



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 428
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Έφυγε από τη ζωή τα ξημερώματα της 5 Σεπτεμβρίου ο Βασίλης Κουρτάκης,

**κορυφαία
προσωπικότητα του
ελληνικού κρασιού.**

- Υποστήριξε πολύ τα πρατήρια.
- Ο ίδιος δήλωνε πρατηριούχος



Ο Βασίλης Κουρτάκης τη δεκαετία του '60 άνοιξε το δρόμο του εμφιαλωμένου κρασιού στην Ελλάδα, γυρνώντας από τη Γαλλία με σπουδές Οινολογίας και αναλαμβάνοντας την οικογενειακή οινοποιία της Αττικής που εξελίχθηκε σήμερα ως «Ελληνικά Κελλάρια Οίνων» στη μεγαλύτερη οινοποιία της χώρας μας.

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή του ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου, «με άγρυπνο μάτι, ευφυής, με δημιουργικό και πηγαίο χιούμορ, με πλήρη γνώση της γεωγραφίας του Ελληνικού και παγκόσμιου αμπελώνα, υπήρξε ο βασικός θεμελιωτής του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, Πρόεδρος του επί δωδεκαετία και Επίτιμος Πρόεδρος του».

Κυρίαρχος της οινικής νομοθεσίας, πρωταγωνίστησε στη θεσμική θωράκιση του ελληνικού κρασιού και στη διαμόρφωση της σύγχρονης οινικής μας πραγματικότητας.

Σε συνεχή επικοινωνία με το Ευρωπαϊκό οινικό γίγνεσθαι, απολάμβανε μεγάλη εκτίμηση από τους πρωταγωνιστές του Ευρωπαϊκού κρασιού.

Συνέβαλε αποφασιστικά στην ίδρυση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Επιχειρήσεων του Κρασιού (C.E.E.V), οργάνωσης με 7.000 οινοποιεία από 23 χώρες και με μεγάλο κύρος και ως εκ τούτου βασικό συνομιλητή των Ευρωπαϊκών θεσμών.

Διετέλεσε Πρόεδρος της C.E.E.V. επί οκταετία και ανακηρύχθηκε Επίτιμος Πρόεδρος της.

Συμμετείχε στο ιδρυτικό Δ.Σ. της ΕΔΟΑΟ.

Ο Βασίλης Κουρτάκης αφιέρωσε στο Ελληνικό Κρασί απεριόριστο χρόνο εργασίας, επικοινωνίας με ανθρώπους του χώρου, και συνεχή ταξίδια στο εσωτερικό και στην Ευρώπη.

Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ αποχαιρετά τον ΒΑΣΙΛΗ ΚΟΥΡΤΑΚΗ επίλεκτο μέλος του παγκόσμιου κρασιού και στενό συνεργάτη.

Εκφράζει δε, τα θερμότερα συλλυπητήριά του στην οικογένειά του.

ΟΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Δυστυχώς η πανδημία είναι ακόμα εδώ και ατυχώς για τον κλάδο μας οι συνεργαζόμενες εταιρίες δεν το αντιλαμβάνονται. Απόδειξη τρανή η εμπορική τους πολιτική που δεν άλλαξε καθόλου, λες και δεν υπάρχει η δεν υπήρξε ποτέ πανδημία.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ τους αλλιάζει την εμπορική πολιτική μόνο στο ραφι του σουπερμάρκετ, αλλιώς είναι γνωστό ότι ... «όταν παλεύουν τα βουβάλια, την πληρώνουν τα βατράχια»!

Ας αφήσουμε τον κακό προγραμματισμό τους όπως απέδειξαν οι ελλείψεις κωδικών προϊόντων μέσα στο καλοκαίρι. Πως να πουλήσω κύριοι εάν δεν έχω προϊόντα;

Επιπλέον όλων των παραπάνω υπάρχει μια κατηγορία επαγγελματιών-τα πρατήρια ποτών- οι οποίοι πωλούν μόνιμα - όλο το χρόνο - με έκπτωση τα προϊόντα τους, παρ' ότι έχουν χαμηλό περιθώριο κέρδους - και ταυτόχρονα κάνουν και πίστωση.

Πολλές φορές η πίστωση είναι και παγωμένη.

Αν καθήσουμε και αναλογιστούμε τα βάρη που περνάνε από τα χέρια μας, τις ώρες που εργαζόμαστε, την ένταση της εργασίας μας, τους χώρους που διαθέτουμε, τις διάφορες ειδικότητες που συγκεντρώνονται στο πρόσωπό μας (επιχειρηματίας - οδηγός - αποθηκάριος - χαμάλης - λογιστής - εισπρακτορας - πωλητής - ταμιά κ.λπ.) μάλλον θα καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι δεν πληρωνόμαστε ανάλογα με την προσπάθεια που καταβάλλουμε.

Μήπως πρέπει να ψάξουμε, όλοι μαζί να βρούμε σιγά - σιγά τρόπο να βελτιώσουμε λίγο τις συνθήκες της δουλειάς μας;

Π.χ. να περικόψουμε σαν αρχή σιγά - σιγά τις πιστώσεις και μετά λίγο - λίγο και τις εκπτώσεις. Το να κάνει κάποιος και έκπτωση και πίστωση δεν



οδηγεί πουθενά, ή μάλλον οδηγεί, στην απαξίωση και στο κλείσιμο της επιχείρησής του.

Για να μπορέσουν όμως οι πρατηριούχοι ν' αλληλέξουν την εμπορική τους πολιτική πρέπει να βοηθήσουν και κάποιοι άλλοι οι οποίοι ισχυρίζονται ότι ασκούν φιλοπρατηριακή πολιτική.

Ας αρχίσουν, περιορίζοντας τις υπέρογκες παροχές προς τα S/M και τα Cash and Carry για να μην μπορούν να πωλούν τόσο φθηνά και να παίρνουν έτσι τους πελάτες των πρατηριούχων.

Ο ΝΟΜΟΣ 3959/2011 (περί ανταγωνισμού) αναφέρει άρθρο 1 παρ δ: "απαγορεύονται όλες οι συμφωνίες και εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ επιχειρήσεων και όλες οι αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων στην εφαρμογή στο εμπόριο άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές, ιδίως στην αδικαιο-λόγητη άρνηση πώλησης, αγοράς ή άλλης συναλληλαγής, κατά τρόπο που δυσχεραίνει τη λειτουργία του ανταγωνισμού".

Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ προβληματίζεται σοβαρά για το αν κάποιοι παρεμβαίνουν στον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πώλησης ή άλλων όρων συναλληλαγής.

Τι κάνουν οι εποπτικές αρχές άραγε;

Σε κίνδυνο παραγωγικότητα και καινοτομία από την απομακρυσμένη εργασία



Στη
σελίδα 2

Ελληνικά τρόφιμα: Αυξήθηκαν οι εξαγωγές, «πάγωσε» η παραγωγή



Στη σελίδα 4

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Σε κίνδυνο παραγωγικότητα και καινοτομία από την απομακρυσμένη εργασία

Μια νέα μελέτη διαπίστωσε ότι η μετατόπιση της Microsoft στην απομακρυσμένη εργασία έχει βλάψει την επικοινωνία και τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών επιχειρηματικών ομάδων εντός της εταιρείας, απειλώντας την παραγωγικότητα των εργαζομένων και τη μακροπρόθεσμη καινοτομία.

Αυτό είναι ένα από τα βασικά ευρήματα σε μελέτη που πραγματοποιήθηκε σε περισσότερους από 61.000 υπαλλήλους της Microsoft, που δημοσιεύθηκε από ερευνητές της εταιρείας στο Nature Human Behavior. Συμπίπτει με την ανακοίνωση της MS ότι οι εργαζόμενοι δεν θα επιστρέψουν στο γραφείο στις 4 Οκτωβρίου, όπως αναμενόταν προηγουμένως. Αλλά οι ερευνητές το αποκαλούν προειδοποιητικό σημάδι και για άλλες εταιρείες.

«Χωρίς παρέμβαση, τα αποτελέσματα που ανακαλύψαμε έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν την ικανότητα των εργαζομένων να αποκτούν και να μοιράζονται νέες πληροφορίες σε ομάδες, και, ως αποτέλεσμα, να επηρεάζουν την παραγωγικότητα και



την καινοτομία», γράφουν σε μια συνοδευτική ανάρτηση. «Υπό το φως αυτών των ευρημάτων, οι εταιρείες θα πρέπει να σκεφτούν εάν και πώς επιλέγουν να υιοθετήσουν μακροπρόθεσμες πολιτικές εργασίας από το σπίτι».

Η μελέτη της Microsoft λέει ότι η απομακρυσμένη εργασία έχει επίσης αλλιάξει τον τρόπο επικοινωνίας των εργαζομένων, με αποτέλεσμα να βασίζονται συχνότερα από πριν σε ασύγχρονη επικοινωνία, όπως email και άμεσα μηνύματα, και λιγότερο συχνά σε επικοινωνίες όπως ηχητικές και βιντεοκλήσεις.

«Με βάση προηγούμενες έρευνες, πιστεύουμε ότι η στρόφιση σε λιγότερο "πλούσια" μέσα επικοινωνίας μπορεί να έχει κάνει πιο δύσκολο για τους εργαζόμενους να μεταφέρουν

και να επεξεργαστούν πολύπλοκες πληροφορίες», γράφουν οι ερευνητές της Microsoft.

Η μελέτη βασίζεται σε ανάλυση ανώνυμων δεδομένων σχετικά με μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, κλήσεις, συναντήσεις και άλλες εργασιακές δραστηριότητες από υπαλλήλους της Microsoft.

Τροχαία δυστυχήματα – Οικονομική αιμορραγία 2,4 δισ. ευρώ ετησίως στην Ελλάδα

Το 2020, ο αριθμός των νεκρών ανά εκατομμύριο πληθυσμού επίσης μειώθηκε (54), με την Ελλάδα να κάνει σημαντική πρόοδο ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, φτάνοντας πιο κοντά στον μέσο όρο της ΕΕ (42) συγκριτικά με τις χώρες που έχουν τις χειρότερες επιδόσεις (70-90)

Ο αριθμός των νεκρών στα οδικά δυστυχήματα ανέρχεται σε περίπου 1,35 εκατομμύρια παγκοσμίως κάθε χρόνο, ενώ το 2020 ανερχόταν σε περισσότερους από 18.500 στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 27 και στους 579 στην Ελλάδα, καθιστώντας τα οδικά ατυχήματα ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα της σύγχρονης κοινωνίας παγκοσμίως.

Αξιοσημείωτο είναι ότι την προηγούμενη δεκαετία (2010- 2020), η Ελλάδα κατέγραψε εντυπωσιακή μείωση του αριθμού των νεκρών σε οδικά δυστυχήματα κατά 54%, πετυχαίνοντας τον στόχο για μείωση του αριθμού των νεκρών κατά 50%, ενώ τα οδικά δυστυχήματα μειώθηκαν κατά 39%.

Το 2020, ο αριθμός των νεκρών ανά εκατομμύριο πληθυσμού επίσης μειώθηκε (54), με την Ελλάδα να κάνει σημαντική πρόοδο ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, φτάνοντας πιο κοντά στον μέσο όρο της ΕΕ (42) συγκριτικά με τις χώρες που έχουν τις χειρότερες επιδόσεις (70-90).

Το οικονομικό κόστος

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που αποτυπώνονται σε ενημερωτικό δελητίο του Συλλόγου Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων, το οικονομικό κόστος των καταγεγραμμένων οδικών δυστυχημάτων με παθόντες στην Ελλάδα εκτιμάται περίπου στα 2,4 δισ. ευρώ ετησίως (και ενδεχομένως τριπλάσιάζεται εάν υπολογιστεί ο πραγματικός αριθμός των παθόντων αλλιά και τα ατυχήματα με υλικές ζημιές μόνο). Παρά την πρόσφατη πρόοδο, οι επιδόσεις οδικής ασφάλειας της Ελλάδας και της κυκλοφοριακής παιδείας των Ελλήνων οδηγών, συγκρινόμενες με εκείνες των άλλων ανεπτυγμένων κρατών, παραμένουν κατώτερες του γενικότερου βιοτικού επιπέδου της χώρας. Σε αντίθεση με τους περισσότερους Ευρωπαίους, οι Έλληνες πολίτες εξακολουθούν να μην έχουν αντιληφθεί ότι η πολυπλοκότητα της κυκλοφορίας πεζών και οχημάτων, η ταχύτητα και η οδική ασφάλεια δεν μπορούν να συνυπάρξουν, ειδικά όταν μεγάλος αριθμός Ελλήνων οδηγεί επιθετικά και με ταχύτητες άνω του επιτρεπτού ορίου.

Έτσι, παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα κατάφερε να περιορίσει τους νεκρούς στην άσφαητο κατά 54% την τελευταία δεκαετία, οι προηγούμενοι μήνες σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ αποδείχθηκαν ιδιαίτερα ανησυχητικοί σε αυτό το ζήτημα. Τον προηγούμενο Απρίλιο είχαμε αύξηση των τροχαίων δυστυχημάτων κατά 140%, και έχασαν τη ζωή τους 35 άτομα (αύξηση κατά 52,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020). Αύξηση

κατέγραψαν οι βαριά τραυματίες που ανήλθαν σε 36 (+28,6%) και οι ελαφρά τραυματίες που ανήλθαν σε 709 (+140,7%). Φυσικά, αυτά τα αρνητικά στοιχεία συνεχίστηκαν και τον Ιούνιο όπου σημειώθηκαν 15% περισσότερα ατυχήματα (1.033 έναντι 898 τον Ιούνιο του 2020), όπου έχασαν την ζωή του 48 άτομα έναντι 50 τον Ιούνιο του 2020. Επίσης υπήρξαν 65 βαριά τραυματίες έναντι 56 και 1.150 ελαφρά τραυματίες έναντι 1.042.

Πρωτιά για την Αττική

Την πρωτιά στα ατυχήματα είχε η Αττική τον Ιούνιο με 544 ατυχήματα και 13 νεκρούς και ακολούθησε η Θεσσαλονίκη με 169 ατυχήματα και 4 νεκρούς.

Ο περιορισμός της κίνησης το προηγούμενο διάστημα λόγω της καραντίνας της πανδημίας μείωσαν τα ατυχήματα, αλλιάζοντας τον χάρτη ως προς τα τροχαία ατυχήματα. Οι ασφαλέστεροι δρόμοι στην Ευρώπη παραμένουν αυτοί της Σουηδίας (18 θάνατοι ανά εκατομμύριο πολιτών) και οι χειρότεροι είναι της Ρουμανίας με 85 θανάτους ανά εκατομμύριο πολιτών.

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Μεταφορών αναφέρει ότι η μείωση του όγκου της κυκλοφορίας οφείλεται στην πανδημία και είχε αντίκτυπο στον αριθμό των θανάτων από τροχαία ατυχήματα.

Στην Ελλάδα, στο Στρατηγικό Σχέδιο 2011-2020, υιοθετήθηκε ο ευρωπαϊκός στόχος της μείωσης κατά 50% του αριθμού των νεκρών έως το 2020. Έτσι προτάθηκε μία νέα αποτελεσματική δομή διαχείρισης των προτεινόμενων μέτρων οδικής ασφάλειας και εντάχθηκε -για

πρώτη φορά στη χώρα- η έννοια της παιδείας οδικής ασφάλειας, ως βασικός σκοπός της πολιτικής οδικής ασφάλειας στην Ελλάδα.

Τέλος, σύμφωνα με τις εξειδικευμένες αναλύσεις των στοιχείων ατυχημάτων και τη συγκριτική τους εξέταση με αντίστοιχες αναλύσεις (ECERSO, ITF-IRTAD) προκύπτει ότι οι πιο κρίσιμοι παράγοντες που συμβάλλουν στην πρόκληση των οδικών ατυχημάτων στην Ελλάδα είναι η οδήγηση με υψηλές ταχύτητες, τα υψηλά ποσοστά κυκλοφορίας μοτοσικλετιστών, τα χαμηλά ποσοστά χρήσης ζώνης και κράνους, ιδίως στους συνεπιβάτες, η ανοργάνωτη και απροστάτευτη κυκλοφορία ευάλωτων χρηστών της οδού, η οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ και με χρήση κινητού τηλέφωνα και η γενικευμένη επιθετική οδήγηση.

Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης Ευάγγελος Μήτσιος Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ Ε. Γιάνναρη 5, 11853 210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος
Μανδρέκας Νικόλαος
Δανιήλ Παγώνα
Μπέκας Παναγιώτης
Γεραρής Κων/νος
Βυτινιώτης Ιωάννης
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος

Πρόεδρος
Αντιπρόεδρος
Γεν. Γραμματέας
Ταμίας
Μέλος
Μέλος
Μέλος

210-8031660
210-4621077
210-4916592
210-2465788
210-2281583
210-9716767
210-5779896



ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ[®]

NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νησίσσιμο ρόφημα
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ για τα μέτρα
που ανακοίνωσε ο Πρωθυπουργός στη ΔΕΘ**

Δήλωση του Προέδρου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, Γιάννη Χατζηθεοδοσίου:

Αθήνα, 12 Σεπτεμβρίου 2021

Τα μέτρα που ανακοίνωσε ο πρωθυπουργός σίγουρα δείχνουν μία κοινωνική ευαισθησία της κυβέρνησης και την πρόθεση της να στηρίξει την επιχειρηματικότητα. Οποιαδήποτε μείωση στη φορολογία δίνει «ανάσα» στις επιχειρήσεις, όπως εξάλλου συμβαίνει και με το ύψος των ασφαλιστικών εισφορών που επίσης μειώνεται. Θετικό είναι επίσης ότι δίνονται κίνητρα για συγχωνεύσεις.

Το θέμα όμως είναι αν αυτά τα μέτρα που ανακοινώθηκαν χθες, είναι αρκετά για να βελτιώσουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Και νομίζω ότι δεν επαρκούν για να αντιμετωπιστούν τα πολλαπλά και σοβαρά προβλήματα που απειλούν τη βιωσιμότητα χιλιάδων επιχειρήσεων.

Για παράδειγμα, ανακοινώθηκε μείωση του ποσοστού επιστροφής για όλες τις επιστρεπτέες προκαταβολές,



όμως δεν ακούσαμε κάτι για τις οφειλές σε εφορία και ταμεία που συσσωρεύτηκαν τους τελευταίους 18 μήνες και που πιέζουν ασφυκτικά χιλιάδες επιχειρήσεις.

Επίσης αρκετά μέτρα χρειάζονται περαιτέρω εξειδίκευση, ενώ περιμένουμε να μάθουμε και το ακριβές ύψος της μείωσης του ΕΝΦΙΑ. Σίγουρα πρέπει να αναλυθούν περισσότερο τα μέτρα στήριξης απέναντι στην πανδημία και κυρίως το πως οι αυξήσεις στο ρεύμα, τελικά δεν θα πλήξουν τα νοικοκυριά, τουλάχιστον στο βαθμό που είχε αρχικά εκτιμηθεί. Πάντως το θέμα του ενεργειακού κόστους επηρεάζει πολύ και τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις και οι κινήσεις πρέπει να είναι πολύ καλά υπολογισμένες.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων κατέθεσε μία σειρά αιτημάτων προς τον πρωθυπουργό, με μοναδικό στόχο την αποτελεσματικότερη στήριξη του ελληνικού επιχειρείν, ώστε να χαράξει η οικονομία μας νέους αναπτυξιακούς δρόμους.

Ελληνικά τρόφιμα:

Αυξήθηκαν οι εξαγωγές, «πάγωσε» η παραγωγή

Την αναμφισβήτητη επιτυχία της εξαγωγικής διεύθυνσης, που όμως δεν συνοδεύτηκε από παράλληλη άνοδο της παραγωγής, επισημαίνει σε ανάλυσή της η Εθνική Τράπεζα. Τι πρέπει να αλλάξει στον κλάδο.

Με αιχμή του δόρατος τις εξαγωγές, ο ελληνικός κλάδος τροφίμων και ποτών ανταποκρίθηκε με επιτυχία τόσο στην πανδημία όσο και στη δεκαετή οικονομική κρίση που προηγήθηκε, σημειώνει η Εθνική σε ανάλυσή της για τον κλάδο. Σε αυτή επισημαίνει την πρόκληση της διεύθυνσης της παραγωγικής βάσης, για να μπορέσει να διεκδικήσει επιπλέον μερίδια στις διεθνείς αγορές.

Στις ιδιαίτερα απαιτητικές συνθήκες της πανδημίας, ο αγροδιατροφικός τομέας εμφάνισε εντυπωσιακή ανθεκτικότητα, καθώς ο πρωτογενής τομέας πέτυχε διεύθυνση του κύκλου εργασιών κατά 3% το 2020, ενώ η βιομηχανία τροφίμων υποχώρησε κατά μόλις -1% (έναντι -14% της λοιπής βιομηχανίας). Κύριο στήριγμα του κλάδου ήταν η ισχυρή εξαγωγική του επίδοση, καθώς οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών αυξήθηκαν κατά 11% το 2020 (έναντι 3% για το σύνολο εξαγωγών εκτός πετρελίου), σημειώνοντας την υψηλότερη επίδοση μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών (-0,5% κατά μέσο όρο) -δυναμική που συνεχίζεται στους πρώτους μήνες του 2021.

Σημείο αναφοράς της εξαγωγικής αυτής διεύθυνσης αποτελεί το εύρος ανόδου της:

Ως προς τα προϊόντα, η πληροφορία παρουσίασε αύξηση εξαγωγών κατά το 2020. Ιδιαίτερη δυναμική επέδειξαν τα φρούτα/λαχανικά και τα γαλακτοκομικά (καλύπτοντας το 1/2 της αύξησης εξαγωγών των τροφίμων), τα οποία κατάφεραν να κερδίσουν σημαντικά μερίδια στις ευρωπαϊκές εξαγωγές (+16% και +9% αντίστοιχα).

Όσον αφορά τις χώρες προορισμού, καταγράφεται αυξημένη διεύθυνση στις ανεπτυγμένες αγορές της Ευρώπης που πέτυχαν τα ελληνικά τρόφιμα κατά την περίοδο πανδημίας (17% άνοδος μεριδίου το 2020), συνεχίζοντας ουσιαστικά την επιτυχημένη στρατηγική της προηγούμενης δεκαετίας (14% άνοδος μεριδίου στο διάστημα 2010-2020).

Παρά την αναμφισβήτητη επιτυχία της εξαγωγικής διεύθυνσης, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι δεν επιτεύχθηκε με παράλληλη άνοδο της παραγωγής, αλλά απλά λειτούργησε εξισορροπητικά στην πτωτική εγχώρια ζήτηση. Συγκεκριμένα:

Ο αγροτικός τομέας, παρά τις ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες, δεν κατάφερε να εκμεταλλευθεί τη διεθνή

δυναμική (με την ελληνική πρωτογενή παραγωγή να αυξάνεται κατά μόλις 14% την τελευταία 20ετία, έναντι 36% στην Ευρώπη και 170% διεθνώς).

Η ελληνική βιομηχανία τροφίμων παρέμεινε στάσιμη την τελευταία 10ετία (ενώ οι ευρωπαϊκές πωλήσεις του κλάδου ανέβηκαν κατά 23%), έτσι ο βαθμός επεξεργασίας τροφίμων παραμένει χαμηλός (με τη βιομηχανία τροφίμων να προσθέτει μόλις 31% στην αγροτική παραγωγή, έναντι 53% κατά μέσο όρο στη Μεσόγειο).

Συνεπώς, επισημαίνει η ΕΤΕ, για να καταστεί δυνατή η περαιτέρω εξαγωγική διεύθυνση, το επόμενο στοιχείο για τον κλάδο είναι η ενδυνάμωση της παραγωγικής βάσης. Βάσει υποδείγματος της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της ΕΤΕ, η βελτίωση της παραγωγικότητας αγροτικής γης καθώς και η αύξηση της προστιθέμενης αξίας της βιομηχανίας τροφίμων προϋποθέτουν διορθωτικές παρεμβάσεις στην αλυσίδα αξίας στους ακόλουθους παράγοντες:

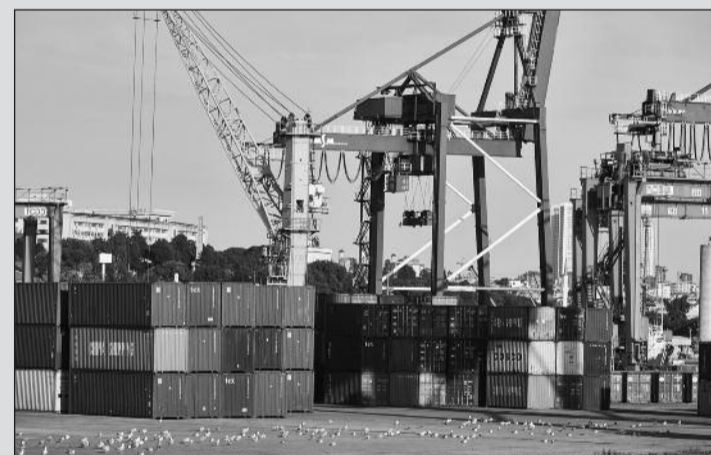
Τεχνολογία: αυξημένες δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης στην αγροτική παραγωγή και βιομηχανία τροφίμων (0,5% της προστιθέμενης αξίας στην Ελλάδα, έναντι 1,8% στην Ευρώπη)

Branding: ποιοτικά χαρακτηριστικά και στρατηγικές ανάδειξής τους, επιτυγχάνοντας υψηλότερη τιμή προϊόντων (τιμή ελληνικών εξαγωγών 20% χαμηλότερη της Ευρώπης κατά μέσο όρο)

Τυποποίηση: περιορισμός χύμα διάθεσης προϊόντων μέσω επέκτασης μεταποιητικών μονάδων, που με τη σειρά του απαιτεί βελτίωση συνθηκών επιχειρηματικού περιβάλλοντος (η βιομηχανία τροφίμων προσθέτει αξία της τάξης του 31% στην αγροτική παραγωγή έναντι 53% στη Μεσόγειο)

Συνεργασίες: οικονομίες κλίμακας και αύξηση αποτελεσματικότητας μέσω αυξημένης διεύθυνσης και αποτελεσματικής λειτουργίας συνεταιρισμών και λοιπών συνεργατικών σχημάτων (μερίδιο 17% της αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα, έναντι 40% στην Ευρώπη).

Σε αυτή την προσπάθεια, κρίσιμη κρίνεται η αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της τάξης των €31 δισ. του Ταμείου Ανάκαμψης μέσω του οποίου προ-



ωθούνται στρατηγικές δράσεις συμβατές με τις παραπάνω παρεμβάσεις που χρειάζεται ο κλάδος προκειμένου να ξεκλειδώσει την δυναμική του (επιδοτήσεις και δάνεια με στόχο εξωστρέφεια, καινοτομία, ψηφιοποίηση, και συνεργασίες). Ενδεικτικό της σημασίας που δίνεται στον αγροτικό κλάδο είναι ότι αποτελεί έναν από τους τομείς που στηρίζονται άμεσα, με αποκλειστικούς πόρους της τάξης των €0,6 δισ. για δράσεις όπως πράσινη γεωργία, γεωργία ακριβείας, ψηφιοποίηση και συνεργασίες (συμπληρώνοντας τις ενισχύσεις της τάξης των €19,2 δισ. της ΚΑΠ).

Με όχημα λοιπόν το Ταμείο Ανάκαμψης, η Ελλάδα μπορεί να κάνει τις αναγκαίες μεταρρυθμίσεις και να προχωρήσει σε επενδύσεις υψηλής απόδοσης ώστε να ενδυναμώσει την αλυσίδα αξίας, σε έναν κλάδο που έχει ξεκάθαρο συγκριτικό πλεονέκτημα λόγω ευνοϊκών κλιματολογικών συνθηκών. Βάσει των εκτιμήσεών μας, ο εγχώριος αγροδιατροφικός τομέας θα μπορούσε να διπλασιάσει το αποτύπωμά του στην ελληνική οικονομία (όφελος της τάξης των €13 δισ. σε όρους προστιθέμενης αξίας), σε περίπτωση που οι προαναφερθέντες παράγοντες προσεγγίσουν τον μέσο όρο των ευρωπαϊκών χωρών. Τα παραδείγματα άλλων χωρών (όπως Ιταλία σε όρους τυποποίησης και Ισραήλ σε όρους τεχνολογίας) μπορούν να αποτελέσουν οδηγό επιτυχημένων στρατηγικών αξιοποίησης των δυνατοτήτων τόσο στον πρωτογενή τομέα όσο και στη βιομηχανία τροφίμων ξεκλειδώνοντας σημαντική παραγωγική δυναμική.



EST. 1873
Heineken[®]

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY
HEINEKEN LAGER BEER
DIPLOME D'HONNEUR
EST. 1873
AMSTERDAM EN 1883

TRADE MARK
Heineken[®]
MÉDAILLE D'OR PARIS 1875
GRAND PRIX PARIS 1889
HORS CONCOURS
MEMBRE DU JURY PARIS 1900
PREMIUM QUALITY
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A YEAST

ENJOY

enjoy responsibly
e RESPONSIBLY

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Coca-Cola HBC: Εξαγορά της Coca-Cola Bottling Company of Egypt έναντι 427 εκατ. δολ. ΗΠΑ

Τη συμφωνία για την απόκτηση του 94,7% της Coca-Cola Bottling Company of Egypt έναντι τιμήματος 427 εκατ. δολ. ΗΠΑ ανακοίνωσε η Coca-Cola HBC.

Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η Coca-Cola HBC Holdings BV εξ ολοκλήρου θυγατρική της Coca-Cola HBC αποκτά την Coca-Cola Bottling Company of Egypt (CCBCE) από τους μετόχους της, την Coca-Cola Company και την MAC Beverages Limited, καθώς και ορισμένες από τις συνδεδεμένες με αυτή οντότητες.

Τα οφέλη και τα λόγια που οδήγησαν στη συμφωνία

Όπως επισημαίνει Coca-Cola HBC, η συμφωνία παρέχει:

Πρόσβαση στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση ("NARTD") στην Αφρική κατά όγκο (η Νιγηρία και η Αίγυπτος αντιπροσωπεύουν το 25% του πληθυσμού της ηπείρου).

Σημαντική ευκαιρία να αξιοποιηθούν οι αποδεδειγμένες δυνατότητες της Coca-Cola HBC στην αγορά και η εμπειρία 70 ετών από τη δραστηριοποίηση στις αναδυόμενες αγορές για να αυξήσει τη διείσδυσή της στο χαρτοφυλάκιο του brand της The Coca-Cola Company και να ηγηθεί της κατηγορίας.

Διεύρυνση της έκθεσης της Coca-Cola HBC σε γεωγραφικές περιοχές υψηλής ανάπτυξης.

Βραχυπρόθεσμα προβλέπεται προσθήκη χαμηλών μονοψήφιων EPS, με δυνατότητα όμως δημιουργίας περαιτέρω αξίας μέσω της προοδευτικής αύξησης περιθωρίων της CCBCE κοντά στο μέσο όρο του ομίλου Coca-Cola HBC με την πάροδο του χρόνου.

Ο CEO της Coca-Cola HBC Zoran Bogdanovic σχολιάζοντας τη συμφωνία ανέφερε:

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που κληρονομούμε την Coca-Cola Bottling Company of Egypt στην ομάδα μας. Βλήπουμε μεγάλες δυνατότητες στην επιχείρηση, η οποία μπορεί να ανοίξει σημαντικές ευκαιρίες στην κατηγορία των μη αλκοολούχων ποτών (NARTD) στην Αίγυπτο.



Με τις εξαιρετικές μας εκτελεστικές δυνατότητες, την εμπορική μας τεχνογνωσία και την κορυφαία προσέγγιση παγκοσμίως για τη βιωσιμότητα και τις κοινότητες, πιστεύουμε ότι υπάρχει μια σημαντική ευκαιρία για τη δημιουργία αξίας για όλους τους ενδιαφερόμενους. Εκτιμούμε την εμπιστοσύνη που μας έδωσαν η The Coca-Cola Company και η MBL και ανυπομονούμε να γίνουμε μέρος του συστήματος της Coca-Cola στην Αίγυπτο».

Από την πλευρά του, ο Abdul Galil Beshar, Πρόεδρος της MAC Beverages Limited και της Coca-Cola Bottling Company of Egypt, έκανε το ακόλουθο σχόλιο:

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να μεταβιβάσουμε στην Coca-Cola HBC την ιδιοκτησία της Coca-Cola Bottling Company of Egypt. Ως κορυφαίος εμπειρογνώστης του συστήματος Coca-Cola, πιστεύουμε ότι η Coca-Cola HBC θα επιταχύνει τις αναπτυξιακές φιλοδοξίες της CCBCE, συνδυάζοντας την εξειδίκευση, το εύρος των γνώσεων, την τεχνογνωσία και τα κρίσιμα μεγέθη, με τη βαθιά γνώση της εταιρείας στην αγορά παρουσία πολλών δεκαετιών στην Αίγυπτο».

Τέλος, ο Brian Smith, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της The Coca-Cola Company, δήλωσε:

«Η συναληθαγή αυτή υπόσχεται να ενισχύσει το σύστημά μας στην Αίγυπτο, όπου η τεχνογνωσία της Coca-Cola HBC θα λειτουργήσει συμπληρωματικά στις τοπικές γνώσεις και δυνατότητες της Coca-Cola Bottling Company of Egypt. Η συμφωνία αυτή αντιπροσωπεύει μια σημαντική εξέλιξη στη μακροπρόθεσμη δέσμευση του οργανισμού της Coca-Cola στην ανάπτυξη και εξέλιξη της σημαντικής αυτής αγοράς».

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Πτώση πωλήσεων 18% έφεραν τα lockdown

Στα 6 εκατ. ευρώ υποχώρησαν τα κέρδη το 2020 αλλά διατηρήθηκε σταθερό το μέρισμα στα 16 εκατ. ευρώ. Τι γίνεται με το πρόστιμο που της επέβαλε η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Παρά τη μείωση στις πωλήσεις ζύθου στην εγχώρια αγορά κατά 19,2% (σε όγκο) λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας, το 2020 έκλεισε με κερδοφορία για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η οποία επέστρεψε αξία στους μετόχους της με τη μορφή μερίσματος στο ύψος της προηγούμενης χρονιάς.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τις οικονομικές της καταστάσεις τα προ φόρων κέρδη ανήλθαν σε 8,9 εκατ. ευρώ μειωμένα κατά 69,4% ενώ μειωμένα κατά 75,6% είναι τα μετά φόρων κέρδη που διαμορφώθηκαν σε 6 εκατ. ευρώ από 24,6 εκατ. ευρώ της προηγούμενης χρήσης.

Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας προτείνει για τη χρήση 2020 μέρισμα 16 εκατ. ευρώ, όσο και το 2019. Μάλιστα στη διάρκεια της τρέχουσας χρήσης η εταιρεία πλήρωσε ήδη προμερίσματα 5,2 εκατ. ευρώ. Η μείωση κερδών έφερε μείωση ιδίων κεφαλαίων κατά περίπου 4,15%.

Οι καθαρές πωλήσεις μειώθηκαν κατά 18% σε αξία λόγω της μείωσης του όγκου των πωλήσεων και ανήλθαν σε 274,4 εκατ. ευρώ από 334,5 εκατ. ευρώ στην προηγούμενη χρήση. Σημειώνεται ότι ο ειδικός φόρος κατανάλωσης ζύθου το 2020 ανήλθε σε 95,3 εκατ. ευρώ έναντι 117,8 εκατ. ευρώ το 2019, οπότε οι καθαρές πωλήσεις διαμορφώνονται σε 179,1 εκατ. ευρώ έναντι 216,8 εκατ. ευρώ αντίστοιχα.

Το 2020 η εταιρεία εισέπραξε από φορο-



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

λογικές υποθέσεις για τις οποίες είχε κινηθεί δικαστικά 4,3 εκατ. ευρώ. Οι πελάτες και οι λοιπές απαιτήσεις μειώθηκαν κατά περίπου

42% λόγω της μείωσης των πωλήσεων από το lockdown ενώ η εταιρεία εισέπραξε δάνειο ύψους 23 εκατ. ευρώ που είχε δώσει σε συγγενή εταιρεία του ομίλου.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, μέλος του ομίλου Heineken N.V., διαθέτει επαρκή ρευστότητα συνολικού ποσού 40,8 εκατ. ευρώ, όπως προκύπτει από τις οικονομικές της καταστάσεις και προσβλέπει σε επιστροφή στην κανονικότητα από το 2022. Σημειώνεται ότι φέτος, το 2021, η εταιρεία αναδείχθηκε μετά από ανοιχτή διαγωνιστική διαδικασία επίσημος διανομέας του χαρτοφυλακίου της εταιρείας Tradall SA στην ελληνική αγορά. Η ισχύς της σύμβασης των προϊόντων Bacardi έχει 5ετή διάρκεια με δυνατότητα ανανέωσης.

Αναφορικά με ο πρόστιμο 31,5 εκατ. ευρώ από την Επιτροπή Ανταγωνισμού για κατάχρηση δεσποζουσας θέσης στην αγορά ζύθου το 2015, η εταιρεία υπενθυμίζει στις οικονομικές της καταστάσεις ότι έχει προβεί σε σειρά νομικών ενεργειών και αναμένει απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας για αναίρεση της απόφασης του Διοικητικού Εφετείου που περιόρισε το πρόστιμο σε 26,7 εκατ. ευρώ. Η αίτηση συζητήθηκε στις 7 Σεπτεμβρίου του 2020 και η απόφαση δεν έχει ακόμη εκδοθεί.

Νέα HR Director στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Η Αίλινα Γκοβόσδη, στέλεχος της εταιρείας, αναλαμβάνει επικεφαλής του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού

Τη θέση της Human Resources Director στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ανέλαβε από την 1η Σεπτεμβρίου η Αίλινα Γκοβόσδη, στέλεχος με πολυετή εμπειρία στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού μεγάλων εταιρειών και οργανισμών στη χώρα μας.

Η Αίλινα Γκοβόσδη εντάχθηκε στο δυναμικό της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας το 2013 ως HR Generalist, ενώ το 2015 ανέλαβε τη θέση της HR Business Partner, Commercial & Support Functions. Το

Μάρτιο του 2020, ως Acting HR Manager, ανέλαβε τον σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός συνεκτικού και ολοκληρωμένου επιχειρησιακού σχεδίου διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Πριν την Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η Αίλινα Γκοβόσδη είχε εργαστεί στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της Τράπεζας της Ελλάδος, της Δ.Ε.Η. και της Coca-Cola Hellenic AG.

Coca-Cola: Δίνει 100.000 σε όσους έχουν πηληγεί από τις πυρκαγιές

Με τη σκέψη μας στους ανθρώπους που δοκιμάζονται και έχουν πηληγεί από τις πυρκαγιές, τους πυροσβέστες και τους εθελοντές που μάχονται με τις φλόγες και το περιβάλλον που καταστρέφεται

γύρω μας, ως Coca-Cola στην Ελλάδα προχωρούμε στην προσφορά 100.000 ευρώ για την κάλυψη άμεσων αναγκών σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη.

Αυτό αναφέρει σε ενημέρωσή της η Coca-Cola, ενώ στη συνέχεια προσθέτει:

Το συγκεκριμένο ποσό θα διατεθεί για τις άμεσες ανάγκες στέγασης, ρουχισμού και υποστήριξης των πληγέντων, καθώς και για την ενίσχυση του Ελληνικού Πυροσβεστικού Σώματος με την αγορά 2 οχημάτων μεταφοράς πυροσβεστών και ελαστικών πυροσβεστικών οχημάτων.

Παράλληλα, σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές,

από την πρώτη μέρα κιάλας έχουμε διαθέσει περισσότερα από 180.000 προϊόντα τόσο για τις δυνάμεις της Πυροσβεστικής, όσο και για τους κατοίκους των περιοχών που επλήγησαν και θα συνεχίσουμε την προσφορά μας για όσο χρειαστεί.

Καθώς η βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών αποτελεί για εμάς κυρίαρχη προτεραιότητα, δεσμευόμαστε με όλες μας τις δυνάμεις να υποστηρίξουμε την εθνική προσπάθεια για την επούληση των πηληγών που άφησαν πίσω τους οι καταστροφικές πυρκαγιές μέσα από ουσιαστικές και μακροπρόθεσμες ενέργειες.

Ποτοποιία



Distillery

ELLVINO

Λικέρ Μαστίχας *dakri*

Το dakri είναι ένα ηδύποτο (λικέρ), περιορισμένης παραγωγής (λόγω της χρονοβόρας διαδικασίας που απαιτεί η δημιουργία του). Προκύπτει από ειδική κατεργασία ρητίνης Μαστίχας Α` διαλογής . Το αποτέλεσμα είναι ένα προϊόν με μοναδική γεύση & ιδιαίτερο λευκό χρώμα, χωρίς τη χρήση πρόσθετων & χρωστικών.

Διακρίθηκε με Χρυσό Βραβείο στο διαγωνισμό
MEDITERRANEAN TASTE AWARDS
FEBRUARY 2021 ...

ΟΥΖΟ Premium GREEK SPIRIT

Πρόκειται για ένα προϊόν απόσταξης περιορισμένης παραγωγής, με επτά διαφορετικά βότανα. Γλυκάνισος, αστεροειδής γλυκάνισος, μάραθο, κόλιανδρος, μαστίχα, κανέλα & μοσχοκάρυδο συμμετέχουν σε πολύ συγκεκριμένες αναλογίες, για να δώσουν ένα ΟΥΖΟ ιδιαίτερα αρωματικό .

Διακρίθηκε με Χρυσό Βραβείο στο διαγωνισμό
MEDITERRANEAN TASTE AWARDS
JUNE 2021 ...



ΜΙΚΡΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Μετ' εμποδίων το ντεμπούτο της ρωσικής αλυσίδας Mere στην Ελλάδα



Ελλείψεις εντοπίζονται στα καταστήματα της ρωσικής αλυσίδας σουπερμάρκετ σε βασικά είδη όπως ζάχαρη, αλεύρι και ράδι. Προς το τέλος του έτους αναμένεται το άνοιγμα του 5ου καταστήματος.

Με προκλήσεις είναι αντιμέτωπη η ρωσική αλυσίδα σουπερμάρκετ MERE, που έκανε ντεμπούτο στην ελληνική αγορά τον Μάιο και αριθμεί σήμερα 4 καταστήματα.

Πληροφορίες αναφέρουν πως τα εγκαίνια του νέου σουπερμάρκετ MERE στο Αγρίνιο, το πέμπτο μετά το άνοιγμα σε Λάρισα, Τρίπολη, Κόρινθο και Λαγκαδά, μετατίθενται προς τα τέλη του φθινοπώρου, αν και αναμενόταν να ανοίξει αυτή την περίοδο. Η αναβολή δεν θα πρέπει να εκπληρώσει, καθώς τα σχέδια του ομίλου Torgservis, που αναπτύσσει το σήμα μέσω θυγατρικής στην Ελλάδα -μοντέλο που ακολουθεί η συνδεδεμένη ρωσική εταιρεία Svetofor και σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές- έχουν αλλιάξει αρκετές φορές. Αυτή τη φορά ωστόσο συντρέχουν σημαντικές εξελίξεις στην αγορά των σουπερμάρκετ, που τροφοδοτούν τη συζήτηση γύρω από το τοίχηρο εγχείρημα του Ρώσου παίκτη, όπως οι ανατιμήσεις σε σειρά προϊόντων, που προσιθίζονται στις προκλήσεις με τις οποίες ήταν ήδη αντιμέτωπος στην τοπική αγορά.

Πρακτικά, εδώ και λίγο καιρό τα περιθώρια απορρόφησης των κραδασμών από τις ελλείψεις πρώτων υλών και τα αυξημένα κόστη ηλεκτρικής ενέργειας και μεταφορικών στενεύουν για τους προμηθευτές, οι οποίοι έχουν αρχίσει ήδη να μετακυλίουν το κόστος στις τιμές των προϊόντων.

Αυτό το περιβάλλον είναι ένα ισχυρό "stress test" για το μοντέλο ανάπτυξης της MERE, η οποία δεσμεύεται να διαθέτει τα προϊόντα της 20-30% χαμηλότερα από την υπόλοιπη αγορά. Χάρη στα χαμηλά κόστη επένδυσης ανά κατάστημα, που δεν φτάνουν ούτε στο 1% μιας εδραιωμένης αλυσίδας, αλλά και τα περιορισμένα λειτουργικά κόστη, αφού τα καταστήματα διαθέτουν παλέτες και χαρτοκιβώτια αντί ράφια, ένα δωμάτιο-ψυγείο και ελάχιστο προσωπικό, η MERE εκτιμά ότι μπορεί να λειτουργεί με το μισό περιθώριο κέρδους των άλλων αλυσίδων. Ωστόσο, στις τρέχουσες συνθήκες, που οι πιέσεις στα περιθώρια κέρδους αυξάνονται

οριζόντια στη βιομηχανία, οι προκλήσεις είναι μεγαλύτερες και αλληλάζουν τα δεδομένα στις πολιτικές των προμηθευτών, με τους οποίους εν προκειμένω η MERE χτίζει ακόμη σχέσεις.

Τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα η ρωσική αλυσίδα σουπερμάρκετ να αντιμετωπίζει αυτό το διάστημα ελλείψεις στα καταστήματά της από βασικά είδη όπως ζάχαρη, αλεύρι και ράδι. Πηγές στην εταιρεία μάς μεταφέρουν ότι τα καταστήματα είναι «φορτωμένα» με εμπορεύματα άλλων ειδών, καθώς γίνονται αγορές μόνο από προμηθευτές με τους οποίους μπορεί να εξασφαλιστεί η προβλεπόμενη έκπτωση στην τιμή στο ράφι. Σημειώνουν ότι η εταιρεία διατηρεί το 80% του χαρτοφυλακίου της σε ελληνικά προϊόντα ενώ το υπόλοιπο αποτελεί εισαγωγές από τη Ρωσία, κυρίως σοκολατάκια, γλυκά, snacks κ.α.

Η ανάπτυξη

Εν τω μεταξύ, αυτό το διάστημα γίνονται εργασίες για το άνοιγμα του νέου καταστήματος στο Αγρίνιο ενώ αναζητούνται χώροι στην περιοχή της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας για επόμενα ανοίγματα. Όπως σημειώνουν στελέχη της εταιρείας, δεν είναι εύκολο να βρεθούν ακίνητα με τις προδιαγραφές που προβλέπονται -σε ισόγειο, μέχρι 1.200 τ.μ., σε πυκνοκατοικημένες περιοχές και σε πόλεις άνω των 25.000 κατοίκων.

Σημειώνεται ότι προκλήσεις υπάρχουν και στις διεθνείς αγορές για την ταχέως αναπτυσσόμενη ρωσική Svetofor, που το 2020 ήταν ο έβδομος μεγαλύτερος προμηθευτής τροφίμων λιανικής στην αγορά της Ρωσίας, με έσοδα 2,6 δισ. δολ. Η εταιρεία διαχειρίζεται τις προκλήσεις στις νέες αγορές που εισέρχεται και συνεχίζει να επεκτείνεται. Έχει ήδη αποκτήσει παρουσία, μεταξύ άλλων, σε Γερμανία, Ρουμανία, Πολωνία, Σερβία, Λιθουανία και Κίνα. Πρόσφατα τοποθετήθηκε στη βρετανική αγορά ενώ σχεδιάζει είσοδο στις ΗΠΑ, διατηρώντας σε όλες τις χώρες το μοντέλο συμπίεσης του κόστους λειτουργίας, εξοικονομώντας χρήματα από τη διαφήμιση, τα νοίκια, τους μισθούς, ακόμη και την τοποθέτηση των προϊόντων στα καταστήματα, η οποία δεν γίνεται όπως σε όλα τα υπόλοιπα σουπερμάρκετ σε ράφια αλλά σε ξύλινες παλέτες.

Εντοπίστηκε αρχαία μπύρα στην Κίνα, σε αγγεία ηλικίας 9.000 ετών

Οι αρχαιολόγοι ανακάλυψαν ένα από τα παλαιότερα παραδείγματα κατανάλωσης αλκοόλ. Ένα σύνολο αρχαίων αγγείων, που η ηλικία τους φτάνει τα 9.000 έτη, βρέθηκε ότι περιέχει ίχνη πρώιμης μορφής μπύρας, η οποία φαίνεται ότι χρησιμοποιήθηκε ως μέρος μιας τελετουργίας για τους νεκρούς.



Η ανακάλυψη έγινε στο Qiaotou στη νότια Κίνα. Μαζί με δύο ανθρώπινους σκελετούς, οι αρχαιολόγοι ανακάλυψαν δεκάδες κεραμικά αγγεία διαφορετικού μεγέθους και σχήματος, μερικά από τα οποία είχαν βαφτεί και διακοσμηθεί.

Υπό την υποψία ότι μπορεί να είχαν χρησιμοποιηθεί για κατανάλωση αλκοόλ, η ομάδα επέλεξε 20 από αυτά και ανέλυσε τα υπολείμματα που είχαν απομείνει. Το εσωτερικό τους έδειξε ότι κάποτε περιείχαν αλκοόλ. Οι επιστήμονες εντόπισαν μικροβιολογικά κατάλοιπα, τα οποία συνάδουν με τη ζύμωση μπύρας. Είναι σημαντικό ότι αυτά δεν εντοπίζονται φυσικά στο έδαφος ή σε άλλα τεχνουργήματα.

«Μέσα από μια ανάλυση υπολειμμάτων αγγείων από το Qiaotou, τα αποτελέσματά αποκάλυψαν ότι τα αγγεία χρησιμοποιήθηκαν για μπύρα, με τη γενικότερη έννοια», δήλωσε ο Jiajing Wang, συν-συγγραφέας της μελέτης.

«Αυτή η αρχαία μπύρα όμως δεν θα ήταν σαν αυτό που έχουμε σήμερα. Αντίθετα, ήταν πιθανώς ένα ελαφρώς ζυμωμένο και γλυκό ρόφημα, το οποίο πιθανότατα είχε θολό χρώμα».

Αυτό δεν είναι το παλαιότερο γνωστό παράδειγμα παρασκευής μπύρας που έχει βρεθεί, καθώς αυτή η «διάκριση» εξακολουθεί να ανήκει σε ένα ζυθοποιείο 13.000 ετών που ανακαλύφθηκε στο Ισραήλ πριν από μερικά χρόνια. Αλλά είναι σίγουρα το παλαιότερο στην Κίνα και φαίνεται να είναι η πρώτη ένδειξη χρήσης μούχλας ως παράγοντα ζύμωσης, κατά περίπου 1.000 χρόνια.

Το ποτό αναφέρεται πως θα ήταν δύσκολο να παρασκευαστεί και πιθανότατα προοριζόταν για ειδικές περιπτώσεις. Σε αυτή την περίπτωση, φάνηκε να είναι μέρος μιας τελετουργίας που σχετιζόταν με τους νεκρούς, όπως αποδεικνύεται από τους σκελετούς και το γεγονός ότι ήταν πολύ μακριά από οποιεσδήποτε κατοικίες.

Η Ελλάδα έχει τις τέταρτες υψηλότερες τιμές στην ΕΕ στα αλκοολούχα

Το 2020, η τιμή των αλκοολούχων ποτών σε ολόκληρη την ΕΕ ήταν πάνω από δύομισι φορές υψηλότερη στο πιο ακριβό κράτος - μέλος σε σύγκριση με το φθηνότερο.

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η τιμή των αλκοολούχων ποτών (οινοπνευματωδών ποτών, κρασιού και μπύρας) ήταν η υψηλότερη στη Φινλανδία (με δείκτη

επιπέδου τιμών 193), ακολουθούμενη από την Ιρλανδία (181) και τη Σουηδία (166).

Αντίθετα, τα επίπεδα τιμών για τα αλκοολούχα ποτά ήταν τα χαμηλότερα στην Ουγγαρία (με δείκτη επιπέδου τιμών 73) και τη Ρουμανία (74), ακολουθούμενη από τη Βουλγαρία (81).

Καφές και ποτά ακολουθούν τη διαδρομή κάνναβης

Είναι το 2020 και οι εταιρείες οινοπνευματωδών ποτών θέλουν σε νόμιμο ποτό. Μια προς μία, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις μπύρας στον κόσμο έχουν ανακοινώσει την πρόθεσή τους να δημιουργήσουν προϊόντα μαρικουάνας με πόσιμο νερό. Στην πραγματικότητα, η μπύρα με έγχυση κάνναβης εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει κορυφαία μερίδια της αγοράς, περίπου το 80%, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί στην ισχυρή αντίληψη των κορυφαίων ζυθοποιών μπύρας ότι η διασταύρωση μεταξύ λειτουργικών ποτών και μπύρας με έγχυση κάνναβης έχει καλή επιχειρηματική δυναμική.

Σύμφωνα με την τελευταία πρόβλεψη της αγοράς, οι παγκόσμιες πωλήσεις ποτών με έγχυση κάνναβης αναμένεται να ξεπεράσουν τα 200 εκατομμύρια δολλάρια ΗΠΑ το 2019, προωθούμενες από την αύξηση της αποτελεσματικό-

τητας στις μεθόδους παράδοσης των πόσιμων, μαζί με την αυξανόμενη διακρίσιμότητα και την κοινωνική αποδοχή της μεθόδου κατανάλωσης, σε αντίθεση με το κάπνισμα κάνναβης.

Εκτός από τα «κανονικά» ενεργειακά ποτά και μπύρα με κάνναβη που έχουν ήδη εμφανιστεί στην τοπική αγορά, ο καφές με κάνναβη είναι επίσης κάτι στην Ελλάδα. Στην πραγματικότητα, το Canna Bar στη Θεσσαλονίκη (η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της χώρας) κλωσορίζει - από τον Δεκέμβριο του 2018 - τα εντυπωσιακά πλήθη που συρρέουν για να δοκιμάσουν τον πλέον διάσημο καφέ με κάνναβη. Χρησιμοποιώντας ένα μείγμα από την κάνναβη της Golden Greece, ο ιδιοκτήτης του Canna Bar, Dionysis Sharmazanidis, εκφράζει τον ενθουσιασμό του για αυτό το εγχείρημα που προκαλεί αίσθηση.

ΜΠΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΦΙΣΕ ΤΗΝ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΟΥ
ΣΤΟ eza.gr



“Μυστηριώδης!
Κρύβει μέσα της
όλα τα μυστικά
της τέχνης της
ζυθοποιίας!”

“Γεννημένη μέσα
στο μεράκι και
το πάθος, θα σου
φανερώσει την
αληθινή γεύση
lager!”

εζα
Premium Pilsener
—  —

VOTE
for

εζα
Fine Lager
—  —

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ακρίβεια – Το πρώτο καμπανάκι για έκρηξη των απλήρωτων λογαριασμών ρεύματος

Σύμφωνα με έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ 1 στους 6 μικρούς επιχειρηματίες δεν θα μπορέσει να πληρώσει τις οφειλές ρεύματος στο επόμενο εξάμηνο. Ανησυχία και στις εταιρίες προμήθειας ενέργειας.

Το πρώτο καμπανάκι κινδύνου για τις επιπτώσεις στην αγορά ενέργειας από τις αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών, ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου αλλά και συνοδικά σε

τρόφιμα, διαρκή καταναλωτικά αγαθά και βιομηχανικά προϊόντα σήμανε η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ).

Σύμφωνα με την εξαμηνιαία έρευνα της Συνομοσπονδίας στο επόμενο εξάμηνο του έτους το 16,5% των μικρομεσαίων επιχειρηματιών δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις για την πληρωμή των λογαριασμών ενέργειας. Δηλαδή μία στις έξι επιχειρήσεις θα αφήσει φέσι... στις εταιρίες προμήθειας ρεύματος ή φυσικού αερίου. Το προαναφερόμενο ποσοστό κινείται ανοδικά σε σχέση με την τάση που κυριάρχησε στο προηγούμενο εξάμηνο της χρονιάς. Πιο συγκεκριμένα όπως προέκυψε από την έρευνα το 15,2% των επαγγελματιών, βιοτεχνών και εμπόρων δεν κατάφερε να καταβάλει εμπρόθεσμα τις οφειλές για την κατανάλωση ενέργειας. Η έκρηξη των απλήρωτων λογαριασμών από τους μικρούς της αγοράς αναμένεται να πυροδοτηθεί από το χώρο της εστίασης. Η εξαμηνιαία έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ καταγράφει πως ένας στους τρεις επιχειρηματίες του κλάδου (30,9%) δεν θα καταφέρει να πληρώσει στο επόμενο εξάμηνο τους λογαριασμούς ενέργειας. Η εστίαση αντιμετώπισε σοβαρό πρόβλημα εξαπτίας των μέτρων lockdown για τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας. Ήταν οι επιχειρήσεις εκείνες που παρέμειναν το μεγαλύτερο μέρος της προηγούμενης

χρονικής περιόδου κλειστές, χωρίς έσοδα.

Ο εφιάλτης

Ανάλογη ανησυχία κυριαρχεί και στις τάξεις των εταιριών προμήθειας ενέργειας. Φόβος για το ενδεχόμενο επανεμφάνισης του μεγάλου προβλήματος που αντιμετώπιζε μέχρι και πριν έναν χρόνο η αγορά ενέργειας και ήταν ο όγκος των ληξιπρόθεσμων οφειλών.

Εκτιμάται ότι συνοδικά οι καταναλωτές ηλεκτρικής ενέργειας είχαν απλήρωτες υποχρεώσεις της τάξης των 3 δισ. ευρώ. Με το μεγαλύτερο φέσι... βέβαια να έχει φορευθεί στη ΔΕΗ καθώς η εταιρία κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς (65% σήμερα). Χρέη που συσσωρεύτηκαν κατά τη διάρκεια της δεκαετούς οικονομικής ύφεσης που είχε σαν αποτέλεσμα να φέρει σε δεινή οικονομική κατάσταση χιλιάδες νοικοκυριά κι επιχειρήσεις και να μην μπορούν να εξοφλήσουν τους λογαριασμούς.

Το 2020 το πρόβλημα αποκλιμακώθηκε καθώς η δημόσια επιχείρηση εφάρμοσε ειδικό στρατηγικό σχέδιο για την είσπραξη των χρεών ανακόπτοντας την ανοδική τροχιά των απλήρωτων οφειλών.

Σήμερα και με δεδομένη την έκρηξη του κόστους ενέργειας και των άηλων προϊόντων, σελήχη των παρόχων ρεύματος δεν κρύβουν την ανησυχία τους για την επιστροφή του εφιάλτη... των ληξιπρόθεσμων οφειλών.

Πηγές θέλουν τις εταιρίες να ανασχεδιάζουν την εμπορική τους πολιτική προκειμένου να προλάβουν το εκρηκτικό ντόμινο των υπερήμερων χρεών.

PROSVASIS
a **soitone** company

Η πληρέστερη cloud εφαρμογή
Ηλεκτρονικών Τιμολογίων & myData
για τον Ελεύθερο Επαγγελματία
και την Μικρή Επιχείρηση

Εσείς, είστε έτοιμοι;



Αποκτήστε την πιο ολοκληρωμένη εφαρμογή Πιστοποιημένης Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Prosvasis GO και

- ✓ Ενημερώστε αυτόματα τα Ηλεκτρονικά Βιβλία της ΑΑΔΕ
- ✓ Εκδώστε αποδείξεις λιανικής
- ✓ Οργανώστε καλύτερα τις συναντήσεις σας
- ✓ Συνδεθείτε με τον λογιστή σας
- ✓ Τρέξτε την επιχείρησή σας μέσω οποιασδήποτε συσκευής
- ✓ Αυτοματοποιήστε την επικοινωνία με τους πελάτες σας μέσα από το CRM του Prosvasis GO

χωρίς κανένα κόστος εγκατάστασης
και με δυνατότητα απεριόριστων εγγράφων



Business Solutions

Θεοδωρακόπουλος Παναγιώτης

Εμπορικός Αντιπρόσωπος Λογισμικού

25ης Μαρτίου 52 Ναύπλιο & Αγίας Παρασκευής 132 Χαϊάνδρι

Τηλ. 27520 26011 & 210 6013666

E-mail: ptheodorakopoulos@p-g.gr, sales@p-g.gr

Ώρες λειτουργίας: 09:00 π.μ.-21:00 μ.μ.



www.milokleftis.gr

ΜΗΛΟ[®] ΚΛΕΦΤΗΣ — ΜΗΛΙΤΗΣ —



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ

#FOLLOWTHEFOX

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Alpha Bank – «Βλέπει» ανάκαμψη 6% για την Ελλάδα υπό προϋποθέσεις

Ενδεχόμενη επέκταση της τουριστικής περιόδου, τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους και η πορεία της πανδημίας θα διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο

Η ισχυρή ανάκαμψη του ΑΕΠ στο δεύτερο τρίμηνο του 2021, αφενός επιβεβαιώνει την ταχύτερη του αναμενομένου αποκατάσταση των απωλειών στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της πανδημίας και αφετέρου ενισχύει τα αναπτυξιακά εργαλεία που έχει στη διάθεσή του το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης, καθώς δημιουργείται σημαντικός δημοσιονομικός χώρος για τον εξορθολογισμό της φορολογικής πολιτικής εξηγεί σε ανάλησή της η Alpha Bank.

Παράλληλα, οι κρίσιμοι παράγοντες που θα προσδιορίσουν το ρυθμό αύξησης του τελευταίου τριμήνου, σε επίπεδο τέτοιο ώστε ο ρυθμός μεγέθυνσης για το σύνολο του έτους να διαμορφωθεί περί το 6%, είναι, πρώτον, μία ενδεχόμενη επέκταση της τουριστικής περιόδου, τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους, και δεύτερον, η πορεία της πανδημίας, η οποία επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τη διευρυνόμενη εμβολιαστική κάλυψη.

Σύμφωνα με τα τελευταία εποχικά διορθωμένα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η αύξηση του ΑΕΠ, στο δεύτερο τρίμηνο του 2021, κατά 16,2% σε ετήσια βάση (+3,4% σε τριμηνιαία βάση) υπερέβη κατά πολύ τις αισιόδοξες εκτιμήσεις των αναλυτών. Η εντυπωσιακή ετήσια αύξηση, στο δεύτερο τρίμηνο, η οποία στηρίχθηκε κυρίως στην ιδιωτική κατανάλωση και η οποία «χρηματοδοτήθηκε» από τη συσσώρευση αποταμιεύσεων πέρυσι, πρωτίστως λόγω της υποχρεωτικής αποχής από την κατανάλωση υπηρεσιών, συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στην αντίστοιχη υψηλή επίδοση του εξαμήνου κατά 6,3%. Ωστόσο, σημαντικό ρόλο σε τούτο διαδραμάτισε και η πολύ μικρότερη του αναμενομένου ύφεση του πρώτου τριμήνου -μόλις-2,3% σε ετήσια βάση- η οποία εν μέρει οφείλεται στο γεγονός ότι το φετινό lockdown είχε μικρότερη επίπτωση στην κινητικότητα της κοινότητας, βάσει των δεικτών της Google, σε σχέση με τα δύο περυσινά τρίμηνα (δηλαδή το δεύτερο και το τέταρτο, κατά τη διάρκεια των οποίων είχαν επίσης επιβληθεί μέτρα περιορισμού της οικονομικής δραστηριότητας).

Βελτίωση του κλίματος

Παράλληλα, η εντυπωσιακή ετήσια άνοδος του ΑΕΠ, το δεύτερο τρίμηνο του 2021, συμβαδίζει με τη σημαντική βελτίωση του δείκτη οικονομικού κλίματος, ο οποίος αποτελεί πρόδρομο δείκτη της οικονομικής δραστηριότητας και διαμορφώθηκε το εν λόγω τρίμηνο, κατά μέσο όρο, στις 105,1 μονάδες από 93,2 μονάδες το πρώτο τρίμηνο.

Δεδομένης της προβλεπόμενης δυναμικής ανάκαμψης της οικονομικής δραστηριότητας, και στο τρίτο τρίμηνο, λόγω της πολύ καλής επίδοσης του τουρισμού το καλοκαίρι, οι κρίσιμοι παράγοντες που θα προσδιορίσουν το ρυθμό αύξησης του τελευταίου τριμήνου, σε επίπεδο τέτοιο ώστε ο ρυθμός μεγέθυνσης για το σύνολο του έτους να διαμορφωθεί περί το 6%, είναι, πρώτον, μία ενδεχόμενη επέκταση της τουριστικής περιόδου, τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους, και δεύτερον, η πορεία της πανδημίας, η οποία επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τη διευρυνόμενη εμβολιαστική κάλυψη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η άνοδος του ΑΕΠ στη χώρα μας, το δεύτερο τρίμηνο, υπερέβη το μέσο όρο της Ευρωζώνης (+14,3%) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (+13,8%), ενώ ήταν μεταξύ των υψηλότερων επιδόσεων των ευρωπαϊκών χωρών. Η αυξημένη οικονομική δραστηριότητα του δεύτερου τριμήνου στις χώρες της ΕΕ-27 οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στη σύγκριση με τη σχετικά χαμηλή τιμή του ΑΕΠ το ίδιο τρίμηνο του 2020, λόγω της αρνητικής επίδρασης της πανδημίας (αποτελέσματα βάσης - base effects), καθώς, σε γενικές γραμμές, όσο μεγαλύτερη ήταν η πτώση του ΑΕΠ το δεύτερο τρίμηνο πέρυσι, τόσο πιο έντονη ήταν



η ανάκαμψη το ίδιο διάστημα φέτος.

Ιδιωτική κατανάλωση

Πιο αναλυτικά, από τις 16,2 μονάδες της άνοδου του ΑΕΠ, το δεύτερο τρίμηνο του 2021, σε σύγκριση με το δεύτερο τρίμηνο του 2020, οι 9 προήλθαν από την ιδιωτική κατανάλωση, η οποία αυξήθηκε κατά 13,2% σε ετήσια βάση. Η άνοδος της κατανάλωσης αφενός οφείλεται σε αποτελέσματα βάσης, καθώς κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2020 είχε καταγράψει ετήσια πτώση της τάξης του 14,6%, αφετέρου υποστηρίχθηκε από τη συσσώρευση καταθέσεων του ιδιωτικού τομέα κατά τη διάρκεια της πανδημίας (+28 δισ. ευρώ στο διάστημα Μαρτίου 2020-Ιουνίου 2021) αλλά και από τα κυβερνητικά μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων και των εργαζομένων που τέθηκαν σε εφαρμογή, με σκοπό την αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων της. Επιπρόσθετα, αποτυπώθηκε στην πορεία των βραχυχρόνιων δεικτών οικονομικής συγκυρίας, όπως ο όγκος λιανικών πωλήσεων, ο οποίος σημείωσε άνοδο της τάξης του 20,7% σε ετήσια βάση, το δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους και οι πωλήσεις Ι.Χ. επιβατικών αυτοκινήτων (+93,7%, αντίστοιχα).

Σημειώνεται άλλωστε ότι, από το ξέσπασμα της πανδημίας μέχρι σήμερα, παρατηρείται αποδυνάμωση της θετικής σχέσης μεταξύ της αυστηρότητας των περιοριστικών μέτρων (stringency) και του περιορισμού της κινητικότητας της κοινότητας προς τους χώρους λιανικού εμπορίου και ψυχαγωγίας (community immobility) αλλά και μερική αποσύνδεση της κινητικότητας από την ιδιωτική κατανάλωση.

Θετική ήταν και η συμβολή της δημόσιας κατανάλωσης, η οποία ανήλθε σε 1,4 ποσοστιαίες μονάδες, ως απόρροια της παράτασης της ισχύος των δημοσιονομικών μέτρων στήριξης των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, εντός του δεύτερου τριμήνου του 2021.

Αύξηση επενδύσεων

Παράλληλα, οι επενδύσεις αυξήθηκαν, για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο (+12,9% σε ετήσια βάση), συμβάλλοντας θετικά στη μεταβολή του ΑΕΠ κατά 1,5 εκατοστιαίες μονάδες, ενώ η θετική συνεισφορά των αποθεμάτων (συμπεριλαμβανομένων των στατιστικών διαφορών) διαμορφώθηκε σε 5,5 εκατοστιαίες μονάδες.

Ως προς την ανάληψη των επενδύσεων ανά κατηγορία, οι επενδύσεις σε μεταφορικό εξοπλισμό υπερτριπλασιάστηκαν το δεύτερο τρίμηνο του 2021, σε ετήσια βάση, έναντι πτώσης κατά 81%, το ίδιο διάστημα του 2020, ενώ οι επενδύσεις σε μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό αυξήθηκαν αντίστοιχα κατά 13,8%.

Επιπλέον, οι επενδύσεις σε κατασκευές εξαιρουμένων των κατοικιών αυξήθηκαν κατά 4,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο, ενώ οι λοιπές επενδύσεις σημείωσαν ετήσια άνοδο ύψους 0,9%. Αντίθετα, οι επενδύσεις σε κατοικίες κατέγραψαν πτώση, για πρώτη φορά από το τρίτο τρίμηνο του 2019, της τάξης του 1,1% σε ετήσια βάση, ενώ, το δεύτερο τρίμηνο του 2020, είχαν σημειώσει αξιοσημείωτη άνοδο κατά 31,7%.

Εξαγωγές

Τέλος, οι καθαρές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών συνέβαλαν αρνητικά στη μεταβολή του ΑΕΠ στο δεύτερο τρίμηνο του έτους, κατά 1,2 ποσοστιαίες μονάδες. Η ετήσια άνοδος των εισαγωγών και των εξαγωγών ήταν σχεδόν ισοποσοστιαία (22,5% και 22,6%, αντίστοιχα). Ωστόσο, οι συνοδικές εισαγωγές υπερβαίνουν τις αντίστοιχες εξαγωγές σε απόλυτο μέγεθος και ως εκ τούτου η συμβολή των καθαρών εξαγωγών διαμορφώθηκε σε αρνητικό έδαφος. Αξίζει να επισημανθεί ότι οι εξαγωγές υπηρεσιών ανέκαμψαν σημαντικά, κατά 28,8% σε ετήσια βάση, έναντι ετήσιας πτώσης της τάξης του 52,8%, το δεύτερο τρίμηνο του 2020.

Η ανάκαμψη σε όρους

Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία

Από την πλευρά της παραγωγής, όλοι οι τομείς της οικονομίας συνέβαλαν στην άνοδο της ΑΠΑ το δεύτερο τρίμηνο του 2021, με τον τομέα των υπηρεσιών να έχει τη μεγαλύτερη θετική επίδραση. Πιο αναλυτικά, η συμβολή του τριτογενούς τομέα, ο οποίος συμμετέχει κατά 78% στη διαμόρφωση της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας (ΑΠΑ), ανήλθε το δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους στις 10,6 μονάδες.

Συγκεκριμένα, το προϊόν του κλάδου «εμπόριο-παροχή καταλύματος και εστίαση-μεταφορές» αυξήθηκε κατά 37,5% σε ετήσια βάση, συνεισφέροντας 7,6 μονάδες στην αύξηση της ΑΠΑ. Τα αποτελέσματα αυτά συνάδουν με την άνοδο των λιανικών πωλήσεων, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και με την ανάκαμψη του τουρισμού σταδιακά, από το δεύτερο τρίμηνο του έτους. Επιπλέον, οι υπηρεσίες εξαιρουμένων του εμπορίου και του τουρισμού κατέγραψαν άνοδο κατά 5,3%, ενώ η συμβολή τους στην ΑΠΑ διαμορφώθηκε στις 3,1 εκατοστιαίες μονάδες.

Η θετική συμβολή του δευτερογενούς τομέα στην αύξηση της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας ήταν επίσης σημαντική (2,7 ποσοστιαίες μονάδες) και προήλθε σχεδόν εξ ολοκλήρου από το δευτερογενή τομέα εκτός των κατασκευών, δηλαδή από τη βιομηχανία (2,6 μονάδες), καθώς η συνεισφορά των κατασκευών ήταν οριακά θετική (0,1 π.μ.). Η εξέλιξη αυτή συμβαδίζει με την ανοδική πορεία του δείκτη μεταποιητικής παραγωγής, ο οποίος σημείωσε άνοδο, το δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους, κατά 14,5%.

Οι προσδοκίες για τις επιδόσεις του κλάδου στο άμεσο χρονικό διάστημα είναι έντονα θετικές, όπως προκύπτει από τις υψηλές τιμές που κατέγραψε ο δείκτης Υπευθύνων για τις Προμήθειες στη Μεταποίηση (Purchasing Managers' Index) κατά τους τελευταίους μήνες. Συγκεκριμένα, τον Αύγουστο, ο δείκτης PMI ανήλθε σε 59,3 μονάδες που αποτελεί την υψηλότερη επίδοση του δείκτη από τον Απρίλιο του 2000 (59,4 μονάδες) και τη δεύτερη υψηλότερη στην ιστορία της χρονοσειράς. Τέλος, ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας, ο οποίος αποτελεί λιγότερο από το 5% της ΑΠΑ, είχε οριακά θετική συμβολή στην άνοδο της ΑΠΑ το δεύτερο τρίμηνο (0,2 π.μ.), καθώς σημείωσε αύξηση κατά 3,1% σε σύγκριση με το δεύτερο τρίμηνο του 2020.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
 Ζαγοραχίτρια



 Vikos
 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Ακίνητα: Το σχέδιο για τον νέο ΕΝΦΙΑ

Τι περιλαμβάνει - Πώς θα υπολογίζεται ο φόρος

Μετά την κατάργηση του φόρου γονικών παροχών και δωρεών για ακίνητα, χρηματικά ποσά και μετοχές έως 800.000 ευρώ, το οικονομικό επιτελείο σχεδιάζει από μηδενική βάση τον ΕΝΦΙΑ του 2022 με παρεμβάσεις στις κλίμακες που μειώνουν το ύψος του λογαριασμού κυρίως στους φορολογούμενους με μεσαία ακίνητα περιουσία.

Σύμφωνα με το σενάριο που εξετάζεται η νέα κλίμακα θα είναι ενιαία, για τις μικρές και τις μεγάλες περιουσίες, μετά τις ανακοινώσεις του πρωθυπουργού για την ενσωμάτωση του συμπληρωματικού φόρου στην κλίμακα του κύριου φόρου με βάση την οποία ο ΕΝΦΙΑ υπολογίζεται ξεχωριστά για κάθε ακίνητο.

Πρακτικά αυτό συμβαίνει και σήμερα με την διαφορά ότι ο συμπληρωματικός φόρος επιβάλλεται στην συνολική αξία των ακινήτων, και όχι ατομικά στην κάθε ιδιοκτησία, όταν αυτή υπερβαίνει το αφορολόγητο των 250.000 ευρώ. Με αυτόν τον τρόπο «ξηλώνεται» ο συμπληρωματικός ΕΝΦΙΑ με αποτέλεσμα να προκύπτουν σημαντικές ελαφρύνσεις για τους ιδιοκτήτες ακινήτων.

«Προχωρούμε στη μείωση των συντελεστών υπολογισμού του ΕΝΦΙΑ, που θα ισχύσει για το 2022» δήλωσε, χθες, ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας, προσθέτοντας ότι τα αποτελέσματα αυτής της άσκησης, που είναι σε εξέλιξη, θα είναι διαθέσιμα έως το τέλος του έτους. Όπως είπε «η άσκηση έχει ως στόχο την δικαιότερη κατανομή του φόρου, με παράλληλη μείωση του ΕΝΦΙΑ για την πλειονότητα των πολιτών, από το νέο έτος». Πάντως η διαμόρφωση του νέου ΕΝΦΙΑ αποτελεί μια δύσκολη άσκηση για το υπουργείο Οικονομικών καθώς θα πρέπει να υπολογιστεί η επίπτωση από την αύξηση έως και 250% των νέων αντικειμενικών αξιών στην φορολογητέα αξία των ακινήτων που φέρνει εκατοντάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες ακινήτων βαρύτερο εκκαθαριστικό ΕΝΦΙΑ. Οι πρώτες εκτιμήσεις του Οικονομικών κάνουν λόγο για επιπλέον έσοδα



ύψους 500 – 600 εκατ. ευρώ μετά την αναθεώρηση των τιμών ζώνης και την ένταξη 3.000 νέων περιοχών στο αντικειμενικό σύστημα με τον λογαριασμό του ΕΝΦΙΑ για το 2022 να ανεβαίνει στη ζώνη των 3 δισ. ευρώ από 2,4 δισ. ευρώ που θα πληρώσουν φέτος 7 εκατ. ιδιοκτήτες.

ΕΝΦΙΑ: Τι προβλέπει το σχέδιο

Κατάργηση του συμπληρωματικού φόρου: Από το 2022 οι φορολογούμενοι που έχουν στην κατοχή τους ακίνητα αξίας άνω των 250.000 ευρώ δεν θα επιβαρύνονται με συμπληρωματικό φόρο, όπως αυτός εφαρμόζεται σήμερα. Οι απώλειες στα ταμεία υπολογίζονται σε 580 εκατ. ευρώ.

Νέα κλίμακα ΕΝΦΙΑ: Ο φόρος ακινήτων θα υπολογίζεται με νέα κλίμακα και νέους συντελεστές. Οι συντελεστές της κλίμακας θα αυξάνονται προοδευτικά ανάλογα με την τιμή ζώνης. Η κλίμακα θα έχει περισσότερα κλιμάκια σε σχέση με την σημερινή και θα λαμβάνονται υπόψη οι συντελεστές ορόφου, μονοκα-

τοικίας, πρόσοψης, βοηθητικών χώρων του ακινήτου.

Παλαιότητα: Στο τραπέζι βρίσκεται και ο «εμπλουτισμός» των συντελεστών παλαιότητας που επηρεάζουν το τελικό ύψος του ΕΝΦΙΑ έτσι ώστε εκτός της ηλικίας του ακινήτου να λαμβάνονται υπόψη και άλλα χαρακτηριστικά του, όπως η ανακαίνιση, οι επισκευές και η ενεργειακή και αισθητική αναβάθμιση, στοιχεία που διαφοροποιούν την αξία σε ακίνητα ίδιας παλαιότητας.

Εκπτώσεις: Ενσωματώνονται οι εκπτώσεις επί του τελικού λογαριασμού που προκύπτει από κύριο και συμπληρωματικό φόρο. Σήμερα, οι εκπτώσεις αυτές κυμαίνονται από 10% έως 30% ανάλογα με το ύψος της ακίνητης περιουσίας που διαθέτει κάθε φορολογούμενος.

Φοροαπαλλαγές: Διατηρούνται οι εκπτώσεις 50% και 100% για τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Δόσεις: Ο ΕΝΦΙΑ θα πληρώνεται σε 10 ή 12 δόσεις, από Μάρτιο μέχρι Δεκέμβριο ή από Μάρτιο μέχρι Φεβρουάριο.

Ακίνητα: Ανοίγει ξανά η πλατφόρμα για τα αδήλωτα τετραγωνικά -

Έως το τέλος του έτους οι δηλώσεις

Παροχή δεύτερης ευκαιρίας σε όσους δεν δήλωσαν τα πραγματικά τετραγωνικά δομημένων επιφανειών ετοιμάζει το υπουργείο Εσωτερικών σύμφωνα με τον κ. Στέλιο Πέτσα.

Η τροπολογία θα κατατεθεί εντός των επόμενων ωρών στην Βουλή και θα προβλέπει ότι θα ανοίξει ξανά η πλατφόρμα δήλωσης των πραγματικών τετραγωνικών από τους ιδιοκτήτες. Σύμφωνα με τον κ. Πέτσα η πλατφόρμα θα επαναλειτουργήσει εντός των επόμενων ημερών και έως τις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Υπενθυμίζεται ότι η προηγούμενη ρύθμιση προέβλεπε την πλήρη απαλλαγή από αναδρομικές χρεώσεις δημοτικών φόρων και δημοτικών τελών και διαγραφή του συνόλου των προσαυξήσεων και των προστίμων.

Σύμφωνα με τον αναπληρωτή υπουργό Εσωτερικών η δεύτερη ευκαιρία θα προβλέπει σημαντικό κούρεμα των επιβαρύνσεων ώστε οι ιδιοκτήτες να πληρώνουν το 20% του αρχικού προστίμου.



Δωρεάν ακίνητα σε νεαρά ζευγάρια το νέο κομμάτι του παζλ στήριξης των νέων

Τι προβλέπει το σχέδιο

Ένα νέο μέτρο για τη στήριξη των νέων με δωρεάν παραχώρηση ακινήτων σε νεαρά ζευγάρια - πέραν των όσων ανακοίνωσε ο πρωθυπουργός από τη ΔΕΘ - εξετάζει η κυβέρνηση

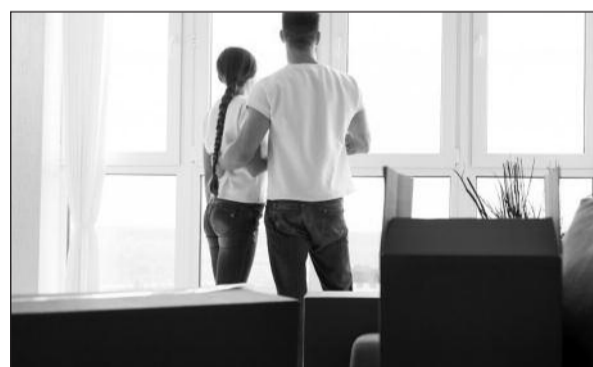
Νέο κομμάτι στο παζλ της στήριξης των νέων, πέραν των όσων ανακοίνωσε ο Κυριάκος Μητσοτάκης από τη ΔΕΘ, σχεδιάζουν στην κυβέρνηση. Πρόκειται για την παροχή δωρεάν στέγης σε νέα ζευγάρια με την αξιοποίηση ακινήτων του Δημοσίου.

Σύμφωνα με πληροφορίες η «δεξαμενή» από την οποία θα βρεθούν τα εν λόγω ακίνητα είναι το χαρτοφυλάκιο της Εταιρείας Ακινήτων του Δημοσίου (ΕΤΑΔ) που διαθέτει πάνω από 70.000 ακίνητα με ένα μεγάλο κομμάτι τους να μπορεί να αξιοποιηθεί για τον σκοπό αυτό.

Η εκτίμηση που υπάρχει είναι ότι το μέτρο αυτό μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά σε αυτό της primoδότησης προσλήψεων των νεοεισερχομένων έως 29 ετών στην αγορά εργασίας με 600 ευρώ για τον εργαζόμενο και 600 ευρώ για τον εργοδότη για ένα εξάμηνο.

Το μέτρο αυτό έρχεται σε εφαρμογή του μοντέλου προγραμμάτων φτηνής στέγης για νέους που εφαρμόζονται στην Ευρώπη, στις ΗΠΑ, στον Καναδά και τη Νέα Ζηλανδία.

Το σκεπτικό πίσω από το μέτρο αυτό που βρίσκεται υπό εξέταση ξεκινά από το συνδυασμό του ρυθμού αύξησης των ενοικίων σε



συνδυασμό με τις χαμηλές αμοιβές σε νέους με αποτέλεσμα η στέγαση να καθίσταται ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα της νέας γενιάς.

Ενδεικτικό του προβλήματος είναι τα στοιχεία της Eurostat σύμφωνα με τα οποία σχεδόν το 70% των νέων στην Ελλάδα ηλικίας 18 έως 24 ετών μένει με τους γονείς του την ώρα που το αντίστοιχο ποσοστό στην ΕΕ ανέρχεται σε 50%.

Σύμφωνα με το Open οι σκέψεις για τα μέτρα στέγασης των νέων «ευάλωτων» οικογενειών αφορά την primoδότηση νέων ζευγαριών που θεωρούνται «ευάλωτα» βάσει οικονομικών κριτηρίων, παραδείγματος χάριν ζευγάρια που δεν μπορούν να νοικιάσουν ακόμη και το πρώτο τους σπίτι με τη λογική της δωρεάν παραχώρησης χρήσης του ακινήτου ως α' κατοικία.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΕΛΣΤΑΤ – Μεγάλη αύξηση στον τζίρο καταλυμάτων και εστίαση

Ιλιγγιώδη αύξηση της τάξης του 766% καταγράφηκε το β' τρίμηνο εφέτος στον τζίρο στις επιχειρήσεις της χώρας που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (παροχή υπηρεσιών καταλυμάτων), ενώ κατά 73,1% αυξήθηκε ο τζίρος στην εστίαση.

Ιλιγγιώδη αύξηση της τάξης του 766% καταγράφηκε το β' τρίμηνο εφέτος στον τζίρο στις επιχειρήσεις της χώρας που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (παροχή υπηρεσιών καταλυμάτων), ενώ κατά 73,1% αυξήθηκε ο τζίρος στην εστίαση.

Επίσης, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, ο δείκτης κύκλου εργασιών στις επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών σημείωσε τις εξής αυξήσεις το β' τρίμηνο 2021 σε σύγκριση με το β' τρίμηνο 2020:

1. Αήλιες υπηρεσίες: Νομικές και λογιστικές δραστηριότητες (18,5%), Δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης (29,3%), Αρχιτεκτονικές δραστηριότητες και δραστηριότητες μηχανικών, τεχνικές δοκιμές και

αναλύσεις (18,7%), Διαφήμιση και έρευνα αγοράς (47,1%), Αήλιες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες (22,7%), Δραστηριότητες απασχόλησης (20,7%), Δραστηριότητες των ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών, υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες (323,8%), Δραστηριότητες παροχής προστασίας και έρευνας (22,6%), Δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών σε κτήρια και εξωτερικούς χώρους (14,9%) και Διοικητικές δραστηριότητες γραφείου, γραμματειακή υποστήριξη και αήλιες δραστηριότητες παροχής υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις (37,7%).

2. Τομέας μεταφορών: Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών (18,7%), Πλωτές μεταφορές

(19,4%), Αεροπορικές μεταφορές (80,5%), Αποθήκευση και υποστηρικτικές προς τη μεταφορά δραστηριότητες (25%) και Ταχυδρομικές και ταχυμεταφορικές δραστηριότητες (4,5%),

3. Τομέας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας: Εκδοτικές δραστηριότητες (32,2%), Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεων και μουσικών εκδόσεων (58,9%), Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών (24,5%), Τηλεπικοινωνίες (8,6%), Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών, παροχής συμβουλών και συναφείς δραστηριότητες (13,8%) και Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας (49,8%).



Άτοκες δόσεις και για τον φόρο εισοδήματος μέσω καρτών τραπεζών

Τη δυνατότητα πληρωμής των επιμέρους δόσεων για τον φόρο εισοδήματος μέσω πιστωτικών καρτών μέχρι και σε 12 μηνιαίες άτοκες δόσεις δίνουν οι τράπεζες. Υπενθυμίζεται ότι μέχρι την Παρασκευή 17 Σε-

πτεμβρίου θα πρέπει να πληρωθούν δύο πρώτες μηνιαίες δόσεις (Ιουλίου και Αυγούστου). Μέσω των πιστωτικών καρτών των τραπεζών και με άτοκες δόσεις μπορούν επίσης να εξοφληθούν ο ΕΝΦΙΑ που θα ακολουθήσει καθώς και λοιπές Βεβαιωμένες Οφειλές εκτός Ρύθμισης, έως και σε 12 άτοκες μηνιαίες δόσεις.

Σύμφωνα με συγκρίνουσες εκτιμήσεις τραπεζών, ολοένα και περισσότεροι φορολογούμενοι εξοφλούν τις οφειλές τους από το internet και mobile banking των τραπεζών, με τα στοιχεία να δείχνουν ότι τα τελευταία χρόνια ανοίγονται σε σταθερή βάση νέοι λογαριασμοί, με αποτέλεσμα ο αριθμός των ενεργών χρηστών, τόσο στο internet όσο και στο mobile banking να έχει ξεπεράσει πλέον τα 3,7 εκατομμύρια. Οι φορολογούμενοι μπορούν να εξοφλούν ανάλογα με την τράπεζα το φόρο εισοδήματος και άλλες οφειλές μέσω του δικτύου των ATM των τραπεζών, του phone banking, καθώς και των κέντρων αυτόματων πληρωμών των τραπεζών. Μπορούν φυσικά να εξοφλήσουν τις οφειλές τους ηλεκτρονικά, μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας της ΑΑΔΕ.

Πληρωμές και σε άλλα σημεία

Δυνατότητα πληρωμής οφειλών στο Δημόσιο με φυσική παρουσία και τη χρήση καρτών έχουν οι φορολογούμενοι μέσω και του εκτεταμένου δικτύου των ΕΛΤΑ σε κάθε νομό της χώρας. Τη δυνατότητα άμεσης εξυπηρέτησης της πληρωμής των δόσεων βεβαιωμένων οφειλών και ρυθμίσεων στο Δημόσιο έχουν οι φορολογούμενοι και μέσω του δικτύου των 3.000, περίπου, καταστημάτων του ΟΠΑΠ, ΟΠΑΠ-0,30% μέσω της υπηρεσίας πληρωμών tora



Wallet, θυγατρικής εταιρείας του ομίλου ΟΠΑΠ, που εξυπηρετεί το κοινό καθημερινά μέχρι αργά το βράδυ, ακόμα και τα Σαββατοκύριακα. Μέσω αυτής πραγματοποιείται μια ευρύτατη γκάμα πληρωμών που καλύπτει συνολικά συναλλαγές για περισσότερους από 230 φορείς και οργανισμούς. Η πληρωμή του φόρου εισοδήματος, του ΕΝΦΙΑ, καθώς και όλων των λογαριασμών, μπορεί να γίνει ανέπαφα μέσω καρτών. Με αυτό τον τρόπο οι φορολογούμενοι διευκολύνονται και στην κατοχύρωση του αφορολόγητου ορίου.

Ο συνολικός αριθμός των ενεργών καρτών πληρωμών σε κυκλοφορία στην Ελλάδα σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος στο τέλος του 2020 ανήλθε σε 18,6 εκατ., αυξημένος κατά 3% σε σχέση με το 2019. Στις επιμέρους κατηγορίες καρτών, ο αριθμός των χρεωστικών καρτών αυξήθηκε κατά 2% και ανήλθε σε 15,7 εκατ. κάρτες. Αξιοσημείωτη αύξηση καταγράφηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά στην έκδοση προπληρωμένων καρτών, οι οποίες ανήλθαν σε 1,7 εκατ., αυξημένες κατά 7%.

Ο αριθμός των πιστωτικών καρτών επίσης παρουσίασε αύξηση κατά 9% και ανήλθε σε 2,9 εκατ. κάρτες. Αύξηση καταγράφηκε στις εικονικές κάρτες πληρωμών κατά 38%, οι οποίες ανήλθαν σε 100.000 κάρτες.

Εάν θέλετε να βάλετε γρήγορο ίντερνετ με επιδότηση από το Δημόσιο

Ισχύει για πολίτες και επιχειρήσεις



Έλεγχος Διαθεσιμότητας

Έλεγχος διαθεσιμότητας υπηρεσιών στη διεύθυνση του πολίτη/επιχείρησης.

Από τη σελίδα SFBB.gr μπορείτε να ελέγξετε εάν προφέρονται SFBB υπηρεσίες στη διεύθυνση σας.

Εφόσον στη διεύθυνση που σας ενδιαφέρει παρέχονται μπορείτε να δείτε όλες τις προσφορές των τηλεπικοινωνιακών παρόχων στην εν λόγω διεύθυνση και να εντοπίσετε την προσφορά που καλύπτει τις προσωπικές σας ανάγκες και δυνατότητες.

Στη συνέχεια, μπορείτε να εκδώσετε τον μοναδικό κωδικό του κουπονιού συμμετοχής (SFBB voucher) που σας αντιστοιχεί, με χρήση των προσωπικών σας διαπιστευτηρίων (username/password) του πληροφοριακού συστήματος TAXISnet της ΑΑΔΕ.