



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 390
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 449
ΙΟΥΝΙΟΣ 2023
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ:
www.edeop.gr είναι έτοιμη
Συνάδεῆφοι εγγραφείτε ὄῃοι
για να ενισχύσουμε τον κῆαδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ὄ,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο ὄργανο της ΕΔΕΟΠ.

Ἢδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους ὄλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγραφούν και

λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για ὄλους τους συναδέλφους και ἡδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ὄστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

ΕΓΙΝΕ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ Η ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΠΕΝΤΗΚΟΣΤΗΣ

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών διοργάνωσε για τα μέλη της Ένωσής μας με τις οικογένειές τους καθώς και τα στελέχη των συνεργαζόμενων εταιρειών την καθιερωμένη γιορτή της Πεντηκοστής που πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2023, ημέρα Κυριακή στη ταβέρνα ΒΛΑΧΟΣ, 19 κλμ. Λεωφ. Πάρνηθος, τόπου τελέστηκε αρτοκλασία στις 12.00 το μεσημέρι και στη συνέχεια παρατέθηκε γεύμα.



Όπως και τις άλλες χρονιές έτσι και φέτος, στο περιθώριο της γιορτής οι πρατηριούχοι βρήκαν την ευκαιρία να συσφίζονται τις σχέσεις τους και να συζητήσουν τα προβλήματά τους, ενώ παράλληλα ανταλλάξαν απόψεις και με τους προσκεκλημένους τους, δηλαδή τους ανθρώπους των εταιρειών.

Τη γιορτή τίμησαν με την παρουσία τους πρόεδροι και μέλη παλαιότερων Δ.Σ της ΕΔΕΟΠ. Η γιορτή έγινε μετά από τέσσερα

ολόκληρα χρόνια (λόγω της πανδημίας) που για πάρα πολλά χρόνια ανελλιπώς, ουσιαστικά δηλαδή από τη ίδρυση του σωματείου παρατίθεται προς τιμήν των μελών της Ε.Δ.Ε.Ο.Π και τα μέλη των συνεργαζόμενων εταιρειών.

Το Δ.Σ της ΕΔΕΟΠ ευχαριστεί θερμότατα τις συνεργαζόμενες εταιρείες για την αφθονία των προϊόντων που προσέφεραν για την επιτυχία της γιορτής μας.

Συνάντηση με στελέχη της ΒΙΚΟΣ Α.Ε



Την Τρίτη 23/5/2023 πραγματοποιήθηκε συνάντηση στελεχών της Εταιρείας "ΒΙΚΟΣ Α.Ε" με το προεδρείο του Δ.Σ της ΕΔΕΟΠ Αθηνών.

Η συνάντηση έλαβε χώρα στα Γραφεία της εταιρείας, στα πλαίσια των επαφών του Δ.Σ με στελέχη των συνεργαζόμενων Εταιρειών.

**VOUCHER ΓΙΑ
ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ
ΤΑΜΙΑΚΩΝ ΜΕ POS**



S.O.S

Λήγει στις 30 Ιουνίου του 2023 Σελίδα 2

Επενδύσεις: Ποιοι
μεγάλοι ὄμιλοι
έφεραν 4,1 δισ.
ευρώ στην Ελλάδα



Στη σελίδα 4

**ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ
Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ;**

Στη σελίδα 6

Η Ιστορία
της Coca-
Cola



Στη σελίδα 10

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ὄτι σε ενδιαφέρει η πορεία του κῆαδου,
συσπειρώσου ὄλοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας

Ενημέρωση

VOUCHER ΓΙΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΑΜΙΑΚΩΝ ΜΕ POS

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκεται το σχέδιο διασύνδεσης των ταμειακών μηχανών με τα συστήματα πληρωμών μέσω πιστωτικών/χρεωστικών καρτών (POS), το οποίο βασίζεται σε δύο πυλώνες: πρώτον, στην υποχρεωτικότητα, καθώς μέχρι τα τέλη Ιουλίου 400.000 επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν διασυνδέσει τις ταμειακές τους με τα POS και, δεύτερον, στις επιδοτήσεις, καθώς ξεκινούν τα voucher χρηματοδότησης, μέσα από δύο κύκλους.

Όπως ανέφερε, κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου που πραγματοποιήθηκε σήμερα, ο υπουργός Οικονομικών, Χρήστος Σταϊκούρας, σε συνέχεια των πρόσφατων νομοθετικών ρυθμίσεων για τη διασύνδεση των POS με την ΑΑΔΕ, το χρονοδιάγραμμα των επόμενων ενεργειών αφορά:

- Την τεχνική προετοιμασία κατασκευαστών Φορολογικών Ηλεκτρονικών Μηχανισμών (ΦΗΜ) και POS για τα λογισμικά αναβάθμισης και έγκριση των λογισμικών από την ΑΑΔΕ.
- Την υποχρεωτική διασύνδεση 400.000 ΦΗΜ με τα POS.
- Την έκδοση ΚΥΑ για την υποχρεωτική απόσυρση των παλαιών μηχανισμών.
- Την παραγωγή των ΦΗΜ νέου τύπου από τους κατασκευαστές.
- Τις υποβολές αιτήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας για voucher χρηματοδότησης για τη διασύνδεση, μέσα από 2 κύκλους.

Εξειδικεύοντας τις παραπάνω ενέργειες, ο διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), Γιώργος Πιτσιλής, σημείωσε πως μέχρι τον Μάιο θα έχει ολοκληρωθεί η τεχνική προετοιμασία των κατασκευαστών φορολογικών μηχανισμών και POS για τα λογισμικά αναβάθμισης, καθώς και η έγκριση αυτών των λογισμικών από την ΑΑΔΕ.

Παράλληλα, μέχρι τις 15 Μαΐου θα έχει ανοίξει ο πρώτος κύκλος υποβολής αιτήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) για τα voucher χρηματοδότησης για τη διασύνδεση στο πλαίσιο του σχετικού προγράμματος που χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης, ενώ ο δεύτερος κύκλος θα έχει υλοποιηθεί μέχρι 30 Ιουνίου.

Μέχρι τις 30 Ιουνίου θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί η διασύνδεση για τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο 100.000 ευρώ και μέχρι τις 31 Ιουλίου για τις επιχειρήσεις με τζίρο άνω των 100.000 ευρώ.

Ηλεκτρονικά 1 στις 3 πληρωμές

Η διασύνδεση ταμειακών με POS αναμένεται να μειώσει περαιτέρω τη φοροδιαφυγή. Όπως δήλωσε ο υφυπουργός Οικονομικών, Απόστολος Βεσυρόπουλος, σύμφωνα με τα στοιχεία που υπάρχουν, στη χώρα μας το 2022 το 33% των συναλλαγών στα σημεία πώλησης αγαθών, προϊόντων και υπηρεσιών έγινε ηλεκτρονικά.

Το πρόβλημα είναι ότι ακόμη και με τις ηλεκτρονικές πληρωμές παρατηρούνται φαινόμενα φοροδιαφυγής.

«Η εμπειρία και η ανάλυση των δεδομένων μάς έδειξε ότι καταγράφονται περιπτώσεις παράκαμψης του Φορολογικού Ηλεκτρονικού Μηχανισμού, όπως και περιπτώσεις μη έκδοσης απόδειξης, σε συναλλαγές στις οποίες η πληρωμή γίνεται με κάρτα στα τερματικά αποδοχής καρτών, τα γνωστά POS», ανέφερε ο κ. Βεσυρόπουλος.

Πηγή: moneyreview.gr

Η καταχώριση στοιχείων στο ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών

Δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ η απόφαση Α.1077/2023 με την οποία τροποποιείται η Α.1263/23-12-2021 ως προς τον ανακαθορισμό των υποχρεώσεων των επιτηδευματιών, όσον αφορά στην καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών, και καθορίζεται επίσης ο χρόνος έναρξης της παραγωγικής λειτουργίας του Ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και του Ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών.

Συγκεκριμένα σύμφωνα με την απόφαση :

- Το Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και το Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών τίθενται σε παραγωγική λειτουργία από 15-06-2023.
- Για τα πρόσωπα που η υποχρέωση εγγραφής στο Ηλεκτρονικό Μητρώο εμπίπτει στο χρονικό διάστημα από 15-06-2023 έως και 15-09-2023, ως προθεσμία έναρξης



καταχώρισης στοιχείων ορίζεται η 30η-10-2023 Υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με την Α.1263/2021, υπο-

χρεα σε εγγραφή στο Ηλεκτρονικό Μητρώο και στην καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης, είναι τα πρόσωπα τα οποία:

α) παράγουν ή εισάγουν ή παραλαμβάνουν από άλλα κράτη της Ε.Ε. ή μεταποιούν,

β) διαθέτουν μέσω χονδρικής πώλησης στο εσωτερικό της χώρας έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά της περ. α) του άρθρου 79 του ν. 2960/2001, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ν. 2960/2001. Διαθέτουν Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας, κύριας ή και δευτερεύουσας, που εμπίπτουν στον κλάδο χονδρικού εμπορίου (ΚΑΔ 46).

Ώθηση στις ελληνικές μετοχές μετά το αποτέλεσμα των εκλογών

Ο Έλληνας πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης κέρδισε την αντιπολίτευσή του στις εθνικές εκλογές της Κυριακής, κάνοντας ένα βήμα πιο κοντά στο να πάρει άλλη μια τετραετή θητεία και στέλνοντας τις αγορές υψηλότερα, με την προοπτική ότι οι φιλικές προς τις επενδύσεις πολιτικές του πρωθυπουργού θα συνεχιστούν.

Η κεντροδεξιά Νέα Δημοκρατία του Μητσοτάκη έλαβε σχεδόν το 41% των ψήφων έναντι περίπου 20% για το αριστερό κόμμα ΣΥΡΙΖΑ του πρώην πρωθυπουργού Αλέξη Τσίπρα. Ο πρωθυπουργός δεν κατάφερε να πιάσει το όριο για τον άμεσο σχηματισμό κυβέρνησης μόνος του, πράγμα που σημαίνει ότι πιθανότατα θα επιλέξει νέα ψηφοφορία σε περίπου ένα μήνα αντί να προσπαθήσει να σχηματίσει συγκυβέρνηση.

Ο Γενικός Δείκτης του Χρηματιστηρίου Αθηνών σημείωσε άνοδο έως και 6,7% στις πρώτες

συναλλαγές. Τα ελληνικά ομόλογα σημείωσαν άνοδο, μειώνοντας την απόδοση του 10ετούς χρέους στο 3,91%. Η Moody's Investors Service δήλωσε ότι το αποτέλεσμα των εκλογών ήταν πιστωτικά θετικό.

Οι ψηφοφόροι πείστηκαν από την υπόσχεση του Μητσοτάκη να στηριχθεί σε μια από τις ταχύτερες οικονομικές ανακάμψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία έχει φέρει την Ελλάδα στο κατώφλι της επιστροφής στην επενδυτική βαθμίδα. Τα τρία κορυφαία κόμματα θα έχουν στη διάθεσή τους περίπου εννέα ημέρες για να δουν αν είναι εφικτή μια συγκυβέρνηση, αλλά αυτό είναι απίθανο, καθώς όλοι οι επικεφαλής των κύριων ομάδων έχουν αποκλείσει τη συνεργασία μεταξύ τους και επειδή ο Μητσοτάκης έχει σαφή πορεία προς μια αποφασιστική νίκη, αν διεξαχθεί νέα ψηφοφορία.

Το ασφάλιστρο κινδύνου για το ελληνικό δημόσιο χρέος σε σύγκριση με το γερμανικό έχει μειωθεί κατά περίπου το ένα τρίτο το τελευταίο έτος. Διαπραγματεύονται με παρόμοια απόδοση με τα ιταλικά ομόλογα. Η ανάκαμψη της οικονομίας έχει θέσει το έθνος σε τροχιά ανάκτησης του καθεστώτος επενδυτικής βαθμίδας μετά από 13 χρόνια.

Η οικονομία αναμένεται να φθάσει τα 223 δισ. ευρώ (243 δισ. δολάρια) φέτος, όσο περίπου ήταν το 2010, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Eurostat.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.com
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

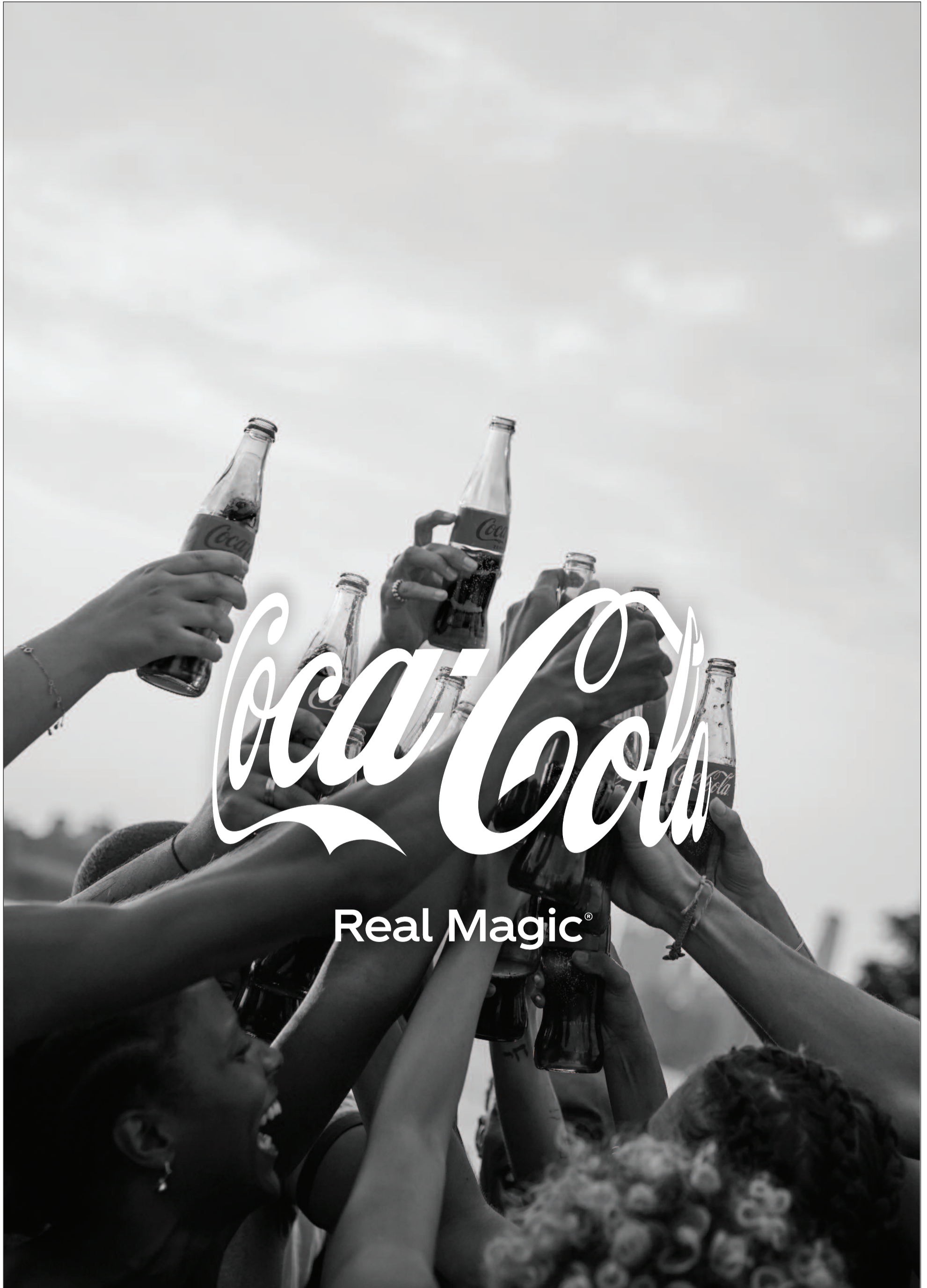
Εκδότης
**ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ**
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ



Coca-Cola

Real Magic[®]

Αγορές και Τεχνητή νοημοσύνη

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: ΠΟΙΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΟΜΙΛΟΙ ΕΦΕΡΑΝ 4,1 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μόνο το πρώτο εξάμηνο του 2022 οι ξένες επενδύσεις σε ακίνητα έφτασαν στα 788,4 εκατ. ευρώ, από τα 374 εκατ. ευρώ κατά το α' τρίμηνο και 414,4 εκατ. το β' τρίμηνο

Προς νέο ρεκόρ οδεύουν οι άμεσες ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα φέτος, οι οποίες ανέρχονται κατά το πρώτο 7μηνο του 2022 στα 4,08 δισ. ευρώ, από 5 δισ. ευρώ όλο το 2021 (3% του ΑΕΠ). Η ανοδική πορεία των άμεσων ξένων επενδύσεων έως τον Ιούλιο έχει ξεπεράσει κατά περίπου το 90% του προηγούμενου έτους και σχεδόν αυξήθηκε κατά 31% συγκριτικά με το περσινό αντίστοιχο διάστημα. Μαγνήτης, σύμφωνα με τις πληροφορίες και τα στοιχεία από την Τράπεζα της Ελλάδος, αποτέλεσε ο κλάδος των ακινήτων, ενώ στο στόχαστρο για εξαγορά μπήκαν αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις, όπως επίσης προσμετράται το υψηλό επενδυτικό ενδιαφέρον από μεγάλους ξένους ομίλους (Pfizer, Amazon, Cisco, Microsoft).

Τα στοιχεία, που επεξεργάστηκαν «ΤΑ ΝΕΑ», αποτυπώνουν την προέλευση των δισεκατομμυρίων ευρώ προς τη χώρα, στα οποία δεν συμπεριλαμβάνονται οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης.

Τα μεγάλα deals

Μόνο το πρώτο εξάμηνο του 2022 οι ξένες επενδύσεις σε ακίνητα έφτασαν στα 788,4 εκατομμύρια ευρώ, από τα 374 εκατομμύρια ευρώ κατά το α' τρίμηνο και 414,4 εκατομμύρια το β' τρίμηνο.

Παράλληλα, μεταξύ των μεγάλων deals συμπεριλαμβάνονται η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και ο ενδοομιλικός δανεισμός της MSCIF DYNAMI BIDCO από τη μητρική SPEAR WTE INVESTMENTS SARL (Λουξεμβούργο), με σκοπό τη μερική εξαγορά της ΔΕΔΔΗΕ, τον Φεβρουάριο του 2022. Επίσης, τον Μάρτιο, η πώληση της EURONET στην EFT SERVICES HOLDINGS BV (Ολλανδία) και η μεταβίβαση του συνόλου των μετοχών της Εθνικής Ασφαλιστικής που ανήκουν στην ΕΤΕ στη νεοσύστατη θυγατρική της CVC, Ethniki Holdings SARL (Λουξεμβούργο).

Μεταποίηση

Στους κλάδους της μεταποίησης, το επενδυτικό ενδιαφέρον

κατά την περίοδο 2011-2021 επικεντρώνεται στα φαρμακευτικά, τα τρόφιμα – ποτά – καπνός και τα χημικά. Η συγκέντρωση επιχειρηματικής δραστηριότητας στους παραπάνω τομείς ευνοεί τόσο την εγκατάσταση νέων επιχειρήσεων στην Ελλάδα όσο και την επενδυτική συνεργασία ξένων με ελληνικές επιχειρήσεις για την παραγωγή τελικών προϊόντων.

Από τη λίστα των στοιχείων φαίνεται πάντως πως οι καθαρές εισροές κατά τομέα οικονομικής δραστηριότητας επικεντρώνονται τα τελευταία έτη κατά κύριο λόγο στον τριτογενή τομέα και ακολουθεί με σημαντική διαφορά ο δευτερογενής τομέας. Η επενδυτική δραστηριότητα κατά την τελευταία δεκαετία προέρχεται από την Κύπρο, την Ελβετία, τη Γερμανία, τη Γαλλία και το Λουξεμβούργο. Την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν η Ολλανδία, η Κίνα, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Ρεκόρ 28ετίας

Η Ελλάδα κατέγραψε ρεκόρ 28ετίας στις συνολικές επενδύσεις με αύξηση 19,6% σε ετήσια βάση το 2021 και ρεκόρ 31ετίας στις άμεσες ξένες επενδύσεις, βάσει των στοιχείων της Διεθνούς Διάσκεψης του ΟΗΕ για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της UNCTAD, το 2021 οι ξένες άμεσες επενδύσεις στη χώρα μας σκαρφάλωσαν στα 5,732 δισ. δολάρια από μόλις 3,213 δισ. δολάρια το 2020. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι εισροές επενδύσεων στην Ελλάδα ξεπέρασαν τα 5,3 δισ. ευρώ, έναντι 2,8 δισ. το 2020 και 4 δισ. το 2019.

Επίσης, τα στοιχεία δείχνουν σημαντική αύξηση των στρατηγικών επενδύσεων το διάστημα Ιουλίου 2019 – Οκτωβρίου 2021, με τα εγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια να ξεπερνούν τα 8 δισ. ευρώ, ενώ την περίοδο Φεβρουαρίου 2015 – Ιουλίου 2019 ανέρχονταν σε 1,3 δισ. ευρώ. Η ανάπτυξη της τάξεως του 2,1% το 2023 στηρίζεται, σύμ-



φωνα με στελέχη του υπουργείου Οικονομικών, κατά κύριο λόγο στις αυξήσεις των επενδύσεων και τον επόμενο χρόνο. Τα επενδυτικά σχέδια του εργαλείου των δανείων του Ταμείου Ανάκαμψης έχουν περάσει τα 7 με 7,5 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα μισά έχουν προεγκριθεί από τις τράπεζες και θα υλοποιηθούν το επόμενο διάστημα κατά 95% με 99%, ενώ έχουν κατατεθεί επιπροσθέτως επενδυτικά σχέδια ύψους 3 δισ. ευρώ που είναι προς έγκριση.

Οι πόροι που έχουν εισρεύσει στην ελληνική οικονομία από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υπερβαίνουν, έως σήμερα, τα 11 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με το προσχέδιο του προϋπολογισμού το 2023, πρόκειται να διατεθούν 8,3 δισ. από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και 5,6 δισ. από το Ταμείο Ανάκαμψης. Τα 3,5 δισ. ευρώ του Ταμείου θα προέρχονται από το σκέλος των επιχορηγήσεων, στο οποίο έως σήμερα έχουν ενταχθεί 372 έργα και επενδύσεις ύψους 13,5 δισ. ευρώ.

Το νέο ΕΣΠΑ, επίσης, έχει συνολικό προϋπολογισμό 26,1 δισ. ευρώ, από τα οποία τα 20,9 δισ. είναι η ενωσιακή συμμετοχή και τα 5,3 δισ. η εθνική συνεισφορά.

Τεχνητή νοημοσύνη ένα μεγάλο στοίχημα της ανθρωπότητας

Η τεχνητή νοημοσύνη ή αλλιώς Artificial Intelligence (AI) είναι η διαδικασία όπου οι υπολογιστές παίρνουν δεδομένα, δρουν βάσει αυτών και μαθαίνουν από την εμπειρία τους, με σκοπό να εκτελούν αυτόματα διάφορες εντολές. Με λίγα λόγια, πρόκειται για μηχανική νοημοσύνη που προσομοιώνει την ανθρώπινη συμπεριφορά ή σκέψη και εκπαιδεύεται για να λύνει συγκεκριμένα προβλήματα. Η τεχνητή νοημοσύνη είναι μια μίξη machine learning, deep learning και διάφορων άλλων τεχνικών μάθησης, καθώς τα μοντέλα AI "τρέφονται" με δεδομένα και εκπαιδεύονται βάσει αυτών, ώστε να παίρνουν έξυπνες αποφάσεις. Φυσικά, δεν χρειάζεται να ξέρεις πάντα ακριβώς πώς δουλεύει τεχνικά ένα σύστημα AI, πρέπει όμως να γνωρίζεις ότι σχεδιάζεται πάντα για έναν τελικό στόχο. Από εκεί και πέρα, εκπαιδεύεται με τα διαθέσιμα δεδομένα για να μάθει πώς να πετύχει τον στόχο αυτό, χωρίς μάλιστα την ανθρώπινη παρέμβαση. Σίγουρα θα μπορούσαμε να πούμε πολλά ακόμα σχετικά με τη τεχνητή νοημοσύνη, πώς λειτουργεί και πού εφαρμόζεται, θέλουμε όμως να σταθούμε κυρίως στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Τα θετικά της τεχνητής νοημοσύνης

Μείωση λαθών

Με διαφορά ένα από τα βασικότερα πλεονεκτήματα της τεχνητής νοημοσύνης είναι η ελαχιστοποίηση του ανθρώπινου λάθους. Όπως είναι λογικό ο άνθρωπος κάνει πολλά λάθη, αλλά οι υπολογιστές (αν προγραμματιστούν σωστά) μπορούν να τα αποφύγουν. Από τη στιγμή που οι αποφάσεις ενός συστήματος AI προέρχονται από δεδομένα με τη βοήθεια αλγορίθμων, η ακρίβεια αυξάνεται και τα λάθη μειώνονται. Στην τελική, η μείωση λαθών συνεπάγεται λιγότερη σπατάλη πόρων και χρόνου, κάνοντας την επένδυση στο AI μια πολύ καλή επιλογή για κάθε εταιρεία!

Ταχύτερες αποφάσεις

Η εξοικονόμηση χρόνου και πόρων για μια εταιρεία μπορεί να είναι ανεκτίμητη και είναι κάτι

που η τεχνητή νοημοσύνη καταφέρνει. Συνεργάζεται με διάφορες τεχνολογίες που βοηθούν τις μηχανές να λαμβάνουν αποφάσεις ταχύτερα από τους ανθρώπους, με αποτέλεσμα να γίνονται πιο γρήγορα και οι ενέργειες. Να θυμάσαι: Όσοι περισσότερες αποφάσεις παίρνει ένα σύστημα AI, τόσο πιο ακριβείς και γρήγορες θα είναι οι μελλοντικές του αποφάσεις.

Προβλέψεις

Ένα ακόμα θετικό της τεχνητής νοημοσύνης είναι το γεγονός πως μπορεί να εντοπίζει μοτίβα από την ανάλυση των δεδομένων, με αποτέλεσμα να κάνει και προβλέψεις. Για παράδειγμα, αυτό μπορεί να φανεί ιδιαίτερα χρήσιμο στις αποφάσεις marketing, καθώς μια εταιρεία θα δει την "μεγάλη εικόνα" πιο γρήγορα και πιο ολοκληρωμένα μέσω της μηχανής, απ' ό,τι αν την έβλεπε ο άνθρωπος.

Αρνητικά τεχνητής νοημοσύνης

Αήλικη εργασιακού σκηνικού

Μια συχνή ανησυχία που έχουν πολλοί βλέποντας την ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης, είναι η αντικατάσταση του ανθρώπινου δυναμικού από τις μηχανές. Η τεχνητή νοημοσύνη έρχεται να αλλάξει το εργασιακό σκηνικό καταργώντας κάποια πιο παραδοσιακά και "χειροκίνητα" επαγγέλματα τα οποία θα αντικατασταθούν γρήγορα.

Κόστος επένδυσης

Δεν είναι κρυφό πως τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης δεν είναι φθηνά. Η αρχική τους εγκατάσταση μόνο απαιτεί υψηλό κόστος επένδυσης που δεν μπορούν να διαθέσουν όλες οι εταιρείες.

Θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη και το κόστος όλου του software και hardware που απαιτείται, καθώς και το κόστος εκπαίδευσης του προσωπικού. Βέβαια, όπως λέει και ο τίτλος, πρόκειται για επένδυση, επομένως όσο ακριβή και αν είναι, δύναται να αποφέρει περισσότερα έσοδα μελλοντικά.



EST. 1873
Heineken[®]

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY
HEINEKEN LAGER BEER

DIPLOME D'HONNEUR
AMSTERDAM 1883
EST. 1873

Heineken[®]

TRADE MARK
PREMIUM QUALITY
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN YEAST
MÉDAILLE D'OR PARIS 1875, 1889
GRAND PRIX PARIS 1889
HORS CONCOURS MEMBRE DU JURY PARIS 1906

HEINEKEN

RESPONSIBLY ENJOY e

Απολαύστε υπεύθυνα

Ακίνητα

ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ;

Σε «μονόδρομο» θα εξελιχθεί η ένταξη σε κάποιο από τα μελλοντικά προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων, για τους περισσότερους ιδιοκτήτες ακινήτων

Σε «μονόδρομο» θα εξελιχθεί η ένταξη σε κάποιο από τα μελλοντικά προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων, για τους περισσότερους ιδιοκτήτες ακινήτων. Μια διαδικασία, η οποία μέχρι πρότινος ήταν προαιρετική, πλέον μετατρέπεται σχεδόν σε υποχρεωτική, για μια σειρά από λόγους. Ο βασικότερος όλων ασφαλώς είναι το κόστος, καθώς μέσω του «Εξοικονομώ Κατ' Οίκον», εξασφαλίζεται επιδότηση έως και 75%, ανάλογα φυσικά με το εισόδημα του αιτούντα. Στην πράξη πρόκειται για μια πολύ σημαντική ενίσχυση, καθώς μετά την πανδημία και τον πόλεμο στην Ουκρανία, οι τιμές των υλικών κατασκευής έχουν εκτοξευτεί, ανεβάζοντας κι άλλο το ήδη αυξημένο κόστος.

Σήμερα, υπολογίζεται ότι για ένα τυπικό διαμέρισμα 80 τ.μ., το οποίο βρίσκεται στη χαμηλότερη κατηγορία του Πιστοποιητικού Ενεργειακής Απόδοσης (ΠΕΑ), δηλαδή την «Η», χρειάζονται περίπου 25.000 ευρώ, ή 312,5 ευρώ/τ.μ., προκειμένου να αναβαθμιστεί ενεργειακά κατά δύο και περισσότερες κατηγορίες. Πριν από δύο – τρία χρόνια, το σχετικό κόστος δεν ξεπερνούσε τις 15.000 – 20.000 ευρώ. Στις απαιτούμενες εργασίες περιλαμβάνονται ενεργειακά κουφώματα με θερμοδιακοπή, εφαρμογή θερμομόνωσης στην πρόσοψη του ακινήτου και αντικατάσταση του συστήματος θέρμανσης, με αυτόνομη και χρήση ατομικού λέβητα φυσικού αερίου, εφόσον το ακίνητο βρίσκεται σε σημείο που εξυπηρετείται από το δίκτυο.

50.000 ιδιοκτήτες ακινήτων
Εναλλακτικά, η αντικατάσταση του συστήματος θέρμανσης μπορεί να γίνει και κεντρικά, κατόπιν συνεννόησης όλων των ιδιοκτητών της πολυκατοικίας. Ωστόσο, σήμερα, η πλειονότητα επιλέγει την χρήση ατομικών συστημάτων, καθώς με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται ένας σημαντικός «πονοκέφαλος», αναφορικά με τη διαχείριση του κτιρίου. Μάλιστα, ακόμα κι αν έχει ληφθεί κοινή απόφαση για αντικατάσταση π.χ. του λέβητα πετρελαίου, η συνθηθέστερη επιλογή δεν είναι η αγορά ενός λέβητα φυσικού αερίου, αλλά η τοποθέτηση ατομικών λέβητων σε κάθε διαμέρισμα, ώστε ο κάθε ένοικος να επιλέγει τον δικό του πάροχο και να ελέγχει την κατανάλωσή του.

Με βάση τα στοιχεία, από το τρέχον πρόγραμμα Εξοικονομώ Κατ' Οίκον, αναμένεται να επωφεληθούν περίπου 50.000 ιδιοκτήτες, με τη συνολική κινητοποίηση κεφαλαίων να διαμορφώνεται σε 1 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 632 εκατ. ευρώ αφορούν επιδότηση και τα υπόλοιπα 368 εκατ. ευρώ αφορούν μόχλευση δανειακών κεφαλαίων. Ως εκ τούτου, η μέση δαπάνη ανά ακίνητο θα διαμορφωθεί σε 20.000 ευρώ.



Τα παραπάνω νούμερα είναι όμως «σταγόνα στον ωκεανό», σε σχέση με το μέγεθος των ενεργειακών αναβαθμίσεων που θα πρέπει να γίνουν τα επόμενα χρόνια στην χώρα. Το «πρέπει» έγκειται στο ότι από τον περασμένο Μάρτιο, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε κοινοτική οδηγία, βάσει της οποίας, όσοι ιδιοκτήτες επιθυμούν να μεταβιβάσουν, ή να εκμισθώσουν το ακίνητό τους, θα πρέπει προηγουμένως να έχουν φροντίσει να το αναβαθμίσουν ενεργειακά. Στην περίπτωση των κατοικιών, αυτό θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται από το 2030. Η υποχρέωση αυτή θα αφορά αποκλειστικά και μόνο τα ακίνητα που κατατάσσονται στις δύο χαμηλότερες κατηγορίες του ενεργειακού πιστοποιητικού και είτε πωλούνται, είτε εκμισθώνονται (με νέα μισθώτρια συμβόλαια). Τα επαγγελματικά ακίνητα (π.χ. γραφεία, εμπορικά καταστήματα, αποθήκες κτλ.) και τα ακίνητα που χρησιμοποιεί το δημόσιο, θα πρέπει να επιτύχουν τον ίδιο στόχο έως το 2027 (για την κατηγορία Ε') και έως το 2030 (για την κατηγορία Δ'), επίσης, εφόσον επίσης αποτελούν αντικείμενο νέας μίσθωσης, ή πώλησης.

Η οδηγία αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο του πακέτου "Fit for 55", που αναβαθμίζει τους στόχους για την ενεργειακή μετάβαση της Ε.Ε. σε ένα πιο «πράσινο» μέλλον. Τα κτίρια της Ε.Ε. ευθύνονται για 40% της ενεργειακής κατανάλωσης και το 36% των εκπομπών ρύπων αερίων του θερμοκηπίου. Στόχος είναι να περιοριστεί η ενεργειακή φτώχεια, να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των ενοίκων και να μειωθεί το κόστος θέρμανσης και ψύξης των ακινήτων, πέραν του προφανούς οφέλους, που είναι η μείωση των εκπομπών ρύπων.

Ασφαλώς, ήδη καταγράφονται σημαντικές αντιδράσεις από κράτη-μέλη, όπως η Ιταλία, η οποία, όπως και η Ελλάδα, διαθέτει ένα πολύ σημαντικό απόθεμα από ενεργοβόρα ακίνητα παλαιότερων δεκαετιών. Τα κεφάλαια που θα απαιτηθούν και η κλίμακα των σχετικών έργων είναι τέτοια, ώστε αρκετοί αμφιβάλλουν για το αν το χρονοδιάγραμμα που έχει τεθεί είναι ρεαλιστικό.

Απογραφή

Πρακτικά, πάνω από το 50% του κτιριακού αποθέματος της χώρας ή 2,2 εκατ. ακίνητα με βάση την απογραφή του 2011, θα καταστεί μη εμπορεύσιμο από το 2030 και μετά, αν δεν προηγηθούν επενδύσεις ύψους δεκάδων δισ. ευρώ, έως τότε. Το μέγεθος αυτό αφορά σε όλα τα κτίρια που κατασκευάστηκαν από το τέλος του Β' Παγκόσμιου Πολέμου και μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '90. Η πλειονότητα των κτιρίων αυτών στερείται θερμομόνωσης, που είναι το βασικότερο συστατικό μιας ενεργειακής αναβάθμισης, για την μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και συνεπώς και των εκπομπών ρύπων. Σήμερα, ένα κτίριο της δεκαετίας του '60, παραμένει στη χαμηλότερη κατηγορία του ενεργειακού πιστοποιητικού, ακόμα κι αν έχει γίνει π.χ. τοποθέτηση ενεργειακών κουφωμάτων αλουμινίου.

Η ΠΟΜΙΔΑ έχει υπολογίσει ότι για την αναβάθμιση του υφιστάμενου κτιρίου αποθέματος ώστε να φτάσει στην κατηγορία Γ' του ενεργειακού πιστοποιητικού, τα απαιτούμενα κεφάλαια αγγίζουν τα 30 δισ. ευρώ. Το ποσό αυτό αυξάνεται σε πάνω από 70 δισ. ευρώ για να επιτευχθεί ο στόχος που έχει τεθεί σε επίπεδο Ε.Ε. για αναβάθμιση του συνόλου των κτιρίων έως το 2050, προκειμένου αυτά να θεωρούνται μηδενικών εκπομπών ρύπων. Συνολικά, στην Ε.Ε. το σχετικό κόστος, με σημερινές τιμές υπολογίζεται ότι θα απαιτήσει κεφάλαια τουλάχιστον 1,5 τρισ. ευρώ, τη στιγμή που σήμερα, έχουν δεσμευτεί κονδύλια μόλις 150 δισ. ευρώ (ως επιδοτήσεις).

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγω χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων ΟΑ | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490
2130441430

: info@oayourtrademark.gr
: www.oayourtrademark.gr

BREWED TO
REFRESH



Mythos
Taste

ΠΑΝΤΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ
ΕΝΑΣ ΜΥΘΟΣ!

Ενημέρωση

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία «ζυθοποιεί» για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο, με στόχο το «ΜΗΔΕΝ...κι ακόμη πιο μακριά»

Η εταιρεία προχωρά στη δημοσίευση του Απολογισμού ESG για το 2022, με φιλόδοξους στόχους και ένα διευρυμένο πλάνο δράσεων

Αθήνα, 15 Μαΐου 2023 – Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προχωρά στη δημοσίευση του ετήσιου ESG Απολογισμού της για το 2022, που περιλαμβάνει τις δράσεις, τις πολιτικές και τους στόχους της, που είχαν ως αποτέλεσμα την πρόοδο του πλάνου βιώσιμης ανάπτυξης της.

Η ESG στρατηγική της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, ακολουθεί την κατεύθυνση των στόχων, όπως αυτοί έχουν τεθεί από τον όμιλο Carlsberg, στο πλαίσιο του προγράμματος «Together Towards ZERO and Beyond». Το πρόγραμμα επεκτάθηκε σε σχέση με το 2021, υιοθετώντας νέους πυλώνες δράσης, και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι τόσο της εταιρικής όσο και της ομιλικής στρατηγικής «SAIL’27».

Οι στόχοι που έχουν τεθεί, έχουν ως μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα το 2030 και ως μακροπρόθεσμο, το έτος 2040. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έχει σχεδιάσει και προχωρήσει στην υλοποίηση μίας σειράς δράσεων και πρακτικών για την καλύτερη δυνατή συμβολή της:

- Στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, σε συνδυασμό με τις βιώσιμες πρακτικές ως προς την καλλιέργεια και επεξεργασία των πρώτων υλών και τη βιωσιμότητα των υλικών συσκευασιών των προϊόντων της,
- στη διαφύλαξη των υδάτινων πόρων,
- στην προώθηση της υπεύθυνης καταπόνησης, και
- στην εδραίωση μίας κουλτούρας ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Πρόκειται για ένα συνεκτικό πλάνο ενεργειών, κατά την υλοποίηση του οποίου, η εταιρεία έχει ως σταθερούς συνοδοιπόρους τους ανθρώπους της, τους προμηθευτές και συνεργάτες της, φορείς και οργανισμούς, καθώς και τους ίδιους τους καταναλωτές.

Ο Απολογισμός ESG της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας εστιάζει σε ενέργειες και αποτελέσματα, βάσει των έξι παρακάτω αξόνων δράσης της:

ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα: Η εταιρεία επενδύει συστηματικά στον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού της, στο σύνολο των εγκαταστάσεών της, πετυχαίνοντας μείωση 10% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά την τελευταία τριετία (2019-2022), ενώ κατά το ίδιο διάστημα πέτυχε μείωση 10% στην κατανάλωση θερμικής ενέργειας και αντιστοίχως 9% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Σημαντικό και πρωτοποριακό βήμα προς αυτήν την κατεύθυνση, αποτέλεσε η συνεργασία της με την σουηδική εταιρεία Absolicon για την αξιοποίηση ηλιακής ενέργειας προς την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών του εργοστασίου της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης.

Προς τον ίδιο στόχο, έρχονται να συμβάλλουν και οι δύο νέοι πυλώνες του ESG προγράμματος που αφορούν:

- Στο ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών, που αφορά στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την προστασία του κλίματος και της βιοποικιλότητας.

- Στο ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα συσκευασιών, που σχετίζεται τόσο με τη βιωσιμότητα των προϊόντων σε ό,τι αφορά στις πρώτες ύλες, όσο και με τις συσκευασίες οι οποίες χρησιμοποιούνται για τα προϊόντα. Προς αυτήν την κατεύθυνση, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προχώρησε στην αφαίρεση του χρώματος από τα DraughtMaster βαρέλια, με στόχο την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους.

ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού: Η εταιρεία βελτιστοποιεί τις διαδικασίες που ακολουθούνται σε κάθε στάδιο της παραγωγής, επαναξιοποιώντας και ανακυκλώνοντας το νερό που χρησιμοποιείται. Με τον τρόπο αυτό, έχει πετύχει τη μείωση 13% της κατανάλωσης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία και στα δύο της εργοστάσια την τελευταία τριετία (2019-2022).

ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη κατανάλωση: Η εταιρεία προωθεί συνεχώς την υπεύθυνη κατανάλωση μέσω της υλοποίησης μίας σειράς δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού, της προώθησης προϊόντων με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ/χωρίς αλκοόλ στην ελληνική αγορά, στοχευμένων συνεργασιών για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, αλλά και φέροντας το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης στο 100% των συσκευασιών των αλκοολούχων προϊόντων της. Παράλληλα, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση και στο εσωτερικό της περιβάλλον, μέσω της εγκατάστασης αλκοολόμετρου στο σύνολο των οχημάτων του εταιρικού της στόλου, συνδυάζοντας την υπεύθυνη κατανάλωση με την ασφαλή οδήγηση για τους εργαζομένους της.

ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα στην εργασία: Η ασφάλεια των ανθρώπων της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας αποτελεί καίρια προτεραιότητα, για αυτόν τον λόγο, η εταιρεία εφαρμόζει ένα ολιστικό πρόγραμμα ασφάλειας και προστασίας σε όλες τις εγκαταστάσεις της πανελλαδικά, σε συνδυασμό με την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων της. Έτσι, κατά την τελευταία διετία (2020-2022) παρουσιάστηκε αύξηση 2% στο ποσοστό συμμόρφωσης στους βασικούς κανόνες ασφαλείας και 22% αύξηση αναφορών μη ασφαλών συμπεριφορών.



Πρόστιμο ύψους ρεκόρ για τη Meta (facebook)

Η Meta Platforms (\$META), ιδιοκτήτρια του Facebook, επιβαρύνθηκε με πρόστιμο ρεκόρ ύψους 1,2 δισ. ευρώ (1,3 δισ. δολάρια) για την προστασία της ιδιωτικότητας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έλαβε προθεσμία για να σταματήσει να στέλνει δεδομένα χρηστών στις ΗΠΑ, αφού οι ρυθμιστικές αρχές δήλωσαν ότι απέτυχε να προστατεύσει τις προσωπικές πληροφορίες από τις αμερικανικές υπηρεσίες ασφαλείας.

Η συνεχιζόμενη μεταφορά δεδομένων του κολοσσού των κοινωνικών δικτύων προς τις ΗΠΑ δεν αντιμετώπισε “τους κινδύνους για τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες” των ανθρώπων των οποίων τα δεδομένα μεταφέρονταν στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, δήλωσε τη Δευτέρα η Ιρλανδική Επιτροπή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Πέρα από το πρόστιμο, το οποίο ξεπερνάει την ποινή ύψους 746 εκατομμυρίων ευρώ της ΕΕ για την προστασία της ιδιωτικής ζωής που είχε επιβληθεί προηγουμένως στην Amazon.com (\$AMZN), η Meta (\$META) έλαβε προθεσμία πέντε μηνών για να “αναστείλει κάθε μελλοντική μεταφορά προσωπικών δεδομένων στις ΗΠΑ” και έξι μηνών για να σταματήσει “την παράνομη επεξεργασία, συμπεριλαμβανομένης της αποθήκευσης, στις ΗΠΑ” των μεταφερόμενων προσωπικών δεδομένων της ΕΕ.

Η απαγόρευση της μεταφοράς δεδομένων ήταν ευρέως αναμενόμενη και κάποτε ώθησε την αμερικανική εταιρεία να απειλήσει με πλήρη αποχώρηση από την ΕΕ. Παρόλα αυτά, ο πιθανός αντίκτυπος έχει πλέον αμβλυνηθεί από τη μεταβατική φάση και την προοπτική μιας νέας συμφωνίας ΕΕ-ΗΠΑ για τις ροές δεδομένων που θα μπορούσε να είναι ήδη λειτουργική μέχρι τα μέσα του τρέχοντος έτους.

Η απόφαση της Δευτέρας είναι ο τελευταίος γύρος σε ένα μακροχρόνιο έπος που είδε τελικά το Facebook και χιλιάδες άλλες εταιρείες να βυθίζονται σε ένα νομικό κενό. Το 2020, το ανώτατο δικαστήριο της ΕΕ ακύρωσε ένα σύμφωνο ΕΕ-ΗΠΑ που ρύθμιζε τις διατλαντικές ροές δεδομένων λόγω φόβων ότι τα δεδομένα των πολιτών δεν ήταν ασφαλή όταν έφταναν σε διακομιστές των ΗΠΑ.

Αν και οι δικαστές δεν ακύρωσαν ένα εναλλακτικό εργαλείο που βασιζόταν σε συμβατικές ρήτρες, οι αμφιβολίες τους για την αμερικανική προστασία των δεδομένων οδήγησαν γρήγορα σε μια προκαταρκτική εντολή της ιρλανδικής αρχής που έλεγε στο Facebook ότι δεν μπορεί πλέον να μεταφέρει δεδομένα στις ΗΠΑ ούτε μέσω αυτής της άλλης μεθόδου.

‘Εσφαλημένη’ απόφαση

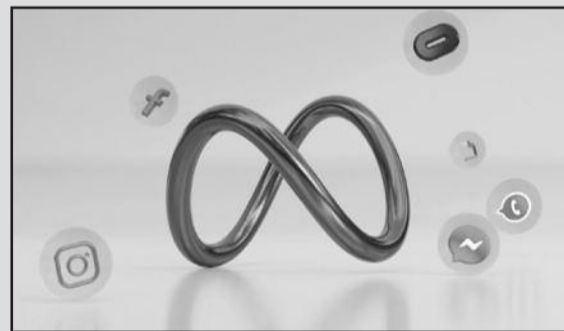
Η Meta (\$META) δήλωσε ότι θα ασκήσει έφεση κατά της ιρλανδικής απόφασης, χαρακτηρίζοντάς την “εσφαλημένη” και “αδικαιολόγητη”. Η εταιρεία υποσχέθηκε επίσης να ζητήσει

“αμέσως” την αναστολή των εντολών απαγόρευσης, λέγοντας ότι θα προκαλούσαν ζημιά “στα εκατομμύρια των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το Facebook κάθε μέρα”.

Οι περιορισμοί στη μεταφορά δεδομένων κινδυνεύουν να τεμαχίσουν το διαδίκτυο “σε εθνικά και περιφερειακά σιλό, περιορίζοντας την παγκόσμια οικονομία και αφήνοντας τους πολίτες σε διαφορετικές χώρες να μην έχουν πρόσβαση σε πολλές από τις κοινές υπηρεσίες στις οποίες έχουμε καταλήξει να βασίζομαστε”, ανέφεραν ο Nick Clegg, πρόεδρος παγκόσμιων υποθέσεων της Meta (\$META), και η Jennifer Newstead, επικεφαλής νομικός σύμβουλος, σε ανάρτηση στο blog.

Οι ρυθμιστικές αρχές της ΕΕ παρουσίασαν τον Δεκέμβριο προτάσεις για την αντικατάσταση του προηγουμένου συμφώνου “Ασπίδα προστασίας της ιδιωτικής ζωής” που είχε торπιστεί από το Δικαστήριο της ΕΕ. Είχαν προηγηθεί πολύμηνες διαπραγματεύσεις με τις ΗΠΑ, οι οποίες κατέληξαν σε εκτελεστικό διάταγμα του προέδρου Joe Biden και δεσμεύσεις των ΗΠΑ να διασφαλίσουν ότι τα δεδομένα των πολιτών της ΕΕ θα είναι ασφαλή μόλις μεταφερθούν στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού.

Η επίθεση στη Meta (\$META) συμπίπτει με την πέμπτη επέτειο του Γενικού Κανονισμού της ΕΕ για την Προστασία Δεδομένων, που θεωρείται ευρέως ως το παγκόσμιο σημείο αναφοράς για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Από τον Μάιο του 2018, οι ρυθμιστικές αρχές στην ΕΕ των 27 χωρών έχουν την εξουσία να επιβάλλουν πρόστιμα ύψους έως και 4% των ετήσιων εσόδων μιας εταιρείας για τις πιο σοβαρές παραβιάσεις. Ο ιρλανδικός εποπτικός φορέας μεταμορφώθηκε εν μία νυκτί στην κύρια ρυθμιστική αρχή προστασίας της ιδιωτικής ζωής για ορισμένες από τις μεγαλύτερες εταιρείες τεχνολογίας με έδρα στην ΕΕ στη χώρα, όπως η Meta (\$META) και η Apple (\$AAPL).

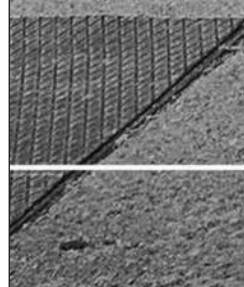




**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ
ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**

#FOLLOWTHEFOX

**ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ**



Απολαύστε υπεύθυνα

Ιστορία

Η Ιστορία της Coca-Cola

Στις 8 Μαΐου 2021, η The Coca-Cola Company γιόρτασε την 135η επέτειό της. Με μια ιστορία που εκτείνεται περισσότερο από έναν αιώνα, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι η μάρκα έχει δει πολλές αλλαγές από τότε που ιδρύθηκε για πρώτη φορά. Από την πώληση εννέα ποτών την ημέρα στο Jacobs' Pharmacy στην Ατλάντα της Τζόρτζια έως την πώληση περισσότερων από 1,9 δισεκατομμυρίων ποτών σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο καθημερινά, δείτε πώς άλλαξε η εταιρεία Coca-Cola με τα χρόνια και πώς επηρέασε η εξέλιξη την επιχείρησή του.

- Η Coca-Cola Company ιδρύθηκε το 1886 στην Ατλάντα της Τζόρτζια. Από τότε, η εταιρεία πουλά πλέον περισσότερα από 1,9 δισεκατομμύρια ποτά σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο καθημερινά.

- Όταν η εταιρεία ξεκίνησε για πρώτη φορά το 1886, χρησιμοποίησε κουπόνια για δωρεάν ποτά για να αυξήσει το ενδιαφέρον για το προϊόν, διαφήμιση σε ζωγραφισμένες επιγραφές τοίχου, χαρτοπετσέτες και ρολόγια.

- Μέχρι το 1911, ο διαφημιστικός προϋπολογισμός της εταιρείας είχε εκτοξευθεί σε περισσότερα από 1 εκατομμύριο δολάρια.

- Το 2020, η Coca-Cola κατατάχθηκε στην έκτη θέση ως η πιο πολύτιμη μάρκα στον κόσμο σύμφωνα με το Forbes. Για περισσότερο από έναν αιώνα, η Coca-Cola έχει καταφέρει να διατηρήσει τη δημοτικότητά της και να συμβαδίζει με την εποχή, ενώ παραμένει εδραιωμένη στη νοσταλγία.

Στρατηγικές Διαφήμισης

Η Coca-Cola μπορεί να είναι μια από τις πιο γνωστές μάρκες στον κόσμο σήμερα. Ωστόσο, αυτό δεν ίσχυε πάντα. Όταν η εταιρεία ξεκίνησε για πρώτη φορά το 1886, χρησιμοποίησε κουπόνια για δωρεάν ποτά για να αυξήσει το ενδιαφέρον για το προϊόν.

Το 1892, ο έμπορος Asa Candler οριστικοποίησε την αγορά της Coca-Cola από τον εφευρέτη Dr. John Pemberton. Ο αρχικός διαφημιστικός προϋπολογισμός του Candler ήταν 11.000 \$.

Χρησιμοποίησε αντικείμενα όπως ημερολόγια, δοχεία σιντριβάνι με αναψυκτικό, ζωγραφισμένες επιγραφές τοίχου, χαρτοπετσέτες, μολύβια και ρολόγια για να διαφημίσει την Coca-Cola. Μέχρι το 1895, η Coca-Cola αναφέρει ότι το ποτό πωλείται και πίνεται σε κάθε πολιτεία και επικράτεια των ΗΠΑ, ξεκινώντας τον κορεσμό της αγοράς του σε όλο τον κόσμο.

1900-1950

Η πρώτη διασημότητα που υποστήριξε ποτέ την Coca-Cola ήταν η ερμηνεύτρια του music hall Hilda Clark το 1900. Από τότε, πολλές διασημότητες όπως η Joan Crawford, ο Ray Charles, οι The Supremes, η Aretha Franklin, ο Arnold Palmer και ο Joe Namath έχουν προσκολληθεί στη μάρκα. Στις αρχές του 1900, ο προϋπολογισμός μάρκετινγκ για το αναψυκτικό έχει ήδη δεκαπλασιαστεί σε 100.000 δολάρια.

Η Coca-Cola αγόρασε χώρο σε εθνικά περιοδικά για πρώτη φορά το 1904. Μέχρι το 1911, ο διαφημιστικός προϋπολογισμός της εταιρείας είχε εκτοξευθεί σε πάνω από 1 εκατομμύριο δολάρια. Στη δεκαετία του 1920, η Coca-Cola πρόσθεσε διαφημιστικές πινακίδες εξωτερικού

χώρου και χορηγίες ραδιοφωνικών προγραμμάτων στο διαφημιστικό της μείγμα. Οι περίφημες χριστουγεννιάτικες διαφημιστικές εκστρατείες της Coca-Cola ξεκίνησαν το 1931 με εικονογραφήσεις του Αγίου Νικολάου να πίνει Coca-Cola.

Δεκαετίες 1950-1990

Η πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση για την Coca-Cola έκανε πρεμιέρα την Ημέρα των Ευχαριστιών το 1950. Σε αυτό το χρονικό σημείο, η διαφήμιση αντιπροσωπεύει ήδη ένα σημαντικό μέρος των εξόδων της εταιρείας. Το 1956, η McCann-Erickson, Inc. αντικατέστησε την D'Arcy Advertising Company ως την επίσημη διαφημιστική εταιρεία. Ο τελευταίος είχε ιστορία 50 και πλέον ετών στη διαφήμιση της Coca-Cola, σηματοδοτώντας μια αλλαγή στρατηγικής. Οι πωλήσεις εκτός των ΗΠΑ αντιστοιχούσαν ήδη στο 33% περίπου των εσόδων.

Μέχρι τη δεκαετία του 1960, η εταιρεία είχε αρχίσει να διαφοροποιεί τις σειρές προϊόντων της, εξαγοράζοντας την The Minute Maid Corporation και παρουσίασε το Sprite το 1961. Το 1971, κυκλοφόρησε η περίφημη τηλεοπτική διαφήμιση "I'd Like to Buy the World A Coke". Μέχρι σήμερα, παραμένει μια από τις πιο δημοφιλείς και επιτυχημένες διαφημίσεις της Coca-Cola.



Δεκαετία 1990-Σήμερα

Μια από τις πιο αξέχαστες τηλεοπτικές διαφημίσεις της Coca-Cola ήταν το "Northern Lights" του 1993, το οποίο σηματοδότησε το ντεμπούτο των πολικών αρκούδων της Coca-Cola. Ωστόσο, δεν έχουν πετύχει όλες οι ιδέες μάρκετινγκ της Coca-Cola. Το 1985, σε μια προσπάθεια να ανταγωνιστεί την Pepsi, η εταιρεία αποφάσισε να αλλάξει τη φόρμουλα για την Coca-Cola για πρώτη φορά μετά από 99 χρόνια. Το νέο ποτό ονομαζόταν «New Coke». Η αντίδραση στη νέα γεύση ήταν συντριπτικά αρνητική και η Coca-Cola επέστρεψε στην αρχική συνταγή σε μόλις 79 ημέρες.

Ο Joe Tripodi, επικεφαλής μάρκετινγκ και εμπορικός διευθυντής της Coca-Cola, είπε ότι η εταιρεία είχε περισσότερα από 4 δισεκατομμύρια δολάρια για τον προϋπολογισμό μάρκετινγκ το 2011. Η μεγάλη δαπάνη απέδωσε καθώς η Coca-Cola ανακηρύχθηκε Marketer of the Year το 2011 από την AdAge.

Coca-Cola Packaging Evolution

Η Coca-Cola σερβίρονταν μόνο ως ποτό σε σιντριβάνι μέχρι το 1899, όταν ο Candler πούλησε τα δικαιώματα εμφιάλωσης των ΗΠΑ στους Benjamin F. Thomas και Joseph B. Whitehead για 1 \$.

Το μπουκάλι περιγράμματος της Coca-Cola βγήκε στην παραγωγή το 1916. Το μοναδικό σχήμα του μπουκαλιού



σχεδιάστηκε για να ξεχωρίζει την Coca-Cola από τους μιμητές της. Το μπουκάλι περιγράμματος των 6,5 ουγγιών ήταν η μόνη συσκευασία που χρησιμοποιούσε η Coca-Cola μέχρι το 1955, όταν κυκλοφόρησε η συσκευασία king-size. Οι καταναλωτές είχαν τη δυνατότητα να αγοράσουν οπάνθρακα σε φιάλες των 10, 12, 16 και 26 ουγγιών, επιπλέον της τυπικής φιάλης των 6,5 ουγγιών. Το 1960, η Coca-Cola εισήγαγε καλύβδινα κουτιά 12 ουγγιών για να κάνει τα ποτά της πιο φορητά.

Η Coca-Cola έγινε πράσινη το 2009 με 100% ανακυκλώσιμα μπουκάλια κατασκευασμένα εν μέρει από φυτικά υλικά και κινήθηκε για να μειώσει τη χρήση νέου πλαστικού κατά 20% σε ολόκληρη τη Βόρεια Αμερική το 2021.

Το 2011, η εποχιακή συσκευασία διακοπών της Coca-Cola αντιμετωπίστηκε με περιφρόνηση από τους καταναλωτές. Για πρώτη φορά, η κανονική κόκα κόλα μπήκε σε λευκά κουτιά που οι πελάτες είπαν ότι έμοιαζαν με τα ασπρένια κουτιά Diet Coca. Τα λευκά κουτιά έπρεπε να παραμείνουν στα ράφια μέχρι τον Φεβρουάριο του 2012, αλλά σταμάτησαν τον Δεκέμβριο του 2011 υπέρ των κλασικών κόκκινων κουτιών. Τον Οκτώβριο του 2012, η Coca-Cola ανακοίνωσε ότι θα σταματήσει την παραγωγή γυάλινων φιαλών 6,5 ουγγιών επειδή δεν είναι πλέον κερδοφόρα.

Το λογότυπο της Coca-Cola

Το εμπορικό σήμα Coca-Cola λογότυπο σεναρίου δημιουργήθηκε το 1886 από τον Frank M. Robinson. Ένα κόκκινο και άσπρο γραφικό που αντιπροσωπεύει δύο παρακείμενα μπουκάλια περιγράμματος, που ονομάζεται Dynamic Ribbon Device, προστέθηκε στο λογότυπο το 1970. Ένα σοκ από κίτρινες και αιωρούμενες φυσαλίδες προστέθηκε στη λευκή ανατροπή το 2003 ως μέρος της καμπάνιας της Coca-Cola Real. Αυτές οι βελτιώσεις αφαιρέθηκαν το 2007. Για τα 125α γενέθλιά της, η εταιρεία δημιούργησε ένα ειδικό λογότυπο που παρουσίαζε φυσαλίδες που βγαίνουν από το μπουκάλι περιγράμματος.

Επίλογος

Η Coca-Cola κατατάχθηκε στην έκτη θέση στη λίστα Forbes με τις πιο πολύτιμες μάρκες του κόσμου το 2020. Η ανταγωνιστική Pepsi ακολούθησε αρκετά πίσω στο Νο. 36.

Για περισσότερο από έναν αιώνα, η Coca-Cola κατάφερε να διατηρήσει τη δημοτικότητά της και να συμβαδίσει με την εποχή, ενώ παραμένει εδραιωμένη στη νοσταλγία. Παρά τον ανταγωνισμό, η Coca-Cola εξακολουθεί να είναι μια από τις πιο επιτυχημένες και γνωστές μάρκες στον κόσμο.

Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια

Ποικιλίες σταφυλιών στην Ελλάδα

Το Ξινόμαυρο και το Μοσχοφίλερο

Το όνομα του, **Ξινόμαυρο** προέρχεται από το ξινό και το μαύρο, αν και στην πράξη, οι φλούδες των ρωγών του δεν είναι ιδιαίτερα πλούσιες σε χρωστικές. Το Ξινόμαυρο όμως εκπλήσσει με τις επιδόσεις και τον πολυδύναμο χαρακτήρα του, προσφέροντας «vin de garde» ερυθρά, δυναμικά ροζέ, αρωματικά αφρώδη, ακόμα και ιδιοσυγκρασιακά γλυκά κρασιά.

Φυτεμένο σε κάθε γωνιά της κεντρικής και της Βόρειας Ελλάδας, το Ξινόμαυρο είναι αποκλειστικά υπεύθυνο ή συμμετέχει στα ερυθρά κρασιά ΠΟΠ Νάουσα, ΠΟΠ Αμύνταιο, ΠΟΠ Γουμένισσα και ΠΟΠ Ραψάνη, καθώς και στα ξηρά ήσυχια και αφρώδη κρασιά του Αμυνταίου (ΠΟΠ Αμύνταιο). «Δύστροπο» και απαιτητικό, το Ξινόμαυρο χρειάζεται κατάλληλο terroir, αυξημένες καλλιεργητικές φροντίδες, χαμηλές στρεμματικές αποδόσεις και κατάλληλες καιρικές συνθήκες, για να ξεδιπλώσει το μεγαλείο του.

Τότε όμως, θυμίζει τη σπουδαία ποικιλία του Πιεμόντε, Nebbiolo. Οι ομοιότητες όμως με αυτή δεν σταματούν εδώ. Το ρουμπινί χρώμα, το μαγικό μπουκέτο, που περιλαμβάνει από βιολέτες μέχρι πολύ ελιάς και από ντομάτα μέχρι καπνό και φραγκοστάφυλα, το υψηλόβαθμο, γεμάτο οξύτητα στόμα και οι άγριες ταννίνες, δίκαια του έχουν δώσει τον τίτλο «ελληνικό Nebbiolo».

Στην περίπτωση των ερυθρών κρασιών, μια μακρόχρονη παλαιώση καταφέρνει να τιθασει το χαρακτήρα του και να χαρίσει τα βελούδινα διακεκριμένα κρασιά για τα οποία το Ξινόμαυρο είναι παγκοσμίως γνωστό και άρρηκτα συνυφα-

σμένο με συγκεκριμένες προελεύσεις, όπως Ξινόμαυρο-Νάουσα, Ξινόμαυρο-Αμύνταιο κ.ά. Άλλες φορές πάλι, οι παραγωγοί επιλέγουν την πρόσμειξη του με ηπιότερες ποικιλίες, όπως κάποιες ξένες ή και τις ελληνικές σταυρωτό και κρασάτο (ΠΟΠ Ραψάνη) και νεγκόσκα (ΠΟΠ Γουμένισσα), ώστε να κάνουν τα κρασιά του πιο προσίτα στη νεότητά τους. Το χαρισματικό Ξινόμαυρο κατέχει δίκαια μια υψηλότατη θέση στην ιεραρχία των ελληνικών ποικιλιών. Με τη μοναδικότητα και τις επιδόσεις του υπόσχεται να προσφέρει δυνατές εμπειρίες σε κάθε πραγματικό γνώστη του κρασιού, πείθοντάς τον από την πρώτη γουλιά ότι βρίσκεται μπροστά σε κάτι σπουδαίο και ξεχωριστό.



Μοσχοφίλερο

Αν κάποιος ψάχνει μια ελληνική ποικιλία που να υπόσχεται να δροσίσει και να φρεσκάσει, προσφέροντας ταυτόχρονα έναν πρωτόγνωρο για μεσογειακή χώρα εξωτισμό, το ερυθρωπό Μοσχοφίλερο είναι η πρώτη που έρχεται στο μυαλό και μάλιστα αυτόματα.


Το χαρισματικό αυτό σταφύλι –το πιο αρωματικό από όλα τα μέλη της οικογένειας των φιλεριών, όπως υποδηλώνει και το όνομά του, με το συνθετικό «μόσχο» – διαθέτει ρώγες με ερυθρωπή ή γκριζωπή φλούδα. Ωστόσο, χρησιμοποιείται κυρίως για την παραγωγή ξηρών λευκών και ελάχιστων αφρωδών οίνων. Τα τελευταία χρόνια τα μονοποικιλιακά ροζέ Μοσχοφίλερα αυξάνονται συνεχώς. Συχνά βέβαια συμμετέχει και σε χαρμάνια οίνων (ανάμεσά τους και πολλοί ΠΓΕ), όπου τα «ανεβάζει» με το μοναδικό άρωμά του.

Πυρήνας της καλλιέργειας του όψιμου Μοσχοφίλερο είναι η Πελοπόννησος και ιδιαίτερα το οροπέδιο της Μαντινείας.



Εκεί, στα ορεινά κρύα εδάφη της περιοχής, Μοσχοφίλερο-Μαντινεία μεγαλουργούν, δίνοντας τους λευκούς ήρεμους ή αφρώδεις οίνους ΠΟΠ Μαντινεία (PDO Mantinia). Αρκεί απλώς το ποτήρι να πλησιάσει τη μύτη και το Μοσχοφίλερο χαρίζει απλόχερα τα φίνα και εκφραστικά αρώματα του, με νότες εσπεριδοειδών, πράσινων φρούτων και ροδοπέταλων. Με την πρώτη γουλιά παρασύρει με την παιχνιδιάρικη διάθεση που δημιουργεί το ελαφρύ σώμα του και η γαργαλιστική οξύτητα. Το Μοσχοφίλερο μάλιστα δεν θυσιάζει τα χαρακτηριστικά αυτά ούτε όταν οινοποιηθεί με τη μέθοδο της Καμπανίας ή την μέθοδο της δεξαμενής στην παραγωγή αφρωδών οίνων (τα λευκά αφρώδη μπορούν να φέρουν την ένδειξη ΠΟΠ Μαντινεία), ούτε όταν εκκλιστεί στην περίπτωση των ροζέ κρασιών (τα ροζέ κρασιά δεν μπορούν να φέρουν ένδειξη ΠΟΠ), ούτε καν όταν ωριμάσει σε βαρέλι, στις σπάνιες περιπτώσεις που οινοπαραγωγοί αποφασίσουν να του προσδώσουν πάχος και όγκο.

Εκρηκτικό, αναπάντεχο και γεμάτο φρεσκάδα, πλημμυρίζει τις αισθήσεις, δημιουργώντας με μοναδικό τρόπο ένα αίσθημα ευφορίας και χαράς, είτε ως aperitif, είτε δίπλα σε κομπόσα. Κάθε νέος στην ηλικία, στη γνώση, αλλά και στη διάθεση, ανεξάρτητα από τη βιολογική του ηλικία, θα βρει στο Μοσχοφίλερο το εισιτήριο για ένα υπέροχο ταξίδι!



Κατηγορία:
Μπίρα 7% Αλκοόλ

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ
ΧΡΟΝΙΑΣ
2023
από Έλληνες καταναλωτές
βραβεύουν την καινοτομία

Αυτά συμβαίνουν,
όταν είσαι προϊόν της χρονιάς.

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Cirspan σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενέργεια

ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΘΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΘΟΥΝ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΑΙΟΛΙΚΑ ΠΑΡΚΑ;

Η Κρήτη και συγκεκριμένα η θαλάσσια έκταση από τη Σπεία έως τον Ήρoκαμπο, στις βόρειες ακτές του ανατολικού άκρου του νησιού και ανατολικά της Ιεράπετρας, το Βόρειο Αιγαίο μεταξύ Λήμνου και Αγ. Ευστατίου, τα Δωδεκάνησα στον άξονα Ικαρίας – Πάτμου – Λέρου και οι Κυκλάδες είναι οι περιοχές όπου θα εγκατασταθούν τα πρώτα υπεράκτια αιολικά πάρκα στην Ελλάδα, πέραν της οριοθετημένης ζώνης της θαλάσσιας περιοχής της Αλεξανδρούπολης ως «Περιοχής Πρώτης Επιλογής ΑΠΕ» που θα φιλοξενήσει πιλοτικά έργα συνολικής ισχύος 600 MW μέσω ενός ειδικού καθεστώτος ανάπτυξης που θεσμοθετήθηκε με νομοθετική ρύθμιση προ διμήνου.

Αυτές τις θαλάσσιες ζώνες και πιθανότατα και την περιοχή ανατολικά της Εύβοιας περιλαμβάνει, σύμφωνα με πληροφορίες, το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης Υπεράκτιων Αιολικών Πάρκων που θα διασφαλίσει για τους επενδυτές όσο το δυνατόν καθαρότερες από άποψη περιορισμών περιοχές οργανωμένης ανάπτυξης υπεράκτιων αιολικών πάρκων.

Η αρμόδια αρχή ΕΔΕΥΕΠ (Ελληνική Διαχειριστική Αρχή Υδρογονανθράκων) βρίσκεται στο τελικό στάδιο οριστικοποίησης του εθνικού προγράμματος με τις θαλάσσιες ζώνες όπου θα αναπτυχθούν τα πρώτα 2.000-2.500 MW υπεράκτιων αιολικών πάρκων, το προσχέδιο του οποίου αναμένεται να καταθέσει στο αρμόδιο υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας μέχρι τα τέλη Μαΐου.

Το προσχέδιο θα περιλαμβάνει τις παραπάνω περιοχές ως δυνητικές για την ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών πάρκων και αφού εγκριθεί με ΚΥΑ από τα συνολικά εννέα εμπλεκόμενα υπουργεία, θα προχωρήσει η ακριβής οριοθέτηση των περιοχών οργανωμένης ανάπτυξης καθώς και των θαλάσσιων «οικοπέδων» εντός της κάθε οργανωμένης περιοχής που θα παραχωρηθούν στους επενδυτές μέσω διαγωνισμών. Η διαδικασία λόγω των εθνικών



εκλογών εκτιμάται ότι θα καθυστερήσει από δύο εβδομάδες έως και δύο μήνες, σε περίπτωση που υπάρξει δεύτερος γύρος για τον σχηματισμό κυβέρνησης.

Η επιλογή των περιοχών προέκυψε στη βάση της αξιολόγησης μιας σειράς κριτηρίων (περιβαλλοντικά, χωροταξικά, οικονομικά, κοινωνικά και γεωπολιτικά) και έπειτα από μια συνεχή διαβούλευση με τα υπουργεία και τις εμπλεκόμενες αρχές αδειοδότησης (υπουργεία Αμυνας, Ναυτιλίας, Πολιτισμού, Εξωτερικών, Υψηλές Αεροπορίας, Διεύθυνση Αλιείας, Διεύθυνση Περιβάλλοντος κ.λπ.), ώστε να αποφευχθούν εκ των προτέρων περιορισμοί που μπορεί να οδηγήσουν σε καθυστερήσεις.

Το πρώτο κριτήριο για την επιλογή των καταλληλότερων περιοχών ήταν το αιολικό δυναμικό, αφού η ένταση των ανέμων καθορίζει και τον βαθμό απόδοσης των επενδύσεων και την τιμή της παραγόμενης ενέργειας. Στη συνέχεια η ΕΔΕΥΕΠ έλαβε υπόψη τις δυνατότητες απορρόφησης της παραγόμενης ισχύος από το δίκτυο.

Ο Διαχειριστής Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΑΔΜΗΕ) έχει εγκαίρως παραδώσει ακριβή στοιχεία για τη δυναμικότητα του δικτύου και τις δυνατότητες απορρόφησης πρόσθετης ισχύος σε καθένα από τα συμπλέγματα του Βορείου Αιγαίου, των Δωδεκανήσων, της Κρήτης και των Κυκλάδων. Με την ολοκλήρωση των διασυνδέσεων το δίκτυο θα μπορεί να καλύψει ισχύ 2.000-2.500 MW που προβλέπει το εθνικό σχέδιο για τα υπεράκτια αιολικά έως το 2030. Αυτό που επισημάνθηκε ωστόσο και στη σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε προχθές μεταξύ ΑΔΜΗΕ, ΕΔΕΥΕΠ, που έχει εκ του νόμου την αρμοδιότητα της διαχείρισης των έργων, και της ΕΛΕΤΑΕΝ (Ελληνική Επιστημονική Ένωση Αιολικής Ενέργειας), είναι ότι θα πρέπει αφενός να υπάρξει κάποιου είδους παρέμβαση για τη διάθεση αυτής της δυναμικότητας αποκλειστικά σε υπεράκτια έργα και αφετέρου να τεθούν όρια για τη δέσμευσή της από έργα που πράγματι θα υλοποιηθούν, ώστε να αποφευχθεί το φαινόμενο της δέσμευσης ηλεκτρικού χώρου από βαλτωμένα έργα, που παρατηρείται με τα χερσαία αιολικά και τα φωτοβολταϊκά.

Γεωπολιτικά κριτήρια, όπως για παράδειγμα τα έξι μίλια στις περιοχές του Αιγαίου και της Κρήτης, περιορίζουν σημαντικά το εύρος των ζωνών ανάπτυξης υπεράκτιων αιολικών στις συγκεκριμένες περιοχές, ενώ ο τουρισμός βάζει, αντίστοιχα, περιορισμούς στα όρια των θαλάσσιων ζωνών στις Κυκλάδες, που εμφανίζουν το πιο πλούσιο αιολικό δυναμικό. Πολλά ως προς τις πραγματικές δυνατότητες αξιοποίησης του θαλάσσιου αιολικού δυναμικού της χώρας θα κριθούν και από τη δημόσια διαβούλευση που θα ακολουθήσει με τοπικές κοινωνίες και φορείς. Πάντως, οι επικεφαλής των διοικήσεων των τριών οργανισμών που έχουν κεντρικό ρόλο στην υλοποίηση του εθνικού σχεδιασμού για τα υπεράκτια αιολικά πάρκα (ΕΔΕΥΕΠ, ΑΔΜΗΕ και ΕΛΕΤΑΕΝ) επιβεβαίωσαν σε συνάντηση που είχαν χτες τη στενή συνεργασία τους για την ταχεία προώθηση των έργων.

Η εξάρτηση της οικονομίας από τα ορυκτά καύσιμα παραμένει υψηλή

Η ελληνική οικονομία είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη στις διακυμάνσεις των διεθνών τιμών ενέργειας λόγω της υψηλής εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα, και παρά τη στήριξη που παρέχεται η βιομηχανία και τα νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος θα μπορούσαν να επηρεαστούν σοβαρά από τις τιμές, σημειώνει η Κομισιόν. Ειδικά για τα ευάλωτα νοικοκυριά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει ότι μπορεί να είναι δύσκολο να διατηρήσουν αρκετά ζεστά τα σπίτια τους και να αποπληρώσουν στην ώρα του τον λογαριασμό ρεύματος και φυσικού αερίου.

Η υψηλή εξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα της ελληνικής οικονομίας αποτυπώθηκε στις τιμές της ενέργειας το πρώτο εξάμηνο του 2022, σύμφωνα με την Κομισιόν. Οι τιμές στη βιομηχανία στην Ελλάδα ήταν υψηλότερες από τον μέσο όρο της Ε.Ε. Αντιθέτως, οι τιμές στα οικιακά τιμολόγια, αν και αυξανόμενες, ήταν πολύ χαμηλότερες από τη μέση τιμή της Ε.Ε. Την ίδια περίοδο, οι τιμές φυσικού αερίου για οικιακή χρήση αυξήθηκαν πάνω

από τον μέσο όρο της Ε.Ε. Τελικά, εξαιτίας των επιδοτήσεων από το Ταμείο Ενεργειακής Μετάβασης και τον κρατικό προϋπολογισμό (8 δισ. ευρώ), οι τιμές που χρεώθηκαν στους καταναλωτές ήταν μειωμένες κατά 50% στο φυσικό αέριο και έως 90% στην ηλεκτρική ενέργεια.

Η έκθεση της Κομισιόν αναγνωρίζει μια σειρά από θετικές παρεμβάσεις στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, επισημαίνει ωστόσο ότι η Ελλάδα υστερεί σε ορισμένες πτυχές που θα μπορούσαν δυνητικά να στερήσουν από τους καταναλωτές την πρόσβαση σε πιο προσιτή ενέργεια και να υπονομεύσουν τη δυνατότητα συμμετοχής τους στην ενεργειακή μετάβαση.

Ως μια τέτοια πτυχή καταγράφει την υστέρηση της Ελλάδας στη διείσδυση των έξυπνων μετρητών, εργαλείο που, όπως σημειώνει, επιτρέπει στους καταναλωτές να συμμετέχουν ενεργά στην αγορά. Το εργαλείο αυτό σε συνδυασμό με τη μείωση της ζήτησης παίζουν σημαντικό ρόλο στην καταπολέμηση της τρέχουσας κρίσης και

στις υψηλές τιμές ενέργειας που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, αναφέρουν οι συντάκτες της έκθεσης. Η Ελλάδα έχει εγκαταστήσει έξυπνους μετρητές σε ποσοστό μόλις 3% έναντι ευρωπαϊκού μέσου όρου 54%. Μια δεύτερη πτυχή είναι τα υψηλά μερίδια της ΔΕΗ στη λιανική αγορά, που υπερβαίνουν κατά πολύ τον στόχο του 50% που ορίζεται από την εθνική νομοθεσία.

Η Κομισιόν συνιστά μείωση της εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα μέσω της περαιτέρω επιτάχυνσης της διαφοροποίησης των οδών παροχής ενέργειας και επιτάχυνσης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Αναφέρεται στον περαιτέρω εξορθολογισμό του πλαισίου αδειοδότησης των ΑΠΕ, στην ολοκλήρωση των ρυθμιστικών πλαισίων για το υδρογόνο και τα υπεράκτια αιολικά, καθώς και στη θέσπιση ενός πλαισίου για το βιομεθάνιο. Συνιστά επίσης να δοθεί έμφαση στην αυτοκατανάλωση και στις ενεργειακές κοινότητες, ώστε να διευρευνηθεί η λαϊκή αποδοχή των ΑΠΕ, αλλά και δημοπρασίες για την ενεργειακή αποδοτικότητα.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ: ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ 1,2 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Αθήνα, 06 Ιουνίου 2023 – Προσβλέποντας στην ενίσχυση της εγχώριας εφοδιαστικής αλυσίδας της και υποστηρίζοντας τη συνεχή ανάπτυξη και την προώθηση των εξαγωγών της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προχώρησε στην επέκταση της αποθήκης στο εργοστάσιο της Πάτρας, αυξάνοντας την παραγωγικότητα και συμβάλλοντας στη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών της εταιρείας, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα βέλτιστες συνθήκες εργασίας για τους εργαζομένους.

Η επέκταση της αποθήκης στο εργοστάσιο της Πάτρας χρηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για την εταιρεία, υποστηρίζοντας με ουσιαστικό τρόπο την παραγωγή και αποτελεσματική διανομή ενός ευρέος και διαφοροποιημένου προϊοντικού χαρτοφυλακίου σε όλη την Ελλάδα. Ταυτόχρονα, προσφέρει τις καλύτερες συνθήκες εργασίας για τους ανθρώπους της, μέσα από ένα βελτιωμένο χωροταξικό σχεδιασμό. Η συγκεκριμένη επένδυση ύψους 1,2 εκατ. ευρώ προσδίδει αυξημένες μακροπρόθεσμες δυνατότητες στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία και ειδικότερα στο εργοστάσιο της Πάτρας, ισχυροποιώντας περαιτέρω τη θέση του στο δίκτυο της HEINEKEN στην Ευρώπη.

Στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου έχουν πλέον προστεθεί 3.000 τ.μ. ωφέλιμου χώρου, που αντιστοιχούν στην αποθήκευση 20% περισσότερων παλετών προϊόντων. Συνολικά, στην αποθήκη του εργοστασίου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Πάτρα απασχολούνται 60 εργαζόμενοι κατά τη διάρκεια της χρονιάς, ενώ η μονάδα εξυπηρετεί απευθείας το πελατολόγιο της εταιρείας στη Δυτική και Νότια Ελλάδα, μεγάλο μέρος της Κεντρικής και Νησιωτικής Ελλάδας και προμηθεύει στο μεγαλύτερο βαθμό τα κέντρα διανομής σε Αθήνα και Κρήτη.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή

παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Άμστελ, Άμστελ Dark, Άμστελ Radler, Άμστελ Free, Άμστελ Free Lemon, Άμστελ KARGO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μπλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ και Strongbow στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Lagunitas. Από την 1η Απριλίου 2021, ανέλαβε και ως επίσημος διανομέας των προϊόντων της Bacardi για την Ελλάδα. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθιερωμένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και



Επέκταση της αποθήκης του εργοστασίου, με στόχο την ενίσχυση της εγχώριας εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας και την υποστήριξη των εξαγωγών.

δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 5.1 για την ασφάλεια των προϊόντων, ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και ISO 45000 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, η εταιρεία διακρίθηκε το 2022 με το Gold Award του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) ενώ έχει κατακτήσει και πολυάριθμες βραβεύσεις για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον, ενώ το 2020 υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας, πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης στον εργασιακό τομέα.

SOUROTI®
1916

Βρίσκει πάντα θέση στις στιγμές σου.

Συνταγές και Υγεία

Χωριάτικη τυρόπιτα με σφολιάτα

ΥΛΙΚΑ

Για την χωριάτικη τυρόπιτα με σφολιάτα

- 12 τεμ. σφολιάτα κομμένη 10*15εκ.
- 420 γρ. γέμιση
- αυγό χτυπημένο
- σουσάμι άψητο



Για τη γέμιση

- 150 γρ. φέτα τριμμένη
- 65 γρ. ανθότυρο, τριμμένο
- 65 γρ. μαρούρι, τριμμένο
- 50 γρ. κρέμα γάλακτος
- 70 γρ. αυγά, 2 περίπου
- 45 γρ. γραβιέρα, τριμμένη
- 3 γρ. αλάτι
- πιπέρι μαύρο, φρέσκοτριμμένο

Οδηγίες

Στον πάγκο εργασίας στρώνουμε τα φύλλα σφολιάτας ανά δυάδες. Προσθέτουμε 70 γρ. γέμισης στο κέντρο από τα έξι φύλλα. Μοιράζουμε με το κουτάλι τη γέμιση αφήνοντας ένα πολύ μικρό κενό 1 με 2 εκ. από τις άκρες του κάθε φύλλου σφολιάτας.

Με ένα πινέλο αλείφουμε με το αυγό τις άκρες από τις σφολιάτες με τη γέμιση. Τοποθετούμε τα υπόλοιπα έξι φύλλα

σφολιάτας πάνω από τα φύλλα με τη γέμιση και πιέζουμε ελαφρώς τις άκρες για να κολλήσουν μεταξύ τους. Αλείφουμε με το αυγό και πασπαλίζουμε το σουσάμι. Τρυπάμε την πάνω επιφάνεια της σφολιάτας με ένα πιρούνι.

Στρώνουμε τις τυρόπιτες σε αντικοληπτικό ταψί και ψήνουμε σε προθερμασμένο φούρνο στους 190C στον αέρα για 15 με 20 λεπτά, μέχρι να πάρουν ωραίο ξανθό χρώμα, να φουσκώσουν οι τυρόπιτες και να γίνουν τραγανές.

Tips

- προσέχουμε να μη παραψήσουμε τις τυρόπιτες και σκάσει η γέμιση μέσα από το φύλλο.

- μπορούμε να φτιάξουμε τις τυρόπιτες και να τις αποθηκεύσουμε στην κατάψυξη.

Τραγανό χοιρινό με σαλάτα λάχανο

ΥΛΙΚΑ για το πιάτο

- τραγανό χοιρινό
- σαλάτα λάχανο τζίντζερ
- σάλτσα σόγια και κέτσαπ

Για το τραγανό χοιρινό

4 χοιρινές μπριζόλες κόντρα χωρίς κόκαλο (3εκ. πάχος, περίπου 200γρ. η κάθε μια)

- αλάτι
- αλεύρι γ.ο.χ.
- πάνκο
- 200 γρ. αυγά
- 50 γρ. κορν φλάουρ
- 50 γρ. αλεύρι γ.ο.χ.
- ηλιέλαιο, για το τηγάνισμα

Για τη σαλάτα λάχανο - τζίντζερ

200 γρ. λάχανο λευκό, λεπτοκομμένο

80 γρ. πράσινο μήλο, σε λεπτές λωρίδες

30 γρ. κρεμμύδι φρέσκο, το πράσινο μέρος, σε λεπτές φέτες

- 80 γρ. κέτσαπ
- 10 γρ. σουσάμι λευκό, καβουρδισμένο

Για το τραγανό χοιρινό

Στεγνώνουμε πολύ καλά με χαρτί κουζίνας τις μπριζόλες και τις αλατίζουμε. Σε ένα μπολ προσθέτουμε τα αυγά, το κορν φλάουρ, τα 50 γρ. αλεύρι και ανακατεύουμε με ένα σύρμα μέχρι να έχουμε ένα ομοιογενές μείγμα χωρίς κόμπος. Πανάρουμε τις μπριζόλες περνώντας τις πρώτα από αλεύρι, έπειτα από το μείγμα του αυγού και τέλος από το πάνκο, προσέχοντας κάθε φορά να τινάζουμε καλά πριν προχωρήσουμε στο επόμενο υλικό για να έχουμε ομοιόμορφο αποτέλεσμα. Ζεσταίνουμε ένα τηγάνι σε μέτρια θερμοκρασία, ρίχνουμε μέσα το ηλιέλαιο και προσθέτουμε τις μπριζόλες προσέχοντας το λάδι να φτάνει μέχρι τη μέση του ύψους της μπριζόλας. Τηγανίζουμε τις μπριζόλες ομοιόμορφα και από τις 2



- 10 γρ. τζίντζερ, τριμμένο
- 10 γρ. πιπεριά τσίλι, σε λεπτές φέτες
- 30 γρ. ξύδι λευκού κρασιού
- αλάτι

Για τη σάλτσα σόγια και κέτσαπ

- 50 γρ. σάλτσα σόγιας
- 20 γρ. worcestershire sauce
- 5 γρ. ζάχαρη

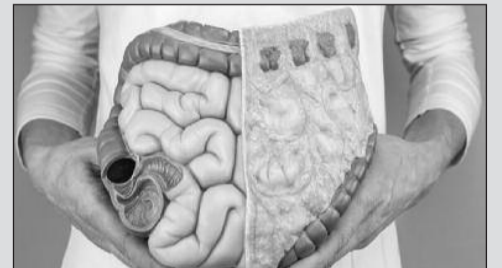
πλευρές τους μέχρι να πάρουν χρυσαφένιο χρώμα και να είναι καλά μαγειρεμένες στο εσωτερικό τους, για περίπου 4-5 λεπτά από την κάθε πλευρά.

Αφαιρούμε τις μπριζόλες σε ένα πιάτο με απορροφητικό χαρτί, τις αφήνουμε να ξεκουραστούν και να στραγγίζουν από τα περιττά λάδια.

Υγεία

Θερμιδικό έλλειμμα για απώλεια βάρους

Όταν τρώμε λιγότερες θερμίδες από όσες καίμε δημιουργούμε ένα θερμιδικό έλλειμμα, που ονομάζεται επίσης και ενεργειακό έλλειμμα. Συνεπώς, ο μοναδικός τρόπος για να χάσουμε βάρος είναι να δημιουργήσουμε ένα θερμιδικό έλλειμμα μέσω της διατροφής μας. **Ας δούμε πως θα το κάνουμε αυτό.**



Θερμίδες – τα βασικά

Η θερμίδα είναι μια μονάδα ενέργειας. Είναι η ποσότητα θερμότητας που απαιτείται για την αύξηση της θερμοκρασίας ενός γραμμαρίου νερού κατά έναν βαθμό Κελσίου.

Οι θερμίδες στα τρόφιμα παρέχουν ενέργεια με τη μορφή θερμότητας, έτσι ώστε το σώμα μας να μπορεί να λειτουργεί ακόμα και όταν βρίσκεται σε ηρεμία.

Ο συνολικός αριθμός θερμίδων που καίμε κάθε μέρα ονομάζεται συνολική ημερήσια ενεργειακή δαπάνη ή ΣΗΕΔ. Στο υπολογισμό όμως της ΣΗΕΔ λαμβάνουμε επίσης υπόψη:

- Τις θερμίδες που καίγονται μέσω οποιασδήποτε φυσικής δραστηριότητας
- Τις θερμίδες που καίγονται κατά την πέψη (ή αλλιώς τη θερμική επίδραση τροφής)
- Τις θερμίδες που καίγονται για τη διατήρηση βασικών σωματικών λειτουργιών όπως η αναπνοή και η κυκλοφορία αίματος

Για να υπολογίσεις πόσες θερμίδες χρειάζεται το σώμα σου για να εκτελέσει τις βασικές λειτουργίες του όταν βρίσκεται σε ανάπαυση, μπορείς να υπολογίσεις τον Βασικό Μεταβολικό σου Ρυθμό (BMR) με αυτή την πολύ χρήσιμη φόρμα που διαθέτουμε. Το εργαλείο αυτό λαμβάνει υπόψη το επίπεδο δραστηριότητας σου γι' αυτό θα πρέπει να κάνεις μια ειλικρινή και ρεαλιστική επιλογή.

Τι είναι το θερμιδικό έλλειμμα;

Πολλοί άνθρωποι καταναλώνουν περισσότερες θερμίδες από ό, τι χρειάζονται για να διατηρήσουν το βάρος τους κάθε μέρα. Όταν τρώμε διαρκώς περισσότερες θερμίδες, πάνω δηλαδή από τις ανάγκες του σώματός μας, οι επιπλέον θερμίδες αποθηκεύονται ως λίπος.

Πώς απαλλασσόμαστε από το περιττό αυτό λίπος; Με τη δημιουργία ενός ελλείμματος θερμίδων. Αυτό το ενεργειακό έλλειμμα συμβαίνει όταν τρώμε λιγότερο κατά τη διάρκεια της ημέρας. Εάν το σώμα σας δεν λαμβάνει τις θερμίδες που χρειάζεται για να εκτελέσει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες του, δημιουργούμε αναπόφευκτα ένα θερμιδικό έλλειμμα.

Όταν δημιουργούμε ένα συνεχές και καθημερινό θερμιδικό έλλειμμα, το σώμα μας «τραβάει» την ενέργεια που χρειάζεται από (ή χρησιμοποιεί ως εναλλακτικό καύσιμο) το αποθηκευμένο λίπος. Το σώμα μας μπορεί να χρησιμοποιήσει το ίδιο του το λίπος για να συνεχίσει να λειτουργεί και να κινείται αντί να χρησιμοποιεί ενέργεια από τα τρόφιμα. Όταν το σώμα μας καίει το λίπος του για ενέργεια, τότε κάνουμε βάρος. Είναι τόσο απλό.

Ποιο είναι το ιδανικό θερμιδικό έλλειμμα για απώλεια βάρους;

Ενώ φαίνεται απλό να δημιουργηθεί ένα έλλειμμα θερμίδων δυσκολεύονται με τη

διαδικασία. Η αλήθεια είναι ότι δεν είναι τόσο εύκολο όσο φαίνεται. Πρέπει να δημιουργήσουμε ένα πολύ συγκεκριμένο ενεργειακό έλλειμμα προκειμένου να επιτευχθεί η απώλεια βάρους. Ερευνητές εκτιμούν ότι χρειαζόμαστε έως ένα έλλειμμα 3500 θερμίδων την εβδομάδα για να χάσουμε από μισό έως 1 κιλό λίπους.

Πώς να δημιουργήσεις το κατάλληλο θερμιδικό έλλειμμα;

Ακόμα και μια μικρή μείωση της τάξης των 300 θερμίδων την ημέρα είναι ικανή να ξεκινήσει η διαδικασία λιποδιάλυσης. Δεν χρειάζεται να λοιμοκτονήσεις στην προσπάθεια – δεν οδηγεί πουθενά. Οι 3 πιο υγιει-



νοί και ασφαλείς, αλλά προπάντων αποτελεσματικοί τρόποι για τη δημιουργία θερμιδικού ελλείμματος είναι οι εξής:

- Περιορίσε την ποσότητα των γευμάτων σου. Το πιο προφανές. Εάν μειώσεις τα μεγέθη των μεριδίων που καταναλώνεις, ελαχιστοποιήσεις τα ποσοστά και επιλέξεις τρόφιμα με χαμηλότερες θερμίδες στα γεύματά σου θα δημιουργήσεις ένα έλλειμμα αρκετά ικανό για απώλεια βάρους.
- Αύξησε το επίπεδο της φυσικής σου δραστηριότητας. Ο αριθμός των θερμίδων που χρειάζεται το σώμα μας κάθε μέρα εξαρτάται από το επίπεδο δραστηριότητάς μας. Καίγοντας περισσότερες θερμίδες κατά τη σωματική άσκηση είναι λογικό ότι σε οδηγεί σε θερμιδικό έλλειμμα, το οποίο σε επιτρέπει να παραμείνεις στην ίδια ποσότητα γευμάτων που καταναλώνεις.
- Συνδύασε τη διατροφή με την άσκηση. Ο τέλειος συνδυασμός που οδηγεί στην πιο άμεση και πιο αποτελεσματική απώλεια βάρους. Αυτό σημαίνει ότι μπορείς να τρως μονάχα 250 λιγότερες θερμίδες την ημέρα και στη συνέχεια να πας για ένα γρήγορο περίπατο 60 λεπτών ώστε να κάψεις επιπλέον 250 θερμίδες. Το έλλειμμα που θα δημιουργήσεις θα είναι 500 θερμίδες στο σύνολο.

Τι θα πρέπει να πάρεις από αυτό το άρθρο;

Το σώμα μας είναι μια τέλεια μηχανή που εκτελεί εκατοντάδες χιλιάδες βιοχημικές διεργασίες στο εσωτερικό του. Όσο περίπλοκες και αν είναι αυτές οι διαδικασίες, όταν φτάνουμε στο ζήτημα της απώλειας βάρους, το σώμα βλέπει μόνο αυτό: **Πόσες θερμίδες έφαγε σε συνάρτηση του Πόσες θερμίδες έκαψε!**



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
 Ζαγορακίαιρα



 Vikos

 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

Από τον χώρο των εταιρειών

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΙΛΟΝ: ΤΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ ENERGY MASTERING AWARDS

Η Coca-Cola Τρία Ξίλον ξεχώρισε στην τελετή απονομής των βραβείων Energy Mastering Awards 2023, η οποία πραγματοποιήθηκε για 5η χρονιά από την BOUSSIAS Events. Η εταιρεία απέσπασε συνολικά τρία βραβεία για την υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης και τις δράσεις που υλοποιεί προς μια κλιματικά ουδέτερη εφοδιαστική αλυσίδα.

Η εταιρεία, που επενδύει συστηματικά σε ενέργειες για τη μείωση των εκπομπών από την ευρύτερη αλυσίδα αξίας με δέσμευση μια αειφόρο και κλιματικά ουδέτερη εφοδιαστική αλυσίδα μέχρι το 2040, απέσπασε:

Χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Energy Transition Leadership» για το ολοκληρωμένο πλάνο παρακολούθησης της ενεργειακής απόδοσης που υλοποιεί, με στόχο τη μείωση των εκπομπών σε όλη την αλυσίδα αξίας της, μέχρι το 2040.

Νικήτρια στην κατηγορία «Τρόφιμα & Ποτά» για την ανάκτηση θερμότητας από αεरोσυμπιεστές χαμηλής και υψηλής πίεσης στο εργοστάσιο εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ. Σημειώνεται, ότι η εταιρεία πρόσφατα ανακοίνωσε τον στόχο του εργοστασίου του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ να γίνει κλιματικά ουδέτερο μέχρι το 2025.

Νικήτρια στην κατηγορία «Τρόφιμα & Ποτά» για τη μείωση της κατανάλωσης της θερμικής ενέργειας μέσω της τοποθέτησης θερμοπαπλωμάτων για τη θερμική μόνωση του πλυντηρίου φιαλών γυαλιού στη μονάδα παραγωγής του Ηρακλείου Κρήτης.

Τα **Energy Mastering Awards** διοργανώνονται με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις εταιρείες για τις βέλτιστες πρακτικές που ακολουθούν για τη μείωση της ενεργειακής δαπάνης, την εξοικονόμηση πόρων και λειτουργικών δαπανών (ηλεκτρική ενέργεια, καύσιμα, νερό, πρώτη ύλη) και την προστασία του περιβάλλοντος.

Τα βραβεία προέκυψαν μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων από την κριτική επιτροπή, στην οποία συμμετείχαν 27 καταξιωμένα στελέχη από τις σημαντικότερες εταιρείες της αγοράς.



Από αριστερά: Τάκης Καραπατούχας, Διευθυντής Εργοστασίου Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, Όλγα Σιαδάη, Environmental Manager, Coca-Cola Τρία Ξίλον, Γιάννης Καταγής, Health, Safety & Environment Lead, Εργοστάσιο Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.

Η PILS ΕΦΤΑΡΑ «Προϊόν της Χρονιάς 2023»

Για δεύτερη συνεχή χρονιά βραβεύεται η μάρκα PILS HELLAS Η PILS ΕΦΤΑΡΑ, η νέα ελληνική πρόταση στις μπίρες με μεγαλύτερο αλκοολικό βαθμό της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης, αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς 2023» στο πλαίσιο του κορυφαίου θεσμού της Direction Business Network. Η PILS ΕΦΤΑΡΑ, που αποτελεί line extension της μάρκας PILS HELLAS, η οποία διακρίνεται για δεύτερη συνεχή χρονιά στη διοργάνωση-θεσμό, ξεχώρισε στην τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 4 Απριλίου στο Μέγαρο Μουσικής, στην κατηγορία ΜΠΙΡΑ 7% αλκοολικού βαθμού.

Η PILS ΕΦΤΑΡΑ, αποτελεί τον καλύτερο εκφραστή της urban δυναμικής και street πλευράς της PILS HELLAS, με πλούσια γεύση που παράγεται από αγνά υλικά της ελληνικής γης καταφέροντας να ισορροπήσει τέλεια τον ευκολόπιτο χαρακτήρα της PILS HELLAS με τη δυνατή εμπειρία μιας Pilsner μπίρας με 7% αλκοόλ. Παράγεται με υλικά υψηλών προδιαγραφών και χωρίς πρόσθετα, με τις πιο σύγχρονες τεχνικές ζυθοποίησης, ακριβώς όπως και η PILS HELLAS. Κέρασε την στους φίλους σου και δώσε τους το «Δικαίωμα στην δυνατή γεύση».

Σημειώνεται ότι το βραβείο «Προϊόν της Χρονιάς» (Voted Product of the Year) είναι ο μεγαλύτερος και σημαντικότερος θεσμός βράβευσης διεθνώς σχετικά με την καινοτομία καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Ιδρύθηκε στη Γαλλία το 1987 και πλέον διοργανώνεται σε πάνω από 40 χώρες ανά τον κόσμο, ενώ διε-

ξάγεται στην Ελλάδα και την Κύπρο από το 2018 από την Direction Business Network. Προτεραιότητα του θεσμού είναι η επιβράβευση των βιομηχανιών, των προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών για την προσπάθειά τους να παράγουν ή να δημιουργούν καινοτόμα καταναλωτικά προϊόντα.

Η βράβευση της PILS ΕΦΤΑΡΑ, μετά τη διεξαγωγή μεγάλης καταναλωτικής έρευνας που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της διοργάνωσης σε συνεργασία με την αξιόπιστη εταιρεία ερευνών Circana (ex. IRI Hellas), επιβεβαιώνει την διαρκή επένδυση της εταιρείας στην καινοτομία και την ανάπτυξη.



* Κεντρική φωτογραφία: Στιγμιότυπο από τη βράβευση. Ο κ. Δημήτρης Στεφανιάκης, Brand Manager της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης παραλαμβάνει το βραβείο από την κα. Βάσω Παπαδημητρίου, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ).

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΙΛΟΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΜΕ ΠΡΑΞΕΙΣ ΑΓΑΠΗΣ ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS!

Η εταιρεία σε συνεργασία με τα καταστήματα My market, καλύπτει για όλο το καλοκαίρι το κόστος των Κυριακάτικων γευμάτων στα Παιδικά Χωριά SOS, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Η Coca-Cola Τρία Ξίλον, σταθερή στη δέσμευσή της να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, στέκεται για ακόμα μια χρονιά δίπλα στους μικρούς μας φίλους με πράξεις αγάπης και φροντίδας!

Συγκριμένα, η Coca-Cola Τρία Ξίλον σε συνεργασία με τα καταστήματα My market, υποστηρίζει τα Παιδικά Χωριά SOS, εξασφαλίζοντας για όλο το καλοκαίρι το κόστος των Κυριακάτικων γευμάτων στα Παιδικά Χωριά SOS, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η συγκεκριμένη δράση εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Ξίλον και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πλατφόρμα του «Coke & Meals», με στόχο την δημιουργία καλύτερων και περισσότερων γευμάτων με τα αγαπημένα μας πρόσωπα. Φέτος, ιδιαίτερη βαρύτητα έχουν οι Κυριακές, καθώς είναι η μέρα που μοιραζόμαστε στιγμές με τους αγαπημένους μας ανθρώπους, γύρω από το ίδιο τραπέζι. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία, μοιράζεται με τα Παιδικά Χωριά SOS την Κυριακάτικη συνταγή της μαγείας και τους φέρνει όλους λίγο πιο κοντά. Η ενέργεια θα διαρκέσει από τις 31 Μαΐου έως τις 13 Ιουνίου στα Καταστήματα My market, με επιλεγμένα προϊόντα Coca-Cola, Fanta, Schweppes και Costa Coffee.

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας