



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 426
ΙΟΥΛΙΟΣ 2021
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Απώλειες τζίρου 20
δισ. ετησίως
από το λαθρεμπόριο
αλκοολούχων ποτών



Στη σελίδα 2

Ο κλοιός γύρω από τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις πρέπει να χαλαρώσει

ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ ΤΟ ΔΣ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Η πώληση προϊόντων γνωστών ή όχι, κάτω του κόστους, εκ μέρους των πολυκαταστημάτων, καθιστούν τους επαγγελματίες των μικρών επιχειρήσεων αναξιόπιστους (χωρίς να φταίει στην ουσία) και απαξιώνουν τις επιχειρήσεις μας κατευθύνοντας έντεχνα τους καταναλωτές, χρησιμοποιώντας προϊόντα κράχτες, προς τα ολιγοπώλια.

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μικρές επιχειρήσεις είναι λίγο-πολύ γνωστά από το παρελθόν. Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που με οξύτητα έχει προκύψει τελευταία, είναι η πτώση της αγοραστικής δύναμης άρα και ο τζίρος των μικρών επιχειρήσεων.

Πρώτο και κυριότερο πρόβλημα θεωρούμε την αύξηση της ανεργίας και τον αθέμιτο ανταγωνισμό εκ μέρους των πολυκαταστημάτων, ντόπιων και ξένων.

Εάν το φαινόμενο αυτό δεν αντιμετωπιστεί δραστικά από μέρους του Υπ. Ανάπτυξης, η κατάσταση θα είναι μη αναστρέψιμη.

Εδώ που φτάσαμε, ζητάμε ίση μεταχείριση από τις εταιρείες παραγωγής ή εισαγωγής.

Να μας χορηγούν δηλαδή ίσες παροχές με αυτές που δίνουν στις μεγάλες μονάδες.

Πρέπει να μην επιτρέπεται με νόμο, η πώληση



(θιανικώς ή χονδρικώς), κάτω του κόστους αγοράς. Ως κόστος αγοράς να υπολογίζεται η τιμή επί του τιμολογίου, μείον την αναγραφόμενη επ' αυτού (του τιμολογίου) την παρεχόμενη έκπτωση.

Κάθε άλλη μορφή παροχής με πιστωτικό οποιασδήποτε μορφής, να αποκλείεται ως μειωτικό του κόστους.

Έρευνες έχουν αποδείξει ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις δεν μπορούν ή δε θέλουν να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας, αντίθετα δημιουργούν ανεργία.

Αυτοί που μπορούν είναι οι μικρομεσαίοι, αλλιώς, όταν ο τζίρος τους και η κερδοφορία τους μειώνονται συνεχώς;

Χείρα βοηθείας
για τις μικρομεσαίες
επιχειρήσεις το
ηλεκτρονικό εμπόριο
στο α' τρίμηνο



Στη σελίδα 4

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το 75% των ΜμΕ υπέστη
ζημιές από την πανδημία,
το 66% δεν ικανοποιήθηκε
από τα μέτρα στήριξης.

Στη σελίδα 4

ΕΝΦΙΑ: Ο κορωνοϊός
μειώνει τον φόρο
για χιλιάδες
φορολογούμενους.



Η υγειονομική κρίση του 2020 αυξάνει τον αριθμό των ιδιοκτητών ακινήτων που εφέτος θα δουν τον λογαριασμό του ΕΝΦΙΑ κατά 50% μειωμένο, ενώ αρκετοί θα είναι και αυτοί που θα απαλλαγούν πλήρως.

Στη σελίδα 12

Μικρή μείωση
ενοικίων
επαγγελματικών
ακινήτων

Στη σελίδα 12



Μπορεί να χαλαρώσει το
κρασί από υψηλή
θερμοκρασία;

Στη
σελίδα 10

Ωρα μηδέν για τον
ελληνικό τουρισμό:
Το 4ο κύμα φέρνει
μπαράζ ακυρώσεων

Στη
σελίδα 16

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΠΟΕΣΕ: Σήμα κινδύνου από την εστίαση

Την παρέμβαση του Πρωθυπουργού κ. Κυριάκου Μητσοτάκη, ώστε να επιλυθούν σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της εστίασης και τα οποία είναι αποτέλεσμα της κατάστασης που επέφερε η πανδημία και η επιβολή των νέων περιοριστικών μέτρων ζητά με επιστολή που απέστειλε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ) και κοινοποίησε προς τους Υπουργούς Οικονομικών Χρ. Σταϊκούρα, Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνι Γεωργιάδη, Εργασίας κ. Κ. Χατζηδάκη και στον Υφυπουργό παρά το Πρωθυπουργό κ. Ακη Σκέρτσο.

Στην επιστολή της, η ΠΟΕΣΕ ζητά έξι παρεμβάσεις από την πλευρά της πολιτείας ώστε οι επιχειρήσεις του κλάδου να μπορέσουν να επιβιώσουν.

Συγκεκριμένα ζητά:

1. Την άμεση επαναφορά του μέτρου της απαλλαγής ενοικίου για το μήνα Ιούλιο και Αύγουστο και του μειωμένου κατά 40% ενοικίου μέχρι το τέλος του 2021.
2. Τη μονιμοποίηση της μείωση του συντελεστή ΦΠΑ που παραμένει ως προσωρινό μέτρο στο 13% μέχρι 31 Οκτωβρίου 2021.
3. Την επίσπευση των διαδικασιών και την άμεση ενεργο-

ποίηση των εκταμιεύσεων του προγράμματος ΕΣΠΑ για την εστίαση.

4. Πρόγραμμα οικονομικής στήριξης για τα Κέντρα Διασέδασης – Αίθουσες εκδηλώσεων που λόγω των περιοριστικών μέτρων από την αρχή της πανδημίας μέχρι και σήμερα η λειτουργία τους ήταν ουσιαστικά απαγορευμένη και οδηγούνται στην πλήρη καταστροφή.

5. Να υπάρξει άμεσα επιδοτούμενο πρόγραμμα ΕΣΠΑ για την αγορά και τοποθέτηση μηχανημάτων καθαρισμού αέρα τα οποία θα καλύπτουν την ανάγκη δημιουργίας ασφαλών εσωτερικών χώρων, χωρίς τον διαχωρισμό μεταξύ των πολιτών.

6. Κάλυψη τουλάχιστον του 50% του μη μισθολογικού κόστους για την διατήρηση του υφιστάμενου προσωπικού, που λόγω των περιοριστικών μέτρων (πχ δυναμικότητα) δεν έχει αντικείμενο εργασίας και κινδυνεύει με καταγγελία της σύμβασης εργασίας.

«Κύριε Πρόεδρε, επικοινωνούμε μαζί σας στην προσπάθειά μας να επιλύσουμε τα προβλήματα του Κλάδου της εστίασης και συναφών επαγγελματιών που οδηγούν σε μια νέα κρίση λόγω της αύξησης των κρουσμάτων covid-19 και του ιδιαίτερα μεταδοτικού στελεχούς «Δέλτα». Και ενώ μόνη και μοναδική



επιβίωση αποκτάται της κοινωνικής και οικονομικής κανονικότητας είναι ο εμβολιασμός και η στήριξη της πολιτείας με συγκεκριμένα μέτρα για τον κλάδο, αντ' αυτού επανέρχονται μέτρα περιοριστικά και ταυτόχρονα η πολιτεία αποσύρει κάθε μέτρο στήριξης. Επιστημαίνουμε τα προβλήματα και θέτουμε υπόψη σας τις προτάσεις μας έτσι ώστε να ξεπεράσουμε τα δύσκολα με την ελπίδα ότι όλοι μαζί και κανείς μόνος, θα ξεπεράσουμε την πανδημία και τις επιπτώσεις της. Παρακαλούμε για την προσωπική σας παρέμβαση για την στήριξη του Κλάδου», αναφέρει στην επιστολή της η ΠΟΕΣΕ.

Απώλειες τζίρου 20 δισ. ετησίως από το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών

Τα Επιμελητήρια της χώρας έχουν αναδείξει επανειλημμένα το θέμα, ζητώντας την αποτελεσματική παρέμβαση της Πολιτείας για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου και της πειρατείας, αναφέρει ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ Κωνσταντίνος Μίχαλης.

Τις τεράστιες απώλειες που προκαλεί στην αγορά, αλλιά και στα δημόσια έσοδα το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών, της τάξης των 20 δισ. ευρώ σε διαφυγόντα τζίρο από τις νόμιμες επιχειρήσεις και 6 δισ. ευρώ ετησίως φορολογικά έσοδα από το ελληνικό δημόσιο, επεσήμανε ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ κ. Κωνσταντίνος Μίχαλης στην ομιλία του σε τηλεμερίδα για την παράνομη διακίνηση και διάθεση αλκοολούχων ποτών που διοργάνωσε η Ελληνική Αστυνομία σε συνεργασία με το Συντονιστικό Επιχειρησιακό Κέντρο (ΣΕΚ) της ΑΑΔΕ.

Αναλυτικά η ομιλία έχει ως εξής:

«Το παράνομο εμπόριο - στο πλαίσιο του οποίου εντάσσεται και το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών - είναι μια από τις μεγάλες μύστιγες της εποχής μας. Ένα πολυδιάστατο πρόβλημα, που πλήττει σοβαρά τις νόμιμες επιχειρήσεις, την απασχόληση και την οικονομία, ενώ δημιουργεί σοβαρούς κινδύνους για την ασφάλεια των καταναλωτών.

Στην Ελλάδα, υπολογίζεται ότι το παράνομο εμπόριο συνοδικά - συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων, του αλκοόλη και του καπνού - προκαλεί κάθε χρόνο απώλειες της τάξης των 20 δισεκατομμυρίων ευρώ, σε διαφυγόντα τζίρο από την αγορά. Επίσης, στερεί από το κράτος φορολογικά έσοδα άνω των 6 δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως.

Τα Επιμελητήρια της χώρας έχουν αναδείξει επανειλημμένα το θέμα, ζητώντας την αποτελεσματική παρέμβαση της Πολιτείας για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου και της πειρατείας.

Ειδικά το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών αναλαμβάνει συστηματικές πρωτοβουλίες, τα τελευταία δέκα χρόνια.

Έχουμε εκπονήσει σειρά ερευνών και μελετών Υλοποιούμε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών.

Συμμετέχουμε ενεργά σε προσπάθειες εντοπισμού κυκλωμάτων, σε συνεργασία με τις αρμόδιες δικαστικές αρχές, αλλιά και με εταιρίες και ιδιωτικούς ερευνητές.

Αξιοποιώντας τη γνώση που έχει συσσωρευθεί μέχρι τώρα, έχουμε διαμορφώσει και υποβάλλει σε διαδοχικές κυβερνήσεις της χώρας, ένα πλήγμα συγκεκριμένων μέτρων.

Αυτό που προκύπτει κυρίως από την εμπειρία μας, είναι η ανάγκη για καλύτερο συντονισμό των σχετικών δράσεων. Ουσιαστικά, για την αντιμετώπιση της διασποράς των αρμοδιοτήτων και των επικαλύψεων μεταξύ

δεκάδων υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου τομέα.

Ένα θετικό βήμα σε αυτή την κατεύθυνση, ήταν η δημιουργία του Συντονιστικού Επιχειρησιακού Κέντρου της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου προϊόντων που υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης.

Έχουμε μάλιστα τη χαρά, όχι μόνο να φιλοξενούμε τη συγκεκριμένη δομή στο ΕΒΕΑ, αλλιά και να συνεργαζόμαστε σε μια σειρά από τομείς.

Υπάρχουν σαφώς περισσότερα που πρέπει και μπορούν να γίνουν. Μεταξύ άλλων:

- Περαιτέρω αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της σχετικής νομοθεσίας.
- Εντατικοποίηση της αστυνόμευσης στις περιοχές όπου ανθεί η παράνομη εμπορική δραστηριότητα.
- Ενίσχυση των μέσων και εργαλείων, για την αποτελεσματική άσκηση του έργου των δικαστικών αρχών.
- Επισήμανση καταστημάτων που λειτουργούν χωρίς νόμιμες άδειες.
- Αυστηρή εποπτεία και δικλίδες ενάντια στη διαφθορά και τη συναλλαγή, ανάμεσα σε κυκλώματα και επίορκους κρατικούς λειτουργούς.
- Διαμόρφωση μιας δυναμικής εθνικής εκστρατείας επικοινωνίας, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού.

Η ενεργοποίηση των ελεγκτικών μηχανισμών του κράτους ενάντια στην παρανομία, αλλιά και στη διαφθορά, πρέπει να είναι ισχυρή και διαρκής. Όστε να λειτουργεί όχι μόνο κατασταλτικά, αλλιά και αποτρεπτικά.

Εξίσου απαραίτητη είναι η δικτύωση και η συνεργασία των αρμόδιων αρχών, σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, για την εξάρθρωση του παράνομου εμπορίου και της νοθείας, ιδιαίτερα σε τομείς κρίσιμους για τη δημόσια υγεία, όπως αυτός των τροφίμων και των ποτών.

Τα Επιμελητήρια θα συνεχίσουν την προσπάθειά τους ενάντια στο παράνομο εμπόριο, σε συνεργασία με την

Πολιτεία και τις δικαστικές αρχές, αλλιά και με τον επιχειρηματικό κόσμο και τους κοινωνικούς φορείς.

Γιατί - πέρα από το θέμα της καταστολής - καλούμαστε να εργαστούμε και στον τομέα της πρόληψης: σήμερα παραμένει ανησυχητικά υψηλό το ποσοστό των πολιτών, οι οποίοι συνειδητά αγοράζουν προϊόντα παράνομης διακίνησης, είτε αγνοώντας είτε υποβαθμίζοντας τη σοβαρότητα των κινδύνων. Είναι επίσης πολλούς οι περιπτώσεις νόμιμων επιχειρηματιών, οι οποίοι γνωρίζουν για την ύπαρξη παράνομων αποθηκών και παρ' όλα αυτά διστάζουν να απευθυνθούν στις αρχές.

Αυτή η στάση πρέπει να αλλιάξει. Το παράνομο εμπόριο είναι ένα ζήτημα που αγγίζει και αφορά όλους μας.

Όλοι μαζί, λοιπόν, οφείλουμε όχι μόνο να διεδικήσουμε μέτρα, αλλιά και να διευκολύνουμε το έργο των ελεγκτικών αρχών.

Η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση από όλους απέναντι σε μια πρακτική που απειλεί όλο και περισσότερο την αγορά, την οικονομία και την ασφάλεια του καταναλωτή, δεν αποτελεί πλέον αίτημα. Είναι απόλυτη και άμεση ανάγκη».

Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ[®]

NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νησίσσιμο ρόφημα
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Το 75% των ΜμΕ υπέστη ζημιές από την πανδημία, το 66% δεν ικανοποιήθηκε από τα μέτρα στήριξης. Ποια άλλα συμπεράσματα αναδεικνύονται από τη νέα έρευνα του Ε.Ε.Α. με την Opinion Poll»

Αθήνα, 6 Ιουλίου 2021

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών του για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, πραγματοποίησε νέα μεγάλη έρευνα σε συνεργασία με την Εταιρεία Δημοσκοπήσεων και Ερευνών OPINION POLL, από την οποία αναδεικνύονται σημαντικά συμπεράσματα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και την αγορά.

Η έρευνα υλοποιήθηκε σε δείγμα 1.000 επιχειρηματιών – επαγγελματιών μελών του Ε.Ε.Α και βασικά πεδία διερεύνησης ήταν οι απόψεις για τον νέο Νόμο για τα Εργασιακά και τον Πτωχευτικό Κώδικα αλλά και η κατάσταση των Επιχειρήσεων. Στο τεύχος της έρευνας πέραν των κεντρικών καρτών υπάρχουν οι αναλύσεις ανά τομέα δραστηριότητας, ανά Νομική μορφή και αναλύσεις με βάση το μέγεθος της Επιχείρησης (αριθμός εργαζομένων). Προκύπτουν επομένως ένα σύνολο ιδιαίτερα σημαντικών συμπερασμάτων. Αξίζει δε να σημειωθεί, ότι το 89% του δείγματος ήταν Επιχειρήσεις μέχρι 10 εργαζόμενους (το 77% μέχρι 5 εργαζόμενους και το 12% από 6 έως 10 εργαζόμενους)

Τα βασικά συμπεράσματα είναι:

- Η άσχημη εικόνα για την κατάσταση των Επιχειρήσεων σ' αυτή την φάση, καθώς το 75% δηλώνει ότι υπέστη μεγαλύτερες ή μικρότερες ζημιές κατά την περίοδο της πανδημίας, έναντι ενός 24% που δηλώνει ότι οι ζημιές ήταν μικρές ή και μηδαμινές.

- Το 31% θεωρεί ότι βοήθησαν τα μέτρα στήριξης Επιχειρήσεων και εργαζομένων από την αρχή της πανδημίας μέχρι και σήμερα από την Κυβέρνηση, ενώ η μεγάλη πλειοψηφία της τάξης του 66% θεωρεί ότι δεν βοήθησαν ικανοποιητικά.

- Παρ' όλα αυτά, το 68% αισθάνονται αισιόδοξοι για την πορεία της δικής τους Επιχείρησης, ενώ το 31% αισθάνεται λίγο (23%) ή και καθόλου (8%) αισιόδοξο.

- Το 7% δηλώνει ότι έχει ανοικτό στεγαστικό ή επιχειρηματικό δάνειο που δεν ικανοποιεί ενώ το 17% έχει ανοικτές σημαντικές οφειλές σε Εφορία, Τράπεζες, ΙΚΑ και αλλού που δεν μπορεί να ικανοποιήσει.

- Το 53% απαντάει ότι ο νέος Πτωχευτικός Κώδικας απειλεί με πτώχευση –ακόμα και απώλεια της πρώτης κατοικίας- όλο και περισσότερους, με το 22% να έχει διαφορετική άποψη, ενώ ένα ογκώδες 25% δεν απαντά



/ δεν γνωρίζει.

- Το 45% θεωρεί ότι η αφαίρεση του ακινήτου, η μίσθωση για 12 χρόνια και η δυνατότητα αγοράς του μετά την 12ετία χωρίς να αφαιρούνται τα μισθώματα που καταβλήθηκαν, δεν είναι μια καλή ρύθμιση. Αντίθετα, θετική άποψη για αυτή την ρύθμιση έχει το 30% με το 25% να μην απαντά, να μην γνωρίζει.

- Το 65% θεωρεί ότι με δεδομένες τις αλλαγές που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια στην αγορά εργασίας (διαδίκτυο, τηλεργασία κ.ά), ήταν αναγκαίο να προσαρμοστεί η εργατική νομοθεσία η οποία δεν είχε αλλάξει από το 1982. Αντίθετη άποψη είχε το 26%.

- Το 50% διαφωνεί με την θέσπιση του δικαιώματος διευθέτησης του χρόνου εργασίας, εφόσον το ζητήσει ο ίδιος ο εργαζόμενος. Στην ερώτηση αναφερόταν το παράδειγμα, ότι μπορεί κάποιος να εργάζεται 10 ώρες την ημέρα για ένα χρονικό διάστημα και να παίρνει σε αντάλλαγμα ρεπό, περισσότερες άδειες, ή μειωμένο ωράριο. Θετική άποψη εξέφρασε το 47%.

- Το 54% βλέπει θετικά την δυνατότητα στο πλαίσιο της διευθέτησης του χρόνου εργασίας για εργασία τέσσερις ημέρες την εβδομάδα χωρίς μείωση των αποδοχών. Αντίθετη άποψη διατύπωσε το 42%.

- Το 53% των ερωτηθέντων αντιμετωπίζει θετικά την αύξηση του ορίου για υπερωρίες στις 150 ώρες το χρόνο, για διευκόλυνση όσων επιχειρήσεων και εργαζομένων το θέλουν. Αντίθετη άποψη είχε το 43%.

- Το 51% θεωρεί ότι καταργείται το 8ωρο, ενώ αντίθετη άποψη έχει το 45%.

- Το 78% κρίνει θετικά ότι με τον Νόμο ρυθμίζεται το πλαίσιο της τηλεργασίας και κατοχυρώνεται το «δικαίωμα στην αποσύνδεση», ώστε όσοι εργάζονται με τηλεργασία, να κλείνουν τους υπολογιστές και να μην είναι διαθέσιμοι σε κλήσεις και μηνύματα, μετά το τέλος του ωραρίου τους. Αντίθετη άποψη έχει το 17%.

- Το 89% κρίνει θετικά ότι θεσπίστηκαν μέτρα για τους εργαζόμενους γονείς, όπως η άδεια 14 ημερών με αποδοχές για τους νέους πατέρες, γονική άδεια και για τους δύο γονείς με επιδότηση για δύο μήνες από τον ΟΑΕΔ, δικαίωμα των γονέων για ευέλικτο ωράριο και τηλεργασία. Αντίθετη άποψη έχει το 7%.

- Το 72% αντιμετωπίζει θετικά την εισαγωγή «ψηφιακής κάρτας εργασίας» ώστε να καταγράφεται αυτόματα ο χρόνος προσέλευσης και αποχώρησης από την εργασία, οι υπερωρίες, η υπερεργασία κ.α. και θα υπάρχει έλεγχος από το υπουργείο Εργασίας. Αντίθετη άποψη εξέφρασε το 25%.

- Το 84% έχει θετική άποψη για τις προβλέψεις για την προστασία των εργαζομένων σε συνεργατικές πλατφόρμες, όπως π.χ. των εργαζομένων σε delivery κ.λπ. όπως το δικαίωμα στη συνδικαλιστική έκφραση και μέτρα για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία. Αντίθετη άποψη είχε το 10%.

- Το 54% θεωρεί θετικό ότι εξισώνονται οι αποζημιώσεις των εργατοτεχνιτών με αυτές των υπαλλήλων. Αντίθετη άποψη εξέφρασε το 15%, ενώ το 31% επιφυλάχτηκε μη απαντώντας.

- Το 68% θεωρεί θετικό μέτρο την θέσπιση Επιθεώρησης Εργασίας ως Ανεξάρτητης Αρχής στην θέση του ΣΕΠΠΕ. Αντίθετη άποψη είχε το 21%.

- Συνολικά για τον νέο Νόμο για τα Εργασιακά θετική άποψη έχει το 52% έναντι ενός ποσοστού 40% που εξέφρασε αρνητική άποψη.

Τα συμπεράσματα της έρευνας αναδεικνύουν τα προβλήματα που καθορίζονται να αντιμετωπίσουν οι ΜμΕ και αποτελούν οδηγό για τις δράσεις του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, με στόχο την ουσιαστική στήριξη των μικρομεσαίων και των επαγγελματιών.

ΑΠΟ ΤΟ Ε.Ε.Α.

Χείρα βοηθείας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ηλεκτρονικό εμπόριο στο α' τρίμηνο

Σημαντική βοήθεια στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις των μέτρων αντιμετώπισης της COVID-19 φαίνεται πως έδωσε το ηλεκτρονικό εμπόριο και κατά το α' τρίμηνο του 2021.

Είναι χαρακτηριστικό ότι σύμφωνα με στοιχεία της PayPal, μίας από τις πιο γνωστές πλατφόρμες ηλεκτρονικών πληρωμών, στο α' τρίμηνο του 2021 οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις είδαν τον αριθμό των online πωλήσεων τους εντός Ελλάδας να διπλασιάζονται (+104%) σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2020, ενώ εκείνες προς το εξωτερικό αυξήθηκαν κατά το διόλου ευκαταφρόνητο ποσοστό του 33%.

Η διαφορά είναι σημαντική ακόμη και αν ληφθεί υπόψη ότι το α' τρίμηνο του 2020 δεν είχαν ακόμη τεθεί σε ισχύ μέτρα αντιμετώπισης της πανδημίας, ενώ και στο α' τρίμηνο του 2021 ένα σημαντικό χρονικό διάστημα τα φυσικά σημεία πωλήσεων ήταν κλειστά.

Από την άλλη πλευρά, όμως, πολλές μικρομεσαίες

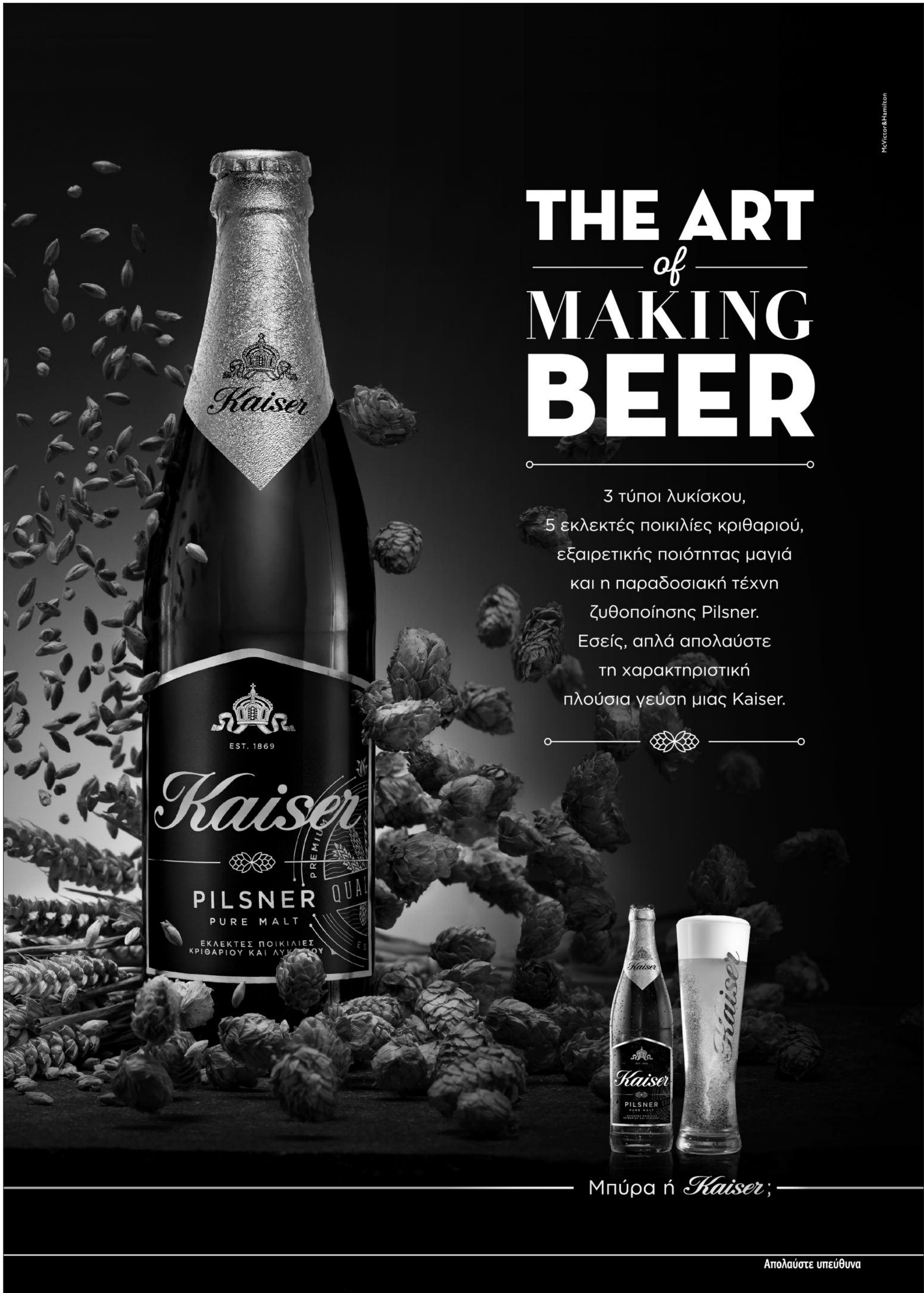
επιχειρήσεις είδαν το Διαδίκτυο ως ένα σημαντικό κανάλι για τις πωλήσεις τους και έσπευσαν να το αξιοποιήσουν.

Όπως σημειώνει στο CNN Greece ο Efi Dahan, γενικός διευθυντής του PayPal για την κεντρική και ανατολική Ευρώπη, τη Ρωσία και το Ισραήλ, η αύξηση αυτή «έγινε εφικτή χάρη, μεταξύ άλλων παραγόντων, και στην επιτάχυνση της ψηφιοποίησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όπως και στην επέκταση των ομάδων καταναλωτών που κάνουν online αγορές σε μεγαλύτερες ηλικίες και μικρότερες ηλικίες».

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πιο πρόσφατης έρευνας της Focus Bari, το 68% των καταναλωτών στην Ελλάδα έχει κάνει τουλάχιστον μία online αγορά από τα μέσα του 2020 και έπειτα, ενώ η πανδημία έχει ως αποτέλεσμα να ενισχυθεί ιδιαίτερα το ποσοστό διείσδυσης του ηλεκτρονικού εμπορίου στις μεγαλύτερες ηλικίες, ήτοι αυτές άνω των 54 ετών όπου παρατηρούνται και οι υψηλότεροι ρυθμοί ανάπτυξης.



Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από τα στοιχεία της PayPal είναι η αύξηση της μέσης τιμής των προϊόντων που πωλούνται online από ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, το α' τρίμηνο του 2021 ήταν αυξημένο κατά 21% για πωλήσεις εντός Ελλάδας και κατά 29% για πωλήσεις εκτός των ελληνικών συνόρων.



THE ART of MAKING BEER

3 τύποι λυκίσκου,
5 εκλεκτές ποικιλίες κριθαριού,
εξαιρετικής ποιότητας μαγιά
και η παραδοσιακή τέχνη
ζυθοποίησης Pilsner.
Εσείς, απλά απολαύστε
τη χαρακτηριστική
πλούσια γεύση μιας Kaiser.



Μπύρα ή *Kaiser*;

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Coca-Cola 3E: Βελτίωση των περιβαλλοντικών στόχων το 2020

Η εταιρεία εξελίσσεται και συνεχίζει να βελτιώνει τους περιβαλλοντικούς της δείκτες με καινοτόμες πρακτικές και επενδύσεις στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Περαιτέρω βελτίωση των περιβαλλοντικών της στόχων πέτυχε το 2020 η Coca-Cola Τρία Έψιλον παραμένοντας προσηλωμένη στην ενίσχυση της δραστηριότητάς της, πάντα με απόλυτο σεβασμό στις αρχές της αειφορίας και την επένδυση στην κυκλική οικονομία.

Πιο συγκεκριμένα, όπως αναφέρει η εταιρία σε σχετική ανακοίνωση, σε συνέπεια με τις αρχές και τις δεσμεύσεις του Ομίλου Coca-Cola HBC, που κατατάσσεται στην κορυφή δεικτών όπως το MSCI ESG με «AAA» και τον Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης Dow Jones (DJSI), η Coca-Cola Τρία Έψιλον πέτυχε μείωση των εκπομπών ρύπων, εξέλιξε την ορθολογική διαχείριση νερού, μένοντας, παράλληλα, πιστή στο όραμα για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα.

Το όραμα για έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα

Οι συσκευασίες αξίζουν και μπορούν να έχουν παραπάνω από μία ζωή. Για αυτό και η συλλογή κάθε συσκευασίας που κυκλοφορεί στην αγορά και η πρόωθησή της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική προτεραιότητα για την εταιρεία τα επόμενα χρόνια.

Με το 100% των συσκευασιών της να είναι ανακυκλώσιμο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχει αναλάβει δράση τόσο ως εταιρεία, όσο και στο πλαίσιο κλαδικών πρωτοβουλιών, για την επίτευξη των στόχων συλλογής και ανακύκλωσης συσκευασιών στη χώρα μας, που προβλέπουν συλλογή και ανακύκλωση 90% των πλαστικών συσκευασιών ποτών μέχρι το 2030. Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον ένα ενιαίο, αποτελεσματικό και διαφανές σύστημα εγγυοδοσίας, που καλείται να οργανώσει και να λειτουργήσει ο κλάδος μπορεί και οφείλει να εκπληρώσει αυτόν τον στόχο. Για αυτό και συμμετέχει στη κοινή Συντονιστική Επιτροπή των Παραγωγών Αναψυκτικών και Ζυθοποιών για την Εγγυοδοσία, αποσκοπώντας να συμβάλει στον σχεδιασμό του καλύτερου δυνατού και πλέον αποτελεσματικού συστήματος.

Παράλληλα, ήδη από το 2018 η Coca-Cola Τρία Έψιλον διαθέτει στην αγορά αναψυκτικά με 20% rPET.

Η συνολική μείωση χρήσης υλικών συσκευασίας είναι στρατηγικής σημασίας για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προχωράει το 2021 σε επένδυση ύψους €4 εκατ. για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου



μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™, μια πρωτοβουλία που υλοποιείται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών, αλλά και συνολικά στη χώρα μας και ισχυριζόμαστε με εξοικονόμηση σχεδόν 287 τόνων πλαστικού ετησίως.

Παράλληλα, το 2020 η εταιρεία μείωσε το βάρος των συσκευασιών των χυμών AMITA κατά 3% στα 330ml, κατά 8% στο 1L, κατά 3% το βάρος των συσκευασιών αλουμινίου 330ml και κατά 6% των 500ml. Μάλιστα ήδη από το 2016, έχει προχωρήσει σε μείωση του όγκου του πλαστικού στις συσκευασίες της, μειώνοντας κατά μέσο όρο 23% το PET που χρησιμοποιεί για την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.

Σημαντικές είναι και οι επιδόσεις της εταιρείας στην ανακύκλωση των αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας στα εργοστάσιά της στη χώρα, που άγγιξε το 99,1%, με το Σχηματάρι Mega-Plant να αποτελεί το πρώτο εργοστάσιο στο οποίο επιτεύχθηκε 100% ανακύκλωση και αξιοποίηση όλων των παραγόμενων απορριμμάτων.

Βέλτιστη Διαχείριση των Φυσικών Πόρων

Με συνεχή προσήλωση στη μείωση της ενέργειας στα εργοστάσια της εταιρείας, οι απόλυτες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τη δραστηριότητά της μειώθηκαν το 2020 κατά 59% (σε σύγκριση με το 2017). Παράλληλα, η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ το 62,3% της συνολικής ενέργειας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας.

Καθώς η προσπάθεια και ο σχεδιασμός της εταιρείας για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος είναι διαρκής και πολύπλευρη, η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει, πρότυπα και πολιτικές με επίκεντρο την ορθολογική διαχείριση και τη συνεχή μείωση κατανάλωσης νερού στις εγκαταστάσεις της. Έτσι το 2020, επαναχρησιμοποιήθηκαν και ανακυκλώθηκαν 53.520.000 λίτρα νερού στις παραγωγικές μονάδες, ενώ εξοικονομήθηκαν 177.516.000 λίτρα νερού σε σχέση με το 2019 (μείωση 16%). Ως αποτέλεσμα μάλιστα αυτής της στοχευμένης στρατηγικής η εταιρεία έλαβε ανώτατες πιστοποιήσεις για υπεύθυνη διαχείριση νερού για όλες τις μονάδες παραγωγής της από την Alliance for Water Stewardship (AWS).

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, πιο «πράσινη» από ποτέ...

Μπορεί η πανδημία να διαμόρφωσε μία από τις μεγαλύτερες απειλές των τελευταίων δεκαετιών, δεν κατάφερε, όμως να αποπροσανατολίσει κάποιες εταιρείες από τον στρατηγικό στόχο της «πράσινης μετάβασης». Οι ειδικοί άρνησαν συμφωνούν ότι το μέλλον μας είτε θα είναι πράσινο, είτε απλά δεν θα υπάρξει.



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Πλέον όμως, σύμφωνα και με τη νέα στρατηγική βιωσιμότητας που ανακοίνωσε πρόσφατα η εταιρεία, οι στόχοι της διευρύνονται, γίνονται περιβαλλοντικά πιο φιλόδοξοι και ακόμη πιο «πράσινο». Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποι-

ία δεσμεύεται για:

- Μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην παραγωγή
- Αθυσίδα αξίας ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα μέχρι το 2040, 30% μείωση στις εκπομπές CO2 σε όλη την αθυσίδα μέχρι το 2030
- Πιστοποίηση της συνολικής ποσότητας παραγόμενου κριθαριού μέσω του Προγράμματος Συμβολαϊκής ως προϊόν ορθής γεωργικής παραγωγής (ήδη η εταιρεία έχει επιτύχει την πιστοποίηση του 35% το 2020 και μέσα στο 2021 στόχος είναι η πιστοποίηση να ξεπεράσει το 50% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας)
- Επιτυχημένη υλοποίηση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση της λειψυδρίας στη χώρα. Ήδη το πρόγραμμα της εταιρείας Νερό για το Αύριο ανακοίνωσε πρόσφατα την πρώτη δράση του στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, όπου μια σειρά από παράγοντες προκαλούν έντονο πρόβλημα λειψυδρίας

Το ταξίδι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την «πράσινη λειτουργία» συνεχίζεται. Σύντομα ακολουθούν και νέες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο μιας στρατηγικής που συνδυάζει την κοινή προσπάθεια της υπευθυνότητας και την προστασία του περιβάλλοντος με την οποία η εταιρεία πρωτοπορεί, θέτοντας ψηλά τον πήχη για ένα «πράσινο» μέλλον.

Η Βίκος αρωγός του Φεστιβάλ Αθηνών-Επιδαύρου & αποκλειστική χορηγός της παράστασης «Εδώ Λιλιπούπολη»

Η Βίκος Α.Ε. για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, μια ακόμη δύσκολη χρονιά για τον πολιτισμό λόγω των συνεπειών της πανδημίας, υποστηρίζει το ιστορικό Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου. Το διάσημο φεστιβάλ, στα 65 χρόνια της λειτουργίας του, έχει φιλοξενήσει μερικά από τα σπουδαιότερα εγχώρια και παγκοσμίου φήμης ονόματα της μουσικής, του χορού και του θεάτρου και έχει προσελκύσει πολλά εκατομμύρια θεατές και προσωπικότητες από την Ελλάδα και ολόκληρο τον κόσμο.

Όπως σημειώνει η καλλιτεχνική του διευθύντρια Κατερίνα Ευαγγελιάτου, το Φεστιβάλ «είναι το θερινό σπίτι χιλιάδων καλλιτεχνών και τεχνικών συντελεστών από το ελεύθερο θέατρο, τον χορό, τα εικαστικά και τη μουσική»,



αλλά και όλων των ελληνικών κρατικών πολιτιστικών οργανισμών.

Η εταιρεία Βίκος, μάλιστα, συνεπής συμπαράστατης του πολιτισμού από την εκκίνησή της, θα είναι αποκλειστική χορηγός της παράστασης «Εδώ Λιλιπούπολη», της θρυλικής ραδιοφωνικής σειράς που συνδέθηκε με την εποχή του Μάνου Χατζιδάκι στο Τρίτο Πρόγραμμα της ΕΡΤ (1976-1980) και μεγάλωσε πολλούς γενιές ακροατών.



Απολαύστε υπεύθυνα

Αθήνα, 8 Ιουλίου 2021

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

GENERATION EZA: Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης θεμελιώνει τη νέα γενιά Ζυθοποιών

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, διοργάνωσε με εξαιρετική επιτυχία την Τρίτη 6 Ιουλίου online εκδήλωση με τίτλο «GENERATION EZA», στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης του πρώτου κύκλου σπουδών του καινοτόμου προγράμματος «Διττή Επαγγελματική Εκπαίδευση». Στην εκδήλωση όπου έγινε και η απονομή Ενδιάμεσης Πιστοποίησης Ζυθοποιού στους επιτυχόντες σπουδαστές, πραγματοποιήθηκε ανοιχτός διάλογος, όπου αναδείχθηκαν οι προοπτικές που δημιουργούνται για την ελληνική Ζυθοποιία και για τους νέους επαγγελματίες του κλάδου, καθώς και η σπουδαιότητα ανάπτυξης ευέλικτων μοντέλων εκπαίδευσης γενικότερα στη χώρα μας, που συνδυάζουν τη θεωρία με την πράξη. Την εκδήλωση παρακολούθησαν εκπρόσωποι φορέων, του επιχειρηματικού κόσμου και του Τύπου.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης, συντονιστής της οποίας ήταν ο Δημήτρης Βέργαδος - Διευθυντής Τομέα ΜΜΕ, Θέσεων και Ενημέρωσης ΣΕΒ, πραγματοποιήθηκε απονομή Ενδιάμεσης Πιστοποίησης Ζυθοποιού στους Ηλία Παπαγόπουλο και Στέλιο Σφουγκάκη, από τον Αθανάσιο Συριανό - Πρόεδρο Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης και τον Δρ. Γεώργιο Βούτινο - Γ.Γ. Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Δια Βίου Μάθησης και Νεολαίας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Στην απονομή παρευρέθηκε και ο εκπαιδευτής των σπουδαστών Δρ. Γεώργιος Παπαδόπουλος - Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου & Έρευνας και Ανάπτυξης Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης.

Στη συνέχεια και με κοινή παραδοχή πως η μαγιά της ελληνικής μπίρας είναι η ελληνική εκπαίδευση, ο κ. Αθανάσιος Συριανός έθεσε στο επίκεντρο τη σημασία της ενίσχυσης της νέας γενιάς Ζυθοποιών και ανέλυσε το όραμα που οδήγησε στην πρωτοβουλία της Διττής Εκπαίδευσης «Στόχος τέτοιων προγραμμάτων είναι να μπορέσει να ενδυναμωθεί η επιχειρηματικότητα στη χώρα μας και να μπορέσουμε όλοι μαζί, μαθητές και στελέχη, να πάμε ένα βήμα μπροστά και να βοηθήσουμε και την εξαγωγική δραστηριότητα της Ελλάδας με υψηλά πρότυπα παραγωγής». Ο Δρ. Γεώργιος Βούτινος εστίασε στη σημασία της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, υπογραμμίζοντας ότι «Το θεσμικό πλαίσιο και οι επιχειρήσεις με πρότυπα σπουδών με διττά στοιχεία ενθαρρύνουν τους μαθητές να αποκτούν γνώσεις, ενώ αισθάνονται ταυτόχρονα ότι η επιχειρήσεις τους εκτιμά και τους αναγνωρίζει. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούνται οι προοπτικές ανάπτυξης, γι' αυτό και η χώρα μας στοχεύει να ενισχύσει τα διττά εκπαιδευτικά πρότυπα. Ήδη με το ν. 4763/2020 η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση διαθέτει πλέον το μεταρρυθμιστικό πλαίσιο που επιτρέπει την αποτελεσματική σύνδεσή της με τις ανάγκες της αγοράς



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση από αριστερά προς δεξιά: Δρ. Γεώργιος Βούτινος - Γ.Γ. Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Δια Βίου Μάθησης και Νεολαίας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, Αθανάσιος Συριανός - Πρόεδρος Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης, Δημήτρης Βέργαδος - Διευθυντής Τομέα ΜΜΕ, Θέσεων και Ενημέρωσης ΣΕΒ, Χρήστος Ιωάννου - Διευθυντής Τομέα Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας ΣΕΒ, Δρ. Μιχ. Αθανάσιος Κελέμης - Γενικός Διευθυντής και Μέλος του Δ.Σ., Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

πρότυπο μαθητείας που προβάλλει ταυτόχρονα την επένδυση των επιχειρήσεων στους νέους του τόπου», ενώ ο Χρήστος Ιωάννου - Διευθυντής Τομέα Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας ΣΕΒ αναφέρθηκε στη σημασία των κινήτρων για τη νέα γενιά και της κατάρτισης για μία υγιή αγορά εργασίας με εξειδικευμένο προσωπικό σε θέσεις της προτίμησής τους, λέγοντας ότι «Η συνεχής εκπαίδευση των νέων αποτελεί τη βάση για παραγωγική και δημιουργική εργασία στη σύγχρονη βιομηχανία και στις επιχειρήσεις τεχνολογίας. Η επαγγελματική παιδεία, που παρέχει στους μαθητευόμενους τα απαραίτητα εφόδια για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας, δρα καταλυτικά στην οικονομική ανάπτυξη και στην κοινωνική ευημερία της χώρας. Οι επιχειρήσεις και η Πολιτεία χρειάζεται να αγκαλιάσουν και να προωθήσουν την εκπαίδευση, ιδίως σε παραγωγικά επαγγέλματα, ανοίγοντας στους νέους τον δρόμο προς την επιτυχία».

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης με το βλέμμα στραμμένο στη νέα γενιά και στο μέλλον της ελληνικής Ζυθοποιίας, βάζει τα θεμέλια για μία νέα μέρα στον κλάδο. Με αρχή το μεράκι, το πάθος και τη βαθιά τεχνολογία, μοιράζεται τα μυστικά της ποιοτικής μπίρας με τη νέα γενιά που θα αλλάξει τα δεδομένα και θα θέσει τον πήχη της ελληνικής μπίρας ακόμα πιο ψηλά. Γιατί η μαγιά της νέας εποχής για μπίρα στη χώρα μας, είναι η επαγγελματική εκπαίδευση και υπογράφεται από τη Generation EZA.

Σχετικά με τη Διττή Επαγγελματική Εκπαίδευση

Η Διττή Επαγγελματική Εκπαίδευση ξεκίνησε το 2019 ως μία πρωτοβουλία της EZA, με την υποστήριξη του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, για να δώσει κίνητρα στη νέα γενιά και να ανοίξει το δρόμο για νέες ευκαιρίες, σταδιοδρομία με ποιοτικές και εξειδικευμένες θέσεις εργασίας και προοπτικές εξέλιξης. Για πρώτη φορά οι λάτρεις της μπίρας που επιθυμούν να γίνουν παραγωγοί προϊόντων ζυθοποιίας υψηλής ποιότητας, πιστοποιούνται με το αναγνωρισμένο

πρόγραμμα της Διττής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης με τον τίτλο του Ζυθοποιού - Βυνοποιού, συνδυάζοντας τη θεωρητική γνώση με την αμειβόμενη πρακτική άσκηση και μαθαίνοντας δίπλα στους πρωταθλητές της μπίρας, την καταρτισμένη ομάδα της EZA, τα μυστικά της καλής μπίρας.

Δύο περίπου χρόνια μετά την έναρξη του προγράμματος και μετά από 4.760.000 λίτρα παραγωγής μπίρας από την πρακτική των σπουδαστών, θεμελιώνεται επιτυχώς η GENERATION EZA.

Σχετικά με την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης ιδρύθηκε το 1989 και αποτελεί τη μεγαλύτερη ανεξάρτητη ελληνική ζυθοποιία η οποία εξελίχθηκε δυναμικά την τελευταία 10ετία. Η συμμετοχή του Diorama investment Fund στο κεφάλαιο της εταιρείας στο τέλος του 2019, σηματοδότησε την έναρξη ενός νέου αναπτυξιακού κύκλου, επιβεβαιώνοντας τις μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης για την EZA. Σήμερα, παράγει εξαιρετικής ποιότητας και υψηλής γενετικής αξίας προϊόντα μπίρας, τις εζα Premium Pilsener, εζα Fine Lager, εζα Alcohol Free, Pils Hellas, BLUE Island, Odyssey Red Circe's Spell, Odyssey Dark Calypso's Desire, Odyssey White Siren's Call, ενώ εισάγει και εμπορεύεται την Gulden Draak. Η EZA με παραγωγικό δυναμικό 80 εκατομμύρια λίτρα και ένα διευρυμένο δίκτυο διανομής, καλύπτει το σύνολο της χώρας, ενώ εξάγει τα προϊόντα της και στις 5 ηπείρους. Απασχολεί περισσότερους από 180 καταρτισμένους εργαζόμενους, ενώ τα τελευταία τρία χρόνια στο εργοστάσιο της στην Αταλάντη εγκατέστησε δυο νέες, υπερσύγχρονες γραμμές παραγωγής, οι οποίες διασφαλίζουν απόλυτα την ευελιξία, ασφάλεια και ποιοτική ανωτερότητα των προϊόντων της και εντάσσονται στο συνολικό πλάνο επενδύσεων της εταιρείας, ύψους 29,8 εκατ. ευρώ για το διάστημα 2013-2020. Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, η EZA, εφαρμόζει επιτυχώς ένα σύγχρονο και ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής φροντίδας.

ΜΠΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΦΙΣΕ ΤΗΝ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΟΥ
ΣΤΟ eza.gr



“Μυστηριώδης!
Κρύβει μέσα της
όλα τα μυστικά
της τέχνης της
ζυθοποιίας!”

“Γεννημένη μέσα
στο μεράκι και
το πάθος, θα σου
φανερώσει την
αληθινή γεύση
lager!”

εζα
Premium Pilsener
—  —

VOTE
for

εζα
Fine Lager
—  —

ΜΙΚΡΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Μπορεί να χαλάσει το κρασί από υψηλή θερμοκρασία;

Η ζέστη του καλοκαιριού μπορεί να είναι καταστροφική για το κρασί. Όταν οι θερμοκρασίες είναι ακραίες μπορεί να γυρίσετε σπίτι και να ανακαλύψετε ότι έχει βγει το πώμα από το μπουκάλι κρασιού που σκοπεύατε να απολαύσετε και το κρασί έχει απαίσια γεύση.

Σύμφωνα με το oinos.gr, όσο το κρασί θερμαίνεται τόσο αλλιάζει η δομή των πρωτεϊνών του. Ουσιαστικά όταν η θερμοκρασία ξεπεράσει τους 26 βαθμούς Κελσίου

μαγειρεύονται οι πρωτεΐνες λόγω ζέστης, και αυτό προκαλεί ανεπανόρθωτη ζημιά. Ακόμα όμως κι αν δεν είναι ακραίες οι θερμοκρασίες, η θερμότητα θα βλάψει το κρασί σας με την πάροδο του χρόνου. Παρακάτω σας παρουσιάζουμε μερικά προειδοποιητικά σημάδια που σας αποκαλύπτουν ότι το κρασί χάλασε από τη ζέστη.

Διαρροή κρασιού

Το πιο εύκολο πράγμα που ψάχνετε είναι μια διαρροή. Ένα μπουκάλι κρασί είναι πάντα καλά σφραγισμένο και δεν επιτρέπει καμία διαρροή. Αν παρατηρήσετε τυχόν διαρροή υγρών ή κολλώδεις επιφάνειες γύρω από ένα μπουκάλι κρασί, μπορεί να έχει υποστεί ζημιά από τη θερμότητα.

Παραμορφωμένος φελλός

Ένα άλλο πράγμα που πρέπει να τσεκάρετε είναι αν ο φελλός είναι παραμορφωμένος. Αν δείτε ότι ο φελλός φαίνεται έχει ανεβεί πάνω από την επιφάνεια του μπουκαλιού -συμπαρσούροντας και το καψύλλιο, είναι παραμορφωμένος ή ακόμα και ραγισμένος, πιθανότατα το κρασί είναι στο στάδιο ακριβώς προτού αρχίσει να διαρρέει. Ο φελλός μιας φιάλης κρασιού αποθηκευμένης σε κατάλληλη θερμοκρασία δεν θα αλλιάξει το μέγεθος ή το σχήμα του, όσος καιρό κι αν περάσει από την εμφιάλιση.

«Μαγειρεμένη» γεύση

Μια γευστική δοκιμή μπορεί να αποκαλύψει εάν το κρασί σας έχει υποστεί ζημιά από τη θερμότητα. Το κρασί που έχει αποθηκευτεί σε πολύ ζεστές θερμοκρασίες δεν θα έχει καθόλου καλή γεύση κρασιού. Θα έχει την ίδια γεύση με κρασί το οποίο μαγειρεύτηκε. Εάν το κρασί είναι φρουτώδες, θα έχει γεύση σαν αφυδατωμένος, καμένος καρπός. Άλλα κρασιά μπορεί να έχουν γεύση πολύ επίπεδη, πράγμα που σημαίνει ότι θα έχουν μια μονοδιάστατη, ισχυρή γεύση, που δεν θα είναι καθόλου ευχάριστη. Δεν χρειάζεται να είστε ειδικός για να καταλάβετε από τη γεύση εάν το κρασί σας έχει χαλάσει. Μόλις φτάσει στα χείλια σας, θα καταλάβετε τι εννοούμε!

Κολλημένος φελλός

Αν το μπουκάλι σας είναι σφραγισμένο, προσπαθήστε να στριφογυρίσετε τον φελλό. Θα πρέπει να είστε σε θέση να στρίψετε κυκλικά τον φελλό χωρίς να έχετε προβλήματα. Εάν ο φελλός φαίνεται κολλημένος ή φαίνεται ότι κολλάει στις άκρες, η θερμότητα είναι πιθανό να είναι η αιτία γι' αυτό. Κάθε φορά που το κρασί εκτίθεται σε θερμότητα, είτε η φιάλη έχει ανοιχτεί ή όχι, ο φελλός διογκώνεται. Αν ο φελλός σας δεν κουνιέται, σημαίνει ότι το κρασί πιθανότατα έχει χαλάσει.

Εάν πηγαίνετε σε ένα κατάστημα ποτών που δεν είναι κλιματιζόμενο, βεβαιωθείτε ότι έχετε ελέγξει πλήρως οποιαδήποτε μπουκάλια κρασιού θέλετε να αγοράσετε. Ακόμα κι αν οι φιάλες φαίνονται ωραίες, ίσως θελήσετε να αγοράσετε το κρασί σας κάπου αλλού.

Πωλήθηκε το παλαιότερο μπουκάλι ούισκι στον κόσμο

Ένα μπουκάλι ούισκι Old Ingledeew, που πιστεύεται ότι είναι το παλαιότερο του κόσμου, πωλήθηκε έναντι 137.000 δολαρίων σε μια δημοπρασία από τον οίκο δημοπρασιών, Skinner.

Σύμφωνα με σχετική αναφορά από το Robb Report, η τελική τιμή πώλησης υπερέβη την αρχική εκτίμηση, η οποία ήταν από 20.000 έως 40.000 δολάρια, περίπου κατά 100.000 δολάρια.

Το ούισκι αυτό μέχρι πρότινος χρονολογοούνταν στα 1850, αλλά μια πρόσφατη εργαστηριακή έρευνα από το Πανεπιστήμιο της Τζόρτζια και το Πανεπιστήμιο της Γλασκόβης αποκάλυψε ότι είναι πολύ παλαιότερο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας, από δείγματα που έλαβαν από το ούισκι υποδηλώνουν πιθανότητα 81,1% ότι εμφιαλώθηκε κάπου μεταξύ 1763 και 1803, καθιστώντας το, το παλαιότερο μπουκάλι στον κόσμο.

Αυτό το συγκεκριμένο μπουκάλι του Old Ingledeew ανήκε επίσης κάποτε στον John Pierpoint Morgan, ιδρυτή της JPMorgan Chase & Co.

Είχε αγοράσει το μπουκάλι σε ένα ταξίδι του στη Τζόρτζια. Στη συνέχεια, ο γιος του δώρισε το μπουκάλι στον δικαστή Τζέιμς Μπέρνς, του Ανώτατου Δικαστηρίου των ΗΠΑ, τη δεκαετία του 1940.

PROSVASIS
a soitone company

Τον Οκτώβριο του 2021
Ξεκινά η υποχρεωτική τήρηση
ΤΩΝ

Ηλεκτρονικών Βιβλίων *myDATA*

Εσείς, είστε έτοιμοι;



Αποκτήστε την πιο ολοκληρωμένη εφαρμογή Πιστοποιημένης Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Prosvasis GO και

- ✓ Ενημερώστε αυτόματα τα Ηλεκτρονικά Βιβλία της ΑΑΔΕ
- ✓ Εκδώστε αποδείξεις λιανικής
- ✓ Οργανώστε καλύτερα τις συναντήσεις σας
- ✓ Συνδεθείτε με τον λογιστή σας
- ✓ Τρέξτε την επιχείρησή σας μέσω οποιασδήποτε συσκευής
- ✓ Αυτοματοποιήστε την επικοινωνία με τους πελάτες σας μέσα από το CRM του Prosvasis GO

χωρίς κανένα κόστος εγκατάστασης και με δυνατότητα απεριόριστων εγγραφών, εντελώς ΔΩΡΕΑΝ μέχρι 30/9/2021

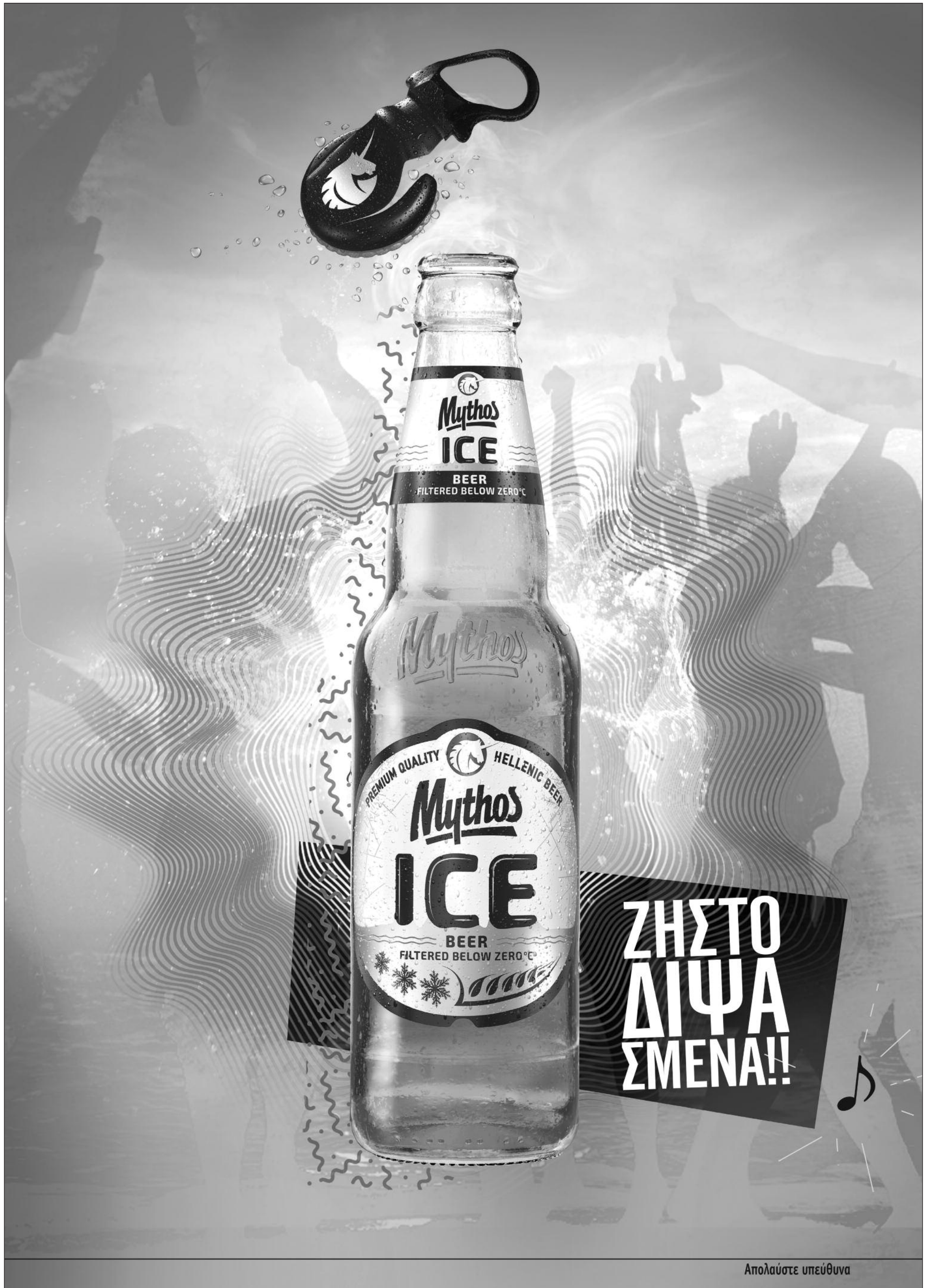
Με ενδιαφέρει

1. Η προσφορά ισχύει μέχρι 31 Ιουλίου 2021
2. Η προσφορά ισχύει με την αγορά ετήσιας συνδρομής

ΑΘΗΝΑ: Λ. Κατσώνη & Αχιλλέως 8, 176 74 Καλλιθέα Αττικής
Τηλ.: 210 3322700, Fax: 210 3322799
www.prosvasis.com - info@prosvasis.com



PROSVASIS
a soitone company



**ΖΗΣΤΟ
ΔΙΨΑ
ΣΜΕΝΑ!!**

ΑΚΙΝΗΤΑ

ΕΝΦΙΑ: Ο κορωνοϊός μειώνει τον φόρο για χιλιάδες φορολογούμενους.

Πόσο και για ποιους μειώνεται ο Ενιαίος Φόρος Ιδιοκτησίας Ακινήτων εφέτος

Η υγειονομική κρίση του 2020 αυξάνει τον αριθμό των ιδιοκτητών ακινήτων που εφέτος θα δουν τον λογαριασμό του ΕΝΦΙΑ κατά 50% μειωμένο, ενώ αρκετοί θα είναι και αυτοί που θα απαλλαγούν πλήρως.

Ο λόγος είναι οι αναστολές συμβάσεων, που μείωσαν σημαντικά τα εισοδήματα χιλιάδων εργαζομένων με αποτέλεσμα να «πιάνουν» τα εισοδηματικά όρια που προβλέπει η νομοθεσία για τη χορήγηση εκπτώσεων, αλλιά και απαλλαγών, από τον ΕΝΦΙΑ. Υπενθυμίζεται ότι περισσότεροι από 600.000 εργαζόμενοι μπήκαν το 2020 σε καθεστώς αναστολής σύμβασης εργασίας.

Ταυτόχρονα, με εγκύκλιο που εξέδωσε η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων χθες, επεκτείνεται η ισχύς της μεσοσταθμικής μείωσης ΕΝΦΙΑ φυσικών προσώπων και για το έτος 2021, ενώ το ίδιο ισχύει και για την απαλληλαγή των αγροτεμαχίων των φυσικών προσώπων από τον συμπληρωματικό ΕΝΦΙΑ.

Σημειώνεται ότι το 2020 απαλληλάχθηκαν από το 100% του ΕΝΦΙΑ λόγω εισοδηματικών και περιουσιακών κριτηρίων 64.414 νοικοκυριά, ενώ 1.220.476 νοικοκυριά πλήρως μειωμένο ΕΝΦΙΑ κατά 50%, με το σύνολο των κερδισμένων να ανέρχεται σε 1.284.890 νοικοκυριά.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να κερδίσουν τις εκπτώσεις στον ΕΝΦΙΑ είναι οι ιδιοκτήτες ακινήτων να έχουν υποβάλει εμπρόθεσμα τις φορολογικές τους δηλώσεις αλλιά και τις δηλώσεις Ε9. Η διαδικασία χορήγησης εκπτώσεων είναι αυτοματοποιημένη για τα φυσικά πρόσωπα, χωρίς να χρειάζεται η υποβολή πρόσθετων δικαιολογητικών, παρά μόνο εφόσον διαπιστωθούν λάθη.

Έκπτωση 50%

Ειδικότερα, με βάση τη νομοθεσία, για να χορηγηθεί έκπτωση 50% στον ΕΝΦΙΑ, θα πρέπει:

Α) Το συνολικό φορολογητέο οικογενειακό εισόδημα του προηγούμενου φορολογικού έτους να μην υπερβαίνει τις 9.000 ευρώ, προσαυξημένο κατά 1.000 ευρώ για τον ή τη σύζυγο και κάθε εξαρτώμενο μέλος.

Ως συνολικό φορολογητέο οικογενειακό εισόδημα θεωρείται το άθροισμα του συνολικού φορολογητέου εισοδήματος του συζύγου, της συζύγου και των εξαρτώμενων τέκνων, σε όσες περιπτώσεις ορίζεται από το νόμο ότι τα εισοδήματα των τέκνων συναθροίζονται με αυτά των γονέων, καθώς και του συνολικού φορολογητέου εισοδήματος των εξαρτώμενων τέκνων που έχουν υποβάλει ατομική δήλωση φορολογίας εισοδή-



ματος. Το συνολικό φορολογητέο οικογενειακό εισόδημα και ο αριθμός των εξαρτώμενων τέκνων λαμβάνονται από τις δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος του οικείου φορολογικού έτους, οι οποίες έχουν υποβληθεί εμπρόθεσμα. Αν οι σύζυγοι υποβάλλουν χωριστή δήλωση, λαμβάνεται ο μεγαλύτερος αριθμός τέκνων που έχει δηλωθεί σε μία εκ των δύο δηλώσεων.

Β) Το σύνολο της επιφάνειας των κτισμάτων στα οποία κατέχουν δικαιώματα ο υπόχρεος δήλωσης φορολογίας εισοδήματος, ο ή η σύζυγος και τα εξαρτώμενα τέκνα της οικογένειάς του, λαμβανομένου υπόψη του ποσοστού συνιδιοκτησίας και του είδους του δικαιώματος, δεν υπερβαίνει τα 150 τετραγωνικά και η συνολική αξία της ακίνητης περιουσίας, όπως αυτή προσδιορίζεται για τον υπολογισμό του συμπληρωματικού φόρου, δεν υπερβαίνει το ποσό των 85.000 ευρώ για τον άγαμο, των 150.000 ευρώ για τον έγγαμο (και τον ή τη σύζυγό του ή τη μονογονεϊκή οικογένεια) με ένα εξαρτώμενο τέκνο και των 200.000 ευρώ για τον έγγαμο (τον ή τη σύζυγό του και τα εξαρτώμενα τέκνα τους ή τη μονογονεϊκή οικογένεια) με δύο εξαρτώμενα τέκνα.

Απαλληλαγή

Πλήρης απαλληλαγή από τον ΕΝΦΙΑ χορηγείται στις οικογένειες που είναι τρίτεκνες ή πολύτεκνες ή περιλαμβάνουν ανάπηρα άτομα κατά ποσοστά 80% και άνω. Αυτή χορηγείται υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Το «συνολικό ετήσιο καθαρό οικογενειακό εισόδημα» του προηγούμενου έτους δεν έχει υπερβεί τις 12.000 ευρώ, προσαυξημένο κατά 1.000 ευρώ για τον ή τη σύζυγο και κάθε εξαρτώμενο μέλος και

β) Το σύνολο της επιφάνειας των κτισμάτων στα οποία κατέχουν δικαιώματα πλήρους ή ψιλής κυριότητας ή επικαρπίας ο υπόχρεος υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος, η σύζυγος και τα εξαρτώμενα τέκνα της οικογένειάς του δεν υπερβαίνει τα 150 τετραγωνικά μέτρα.

Μεσοσταθμική μείωση

Υπενθυμίζεται ότι με βάση τις τελευταίες αλλαγές του 2019 ο ΕΝΦΙΑ θα είναι μειωμένος για όλους τους φορολογούμενους ως εξής:

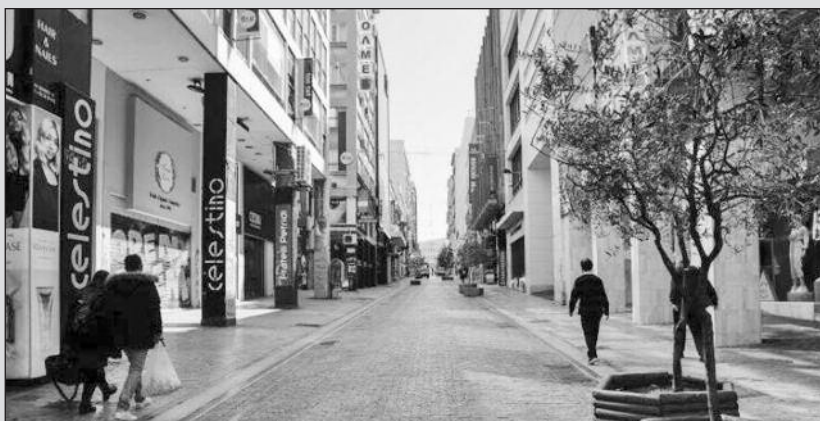
- 30% για τους φορολογούμενους που έχουν στην κατοχή τους πολύ μικρή ακίνητη περιουσία, που δεν υπερβαίνει τις 60.000 ευρώ.
- 27% για αξία περιουσίας από 60.000 έως 70.000 ευρώ.
- 25% για όσους κατέχουν ακίνητα αξίας 70.000 – 80.000 ευρώ.
- 20% για τους ιδιοκτήτες με ακίνητη περιουσία αντικειμενικής αξίας πάνω από 80.000 ευρώ και έως 1.000.000 ευρώ.
- 10% για τους φορολογούμενους που έχουν στην κατοχή τους ακίνητη περιουσία άνω του 1.000.000 ευρώ.

Μικρή μείωση ενοικίων επαγγελματικών ακινήτων

Χαμηλή μονοψήφια αύξηση εμφάνισαν το 2020 οι ονομαστικές τιμές γραφείων και καταστημάτων, ενώ τα ενοίκια στους επαγγελματικούς χώρους κατέγραψαν οριακή μείωση, σύμφωνα με τους δείκτες επαγγελματικών ακινήτων της Τράπεζας της Ελλάδος. Ειδικότερα, για το σύνολο της χώρας, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2020, οι ονομαστικές τιμές των γραφείων υψηλών προδιαγραφών μειώθηκαν 0,2% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2020.

Αυτό, όταν το δεύτερο εξάμηνο του 2019 και το πρώτο του 2020 είχαν αυξηθεί κατά 1,6% και 0,5% αντίστοιχα, σε σχέση με τα προηγούμενα εξάμηνα. Ως προς τα ενοίκια γραφείων, ενισχύθηκαν κατά 0,8% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2020.

Στα καταστήματα, το δεύτερο εξάμηνο του 2020,



για το σύνολο της χώρας, οι τιμές παρέμειναν αμετάβλητες σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο, ενώ είχαν αυξηθεί 2,1% το δεύτερο εξάμηνο του 2019 και 1% το πρώτο του 2020. Κατά τη συγκεκριμένη χρονική

περίοδο, έναντι του πρώτου εξαμήνου του 2020, τα ενοίκια ενισχύθηκαν κατά 0,6%, αλλιά είχαν υποχωρήσει 0,3% και 0,9% το δεύτερο εξάμηνο του 2019 και το πρώτο εξάμηνο του 2020, αντίστοιχα.

Σε επίπεδο έτους, το 2020, σε όλη την Ελλάδα οι τιμές των γραφείων ενισχύθηκαν κατά μέσον όρο 1,2% σε σχέση με το 2019, έναντι αύξησης 3,9% το 2019. Στον αντίποδα, πέρυσιν τα μισθώματα γραφειακών χώρων μειώθηκαν κατά 1,1%, έχοντας υποχωρήσει 0,3% και 1,3% το δεύτερο εξάμηνο του 2019 και το πρώτο εξάμηνο του 2020, αντίστοιχα.

Στα καταστήματα, κατά την περασμένη χρονιά, για το σύνολο της Ελλάδας, έναντι του 2019, οι τιμές αυξήθηκαν κατά 2,1%. Τα ενοίκια των καταστημάτων, για το σύνολο της χώρας, κατέγραψαν μέση ετήσια μείωση 0,6%.

www.milokleftis.gr

ΜΗΛΟ[®] ΚΛΕΦΤΗΣ — ΜΗΛΙΤΗΣ —



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ
#FOLLOWTHEFOX

Απολαύστε υπεύθυνα

ΥΓΕΙΑ

**Πάνω από 5 εκατ. θάνατοι
κάθε χρόνο λόγω
ακραίων θερμοκρασιών**



Περισσότεροι από πέντε εκατομμύρια θάνατοι κάθε χρόνο στον κόσμο σχετίζονται με τις ακραίες θερμοκρασίες -είτε τις πολύ υψηλές είτε τις πολύ χαμηλές- και ο αριθμός τους αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια λόγω της κλιματικής αλλαγής, σύμφωνα με μια νέα διεθνή επιστημονική μελέτη.

Παρόλο που κατά τα τελευταία 20 χρόνια πιο πολλοί άνθρωποι πέθαναν από το πολύ κρύο παρά από την πολλή ζέστη, αυτή η αναλογία φαίνεται σταδιακά να αλληλάζει υπέρ της δεύτερης, όσο περνάνε τα χρόνια και η κλιματική αλλαγή επιδεινώνεται. Με άλλα λόγια, αναμένεται να αυξάνονται οι θάνατοι από καύσωνες και να μειώνονται αναλογικά οι θάνατοι από παγωνιά. Οι θάνατοι από κρύο μειώθηκαν κατά 0,51% μεταξύ 2000-2019, ενώ εκείνοι από ζέστη αυξήθηκαν κατά 0,21%.

Οι ερευνητές, με επικεφαλής τον καθηγητή Γιουμίνγκ Γκούο της Σχολής Δημόσιας Υγείας και Προληπτικής Ιατρικής του αυστραλιανού Πανεπιστημίου Μόνας, οι οποίοι έκαναν τη σχετική δημοσίευση στο περιοδικό για θέματα υγείας του πλανήτη "The Lancet Planetary Health", ανέλυσαν και συσχέτισαν στοιχεία θνησιμότητας και θερμοκρασιών από 750 μέρη σε 43 χώρες για την περίοδο 2000-2019, κατά την οποία η μέση παγκόσμια θερμοκρασία αυξανόταν κατά 0,26 βαθμούς Κελσίου ανά δεκαετία.

Η μελέτη εκτιμά ότι σχεδόν ένας στους δέκα θανάτους (το 9,4%) παγκοσμίως κάθε χρόνο σχετίζεται στην έκθεση των ανθρώπων είτε σε ακραία ζέστη είτε σε ακραίο κρύο. Οι περισσότεροι έξτρα θάνατοι λόγω ακραία χαμηλών ή υψηλών θερμοκρασιών συμβαίνουν αντίστοιχα στην Ανατολική Ευρώπη και στην υποσαχάρια Αφρική. Η Ευρώπη εκτιμάται ότι κάθε χρόνο έχει περίπου 845.000 θανάτους που σχετίζονται με αφύσικες θερμοκρασίες και από αυτούς οι 657.000 αφορούν το πολύ κρύο, ενώ οι 178.000 την πολλή ζέστη.

Οι ερευνητές -μεταξύ των οποίων η καθηγήτρια Ιατρικής Στατιστικής και Επιδημιολογίας Κλέα Κατσουγιάννη της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και καθη-

γήτρια Δημόσιας Υγείας του Βασιλικού Κολλεγίου του Λονδίνου-επεσήμαναν την ανάγκη τα σπίτια να έχουν καλύτερη μόνωση για το κρύο και καλύτερο κλιματισμό για τη ζέστη. Άνθρωποι με διάφορα υποκείμενα νοσήματα (π.χ. της καρδιάς ή των πνευμόνων) θα κινδυνεύουν περισσότερο στο μέλλον από κλιματολογικούς θανάτους.

Μια δεύτερη ισπανική μελέτη στο ίδιο επιστημονικό περιοδικό, η οποία έγινε από επιστήμονες του Ινστιτούτου Παγκόσμιας Υγείας της Βαρκελώνης, συσχέτισε στοιχεία θνησιμότητας και θερμοκρασιών σε 16 ευρωπαϊκές χώρες και βρήκε ότι το 7% των θανάτων σχετίζονται με τη θερμοκρασία. Οι θάνατοι από κρύο ήταν περίπου δεκαπλάσιοι σε σχέση με εκείνους που οφείλονταν στην ακραία ζέστη.

Όμως και αυτή η έρευνα προβλέπει -με βάση επιδημιολογικά μοντέλα- ότι έως τα μέσα του 21ού αιώνα οι θάνατοι από ζέστη θα έχουν αυξηθεί σημαντικά, ενώ εκείνοι από κρύο θα μειωθούν αναλογικά, όχι όμως σε σημείο να αντισταθίσουν τους αυξημένους θανάτους από τις πολύ υψηλές θερμοκρασίες. Είναι μάλιστα πιθανό ότι η αναλογία θα αντιστραφεί και τελικά οι «καυτοί» θάνατοι θα ξεπεράσουν τους «παγωμένους». Οι μεσογειακές ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ελλάδα, θα είναι οι πιο ευάλωτες, καθώς οι θερμοκρασίες τα καλοκαίρια θα είναι ολοένα υψηλότερες.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

**«Χωματερή» π्लाστικών η Μεσόγειος
Με έκταση 1% των παγκοσμίων θαλασσών
και ωκεανών, «διαθέτει» το 55% των πλωτών
πλαστικών σωματιδίων του πλανήτη**

Η Μεσόγειος διαθέτει περιοχές σπάνιας ομορφιάς και μεγάλο πλούτο ζωής. Αν και αποτελεί το 1% της έκτασης των παγκόσμιων θαλασσών και ωκεανών, διαθέτει το 10% της παγκόσμιας θαλάσσιας βιοποικιλότητας. Την ίδια ώρα, όμως, μετατρέπεται ταχέως σε μια πλωτή «χωματερή» π्लाστικών απορριμμάτων, καθώς υπολογίζεται πως στα κύματά της... θικνίζεται το 55% των πλωτών πλαστικών σωματιδίων του πλανήτη και το 7% των μικροπλαστικών. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, 229.000 τόνοι πλαστικών απορριμμάτων διαρρέουν κάθε χρόνο στη Μεσόγειο (εκ των οποίων το 6% μικροπλαστικά, δηλαδή μικρότερα των 5 χιλιοστών). Η πολύ άσχημη αυτή κατάσταση πρέπει να αντιμετωπιστεί τάχιστα, πριν η καταστροφή της Μεσογείου γίνει ανεπίστρεπτη.

Στο πλαίσιο του Μεσογειακού Σχεδίου Δράσης του Προγράμματος Περιβάλλοντος των Ηνωμένων Εθνών (UNEP/MAP) και ενόψει της συνόδου για τη Μεσόγειο που θα πραγματοποιηθεί τον Δεκέμβριο στη Βαρκελώνη, ο ανεξάρτητος συμβουλευτικός οργανισμός Eunomia Research & Consulting, που ειδικεύεται σε θέματα περιβάλλοντος, πραγματοποίησε έρευνα ειδικά για την αντιμετώπιση του προβλήματος ρύπανσης από τα πλαστικά μπουκάλια μιας χρήσης, τα πλαστικά δοχεία τροφίμων και άλλα πλαστικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται άπαξ και πετούνται, όπως καπάκια, καθαμάκια και φίλτρα τσιγάρων. Η έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το Περιφερειακό Κέντρο Δράσης για Βιώσιμη Κατανάλωση και Παραγωγή (SCP/RAC) και εξέτασε την παραγωγή, κατανάλωση και διαχείριση μέχρι το τέλος του κύκλου ζωής των ειδών μιας χρήσης σε τέσσερις μεσογειακές χώρες και πιο συγκεκριμένα στην Ελλάδα, την Αίγυπτο, το Μαρόκο και το Μαυροβούνιο.

Οι ερευνητές της Eunomia εργάστηκαν με βάση μοντέλο που είχαν διαμορφώσει για τη Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, προσπαθώντας να «μοντελοποιήσουν» και υπολογίσουν τα οφέλη και τα κόστη από κάθε σχετική παρέμβαση. Η έρευνα δεν επικεντρώθηκε στις πλαστικές σακούλες, καθώς για αυτές έχουν ληφθεί μέτρα -τουλάχιστον στις χώρες-μέλη της Ε.Ε.-, τα οποία βρίσκονται σε πορεία υλοποίησης. Εξάλλου, όπως έχουν δείξει παλιότερες έρευνες για τα απορρίμματα που ρυπαίνουν τις παραλίες και τις θάλασσες ζώνες της Μεσογείου υπάρχει εκτεταμένη παρουσία από πλαστικά μαχαιροπίρουνα, πιάτα, δίσκους, καθαμάκια, αποτσίγαρα, καπάκια διάφορα, πλαστικά μπουκάλια, πλαστικές τσάντες, μπατονέτες, περιτυλιγμένα γλυκών και μπαστουνάκια από παγωτά ή γλειφιτζούρια, πλαστικά είδη μεταξύ 2,5 και 50 εκατοστών (αταξινόμητα),



κορδόνια και διάφορα θραύσματα από πλαστικό κυρίως, αλιλά και γυαλί. Τα ευρήματα αυτά υπογραμμίζουν το γεγονός πως ειδικά στη Μεσόγειο, τα θαλάσσια σκουπίδια προέρχονται ή σχετίζονται άμεσα με είδη μιας χρήσης, που αφορούν μάλιστα πρακτικές μιας «πλαστικής» αναψυχής, χωρίς να περιορίζονται στις πλαστικές σακούλες. Σε άλλες περιοχές του κόσμου η παρουσία απορριμμάτων προερχόμενων από την αλιεία είναι πολύ πιο έντονη.

Οι ερευνητές της Eunomia σημειώνουν επίσης πως και τα μικροπλαστικά αποτελούν σημαντική πηγή ρύπανσης των ακτών της Μεσογείου και προς το παρόν δεν υπάρχουν μέτρα πολιτικής για την αντιμετώπιση του προβλήματος, ενώ και οι έρευνες σε εθνικό επίπεδο για τις πηγές, τους τύπους και τις οδούς αυτής της ρύπανσης παραμένουν περιορισμένες. Μια περαιτέρω μελέτη για τα μικροπλαστικά κρίνεται απαραίτητη.

Ποια μέτρα θα μπορούσαν να ληφθούν για την αντιμετώπιση των χειμάρρων πλαστικών μιας χρήσης που ρυπαίνουν τις μεσογειακές ακτές; Μεταξύ των συστάσεων που διατυπώνει η Eunomia για τις κατευθυντήριες γραμμές περιφερειακής πολιτικής περιλαμβάνονται: Η βελτίωση της συλλογής και του διαχωρισμού των αποβλήτων, ιδίως κατά μήκος παράκτιων περιοχών και υδάτινων οδών. Η απαγόρευση πλαστικών και μη αντικειμένων μιας χρήσης. Η εφαρμογή συστήματος εγγύησης επιστροφής (Deposit Refund Systems - DRS) για τις πλαστικές φιάλες. Η εφαρμογή εθνικών συστημάτων πόσιμου νερού. Εκστρατείες πληροφόρησης του κοινού. Η μεγιστοποίηση της διαλογής των πλαστικών από τα υπολείμματα αποβλήτων, έτσι ώστε να περιοριστούν οι ποσότητες που πηγαίνουν για υγειονομική ταφή ή ανάκτηση ενέργειας.

Ιδιαίτερη σημασία έχει μια επισήμανση που αφορά την υποτιθέμενη αντικατάσταση των πλαστικών ειδών μιας χρήσης από άλλα εναλλακτικά, επίσης μιας χρήσης, αλλά υποτίθεται «φιλικά προς το περιβάλλον», όπως το «βιοαποδομήσιμο» πλαστικό. Τα υλικά αυτά «δεν θεωρούνται αξιόπιστες εναλλακτικές λύσεις».

ΣΥΝΤΑΓΗ

**Σαλάτα με χωριάτικο λουκάνικο
αρωματισμένο με μέλι και τσίπουρο**

Υλικά συνταγής

Για τη σαλάτα

- 1 μεγάλη ρίζα μαρούλι σγουρό
- 200γρ. λουκάνικο χωριάτικο
- 1 σφηνάκι τσίπουρο με γλυκάνισο
- ½ φλιτζ. γραβιέρα τριμμένη
- 1 κόκκινη πιπεριά κομμένη σε φέτες
- 1 κ.σ. γεμάτη μέλι
- αλάτι
- πιπέρι

Για τη βινεγκρέτ

- 50ml εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο
- 1 λεμόνι (ο χυμός του και το ξύσμα)

Διαδικασία συνταγής

Κόβουμε το μαρούλι σε χοντρά κομμάτια. Κόβουμε το λουκάνικο φέτες και το σοτάρουμε. Μόλις ψηθεί σβήνουμε με το τσίπουρο και το μέλι, περιμένουμε να καραμελώσει και το αφήνουμε να



κρυώσει.

Ετοιμάζουμε τη βινεγκρέτ, ανακατεύοντας δυνατά με σύρμα τα υλικά ή χτυπώντας τα με μίξερ. Ανακατεύουμε το μαρούλι με τη βινεγκρέτ, τη γραβιέρα, τις πιπεριές, αλάτι και πιπέρι. Προσθέτουμε τα λουκάνικα και ανακατεύουμε ελαφρά. Σερβίρουμε.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
 Ζαγοραχίτρια



 Vikos

 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ωρα μηδέν για τον ελληνικό τουρισμό:

Το 4ο κύμα φέρνει μπαράζ ακυρώσεων
Τι «βλέπουν» ξενοδόχοι και Airbnb

«Σύννεφα» στον ελληνικό τουρισμό φέρνουν πληροφόριες για μια δυναμική τάση ακυρώσεων από μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία, την ώρα που ο κλάδος και οι τοπικές οικονομίες ανέμεναν να λάβουν σημαντικές ανάσες.

Όπως όλα δείχνουν, το πολυαναμενόμενο κύμα αφίξεων τουριστών συνέπεσε με ένα άηλο «κύμα», αυτό της αύξησης κρουσμάτων κορωνοϊού, που, κατά τους ειδικούς, συνδέεται και με τη μετάλλαξη Δέλτα.

Παράγοντες του τουρισμού προειδοποιούν ανοικτά ότι ο κίνδυνος πλέον είναι πραγματικός και πολύ σημαντικός: αντί για το τείχος ανοσίας που θα «άνοιγε» με ασφάλεια τις πύλες της χώρας σε μεγάλους αριθμούς τουριστών, να υψωθεί ένα «τείχος» φόβου, που θα αποτρέπει τους δυνητικούς επισκέπτες από το να επιλέξουν νησιωτικούς και χερσαίους προορισμούς της Ελλάδας.

Σύμφωνα με πληροφορίες του iefimerida.gr, τα τελευταία εβδομήντα, μέσα στην «καρδιά» της καλοκαιρινής σεζόν, μεγάλα πρακτορεία προέβησαν σε ένα «μπαράζ» ακυρώσεων, προκαλώντας αγωνία σε όλους τους εμπλεκόμενους.

Τάσιος: Έχουν μπλοκάρει οι μεγάλοι tour operators

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το μεγαλύτερο πρόβλημα, σε αυτή τη συγκυρία, αντιμετωπίζουν οι προορισμοί στην Ελλάδα που βασίζονται σε μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία -όπως η TUI- και στους Βρετανούς επισκέπτες.

Για το ζήτημα μίλησε στο iefimerida.gr ο Γρηγόρης Τάσιος, πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, επισημαίνοντας ότι το πρόβλημα δεν είναι οι ακυρώσεις, αλλά οι κρατήσεις. «Έχουμε μεγάλη στασιμότητα. Δεν γίνονται κρατήσεις. Όταν η μετάλλαξη Δέλτα μάς κυκλώνει και υπάρχει μια προβληματική περιρρέουσα ατμόσφαιρα, όταν τα κρούσματα από 300 με 400 πήγαν στα 1.800 σε τρεις μέρες, τότε είναι επόμενο να δημιουργείται κλίμα ανασφάλειας στην αγορά», εξηγεί.

Ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων υποστηρίζει ότι «οι μεγάλοι tour operators (ταξιδιωτικά πρακτορεία) έχουν μπλοκάρει. Το μαζικό μοντέλο, δηλαδή αυτό των μεγάλων πρακτορειών, αν δεν έχει τη σιγουριά ότι είναι γεμάτο το αεροσκάφος και πως ένας προορισμός είναι 100% ασφαλής, τότε δεν δουλεύει.

Αυτή τη στιγμή είμαστε σε μια φάση στην οποία οι μεγάλοι "παίκτες" δεν μπορούν να προσδιορίσουν τους πελάτες τους. Και αυτό ισχύει και για τα city hotels, δηλαδή τις πόλεις, που κινούνται πολύ χαμηλά», προσθέτει.

Κομβικές για τη σεζόν οι επόμενες 10 μέρες

Δεν είναι λίγοι οι ξενοδόχοι που ξημεροβραδιάζονται προσπαθώντας να ενημερωθούν για τις νέες ταξιδιωτικές οδηγίες, τυχόν νέες απαγορεύσεις και νέους κανονισμούς για καραντίνα.

Από το πρώτο «κρας τεστ» των αφίξεων έχουν καταλήξει σε αρκετά σαφή συμπεράσματα. Όπως προκύπτει, περιοχές όπως το Ρέθυμνο, τα Χανιά, η Ρόδος και η Κως, που βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στα διεθνή ταξιδιωτικά πρακτορεία, διάγουν μια πολύ κακή σεζόν -για την ώρα. Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με τα στοιχεία της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, νησιά όπως η Σαντορίνη και η Μύκονος, που δεν έχουν την «εξάρτηση» των tour operators, πάνε αρκετά καλύτερα.

«Και φυσικά υπάρχει και η Βόρεια Ελλάδα, που έχει οδικό τουρισμό και μεμονωμένους επισκέπτες και πάει πολύ καλά. Είναι ξεκάθαρο ότι το μαζικό μοντέλο είναι προβληματικό», λέει ο Γρηγόρης Τάσιος.

Ερωτηθείς για ποσοστά κρατήσεων, ο κ. Τάσιος εξηγεί ότι, λόγω των πολύ διαφορετικών επιδόσεων των περιοχών, δεν μπορούν να δοθούν ασφαλείς αριθμοί, και τονίζει:

«Είναι χρήσιμο να γνωρίζουμε ότι 2 στα 10 ξενοδοχεία δεν έχουν ανοίξει φέτος. Είμαστε σε μια μεσαία κατάσταση, πάμε μέτρια, διότι δεν βρισκόμαστε σε κανονικότητα. Οι



επόμενες δέκα ημέρες είναι κομβικές για τη φετινή σεζόν».

Σε άηλο «πληνήτη» το Airbnb -Εως 85% οι πληρότητες στην Ελλάδα

Στο άηλο «στρατόπεδο», αυτό των ιδιοκτητών ακινήτων που ασχολούνται με τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, η κατάσταση δείχνει να είναι καλύτερη.

Σύμφωνα με τον Ανδρέα Χίου, πρόεδρο του Πανελληνίου Συλλόγου Διαχειριστών Ακινήτων (ΠΑΣΥΔΑ), που επικεντρώνεται στις βραχυχρόνιες μισθώσεις, τύπου Airbnb, «αυτό που λέγεται για τη μετάλλαξη Δέλτα δεν μας έχει επηρεάσει. Γνωρίζουμε για τις ακυρώσεις πακέτων από μεγάλα πρακτορεία, όπως η TUI και όχι μόνο, όμως δεν μας έχει "αγγίξει"».

Ο κ. Χίου λέει στο iefimerida.gr ότι «πάνε πολύ καλά τα νησιά, η Αθήνα, η Πελοπόννησος και η Βόρεια Ελλάδα, που είναι μια κατηγορία μόνη της, καθώς δουλεύει πολύ με τα Βαλκάνια. Η εικόνα είναι αρκετά θετική».

Σε ό,τι αφορά τις πληρότητες, για τους ιδιοκτήτες ακινήτων Airbnb, η φετινή σεζόν θυμίζει τις... δόξες προ της πανδημίας. «Είμαστε στο 80% με 85% των κρατήσεων που είχαμε το 2019, κοντά στα κανονικά επίπεδα», τονίζει ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΔΑ.

Οι ιδιοκτήτες ακινήτων Airbnb πιστεύουν ότι ο μεγάλος αριθμός κρατήσεων, που καταγράφουν, συνδέεται σε έναν βαθμό και με το «κύμα» ακυρώσεων στα ξενοδοχεία. Εκτιμούν ότι ένα τμήμα τουριστών μπορεί να φοβάται τον συνωστισμό στα ξενοδοχεία και να προτιμά πιο «αποκομμένες» διακοπές, σε ένα ακίνητο βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Το πιστοποιητικό COVID «ανοίγει» τα σύνορα της Ε.Ε.

Ορόσημο στο επιφυλακτικό άνοιγμα της Ευρώπης αποτέλεσε η επίσημη ενεργοποίηση του πιστοποιητικού COVID της Ε.Ε. την περασμένη Τετάρτη. Το πιστοποιητικό, που απέκτησε την ισχύ ενωσιακής νομοθεσίας με ταχύτητα -ρεκόρ, δίνει το δικαίωμα αναγνώρισης των αποδεικτικών εμβολιασμού, ανάρρωσης και αρνητικής διάγνωσης για COVID-19 σε Ευρωπαίους πολίτες σε ολόκληρη τη ζώνη Σένγκεν. Σε συνδυασμό με την πρόσφατη σύσταση του Συμβουλίου κατά της επιβολής επιπλέον υποχρεώσεων ή περιορισμών στους πλήρως εμβολιασμένους και σε άτομα που έχουν αναρρώσει το τελευταίο εξάμηνο από την ασθένεια, ανοίγει τον δρόμο για την αποκατάσταση, στον βαθμό του εφικτού, των ελεύθερων μετακινήσεων εντός της Γηραιάς Ηπείρου.

«Μοναδική εμπειρία» στα 30 του χρόνια στην ευρωπαϊκή πολιτική χαρακτηρίζει την υλοποίηση του ψηφιακού ευρωπαϊκού πιστοποιητικού COVID ο αντιπρόεδρος της Κομισιόν Μαργαρίτης Σχοινιάς. «Όταν έφθασε στις Βρυξέλλες η πρόταση του Έλληνα πρωθυπουργού τον Ιανουάριο, ήμασταν λίγοι όσοι υποστηρίξαμε άμεσα την ανάγκη της κοινής δράσης», αναφέρει σε αποκλειστική του δήλωση στην «Κ» ο κ. Σχοινιάς. «Οι πολλοί έβλεπαν περισσότερο δυσκολίες, παρά πλεονεκτήματα. Η πρόδοος των εμβολιασμών, η πίεση της κοινωνίας και η δύναμη της ενιαίας αγοράς βοήθησαν να πείσουμε τους δύσπιστους για να γίνει από ιδέα, απτή πραγματικότητα». Ο αντιπρόεδρος της Επιτροπής, υπεύθυνος για τον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής, αναδεικνύει το πόσο γρήγορα έγινε πράξη το πιστοποιητικό: «Κανονικά, μια πρόταση κανονισμού χρειάζεται τουλάχιστον δύο χρόνια για να γίνει απόφαση. Στη συγκεκριμένη περίπτωση χρειάστηκαν μόλις δύο μήνες! Όπου υπάρχει η θέληση, υπάρχει κι ο

τρόπος».

Ο κ. Σχοινιάς στέκεται επίσης στη σημασιολογία του νέου εργαλείου. «Το πιστοποιητικό δεν είναι μια απλή τεχνική λύση, αλλά σύμβολο των αξιών της ελευθερίας, της κινητικότητας και της αλληλεγγύης που συνθέτουν τον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής και το μοντέλο της κοινωνίας που μας αντιπροσωπεύει ως Ευρωπαίους». Ερχεται να προστεθεί, όπως αναφέρει, «στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα εμβολιασμών των 4,4 δισ. δόσεων -το μεγαλύτερο στην ιστορία της ανθρωπότητας- και φυσικά στο ιστορικό πακέτο ανάκαμψης των περίπου 2 τρις. ευρώ. Ακόμη και οι πιο κακόπιστοι παραδέχονται ότι η ευρωπαϊκή απάντηση στην πανδημία ανήλθε στο ύψος των περιστάσεων. Και ίσως πρέπει να αναλογιστούν το τι θα είχε συμβεί σε όλα αυτά τα κρίσιμα μέτωπα χωρίς την προστιθέμενη αξία της κοινής δράσης».

Κυνηγώντας τη «Δ»

Ωστόσο, η ταχεία διασπορά του υπερμεταδοτικού στελέχους «Δ» στην Ευρώπη ήδη προκαλεί επιπλοκές σε αυτή τη διαδικασία επιστροφής στην κανονικότητα. Την περασμένη εβδομάδα συζητήθηκε στην επιτροπή διαχείρισης κρίσεων (IPCR) η απόφαση της Γερμανίας να κλείσει τα σύνορά της στους Πορτογάλους εξαιτίας της εξάπλωσης του νέου στελέχους στην Πορτογαλία.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω του αρμόδιου εκπροσώπου της Κρίστιαν Γουίγκαντ, εξέφρασε την άποψη ότι η γερμανική κίνηση -παρότι έγινε με την πρότερη ενημέρωση της Κομισιόν- δεν ευθυγραμμίζεται με τη σύσταση του Συμβουλίου, που προβλέπει τη δυνατότητα επιβολής περιορισμών, αλλά όχι γενικών απαγορεύσεων. Σε επιστολή τους προς τα κράτη - μέλη τη Δευτέρα, η επιτροπή Υγείας Στέλλα Κυριακίδου, ο επίτροπος Εσω-

τερικής Αγοράς Τιερί Μπρετόν και ο επίτροπος Δικαιοσύνης Ντιντιέ Ρέιντερς υπενθύμιζαν ότι βάσει της σύστασης δεν πρέπει να επιβάλλονται επιπλέον υποχρεώσεις ή περιορισμοί σε πολίτες που είναι πλήρως εμβολιασμένοι ή που έχουν αναρρώσει κατά το τελευταίο εξάμηνο από COVID-19.

Ο Γερμανός υπουργός Υγείας, Γενς Σπαν, πάντως ανακοίνωσε την Πέμπτη ότι οι περιορισμοί τόσο σχετικά με την Πορτογαλία όσο και με το Ηνωμένο Βασίλειο είναι πιθανό να χαλαρώσουν μέσα στις επόμενες μέρες (το ποσοστό των κρουσμάτων της «Δ», άηλωσε, σύμφωνα με τους ειδικούς, ήδη έχει φτάσει το 50% των νέων κρουσμάτων στη Γερμανία). Βάσει της νέας ταξινόμησης σε «περιοχές υψηλής διασποράς», πλήρως εμβολιασμένα άτομα από τις χώρες αυτές δεν θα χρειάζεται να υποβληθούν σε καραντίνα.

Σε δική τους επιστολή προς τους ηγέτες της Ε.Ε. την περασμένη Δευτέρα, εκπρόσωποι του τομέα των αερομεταφορών αναφέρονται στην απουσία συντονισμένης πολιτικής ελέγχου των πιστοποιητικών, που σημαίνει ότι «ο κίνδυνος χάους στα ευρωπαϊκά αεροδρόμια είναι πραγματικός». Ειδικότερα, στην επιστολή αναφέρεται ότι τα πιστοποιητικά -όπως και τα Passenger Locator Forms- πρέπει να ελέγχονται ψηφιακά πριν από την άφιξη των ταξιδιωτών στα αεροδρόμια, ώστε «να αποφευχθούν μεγάλες ουρές και ώρες αναμονής που θα δημιουργούσαν νέους υγειονομικούς κινδύνους και που αναπόφευκτα θα προκαλούσαν επιχειρησιακά ζητήματα για τα αεροδρόμια και τις αεροπορικές εταιρείες». Επιπλέον, οι εκπρόσωποι του τομέα ζητούν από τις κυβερνήσεις των κρατών - μελών να συντονιστούν ώστε τα πιστοποιητικά να ελέγχονται μόνο μία φορά, πριν από την αναχώρηση.