



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 370  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 441  
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Η νέα ιστοσελίδα της **ΕΔΕΟΠ**:  
**www.edeop.gr** είναι έτοιμη  
Συνάδεļφοι εγγραφείτε όηοι  
για να ενισχύσουμε τον κηάδο



Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ.

Ηδη άρχισε να δημοσιεύεται βιβλιοθήκη με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν γνώση αφού εγγραφούν και

λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: edeopath@gmail.gr

## ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

### ΣΕ ΠΟΛΥ ΛΙΓΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΑΣ ΘΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΘΕΙΤΕ ΜΕ 90% ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ**

**Δεδομένων των εξελίξεων που είναι ραγδαίες στις πωλήσεις παγκόσμια, και αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό για τις πωλήσεις και την λειτουργία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, παραθέτουμε τρία προγράμματα που "τρέχουν" αυτή τη στιγμή με κρατική ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ 90 % στην ενότητα "ψηφιακός μετασχηματισμός" ΜΜΕ.**

Υποβολή Αιτήσεων μέχρι: 31/10/22  
Υπάρχουν αρκετές επιχειρήσεις στο διαδίκτυο που θα αναλάβουν να υλοποιήσουν το σχέδιο σας

Ποιές λύσεις επιδοτούνται;

Βελτίωση της λειτουργίας των επιχειρήσεων

Διαχείριση πελατολογίου, παραγγελιών, τιμολόγησης, υποδομών και άλλων λειτουργιών cloud!

Ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου

Ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων σου online, οργάνωση επιτυχημένων ψηφιακών καμπανιών, ταχύτητα και ευελιξία συναλλαγών!

Συνεργασία, παραγωγικότητα, απομακρυσμένη εργασία

Επικοινωνία με πελάτες από οπουδήποτε, εύκολος και γρήγορος συντονισμός με τους συνεργάτες.

Ασφάλεια κι εμπιστοσύνη

Πραγματοποίηση συναλλαγών μακριά από κακόβουλες επιθέσεις και προστασία δεδομένων. Ολοκληρωμένη παροχή κυβερνοασφάλειας!

Συνέχεια στη σελίδα 4

Προϊόντα: πόσο θα αυξηθούν οι τιμές μέχρι τέλος Νοεμβρίου;



Στη σελίδα 2



Ιδιωτικός τομέας: Αύξηση της άδειας μητρότητας, από 6 σε 9 μήνες

Στη σελίδα 12

Στα ύψη οι πωλήσεις της μπίρας λόγω τουρισμού



Στη σελίδα 14

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας

Προϊόντα

# Οι καινοτόμες εφαρμογές (apps) για κινητές συσκευές της Coca-Cola, κάποιες μάλιστα ειδικά για το ελληνικό κοινό

**Π**ολλές και καινοτόμες εφαρμογές από την Coca-Cola που παρέχουν από εκπτώσεις και προτάσεις για φαγητό και ποτό, μέχρι βοήθεια και εκπαίδευση σε κλάδους υψηλής τεχνολογίας από τους ITs της μεγάλης εταιρείας.

Μας εντυπωσίασε η εφαρμογή **Empowered της Coca-Cola HELLENIC IT Services EOOD** με υψηλή βαθμολογία σε κριτικές η οποία παρέχει δωρεάν e-learning για ενίσχυση προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων, με καθοδήγηση από μέντορες. Περιλαμβάνονται η δημιουργία βιογραφικού και προετοιμασία για συνέντευξη, δικτύωση και επικοινωνιακές δεξιότητες, project management, διαπραγμάτευση, διαχείριση χρόνου, τεχνικές πωλήσεων business planning και πολλά άλλα. Συνδέσου με στελέχη της Coca-Cola και των άλλων εταιρειών και πάρε επαγγελματική καθοδήγηση για τα πρώτα σου βήματα στην αγορά εργασίας. Ένα δίκτυο από μέντορες και υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς είναι διαθέσιμοι για να μοιραστούν μαζί σου τη πορεία την εμπειρία και τις γνώσεις τους. Θα απαντήσουν στις απορίες σου και θα σε βοηθήσουν να εξελιχθείς. Η εταιρεία παρέχει δωρεάν και ένα πρό-



γραμμα mobile scan που θα το βρείτε με τίτλο **Mobile scanCCHBC**, σκανάρετε και αποθηκεύστε δωρεάν από το κινητό σας.

Η εφαρμογή **Cocoe Studio** που σας επιτρέπει να παίξετε στη μουσική θέλετε. Η εφαρμογή **Coca-Cola JINGLE BALL SHOW** που σας επιτρέπει να συνδεθείτε με χιλιάδες fans στη Madison Square και να γιορτάσετε τον ερχομό του νέου έτους.



Αυτή η εφαρμογή θα μεταφέρει το κινητό σας ανάμεσα σε ένα μωσαϊκό σε 20.000 ατόμων και θα γίνετε μέρος ενός λαμπερού κοινού, συμμετέχοντας στη live μουσική και μοιράζοντας στους φίλους.

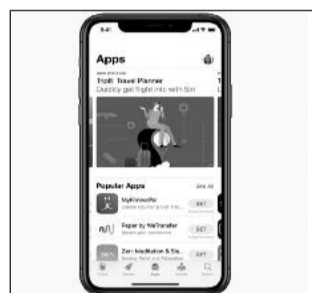
Η εφαρμογή θα χρησιμοποιήσει το μικρόφωνό σας για να συγχρονίσει τη συσκευή σας με τη μουσική.

Επίσης η εφαρμογή **Cocoe B2B** και επιτρέ-

πει σε επαγγελματίες μεταπωλητές της Μέσης Ανατολής να τοποθετούν παραγγελίες online δυστηκώς δεν υπάρχει ακόμα στην Ελλάδα αφού θα παρείχε online πληρωμή, εκπωτικούς πόντους και εξαργύρωση, online εκπτώσεις και προσφορές.

Η εφαρμογή **Smart rewards App** που επιτρέπει στους καταναλωτές να κερδίζουν βραβεία από δραστηριότητες και να συνδέονται μεταξύ τους.

Φυσικά υπάρχουν και πολλές άλλες εφαρμογές ανα το κόσμο που αφορούν χώρες και τοποθεσίες.



## Προϊόντα: πόσο θα αυξηθούν οι τιμές μέχρι τέλος Νοεμβρίου;

### ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ, ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΜΕ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 35% !

**Ε**ν μέσω ενεργειακής κρίσης με την ακρίβεια και τις ανατιμήσεις να «γονατίζουν» τα νοικοκυριά, και την κατάσταση να γίνεται ακόμα δυσκολότερη με τις επερχόμενες αυξήσεις σε βασικά καταναλωτικά αγαθά. Έτσι, μέχρι το τέλος Νοεμβρίου, ο προϋπολογισμός των νοικοκυριών για τα ψώνια θα αυξηθεί κατά τουλάχιστον 10-15%.

Για παράδειγμα, τα τυροκομικά θα εκτοξευτούν έως και 30% πάνω σε σχέση με σήμερα, ενώ τεράστιες είναι και οι αυξήσεις στις τιμές των απορρυπαντικών που θα πάρουν έως και 20% πάνω, όπως και για τις βρεφικές πάνες που ανεβαίνουν κατά 21%.

Είδος... πολυτελείας θα γίνουν αναψυκτικά και τα ροφήματα που αναμένε-



ται να αυξηθούν έως και 35%, ενώ και τα αρτοσκευάσματα θα πάρουν την ανιούσα έως και 19%.

Σημειώνεται ότι την Τετάρτη, στο υπουργείο Ανάπτυξης έχει προγραμματιστεί συνάντηση ανάμεσα στον υπουργό Άδωνι Γεωργιάδη και τους ιδιοκτήτες

των σούπερ μάρκετ, για να διαπιστωθεί αν μπορεί να γίνει κάτι έτσι ώστε να συγκρατηθούν οι τιμές.

#### Αναλυτικά οι ανατιμήσεις στα τρόφιμα:

- Τυροκομικά έως 30%
- Αθήνατικα έως 8,5%
- Γαλακτοκομικά έως 7%
- Κρέατα 7%
- Αρτοσκευάσματα έως 19%
- Κονσέρβες, ελαιόλαδο, κρασιά έως 10%
- Σάλτσες για ζυμαρικά έως 21%
- Ποτά, καφέδες, σνακ Αναψυκτικά και ροφήματα έως 35%
- Αλκοολούχα ποτά έως 13%
- Ελληνικός καφές έως 12%
- Σοκολατοειδή έως 12%
- Σνακ έως 12%
- Είδη καθαρισμού, προσωπικής υγιεινής Βρεφικές πάνες 21%
- Καθαριστικά, απορρυπαντικά ρούχων-πιάτων έως 20%
- Σαμπουάν, αφρόλουτρα έως 13%
- Αποσμητικά έως 10%
- Χαρτικά έως 11%

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ

Εφημερίδα  
**ΕΔΕΟΠ**  
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της **ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351  
www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ  
ΙΩΑΝΝΗΣ  
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268





**ΕΤΟΙΜΑΣΟΥ ΓΙΑ  
ΜΙΑ ΤΕΛΕΙΑ ΒΡΑΔΙΑ  
ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ**



[www.schweppes.gr](http://www.schweppes.gr)



## Ενισχύσεις-προγράμματα

# ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Συνέχεια από τη σελίδα 1

### ΤΑ ΤΡΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

#### Πρόγραμμα Ι

«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ»

Ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας για την αξιοποίηση νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών. Παροχή επιταγών (vouchers) για την απόκτηση νέων ψηφιακών εργαλείων.

Σκοπός του Προγράμματος «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ» είναι η ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων της οικονομίας.

Μέσω του Προγράμματος, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν προκειμένου να εκσυγχρονίσουν την παραγωγική, εμπορική και διοικητική τους λειτουργία, αναβαθμίσουν τον τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας και να εισάγουν νέες μορφές υβριδικής εργασίας (hybrid workplace), ψηφιοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με πελάτες και συνεργάτες, περιλαμβανομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, αυξήσουν το επίπεδο ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές, μέσω της αξιοποίησης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

Για τον σκοπό αυτό, το Πρόγραμμα «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ» θα παρέχει επιταγές (vouchers) που θα διατεθούν για την απόκτηση, μέσω αγοράς ή μίσθωσης, νέων ψηφιακών εργαλείων.

#### Πρόγραμμα ΙΙ

«Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών»

Ενίσχυση ιδιωτικών Επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων τα οποία καλύπτουν όλο τον κύκλο ανάπτυξης ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών



(new product development).

Το Πρόγραμμα «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» ενισχύει επενδυτικά σχέδια για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών που εμπίπτουν στον κλάδο πληροφορικής και επικοινωνιών, αποσκοπώντας:

στην ενίσχυση της υγιούς επιχειρηματικότητας μέσω της αξιοποίησης των ΤΠΕ,

στην ενδυνάμωση του κλάδου ΤΠΕ (σε όρους ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας).

στη δημιουργία νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας με ισχυρή εμπορική προοπτική και βιωσιμότητα.

Για τον σκοπό αυτό, το Πρόγραμμα «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» θα παρέχει ενισχύσεις, υπό τη μορφή επιχορηγήσεων, για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων που καλύπτουν όλο τον κύκλο ανάπτυξης ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών (new product development) και εμπεριέχουν:

**Προπαρασκευαστικές δραστηριότητες** (ενδεικτικά: έρευνα αγοράς, μελέτη σκοπιμότητας, ενέργειες απόκτησης νέων γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανάπτυξη των νέων προϊόντων),

**Δραστηριότητες Ανάπτυξης** των νέων ψηφιακών προϊόντων/ υπηρεσιών,

**Συμπληρωματικές δραστηριότητες** Εμπορικής αξιοποίησης των νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

#### Πρόγραμμα ΙΙΙ

«Ψηφιακές Συναλλαγές»

Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ελληνική επικράτεια, με σκοπό την υιοθέτηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων τα οποία θα υποστηρίζουν τις διαδικασίες τιμολόγησης, έκδοσης διακίνησης φορολογικών παραστατικών και διενέργειας ηλεκτρονικών πληρωμών. Το Πρόγραμμα θα παρέχει επιταγές (vouchers) για την απόκτηση νέων ψηφιακών εργαλείων.

Μέσω του Προγράμματος, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν προκειμένου να υλοποιήσουν μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες Κατηγορίες Ενεργειών:

**Κατηγορία 1:** Αντικατάσταση EFT/POS.

**Κατηγορία 2:** Τιμολόγηση επί αυτοκινήτου / διακίνηση παραστατικών εν κινήσει.

**Κατηγορία 3:** Λήψη υπηρεσιών παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

**Κατηγορία 4:** Αναβάθμιση ΦΤΜ & ΑΔΗΜΕ για διασύνδεση με EFT/POS.

**Κατηγορία 5:** Αντικατάσταση ΕΑΦΔΣΣ.

**Κατηγορία 6:** Αντικατάσταση ΦΗΜ παλαιών προδιαγραφών.

Η Δράση «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜΜΕ», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανακαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απευθύνεται σε υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τις εν λόγω προϋποθέσεις, βρίσκονται διαθέσιμες στην Πρόσκληση του κάθε Προγράμματος.

## Τέσσερα ξεχωριστά προγράμματα στη φαρέτρα του οικονομείν

Θα προκηρυχθούν εντός του έτους, όπως δήλωσε ο υπουργός Ενέργειας

Σειρά επιδοτούμενων προγραμμάτων για μείωση της ενεργειακής δαπάνης νοικοκυριών και επιχειρήσεων προκηρύσσει εντός του έτους το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, όπως δήλωσε ο υπουργός Κώστας Σκρέκας.

Πρόκειται για τα προγράμματα που αφορούν την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών, την αγορά πλιακών θερμοσίφωνων και οικιακών συσκευών καθώς και την εξοικονόμηση ενέργειας από μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ειδικότερα τα προγράμματα είναι τα εξής:

- Το πρόγραμμα για τα φωτοβολταϊκά που εξήγγειλε ο πρωθυπουργός κ. Κυριάκος Μητσοτάκης στη ΔΕΘ θα προβλέπει επιδότηση για εγκατάσταση συστημάτων παραγωγής ρεύματος από τον ήλιο από νοικοκυριά, επαγγελματίες και αγρότες. Ήδη έχει ψηφιστεί η νομοθετική ρύθμιση που διασφαλίζει τον απαιτούμενο «ηλεκτρικό χώρο» στο δίκτυο διανομής ενώ είναι έτοιμη η πλατφόρμα υποδοχής των αιτημάτων του ΔΕΔΔΗΕ. Στόχος είναι η προκήρυξη έως τον Ιανουάριο.



- Για το πρόγραμμα «Αλλάζω συσκευή» αναμένεται έγκριση από τις Βρυξέλλες προκειμένου να ενταχθούν περισσότεροι επιλαχόντες, πέρα από εκείνους που έχουν ήδη ανακοινωθεί. «Όσο υπάρχουν επιλαχόντες θα προσπαθούμε να βρούμε κονδύλια», ανέφερε ο κ. Σκρέκας.

- Το πρόγραμμα για τους πλιακούς θερμοσίφωνες θα έχει προϋπολογισμό 65 εκατ. ευρώ. Στόχος επίσης είναι η προκήρυξη ως το τέλος του έτους.

- Εντός των ημερών θα γίνει η προδημοσίευση του οδηγού του προγράμματος «Εξοικονομώ για επιχειρήσεις», ύψους 200 εκατ. ευρώ από τα οποία 100 εκατ. θα διατεθούν σε τουριστικές επιχειρήσεις και τα υπόλοιπα στους τομείς εμπορίου και τουρισμού.





EST. 1873  
**Heineken**<sup>®</sup>

Απολαύστε υπεύθυνα



## Ακίνητα

# Αυτοματοποίηση και απλοποίηση της διαδικασίας ανανέωσης των περιουσιακών στοιχείων

Το να αποκτήσει ή να πουλήσει / παραχωρήσει κανείς ένα ακίνητο είναι μια αρκετά πολύπλοκη διαδικασία που καταλήγει στα 11 βήματα που χρειάζεται για να ενημέρωσε την εφορία μέσα από το έντυπο Ε9. Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων επιχειρεί να γλιτώσει τους φορολογούμενους από αυτόν τον πονοκέφαλο, μέσα από μια διαλειτουργική εφαρμογή που θα επιτρέψει την αυτόματη συμπλήρωση – ανανέωση του εντύπου Ε9, κάθε φορά που συμβολαιογράφοι κάνουν μία νέα πράξη στο myProperty.

Οι φορολογούμενοι, δηλαδή, δεν θα χρειάζεται να αλλάζουν οι ίδιοι τα στοιχεία της ακίνητης περιουσίας τους στο Ε9 κάθε φορά που προχωρούν σε κάποια αγοραπωλησία, γονική παροχή ή δωρεά ακινήτου. Το Ε9 θα ενημερώνεται αυτόματα με βάση τα στοιχεία των δηλώσεων μεταβίβασης ακινήτων, που υποβάλλονται πλέον υποχρεωτικά ηλεκτρονικά.

Σε κάθε περίπτωση, η αυτόματη συμπλήρωση του Ε9 δεν καταργεί τη δήλωση Ε9. Οι φορολογούμενοι θα συνεχίσουν να έχουν τη δυνατότητα υποβολής τροποποιητικών δηλώσεων για συγκεκριμένες

ενέργειες, όπως για παράδειγμα η ηλεκτροδότηση του ακινήτου, με την προσθήκη αριθμού παροχής ή τη δήλωση αλλαγών στην επιφάνεια των ακινήτων, σε περίπτωση νομιμοποίησης αυθαιρέτου, ενέργειες οι οποίες δεν περνούν μέσα από την πλατφόρμα myProperty.

Σήμερα, όσοι έχουν μεταβολές στην ακίνητη περιουσία τους είναι υποχρεωμένοι να τις δηλώνουν υποβάλλοντας τη δήλωση Ε9 μέχρι την 31η Μαρτίου του επόμενου έτους από την ημέρα της μεταβολής. Δηλαδή για μεταβολές που θα γίνουν φέτος, το έντυπο Ε9 θα πρέπει να ενημερωθεί μέχρι τις 31 Μαρτίου 2023.

**Όσοι αγοράζουν ή αποκτούν με γονική παροχή, δωρεά ή κληρονομιά, ακίνητα, ή μεταβιβάζουν ακίνητα στα παιδιά τους ή τα εγγόνια τους, για**



**να συμπληρώσουν το Ε9 θα πρέπει να ακολουθήσουν τα παρακάτω βήματα:**

- Επιλέξτε το έτος που θέλετε να υποβάλλετε Ε9 και από τις διαθέσιμες ενέργειες της αρχικής σελίδας, επιλέξτε δημιουργία δήλωσης Ε9 για να προβείτε στις απαραίτητες τροποποιήσεις της περιουσιακής σας κατάστασης.
- Μπορείτε να εισάγετε / μεταβάλλετε / διαγράψετε ακίνητο των πινάκων 1 (κτίσματα και οικόπεδα) και 2 (γήπεδα).
- Εάν εισάγετε ακίνητο, συμπληρώστε όλα τα υποχρεωτικά πεδία που αφορούν τα περιγραφικά στοιχεία του ακινήτου (τετραγωνικά μέτρα, είδος εμπράγματος δικαιώματος, ποσοστό συνιδιοκτησίας κτλ) και επίσης κάντε γεωγραφικό εντοπισμό του ακινήτου είτε μέσω επιλογής του νομού, δημοτικού διαμερίσματος και δρόμων οικοδομικού τετραγώνου είτε μέσω επιλογής ανοίγματος του χάρτη Αντικειμενικού Προσδιορισμού Αξίας Ακινήτων.
- Εάν μεταβάλλετε ακίνητο, τροποποιήστε μόνο τα περιγραφικά στοιχεία για τα οποία απαιτείται τροποποίηση.
- Από το έτος 2013 και μετά, κατά την οριστική υποβολή των δηλώσεων Ε9, ζητείται υποχρεωτικά η αναγραφή του αριθμού παροχής ρεύματος στα κτίσματα στα οποία έχετε πλήρη κυριότητα ή επικαρπία.
- Από το έτος 2014 και μετά, ανάλογα με την αιτία εισαγωγής / μεταβολής / διαγραφής ακινήτου που θα επιλέξετε, θα πρέπει να συμπληρώσετε τα υποχρεωτικά πεδία που ζητούνται και αφορούν στοιχεία συμβολαίων (αριθμός και ημερομηνία συμβολαίου, Α.Φ.Μ. συμβολαιογράφου), στοιχεία διαθήκης εφόσον υπάρχει (αριθμός και ημερομηνία δημοσίευσης, ημερομηνία θανάτου) κτλ.
- Κατά την οριστική υποβολή δήλωσης Ε9, μπορεί να ζητηθεί η μεταβολή συγκεκριμένων ακινήτων λόγω ελλείψεων στα στοιχεία τους.
- Οποιαδήποτε ενέργεια κάνετε, αποθηκεύεται προσωρινά.
- Όταν ολοκληρώσετε τις μεταβολές της περιουσιακής σας κατάστασης, ελέγξτε το πώς έχει διαμορφωθεί μέσω της προεπισκόπησης περιουσιακής κατάστασης.
- Επιλέξτε οριστική υποβολή της δήλωσης Ε9 και εάν επιθυμείτε, μεταφορά της δήλωσης στο επόμενο έτος.
- Από τις διαθέσιμες ενέργειες μπορείτε να εκτυπώσετε τις υποβληθείσες δηλώσεις Ε9, την περιουσιακή σας κατάσταση και τα εκκαθαριστικά σημειώματα Φ.Α.Π. / πράξεις διοικητικού προσδιορισμού ΕΝΦΙΑ.

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΩ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΟΥ ΣΗΜΑ

Το εμπορικό σήμα είναι η «ταυτότητα» των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και μπορεί να αποτελείται από οποιαδήποτε σημεία αρκεί να φέρει διακριτική δύναμη, να μπορεί, δηλαδή, να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Η σύνδεση του εμπορικού σας σήματος με την ποιότητα στο μυαλό των καταναλωτών και η άμεση συνειρμική παραπομπή αυτών στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας, που τη διακρίνουν από τις ανταγωνιστικές και σας δίνουν προβάδισμα στην αγορά, αποτελεί το άλφα και το ωμέγα για την εδραίωση, την προώθηση, την επέκταση και, εντέλει, την επιτυχία της επιχείρησής σας.

Το εμπορικό σήμα μιας επιχείρησης φέρει αυτοτελή αξία, αντανακλά την υπεραξία της επιχείρησης, είναι το πολυτιμότερο άυλο περιουσιακό της αγαθό και, πολλές φορές, αξίζει περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο της επιχείρησης, πάγιο ή μη.

Εάν παίρνετε στα σοβαρά την επιχείρησή σας, καθώς και τον χρόνο και την ενέργεια που αφιερώνετε στην ανάπτυξή της, απαιτείται να προχωρήσετε στην κατοχύρωση του εμπορικού σας σήματος, προκειμένου να είστε σε θέση να απολαύετε της προστασίας που του παρέχει ο νόμος και να μη βρεθείτε προ εκπλήξεων βλέποντας ανταγωνι-

στές σας να οικειοποιούνται τη φήμη και την πελατεία που με κόπο χτίζετε, αλλά και προκειμένου να του προσδώσετε μεγαλύτερη αξία και να είστε σε

θέση να εκμεταλλευτείτε οικονομικά το περιουσιακό σας αγαθό, παρέχοντας, λόγω χάρη, άδειες χρήσης σήματος, σπίνοντας δίκτυα franchise κ.ο.κ. Το εξειδικευμένο δικηγορικό γραφείο εμπορικών σημάτων ΟΑ | YOUR TRADEMARK είναι στη διάθεσή σας, πάντα σε ετοιμότητα για να προστατεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντά σας, να σας παράσχει συμβουλές ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησής σας και να λύσει κάθε απορία σας με γνώση, υπευθυνότητα και διαφάνεια.

Ολίνα Ανδρουτσοπούλου  
Ιδρύτρια & Γενική Διευθύντρια |  
Νομική Σύμβουλος – Δικηγόρος LL.M |  
Εξειδικευμένη Σύμβουλος IP



6936973490  
2130441430

: info@oayourtrademark.gr  
: www.oayourtrademark.gr

— — — — —  
 — — — — —  
 Η ΜΠΙΡΑ  
 ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ  
 — — — — —  
 — — — — —



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.  
 Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική ξανθιά Lager με καταγωγή από  
 την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

**ezα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα



Ενημέρωση

## Πρωταγωνιστής Η Tesla του Έλον Μάσκ ξεκίνησε την παραγωγή του Semi για την Pepsi

**Η** κατασκευάστρια ηλεκτρικών οχημάτων Tesla αρχίζει την παραγωγή φορτηγών Semi και η εταιρεία Pepsi, που έχει παραγγείλει εκατό τέτοια οχήματα, θα αρχίσει να παραλαμβάνει τα πρώτα την 1η Δεκεμβρίου, ανακοίνωσε ο Έλον Μάσκ μέσω Twitter χθες Πέμπτη. Όταν ο κ. Μάσκ αποκάλυψε το φουτουριστικό, κινούμενο με μπαταρίες Semi το 2017, διαβεβαίωσε πως η παραγωγή του θα άρχιζε το 2019.



Όμως το χρονοδιάγραμμα άλλαξε επανειλημμένα, εν μέρει λόγω έλλειψης πρώτων υλών και τμημάτων. Ο κ. Μάσκ είχε προειδοποιήσει νωρίτερα φέτος πως η παραγωγή επρόκειτο να καθυστερήσει περαιτέρω, ως την επόμενη χρονιά. Ωστόσο τον Αύγουστο, αναθεώρησε, λέγοντας πως θα ξεκινήσει στο τέλος της τρέχουσας.

Σε άλλο tweet, ο Έλον Μάσκ επέμεινε πως το φορτηγό της Tesla θα έχει τη δυνατότητα να καλύπτει 805 χιλιόμετρα (500 μίλια) ανά φόρτιση. Δεν είναι ακόμη ξεκάθαρο πόσα τέτοια οχήματα σχεδιάζει να διαθέσει η Tesla στην αμερικανική αγορά. Το επαγγελματικό όχημα θα έχει κόστος 180.000 δολαρίων, ωστόσο οι αγοραστές του θα δικαιούνται φοροαπαλλογιά 40.000 δολαρίων δυνάμει προγράμματος επιδότησης των ηλεκτρικών οχημάτων που έχει εγκριθεί από τη Γερουσία.

Η Pepsi είχε κάνει προπαραγγελία 100 τέτοιων φορτηγών όταν παρουσιάστηκε το πρωτότυπο, προκειμένου να μειώσει τα κόστη και τις εκπομπές καυσαερίων του στόλου των οχημάτων της.

Κατά τη διάρκεια συνέντευξης που είχε παραχωρήσει στον τηλεοπτικό σταθμό CNBC την περασμένη χρονιά, ο επικεφαλής της βιομηχανίας αναψυκτικών και σνακ, ο Ραμόν Λαγκουάρτα, είχε εξηγήσει πως οι μεταφορές αντιστοιχούν στο 10% των εκπομπών αερίων του ομίλου.

Η Pepsi σκοπεύει να χρησιμοποιεί τα φορτηγά μηδενικών εκπομπών για να διανέμει τα προϊόντα της από τα εργοστάσια στα κέντρα διανομής και σε πελάτες λιανικής.

## Η Amazon επενδύει στην ηλεκτροκίνηση

**Κ**εφάλαια περισσότερα του 1 δισ. ευρώ σχεδιάζει να επενδύσει η Amazon τα επόμενα πέντε χρόνια σε ηλεκτρικά βαν, φορτηγά και αποθηκευτικά κέντρα χαμηλών εκπομπών ρύπων σε όλη την Ευρώπη, επιταχύνοντας την προσπάθειά της να μεταβεί σε μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα. Ο κολλοσσός του ηλεκτρονικού λιανεμπορίου ανακοίνωσε ότι η επένδυση έχει επιπλέον στόχο την τόνωση της καινοτομίας στον κλάδο των μεταφορών και στην ενθάρρυνση για περισσότερες δημόσιες υποδομές φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα. Σύμφωνα με την Amazon, η επένδυση



αυτή θα βοηθήσει τον στόλο των ηλεκτρικών βαν της στην Ευρώπη να υπερτριπλασιαστεί από 3.000 οχήματα σε περισσότερα από 10.000 έως το 2025. Όπως ανέφερε επίσης, τα 3.000 ηλεκτρικά οχήματα που διαθέτει σήμερα στον στόλο της, παρέδωσαν πάνω από 100 εκατομμύρια πακέτα το 2021. Η Amazon διατύπωσε δε την ελπίδα να αγοράσει περισσότερα από 1.500 ηλεκτρικά

βαρέα φορτηγά οχήματα, για αποστολές μέσω αποστάσεων σε αποθηκευτικά hubs της, τα επόμενα χρόνια.

### Έλλειψη ηλεκτρικών βαν και φορτηγών

Αν και ορισμένες μεγάλες εταιρείες logistics – συμπεριλαμβανομένων των κολλοσσών UPS και FedEx – έχουν δεσμευτεί να αγοράσουν μεγάλο αριθμό ηλεκτρικών βαν και φορτηγών μηδενικών εκπομπών, το πρόβλημα είναι ότι ακόμα δεν υπάρχουν πολλά διαθέσιμα οχήματα προς αγορά. Η μεγαλύτερη παραγγελία ηλεκτρικών βαν της Amazon αφορά 100.000 οχήματα από την Rivian Automotive έως το 2025.

## Ενεργειακή επιδότηση επιχειρήσεων

**Ε**πενδύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων και του εξοπλισμού μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων από τους κλάδους του εμπορίου, των υπηρεσιών και του τουρισμού εντάσσονται στο πρόγραμμα «Εξοικονομώ-Επιχειρώ» ύψους 200 εκατ. ευρώ που αναμένεται να προκηρυχθεί ως το τέλος του χρόνου.

### Σύμφωνα με το προσχέδιο του Οδηγού του προγράμματος, η εξοικονόμηση αναμένεται να προκύψει από:

α) την ενεργειακή αναβάθμιση της κτιριακής υποδομής με παρεμβάσεις στο κτιριακό κέλυφος, αναβάθμιση εσωτερικών ηλεκτρικών εγκαταστάσεων, αναβάθμιση συστημάτων ψύξης/θέρμανσης, αναβάθμιση ή και ένταξη νέων υλικών και εξοπλισμού για τη μείωση των απωλειών ενέργειας, αναβάθμιση εξοπλισμού φωτισμού, κλπ, και  
β) την εγκατάσταση και πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ενέργειας και διατάξεων αυτοματισμού. Για τους κλάδους Εμπορίου και Υπηρεσιών ενισχύονται έργα συνολικού προϋπολογισμού ύψους επένδυσης έως 100.000 Euro, ενώ για τον κλάδο του Τουρισμού τα όρια προϋπολογισμού ύψους επένδυσης είναι από 50.000 Euro έως και 500.000 Euro. Η διάρκεια υλοποίησης κάθε πρότασης, δεν μπορεί να υπερβεί τους 18 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης της πρότασης. Επιλέξιμες επεμβάσεις είναι ενδεικτικά οι ακόλουθες:

- \* επεμβάσεις ενεργειακής αναβάθμισης κτιριακού κελύφους όπως θερμομόνωση αδιαφανών δομικών στοιχείων, αντικατάσταση διαφανών δομικών στοιχείων, εγκατάσταση συστημάτων σκίασης,
- \* επεμβάσεις ενεργειακής αναβάθμισης συστήματος φωτισμού, εσωτερικού και εξωτερικού, όπως αντικατάσταση φωτιστικών σωμάτων από νέα τεχνολογία LED, εγκατάσταση αυτοματισμών σύζευξης τεχνητού με φυσικό φωτισμό, εγκατάσταση αυτοματισμών μείωσης κατανάλωσης λόγω απουσίας / παρουσίας χρηστών,
- \* επεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε συστήματα θέρμανσης χώρων όπως αντικατάσταση λέβητων από αντλίες θερμότητας, ενίσχυση θερμομόνωσης δικτύων διανομής, αντικατάσταση τερματικών μονάδων από νέες ενεργειακά αποδοτικότερες,
- \* επεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε συστήματα ψύξης χώρων όπως αντικατάσταση ψυκτών από νεότερης τεχνολογίας αντλίες θερμότητας ή ψύκτες, ενίσχυση θερμο-

μόνωσης δικτύων διανομής, αντικατάσταση τερματικών μονάδων από νέες ενεργειακά αποδοτικότερες, \* επεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε συστήματα αερισμού χώρων όπως αντικατάσταση Κ.Κ.Μ. από νεότερης τεχνολογίας που διαθέτουν



ανάκτηση της ενέργειας του απορριπτόμενου αέρα, ενίσχυση θερμομόνωσης δικτύων διανομής, αντικατάσταση ανεμιστήρων μονάδων από νέες ενεργειακά αποδοτικότερες που ελέγχονται από ηλεκτρονικές διατάξεις (inverters),

- \* επεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε συστήματα ζεστού νερού χρήσης όπως αντικατάσταση λέβητων από αντλίες θερμότητας, ενίσχυση θερμομόνωσης δικτύων διανομής, αντικατάσταση μονάδων αποθήκευσης από νέες ενεργειακά αποδοτικότερες,
- \* επεμβάσεις εγκατάστασης συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως ηλιοθερμικά συστήματα, φωτοβολταϊκά συστήματα, συστήματα αποθήκευσης ενέργειας, μικρές ανεμογεννήτριες και γεωθερμικές Α/Θ συμπεριλαμβανομένων των γεωενδιαικτών,
- \* εγκατάσταση συστήματος αυτοματισμού, ελέγχου και διαχείρισης σε τοπικό αλλα σε κεντρικό επίπεδο
- \* συστήματα βελτίωσης ποιότητας ισχύος

Οι επενδύσεις που θα γίνουν πρέπει να εξασφαλίζουν μείωση των εκπνεόμενων ρύπων (CO2) τουλάχιστον κατά 35%, εξοικονόμηση πρωτογενούς ενέργειας τουλάχιστον κατά 35% και αναβάθμιση της ενεργειακής κατηγορίας βάσει ΠΕΑ τουλάχιστον κατά τρεις ενεργειακές τάξεις σε σχέση με την υπάρχουσα κατάσταση.



**HEINEKEN 0.0**  
**ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ**

**NEA**

FRANKFURT / DACHAUEN

**0.0% ΑΛΚΟΟΛ**

**ΥΠΕΡ**

**ΓΕΥΣΗ**



**ΧΗ**



Απολαύστε υπεύθυνα



## Τεχνολογία

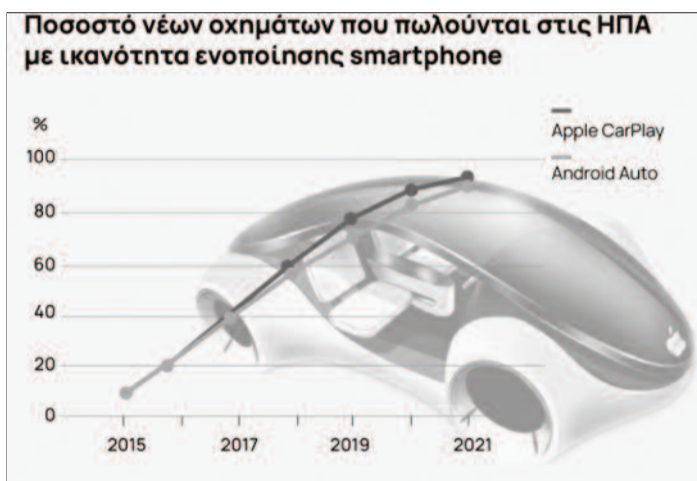
# Google και Apple στην αρένα για το αυτοκίνητό σας

**Στο μέλλον, η επιλογή smartphone—Android ή iPhone—θα μπορούσε να καθορίσει ποια μάρκα και μοντέλο αυτοκινήτου θα διαλέξετε**

Σε λίγα χρόνια από τώρα εκτός από το να αποφασίσετε τη μάρκα και το μοντέλο του επόμενου οχήματός σας μπορεί να έχετε άλλη μια δύσκολη επιλογή: Θα διαλέξετε μοντέλο αυτοκινήτου που να υποστηρίζει λογισμικό Google ή Apple; Άλλες επιλογές μπορεί να περιλαμβάνουν κάποιον άλλον “γενικό κατασκευαστή αυτοκινήτων”, ή ακόμη και κάτι σε Amazon Prime Edition. Τώρα που τα αυτοκίνητα, ειδικά τα ηλεκτρικά, γίνονται κάτι σαν smartphone με ρόδες, ορισμένες από τις σημαντικές αλλαγές που διαδραματίστηκαν στις πρώτες μέρες του κλάδου κινητής τηλεφωνίας τώρα διαδραματίζονται και στην αυτοκινητοβιομηχανία. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των δύο βασιλιάδων του κλάδου smartphone έχει αποκτήσει νέα δυναμική τα τελευταία δύο χρόνια, με την Google να δημιουργεί συνεργασίες με αυτοκινητοβιομηχανίες για την χρήση σε αυτά του λειτουργικού της συστήματος Android για οχήματα. Η Apple εξετάζει σχέδια να επεκτείνει κι αυτή τις δυνατότητες του λογισμικού της σε αυτοκίνητα. Για τις εμπλεκόμενες εταιρείες αυτοκινήτων, οι οποίες αντιμετωπίζουν την τεράστια πρόκληση να παράγουν λογισμικό ίδιου επιπέδου με αυτό που προσφέρουν οι εταιρείες τεχνολογίας, η συνεργασία με τη Silicon Valley μπορεί να καλύψει τις επιθυμίες των καταναλωτών, ενώ ταυτόχρονα αποτρέπει τον ανταγωνισμό από εταιρείες όπως η Tesla. Και όμως, υπάρχει μια εγγενής ένταση σε αυτές τις συνεργασίες σχετικά με το ποιος ελέγχει την εμπειρία του χρήστη και τα πολύτιμα δεδομένα που παράγονται. Συνολικά, αυτές οι δυνάμεις σημαίνουν ότι κάθε κατασκευαστής αυτοκινήτων πρέπει να βρει μια λεπτή ισορροπία μεταξύ του να κάνει πράγματα μόνος του και να υπογράψει συνεργασίες που εκχωρούν τον έλεγχο (σε εταιρείες τεχνολογίας) και ενδεχομένως κάποιες πηγές εσόδων (σε αυτές). Για τον μέσο οδηγό, αυτό θα μπορούσε να σημαίνει αυτοκίνητα που λειτουργούν με πολύ πιο οικείο και λειτουργικό λογισμικό. Αλλά μπορεί επίσης να επεκτείνει την περιορισμένη επιλογή που υπάρχει τώρα στο μονοπώλιο δύο εταιρειών των λειτουργικών συστημάτων smartphone, με συνέπειες για τη μεταγενέστερη πώληση ενός οχήματος ή τη μετάβαση σε ένα διαφορετικό οικοσύστημα smartphone. Φανταστείτε αγγελίες αυτοκινήτων που λένε “έχει κάνει 60.000 μίλια, δουλεύει τέλεια, υποστηρίζει (έκδοση λογισμικού) έως και Apple CarOS v 3.1 -συγγνώμη χρήστες Android, πρέπει να αγοράσετε iPhone!”

## Το ξεκίνημα της Google

Για να κατανοήσουμε τι συμβαίνει με την τεχνολογία που ελέγχει τα αυτοκίνητά μας, οι επιθετικές κινήσεις της Google είναι ένα καλό μέρος για να το κάνουμε. Το λογισμικό ελέγχει όλο και περισσότερο τις πιο πολλές πτυχές των αυτοκινήτων μας, από συστήματα υποβοήθησης οδηγού που διατηρούν σταθερή την ταχύτητα και πορεία του οχήματος μέχρι υπολογιστές που διασφαλίζουν ότι το αυτοκίνητο σταματάει όταν πατάμε τα φρένα —ή ότι το αυτοκίνητο φρενάρει για μας. Ο ανταγωνισμός λειτουργικών συστημάτων, ωστόσο, μέχρι στιγμής επικεντρώνεται στο σύστημα infotainment (ενημέρωσης και διασκέδασης) που μας δείχνει τα πάντα μέσα στο όχημα, από χάρτες μέχρι ταινίες. Η Google και η Apple διαθέτουν και τα δύο συστήματα — που ονομάζονται Android Auto και CarPlay αντίστοιχα— τα οποία μεταφέρουν (mirroring) τις εφαρμογές τηλεφώνου στις οθόνες των οχημάτων. Η Google έχει προχωρήσει περισσότερο. Οι κατασκευαστές αυτοκινήτων μπορούν επίσης να αδειοδοτήσουν εφαρμογές και υπηρεσίες της Google, όπως το Maps και το Assistant, μέσω μιας συμφωνίας που ονομάζεται Υπηρεσίες Google Automotive, αν και αυτό είναι προαιρετικό. Το Android Automotive μπορεί να κάνει πολλά περισσότερα από το Android Auto, συλλέγοντας όλα τα είδη δεδομένων από άλλα μέρη του αυτοκινήτου, όπως η ταχύτητα, η κατάσταση της μπαταρίας, η θέρμανση και ο κλιματισμός και σχεδόν οτιδήποτε άλλο θέλει να ένας κατασκευαστής αυτοκινήτων να παραχωρεί πρόσβαση στο λογισμικό της Google. Το Android Automotive αντικαθιστά το συνήθως όχι πολύ καλό προσαρμοσμένο λογισμικό που είχαν τοποθετήσει στο παρελθόν οι κατασκευαστές αυτοκινήτων στα συστήματα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας των οχημάτων τους. Για παράδειγμα, το σύστημα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας Sync της Ford για το οποίο υπάρχουν πολλά παράπονα, ξεκίνησε ως συνεργασία με τη Microsoft, έως ότου η Ford μεταπήδησε στο QNX της BlackBerry το 2014. Πέρυσι, η Ford ανακοίνωσε ότι θα αλλάξει ξανά παρόχους λογισμικού ψυχαγωγίας, αυτή τη φορά πηγαίνοντας στο Android Automotive της Google. Το πρώτο όχημα με Android Auto-



— το Polestar 2—κυκλοφόρησε στις ΗΠΑ το 2020 από τη μονάδα ηλεκτρικών οχημάτων της Volvo. Μέχρι σήμερα, η Google έχει ανακοινώσει συνεργασίες με περίπου μια ντουζίνα κατασκευαστές αυτοκινήτων και προμηθευτές ανταλλακτικών, συμπεριλαμβανομένων των Stellantis, Honda, BMW, Renault-Nissan-Mitsubishi και General Motors GMC και Chevrolet. Άλλοι κατασκευαστές αυτοκινήτων έχουν ανακοινώσει ότι χρησιμοποιούν το Android Automotive, το οποίο είναι ανοικτού κώδικα, χωρίς να συνάπτουν συνεργασίες με την Google, συμπεριλαμβανομένων νεοφυών επιχειρήσεων ηλεκτρικών οχημάτων όπως η Lucid Motors. Αυτό που αποκομίζουν οι κατασκευαστές αυτοκινήτων από τη χρήση του Android Automotive είναι ένα έτοιμο λειτουργικό σύστημα για τα αυτοκίνητά τους. Αυτό υποστηρίζεται από μια εταιρεία

τεχνολογίας που έχει τους πόρους για να ενημερώνει συνεχώς αυτό το λογισμικό, φροντίζοντας για μικρές αλλά σημαντικές λεπτομέρειες, όπως η ενημέρωση με τα νέα πρότυπα ασύρματης σύνδεσης. Και αυτό που αποκομίζει η Google από αυτή τη ρύθμιση είναι ότι διευκολύνει την εταιρεία να προσφέρει τις υπηρεσίες της σε μεγάλη ποικιλία οχημάτων, λέει ο Χάρις Ράμιτς, ο οποίος ηγείται της ομάδας Android Automotive της Google από τότε που ξεκίνησε το 2015. Αυτό σημαίνει επίσης ότι περισσότερα άτομα χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της Google, όπως το Maps και το Assistant. Σχεδόν όλοι όσοι αγοράσουν ένα από τα εκατοντάδες εκατομμύρια οχήματα που πρόκειται να έχουν Android Automotive, από την άποψη της διεπαφής χρήστη και των εφαρμογών που μπορούν να λειτουργήσουν σε αυτό, θα αγοράσουν ένα smartphone Android με ρόδες.

## Η Apple δεν μένει στάσιμη

Ο μετασχηματισμός λογισμικού των αυτοκινήτων βρίσκεται ακόμα στις πρώτες μέρες του και είναι δύσκολο να προβλέψουμε πώς θα εξελιχθεί. Αλλά ένα πιθανό αποτέλεσμα είναι ότι πολλοί κατασκευαστές αυτοκινήτων θα καταλήξουν να προσφέρουν αυτοκίνητα με συστήματα ψυχαγωγίας που κατασκευάζονται από την Google ή την Apple, τα οποία συστήματα θα έχουν ελάχιστες τροποποιήσεις από τις αυτοκινητοβιομηχανίες. Αυτό λέει ο Kersten Heineke, συνεργάτης της McKinsey με έδρα τη Γερμανία, η οποία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους κατασκευαστές οχημάτων. Ορισμένοι αναλυτές αποκαλούν το μελλοντικό πιθανό τέτοιο λογισμικό εντός οχήματος ως «CarOS». Η Apple ανακοίνωσε πάνω από μια ντουζίνα συνεργάτες παρουσίασης για την επόμενη γενιά του CarPlay, ξεκινώντας με μοντέλα που θα κυκλοφορήσουν το 2023, συμπεριλαμβανομένων των Volvo, Ford, Honda, Renault, Mercedes και Porsche. Επί του παρόντος, ορισμένα οχήματα Volvo και Polestar μπορούν να εκτελούν το CarPlay της Apple στο Android Automotive, αλλά αυτή είναι μια πολύ πιο ρηκή ενσωμάτωση από το να λειτουργεί ως το πραγματικό λειτουργικό σύστημα που ελέγχει μέρη του αυτοκινήτου. Στην παρουσίασή της τον Ιούνιο, η Apple παρουσίασε το νέο λογισμικό CarPlay που έχει τον έλεγχο πίνακα οργάνων (στο ταμπλό) ενός οχήματος, συμπεριλαμβανομένων μετρητών όπως η ταχύτητα, οι στροφές ανά λεπτό και η κατάσταση φόρτισης. Τέτοιες οθόνες οργάνων και κρίσιμων για την οδήγηση συστημάτων γενικά πρέπει να ενσωματωθούν σε βάθος —όσον αφορά το υλικό που τις ελέγχει— σε ένα όχημα που να πληροί τα διεθνή πρότυπα ασφάλειας, λέει ο Isaac Trefz, πρώην μηχανικός λογισμικού στην BMW και τώρα διευθυντής προϊόντων στο OpenSynergy, που οποίο κατασκευάζει λογισμικό για υπολογιστές σε αυτοκίνητα. Είναι πιθανό η Apple να έχει καταλήξει σε κάποιου είδους συμβιβασμό ώστε οι αυτοκινητοβιομηχανίες να κατασκευάζουν τα συστήματά τους με τέτοιο τρόπο που να υποστηρίζουν το CarPlay επόμενης γενιάς, σύμφωνα με τον Chris Jones, αναλυτή αγοράς αυτοκινήτων στην Canalys. Σε κάθε περίπτωση, το επόμενο CarPlay αντιπροσωπεύει ένα πολύ βαθύτερο επίπεδο ενοποίησης από αυτό που είχε ζητήσει η Apple από τους κατασκευαστές αυτοκινήτων στο παρελθόν, προσθέτει. Ενώ ορισμένες αυτοκινητοβιομηχανίες ενδέχεται να αρνηθούν τις αυστηρές απαιτήσεις της Apple σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο αυτή θα διαθέσει το CarPlay επόμενης γενιάς στα οχήματά τους, η τεράστια πίεση της ζήτησης πελατών — υπάρχουν τελικά σχεδόν ένα δισεκατομμύριο χρήστες iPhone σε όλο τον κόσμο — έχει σαφώς αναγκάσει ορισμένες να συνεργαστούν με την Apple με τους όρους της Apple, λέει ο κ. Τζόουνς.

**Όποιος πρατηριούχος είναι έξω από την ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ, αποδυναμώνει την κοινή προσπάθεια**





Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
 Ζαγοραχίυρια



 Vikos  
 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 

**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.



## Οικονομία-Εργασιακά

# Ξεπερνά τα 1,55 ευρώ/λίτρο το πετρέλαιο θέρμανσης, με το κίνησης πάνω από 2 ευρώ

Το ενδεχόμενο να κινηθεί η τιμή του πετρελαίου θέρμανσης στην αγορά ακόμη και πάνω από 1,55 ευρώ το λίτρο, άφησε ανοιχτό, μιλώντας σήμερα στο Πρώτο Πρόγραμμα 91,6 και 105,8 και στην εκπομπή «Πρωινές Διαδρομές στο Πρώτο» με τη Μαρία Γεωργίου, ο αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Πρατηριούχων Εμπόρων Καυσίμων, Γιώργος Ασμάτογλου, υπογραμμίζοντας ότι «δεν είναι γνωστό τι θα επικρατήσει στη διαμόρφωση της τελικής τιμής του διυλισμένου προϊόντος η οποία μας έρχεται από έξω».

Από την 1η Οκτωβρίου έως τις 4 υπήρξε μια αύξηση 5 λεπτών, από τις 5 του μηνός και μετά, άλλη μία αύξηση 15 λεπτών, δηλαδή συνολικά 20 λεπτά. Μαζί με τα 15 λεπτά που είχε επιδοτήσει η κυβέρνηση και προστέθηκαν στο πετρέλαιο κίνησης, έφτασε στα 35 λεπτά αύξηση το πετρέλαιο κίνησης, υπερβαίνοντας την αμόλυβδη βενζίνη, **εξήγησε ο κ. Ασμάτογλου**.

«Αυτό όμως έχει επηρεάσει και το πετρέλαιο θέρμανσης γιατί το πετρέλαιο είναι ένα» επισήμανε ο κ. Ασμάτογλου. «Δυστυχώς τώρα με τα 20 λεπτά που "πήρε", έχουμε ξεπεράσει το 1,50 ευρώ και βρίσκεται μεταξύ του 1,50 και 1,55 με τα δεδομένα του Σαββάτου, γιατί το Σάββατο, την Κυριακή και τη Δευτέρα οι τιμές οι διυλιστηριακές είναι οι ίδιες. Περιμένουμε εναγωνίως αύριο το

πρωί να δούμε ποια είναι η τιμή η διυλιστηριακή». Ερωτηθείς αν είναι αλήθεια ότι στην ανιούσα αυτή πορεία που έχει πάρει το πετρέλαιο διεθνώς, συμβάλλει και η ισοτιμία ευρώ-δολαρίου αλλά και η απόφαση του ΟΠΕΚ να περιορίσει κι άλλο την παραγωγή, ο κ. Ασμάτογλου τόνισε ότι «είναι πάρα πολλές οι παράμετροι που διαμορφώνουν την τελική τιμή του πετρελαίου και μία από αυτές ήταν η ισοτιμία ευρώ δολαρίου η οποία ήταν πολύ υψηλή-αγοράζαμε 100 δολάρια με 85 ευρώ και τώρα αγοράζεις με 102 ευρώ 100 δολάρια-αλλά δεν επηρέασε μόνο αυτό την τιμή του πετρελαίου».

Και η απόφαση των πετρελαιοπαραγωγών χωρών να μειώσουν κατά δύο εκατομμύρια βαρέλια παγκοσμίως την παραγωγή τους είναι μέρος του προβλήματος, προσέθεσε ο κ. Ασμάτογλου, όπως επηρεάζει ο πόλεμος στην Ουκρανία, η πανδημία, γιατί είναι ένα χρηματιστηριακό προϊόν. Επιπλέον, ο περιορισμός των βιομηχανιών από το φυσικό αέριο και η επαναλειτουργία των μηχανών τους με πετρέλαιο για να παράξουν προϊόντα και καταναλωτικά αγαθά, όπως και η υπερβολική ζήτηση που θα δημιουργηθεί ενόψει του χειμώνα με το πετρέλαιο θέρμανσης, θα επηρεάσει κι άλλο προς τα πάνω την τιμή.

Αναφερόμενος στην τιμή του πετρελαίου κίνησης σε σχέση με την τιμή



της αμόλυβδης ο αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Πρατηριούχων Εμπόρων Καυσίμων τόνισε ότι την ξεπέρασε κατά πολύ και στα μεγάλα αστικά κέντρα έχει βγει πάνω από τα 2 ευρώ. «Όσα πρατήρια παίρνουν πετρέλαιο που δεν είχαν πάρει τις

προηγούμενες μέρες, θα δούμε πολύ υψηλότερες τιμές με μεγάλη απόσταση, από την αμόλυβδη βενζίνη. Αυτό είναι επιβαρυντικό για τις μεταφορές και κατ' επέκταση για τα καταναλωτικά αγαθά» κατέληξε.

## Ιδιωτικός τομέας: αύξηση της άδειας μητρότητας, από 6 σε 9 μήνες

Στο νομοσχέδιο για τον εξορθολογισμό της ασφαλιστικής νομοθεσίας και την ενίσχυση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων αναφέρεται με ανάρτησή του στο Twitter ο κυβερνητικός εκπρόσωπος Γιάννης Οικονόμου.

Επισημαίνει ότι σε αυτό, «προβλέπεται με σχέδιο η αύξηση της ειδικής άδειας μητρότητας από 6 σε 9 μήνες για μητέρες που εργάζονται στον ιδιωτικό τομέα ως μισθωτές».

Το νομοσχέδιο δόθηκε την περασμένη Πέμπτη σε δημόσια διαβούλευση από το υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και περιλαμβάνει ρυθμίσεις υλοποίησης του κοινωνικού πακέτου που εξήγγειλε ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης από το βήμα της ΔΕΘ.

Πηγή : EPT news

## Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών μάχεται για την βιωσιμότητα του κλάδου



Στους σύγχρονους ρυθμούς της Αθήνας επανέρχεται, μετά από πολλά χρόνια εγκατάλειψης.

**Α**υτή η ξεχωριστή «όαση» πρασίνου, που δίνει διαχρονικά πολύτιμες «ανάσες» δροσιάς σε μικρούς και μεγάλους, ξανασυστήνεται στους κατοίκους και τους επισκέπτες της γειτονιάς και γίνεται εκ νέου κομμάτι της καθημερινότητάς τους.

Πρόκειται για έναν ιστορικό χώρο πρασίνου, ο οποίος αναγεννιέται μέσω του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου» και με τη συνδρομή της FIX Hellas. Με τις σαρωτικές παρεμβάσεις του Δήμου Αθηναίων, δημιουργείται πλέον ένα ενιαίο, σύγχρονο διαδραστικό αστικό πάρκο. Ένας πολύτιμος για τους πολίτες δημόσιος χώρος, που ανακτά τον χαμένο ρόλο και την ταυτότητά του και αναδεικνύεται σε έναν αναβαθμισμένο πνεύμονα πρασίνου, κατάλληλο για περίπατο, άθληση, χαλάρωση και ψυχαγωγία. Το πάρκο απέκτησε περισσότερο φυσικό «χρώμα», καθώς φυτεύτηκαν δέντρα και περισσότερα από 1000 μεσογειακά φυτά, που αναδεικνύουν τον χώρο, προσθέτοντας ομοιογένεια και ενιαία ταυτότητα.

Στο πλαίσιο της ανασυγκρότησης του πάρκου, οι αστικές υποδομές και ο εξοπλισμός του ανανεώθηκαν, η υφιστάμενη βρύση επισκευάστηκε, το σύστημα άρδευσης συντηρήθηκε, επεκτάθηκε σε όλο το πάρκο και ανανεώθηκε πλήρως, ενώ στον χώρο τοποθετήθηκαν κατασκευές φωλεοποίησης εντόμων και πουλιών της αστικής πανίδας, καθώς και βοτανικές πινακίδες για την ξενάγηση του κοινού στον κόσμο των φυτών.



## Με χρηματοδότηση της “Ολυμπιακής Ζυθοποιίας”

### Μια σύγχρονη, πράσινη «όαση» στο Κουκάκι

#### Έκτακτη οικονομική ενίσχυση: 250 ευρώ σε χαμηλοσυνταξιούχους, ανασφάλιστους υπερήλικες και δικαιούχους αναπηρικού επιδόματος

**Σ**ε δημόσια διαβούλευση έθεσε το υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων το νομοσχέδιο «Εξορθολογισμός ασφαλιστικής και συνταξιοδοτικής νομοθεσίας, ενίσχυση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και άλλες διατάξεις». Με το νομοσχέδιο μεταξύ άλλων:

- Εξειδικεύονται οι ρυθμίσεις που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή μεγάλου μέρους του «κοινωνικού πακέτου» που εξήγγειλε ο πρωθυπουργός στη ΔΕΘ.

Ειδικότερα, εισάγεται η ρύθμιση για την έκτακτη οικονομική ενίσχυση ύψους 250 ευρώ προς χαμηλοσυνταξιούχους και ανασφάλιστους υπερήλικες καθώς και τους δικαιούχους αναπηρικού επιδόματος, Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος και Επιδόματος Παιδιού. Επίσης, ρυθμίζεται η επέκταση της άδειας μητρότητας σε εννέα μήνες (από έξι) και τα κίνητρα μετατροπής συμβάσεων μερικής απασχόλησης σε συμβάσεις πλήρους απασχόλησης.

- Αντιμετωπίζονται ζητήματα ίσης μεταχείρισης, όπως σχετικά με τις διακρίσεις σε βάρος οροθετικών στον HIV στο χώρο εργασίας

- Περιλαμβάνεται σειρά ρυθμίσεων, οι βασικοί άξονες των οποίων έχουν ήδη παρουσιαστεί από το υπουργείο Εργασίας, όπως η μείωση του χρόνου παραγραφής μη βεβαιωμένων οφειλών στον e-ΕΦΚΑ σε 10 χρόνια (από 20), ο διπλασιασμός των δόσεων για πάγια ρύθμιση ασφαλιστικών οφειλών σε 24 δόσεις (από 12), η κατάργηση της ειδικής εισφοράς 1% των ασφαλισμένων του τ. Ταμείου Προνοίας Δημοσίων Υπαλλήλων (ΤΠΔΥ) και η επέκταση της «μάχιμης πενταετίας» σε όλους τους ένστολους.

Οι βασικές κατευθύνσεις των προτεινόμενων ρυθμίσεων που περιλαμβάνονται στο νομοσχέδιο εστιάζουν σε τρεις βασικούς άξονες:

1. Στην προώθηση προστατευτικών διατάξεων για ευάλωτες ομάδες.
2. Στον εξορθολογισμό ασφαλιστικών και συνταξιοδοτικών διατάξεων.
3. Στην προστασία της μητρότητας και την προώθηση της ισότητας και της κατάργησης των διακρίσεων στο πεδίο των εργασιακών σχέσεων.

ertnews.gr

Ακόμη, τοποθετήθηκαν παρτέρια με φυτικές αφίδες, νέα καλαίσθητα και άνετα παγκάκια για τους επισκέπτες, καθώς και σύγχρονα καλλισθητικά όργανα γυμναστικής, τα οποία δίνουν διέξοδο σε εκατοντάδες ανθρώπους όλων των ηλικιών, που επιθυμούν να γυμναστούν με ασφάλεια σε ένα καταπράσινο και ήσυχο περιβάλλον.

Ο κ. Dejan Beko, Διευθύνων Σύμβουλος της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Σε



συνέχεια της περσινής ανάπλασης του Πάρκου ΦΙΞ, στα Πατήσια, φέτος παραδίδουμε στους κατοίκους και επισκέπτες της Αθήνας το πάρκο «Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης», στο Κουκάκι, σε μία ακόμη στρατηγική τοποθεσία, που συνδέεται με την ιστορία της FIX Hellas και τον σκοπό της για πιο πράσινες και καθαρές γειτονιές.

Όλοι, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, νιώθουν με ικανοποίηση, που έχουμε τη δυνατότητα να συμβάλλουμε στο έργο του Δήμου Αθηναίων, μέσω του προγράμματος «Υιοθέτησε την Πόλη σου», καθώς δράσεις που πρακτικά δίνουν πίσω στην κοινωνία, είναι και αυτές που υπηρετούν τον εταιρικό μας Σκοπό, να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο. Ειλικρινά ευελπιστούμε να αξιοποιηθεί όπως του αξίζει, όχι μόνο από την τοπική κοινότητα αλλά και από τους επισκέπτες όλης της πόλης».

Η Μαρία Ηρωίδα, Marketing Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας συμπλήρωσε σχετικά με την ανάπλαση του πάρκου: «Με τη FIX Hellas, έχουμε εστιάσει τα τελευταία χρόνια πίσω από τις γειτονιές και τις ενέργειες που προσδίδουν πραγματική αξία στους κατοίκους και τους επισκέπτες τους. Φέτος, συνεχίζουμε το σημαντικό αυτό έργο και με μεγάλη χαρά παραδίδουμε το ανανεωμένο πάρκο Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης, στο Κουκάκι.

Σε μια περιοχή, που έχει στενή σχέση με τη FIX Hellas, λόγω του ιστορικού ζυθοποιείου της, και με χαρακτηριστικό παράδειγμα τον σταθμό του ΜΕΤΡΟ που φέρει το όνομά της. Είναι ένας νέος «πράσινος» προορισμός, σε μια από τις πιο ζωντανές γειτονιές της Αθήνας, που μας περιμένει όλους, για να χαλαρώσουμε!

Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να συμβάλλουμε ενεργά, ώστε η πόλη μας να αποκτήσει πιο πράσινες και καθαρές γειτονιές για όλους! Και είναι στο χέρι όλων μας, να το αντιληφθούμε και κυρίως να το αξιοποιήσουμε στην καθημερινότητά μας!».



**Μας αφορούν**

**Ο**ι εντυπωσιακά υψηλές τουριστικές επιδόσεις των τελευταίων μηνών «απογείωσαν» εφέτος την αγορά της μπίρας. Η μπίρα είναι ίσως μία από τις λίγες περιπτώσεις καταναλωτικών προϊόντων που εφέτος –και τουλάχιστον ως τώρα– θα έχουν όχι μόνο αύξηση της αξίας των πωλήσεων, αλλά και σημαντική αύξηση του όγκου.

Βεβαίως, η υψηλή ζήτηση που παρατηρήθηκε από το ανέλπιστο τουριστικό κύμα των τελευταίων 4 – 5 μηνών «βοήθησε» τις ζυθοποιίες να περάσουν στις λιανικές τιμές των προϊόντων τους, μάλλον αναίμακτα, απ’ότι φάνηκε, τις μεγάλες κοστολογικές επιβαρύνσεις, που έχουν δεχθεί από την ενεργειακή κρίση. Και, παρά το γεγονός ότι ο ανταγωνισμός στην αγορά είναι μεγάλος και πολλές φορές γίνεται αδυσώπητος, ωστόσο και δεδομένου ότι όλες οι εταιρείες αντιμετωπίζουν τα ίδια ακριβώς προβλήματα και επειδή η αγορά κινήθηκε ανοδικά, οι ανατιμήσεις ήταν τελικώς μία εύκολη υπόθεση.

Πράγματι όπως πιστοποιούν έγκυρες πηγές της αγοράς μιλώντας προς το ΒD στους οκτώ μήνες του 2022, ο όγκος των πωλήσεων στην αγορά της μπίρας αυξήθηκε κατά περίπου 8% - 9% και φυσικά η αξία των πωλήσεων κινείται στα περίπου 13% - 15%. Στην γενικότερη κρίση της αγοράς και την μείωση της καταναλωτικής δαπάνης, η μπίρα είναι από τα ελάχιστα προϊόντα που έχουν «αξιοπρεπείς» επιδόσεις.

Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί ότι, κατά τις ίδιες πηγές, η ένταση του ανταγωνισμού που επικρατεί στην αγορά έχει οδηγήσει τις επιχειρήσεις του κλάδου

να έχουν τα μεγαλύτερα ποσοστά προσφορών απ’όλη την Ευρώπη και παράλληλα οι τιμές παραγωγού να είναι από τις χαμηλότερες μεταξύ των χωρών της Δυτικής Ευρώπης. Και δεν αποκλείονται νέες ανατιμήσεις στο επόμενο διάστημα.

Πάντως ο τζίρος της αγοράς υπολογίζεται εφέτος στα περίπου 400 εκατ. ευρώ και η κατανάλωση θα πλησιάσει τα 4 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Πάντως ενδιαφέρον έχει το στοιχείο ότι οι τοπικές μικροζυθοποιίες, που αποτελούν την «μόδα» της αγοράς κυρίως στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, κερδίζουν συνεχώς μερίδια αγοράς.



ακολουθούν η Carlsberg, η EZA, η Βεργίνα και δεκάδες άλλες τοπικές μικροζυθοποιίες.

σιμοποιείται στον κλάδο της ζυθοποιίας που να έχει αυξηθεί λιγότερο από 40%. «Ο χειμώνα θα είναι πολύ

# Στα ύψη οι πωλήσεις της μπίρας λόγω τουρισμού

Υπολογίζεται ότι αυτές που έχουν τοπική δραστηριότητα, έχουν αποσπάσει ένα συνολικό μερίδιο αγοράς που υπερβαίνει το 4%.

Στην προκειμένη περίπτωση, σύμφωνα με την υπάρχουσα νομοθεσία, μικροζυθοποιία αποκαλείται η εταιρεία που παράγει και 200.000 εκατόλιτρα ετησίως, έχοντας πιο ευνοϊκή φορολόγηση, διαθέτει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα ένα των μεγάλων εταιρειών του κλάδου. Βέβαια το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς διατηρεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ με πάνω από το 50% και

Ωστόσο στην «πίσω πλευρά» της αγοράς τα πράγματα είναι εξίσου δύσκολα με άλλους κλάδους. Οι ίδιες πηγές ανέφεραν χαρακτηριστικά ότι πέραν του ενεργειακού κόστους, το οποίο «έχει αυξηθεί πολλές φορές πάνω από πέρυσι, κάτι το οποίο δεν έχει συμβεί ποτέ μέχρι τώρα», σχεδόν διπλασιάστηκε η τιμή του κριθαριού.

Συγκεκριμένα το κριθάρι αυξήθηκε κατά 85%, ενώ δεν υπάρχει καμία πρώτη ή δευτερεύουσα ύλη που χρη-

βαρύς ιδιαίτερα για τις υαλοργίες, που είναι εξαιρετικά ενεργοβόρες και έρχονται δραματικές αυξήσεις στα κόστη παραγωγής και λειτουργίας των επιχειρήσεων» επεσήμαναν.

«Είμαστε πια με το κομπιουτεράκι στα χέρια και υπολογίζουμε το κόστος μέρα – μέρα» και έλεγαν οι ίδιες πηγές στο ΒD και πρόσθεταν πως «ενώ μέχρι πέρυσι κάναμε budget μία φορά τον χρόνο, τώρα κάνουμε κάθε μήνα» έλεγαν οι ίδιες πηγές.

# Καφές: Αγαπημένη συνήθεια ή πολυτέλεια;

**Τ**ο ξεκινάει κανείς την ημέρα του με ένα φλιτζάνι καφέ έχει γίνει πλέον πιο ακριβή ως συνήθεια, όπως ανακοίνωσε σήμερα η στατιστική υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπογραμμίζοντας το άλμα στην τιμή του προϊόντος μαζί με με το κόστος της ζάχαρης και του γάλακτος. «Οι πρόσφατες αυξήσεις τιμών καθιστούν αυτό το βασικό προϊόν σχεδόν είδος πολυτελείας», ανέφερε η Eurostat, ανακοινώνοντας ότι οι τιμές του καφέ κατά μέσο όρο κατέγραψαν άλμα 16,9% τον Αύγουστο συγκριτικά με ένα χρόνο νωρίτερα.

Το φρέσκο πλήρες γάλα κοστίζει τώρα 24,3% πιο ακριβά κατά μέσο όρο, ενώ οι καταναλωτές πλήρωσαν 22,2% περισσότερο για φρέσκο γάλα χαμηλών λιπαρών, ανέφερε η Eurostat. Η ζάχαρη κατέγραψε τη μεγαλύτερη αύξηση, με τη μέση τιμή να σημειώνει άλμα 33,4%.

Τα στοιχεία έδειξαν ότι οι τιμές αυξήθηκαν για τα τέσσερα αυτά προϊόντα σε όλα τα κράτη-μέλη της ΕΕ, εκτός της Μάλτας, όπου η τιμή του φρέσκου γάλακτος χαμηλών λιπαρών έμεινε αμετάβλητη.

Η Φινλανδία και η Λιθουανία είδαν τις υψηλότερες αλλαγές στις τιμές του καφέ, με αυξήσεις κατά 43,6% και 39,9% αντίστοιχα, ενώ ακολουθούν η Σουηδία και η Εσθονία. Η Πολωνία κατέγραψε το μεγαλύτερο άλμα στην τιμή της ζάχαρης, που αυξήθηκε κατά 109,2% από τον Αύγουστο του 2021.

Στην Ελλάδα σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΚ, η συνολική μείωση του όγκου κατανάλωσης στο τετράμηνο του 2022 είναι στα επίπεδα του 5-6% σε όγκο μεσοσταθμικά αλλά σε αξία δεν υπάρχει μείωση δεδομένου ότι οι απώλειες σε όγκο καλύπτονται από τις αυξήσεις σε αξία. Η τιμή του καφέ από τη Βραζιλία για τον «πράσινο» ωμό καφέ είναι αυτή τη στιγμή περίπου 5 ευρώ το κιλό συν τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης, ενώ οι τιμές για τους καφέδες από Λατινική Αμερική είναι περίπου 8 ευρώ.



Οι επαγγελματίες του κλάδου τόνισαν το αίτημα για άμεση κατάργηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στον καφέ, φέρνοντας μια σειρά επιχειρημάτων που κατά τη γνώμη τους πλέον έχουν διαφοροποιήσει εντελώς τα δεδομένα που ίσχυαν όταν εισήλθε ο συγκεκριμένος φόρος. Πλέον, σύμφωνα με την ΕΕΚ, ο συγκεκριμένος φόρος προξενεί μεγαλύτερη ζημιά από το μικρό, συγκριτικά, οικονομικό όφελος στο κράτος, επηρεάζοντας αρνητικά έναν από τους πλέον «ζωντανούς» κλάδους της εγχώριας επιχειρηματικότητας.



ΥΓΕΙΑ

## Η υγιεινή διατροφή στην υπηρεσία της οικολογίας

Τα πιο υγιεινά και θρεπτικά τρόφιμα τείνουν να είναι πιο βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον από εκείνα που έχουν χαμηλή διατροφική αξία, διαπιστώνει ανάλυση περισσότερων από 57.000 τροφίμων που πωλούνται σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ιρλανδίας.

Η μελέτη, που δημοσιεύθηκε στην επιστημονική επιθεώρηση «Proceedings of the National Academy of Sciences», είναι από τις πρώτες που εκτιμούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων που αποτελούνται από πολλαπλά συστατικά και όχι μόνο από μεμονωμένα τρόφιμα.

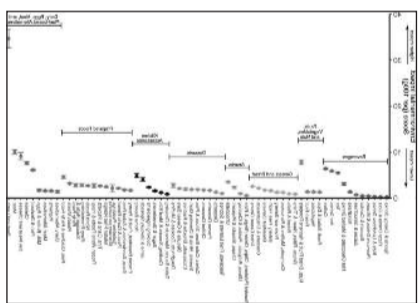


Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να βοηθήσουν τους καταναλωτές να επιλέγουν προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία και μικρό περιβαλλοντικό «αποτύπωμα», δήλωσε ο συν-συγγραφέας της μελέτης Μάικλ Κλαρκ, περιβαλλοντικός επιστήμονας στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, στη Βρετανία.

«Ό,τι είναι καλό για το ένα είναι γενικά καλό και για το άλλο», εξήγησε ο Κλαρκ. «Δεν υπάρχει περίπτωση να κάνετε μια επιλογή που να είναι καλή για το περιβάλλον και να έχει αρνητικό αντίκτυπο στην υγεία σας», σημείωσε.

### Η παραγωγή τροφίμων συμβάλλει σημαντικά στην κλιματική αλλαγή

Μια μελέτη του 2020 διαπίστωσε ότι ακόμη και αν οι εκπομπές από την καύση ορυκτών καυσίμων σταματήσουν σήμερα, οι



τρέχουσες τάσεις στα συστήματα διατροφής θα μπορούσαν να εκτροχιάσουν τις προσπάθειες για τον περιορισμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη στους 2 βαθμούς Κελσίου σε σχέση με τα προβιομηχανικά επίπεδα.

Ορισμένα τρόφιμα – όπως το κόκκινο κρέας – παράγουν πολύ περισσότερα αέρια του θερμοκηπίου από άλλα.

Πέρυσι, μια έρευνα της βρετανικής κυβέρνησης διαπίστωσε ότι περισσότεροι από τους μισούς πολίτες της χώρας θέλουν να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές όσον αφορά τα τρόφιμα που καταναλώνουν.

Αλλά επειδή πολλά περιέχουν πολλαπλά συστατικά, είναι δύσκολο να ξεχωρίσουμε τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο ενός προϊόντος σε σχέση με ένα άλλο, είπε ο Κλαρκ.

Για να δημιουργήσουν ένα εύκολο σύστημα αξιολόγησης, ο Κλαρκ και οι συνεργάτες του χρησιμοποίησαν έναν αλγόριθμο για να υπολογίσουν την ποσότητα κάθε συστατικού που βρίσκεται σε χιλιάδες προϊόντα τα οποία πωλούνται στα βρετανικά σούπερ μάρκετ.



Στη συνέχεια, οι ερευνητές έδωσαν στα τρόφιμα μια βαθμολογία περιβαλλοντικών επιπτώσεων συνδυάζοντας τις επιπτώσεις των συστατικών σε 100 γραμμάρια κάθε προϊόντος.

Παράλληλα, έλαβαν υπόψη διάφορους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και της χρήσης γης.

### Προϊόντα από το αρνί και το βοδινό κρέας θέτουν το περιβάλλον σε υψηλό κίνδυνο

Η ομάδα διαπίστωσε ότι τα προϊόντα που περιέχουν αρνίσιο και βοδινό κρέας, είχαν τις πιο σοβαρές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, σημειώνοντας έως και τρεις φορές υψηλότερη βαθμολογία από τα προϊόντα που περιείχαν πουλερικά.



Τα τρόφιμα με τις χαμηλότερες επιπτώσεις ήταν τα προϊόντα ψαμιού, τα φρούτα, τα λαχανικά, τα δημητριακά και τα αναψυκτικά με ζάχαρη.

Συγκρίνοντας τη βαθμολογία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων με τις διατροφικές πληροφορίες, οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι τα πιο υγιεινά τρόφιμα τείνουν να έχουν μικρού επιπέδου περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

**Οι ξηροί καρποί και τα θαλασσινά**  
Υπήρχαν όμως και ορισμένες αξιοσημείωτες εξαιρέσεις όπως οι ξηροί καρποί και τα θαλασσινά, τα οποία είχαν μεν καλή διατροφική βαθμολογία αλλά σχετικά υψηλού επιπέδου περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Αν τα συστήματα βαθμολόγησης τροφίμων γίνουν πιο φιλικά προς το χρήστη και ευρέως προσβάσιμα, θα μπορούσαν να βοηθήσουν τους ανθρώπους να κάνουν συνειδητές επιλογές σχετικά με το τι τρώνε, δήλωσε ο Ολιβιέ Ζογιέ, ειδικός σε θέματα ποσοτικής ανάλυσης και περιβαλλοντικής υγείας στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Δανίας, Kongens Lyngby.

«Υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ των τροφίμων και μπορούμε να αρχίσουμε να κάνουμε επιλογές που βελτιώνουν την υγεία μας και το περιβάλλον με ουσιαστικό τρόπο», πρόσθεσε ο ειδικός.

## Υγεία



## Σταφύλια: Προστατεύουν από το Αλτσχάιμερ

Τα σταφύλια είναι από τα πιο γευστικά φρούτα του καλοκαιριού. Φαίνεται όμως πως έχουν και ευεργετικές ιδιότητες. Έρευνα έδειξε πως τα σταφύλια μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στην προστασία από τη νόσο Αλτσχάιμερ.

έναντι σε εκείνη απομονωμένων ενώσεων. Τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι η τακτική κατανάλωση σταφυλιών μπορεί να παρέχει προστατευτικό αποτέλεσμα κατά της πρώιμης γνωστικής εξασθένησης, που σχετίζεται με τη νόσο του Αλτσχάιμερ», είπε ο δρ.

Daniel H. Silverman, επικεφαλής ερευνητής της μελέτης.

Οι φυσικές ενώσεις στα σταφύλια μπορεί να έχουν αντιφλεγμονώδεις και αντιοξειδωτικές ιδιότητες

Με βάση τα ευρήματά τους, αλλά και προηγούμενες μελέτες που

συμφωνούν με αυτά, οι ερευνητές του UCLA υποστηρίζουν ότι οι φυσικές ενώσεις στα σταφύλια τα καθιστούν μια καλή τροφή για τον εγκέφαλο για διάφορους λόγους.



Σε μια μελέτη που δημοσιεύθηκε το 2017 στο επιστημονικό περιοδικό Experimental Gerontology, ερευνητές από το πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας (UCLA) μελέτησαν ισχυρισμούς ότι οι φυσικές ενώσεις στα σταφύλια ή το κρασί θα βοηθούν στην επιβράδυνση της γνωστικής εξασθένησης ή άλλων ψυχικών επιδράσεων της γήρανσης. Η ομάδα συγκέντρωσε 10 συμμετέχοντες με μέσο όρο ηλικίας τα 72 έτη. Όλοι τους είχαν ήπια γνωστική εξασθένηση. Τους έδωσαν οδηγίες να καταναλώνουν κάθε μέρα μια μερίδα από σκόνη σταφυλιού (ίση με περίπου 2,25 φλιτζάνια φρέσκα σταφύλια). Στην ομάδα ελέγχου δόθηκε σκόνη από ένα εικονικό φάρμακο που έμοιαζε και είχε γεύση πανομοιότυπη με τη την σκόνη σταφυλιών.

Έξι μήνες αργότερα οι ερευνητές πραγματοποίησαν σαρώσεις εγκεφάλου και υπέβαλαν τους συμμετέχοντες σε τεστ γνωστικής απόδοσης. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι συμμετέχοντες που έλαβαν τη δραστική σκόνη σταφυλιού διατήρησαν ένα υγιές επίπεδο μεταβολικής δραστηριότητας σε περιοχές του εγκεφάλου που συνήθως επηρεάζονται νωρίτερα από τη νόσο Αλτσχάιμερ. Αντιθέτως, εκείνοι στην ομάδα του εικονικού φαρμάκου είχαν μεταβολική μείωση στα ίδια σημαντικά τμήματα του εγκεφάλου. Τα αποτελέσματα επίσης διαπίστωσαν ότι οι συμμετέχοντες που έτρωγαν σταφύλια είχαν βελτιώσεις στην μνήμη και την προσοχή τους κατά τη διάρκεια των δοκιμών.

**Η μελέτη για τα σταφύλια και τον εγκέφαλο**  
«Η μελέτη εξετάζει την επίδραση των σταφυλιών ως ολόκληρο φρούτο



Εκτός από την εικασία ότι τα σταφύλια βοηθούν στην υγιή ροή του αίματος στον εγκέφαλο και έχουν αντιφλεγμονώδη αποτελέσματα, οι ερευνητές πιστεύουν ότι μπορούν να βοηθήσουν στην μείωση του οξειδωτικού στρες στον εγκέφαλο, καθώς και στη διατήρηση υψηλότερων επιπέδων μιας ζωτικής χημικής ουσίας του εγκεφάλου, η οποία μπορεί να ενισχύσει την μνήμη.

Οι ερευνητές επισήμαναν, ότι αν και πρόκειται για μικρή κλίμακα μελέτη, περαιτέρω έρευνα σε μεγαλύτερη κλίμακα θα μπορούσε όχι μόνο να υποστηρίξει τα ευρήματά τους ότι η καθημερινή κατανάλωση σταφυλιών θα μπορούσε να βοηθήσει στην πρόληψη της νόσου του Αλτσχάιμερ, αλλά και να δείξει πώς τα σταφύλια μπορούν να βοηθήσουν στην καταπολέμηση και άλλων θεμάτων υγείας.



Από τον χώρο των εταιρειών

## Πάνω από 91 εκατομμύρια ευρώ ο κύκλος εργασιών της Βίκος για το 2021

### Αναμένεται αύξηση 8%-10% για το 2022

Τη σταθερή αναπτυξιακή πορεία της συνεχίζει η ηπειρώτικη βιομηχανία εμφιαλώσεων ΒΙΚΟΣ, με τον κύκλο εργασιών να εμφανίζεται ενισχυμένος, ωστόσο πλήγμα έχει δεχθεί η κερδοφορία εξαιτίας της ανόδου του κόστους των πρώτων υλών. Όπως αναφέρει στην ανακοίνωσή της η εταιρεία, ο ετήσιος κύκλος εργασιών ενισχύθηκε κατά 16,40% και ανήλθε σε 91.405.416,70 ευρώ. Σε μια χρονιά κατά την οποία αυξήθηκε το κόστος των πρώτων υλών προκαλώντας αντίστοιχα αύξηση στο κόστος λειτουργίας, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 13.688.067,53 ευρώ, μειωμένα κατά 12,64%, καθώς υπήρξε απορρόφηση σημαντικού μέρους του κόστους αυτού από τον όμιλο της ΒΙΚΟΣ. Σημειώνεται ωστόσο ότι η υποχώρηση κερδοφορίας δεν είχε αρνητικό αντίκτυπο στις θέσεις εργασίας, οι οποίες προστατεύθηκαν, όπως καταδεικνύει ο μέσος όρος του προσωπικού (449 εργαζόμενοι), ο οποίος κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με πέρσι.

Η αναπτυξιακή πορεία του ομίλου αναμένεται ότι θα πιστοποιηθεί και στα αποτελέσματα του 2022, καθώς αναμένεται αύξηση του κύκλου εργασιών της τάξεως του 8% - 10% σε σύγκριση με το 2021, η οποία αναμένεται ότι θα υποστηριχθεί από στοχευμένες ενέργειες για την ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων, καθώς και νέα προϊόντα.

Αναπτυξιακό καταλύτη αποτελεί και η μεγάλη επένδυση, ύψους 22 εκατομμυρίων ευρώ, σε νέα υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής και εμφιάλωσης νερού και ανα-



ψυκτικών στο Καλπάκι του Δήμου Πωγωνίου Ιωαννίνων, το οποίο περιλαμβάνει δύο γραμμές παραγωγής (γυαλί και cap) της κορυφαίας γερμανικής εταιρείας KRONES.

Η νέα αυτή επένδυση, η οποία ενισχύει σημαντικά την παραγωγική ικανότητα της ΒΙΚΟΣ, αποτελεί τη συνέχεια και την εξέλιξη του μεγάλου πενταετούς επενδυτικού πλάνου, ύψους 25 εκατομμυρίων ευρώ, το οποίο αποτέλεσε ένα ακόμη δυναμικό αναπτυξιακό βήμα για τον όμιλο. Η νέα μονάδα εκτοξεύει την παραγωγική ικανότητα της εταιρείας στις 421.000 φιάλες ανά ώρα, επίδοση η οποία την καθιστά κορυφαία στη χώρα.

Οι νέες αυτές επενδύσεις, οι οποίες εμπεδώνουν την ηγετική θέση της ΒΙΚΟΣ στον κλάδο, όχι μόνο ενισχύουν την παραγωγή, αλλά επί-

σης διευρύνουν την γκάμα των προϊόντων της, επιβεβαιώνουν την προσήλωσή της στην ποιότητα και την καινοτομία και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της Ηπείρου.

Η εταιρεία ΒΙΚΟΣ έχει πιστοποιηθεί για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που έχει αναπτύξει και εφαρμόζει από το 2003, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001/96, από τους Lloyd's Register S.A. Η μετάβαση στο νέο πρότυπο ISO 14001:2015 πραγματοποιήθηκε από τον Μάιο του 2018, ενώ η εταιρεία έχει επεκτείνει την πιστοποίησή της και για την παραγωγή προπλασμάτων r-PET στην εμφιάλωση νερού και αναψυκτικών, σε φιάλες r-PET (ανακυκλωμένου PET) τον Δεκέμβριο του 2021 από την εταιρεία LRQA HELLAS A.E.

## Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μας καλεί να αφήσουμε στην άκρη τις «ετικέτες»

Αθήνα, 19 Μαΐου 2022  
- Υπάρχουν φορές που χρειάζεται όλοι μας να κάνουμε τα λόγια πράξη. Ειδικά όταν πρόκειται για ένα τόσο σημαντικό θέμα, όπως αυτό της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης. Ένα θέμα που συνιστά διαχρονικά βασικό πυλώνα της στρατηγικής της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας. Έτσι, φέτος, η εταιρεία - στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Πολιτισμικής Διαφορετικότητας - κάνει ακόμη ένα πρωτοποριακό βήμα και προχωρά σε μία πολύ ενδιαφέρουσα συμβολική δράση, τοποθετών-

τας το θέμα στο προσκήνιο.

Με βασικό μήνυμα το «Labels are for bottles, not for people», η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προχώρησε στην αποστολή ενός tailor made press kit, το οποίο περιείχε 4 συσκευασίες των προϊόντων της, που είχαν καλυφθεί «συμβολικά» με μια λευκή ετικέτα. Με αυτόν τον τρόπο, μας κάλεσε όλους να αφήσουμε στην άκρη τις «ετικέτες» και να μπούμε στη διαδικασία να σκεφτόμαστε πέρα από αυτές.



Σαν ένα θετικό πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας συλλογικής κοινωνικής κουλτούρας σεβασμού προς την διαφορετικότητα του άλλου.

Με την κάλυψη των ετικετών

στις φιάλες των προϊόντων της, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μας προσκαλεί όλους να ξεκινήσουμε τη συζήτηση σχετικά με τη σημασία της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης, αρχής γενομένης από τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε το καθετί γύρω μας, από το πιο απλό μέχρι το πιο σύνθετο. Όπως

ένα μπουκάλι μπύρα. Διότι η αλήθεια είναι πως με ή χωρίς ετικέτα, το περιεχόμενο και η ουσία του είναι ακριβώς ίδια.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία δεν περιορίζεται στην υλοποίηση

δράσεων μόνο για τη βελτίωση της εταιρικής κουλτούρας και την παροχή προς τους εργαζόμενους ενός εργασιακού περιβάλλοντος με ίσες ευκαιρίες για όλους. Παράλληλα, επιδιώκει έμπρακτα την δημιουργία ενός ισχυρού αποτυπώματος στην κοινωνία, ως ένας άξιος εταιρικός σύμμαχος προς ένα πιο ισότιμο και συμπεριληπτικό μέλλον για όλους.

#LabelsAreForBottlesNotForPeople  
#NoLabel

Πρατηριούχε, απέδειξε έμπρακτα ότι σε ενδιαφέρει η πορεία του κλάδου, συσπειρώσου λοιπόν στην ΕΔΕΟΠ Αθηνών για να επιτύχουμε τους στόχους μας