



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 390  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 446  
ΜΑΡΤΙΟΣ 2023  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

**Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ:  
www.edeop.gr είναι έτοιμη  
Συνάδελφοι εγγραφείτε όλοι  
για να ενισχύσουμε τον κλάδο**



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ.

Ηδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγραφούν και

λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

## ΟΙ ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ, ΣΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

### ΥΠΟΝΟΜΕΥΟΥΝ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Συνεχίζονται αμείωτες, οι αυξήσεις τιμών στα προϊόντα που διακινούνται από τα πρατήρια ποτών, υπονομεύοντας την ύπαρξή τους.

Στην προσπάθειά τους να επιτύχουν τα οικονομικά αποτελέσματα που έχουν θέσει σαν στόχο οι διοικήσεις τους, οι εταιρίες του κλάδου, αυξάνουν τις τιμές των προϊόντων, δυσχεραίνοντας τη θέση των χονδρεμπόρων αλλά και των καταναλωτών.

Επίσημη δικαιολογία αποτελεί η αύξηση των τιμών, της ενέργειας, η οποία όμως επιδοτείται από τα κρατικά ταμεία σε όλο το φάσμα της παραγωγής και της κατανάλωσης.

Άλλη δικαιολογία είναι η αύξηση των πρώτων υλών όμως δεδομένου του τεραστίου μεγέθους των εταιρειών στις οποίες αναφερόμαστε, υπάρχουν σημαντικές οικονομίες κλίμακας που επιτρέπουν



αυξάνονται συνεχώς και αναίτια, υποχρεώνει τις εταιρείες να πάρουν πίσω τις αυξήσεις και βέβαια... ούτε γάτα ούτε ζημιά.

στις εταιρείες την διαχείρισή τους, συμπιέζοντας τις τιμές των παραγωγών.

Αναφέρονται σε αυξήσεις τιμών των logistics που όμως και οι εταιρείες logistic λαμβάνουν επιδοτήσεις για την ενέργεια που καταναλώνουν.

Το αποτέλεσμα είναι η μείωση του όγκου των πωλήσεων που αποβαίνει σε βάρος των μικρών επιχειρήσεων και των καταναλωτών που δεν μπορούν να αντιδράσουν δεδομένου ότι η χώρα μας δεν διαθέτει συνδικαλιστική κουλτούρα των καταναλωτών.

Στη Γαλλία π.χ η Κεντρική Ενωση Καταναλωτών όταν κηρύξει μποϊκοτάζ σε προϊόντα που αυξάνονται συνεχώς και αναίτια, υποχρεώνει τις εταιρείες να πάρουν πίσω τις αυξήσεις και βέβαια... ούτε γάτα ούτε ζημιά.

**Market Pass:  
Ξεκινούν οι πληρωμές  
Μέχρι τις 15 Μαρτίου**

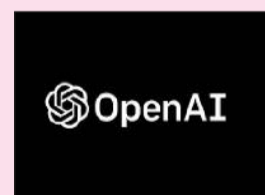
Στη σελίδα 2

**Εθνικό  
Αρχαιολογικό:  
Μεγαλώνει  
το «Μουσείο  
των Μουσείων»**



Στη σελίδα 13

**Η  
επανάσταση  
των  
μηχανών**



Στη σελίδα 14

**Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας**

## Ενημέρωση

# MARKET PASS: ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΟΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ

Παρασκευή 3 Μαρτίου θα γίνει η πρώτη πληρωμή του Market Pass στους δικαιούχους που έκαναν αίτηση στο gov.gr έως τις 28 Φεβρουαρίου. Η πλατφόρμα για το Market Pass θα παραμείνει ανοιχτή για αιτήσεις μέχρι τις 15 Μαρτίου.

Επισημαίνεται ότι όσοι επέλεξαν την πίστωση των χρημάτων στον τραπεζικό τους λογαριασμό θα πάρουν μειωμένα μετρητά κατά 20%, σε σχέση με εκείνους που επέλεξαν την ψηφιακή κάρτα στο κινητό.

Όπως έχει διευκρινίσει ο αναπληρωτής υπουργός Ανάπτυξης Νίκος Παπαθανάσης, «όποιος επιλέξει την άυλη κάρτα θα πάρει το 100% του ποσού, στον κάθε μήνα που τρέχει. Όποιος επιλέξει κατάθεση στο λογαριασμό του θα λάβει το ποσό μειωμένο κατά 20% σε δύο δόσεις».

### Τα ποσά

Όσοι έκαναν αίτηση μέχρι 28/2 και επέλεξαν άυλη κάρτα στο κινητό θα πάρουν στις 3 Μαρτίου το πρώτο δόμηνο:

Μονομελές νοικοκυριό: 44 ευρώ

Ζευγάρι χωρίς τέκνα: 64 ευρώ

Μονογονεϊκή οικογένεια με ένα εξαρτώμενο τέκνο: 64 ευρώ

Μονογονεϊκή οικογένεια με δύο εξαρτώμενα τέκνα: 84 ευρώ

Ζευγάρι με ένα εξαρτώμενο τέκνο: 84 ευρώ

Ζευγάρι με δύο εξαρτώμενα τέκνα: 104 ευρώ

Ζευγάρι με τρία εξαρτώμενα τέκνα: 124 ευρώ

Ζευγάρι με τέσσερα εξαρτώμενα τέκνα: 144 ευρώ

Για την πίστωση σε τραπεζικό λογαριασμό, στην πρώτη πληρωμή τα ποσά θα φανούν περισσότερα. Θα καλύπτονται όμως τρίμηνο και όχι δίμηνο όπως η ψηφιακή κάρτα.

### Συγκεκριμένα:

Μονομελές νοικοκυριό: 53 ευρώ

Ζευγάρι χωρίς τέκνα: 77 ευρώ

Μονογονεϊκή οικογένεια με ένα εξαρτώμενο τέκνο: 77 ευρώ

Μονογονεϊκή οικογένεια με δύο εξαρτώμενα τέκνα: 101 ευρώ

Ζευγάρι με ένα εξαρτώμενο τέκνο:

101 ευρώ

Ζευγάρι με δύο εξαρτώμενα τέκνα:

125 ευρώ

Ζευγάρι με τρία εξαρτώμενα τέκνα:

150 ευρώ

Ζευγάρι με τέσσερα εξαρτώμενα

τέκνα: 173 ευρώ

Τέλος σημειώνεται πως θα ακολουθήσει άλλη μία πληρωμή που θα καλύπτει το δεύτερο τρίμηνο και η επόμενη πληρωμή θα γίνει στις 3 Μαΐου 2023.

### Βήμα-βήμα η αίτηση

**Αναλυτικά τα βήματα για την αίτηση έχουν ως εξής:**

Είσοδος στην ειδική πλατφόρμα από το vouchers.gov.gr. Με τους κλειδαριθμούς Taxisnet γίνεται η ταυτοποίηση του δικαιούχου.

Μετά την είσοδό του στην εφαρμογή ο αιτών συμπληρώνει και επικαιροποιεί τα στοιχεία επικοινωνίας του και, ειδικότερα τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) και τον αριθμό του κινητού τηλεφώνου.

Ο αιτών δηλώνει την τράπεζα που επιλέγει για την έκδοση της ψηφιακής χρεωστικής κάρτας ή συμπληρώνει τον IBAN του τραπεζικού λογαριασμού στον οποίο είναι δικαιούχος ή συνδικαιούχος και στον οποίο ζητά να μπει το σχετικό ποσό αιτείται την έκδοση της ψηφιακής χρεωστικής κάρτας και την πίστωση του σχετικού ποσού σε αυτήν ή αιτείται την πίστωση του σχετικού ποσού στον τραπεζικό του λογαριασμό.

Αφού υποβληθεί η αίτηση, αυτόματα και ηλεκτρονικά πραγματοποιείται διασταύρωση με τα στοιχεία της ΑΑΔΕ, η οποία επιβεβαιώνει ότι ο αιτών είναι δικαιούχος της οικονομικής ενίσχυσης.

### Πώς γίνονται διορθώσεις

Για όλους τους δικαιούχους που έχουν υποβάλει αίτηση ενίσχυσης Market Pass με έκδοση ψηφιακής χρεωστικής κάρτας η ενίσχυση των μηνών Απριλίου, Μαΐου, Ιουνίου και Ιουλίου 2023 αποστέλλεται στην τράπεζα για πίστωση στην ψηφιακή χρεωστική κάρτα εντός των πρώτων



τριών εργάσιμων ημερών κάθε μηνός, όταν και αρχίζει η διαδικασία πίστωσης συμπληρωματικών ποσών στις ήδη εκδοθείσες κάρτες.

Όσοι υποβάλλουν αίτηση εντός Μαρτίου, μπορούν να κάνουν διορθώσεις έως το πέρας της 15ης Μαρτίου 2023.

Μετά την ολοκλήρωση της υποβολής της αίτησης και εφόσον επαληθευθεί η ιδιότητά του ως δικαιούχου από την ΑΑΔΕ ανάβει το «πράσινο φως» για πληρωμή στην τράπεζα με τα στοιχεία του δικαιούχου και το ποσό.

Στη συνέχεια, η τράπεζα ενημερώνει τον δικαιούχο για τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει για την ενεργοποίηση της κάρτας και την πίστωση του χρηματικού ποσού, αποστέλλοντας sms στον αριθμό κινητού τηλεφώνου που έχει δηλώσει ο δικαιούχος στην ειδική εφαρμογή, με ενσωματωμένες οδηγίες και e-mail στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει ο δικαιούχος στην ειδική εφαρμογή με ενσωματωμένο σύνδεσμο (link) για την ενεργοποίηση της ψηφιακής χρεωστικής κάρτας.

## Coca-Cola HBC: «Αθώωση» από την Ε.Ε. για μονοπωλιακές πρακτικές

Την ακύρωση των έρευνας για μονοπωλιακές πρακτικές της Coca-Cola ανακοίνωσαν σήμερα Τρίτη οι ρυθμιστικές αρχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επικαλούμενες ανεπαρκή στοιχεία για την υπόθεση. Μια απόφαση που είχε ελληνικό ενδιαφέρον καθώς εκτός από τη μητρική εταιρεία οι κατηγορίες βάρυναν και την ελληνική Coca-Cola Τρία Έψιλον, όπως και την Coca-Cola Euroasific Partners.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είχε ξεκινήσει μια προκαταρκτική έρευνα, έπειτα από αμφιβολίες ότι οι τρεις εταιρείες έκαναν κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά που δραστηριοποιούνται, παρέχοντας εκπτώσεις υπό όρους σε λιανοπωλητές σε ορισμένες χώρες της Ε.Ε. προκειμένου να αποτρέψουν την είσοδο νέων ποτών στην αγορά.



Στη συνέχεια συνέλεξε πληροφορίες από τις τρεις εταιρείες, τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου και τους ανταγωνιστές τους.

«Με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία που συλλέχθηκαν, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι δεν υπάρχει επαρκής βάση για περαιτέρω συνέχιση της έρευνας», αναφέρεται στην ανακοίνωση της αρχής ανταγωνισμού της Ε.Ε.

«Το κλείσιμο της έρευνας δεν συνιστά συμπέρασμα ότι η εν λόγω συμπεριφορά συμμορφώνεται με τους κανόνες ανταγωνισμού της Ε.Ε.», καταλήγει η ανακοίνωση.

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

210-9702018

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ

210-8043465

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ

210-4934757

ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ

210-2465788

ΤΑΜΙΑΣ

ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

210-5779896

ΜΕΛΟΣ

ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ

210-8818953

ΜΕΛΟΣ

ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

210-2772005

ΜΕΛΟΣ

### Εφημερίδα

## ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο

δημοσιογραφικό

όργανο της

ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΕΜΠΟΡΩΝ

ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Οδός Ζ. Παπαντωνίου

54-58, 11145 Αθήνα

Τηλ. 210-8318221,

210-8312351

www.edeopath.gr

e-mail: edeopath@gmail.gr

ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης

ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ

210-9702018

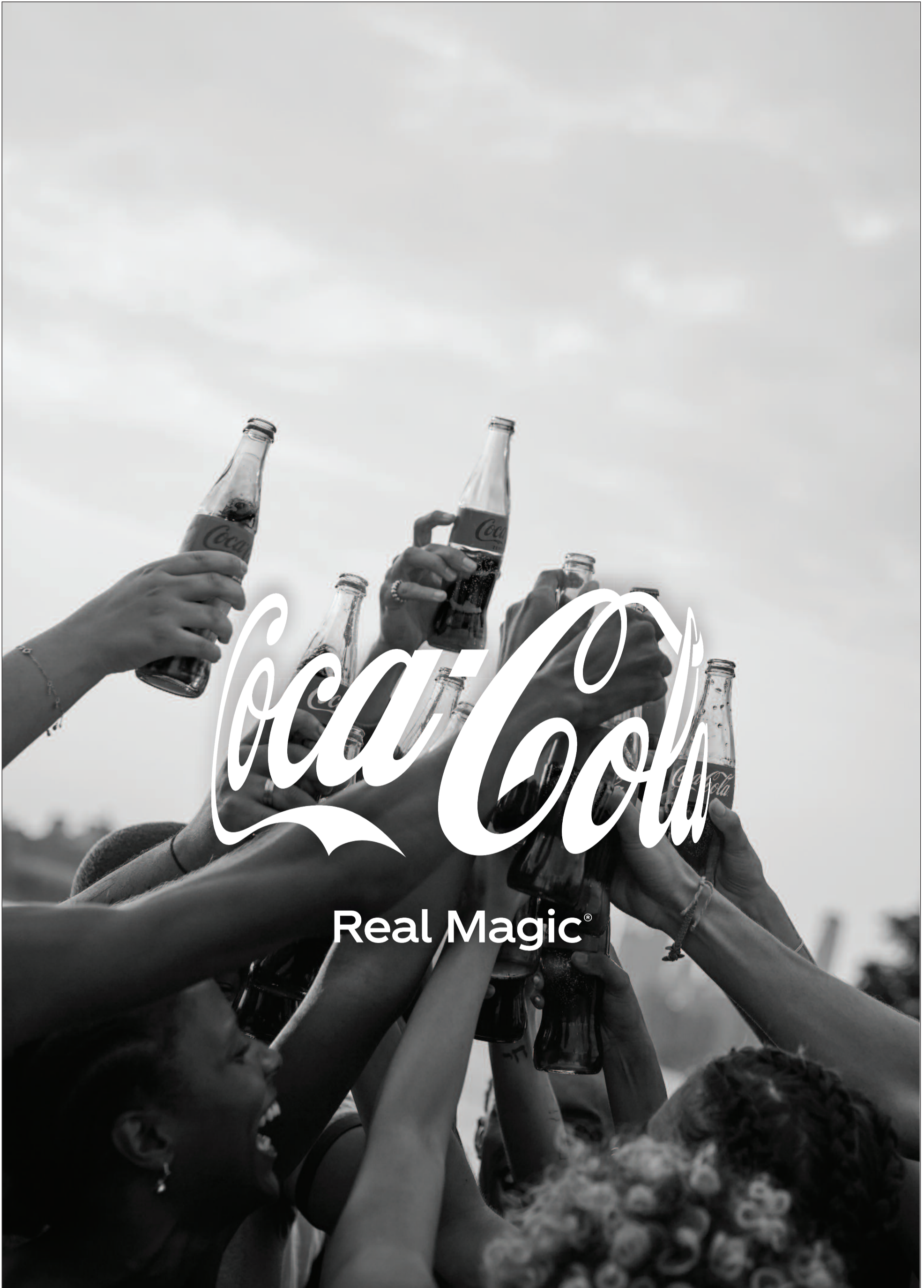
Επιμέλεια Έκδοσης -

Εκτύπωση

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ

Ε. Γιάνναρη 5, 11853

210-3468268



Coca-Cola

Real Magic®

## Αγορές-Επιδότησεις

# Η Τουρκία παρέμεινε και το 2023 ο μεγαλύτερος αγοραστής χρυσού στον κόσμο

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Χρυσού, η Τουρκία βρίσκεται στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί διαχρονικά

**Η** Τουρκία αγόρασε 23 τόνους χρυσού τον Ιανουάριο, διατηρώντας τα νιά του μεγαλύτερου αγοραστή του πολύτιμου μετάλλου μεταξύ των κεντρικών τραπεζών παγκοσμίως κατά την περίοδο αυτή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Συμβουλίου Χρυσού, η χώρα κατέχει τώρα 565 τόνους χρυσού, το υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί.

Συνολικά, οι κεντρικές τράπεζες σε όλο τον κόσμο πρόσθεσαν καθαρά 31 τόνους χρυσού στα αποθέματά τους τον Ιανουάριο, αυξάνοντας τις αγορές τους κατά 16% από τον Δεκέμβριο.

Η Λαϊκή Τράπεζα της Κίνας και η Εθνική Τράπεζα του Καζακστάν ήταν οι δεύτεροι και τρίτοι μεγαλύτεροι αγοραστές του εμπορεύματος, προσθέτοντας 15 τόνους και 4 τόνους, αντίστοιχα.

### Αντιστάθμιση στον πληθωρισμό

Ο χρυσός ως αντιστάθμιση στον πληθωρισμό κάνει την Τουρκία τον μεγαλύτερο αγοραστή στον κόσμο.

Η Τουρκία συσσωρεύει χρυσό εδώ και μερικούς μήνες και ήταν ο μεγαλύτερος αγοραστής του μετάλλου μεταξύ των νομι-

σματικών αρχών πέρυσι. Ο χρυσός είναι επίσης ένα δημοφιλές εμπόρευμα μεταξύ των τουρκικών νοικοκυριών που τον χρησιμοποιούν ως αντιστάθμιση έναντι των συναλλαγματικών και πληθωριστικών πιέσεων.

### Τα μέτρα της κυβέρνησης

Η κυβέρνηση της Τουρκίας λαμβάνει τώρα μέτρα για να περιορίσει ορισμένες εισαγωγές χρυσού μετά τους καταστροφικούς σεισμούς που άφησαν πίσω τους περισσότερους από 47.000 νεκρούς.

Ζητείται επίσης από τις τράπεζες να ορίσουν ελάχιστα spreads στις πωλήσεις χρυσού σε εγχώριους αγοραστές σε μια προσπάθεια να περιορίσουν τη ζήτηση.

Οι ξένες αγορές χρυσού ήταν ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα στα εξωτερικά οικονομικά της Τουρκίας τους τελευταίους μήνες, συσσωρεύοντας πιέσεις στην ήδη ταλαιπωρημένη λίρα.

### Η κεντρική τράπεζα

Η κεντρική τράπεζα της χώρας ήταν ο μεγαλύτερος αγοραστής μεταξύ των δημοσίων ιδρυμάτων πέρυσι, προσθέτοντας 148 τόνους μετάλλου στα αποθέματά της.

Τα αποθέματα χρυσού της κεντρικής τράπεζας ήταν στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί ποτέ, σύμφωνα με έκθεση του Παγκόσμιου Συμβουλίου Χρυσού(WGC), που δημοσιεύτηκε την Τρίτη. Ο επίσημος αριθμός έκανε αναφορά για 542 τόνους, αυξημένος κατά 148 τόνους συγκριτικά με το 2021.

### Μεγαλύτερη παραγωγή

Η ζήτηση για κοσμήματα στη χώρα αυξήθηκε και εκτινάχθηκε κατά 32% το τέταρτο τρίμηνο του 2022. «Παρά την άνοδο της τιμής χρυσού κατά το 4ο τρίμηνο, ο εκτινασσομένος πληθωρισμός των καταναλωτών έφερε το επενδυτικό κίνητρο στο προσκήνιο», ανέφερε το WGC.

Η Τουρκία έχει εντείνει τις φιλοδοξίες της να παράγει περισσότερο χρυσό από τον υφιστάμενο μέσο όρο των 35 τόνων ετησίως τα τελευταία πέντε χρόνια, σύμφωνα με όσα δήλωσε ο πρόεδρος Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν την προηγούμενη εβδομάδα.



«Μαζί με το πετρέλαιο, ο χρυσός είναι ένα από τα πιο εισαγόμενα είδη», δήλωσε χαρακτηριστικά.

### Αντισταθμιστικός παράγοντας

Ο πληθωρισμός της Τουρκίας «σκαρφάλωσε» μέχρι και στο 85% πέρυσι, πριν υποχωρήσει στο 64% τον Δεκέμβριο, εξαιτίας της χαλάρωσης της νομισματικής πολιτικής, που είχε σαν συνέπεια την μείωση των επιτοκίων παρά την ραγδαία αύξηση των τιμών. Επιπλέον, η τουρκική λίρα υποτιμήθηκε σχεδόν κατά 30% πέρυσι.

## Πρόγραμμα «Ανακυκλώνω» Θερμοσίφωνα»

Από τις 13 έως τις 17 Μαρτίου η υποβολή αιτήσεων

**Α**ντίστροφα μετρά ο χρόνος για το πρόγραμμα επιδότησης αντικατάστασης ηλεκτρικού με πλιακό θερμοσίφωνα. Σύμφωνα με πληροφορίες του ΟΤ, την επόμενη εβδομάδα αναμένεται να δημοσιευτεί από το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας ο οδηγός του προγράμματος «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Θερμοσίφωνα».

Από τις επιδοτήσεις του πρώτου κύκλου αναμένεται να ωφεληθούν περίπου 150.000 νοικοκυριά, ενώ η πλατφόρμα, λένε αρμόδιες πηγές, αναμένεται να ανοίξει για την υποδοχή των αιτήσεων την τρίτη εβδομάδα του Μαρτίου. Δηλαδή από τις 13 έως τις 17 Μαρτίου.

### Η επιδότηση

Το πρόγραμμα, το περιμένουν χιλιάδες οικογένειες προκειμένου να αλλάξουν τους δαπανηρούς ηλεκτρικούς θερμοσίφωνες με πλιακούς οι οποίοι δίνουν δωρεάν ρεύμα για την χρήση ζεστού νερού.

Όπως αναφέρουν πηγές του ΟΤ, η δράση θα είναι ύψους 100 εκ. ευρώ και θα χρηματοδοτηθεί με πόρους από το ΕΣΠΑ 2014 – 2021. Θα επιδοτεί μέχρι και 60% το κόστος απόκτησης πλιακού θερμοσίφωνα.

Προϋπόθεση θα είναι η ανακύκλωση του ηλεκτρικού, κάτι το οποίο θα αναλάβει να κάνει με την αποψίλωση του από την κατοικία ο πωλητής, το κατάστημα δηλαδή από όπου ο συμμετέχων στο πρόγραμμα θα αγοράσει τον πλιακό θερμοσίφωνα.

Κατά τις ίδιες πληροφορίες, η επιλογή πλιακού θερμοσίφωνα θα γίνεται από «επιλεκτικούς τύπους» που έχουν το πρότυπο πιστοποίησης στο σύστημα τους «Solar Keymark». Πρόκειται για πιστοποιητικό που παρέχεται στους κατασκευαστές από επίσημο και αναγνωρισμένο φορέα. Μάλιστα την πιστοποίηση αυτή στηρίζει η ομοσπονδία των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων κατασκευής πλιακών θερμοσίφωνων.

### Το voucher

Η επιδότηση, σύμφωνα με τις πληροφορίες, θα είναι κλιμακωτή με βάση το εισόδημα. Αυτή θα δίνεται με voucher, κουπόνι. Το «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Θερμοσίφωνα» θα λειτουργήσει στα πρότυπα του «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Συσκευή».

Με πιο απλά λόγια θα τεθεί σε λειτουργία ειδική πλατφόρμα υποδοχής των αιτήσεων στο gov.gr. Όπως προαναφέρθηκε η πύλη υποδοχής των αιτήσεων θα ανοίξει την τρίτη εβδομάδα του Μαρτίου.

### Τα βήματα

Στη διεύθυνση «allazothermosifona.gov.gr» τα νοικοκυριά, που θέλουν να αλλάξουν τον ηλεκτρικό με πλιακό θερμοσίφωνα και να στείλουν τον παλιό σε ανακύκλωση, θα υποβάλ-

λουν τις αιτήσεις τους. Προϋπόθεση για την είσοδο τους θα είναι το ξεκλείδωμα της εισόδου στην πλατφόρμα με τον κωδικό του taxisnet.

### Τα κριτήρια

Οι προτάσεις των ενδιαφερόμενων θα αξιολογούνται με οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια. Προτεραιότητα, σύμφωνα με πληροφορίες, θα δοθεί σε χαμηλόμισθους. Άτομα με Ειδικές Ανάγκες, μονογονεϊκές οικογένειες και πολύτεκνους.

Στις καινοτομίες του προγράμματος είναι επίσης και το γεγονός πως για τα ευάλωτα νοικοκυριά θα υπάρχει ξεχωριστός προϋπολογισμός. Άρα την επιδότηση του 60% θα μπορούν να διεκδικήσουν και άλλης εισοδηματικής κατηγορίας οικιακοί καταναλωτές.

Οι ίδιες πηγές, θέλουν πως το συγκεκριμένο πρόγραμμα δεν θα είναι το μόνο. Πρόκειται για τον 1ο Κύκλο του «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Θερμοσίφωνα» και εκτιμάται, ότι θα επιδοτηθούν περί τα 150.000 νοικοκυριά.

### Εξοικονόμηση

Στην Ελλάδα εκτιμάται ότι περί τα 3,5 εκατομμύρια νοικοκυριά διαθέτουν μόνο ηλεκτρικό θερμοσίφωνα. Η χρήση του είναι ενεργοβόρα καταναλώνοντας περί το 20% με 30% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας. Πρόκειται επίσης για τον κυριότερο λόγο επιβάρυνσης των λογαριασμών ρεύματος.

Η διείσδυση των πλιακών θερμοσίφωνων συνδράμει και συνολικά στην εξοικονόμηση ενέργειας της χώρας. Μόνο από το «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Θερμοσίφωνα» εκτιμάται πως η Ελλάδα θα εξοικονομήσει περί τις 150.000 Μεγαβατώρες το χρόνο, ενώ θα μειωθούν δαπάνες από την εισαγωγή φυσικού αερίου της τάξης των 10 με 20 εκ. ευρώ.





EST. 1873  
**Heineken**<sup>®</sup>

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY  
**HEINEKEN LAGER BEER**  
DIPLOME D'HONNEUR  
EST. 1873  
AMSTERDAM EN 1883

TRADE MARK  
**Heineken**<sup>®</sup>  
MÉDAILLE D'OR PARIS 1875  
GRAND PRIX PARIS 1889  
HORS CONCOURS  
MEMBRE DU JURY, PARIS 1900  
**PREMIUM QUALITY**  
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A YEAST

COOL

enjoy RESPONSIBLY  
e

Απολαύστε υπεύθυνα

## Ακίνητα

# ΟΙ ΜΥΘΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΥΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

## Μόλις το 17% των ανακτήσεων από κόκκινα δάνεια προήλθε από πλειστηριασμούς, υποστηρίζουν οι εταιρείες διαχείρισης

Κανένα πραγματικά ευάλωτο νοικοκυριό δεν κινδυνεύει να βρεθεί εκτός της πρώτης κατοικίας του, διαβεβαιώνει με ανακοίνωσή της η Ένωση Εταιρειών Διαχείρισης ΕΕΔΑΔΠ, σημειώνοντας ότι «οι ευάλωτοι δανειολήπτες μπορούν από τον Ιανουάριο του 2023 να μπαίνουν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΕΓΔΙΧ, να λαμβάνουν πιστοποιητικό ευάλωτου και να αξιοποιούν τις δυνατότητες που παρέχει το ενδιάμεσο πρόγραμμα του Ν. 4916/2022. Το ενδιάμεσο πρόγραμμα εξασφαλίζει αφενός την άμεση αναστολή του πλειστηριασμού, αφετέρου την καταβολή κρατικής επιδότησης για την πληρωμή της δόσης του δανείου, υπό την προϋπόθεση ότι ο δανειολήπτης θα ενταχθεί στον Φορέα Απόκτησης και Επαναμίσθωσης Ακινήτων. Η λύση του φορέα εξασφαλίζει ότι οι ευάλωτοι οφειλέτες μπορούν να πετύχουν τη διατήρηση της πρώτης τους κατοικίας για 12 χρόνια μέσω σύμβασης μακροχρόνιας μίσθωσης, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη δυνατότητα επαναγοράς του ακινήτου μετά τη λήξη της παραπάνω περιόδου.

Με αφορμή την πρόσφατη απόφαση της Ολομέλειας του Αρείου Πάγου για το ζήτημα της νομιμοποίησης των εταιρειών διαχείρισης να πραγματοποιούν πλειστηριασμούς, η ΕΕΔΑΔΠ χαρακτηρίζει απολύτως ανακριβείς τις αναφορές ότι 700.000 σπίτια θα βγουν σε πλειστηριασμό. Με βάση τα στοιχεία της ΕΕΔΑΔΠ, ο αριθμός των ακινήτων που έχουν δοθεί ως εξασφάλιση σε προβληματικά δάνεια

ανέρχεται σε 600.000 και από τα ακίνητα αυτά μόνο 50% αφορά οικιστικά ακίνητα, ενώ το υπόλοιπο 50% αφορά άλλες κατηγορίες ακινήτων (βιομηχανικά ή άλλα επαγγελματικά ακίνητα, αποθήκες, πάρκινγκ κ.λπ.). Σε ό,τι αφορά τα οικιστικά ακίνητα, η συντριπτική πλειονότητα των οφειλετών, όπως αναφέρει στην ανακοίνωσή της η ΕΕΔΑΔΠ, θα βρει συμβιβαστική λύση, καθώς με βάση ιστορικά στοιχεία 8 στα 10 δάνεια ρυθμίζονται συναινετικά. Οι πλειστηριασμοί αποτελούν πάντα το έσχατο μέσο σε μια διαδικασία είσπραξης. Δεν αποτελούν ποτέ το εργαλείο πρώτης επιλογής για τους servicers, διότι είναι μια διαδικασία κοστοβόρα και χρονοβόρα. Συγκεκριμένα, για να ολοκληρωθεί μια διαδικασία αναγκαστικής είσπραξης, από την έκδοση διαταγής πληρωμής μέχρι τον πλειστηριασμό, απαιτούνται συνήθως 2-3 χρόνια. Επίσης, αν ληφθεί ως παράδειγμα ένα δάνειο ύψους 100.000 ευρώ, τα έξοδα αναγκαστικής είσπραξης ανέρχονται περίπου σε 15.000 ευρώ. Για να επιτευχθούν εξοικονομήσεις χρόνου και κόστους, η πρώτη επιλογή και η πλέον συμφέρουσα τόσο για τον πιστωτή όσο και για τον οφειλέτη είναι πάντα η συμβιβαστική διευθέτηση της οφειλής και ενδεικτικό της προτεραιότητας που δίνεται στις συναινετικές ρυθμίσεις έναντι των πλειστηριασμών, είναι το γεγονός ότι κατά τα έτη 2020-2022, το 83% των ανακτήσεων από μη εξυπηρετούμενα δάνεια προήλθε από συναινετικές λύσεις διευθέτησης, ενώ μόνο το 17% των ανακτήσεων προήλθε από πλειστηριασμούς.

«Η προσήλωση των εταιρειών διαχείρισης στην επιτυχή συναινετική διαδικασία», επισημαίνει η ΕΕΔΑΔΠ, «αποδεικνύεται από το γεγονός ότι συνολικά, έως τα τέλη του 2022, έχουν επιτύχει διμερείς ρυθμίσεις για δάνεια που υπερβαίνουν συνολικά τα 35 δισ. ευρώ, επαναφέροντας με τον τρόπο αυτό στον υγιή οικονομικό κύκλο περισσότερους από 700.000 δανειολήπτες, ιδιώτες και επιχειρήσεις». Με βάση τα στοιχεία της ΕΕΔΑΔΠ, δάνεια άνω των 8 δισ. ευρώ έχουν επανέλθει σε καθεστώς ομαλής αποπληρωμής την τελευταία τριετία και έχουν επιστρέψει στους τραπεζικούς ισολογισμούς ως εξυπηρετούμενα, αποκαθιστώντας την πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα για περισσότερους από 115.000 δανειολήπτες. Οι συναινετικές ρυθμίσεις στην πλειονότητά τους περιλαμβάνουν και άφεση χρέους και αναφέρει ενδεικτικά ότι στα στεγαστικά δάνεια το «κούρεμα» κυμαίνεται μεταξύ 35%-40%, στα καταναλωτικά 50%-65%, στα δάνεια μικρών επιχειρήσεων 55% και στα μεγάλα εταιρικά δάνεια περίπου 40%. Για το α' εξάμηνο του 2023 οι εταιρείες διαχείρισης δανείων έχουν θέσει στόχο οι ρυθμίσεις και διευθετήσεις δανείων να ανέλθουν σε 3,2 δισ. ευρώ, αυξημένες πάνω από 30% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2022.

### Τι σημαίνει η απόφαση του Αρείου Πάγου για τους δανειολήπτες

Ειδική αναφορά κάνει η ΕΕΔΑΔΠ στην απόφαση του Αρείου Πάγου, αντικρούοντας την άποψη που διατυπώνεται ότι απελευθέρωσε τη διεξαγωγή πλειστηριασμών. Ο Αρειος Πάγος, εξηγεί, έλυσε ένα καθαρά νομικό-τεχνικό ζήτημα και, συγκεκριμένα, εάν οι εταιρείες διαχείρισης του νόμου 4354/2015 (servicers) έχουν τη δυνατότητα να προχωρούν σε δικαστικές ενέργειες για απαιτήσεις που έχουν πιλοποιηθεί και έχουν μεταβιβαστεί σε εταιρείες ειδικού σκοπού (funds). Συνεπώς, το νομικό ζήτημα που έφθασε στον Αρειο Πάγο δεν είχε να κάνει με το αν μπορούν να γίνουν πλειστηριασμοί.

### Η «νομιμοποίηση»

Το ερώτημα ήταν ποιο πρόσωπο έχει τη δυνατότητα (ή, στη νομική ορολογία, τη «νομιμοποίηση») να κάνει πλειστηριασμό, όταν το δάνειο έχει μεταβιβαστεί σε fund στο πλαίσιο πιλοποίησης με τον νόμο 3156/2003. Μέχρι το 2022 τα δικαστήρια δέχονταν πάγια ότι οι servicers έχουν νομιμοποίηση να προβαίνουν σε τέτοιες ενέργειες τόσο για δάνεια που έχουν πωληθεί με τον νεότερο νόμο 4354/2015 όσο και για δάνεια που έχουν πιλοποιηθεί με τον παλαιότερο νόμο 3156/2003.

Το 2022 υπήρξαν αντίθετες δικαστικές αποφάσεις για το συγκεκριμένο ζήτημα και η Ολομέλεια του Αρείου Πάγου έλυσε αυτή τη διχογνωμία, κρίνοντας ότι οι servicers έχουν τη νομιμοποίηση να προχωρούν σε πλειστηριασμούς ή άλλες δικαστικές ενέργειες και για τα δάνεια που έχουν μεταβιβαστεί στο πλαίσιο πιλοποίησης με τον Ν. 3156/2003. Πρακτικά, με την απόφαση του Αρείου Πάγου δεν αλλάζει κάτι για τους δανειολήπτες σε σχέση με τους προγραμματισμένους ή μελλοντικούς πλειστηριασμούς, εκτός ίσως από τον χρόνο πραγματοποίησης ενός αριθμού από αυτούς. Η ΕΕΔΑΔΠ υποστηρίζει εντούτοις ότι το θέμα των πλειστηριασμών είναι σημαντικό για την κουλτούρα πληρωμών, στον βαθμό που «εάν δεν υπάρχει ένα λειτουργικό πλαίσιο αναγκαστικής είσπραξης των οφειλών, κανένας οφειλέτης δεν θα είχε κανένα κίνητρο να ρυθμίσει τις οφειλές του. Και σε μια τέτοια περίπτωση, κανένα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα δεν θα μπορούσε να δανείσει τα χρήματα των καταθετών του με την προοπτική να μην επιστραφούν ποτέ», καταλήγει.

### Οι μεταβιβάσεις και ο φόρος

Η ΕΕΔΑΔΠ χαρακτηρίζει ανυπόστατο τον ισχυρισμό ότι επιλέγοντας να μεταβιβάσουν τα δάνεια με τον νόμο του 2003 και όχι με τον νόμο του 2015, τα funds ή οι servicers γλίτωσαν φόρους 58 δισ. ευρώ, καθώς με δεδομένο ότι τα δάνεια που έχουν πιλοποιηθεί είναι περίπου 55 δισ. ευρώ, κάτι τέτοιο, σημειώνει, «προσक्रούει στην κοινή λογική». Και οι δύο νόμοι, όπως υπογραμμίζει «προβλέπουν φορολογικές απαλλαγές ως προς τα τέλη χαρτοσήμου και τα τέλη καταχώρισης στα δημόσια βιβλία, ενώ φορολογούν με τον ίδιο τρόπο το εισόδημα από τη διαχείριση των δανείων».

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγου χάρη, άδειες χρήσης σήματος, στήνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων OA | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.



Ολίνα Ανδρουτσοπούλου  
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |  
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |  
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP

6936973490  
2130441430

: info@oayourtrademark.gr  
: www.oayourtrademark.gr

— — — — —  
 — — — — —  
 Η ΜΠΙΡΑ  
 ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ  
 — — — — —  
 — — — — —



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.  
 Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική ξανθιά Lager με καταγωγή από  
 την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

**ezα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

## Ενημέρωση

## Αυξάνονται διεθνώς οι online πωλήσεις αλκοολούχων ποτών

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑ ΕΙΝΑΙ ONLINE ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΟΙ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΝΑ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Μεγάλη άνοδο αναμένεται να καταγράψουν τα επόμενα χρόνια οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αλκοολούχων ποτών διεθνώς, διεκδικώντας ακόμη μεγαλύτερα μερίδια αγοράς, σύμφωνα με νέα μελέτη της βρετανικής εταιρείας ερευνών IWSR που παρακολουθεί τη βιομηχανία αλκοολούχων ποτών σε περισσότερες από 160 χώρες στον κόσμο. Σύμφωνα με την έρευνα, την επόμενη πενταετία οι συνολικές online πωλήσεις αλκοολούχων ποτών αναμένεται να συνεισφέρουν επιπλέον 10 δισ. δολάρια στην παγκόσμια ποσοποία, αγγίζοντας τα 40 δισ. δολάρια έως το 2026.

Οι online πωλήσεις αλκοολούχων ποτών είναι ανθεκτικές, ενώ αναμένεται να «τρέξουν» με ανάπτυξη 34% έως το 2026 στις βασικότερες αγορές του πλανήτη, όπως Αυστραλία, Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Κολομβία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ιαπωνία, Μεξικό, Ολλανδία, Νιγηρία, Νότιος Αφρική, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ. Το 2019 οι ηλεκτρονικές αγορές αλκοολούχων ποτών είχαν καταγράψει άνοδο 12%, ενώ το 2020 ενισχύθηκαν κατά 43%.

Και όσο το κόστος ζωής αυξάνεται, τόσο οι ηλεκτρονικές αγορές επιβεβαιώνουν ότι οι παραγγελίες για αλκοολούχα ποτά στρέφονται σε brands με ισχυρή αξία. «Το κανάλι των online αγορών εξακολουθεί να αποτελεί παράγοντα ανάπτυξης για τη βιομηχανία ποτών», εξηγεί χαρακτηριστικά ο Guy Wolfe, manager της IWSR Drinks Market Analysis.

Πρωτοστατούν ΗΠΑ και Κίνα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι αγορές της Κίνας και των ΗΠΑ θα αποτελέσουν τις «ατμομηχανές» της ανάπτυξης του online καναλιού της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών, με την κινεζική αγορά να διατηρεί την ηγετική της θέση και να την αμερικανική να παράγει πρόσθετη αξία τα επόμενα χρόνια.

Την ίδια στιγμή, η μεγαλύτερη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στα αλκοολούχα ποτά θα καταγραφεί σε χώρες όπως το Μεξικό και η Νιγηρία, όπου η ανάκαμψη θα ξεκινήσει από πολύ χαμηλότερη βάση.



Καθοριστικό ρόλο αναμένεται να διαδραματίσει και η αγορά της Βραζιλίας.

Υψηλότερα μερίδια για την μπύρα στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Αποτελώντας έναν αρκετά ισχυρό «παίκτη» της παγκόσμιας ποσοποίας, η μπύρα κερδίζει ταχύτητα ολόενα και υψηλότερα μερίδια στο ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς η μια μετά την άλλη οι γνωστότερες ζυθοποιίες του κόσμου αυξάνουν τη δυναμική τους στο online κανάλι.

Ισχυρή ανάκαμψη αναμένεται να καταγράψουν επίσης και τα έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά (ready to drink – RTD), μια κατηγορία ποτών που γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη μέσα στην πανδημία και που, όπως όλα δείχνουν, ήρθε για να μείνει. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IWSR, μπύρα, μηλίτης και έτοιμα προς κατανάλωση ποτά αναμένεται να καλύψουν το ένα τέταρτο των ηλεκτρονικών παραγγελιών έως το 2026, διεκδικώντας σημαντικά μερίδια από τις online αγορές του κρασιού που μέχρι στιγμής πρωτοστατούν. Σημαντικές επιδόσεις αναμένεται να καταγράψει και το ούισκι στην αμερικανική αγορά, ενώ το δικό τους μερίδιο αγοράς θα διεκδικήσουν και τα μη αλκοολούχα ποτά.

Καθώς το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχει σημαντικότερες ευκολίες έναντι των παραδοσιακών αγορών μέσα σε ένα κατάστημα, η ανάπτυξη του τα επόμενα χρόνια δεν μπορεί να αμφισβητηθεί.

«Οι online πωλήσεις μπορούν να επιτύχουν μια υγιή ανάπτυξη, ενώ η παγκόσμια βιομηχανία αλκοολούχων ποτών θα εξακολουθήσει να παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες», προβλέπει ο Guy Wolfe, αποκωδικοποιώντας το μέλλον της διεθνούς ποσοποίας.

## Μικρά φωτοβολταϊκά: Επιταχύνονται οι διαδικασίες

Νέο δρόμο ταχείας εγκατάστασης μικρών φωτοβολταϊκών συστημάτων επιχειρεί να ανοίξει το επιτελείο του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ). Έτσι, εν όψει και της εκκίνησης του νέου προγράμματος επιδότησης «Φωτοβολταϊκών στις στέγες», του οποίου η προδημοσίευση του οδηγού «προετοιμάζεται» εδώ και πέντε μήνες, αλλά και άλλων αντίστοιχων προγραμμάτων που θα ακολουθήσουν, δημοσιεύθηκε χτες σε ΦΕΚ η Υπουργική Απόφαση η οποία απλοποιεί τις διαδικασίες αίτησης για όρους σύνδεσης με το ηλεκτρικό δίκτυο.



Ειδικότερα, με τη νέα απόφαση το ΥΠΕΝ «κρατάει» μόνο τα απολύτως απαραίτητα από τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για τη σύνδεση συστημάτων για νοικοκυριά και μικρές εμπορικές επιχειρήσεις (φωτοβολταϊκοί σταθμοί έως 10 kW) με εφαρμογή ενεργειακού συμψηφισμού (net metering), τα οποία μπορεί να συνδυάζονται και με σύστημα αποθήκευσης. Έτσι, κάθε ενδιαφερόμενος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) θα ενημερώνει τον Διαχειριστή του ηλεκτρικού δικτύου όπως και των Μη Διασυνδεδεμένων Νησιών (ΜΔΝ) για την πρόθεση του να εγκαταστήσει φωτοβολταϊκό σύστημα μέσω του πληροφοριακού συστήματος που ετοιμάζει ο ΔΕΔΔΗΕ.

Τα βήματα. Πιο συγκεκριμένα, θα συμπληρώνει στην πλατφόρμα (στην οποία θα εισέρχεται με κωδικούς ταξίση) τα στοιχεία και τα του υπεύθυνου μηχανικού (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο, email), καθώς και της παροχής όπου πρόκειται να συνδεθεί ο εν λόγω φωτοβολταϊκός σταθμός. Αφού γίνει η ταυτοποίηση του αριθμού παροχής με το ΑΦΜ θα υποβάλλει ηλεκτρονικά τα στοιχεία και τη θέση εγκατάστασης του σταθμού, το αποδεικτικό πληρωμής τέλους σύνδεσης (370 ευρώ) και τη δήλωση αποδοχής των όρων που θέτει ο ΔΕΔΔΗΕ. Έτσι, παλαιότερες απαιτήσεις, όπως ήταν η «βεβαίωση τεκμηρίωσης νόμιμης χρήσης» από δικηγόρο (ν. 4951/2022) του χώρου εγκατάστασης και άλλα αποδεικτικά, καταργούνται.

Ο ΔΕΔΔΗΕ θα πρέπει εντός 15 ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης του ενδιαφέροντος, να ενημερώνει σχετικά με το διαθέσιμο περιθώριο ισχύος και την αποδοχή ή απόρριψη της αιτούμενης σύνδεσης. Σε περίπτωση διαθέσιμου περιθωρίου ισχύος, ο Διαχειριστής θα αποστέλλει μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τη

Σύμβαση Σύνδεσης στον ενδιαφερόμενο, ο οποίος πρέπει να την αποδεχθεί εντός 15 ημερών.

Εάν εκ των υστέρων διαπιστωθεί ανακριβής δήλωση ο ΔΕΔΔΗΕ μπορεί να προχωρήσει σε καταγγελία της σύμβασης και να αποδεσμεύσει τον ηλεκτρικό χώρο, ακόμα και μετά την ενεργοποίηση του σταθμού, χωρίς να θέσει προθεσμία και χωρίς οιαδήποτε απαίτηση του αιτούντα για αποζημίωση. Το Τέλος Σύνδεσης θα επιστρέφεται μόνο σε περίπτωση απόρριψης της αίτησης λόγω μη διαθέσιμου περιθωρίου ισχύος στο δίκτυο.

### Ο ηλεκτρικός χώρος

Επιπλέον, εξακολουθεί να ισχύει ότι ο ηλεκτρικός χώρος θα δεσμεύεται από την ημερομηνία θέσης σε ισχύ της Σύμβασης Σύνδεσης υπέρ του παραγωγού για:

- α) 12 μήνες για σταθμούς που συνδέονται στο Δίκτυο, εφόσον δεν απαιτούνται εργασίες σε υποσταθμούς υψηλή ή μέσης τάσης, ή
- β) 24 μήνες για σταθμούς που συνδέονται στο Δίκτυο, εφόσον απαιτούνται εργασίες κατασκευής νέου Υποσταθμού (ή επέκτασης παλιού) σταθμού υψηλής ή μέσης τάσης.

Για απλά συστήματα net-metering ή με μπαταρία, τα οποία εγκαθίστανται από νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου και υφίσταται υποχρέωση διενέργειας διαγωνιστικών διαδικασιών για την υλοποίηση του έργου, δυνάμει των διατάξεων περί δημοσίων συμβάσεων, η δέσμευση του ηλεκτρικού χώρου θα μπορεί να παρατείνεται για 18 μήνες, με την προϋπόθεση ότι ο παραγωγός θα ενημερώσει τον αρμόδιο Διαχειριστή του Δικτύου.

Επίσης, η νέα υπουργική απόφαση προβλέπει ειδικά για σταθμούς που εγκαθίστανται στα Μη Διασυνδεδεμένα Νησιά, ότι τα ανώτατα όρια ισχύος για φωτοβολταϊκούς σταθμούς με εφαρμογή ενεργειακού συμψηφισμού, με ή χωρίς σύστημα αποθήκευσης, θα μπορούν να ανέρχονται σε 10 kW.

## Στα ύψη οι πωλήσεις αναψυκτικών, ισχυρή ώθηση από τον τουρισμό

Τις ευεργετικές επιδράσεις του φετινού τουριστικού κύματος φαίνεται να απολαμβάνουν οι εταιρείες των αναψυκτικών: πρόκειται για μία από τις λίγες παραγωγικές δραστηριότητες στην ελληνική αγορά που ίσως εμφανίσουν ακόμη και αύξηση του όγκου των πωλήσεων.

Σύμφωνα μάλιστα με εκτιμήσεις πηγών της αγοράς, ο όγκος των πωλήσεων φέτος αναμένεται να αυξηθεί κατά 5% - 6% και η αξία τους κατά 8% - 10%. Είναι προφανές ότι η διαφορά οφείλεται στο γεγονός ότι οι εταιρείες του κλάδου, αυναντώντας να απορροφήσουν το υπερβάλλον κόστος προχώρησαν σε ανατιμήσεις περίπου 4% - 5% κατά μέσο όρο.

Παράλληλα, παρ' ότι η αγορά των αναψυκτικών κινείται κάτω από τη «βαριά σκιά» της 3Ε, ωστόσο ο ανταγωνισμός

κινείται σε υψηλά επίπεδα και στο διάστημα της τελευταίας δεκαετίας ο κλάδος βρίσκεται σε συνεχή «αναστάτωση». Μετά από την παραγωγή των αναψυκτικών με στέβια που «έριξε» στην αγορά η Green Cola των Περ. Βενιέρη και Γ. Χήτου στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, ήρθε η σειρά του ομίλου των αδελφών Σαραντή με την εταιρεία Κλιάφα και την παραγωγή προϊόντων χωρίς συντηρητικά, σε ασηπτική συσκευασία –μία επένδυση της τάξεως των 18 εκατ. ευρώ.

Έτσι τα μερίδια της αγοράς «ανακατεύονται» και πάλι, διότι ο νέος παίκτης –με ιστορία πολλών δεκαετιών– έχει εισέλθει με υψηλές φιλοδοξίες, ενώ η Green Cola, παρότι επιδιώκει να ενισχύει σταθερά τη θέση της στην εσωτερική αγορά, βελτιώνοντας την γκάμα των προϊόντων της, ωστόσο έχει δώσει και συνεχίζει να δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διεθνή

αγορά, καταναλώνοντας μεγάλη ενέργεια αυτή την περίοδο στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών.

Σύμφωνα με έγκυρες πηγές της αγοράς, στο πρώτο πεντάμηνο του έτους η αξία των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1,8%, ενώ ο όγκος τους μειώθηκε κατά 1,4%. Η τάση αυτή υποστηρίζουν οι ίδιες πηγές πρόκειται να αντιστραφεί ή εν πάση περιπτώσει να αλλάξει επί το θετικότερο στους επόμενους μήνες, τουλάχιστον ως τον ερχόμενο Οκτώβριο.

Από την άλλη πλευρά, υπήρξαν σοβαρές αλλαγές στα κανάλια διάθεσης των προϊόντων. Ενώ πέρυσι λόγω της καραντίνας αναβαθμίστηκε εντυπωσιακά το κανάλι των σούπερ μάρκετ, φέτος στο διάστημα Ιανουαρίου – Μαΐου η αξία των πωλήσεων από τα σούπερ μάρκετ όπου πραγματοποιείται το 54% του όγκου των πωλήσεων της αγοράς– μειώθηκε κατά 3,2%, ενώ ο όγκος τους μειώθηκε κατά 4,4%.



**HEINEKEN 0.0**  
**ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ**

**NEA**

FRANKFURT / MÜNCHEN

**0.0% ΑΛΚΟΟΛ**

**ΥΠΕΡ**

**ΓΕΥΣΗ**



Απολαύστε υπεύθυνα

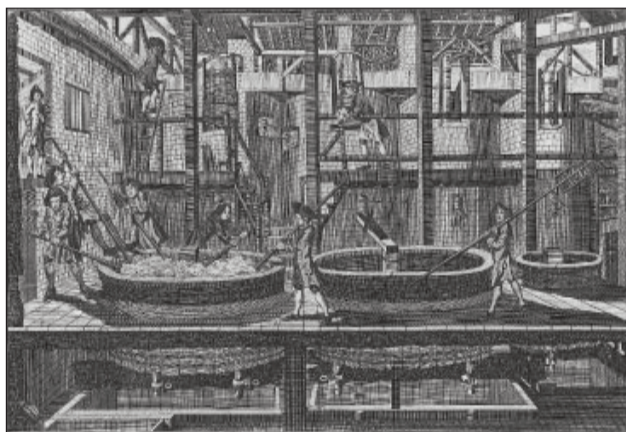
## Ιστορία

# Η Ιστορία της μπίρας ανα τον κόσμο

**Μ**ερικοί ανθρωπολόγοι πιστεύουν ότι ο άνθρωπος απομακρύνθηκε από την ύπαρξη κυνηγού-συλλεκτών σε μια εγκατεστημένη ύπαρξη βασισμένη στη γεωργία, κυρίως για να καλλιεργήσει αρκετά σιτηρά για να παρασκευάσει μεγάλες ποσότητες μπίρας. Αυτό φαίνεται να μην έχει αποδειχθεί, αλλά η σκέψη ότι η μπίρα θα ήταν ένα ισχυρό κίνητρο για τους νεολιθικούς ανθρώπους δεν θα ήταν έκπληξη. Ουσιαστικά ολόκληρο το ζωικό βασίλειο, από έντομα μέχρι ελέφαντες, από νυχτερίδες έως μαιμούδες, δείχνει μια σαφή προτίμηση στην κατανάλωση αιθανόλης. Είναι λογικό να πιστεύουμε ότι εμείς και άλλα ζώα εξελιχθήκαμε σύμφωνα με τα πλεονεκτήματα που μπορούν να προσφέρουν τα αλκοολούχα ποτά. Το φρούτο, όταν ωριμάσει, αναδίδει ένα γοητευτικό άρωμα που λέει στα ζώα ότι είναι γεμάτο ζάχαρη και έτοιμο για κατανάλωση. Τα ώριμα φρούτα μπορούν να γίνουν αρκετά αλκοολικά όταν οι φυσικές ζύμες αρχίζουν να καταναλώνουν τα σάκχαρα. Τα ζώα επωφελούνται από τη διατροφική αξία του φρούτου, αλλά αναμφίβολα βρίσκουν επίσης αξία στις φυσιολογικές επιπτώσεις της κατανάλωσης αλκοόλ. Τα καρποφόρα φυτά, με τη σειρά τους, άντλησαν το όφελος από τις ενέργειες του ζώου ως διασκορπιστές των σπόρων του. Ένα από τα μεγάλα σημεία καμπής για την αρχαία ανθρωπότητα ήταν η ανακάλυψη μιας μεθόδου με την οποία η ζάχαρη θα μπορούσε πραγματικά να δημιουργηθεί και να ζυμωθεί σε αλκοόλ απουσία μελιού ή φρούτων. Αυτή η τεχνική ήταν η αρχή αυτού που σήμερα ονομάζουμε ζυθοποιία.

## Βαβυλώνα

Μπορούμε να προσδιορίσουμε ότι η ζυθοποιία εμφανίστηκε πριν από 5.000 χρόνια στα λιβάδια της νότιας Βαβυλωνίας, μεταξύ των ποταμών Τίγρη και Ευφράτη. Πλούσια προσχωσιγενή εδάφη υποστήριζαν άγρια σιτηρά, και οι άνθρωποι εκεί τα μάζευαν για φαγητό... και για να φτιάξουν μπίρα. Πώς έγινε η ανακάλυψη; Είναι αδύνατο να είσαι σίγουρος. Αλλά οι κόκκοι που αφήνονται στη βροχή θα φιτρώνουν, ξεκινώντας ουσιαστικά τη διαδικασία βυνοποίησης και αναπτύσσοντας ένζυμα μέσα στους σπόρους. Κάποιος που βρήκε ένα κατάστημα σιτηρών που είχε φυτρώσει, μάλλον πήγε βιαστικά να φτιάξει ψωμί από το σιτάρι πριν χαθεί όλο το θρεπτικό άμυλο στα αναπτυσσόμενα φυτά. Με τη θέρμανση, τα άμυλα, τώρα γεμάτα ένζυμα,



υγροποιήθηκαν σε σάκχαρα. Και όταν οι άνθρωποι είχαν σάκχαρα, ήξεραν τι να τα κάνουν. Σύντομα οι Σουμερίοι εγκαταστάθηκαν στις πεδιάδες, δημιουργώντας έναν πολιτισμό, τον πρώτο στον κόσμο, στην Κάτω Μεσοποταμία. Άρχισαν να καλλιεργούν τους κόκκους, κάνοντάς τους μια μορφή ψωμιού που ονομάζεται barrir. Στην παλαιότερη γραπτή συνταγή που είναι γνωστή στους αρχαιολόγους, ύμνησαν τη θεά Ninkasi, το όνομα της οποίας σημαίνει «κυρία που γεμίζει το στόμα». Ζυθοποιός στους θεούς, ο Νινκάσι δίδαξε στην ανθρωπότητα να

φτιάχνει και μπίρα, την οποία ονόμασαν kas. Σε έναν ύμνο προς τη θεά, την περιέγραψαν ως «αυτή που ποτίζει τη βύνη που έχει στηθεί στη γη... εσύ είσαι που ψήνεις τη βύνη στο μεγάλο φούρνο.... Εσύ είσαι που μουλιάζεις τη βύνη σε ένα βάζο... τα κύματα σηκώνονται, τα κύματα πέφτουν». Τέλος, ο Νινκάσι είναι αυτός που «χύνει την μυρωδάτη μπίρα στο λαχτάν-αγγείο, που μοιάζει με τον Τίγρη και τον Ευφράτη ενώθηκαν». Το προκύπτον ζαχαρούχο ψωμί εμποτίστηκε σε νερό, ζυμώθηκε αυθόρμητα και στη συνέχεια στραγγίστηκε. Και έτσι η μπίρα έγινε μέρος της καθημερινής ζωής της ανθρωπότητας. Η μπίρα ήταν υγιεινή είχε θρεπτικά συστατικά και θερμίδες, και για να την αποκτήσουν, οι άνθρωποι δημιούργησαν μια εγκατεστημένη γεωργία.

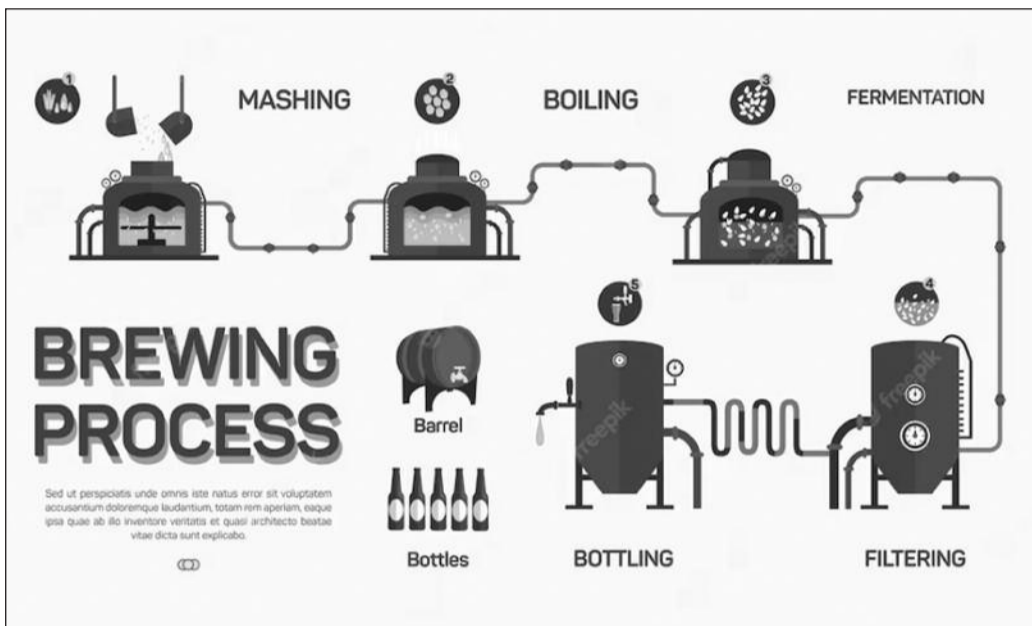
## Περσία

Στο Godin Tepe, στα βουνά Zagros του σύγχρονου Ιράν, τα στοιχεία παραμένουν. Θραύσματα αγγείων από την εποχή των Σουμερίων είναι γεμάτα με οξαλικό ασβέστιο, ένα κοίτασμα από σιτηρά γνωστό και ως «πέτρα μπίρας». Ο γραπτός χαρακτήρας των Σουμερίων για την μπίρα είναι ένα εικονόγραμμα ενός τύπου βάζου, φαρδύ στη βάση και στενό στο λαιμό. Κάθε οικιακός ζυθοποιός σήμερα θα το αναγνώριζε.

Οι Βαβυλώνιοι κατέκτησαν τελικά το Σούμερ και ένα από τα οφέλη ήταν η υιοθέτηση των ανώτερων δεξιοτήτων παρασκευής μπίρας των ανθρώπων που είχαν νικήσει. Ο βασιλιάς της Βαβυλώνας, Χαμουραπί, εξέδωσε νόμους σχεδόν για τα πάντα, συμπεριλαμβανομένης της μπίρας, την οποία κατηγοριοποίησε σε 20 διαφορετικές ποικιλίες.

## Αίγυπτος

Η κουλτούρα της μπίρας των Σουμερίων έκανε το δρόμο της και στην Αίγυπτο. Σύμφωνα με τον Dr Delwen Samuel, ο οποίος έκανε πρωτοποριακή εργασία στο Τμήμα Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου του Cambridge, η ζυθοποιία ήταν καλά εδραιωμένη στην αιγυπτιακή προδυναστική περίοδο. Μέχρι την πρώιμη δυναστική περίοδο, 3100-2686 π.Χ., είχε γίνει σημαντικό μέρος του αιγυπτιακού πολιτισμού. Τελικά η μπίρα, πολύ πιο υγιεινή από το νερό, έγινε το καθημερινό ποτό του αιγυπτιακού λαού, από τον Φαραώ μέ-



χρι τον πιο ταπεινό αγρότη. Κατασκευάστηκαν μεγάλα καταστήματα σιτηρών και η αιγυπτιακή οικονομία στηριζόταν σε ψωμί και μπίρα. Ο θεός Όσιρις κρατούσε στα χέρια του το ίδιο το υλικό της ζωής - τη γονιμότητα, τον θάνατο, την ανάσταση και το ραβδί ζυθοποιίας. Έχουμε ακόμα τα καλαμάκια από rotentates για κατανάλωση μπίρας, όμορφα διακοσμημένα με χρυσό και λάπις λάζουλι.

## Η περιφρόνηση των Ελλήνων

Όταν οι Έλληνες έφτασαν στην Αίγυπτο, δεν τους εντυπωσίασε η μπίρα, την οποία ονόμασαν ζύθος, αναφερόμενοι στον αφρό της. Προτιμώντας το κρασί, θεωρούσαν τη βύνη ως μια μορφή σάπιου κόκκου και περιφρονούσαν το ποτό που έβγαζαν οι Αιγύπτιοι από αυτό. Δεν ήταν ότι οι Αιγύπτιοι δεν γνώριζαν κρασί, αλλά η καλλιέργεια αμπέλου, σε πολλά μέρη της Αιγύπτου, δεν ήταν τόσο εύκολη όσο η καλλιέργεια σιτηρών, και η Αίγυπτος μπορούσε να καλλιεργήσει αρκετά σιτηρά για να τραφεί και να είχε ακόμα μερικά για εξαγωγή.



Οι Αιγύπτιοι παρασκεύαζαν από διάφορα δημητριακά, συμπεριλαμβανομένου του κριθαριού και του αρχαίου τύπου σίτου, ελαιόδεντρο. Στα κείμενα αναφέρονται πολλά είδη μπίρας, μερικά από τα οποία προορίζονται σαφώς για τελετουργικούς σκοπούς. Είχαν «μαύρη μπίρα», «γλυκιά μπίρα», «χοντρή μπίρα», «μπίρα φίλου», «γαρνιρισμένη μπίρα» και «μπίρα του προσάτη». Οι θεοί που φύλαγαν το ιερό του Όσιρι έλαβαν την «μπίρα της αλήθειας».

Για ταφικούς σκοπούς, χρειαζόταν μια μπίρα που θα κρατούσε μέχρι τη μετά θάνατον ζωή και παρείχαν στους τάφους «μπίρα που δεν ξινίζει» και «μπίρα της αιωνιότητας». Κατασκευάστηκαν τεράστια ζυθοποιεία και προσφέρθηκαν τόσο σιτηρά όσο και μπίρα ως αμοιβή για κοινή εργασία. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ζυθοποιία ήταν σε μεγάλο βαθμό δουλειά των γυναικών, μια παράδοση που κράτησε σε διάφορους πολιτισμούς μέχρι το τέλος του Μεσαίωνα.

**Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια**



Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
 Ζαγοραχίτρια



 Vikos

 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 

**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

## Ενέργεια

## Αίγυπτος: Σχέδια να ενισχύσει τις εξαγωγές LNG προς την Ευρώπη

**Η** Αίγυπτος στοχεύει να ενισχύσει τις εξαγωγές υγροποιημένου φυσικού αερίου κατά περίπου 40% από το 2025, με το μεγαλύτερο μέρος να κατευθύνεται προς την Ευρώπη.

Η Ευρώπη σπεύδει να εξασφαλίσει περισσότερο LNG από τη Μέση Ανατολή, τις ΗΠΑ και άλλες περιοχές, καθώς σχεδιάζει ένα μέλλον χωρίς αέριο από τη Ρωσία, μακράν τον μεγαλύτερο προμηθευτή της πριν από την εισβολή της Μόσχας στην Ουκρανία.

Σύμφωνα με τον υπουργό Ενέργειας της Αιγύπτου, Ταρέκ ελ-Μόλα οι εξαγωγές της Αιγύπτου φέτος πιθανότατα θα παραμείνουν σταθερές σε περίπου 7,5 εκατομμύρια τόνους.

### Νέοι τερματικοί σταθμοί

Ο Ταρέκ ελ-Μόλα, πρόσθεσε επίσης ότι οι δύο τερματικοί σταθμοί LNG στις ακτές της Μεσογείου έχουν σχεδιαστεί για να αποστέλλουν 12 εκατομμύρια τόνους ετησίως, αλλά η επίτευξη αυτών των επιπέδων θα εξαρτηθεί από την άντληση περισσότερου φυσικού αερίου από την Αίγυπτο και τη λήψη περισσότερων ροών από το Ισραήλ. «Εκτιμώ ότι θα φτάσουν σε πλήρη χωρητικότητα μέχρι το 2025», τόνισε σε συνέντευξή του στο Κάιρο την Τρίτη. «Αυτή είναι η στιγμή που θα υλοποιηθεί η τρέχουσα εκστρατεία γεώτρησης που αναλαμβάνουμε».

Όπως υπογραμμίζει το Bloomberg, αν και αυτό θα συμβάλει στην ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας της Ευρώπης μακροπρόθεσμα, φέτος και το 2024 οι παγκόσμιες προμήθειες LNG θα είναι ιδιαίτερα περιορισμένες.

### Η συμφωνία με το Ισραήλ

Όπως η Αίγυπτος, το Κατάρ και οι ΗΠΑ αναμένεται επίσης να αυξήσουν σημαντικά τις εξαγωγές τους από τα μέσα της δεκαετίας.

Σύμφωνα επίσης με τον αιγύπτιο υπουργό, η χώρα του

βρίσκεται σε συνομιλίες με το Ισραήλ για να ενισχύσουν τις ισραηλινές ροές φυσικού αερίου προς τη χώρα της Βόρειας Αφρικής.

Μεγάλο μέρος αυτού του ισραηλινού αερίου επανεξάγεται ως LNG από τα λιμάνια Damietta και Idku.

Υπενθυμίζεται ότι οι δύο κυβερνήσεις υπέγραψαν μνημόνιο κατανόησης με την Ευρωπαϊκή Ένωση τον Ιούνιο με στόχο την αύξηση του όγκου πωλήσεων στην Ευρώπη.

Οι τρέχουσες ροές της Αιγύπτου την καθιστούν σχετικά μικρό εξαγωγέα LNG. Αλλά η αύξηση τους σε 12 εκατομμύρια τόνους ετησίως θα την έκανε έναν από τους 10 μεγαλύτερους προμηθευτές στον κόσμο, τουλάχιστον με βάση τα στοιχεία του περασμένου έτους.

### Οι τιμές είναι ακόμα καλές

Ο ελ-Μόλα είπε ότι η Αίγυπτος δεν θα εξετάσει το ενδεχόμενο να κατασκευάσει νέους τερματικούς σταθμούς LNG ή να επεκτείνει κάποιον από τους ήδη υπάρχοντες μέχρι να έχει περισσότερο αέριο για αποστολή στο εξωτερικό.

Και πρόσθεσε ότι η χώρα του μοιράζει τις πωλήσεις της LNG περίπου ομοιόμορφα μεταξύ μακροπρόθεσμων συμβάσεων και της αγοράς spot και πιθανότατα θα το διατηρήσει έτσι.

Η απόλυτη αστάθεια της αγοράς spot – οι τιμές του φυσικού αερίου στην Ευρώπη αυξήθηκαν σχεδόν στα 100 δολάρια ανά μετρικό εκατομμύριο βρετανικές θερμικές μονάδες τον Αύγουστο πριν καταρρεύσουν στα 24 δολάρια έως το τέλος του έτους – σημαίνει ότι το Κάιρο θέλει να αποφύγει να εκτεθεί υπερβολικά σε αυτήν.

Οι τιμές έχουν πέσει περαιτέρω στα 16,50 δολάρια ανά



μπμτ, αλλά αυτό είναι «ακόμα καλό», είπε χαρακτηριστικά, υπογραμμίζοντας ότι αυτό «καλύπτει τις επενδύσεις μας και υπάρχει καλό περιθώριο».

Αναμένει επιπλέον ότι θα υπάρξουν περίπου 8 δισεκατομμύρια δολάρια επένδυσης στην εξερεύνηση πετρελαίου και φυσικού αερίου στην Αίγυπτο φέτος.

«Υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον από τις διεθνείς ενεργειακές εταιρείες», είπε, προσθέτοντας ότι η Exxon Mobil Corp., η BP Plc και η Shell Plc και άλλοι επιθυμούν να ενισχύσουν τις δραστηριότητές τους στην περιοχή.

Η Αίγυπτος αντιλή περίπου 600.000 βαρέλια πετρελαίου την ημέρα, αλλά σχεδόν όλα αυτά χρησιμοποιούνται για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού της των 104 εκατομμυρίων ανθρώπων.

Σύμφωνα με τον υπουργό δεν αντισταθμίζει πλέον εισαγωγές αργού και διυλισμένων καυσίμων για να προφυλαχθεί από υψηλότερες τιμές. «Με την αστάθεια του πετρελαίου, η αντιστάθμιση είναι πολύ ακριβή», κατέληξε.

## Gazprom:

### Προτεραιότητα έχει η Ασία

**Σ**την Ασία στρέφει τις ελπίδες του για στήριξη των πωλήσεων φυσικού αερίου της Gazprom ο Ρώσος πρόεδρος, Βλαντίμιρ Πούτιν.

«Παρά τον αθέμιτο -για να το θέσω ευθέως- ανταγωνισμό, τις άμεσες προσπάθειες από το εξωτερικό να παρεμποδιστεί και να περιοριστεί η ανάπτυξή της, η Gazprom προχωράει μπροστά, δρομολογώντας νέα έργα», είπε ο Πούτιν στον διευθύνοντα σύμβουλο Αλεξέι Μίλερ μέσω βιντεοκλήσης.

«Κατά τα προηγούμενα 30 χρόνια, η παγκόσμια κατανάλωση φυσικού αερίου έχει σχεδόν διπλασιαστεί και τα επόμενα 20 χρόνια, σύμφωνα με εκτιμήσεις ειδικών, θα προστεθεί τουλάχιστον άλλο ένα 20%, ίσως και περισσότερο»,

δήλωσε ο Ρώσος πρόεδρος, σημειώνοντας ότι ολόκληρη η Ρωσία είναι υπερήφανη για τη Gazprom, η οποία ιδρύθηκε ως μετοχική εταιρεία πριν από 30 χρόνια από τα περιουσιακά στοιχεία του σοβιετικού υπουργείου φυσικού αερίου καθώς η Σοβιετική Ένωση κατέρρευε.

### Προτεραιότητα στην Κίνα

Οι εξαγωγές φυσικού αερίου της Gazprom προς την Ευρώπη, οι οποίες αποτελούσαν τη βασική πηγή εσόδων της, μειώθηκαν απότομα πέρυσι σε χαμηλά επίπεδα ολόκληρης της μετασοβιετικής περιόδου, εν μέσω των πολιτικών επιπτώσεων από τον πόλεμο στην Ουκρανία και καθώς οι μεγάλοι αγωγοί Nord Stream υπέστησαν ζημιές από μυστηριώδεις εκρήξεις.

Ο Πούτιν δεν αναφέρθηκε στον Nord Stream ή στις ευρωπαϊκές εξαγωγές, λέγοντας ότι η μελλοντική ζήτηση φυσικού αερίου θα καθοδηγείται από την Ασία.

«Στη λεγόμενη μεταβατική περίοδο, η ζήτηση θα είναι τεράστια».

Επιπλέον, περισσότερο από το ήμισυ αυτής της αύξησης θα πέσει στις χώρες της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού, πρώτα απ' όλα, φυσικά, στη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας, λαμβάνοντας υπόψη τους ρυθμούς ανάπτυξης της οικονομίας της».

Η Gazprom, η οποία κατέχει περίπου το



15% των παγκόσμιων αποθεμάτων φυσικού αερίου και απασχολεί περίπου 490.000 άτομα, είναι μια από τις ισχυρότερες εταιρείες της Ρωσίας – τόσο ισχυρή που κάποτε ήταν γνωστή ως κράτος μέσα στο κράτος.

OT.gr Newsroom

**Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου**

# ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ: ΑΝΕΚΑΜΨΑΝ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

## Από το 2019 μέχρι το 2022

Οι πωλήσεις αλκοολούχων ποτών στη χώρα μας επανήλθαν πέρυσι στο 90% των επιπέδων του 2019 και φέτος εκτιμάται ότι θα τα ξεπεράσουν, ωστόσο εξακολουθούν να είναι σχεδόν οι μισές από αυτές που πραγματοποιούνταν το 2009, πριν δηλαδή ξεσπάσουν οι συνεχείς και παρατεταμένες κρίσεις στην Ελλάδα. Αυτό προκύπτει, μεταξύ άλλων, σε νέα μελέτη του IOBE για τον κλάδο, σύμφωνα με την οποία, η πανδημία αποτέλεσε μια νέα δοκιμασία για την αλυσίδα εφοδιασμού αλκοολούχων ποτών, επηρεάζοντας δραματικά την κατανάλωση - ιδιαίτερα την επιτόπια (on-trade) - λόγω των αναγκαστικών lockdown στην εστίαση αλλά και του περιορισμού των τουριστικών ροών.

Η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών μειώθηκε κατά 65% το 2020 και ανέκαμψε το 2021, χωρίς όμως να επανέλθει στο επίπεδο πριν την έναρξη της πανδημίας. Οι νόμιμες καταγεγραμμένες πωλήσεις αλκοολούχων ποτών το 2021 βρισκόνταν στο 90% του επιπέδου του 2019 και στο 50% σε σύγκριση με το 2009.

### Ο υψηλότερος ΕΦΚ στην Ευρώπη

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, η κλιμάκωση των συντελεστών του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα αλκοολούχα ποτά την περίοδο 2009-2010 οδήγησε στη μείωση της κατανάλωσης και στην υποκατάσταση τμήματος της νόμιμης αγοράς από παράνομα αλκοολούχα ποτά, τάσεις που ενισχύθηκαν και από τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών.

Τα στοιχεία της μελέτης δείχνουν ότι, η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο συντελεστή ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ-27 (σε μονάδες αγοραστικής δύναμης) και υπερδιπλάσιο από τον μέσο όρο γειτονικών και τουριστικά ανταγωνιστικών χωρών.

### Απώλειες από το παράνομο εμπόριο

Η υψηλή φορολόγηση έχει αρνητικές επιπτώσεις τόσο στην εγχώρια αγορά, αυξάνοντας τα κίνητρα παράνομου εμπορίου, όσο και στο τουριστικό προϊόν, μειώνοντας την ανταγωνιστικότητά του.

Στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι οι συνολικές απώλειες φορολογικών εσόδων από το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών ανέρχονται σε περίπου €60 εκατ. (μη καταβολή ΕΦΚ και ΦΠΑ), χωρίς να υπολογίζονται οι απώλειες από το προϊόν των διήμερων αποσταγματοποιών. Αναφορικά με το προϊόν απόσταξης των διήμερων αποσταγματοποιών, το ευρέως γνωστό ως «χύμα τσίπουρο», οι απώλειες από ΕΦΚ εκτιμώνται σε έως και €90 εκατ.

### Αυξημένες αβεβαιότητες

Ο περιορισμός του παράνομου εμπορίου αλκοολούχων ποτών π.χ. μέσω μείωσης του ΕΦΚ, αλλά και με συντονισμένους ελέγχους, εκτιμάται ότι θα αποφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στα φορολογικά έσοδα, τη δημόσια υγεία, τη βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων και την απασχόληση, ενδυναμώνοντας το πλαίσιο λειτουργίας των υγιών επιχειρήσεων. Ενδεικτικά, στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι μια ενδεχόμενη μείωση του παράνομου εμπορίου κατά 20% θα οδηγούσε σε περίπου €30 εκατ. επιπλέον φορολογικά έσοδα από ΕΦΚ και ΦΠΑ ετησίως, ενώ μεγαλύτερη μείωσή του κατά 50% και υποκατάσταση αυτών των ποσοτήτων κατανάλωσης με νόμιμα αλκοολούχα ποτά, θα μπορούσε να οδηγήσει σε πρόσθετα έσοδα €70 εκατ. από ΕΦΚ και ΦΠΑ.

Οι προκλήσεις που καλείται πλέον να αντιμετωπίσει ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών, εκτός από την υψηλή φορολογική επιβάρυνση, σχετίζονται με το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον, καθώς η πανδημία, το ενεργειακό κόστος και ο υψηλός πληθωρισμός έχουν ισχυροποιήσει τις αβεβαιότητες στην οικονομία.

Τι μπορεί να φέρουν χαμηλότεροι ΕΦΚ και καλύτεροι έλεγχοι Πιο αναλυτικά, στη μελέτη εκτιμήθηκε η επίδραση της μείωσης ΕΦΚ αλκοολούχων από το υφιστάμενο επίπεδο των €2.550 ανά 100 lt αιθυλικής αλκοόλης στα €1.800 ανά 100 lt αιθυλικής αλκοόλης (μέσος όρος ΕΕ).

Η μείωση του συντελεστή ΕΦΚ μπορεί να συμβάλει στον περιορισμό του παράνομου εμπορίου αλκοολούχων ποτών και στην υποκατάσταση της μη καταγεγραμμένης με νόμιμη κατανάλωση, η οποία είναι ελεγχόμενη και ασφαλής, ενώ παράλληλα θα ενδυναμώσει το νόμιμο τμήμα της αγοράς, δημιουργώντας ένα πιο εύρωστο επιχειρηματικό περιβάλλον με συγκράτηση ή ενίσχυση της απασχόλησης.

Με βάση την ανάλυση του IOBE η σύγκριση του ΕΦΚ με τον μέσο όρο της ΕΕ θα έχει θετική επίδραση στην ελληνική οικονομία, οδηγώντας σε:

- Ενίσχυση του ΑΕΠ από €159 εκατ. έως €314 εκατ.
- Αύξηση της απασχόλησης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού αλκοολούχων ποτών από 5,5 χιλ. έως 11,5 χιλ. θέσεις
- Συνολική μεταβολή εσόδων (ΕΦΚ, ΦΠΑ, φόροι εισοδήματος) έως €11,9 εκατ.
- Εκτός από την αναπροσαρμογή της φορολογίας αλκοολούχων ποτών με τη σύγκρισή της προς τον μέσο όρο της ΕΕ, θετικά στη λειτουργία της αγοράς και στην ανάπτυξη του κλάδου αλκοολούχων ποτών θα μπορούσαν να συμβάλουν:
  - Η βελτίωση των ψηφιακών λειτουργιών των υπηρεσιών ελέγχου και εποπτείας των αλκοολούχων ποτών με καθολική εφαρμογή του συστήματος LOTIFY και η δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου διήμερων αποσταγματοποιών και αμβυκούχων, με στόχο τον περιορισμό του παράνομου εμπορίου,
  - Η ρύθμιση της παραγωγής και διακίνησης στα χύμα διακινούμενα αποστάγματα, μέσω ηλεκτρονικής παρακολούθησης των παραγομένων χύμα αποσταγμάτων από την παραγωγή έως την κατανάλωση, σε συνδυασμό με την παροχή κινήτρων σε παραδοσιακούς αμβυκού-

χους για την τυποποίηση των προϊόντων τους,

- Η υποστήριξη των εγχωρίως παραγόμενων αλκοολούχων ποτών μέσω της θέσης προγράμματος προβολής προϊόντων γεωγραφικών ενδείξεων και της χρηματοδότησης προγράμματος στρατηγικής εισόδου σε ξένες αγορές, με στόχο την ενίσχυση των εξαγωγών και τη βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση και στην πληροφόρηση για τα κανάλια διανομής στο εξωτερικό, ιδίως για τις μικρές και πολύ μικρές ελληνικές επιχειρήσεις, και
- Η διευκόλυνση των επιχειρηματικών επενδύσεων με ηλεκτρονική διεκπεραίωση των μελετών και υποβολή όλων των στοιχείων μιας επένδυσης σε ένα φορέα.

### Η συμβολή στην οικονομία

Σημειώνεται ότι ο κλάδος παραγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κλαδικού συστήματος, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης μεγάλα τμήματα

της εστίασης και του τουρισμού (κλάδοι φιλοξενίας). Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, η συνολική συμβολή της ευρύτερης εφοδιαστικής αλυσίδας αλκοολούχων ποτών στην ελληνική οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς το 2021 συνεισέφερε €1,75 δισ. στο ΑΕΠ και υποστήριξε 61 χιλ. θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης.

Οι τιμές σε σύγκριση με το 2009 Οι τιμές λόγω των διαδοχικών αυξήσεων του ΕΦΚ και του συντελεστή ΦΠΑ, σημείωσαν κατακόρυφη άνοδο το 2010, σε αντίθεση με τις τιμές υποκατάστατων οινοπνευματωδών ποτών, οι οποίες είτε παρουσίασαν πιο ομαλή αύξηση (μπύρα) λόγω μικρότερης επίπτωσης από την αύξηση του ειδικού φόρου, είτε είχαν μια φυσιολογική πορεία (κρασί), σύμφωνα με την τάση των προηγούμενων ετών, λόγω της μη επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης.

Έτσι, εξαιτίας των αυξήσεων του ΕΦΚ αλλά και του ΦΠΑ, οι τιμές αλκοολούχων ποτών στη λιανική αγορά (off-trade) είναι υψηλότερες κατά 36,6% το 2021 σε σύγκριση με το 2009. Στις υπόλοιπες κατηγορίες ποτών η αύξηση των τιμών ήταν αρκετά χαμηλότερη, με εξαίρεση την μπύρα όπου οι τιμές ενισχύθηκαν κατά 25,4% την ίδια περίοδο. Στο κρασί οι τιμές είναι αυξημένες κατά 5,1%, ενώ σε σχέση με τη γενική άνοδο των τιμών, τα αλκοολούχα ποτά και η μπύρα εμφανίζουν επιδείνωση στις σχετικές τιμές. Σημειώνεται ότι η αύξηση πραγματοποιήθηκε κυρίως το 2010-2011, ενώ κατόπιν ο δείκτης τιμών δεν παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις.

### Οι πωλήσεις στον κλάδο εστίασης

Το επίπεδο δραστηριότητας στους κλάδους φιλοξενίας, εστίασης και τουρισμού, επηρεάζει σημαντικά και την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών. Ο κλάδος εστίασης γνώρισε σημαντική πτώση εσόδων στο μεγαλύτερο μέρος του 2020, ως αποτέλεσμα της επιβολής lockdowns και των περιορισμών αργότερα στη μετακίνηση. Ο κύκλος εργασιών μειώθηκε κατά 56% στο δεύτερο τρίμηνο του 2020, ενώ οι απώλειες περιορίστηκαν στο τρίτο τρίμηνο λόγω και της μειωμένης τουριστικής κίνησης. Η πώση του κύκλου εργασιών στην εστίαση συνεχίστηκε το πρώτο τρίμηνο του 2021, ενώ κατόπιν καταγράφονται ισχυροί ρυθμοί αύξησης.

Συγκρινόμενος με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019 (πριν τη πανδημία) (Διάγραμμα 4.23), ο κύκλος εργασιών έφτασε σε πολύ χαμηλό επίπεδο στο δεύτερο τρίμηνο του 2020 και στο πρώτο τρίμηνο του 2021, ενώ από το τρίτο τρίμηνο του 2021 έχει επανέλθει κοντά στα επίπεδα του 2019, ένα έτος το οποίο δεν παρουσιάζει τις επιπτώσεις της πανδημίας.

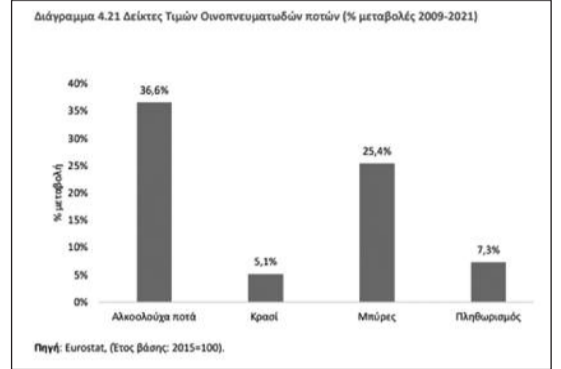
### Η επίδραση του τουρισμού

Ο τουρισμός αποτελεί ένα σημαντικό τμήμα της ελληνικής οικονομίας, με επιρροή και στην κατανάλωση ποτών. Οι επισκέπτες έφτασαν τους 34 εκατ. το 2019 στο υψηλότερο σημείο που έχει καταγραφεί ιστορικά, με άμεση αύξηση και των τουριστικών εισπράξεων. Η πανδημία προκάλεσε σημαντικό πλήγμα στον τουρισμό, με κατακόρυφη πτώση των ροών τουριστών.

Συνολικά οι ταξιδιώτες μειώθηκαν κατά 78% το 2020, δηλαδή σε μόλις 7,4 εκατ., ενώ ανάλογα με τις χώρες προέλευσης καταγράφηκαν διαφορετικές μεταβολές. Το 2021 επισκέφθηκαν την Ελλάδα 15,2 εκατ. τουρίστες - αριθμός διπλάσιος σε σύγκριση με το 2020, αλλά μόλις το 45% του επιπέδου του 2019.

Οι δαπάνες των τουριστών σε εστιατόρια και μπαρ Οι δαπάνες των τουριστών σε εστιατόρια και μπαρ κατέγραψαν πώση κατά 71% το 2020 και επαναφορά το 2021 κατά 107%. Η μέση δαπάνη ανά ταξιδιώτη ήταν 107,8 ευρώ το 2020, με αύξηση από το 2019, ενώ παρά τις μειωμένες ροές την περίοδο 2020-2021, η μέση δαπάνη κατέγραψε περαιτέρω άνοδο το 2021 στα 112 ευρώ.

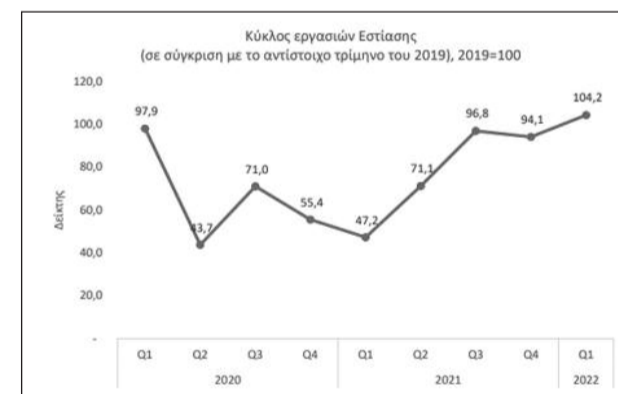
Μόνο για την κατηγορία των αλκοολούχων ποτών (χωρίς μπύρα και κρασί), μετρώντας τις ποσότητες που καταναλώνονται, προκύπτει ότι το 2020 η κατανάλωση σε όρους λίτρων αιθυλικής αλκοόλης έφτασε το 1 εκατ. λίτρα, μειωμένη κατά 69,5% σε σύγκριση με το 2019, ενώ το 2021 η κατανάλωση επανήλθε στο 72,6% του επιπέδου του 2019, με 751 χιλ. λίτρα. Έτσι, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών από τους ξένους ταξιδιώτες εκτιμάται ότι αντιστοιχεί στο 5,9% της συνολικής κατανάλωσης το 2021 (σε όρους αιθυλικής αλκοόλης), έναντι 3,1% το 2020 και 7,4% το 2019.



**Πόσο πίνουν οι ξένοι τουρίστες**  
Πίνακας 4.1: Εκτίμηση Κατανάλωσης Τουριστών για αλκοολούχα ποτά (λίτρα αιθυλικής αλκοόλης)

|                  | 2019      | 2020    | 2021    | % 2019/2020 | Δείκτης 2021* |
|------------------|-----------|---------|---------|-------------|---------------|
| Αυστρία          | 30.534    | 8.348   | 25.414  | -72,7%      | 83,2          |
| Βέλγιο           | 31.879    | 8.946   | 22.432  | -71,9%      | 70,4          |
| Γαλλία           | 83.674    | 28.744  | 83.806  | -65,6%      | 100,2         |
| Γερμανία         | 256.471   | 114.662 | 240.408 | -55,3%      | 93,7          |
| Ισπανία          | 12.489    | 3.353   | 7.198   | -73,2%      | 57,6          |
| Ιταλία           | 48.509    | 12.900  | 31.153  | -73,4%      | 64,2          |
| Κύπρος           | 40.055    | 17.128  | 33.839  | -57,2%      | 84,5          |
| Ολλανδία         | 33.794    | 11.301  | 29.868  | -66,6%      | 88,4          |
| Δανία            | 13.660    | 4.041   | 10.844  | -70,4%      | 79,4          |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 179.026   | 59.833  | 109.397 | -66,6%      | 61,1          |
| Ρουμανία         | 57.805    | 7.901   | 34.197  | -86,3%      | 59,2          |
| Σουηδία          | 17.344    | 2.814   | 6.481   | -83,8%      | 37,4          |
| Τσεχία           | 23.919    | 5.892   | 18.150  | -75,4%      | 75,9          |
| Αλβανία          | 12.739    | 5.452   | 8.613   | -57,2%      | 67,6          |
| Αυστραλία        | 24.913    | 2.260   | 1.468   | -90,9%      | 5,9           |
| Ελβετία          | 28.616    | 9.995   | 26.474  | -65,3%      | 92,5          |
| ΗΠΑ              | 62.618    | 6.812   | 32.497  | -89,1%      | 51,9          |
| Καναδάς          | 18.481    | 3.504   | 4.775   | -81,0%      | 25,8          |
| Ρωσία            | 36.532    | 1.392   | 9.283   | -96,2%      | 25,4          |
| Κροατία          | 22.590    | 640     | 15.117  | -97,2%      | 66,9          |
| Σύνολο           | 1.035.648 | 315.918 | 751.415 | -69,5%      | 72,6          |

Πηγή: Εκτίμηση IOBE με βάση τα στοιχεία Τουριστών από την ΤΥΕ και τα στοιχεία μέσης κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας. Στοιχεία Πληθυσμού +15 Eurostat. \* Δείκτης 2021: Συγκριτικά επίπεδα 2021 σε σχέση με το 2019, όπου 2019=100.



## Επιστήμη και Τεχνολογία

**Α**πό τότε που το OpenAI κυκλοφόρησε το blockbuster ρομπότ ChatGPT τον Νοέμβριο, οι χρήστες πειραματίστηκαν επιπόλαια με το εργαλείο, με ακόμη και δημοσιογράφους του Insider να προσπαθούν να προσομοιάσουν ειδήσεις ή να στείλουν μήνυμα πιθανές ημερομηνίες.

Σε παλαιότερους millennials που μεγάλωσαν με δωμάτια συνομιλίας IRC - ένα σύστημα άμεσων μηνυμάτων κειμένου - ο προσωπικός τόνος των συνομιλιών με το bot μπορεί να προκαλέσει την εμπειρία της διαδικτυακής συνομιλίας. Αλλά το ChatGPT, το πιο πρόσφατο στην τεχνολογία γνωστό ως "εργαλεία μοντέλων μεγάλων γλωσσών", δεν μιλάει με συναίσθημα και δεν "σκέφτεται" όπως κάνουν οι άνθρωποι.

Αυτό σημαίνει ότι παρόλο που το ChatGPT μπορεί να εξηγήσει την κβαντική φυσική ή να γράψει ένα ποίημα κατόπιν εντολής, η πλήρης κατάληψη της τεχνητής νοημοσύνης δεν είναι ακριβώς επικείμενη, σύμφωνα με τους ειδικούς.

«Υπάρχει μια παροιμία που λέει ότι ένας άπειρος αριθμός πιθήκων θα σας δώσει τελικά τον Σαίξπηρ», είπε ο Μάθιου Σαγκ, καθηγητής νομικής στο Πανεπιστήμιο Έμπορι που μελετά τις επιπτώσεις των πνευματικών δικαιωμάτων για την εκπαίδευση και τη χρήση μεγάλων γλωσσικών μοντέλων όπως το ChatGPT.

«Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός πιθήκων εδώ, που σας δίνουν πράγματα που είναι εντυπωσιακά - αλλά υπάρχει εγγενώς μια διαφορά μεταξύ του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι παράγουν γλώσσα και του τρόπου με τον οποίο τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα την κάνουν», είπε.

Τα ρομπότ συνομιλίας όπως το GPT τροφοδοτούνται από μεγάλες ποσότητες δεδομένων και υπολογιστικών τεχνικών για να κάνουν προβλέψεις για να συνδυάσουν λέξεις μαζί με ουσιαστικό τρόπο.

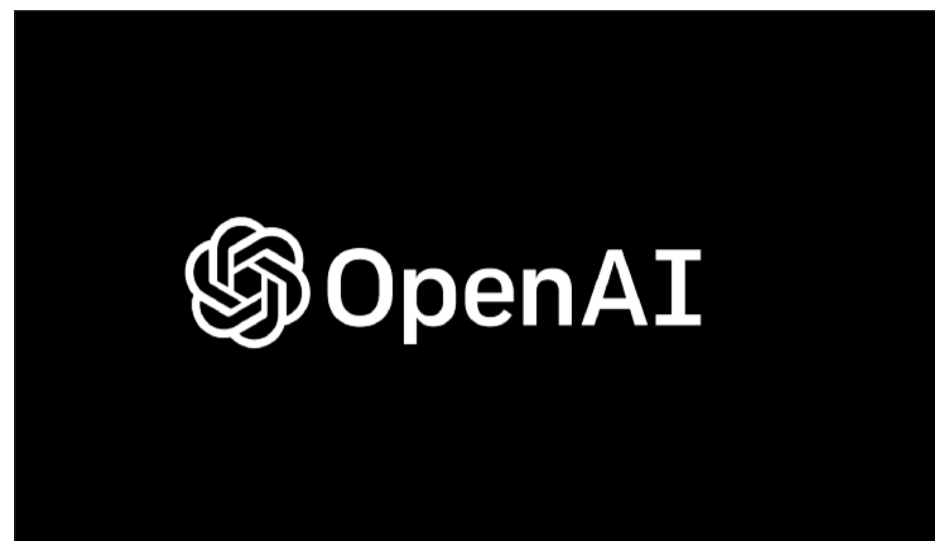
Όχι μόνο αξιοποιούν ένα τεράστιο λεξιλό-

γιο και πληροφορίες, αλλά κατανοούν και λέξεις στο πλαίσιο. Αυτό τους βοηθά να μιμούνται μοτίβα ομιλίας κατά την αποστολή μιας εγκυκλοπαιδικής γνώσης.

Άλλες εταιρείες τεχνολογίας όπως η Google και η Meta έχουν αναπτύξει τα δικά τους μεγάλα εργαλεία γλωσσικών μοντέλων, τα οποία χρησιμοποιούν προγράμματα που λαμβάνουν ανθρώπινες προτροπές και επινοούν περίπλοκες απαντήσεις.

Το OpenAI, σε μια επαναστατική κίνηση, δημιούργησε επίσης μια διεπαφή χρήστη που επιτρέπει στο ευρύ κοινό να πειραματιστεί απευθείας με αυτό.

Ορισμένες πρόσφατες προσπάθειες για χρήση ρομπότ συνομιλίας για υπηρεσίες πραγματικού κόσμου αποδείχθηκαν ανησυχητικές - με περίεργα αποτελέσματα. Η εταιρεία ψυχικής υγείας Κοκο δέχθηκε πυρά αυτό το μήνα αφού ο ιδρυτής της έγραψε για το πώς η εταιρεία χρησιμοποίησε το



επίσης ότι ένας «δικηγόρος» της τεχνητής νοημοσύνης θα συμβούλευε τους κατηγορούμενους σε πραγματικές υποθέσεις κίνησης στην αίθουσα του δικαστηρίου σε πραγ-

Αυτό το bot χρησιμοποιεί αυτήν τη στιγμή τεχνολογία όπως το Google Dialogflow, ένα άλλο εργαλείο μεγάλου μοντέλου γλώσσας.

# Η επανάσταση των μηχανών

GPT-3 σε ένα πείραμα για να απαντήσει στους χρήστες.

Ο συνιδρυτής της Κοκο, Rob Morris, έσπευσε να διευκρινίσει στο Twitter ότι οι χρήστες δεν μιλούσαν απευθείας σε ένα chat bot, αλλά ότι η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιήθηκε για να «βοηθήσει στη δημιουργία» απαντήσεων.

Ο ιδρυτής της αμφιλεγόμενης υπηρεσίας DoNotPay, η οποία ισχυρίζεται ότι το ρομπότ συνομιλίας που βασίζεται στο GPT-3 βοηθά τους χρήστες να επιλύουν διαφορές σχετικά με την εξυπηρέτηση πελατών, είπε

ματικό χρόνο, αν και αργότερα το έκανε πίσω. Λόγω ανησυχιών για τους κινδύνους του.

Άλλοι ερευνητές φαίνεται να ακολουθούν πιο μετρημένες προσεγγίσεις με εργαλεία παραγωγής τεχνητής νοημοσύνης. Ο Daniel Linna Jr., καθηγητής στο Northwestern University που συνεργάζεται με τη μη κερδοσκοπική Επιτροπή Νομικών για Καλύτερη

Στέγαση, ερευνά την αποτελεσματικότητα της τεχνολογίας στο νόμο. Είπε στο Insider ότι βοηθά να πειραματιστεί με ένα chat bot που ονομάζεται "Rentervention", το οποίο έχει σκοπό να υποστηρίξει τους ενοικιαστές.

σας. Ο Linna είπε ότι πειραματίζεται με το Chat GPT για να βοηθήσει την "Ενοικίαση" να βρει καλύτερες απαντήσεις και να συντάξει πιο λεπτομερείς επιστολές, ενώ μετράει τους περιορισμούς της.

"Πιστεύω ότι υπάρχει τόσο διαφημιστική εκστρατεία γύρω από το ChatGPT και εργαλεία όπως αυτό έχουν δυνατότητες", είπε η Linna. «Αλλά δεν μπορεί να κάνει τα πάντα - δεν είναι μαγικό».

Το OpenAI έχει αναγνωρίσει το ίδιο, εξηγώντας στον δικό του ιστότοπο ότι «το ChatGPT μερικές φορές γράφει εύλογες αλλά εσφαλμένες ή παράλογες απαντήσεις».

## Γαλαξίες οι οποίοι δεν θα έπρεπε να υπάρχουν από το τηλεσκόπιο James Webb

**Τ**ο διαστημικό τηλεσκόπιο James Webb της NASA είναι πιθανό να εντόπισε ένα σύνολο τεράστιων γαλαξιών που δεν θα έπρεπε να υπάρχουν. Το τηλεσκόπιο κατέγραψε έξι ουράνια σώματα, που οι επιστήμονες υποθέτουν πως είναι τεράστιοι γαλαξίες, οι οποίοι είχαν σχηματιστεί 500 με 700 εκατομμύρια χρόνια μετά τη Μεγάλη Έκρηξη, όταν το Σύμπαν είχε μόλις το 3% της σημερινής του ηλικίας. Αρκετοί από αυτούς τους γαλαξίες έχουν μάζα δέκα δισεκατομμύρια φορές μεγαλύτερη από τη μάζα του Ήλιου, ενώ ένας εξ αυτών, διαθέτει μάζα που ισοδυναμεί με 100 δισεκατομμύρια Ήλιους.

### «Κόντρα» στο 99% των υφιστάμενων θεωριών

Το εύρημα απειλεί να ανατρέψει τις υπάρχουσες θεωρίες για τη γέννηση γαλαξιών στο πρώιμο Σύμπαν, με τους ερευνητές να σχολιάζουν ότι αυτό που βλέπουν «τραντάζει» το 99% των υφιστάμενων μοντέλων για το Σύμπαν. Όπως λένε, δεν περίμεναν να βρουν τόσο μεγάλους γαλαξίες τόσο γρήγορα μετά τη Μεγάλη Έκρηξη.

### «Μάτια» στο παρελθόν

Το James Webb, το ισχυρότερο τηλεσκόπιο που έχει ποτέ εκτοξευθεί στο Διάστημα, είναι εφοδιασμένο με υπέρυθρα όργανα ικανά να ανιχνεύουν το φως που προέρχεται από τους παλαιότερους γαλαξίες και τα άστρα τους. Έτσι, το James Webb επιτρέπει στους επιστήμονες να βλέπουν πίσω στον χρόνο και στον χώρο, σε απόσταση περίπου 13,5 δισεκατομμυρίων ετών, κοντά στο ξεκίνημα του σύμπαντος όπως το ξέρουμε.

«Αυτά τα αντικείμενα είναι πολύ πιο ογκώδη από ό,τι θα περίμενε κανείς», εξήγησε ο Τζόελ Λέτζα, επίκουρος καθηγητής αστρονομίας και αστροφυσικής στο Penn State, που ανέλαβε να δημιουργήσει τα μοντέλα για την έρευνα, αναλύοντας το φως από τους συγκεκριμένους γαλαξίες.

«Περιμέναμε να δούμε μόνο μικροσκοπικούς, νεαρούς γαλαξίες σε αυτό το χρονικό σημείο, αλλά ανακαλύψαμε γαλαξίες τόσο ώριμους όσο ο δικός μας σε μια περιοχή που μέχρι πρότινος θεωρούνταν η αυγή του σύμπαντος», πρόσθεσε. «Κοιτάξαμε στο πολύ πρώιμο σύμπαν για πρώτη φορά και δεν είχαμε ιδέα τι θα βρίσκαμε», δήλωσε ο Λέτζα. «Τελικά βρήκαμε κάτι τόσο απροσδόκητο που στην πραγματικότητα δημιουργεί προβλήματα για την επιστήμη. Θέτει υπό αμφισβήτηση ολόκληρη την αντίληψη μας για τον σχηματισμό πρώιμων γαλαξιών».

Οι επιστήμονες προειδοποιούν ότι εξαιτίας της απόστασης και της ηλικίας των ουράνιων αυτών σωμάτων, δεν μπορούν να είναι απολύτως σίγουροι σχετικά με τη φύση τους. Κάποια από αυτά, ίσως αποδειχθούν υπερμεγέθεις μαύρες τρύπες, λένε ερευνητές - αλλά με έξι διαφορετικά ευρήματα, αρκετοί από αυτούς είναι πιθανό να είναι πραγματικά γαλαξίες, όπως υποπεύονται.

«Αν έστω κι ένας από αυτούς τους γαλαξίες είναι πραγματικός, θα μας φέρει αντιμέτωπους με τα όρια της κατανόησής μας για την κοσμολογία. Μια άλλη πιθανότητα είναι ότι αυτά τα πράγματα είναι ένα διαφορετικό είδος κάποιου παράξενου αντικειμένου, όπως ακνά κβάζαρ (σ.σ. ενεργοί γαλαξιακοί πυρήνες), κάτι που θα ήταν όμως εξίσου ενδιαφέρον», δήλωσε η Έρικα Νέλσον, μία εκ των συγγραφέων της νέας έρευνας και επίκουρη καθηγήτρια αστροφυσικής στο Πανεπιστήμιο του Κολοράντο Μπόλντερ.

«Είναι τρελό. Δεν θα περίμενε κανείς το πρώιμο σύμπαν να μπορεί να αυτο-οργανωθεί τόσο γρήγορα. Αυτοί οι γαλαξίες δεν θα έπρεπε να έχουν αρκετό χρόνο για να σχηματιστούν», πρόσθεσε η Νέλσον. «Ο Γαλαξίας μας δημιουργεί ένα έως δύο νέα άστρα κάθε χρόνο. Μερικοί από εκείνους τους γαλαξίες θα πρέπει να δημιουργούσαν εκατοντάδες νέα άστρα κάθε χρόνο καθ' όλη την ιστορία του σύμπαντος».

## Διατροφή και Άσκηση

### Βιταμίνη D: ένας πολύτιμος σύμμαχος υγείας για όλες τις ηλικίες

#### • Τι είναι η Βιταμίνη D;

Η βιταμίνη D είναι μια λιποδιαλυτή βιταμίνη η οποία συνθέτεται στον οργανισμό κυρίως μέσω της επίδρασης της υπεριώδους ακτινοβολίας του ήλιου στο δέρμα μας αλλά προσλαμβάνεται και καταναλώνοντας ορισμένες τροφές έχοντας ως κύριο ρόλο την σωστή ανάπτυξη των οστών μας και την παραγωγή της υγείας του σκελετού μας.



Τα τελευταία όμως χρόνια πλήθος επιστημονικών μελετών υπογραμμίζουν το σημαντικότερο ρόλο της βιταμίνης D στη συνολική υγεία του οργανισμού καθώς έχει καταγραφεί πως βοηθά στην καλύτερη λειτουργία του ανοσοποιητικού, στον έλεγχο του σακχάρου αλλά και στην πρόληψη άλλων σοβαρών παθήσεων όπως διαφόρων μορφών καρκίνου, σκλήρυνσης κατά πλάκας, ψυχιατρικών νόσων, υπέρτασης καθώς και άλλων ασθενειών.

#### • Από ποιες πηγές προλαμβάνουμε Βιταμίνη D;

Ο οργανισμός προσλαμβάνει τη βιταμίνη D κυρίως μέσω της σύνθεσής της στο δέρμα μας με την επίδραση της υπεριώδους ηλιακής ακτινοβολίας. Ο χρόνος έκθεσης στην ηλιακή ακτινοβολία που απαιτείται για τη σύνθεση των απαραίτητων ποσών βιταμίνης D εξαρτάται από την ηλικία, το χρώμα του δέρματος και από τα υποκείμενα προβλήματα υγείας. Η άλλη λιγότερο σημαντική πηγή βιταμίνης D είναι η πρόσληψη μέσα από τις τροφές. Λίγες τροφές είναι πλούσιες σε βιταμίνη D και αυτές είναι ορισμένα «λιπαρά» ψάρια (όπως ο σολομός, το σκουμπρί, ο τόνος, ο μπακαλιάρος, η πέστροφα, οι σαρδέλες), το μπουρουνέλαιο, τα αυγά και το βοδινό συκώτι.

#### • Βιταμίνη D: Ποια άτομα κινδυνεύουν περισσότερο από έλλειψη; Άτομα που διατρέχουν αυξημένο κίνδυνο έλλειψης βιταμίνης D είναι:

- A)** Άτομα με σκουρόχρωμο δέρμα καθώς η μελανίνη δρα σαν φίλτρο στην απορρόφηση της UVB ακτινοβολίας (υπεριώδης Β ακτινοβολία)
- B)** Άτομα με μικρή ή μηδενική έκθεση στον ήλιο όπως
  - Ηλικιωμένοι με πολλαπλά προβλήματα υγείας που παραμένουν κλινίηρες ή περιορισμένοι στην κατοικία τους
  - Άτομα που καλύπτουν πλήρως το δέρμα τους με ρούχα λόγω θρησκευτικών ή πολιτιστικών πεποιθήσεων (π.χ μοναχές)
  - Άτομα που εσκεμμένα αποφεύγουν την έκθεση στον ήλιο λόγω αισθητικής ή θεμάτων υγείας
  - Άτομα με επαγγέλματα με μικρή έκθεση στον ήλιο (υπάλληλοι γραφείου, νυκτοφύλακες)
- Γ)** Άτομα με ιατρικές καταστάσεις που προδιαθέτουν σε έλλειψη βιταμίνης D όπως:
  - Παχυσαρκία
  - Χρόνια νεφρική νόσος
  - Ηπατική ανεπάρκεια
  - Χρήση φαρμάκων που αυξάνουν την κατανάλωση βιταμίνης D (π.χ αντιεπιταμωδικά)
  - Παθολογικές καταστάσεις του γαστρεντερικού συστήματος, είτε λόγω νοσημάτων (όπως η κοιλιοκάκη, η νόσος Crohn, η κυστική ίνωση) είτε λόγω χειρουργικών

επεμβάσεων που αφαιρούν ή παρακάμπτουν τμήματα του στομάχου ή του εντέρου (π.χ γαστρικό bypass).

#### Βιταμίνη D: Γιατί είναι συχνή η έλλειψη της στη χώρα μας;

Φαίνεται παράδοξο αλλά στην πλειόλου στη χώρα μας όπως και σε άλλες Μεσογειακές χώρες τα επίπεδα βιταμίνης D είναι συχνά πολύ χαμηλότερα από τα φυσιολογικά, και η ανεπάρκεια βιταμίνης D είναι συνηθέστερη από τις βορειότερες χώρες. Πρόσφατη μελέτη στον ελληνικό πληθυσμό ανέδειξε πως το 57,7% έχει έλλειψη βιταμίνης D.

#### Οι κυριότερες αιτίες που εξηγούν αυτό το φαινόμενο είναι:

- 1.** Το γεωγραφικό πλάτος της Ελλάδας δεν επιτρέπει την επαρκή σύνθεση βιταμίνης D ιδίως τους χειμερινούς μήνες
- 2.** Ο πληθυσμός έχει περιορίσει σημαντικότερα την έκθεση στον ήλιο, φαινόμενο που στη διεθνή βιβλιογραφία περιγράφεται ως *heliophobia* (ηλιοφοβία)
- 3.** Οι κάτοικοι των βορειότερων χωρών της Ευρώπης καταναλίσκουν μεγαλύτερες ποσότητες πλούσιων σε λίπος ψαριών (σολομός)

#### Βιταμίνη D: Ποιά προβλήματα υγείας μπορεί να προκαλέσει η έλλειψη της;

Οι σοβαρότερες επιπλοκές που επιφέρει η έλλειψη βιταμίνης D είναι:

- Χαμηλά επίπεδα ασβεστίου και φωσφόρου στο αίμα
  - Η εγκατάσταση ραχίτιδας στα παιδιά μια πάθηση που οδηγεί σε παραμόρφωση των οστών και καθυστέρηση της ανάπτυξης
  - Η ανάπτυξη οστεομαλακίας (διαταραχή που οδηγεί σε λέπτυνση των οστών) και οστεοπόρωσης στους ενήλικες αυξημένη συχνότητα πτώσεων και συνδών καταγμάτων.
- Αν και απαιτούνται περισσότερες μελέτες για να εδραιώσουν τη γνώση μας η έλλειψη βιταμίνης D έχει συνδεθεί με αυξημένο κίνδυνο:
- Σκλήρυνσης κατά πλάκας
  - Σακχαρώδη διαβήτη (τόσο τύπου 1 όσο και τύπου 2)
  - Διαφόρων μορφών καρκίνου (ειδικά του εντέρου)
  - Καρδιακής νόσου

#### Πώς γίνεται η διάγνωση της έλλειψης βιταμίνης D;

Τα επίπεδα για τη βιταμίνη D στον οργανισμό μας μετρώνται με μια αιματολογική εξέταση που λέγεται 25-υδροξυ βιταμίνη D ή 25 (OH) D3

**Τιμές 25 (OH) D3 > 30 ng/ml** θεωρούνται φυσιολογικές

**Τιμές 25 (OH) D3 20-30 ng/ml** θεωρούνται ενδεικτικές ανεπάρκειας της βιταμίνης D

**Τιμές 25 (OH) D3 < 20 ng/ml** θεωρούνται ενδεικτικές έλλειψης της βιταμίνης D

## Υγεία



### Οι ευεργετικές ιδιότητες της κολύμβησης

**Μ**ια ζεστή μέρα η κολύμβηση στην πισίνα ή στη θάλασσα είναι ό,τι πρέπει για να δροσιστούμε και να αναζωογονηθούμε. Και, φυσικά, για να γυμναστούμε. Μην ξεχνάς ότι, κολυμπώντας, μπορείς να κάψεις όσες θερμίδες και με το τρέξιμο, αλλά χωρίς τον ιδρώτα και τις επιβαρύνσεις της βαρύτητας.

Εκμεταλλεύσου τις δυνατότητες που σου προσφέρει η κολύμβηση για να τονώσεις το σώμα σου και να χάσεις βάρος, αλλά κάν' το σωστά προκειμένου να επωφεληθείς όσο περισσότερο γίνεται.



#### Πώς θα χάσω κιλά με την κολύμβηση;

► Πήγαινε για κολύμπι το πρωί, πριν φας πρωινό. Ακόμα κι αν δεν είσαι πρωινός τύπος, αξίζει να ξεκινήσεις την ημέρα σου με ένα κολύμπι είτε στην πισίνα είτε στη θάλασσα.

Πάρε το πρωινό σου όταν επιστρέψεις, έτσι ώστε να γυμναστείς με άδειο στομάχι, αναγκάζοντας το σώμα σου να αντιλήσεται ενέργεια από το αποθηκευμένο λίπος του.

► Ανέβασε ρυθμό: Σίγουρα, η κολύμβηση είναι μια απαιτητική αερόβια άσκηση και γι' αυτό το λόγο και αρκετές θερμίδες. Ωστόσο, καθώς βελτιώνεσαι και αποκτάς μεγαλύτερη αντοχή, το σώμα σου μπορεί να αντεπεξέλθει χωρίς να πιεστεί ιδιαίτερα και χωρίς να ανεβάσει παλμούς, οπότε η αποτελεσματικότητα της άσκησης μειώνεται.

Φρόντισε να κολυμπάς πιο δυνατά και πιο γρήγορα όσο περνάει ο καιρός, διατηρώντας τον καρδιακό παλμό στο 50-70% της μέγιστης συχνότητάς του (για να την υπολογίσεις, αφάιρεσε τον αριθμό που αντιστοιχεί στην ηλικία σου από το 220).

► Μάθε τη σωστή τεχνική: Εάν δεν έχεις κάνει ποτέ μαθήματα κολύμβησης, είναι σκόπιμο να ξεκινήσεις! Για να είναι αποτελεσματικό το κολύμπι, έχει μεγάλη σημασία να γίνεται με τη σωστή τεχνική. Επιπλέον, με αυτό τον τρόπο θα μάθεις κι άλλες τεχνικές, τις οποίες θα μπορείς να εναλλάσσεις για να μεγιστοποιήσεις τα οφέλη.

► Πήγαινε για κολύμπι τακτικά: Εάν ο στόχος σου είναι να χάσεις βάρος, θα πρέπει η άσκηση να γίνεται συστηματικά. Η ιδανική συχνότητα, όπως με όλες τις αερόβιες προπονήσεις, είναι τέσσερις με πέντε φορές την εβδομάδα.

Στην αρχή κολύμπα για 15-20 λεπτά και αύξησε σταδιακά το χρόνο που παραμένεις μέσα στο νερό σε 30 λεπτά κάθε

φορά. Εάν ξεκινήσεις πολύ δυναμικά και με πολλές απαιτήσεις από τον εαυτό σου, είναι πολύ πιο πιθανό να κουραστείς ή να απογοητευτείς και να τα παρτήσεις.

► Συνδύασε την κολύμβηση με άλλες ασκήσεις στο νερό: Το κολύμπι δεν είναι το μόνο είδος γυμναστικής που μπορείς

να κάνεις στο νερό. Για να μη βαρεθείς γρήγορα, δοκίμασε να εναλλάσσεις την προπόνησή σου με μαθήματα αεραεοβίους.

Είναι ένας εξαιρετικός και πολύ διασκεδαστικός τρόπος για να είσαι σε κίνηση και τις μέρες που δεν κολυμπάς.

► Χρησιμοποίησε τα κατάλληλα αξεσουάρ: Εξοπλίσου με ένα ζευγάρι βατραχοπέδιλα και χεράκια κολύμβησης για τα χέρια, που θα αυξήσουν την αντίσταση του νερού, και έτσι θα καταβάλεις μεγαλύτερη δύναμη για να αντεπεξέλθεις. Αυτό θα γυμνάσει ακόμα πιο αποτελεσμα-



τικά τους μυς και θα σε βοηθήσει να "χτίσεις" μεγαλύτερη αντοχή. Θέλεις να κάνεις ακόμα πιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προπόνησης; Μπορείς να χρησιμοποιήσεις σανίδα για ενδυνάμωση των ποδιών και pull buoy για την ενδυνάμωση των χεριών.

#### Συνδύασε το κολύμπι με μία ισορροπημένη διατροφή

Η προσπάθεια για απώλεια κιλών είναι αποτελεσματική μόνο όταν συνδυάζει ένα πρόγραμμα γυμναστικής με σωστή διατροφή. Ο στόχος είναι να καις περισσότερες θερμίδες από όσες καταναλώνεις, οπότε είναι σκόπιμο να κάνεις τις απαιτούμενες αλλαγές στο διαιτολόγιό σου.

Από την άλλη, επειδή για πολλούς είναι μια δραστηριότητα που ανοίγει την όρεξη, πρόσεξε μην το παρακάνεις! Για να αντιμετωπίσεις το αίσθημα πείνας που σου προκαλεί, βάλε περισσότερα λαχανικά στο πιάτο σου ή πιες ένα πρωτεϊνούχο shake μετά την προπόνηση.

## Από τον χώρο των εταιρειών

## Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία φέρνει την παραγωγή της μπίρας Carlsberg στην Ελλάδα

**Από το τέλος Ιανουαρίου, το brand-ναυαρχίδα του ομίλου Carlsberg παράγεται στη χώρα μας, από το ζυθοποιείο της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας στη Σίνδο.**

**Α**θήνα, 06 Φεβρουαρίου 2023 – Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, πιστή στον εταιρικό της Σκοπό, να «Ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», συνεχίζει την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου, με στόχο να συμβάλει στην περαιτέρω εξέλιξη και τόνωση της ανταγωνιστικότητας της εγχώριας αγοράς μπίρας. Σε αυτό το πλαίσιο, ένα σημαντικό βήμα αποτελεί η εκκίνηση της παραγωγής του brand Carlsberg στην Ελλάδα από τον Ιανουάριο του 2023.

Η μονάδα παραγωγής της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, στη Σίνδο θα αναλάβει την παραγωγή του βασικού brand του ομίλου Carlsberg, σε κουτί των 330 ml. και των 500 ml., καθώς και σε όλους τους τύπους βαρελιών (Draught Master Flex & Modular και μεταλλικό keg). Το ομώνυμο brand μπίρας διαθέτει πολυετή και πλούσια ιστορία, έχοντας αγαπηθεί από εκατομμύρια καταναλωτές ανά τον κόσμο, ενώ συνεχίζει να κερδίζει νέους θαυμαστές μέσω της εκλεπτυσμένης και πληθωρικής του γεύσης.

Η έναρξη της παραγωγής της μπίρας Carlsberg στη Σίνδο, σηματοδοτεί και μία μεγαλύτερη ενεργοποίηση του brand στην ελληνική αγορά, καθώς το προϊόν θα κυκλοφορήσει εκ νέου και σε κουτί στη χώρα μας. Παράλληλα, η μονάδα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας δεν θα εξυπηρετεί μόνο τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς, αλλά και αυτές άλλων αγορών του ομίλου, που δεν διαθέτουν τοπική παραγωγή, μεταξύ των οποίων είναι οι αγορές της Νότιας Αμερικής, Μέσης Ανατολής και Αφρικής. Πρόκειται για μια εξαιρετικής σημασίας εξέλιξη για τον κλάδο της ζυθοποιίας, που συνεπάγεται και την αναβάθμιση της παραγωγικής μονάδας της

Σίνδου, η οποία πλέον εξελίσσεται σε ένα παραγωγικό και εξαγωγικό κόμβο, με μεγάλες προοπτικές και κατ' επέκταση νέο πλάνο επενδύσεων ως προς τη διαχείριση περισσότερων πρώτων υλών και υλικών παραγωγής.

Ο Dejan Beko, Managing Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία σχεδιάζουμε και υλοποιούμε με βασικό γνώμονα την ενεργή συνεισφορά στις προοπτικές εξέλιξης της ελληνικής ζυθοποιίας και οικονομίας. Είμαστε εξαιρετικά χαρούμενοι και υπερήφανοι που η Σίνδος θα αποτελέσει το επίκεντρο της παραγωγής του brand-ναυαρχίδα του ομίλου Carlsberg, τόσο για τις ανάγκες της αγοράς μας όσο και για αυτές σημαντικών αγορών του εξωτερικού».

### Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους της, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναπτύσσεται σταθερά, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην εξέλιξη του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία διαθέτει 2 ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στη Σίνδο και τη Ριτσώνα, δυναμικότητας 2,1 εκατ. εκατόλιτρων επίσης, όπου παράγονται 11 προϊόντα: FIX Hellas, FIX Dark, FIX Άνευ, Mythos, Mythos Radler, Mythos Ice, Kaiser, Henninger, Tuborg Soda, Tuborg Tonic Water και η σειρά των mixers Tuborg Lemon / Lime-Green Tea / Pineapple-Lime & Spearmint / Pink Grapefruit- Blood Orange.



Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αξιοποιεί ένα εκτενές δίκτυο συνεργατών, προμηθευτών και σημείων πώλησης, τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων, με παρουσία σε σχεδόν 40 χώρες και στις 5 ηπείρους, εξυπηρετώντας καθημερινά χιλιάδες καταναλωτές. Παράλληλα, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τις ιρλανδικές μπίρες Guinness και Kilkenny, τη βέλγικη Grimbergen, τη βαυαρική προέλευσης Weissbier Schneider Weisse και τον ανθρακούχο μηλίτη Somersby.

## Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΠΥΡΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΗΣ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ THREE CENTS

**Α**ποκλειστική, μακροπρόθεσμη συμφωνία με την AB InBev, τη μεγαλύτερη ζυθοποιία στον κόσμο. Ενίσχυση των επιλογών στα ανθρακούχα προϊόντα για ενήλικες με την προσθήκη των super premium mixers Three Cents

Τη διεύθυνση του 24/7 χαρτοφυλακίου της με τα προϊόντα της Three Cents και της ζυθοποιίας AB InBev ανακοίνωσε η Coca-Cola Τρία Ήψιλον στο πλαίσιο της Έκθεσης HoReCa 2023. Με την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της η εταιρεία προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης στους πελάτες της, συμβάλλοντας στην επίτευξη του οράματός της να αποτελεί συνεργάτη επιλογής για τους πελάτες της, 24/7.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία προχωρά σε μία αποκλειστική, μακροπρόθεσμη συμφωνία με την AB InBev, τη μεγαλύτερη ζυθοποιία στον κόσμο με ορισμένα από τα πιο δημοφιλή σήματα μπίρας, όπως Corona, Stella Artois και Bud. Η συνεργασία – που βρίσκεται σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2023- περιλαμβάνει πωλήσεις, διανομή, trade marketing και ενεργοποίηση της αγοράς για ορισμένα από τα

πιο δημοφιλή εμπορικά σήματα που ανήκουν στην AB InBev.

Μαζί με την AB InBev και με ένα ισχυρό και απολύτως αλληλοσυμπληρούμενο χαρτοφυλάκιο κορυφαίων εμπορικών σημάτων, η εταιρεία καλύπτει ακόμα περισσότερες περιστάσεις κατανάλωσης.

Παράλληλα, η εταιρεία ενισχύει το χαρτοφυλάκιο των ανθρακούχων προϊόντων για ενήλικες με τα προϊόντα της Three Cents, την 1η ελληνική μάρκα αρτιζανάλ αναψυκτικών και μίξερ, υψηλής ποιότητας. Με την προσθήκη αυτής της super-premium μάρκας στο χαρτοφυλάκιο της, η εταιρεία απευθύνεται σε ένα ακόμη ευρύτερο φάσμα καταναλωτικών προτιμήσεων. Η συμφωνία θα τεθεί σε ισχύ αρχές Μαρτίου 2023.

Η διεύθυνση του χαρτοφυλακίου μας, αξιοποιεί πλήρως τη



δίνει το HoReCa και η καλοκαιρινή σεζόν.

**ΜΑΡΙΑ ΑΝΑΡΓΥΡΟΥ-ΝΙΚΟΛΙΤΣ**  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ

**Πρατηριούχες, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας**