζίκι

- 1 αγγούρι
- 1 πρέζα αλάτι
- 3 κ.σ. ξίδι, λευκό
- 300 γρ. γιαούρτι στραγγιστό
- 1/4 ματσάκι άνηθο
- πιπέρι
- 1/3 σκ. σκόρδο
- 2 κ.σ. ελαιόλαδο

Για το σερβίρισμα

- άνηθο
- ελαιόλαδο
- λεμόνι

Μέθοδος Εκτέλεσης

- Κόβουμε τα κολοκυθάκια σε λεπτές ροδέλες με πάχος 0,5 εκ. και τα βάζουμε σε ένα μπολ.
- Προσθέτουμε αλάτι, τη ζάχαρη και το ξίδι, και τα αφήνουμε περίπου 15-20 λεπτά να μαριναριστούν.
- Τοποθετούμε ένα βαθύ τηγάνι με το ηλιέλαιο σε μέτρια προς δυνατή φωτιά. (Το λάδι θέλουμε να φτάσει στη θερμοκρασία στους 180ο C.)
- Γεμίζουμε ένα μπολ με νερό και σε ένα άλλο μπολ βάζουμε το αλεύρι και το αλάτι.
- Περνάμε κάθε φέτα από το κολοκύθι διαδοχικά από το νερό και το αλεύρι 2-3 φορές και αφήνουμε στην άκρη. Εναλ-

λακτικά, με πάρα πολλή προσοχή, μπορούμε να τα περάσουμε ξανά από το νερό και μετά τα βάζουμε στο τηγάνι.

- Αυτός ο τρόπος θέλει πολύ προσοχή για να μην μείνει πολύ νερό πάνω στο κολοκύθι πριν πέσει στο καυτό λάδι. Τηγανίζουμε σε δόσεις για 4-5 λεπτά.

Για το τζατζίκι

- Ξεφλουδίζουμε το αγγούρι και το τρίβουμε στον χοντρό τρίφτη μέσα σε ένα μπολ.
- Προσθέτουμε το αλάτι και 1 κ.σ. ξίδι και ανακατεύουμε.
- Μεταφέρουμε σε μια πετσέτα και σίβουμε πολύ καλά για να φύγει όλη η υγρασία από το αγγούρι.
- Μεταφέρουμε το αγγούρι σε ένα μπολ και προσθέτουμε το γιαούρτι. Ψιλοκόβουμε τον άνηθο και τον προσθέτουμε στο μπολ.
- Βάζουμε 2 κ.σ. ξίδι, αλάτι, πιπέρι, και ανακατεύουμε.

- Βάζουμε το σκόρδο σε έναν πολυκόφτη, προσθέτουμε το ελαιόλαδο και χτυπάμε καλά να διαλυθεί το σκόρδο.
- Μεταφέρουμε το μείγμα με το σκόρδο και το ελαιόλαδο στο μπολ με τα υπόλοιπα υλικά και ανακατεύουμε καλά να ομογενοποιηθούν τα υλικά.
- Σερβίρουμε τα κολοκυθάκια με το τζατζίκι, άνηθο, ελαιόλαδο και λεμόνι.

Βάσκινο Καμμένο cheesecake

Συστατικά

- 600 γρ. τυρί κρέμα, σε θερμοκρασία δωματίου
- 230 γρ. κρυσταλλική ζάχαρη
- 4 αυγά, μεσαία
- 300 γρ. κρέμα γάλακτος 35%
- ξύσμα λεμονιού, από 1 λεμόνι
- 1 κ.γ. εκκύλισμα βανίλιας



- 1 πρέζα αλάτι
- 30 γρ. αλεύρι γ.ο.χ.

Για το σερβίρισμα

- κρυσταλλική ζάχαρη

Μέθοδος Εκτέλεσης

- Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 200° C στον αέρα.
- Στον κάδο του μίξερ βάζουμε το τυρί κρέμα, τη ζάχαρη και χτυπάμε με το σύρμα σε δυνατή ταχύτητα για 3-4 λεπτά για να διαλυθεί η ζάχαρη.
- Προσθέτουμε ένα ένα τα αυγά. Περιμένουμε να απορροφηθεί το ένα για να βάλουμε το επόμενο. Βάζουμε την κρέμα γάλακτος και χτυπάμε για 1 λεπτό.
- Αφαιρούμε τον κάδο από το μίξερ και

βάζουμε το ξύσμα από το λεμόνι, τη βανίλια, αλάτι και ανακατεύουμε με μια κουτάλα.

- Βάζουμε το αλεύρι κοσκινισμένο και ανακατεύουμε με την κουτάλα.

- Μεταφέρουμε σε φόρμα 22 εκ. με αποσπώμενη βάση που έχουμε βάλει λαδόκολλα και ψήνουμε για 1 ώρα. Η λαδόκολλα πρέπει να προεξέχει από τη φόρμα γιατί φουσκώνει πολύ στον φούρνο.

- Αφαιρούμε και αφήνουμε να κρυώσει καλά στο ψυγείο.

- Σερβίρουμε με κρυσταλλική ζάχαρη.

Μια συντάγη με χαμηλό δείκτη δυσκολίας η οποία προτείνεται ακόμα και σε αρχάριους.

Υγεία

Τα 9 Τρόφιμα με τις περισσότερες πρωτεΐνες

1. Αυγά

Τα ολόκληρα αυγά είναι μια καλή πηγή πρωτεΐνης που απορροφάται εύκολα και είναι επίσης μια εξαιρετική πηγή βιταμινών, μετάλλων, υγιών λιπών και αντιοξειδωτικών.

Θυμηθείτε ότι τα ασπράδια είναι σχεδόν καθαρή πρωτεΐνη, αλλά τα ολόκληρα αυγά που περιλαμβάνουν τον κρόκο παρέχουν πολλά περισσότερα θρεπτικά συστατικά, συμπεριλαμβανομένων βιταμινών, μετάλλων, αντιοξειδωτικών και υγιών λιπών.

2. Αμύγδαλα

Τα αμύγδαλα είναι ένας θρεπτικός ξηρός καρπός πλούσιος σε απαραίτητα θρεπτικά συστατικά όπως φυτικές ίνες, βιταμίνη E, μαγγάνιο και μαγνήσιο.



Έχουν επίσης υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες φυτικής προέλευσης. Η κατανάλωση αμυγδάλων μπορεί να ωφελήσει την υγεία σας με διάφορους τρόπους, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης των παραγόντων κινδύνου καρδιακών παθήσεων όπως η υψηλή LDL (κακή) χοληστερόλη και η υψηλή αρτηριακή πίεση

3. Στήθος κοτόπουλου

Το στήθος κοτόπουλου είναι μια εξαιρετική επιλογή εάν προσπαθείτε να αυξήσετε την πρόσληψη πρωτεΐνης. Εκτός από πρωτεΐνη, το κοτόπουλο παρέχει μια ποικιλία βιταμινών B, καθώς και μέταλλα όπως ψευδάργυρο και σελήνιο.

4. Τυρί κότατζ

Το τυρί κότατζ είναι ένα είδος τυριού που είναι χαμηλό σε λιπαρά και θερμίδες, αλλά με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη. Είναι πλούσιο σε ασβέστιο, φώσφορο, σελήνιο, βιταμίνη B12, ριβοφλαβίνη (βιταμίνη B2) και διάφορα άλλα θρεπτικά συστατικά

5. Ελληνικό γιαούρτι

Το ελληνικό γιαούρτι, που ονομάζεται επίσης στραγγιστό γιαούρτι, είναι ένα πολύ παχύρρευστο είδος γιαουρτιού με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη.

Έχει κρεμώδη υφή και είναι μια καλή

πηγή πολλών θρεπτικών συστατικών όπως ασβέστιο, βιταμίνη B12, βιταμίνη A, σελήνιο και ψευδάργυρο

6. Φακές

Οι φακές είναι από τις πιο πλούσιες πηγές φυτικής πρωτεΐνης, γεγονός που τις καθιστά εξαιρετική επιλογή εάν ακολουθείτε χορτοφαγική ή vegan διατροφή.

Μελέτες δείχνουν ότι τα άτομα που καταναλώνουν τακτικά φακές και άλλα όσπρια έχουν μικρότερο κίνδυνο να αναπτύξουν παθήσεις υγείας όπως καρδιακές παθήσεις και λιπώδη ηπατική νόσο

7. Μοσχαρίσιο άπαχο κρέας

Το άπαχο βοδινό κρέας είναι μια πλούσια πηγή πρωτεΐνης.

Το κόκκινο κρέας μπορεί να είναι μέρος μιας υγιεινής διατροφής, αλλά είναι καλύτερο να μετριάσετε την πρόσληψή σας. Η κατανάλωση υψηλών ποσοτήτων κόκκινου κρέατος έχει συνδεθεί με υψηλότερο κίνδυνο ανάπτυξης ορισμένων παθήσεων υγείας, συμπεριλαμβανομένου του καρκίνου του παχέος εντέρου

8. Ψάρι

Το ψάρι είναι μια εξαιρετική πηγή πρωτεΐνης και παρέχει αρκετές σημαντικές βιταμίνες και μέταλλα, όπως ιώδιο, σελήνιο και βιταμίνη B12.

Τα άτομα που περιλαμβάνουν πολλά ψάρια στη διατροφή τους τείνουν να έχουν χαμηλότερο κίνδυνο παθήσεων υγείας όπως καρδιακές παθήσεις και διαβήτη τύπου 2.

9. Σπόροι κολοκύθας

Οι σπόροι κολοκύθας είναι μια εξαιρετική πηγή μετάλλων όπως ο σίδηρος, ο φώσφορος, το μαγνήσιο και ο ψευδάργυρος. Επιπλέον, είναι φορτωμένα με φυτικές πρωτεΐνες και φυτικές ίνες.

Δοκιμάστε να προσθέσετε σπόρους κολοκύθας σε σαλάτες, αρτοσκευάσματα, πλιγούρι βρώμης ή γιαούρτι ή ανακατέψτε τους με αποξηραμένα φρούτα και αμύγδαλα χωρίς ζάχαρη για ένα βολικό σνακ.

Αύξηση 24,8% στις ταξιδιωτικές εισπράξεις τον Μάιο, πλεόνασμα 1,5 δισ.

Την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2023, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 30,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 και διαμορφώθηκαν στα 3.244,3 εκατ. ευρώ.

Αυξημένο ήταν το πλεόνασμα στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο της χώρας κατά 1,538 δισ. ευρώ τον Μάιο του 2023 και 2,330 δισ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2023.

Για το εξεταζόμενο διάστημα του Μαΐου του 2023 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 24,8% το Μάιο του 2023 και κατά 30,7% την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2023. Εντυπωσιακές ήταν οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τις ΗΠΑ που αυξήθηκαν κατά 48,1% και διαμορφώθηκαν στα 159,2 εκατ. ευρώ.

Πιο αναλυτικά τα στοιχεία της ΤτΕ έχουν ως εξής:

- Το ταξιδιωτικό ισοζύγιο παρουσίασε πλεόνασμα 1.538,9 εκατ. ευρώ το Μάιο του 2023 και 2.330,4 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023.
- Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 24,8% το Μάιο του 2023 και κατά 30,7% την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023.



- Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 13,9% το Μάιο του 2023 και κατά 32,9% την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023.

Ταξιδιωτικό ισοζύγιο

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο το Μάιο του 2023 εμφάνισε πλεόνασμα 1.538,9 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 1.204,0 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2022. Ειδικότερα, αύξηση κατά 24,8% κατέγραψαν το Μάιο του 2023 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.748,1 εκατ. ευρώ, έναντι 1.400,7 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2022, ενώ αύξηση κατά 6,4% παρατηρήθηκε και στις ταξιδιωτικές πληρωμές (Μάιος 2023: 209,2 εκατ. ευρώ, Μάιος 2022: 196,6 εκατ. ευρώ). Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων οφείλεται στην άνοδο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 13,9%, καθώς και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 9,0%. Οι καθαρές εισπράξεις από την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιστάθμισαν κατά 51,0% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και συνέβαλαν κατά 89,0% στο σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 2.330,4 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 1.783,4 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2022. Αύξηση κατά 761,3 εκατ. ευρώ (30,7%) παρουσίασαν οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 3.244,3 εκατ. ευρώ, ενώ αύξηση κατά 214,2 εκατ. ευρώ (30,6%) παρατηρήθηκε και στις ταξιδιωτικές πληρωμές, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 913,9 εκατ. ευρώ.

Η άνοδος των ταξιδιωτικών εισπράξεων οφείλεται στην αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 32,9%, καθώς η μέση δαπάνη ανά ταξίδι μειώθηκε κατά 2,4%. Οι καθαρές εισπράξεις από την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιστάθμισαν κατά 18,4% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και συνέβαλαν κατά 64,5% στο σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες.

Ταξιδιωτικές εισπράξεις

Το Μάιο του 2023, όπως προαναφέρθηκε, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 24,8% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022. Αναλυτικότερα, αύξηση κατά 22,4% εμφάνισαν οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 997,2 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-27 αυξήθηκαν κατά 27,0% (Μάιος 2023: 678,9 εκατ. ευρώ, Μάιος 2022: 534,7 εκατ. ευρώ).

Η άνοδος των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 ήταν αποτέλεσμα της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ κατά 20,8% (Μάιος 2023: 871,1 εκατ. ευρώ, Μάιος 2022: 720,9 εκατ. ευρώ), καθώς και των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 34,6% στα 126,2 εκατ. ευρώ.

Ειδικότερα, όσον αφορά τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών από τη ζώνη του ευρώ, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 29,2% και διαμορφώθηκαν στα 417,4 εκατ. ευρώ και αυτές από τη Γαλλία κατά 42,5% στα 160,7 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, άνοδο κατά 3,0% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 262,3 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 48,1% και διαμορφώθηκαν στα 159,2 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τη Ρωσία σημείωσαν αύξηση κατά 575,0% και διαμορφώθηκαν στα 4,0 εκατ. ευρώ.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 30,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 και διαμορφώθηκαν στα 3.244,3 εκατ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 κατά 21,5%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.699,7 εκατ. ευρώ, καθώς και των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-27 κατά 41,2%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα



1.416,4 εκατ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 1.461,6 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 18,9%, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ εμφάνισαν αύξηση κατά 40,4% και διαμορφώθηκαν στα 238,1 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 19,5% και διαμορφώθηκαν στα 601,8 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 37,0% και διαμορφώθηκαν στα 281,9 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, άνοδο κατά 7,5% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 398,7 εκατ. ευρώ.

Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 71,5% και δια-



μορφώθηκαν στα 306,4 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 2,9% και διαμορφώθηκαν στα 7,8 εκατ. ευρώ.

Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση το Μάιο του 2023 διαμορφώθηκε σε 2.512,8 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 13,9% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 14,2% σε σύγκριση με το Μάιο του 2022 και αυτή μέσω οδικών συνωριακών σταθμών κατά 9,8%.

Η αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης προήλθε από την άνοδο της ταξιδιωτικής κίνησης τόσο από τις χώρες της ΕΕ-27 κατά 12,7% όσο και από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 κατά 15,8%. Αναλυτικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκε σε 1.170,1 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 9,2%. Άνοδο κατά 27,2% εμφάνισε και η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ, η οποία διαμορφώθηκε σε 333,4 χιλ. ταξιδιώτες.

Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε αύξηση κατά 17,4% και διαμορφώθηκε σε 513,2 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 28,6% σε 204,5 χιλ. ταξιδιώτες.

Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκε κατά 10,2% και διαμορφώθηκε σε 368,9 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 62,5% σε 154,1 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία παρουσίασε αύξηση και διαμορφώθηκε σε 3,0 χιλ. ταξιδιώτες.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 32,9% και διαμορφώθηκε σε 5.759,5 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 4.333,9 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2022. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 26,2%, ενώ αυτή μέσω οδικών συνωριακών σταθμών κατά 57,6%. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 3.200,1 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 26,6% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 αυξήθηκε κατά 41,7% και διαμορφώθηκε σε 2.559,5 χιλ. ταξιδιώτες.

Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε κατά 18,6%, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε κατά 54,6%. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε αύξηση κατά 17,9% και διαμορφώθηκε σε 870,9 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 31,5% και διαμορφώθηκε σε 401,0 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ 27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 2,3% και διαμορφώθηκε σε 639,9 χιλ. ταξιδιώτες και αυτή από τις ΗΠΑ κατά 83,3% σε 319,0 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία μειώθηκε κατά 33,2% και διαμορφώθηκε σε 7,7 χιλ. ταξιδιώτες.

Από τον χώρο των εταιρειών

ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ ΥΙΟΘΕΤΕΙ ΤΑ ΜΗ ΑΠΟΣΠΩΜΕΝΑ ΚΑΠΑΚΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΜΕ ΟΡΑΜΑ ΕΝΑ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, με όραμα ένα πιο βιώσιμο μέλλον, υιοθετεί τα μη αποσπώμενα καπάκια σε όλες τις PET συσκευασίες του χαρτοφυλακίου του (330ml, 500ml, 750ml, 1lt & 1.5lt). Η ενέργεια αυτή έρχεται να συμπληρώσει την αλλαγή στα καπάκια των συσκευασιών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, που ξεκίνησε από το χαρτοφυλάκιο των χυμών της εταιρείας το Νοέμβριο του 2022 και η οποία έχει υλοποιηθεί σε όλα της τα προϊόντα.

Με τον τρόπο αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει την Ευρωπαϊκή Οδηγία και τη σχετική ελληνική νομοθεσία νωρίτερα από το 2024, όπου προβλέπεται. Έτσι, συμβάλλει ώστε περισσότερα από 283 εκατομμύρια καπάκια να μπορούν να συλλεχθούν και να ανακυκλωθούν, επιβεβαιώνοντας ότι ακόμα και μία μικρή αλλαγή μπορεί να κάνει τη διαφορά.

Τα πλαστικά καπάκια -αν και ανακυκλώσιμα- συχνά κατά την απόρριψη διαχωρίζονται από την υπόλοιπη συσκευασία με αποτέλεσμα να μην φτάνουν ποτέ στον κάδο ανακύκλωσης.



Αυτή η αλλαγή στοχεύει να διασφαλίσει ότι περισσότερα πλαστικά καπάκια ανακυκλώνονται και δεν καταλήγουν να γίνουν απορρίμματα. Είναι πρακτικά και εύκολα στην χρήση, καθώς με το καπάκι να παραμένει προσαρτημένο στο δαχτυλίδι ασφαλείας, αρκεί να ανοίξουμε τη συσκευασία, να κρατήσουμε το καπάκι κρατημένο και να μην το αφαιρέσουμε.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ παράγεται στο εργοστάσιο της εταιρείας, στο Αίγιο. Ξεχωρίζει για τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας, ενώ είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Με τις συσκευασίες του να είναι 100% ανακυκλώσιμες, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, έχει μειώσει το βάρος του κατά 23% που συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση τόσο των εκπομπών αερίων του άνθρακα, όσο και του συνολικού όγκου των απορριμμάτων.

Παράλληλα χρησιμοποιεί lightweight συσκευασίες, μειώνοντας κατά 27% το πλαστικό στο ΑΥΡΑ Bloom, 18% στο ΑΥΡΑ Active Cap και κατά 12,5% στο γυαλί.

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ: ΜΗΔΕΝΙΚΗ Ανεύθυνα Κατανάλωση

Η βιώσιμη ανάπτυξη βρίσκεται στο επίκεντρο σε όλο το φάσμα της εταιρικής μας δραστηριότητας. Έτσι, με υψηλό αίσθημα περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης και σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις αρχές και τις προδιαγραφές που θέτει ο Όμιλος Carlsberg, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία στοχεύουμε το ΜΗΔΕΝ, αναπτύσσοντας και ακολουθώντας ένα συνεκτικό πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης, με τίτλο «Together Towards ZERO & Beyond – TTZAB» (Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ και πιο μακριά).

Το πρόγραμμά Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB), αποτελείται από τις φιλοδοξίες, τους συγκεκριμένους στόχους και τομείς εστίασης που έχουν τεθεί και αφορούν στο Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG). Πυλώνες δράσης, οι οποίοι είναι μείζονος σημασίας για την επιχείρησή μας, αλλά και για την κοινωνία ευρύτερα.

Με συγκεκριμένες διαδικασίες, βιώσιμες πρακτικές, εντατική παρακολούθηση και εξέλιξη σε όλα τα επίπεδα, θέτουμε νέους υψηλούς μετρήσιμους στόχους για το 2030 και το 2040 αντίστοιχα.

Το πρόγραμμα TTZAB είναι η απάντησή μας στις παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, η λειψυδρία, η ανισότητα, καθώς και η αυξανόμενη εστίαση της ευρύτερης κοινωνίας σε θέματα υγείας και ευημερίας.

Ταυτόχρονα, είναι πλήρως ευθυγραμμισμένο με τη συνολική εταιρική μας στρατηγική και στενά συνδεδεμένο με τον εταιρικό μας σκοπό να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο».

Συνεπώς, για την επίτευξη των στόχων μας, εργαζόμαστε πάντα με γνώμονα την υπευθυνότητα, ώστε να διαχειρι-

στούμε σημαντικές επιχειρησιακές προκλήσεις, πραγματοποιώντας παράλληλα δράσεις που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στη κοινωνία. Το πρόγραμμα «Together Towards Zero & Beyond»

Τα προϊόντα μας φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά και είναι συνώνυμα των στιγμών χαλάρωσης και χαράς. Ωστόσο, η κατάχρηση αλκοόλ, όπως η κατανάλωση από ανήλικους ή η οδήγηση σε κατάσταση μέθης, παραμένει ένα παγκόσμιο θέμα που πρέπει να αντιμετωπιστεί με σοβαρότητα και υπευθυνότητα.

Σημαντικό μέρος της αποστολής μας είναι να τονίζουμε διαρκώς τη σημασία της Υπεύθυνης Κατανάλωσης, σε οποιαδήποτε περίπτωση, ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να απολαμβάνουν τα αλκοολούχα προϊόντα μας πάντα με υπευθυνότητα.

Για τον λόγο αυτό, το πικρό μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης είναι εμφανές στο σύνολο των συσκευασιών και των επικοινωνιακών υλικών των αλκοολούχων προϊόντων μας, ενώ ταυτόχρονα απέχουμε από κάθε είδους ενέργειες που απευθύνονται σε ανήλικους.

Στο ίδιο πλαίσιο, συνειδητά επιδιώκουμε να προωθούμε συνεχώς την κατηγορία της Μπύρας Χωρίς Αλκοόλ (AFB) στην ελληνική αγορά, διευρύνοντας παράλληλα και τις προσπάθειες κατανάλωσης.

Για αυτό και υλοποιούμε σε σταθερή βάση πολυδιάστατες συνεργασίες με πελάτες και συνεργάτες μας, σε όλο το φάσμα των καναλιών, στοχευμένες συνεργείες με φορείς, καθώς και ενημερωτικές εκστρατείες, με βασικό και ενιαίο στόχο την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Με τη μηδενική κατάχρηση αλκοόλ ως έναν εκ των βασι-



κών πυλώνων του πλάνου βιώσιμης ανάπτυξής μας, εστιάζουμε επίσης σε δράσεις που αφορούν στους εργαζόμενους της εταιρείας μας, συνδυάζοντας την υπεύθυνη κατανάλωση με τις ασφαλείς μετακινήσεις τους.

Έτσι, έχουμε εγκαταστήσει αλκοολόμετρο (Interlock) στο σύνολο των οχημάτων του εταιρικού μας στόλου, αποτελώντας την πρώτη εταιρεία, όχι μόνο στον κλάδο αλλά γενικότερα στη χώρα μας, που δίνει μια αποφασιστική και έμπρακτη απάντηση στο ζήτημα της ασφαλούς οδήγησης και της υπεύθυνης κατανάλωσης, ξεκινώντας από εμάς τους ίδιους, από το ανθρώπινο δυναμικό μας.

Προσαρμόσαμε τις φιλοδοξίες μας ώστε να συμπεριλάβουμε πρόσθετους στόχους και δράσεις, με νέα ορόσημα το 2030. Θα συνεχίσουμε να ενθαρρύνουμε την υπεύθυνη κατανάλωση μέσω των μαρκών μας, των συσκευασιών μας και των τοπικών συνεργασιών μας. Εκτός αυτού, θα πάμε ακόμα πιο μακριά εμπλουτίζοντας το πρόγραμμα μας με νέους στόχους.

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας