



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 370  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 437  
ΙΟΥΝΙΟΣ 2022  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

## Διευρύνεται ο κύκλος των επαφών της ΕΔΕΟΠ με τις εταιρείες

Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ Αθήνας συνεχίζει δραστήρια τον κύκλο των επαφών με τις συνεργαζόμενες εταιρείες, προσθέτοντας και εταιρείες που οι προηγούμενες διοικήσεις δεν είχαν πραγματοποιήσει συναντήσεις, χωρίς προφανώς συγκεκριμένους λόγους.

Στα πλαίσια αυτής της πολιτικής πραγματοποιήθηκε συνάντηση του ΔΣ της ΕΔΕΟΠ με στελέχη της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

Συζητήθηκαν θέματα αύξησης της συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των μελών της ΕΔΕΟΠ.

Επίσης συζητήθηκε η εμπορική πολιτική, θέματα ανταγωνισμού και το μεγάλο θέμα των logistics.

Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ ευεχίπαστεί ότι άνοιξε μια πόρτα στενής συνεργασίας με την καλή εταιρεία.

## Το τέλος ανακύκλωσης

• Τι ισχύει αυτή τη στιγμή • Ελάχιστες οι επιπτώσεις στα πρατήρια

Οι εταιρείες έχουν ήδη φροντίσει να μην υπάρχει PVC στις συσκευασίες

Ο ΕΟΑΝ, Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης, με σκοπό την έγκυρη ενημέρωση των πολιτών και επαγγελματιών σχετικά με τα όσα ισχύουν για τη διαχείριση των αποβλήτων και ειδικότερα, τη διαχείριση των πλαστικών αποβλήτων, διευκρινίζει τα εξής:

Πρώτον, εφαρμόζοντας όσα προβλέπονται στο άρθρο 80 του Ν. 4819/2021, για τη διαχείριση των αποβλήτων, από την 1η Ιουνίου 2022 επιβάλλεται τέλος ανακύκλωσης στα πλαστικά μπουκάλια ποτών (νερό, αναψυκτικό, γάλα κ.ά.) η ετικέτα των οποίων περιέχει πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC), κατά την πώλησή τους σε κάθε νόμιμο σημείο πώλησης. Δεύτερον, η επιβολή τέλους δεν αφορά πλαστικές συσκευασίες προϊόντων, στις οποίες δεν περιέχεται το πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC). Ειδικότερα, θα θέ-



λαμε να επισημαίνουμε πως κανένα από τα προϊόντα των μεγάλων παραγωγών δεν περιλαμβάνει πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC) σε κάποιο από τα μέρη του. Συνεπώς δεν επιβάλλεται αυτό το τέλος ανακύκλωσης, στα συγκεκριμένα προϊόντα.

Τρίτον, η καταβολή του τέλους επιβάλλεται στους καταναλωτές ανά τεμάχιο προϊόντος και το ύψος του έχει οριστεί στα οκτώ (8) λεπτά.

Τέταρτον, όσον αφορά στον κλάδο του εμφιαλωμένου μεταλλικού νερού, το οποίο βρίσκεται σε διατίμηση, αλλά

Συνέχεια στη σελίδα 4

### ΕΠΙΤΙΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ Ο ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΗΤΣΙΟΣ Επί εικοσαετιάν πρόεδρος του ΔΣ

Με απόφαση του ΔΣ της ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ ανακηρύχθηκε επίτιμος πρόεδρος ο επί εικοσαετία πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου Ευάγγελος Μήτσιος.

Το διοικητικό συμβούλιο έκρινε ότι η προσφορά του κυρίου Μήτσιου στο κλάδο υπήρξε πολύ σημαντική και είναι το ελάχιστο που

μπορεί να κάνει για να τον τιμήσει. Ευχαριστούμε τον τέως πρόεδρο μας για την συνεισφορά του στα κοινά.

Στον κύριο Μήτσιο απονεμήθηκε ειδική πλάκέτα.

Το διοικητικό συμβούλιο δεσμεύεται ότι όταν υπάρξουν καλύτερες συνθήκες θα διοργανώσει και την σχετική τελετή.



Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ  
ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ  
ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΒΟΙΑ

Στη σελίδα 2



Πόσα «voucher» θα δικαιούστε για αλλαγή POS, ταμειακών και ηλεκτρονικά τιμολόγια

Στη σελίδα 8



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ

Νέα μεγάλη έρευνα του ΕΕΑ  
Το 57% των μελών του Ε.Ε.Α. που έχουν υποχρεώσεις σε καθυστέρηση, δεν θα καταφέρουν να τις αποπληρώσουν

Στη σελίδα 2

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στηρίζει τη Βόρεια Εύβοια με στοχευμένες δράσεις που δίνουν ελπίδα και προοπτικές

# Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΒΟΙΑ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προχωράει σε σημαντικές δράσεις στη Βόρεια Εύβοια με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας, έπειτα από τις καταστροφικές πυρκαγιές που έπληξαν το καλοκαίρι του 2021 την περιοχή.

Οι πυλώνες στους οποίους διαρθρώνεται το πλάνο ενεργειών της εταιρείας είναι δύο:

Αφενός, η στήριξη της προσπάθειας για την οικοδόμηση περιβαλλοντικά και οικονομικά βιώσιμου μέλλοντος, μέσα από τη συμμετοχή της εταιρείας στο Πρόγραμμα Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας υπό τον Σταύρο Μπένο και την συγχρηματοδότηση της μελέτης του Ειδικού Πολεοδομικού Σχεδιασμού του Δήμου Ιστιαίας – Αιδηψού. Η συγκεκριμένη μελέτη είναι στρατηγικής σημασίας, καθώς θα αποτελέσει τη βάση της ανοικοδόμησης, ορίζοντας τους κανόνες (περιβαλλοντικούς, οικιστικούς, χρήσεις γης κ.ο.κ.) για την ανασυγκρότηση σε όλο το γεωγραφικό εύρος της πυρόπληκτης περιοχής.

Αφετέρου, η άμεση αποκατάσταση ζημιών στο 1ο Δημοτικό Σχολείο Ιστιαίας και στο Γυμνάσιο – Λύκειο Λίμνης, με παρεμβάσεις φιλικές προς το περιβάλλον, ώστε οι μαθητές των σχολείων να επιστρέψουν στη νέα σχολική χρονιά, σε ένα ανανεωμένο σχολικό περιβάλλον. Ειδικά στο Γυμνάσιο – Λύκειο Λίμνης θα δημιουργηθεί μια πρότυπη «πράσινη» στέγη, που θα συμβάλλει στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης του κτιρίου, αλλά και της ατμόσφαιρας, δημιουργώντας ένα σύγχρονο χώρο για χρήση από τους μαθητές.

Την Παρασκευή 6 Μαΐου, αντιπροσωπεία της διοίκησης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, επισκέφθηκε τη Βόρεια Εύβοια και πραγματοποίησε συναντήσεις με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης των πληγείσων περιοχών και συγκεκριμένα τους κ.κ. Γιώργο Τσαπουρνιώτη, Δήμαρχο Μαντουδίου – Λίμνης – Αγίας Άννας, και Γιάννη Κοτζιά, Δήμαρχο Ιστιαίας – Αιδηψού, όπου συζητήθηκαν οι δράσεις της εταιρείας και ανταλλάχθηκαν απόψεις σχετικά με την επόμενη ημέρα

της περιοχής.

Ο Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Γιάννης Γεωργακέλλος δήλωσε σχετικά: «Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση σε στρατηγικές επιλογές, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας, οι οποίες θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον και αφήνουν θετικό αποτύπωμα στις τοπικές κοινωνίες. Μετά από αρκετούς μήνες σχεδιασμού και προκαταρκτικών ενεργειών έχουμε δημιουργήσει ένα πολύπλευρο πλάνο για τη Βόρεια Εύβοια. Οι δράσεις μας στοχεύουν στο να βελτιώσουν το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων της περιοχής, άμεσα, αλλά και μακροπρόθεσμα. Έχουμε και τη διάθεση και τη δυνατότητα να προσφέρουμε κι εμείς σε αυτόν τον μοναδικό τόπο και πιστεύουμε πως με τη συνδρομή και τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων, θα αναγεννηθεί και θα αποκτήσει ένα βιώσιμο μέλλον».

## Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, υπερήφανος χορηγός των FNL Best Restaurant Awards, συγχαίρει τους νικητές των βραβείων γαστρονομίας

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, πιστή στη δέσμευσή της να διαθέτει μπίρα εξαιρετικής ποιότητας, ξεχωρίζει για μία ακόμα φορά με την ανάδειξη της Pils Hellas φιάλη 200 ml ως «Προϊόν της Χρονιάς 2022», στο πλαίσιο του κορυφαίου θεσμού της Direction Business Network. Στην τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 11 Απριλίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, η Pils Hellas διακρι-



μεγαλύτερος και σημαντικότερος θεσμός βράβευσης διεθνώς σχετικά με την καινοτομία καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Ιδρύθηκε στη Γαλλία το 1987 και πλέον διοργανώνεται σε πάνω από 40 χώρες ανά τον κόσμο, ενώ διεξάγεται στην Ελλάδα και την Κύπρο από το 2018 από την Direction Business Network. Προτεραιότητα του θεσμού είναι η επιβράβευση των βιομηχανιών, των προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών για την προσπάθειά τους να παράγουν ή να δημιουργούν καινοτόμα καταναλωτικά προϊόντα.



απόλαυσης, όχι μόνο για το καινοτόμο, easy open καπάκι της, αλλά και για το σύνολο των χαρακτηριστικών της. Λόγω του μεγέθους της παγώνει γρήγορα και δεν προβαίνει να ζεσταθεί βγαίνοντας από το ψυγείο. Έχει μόνο 86 θερμίδες ανά μερίδα, ενώ αποτελεί την ιδανική ποσότητα μπίρας για κατανάλωση.

Σημειώνεται ότι το βραβείο «Προϊόν της Χρονιάς» (Voted Product of the Year) είναι ο

θηκε στην κατηγορία ΜΠΙΡΑ Easy Open, μετά τη διεξαγωγή μεγάλης έρευνας καταναλωτών που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της διοργάνωσης σε συνεργασία με την αξιόπιστη εταιρεία ερευνών IRI, επιβεβαιώνοντας την διαρκή επένδυση της εταιρείας στην καινοτομία.

Η Pils Hellas αποτελεί ένα διαχρονικό brand στο οποίο η απόλαυση συναντά την άνεση και το ...ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΗΝ ΜΠΙΡΑ, που θέλει το μπουκάλι της μπίρας να ανοίγει εύκολα, όπου κι αν βρίσκεται κανείς, ενώ χαρίζει την απόλυτη εμπειρία

### ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	210-9702018	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	210-8043465	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ	210-4934757	ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ	210-2465788	ΤΑΜΙΑΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	210-5779896	ΜΕΛΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	210-8818953	ΜΕΛΟΣ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	210-2772005	ΜΕΛΟΣ

**Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου  
54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221,  
210-8312351  
www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268



**ΕΤΟΙΜΑΣΟΥ ΓΙΑ  
ΜΙΑ ΤΕΛΕΙΑ ΒΡΑΔΙΑ  
ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ**



[www.schweppes.gr](http://www.schweppes.gr)

Περιβάλλον

# Το τέλος ανακύκλωσης

• Τι ισχύει αυτή τη στιγμή. • Ελάχιστες οι επιπτώσεις για τα πρατήρια

Συνέχεια από τη σελίδα 1

και του αναψυκτικού και με βάση τη γενικότερη γνώση που έχουμε για τα συγκεκριμένα προϊόντα, τα πλαστικά υλικά που κατά κανόνα χρησιμοποιούνται για το μπουκάλι, το πάμα και την ετικέτα είναι PET, PP (πολυπροπυλένιο) και PE (πολυαιθυλένιο) και συνενώς δεν επιβαρύνονται με το τέλος. Αν υπάρχει χρήση PVC αυτή είναι εξαιρετικά περιορισμένη και συνήθως αφορά κάποιες ετικέτες (full sleeve) που καλύπτουν όλο το μπουκάλι, αλλά προφανώς υπάρχουν και ετικέτες full sleeve, που δεν είναι από PVC.

**Ποιος είναι ο στόχος της επιβολής τέλους**

Η επιβολή του τέλους των 8 λεπτών για τις συσκευασίες προϊόντων που περιέχουν πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC), έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών – καταναλωτών πάνω στο ζήτημα της ρύπανσης του περιβάλλοντος από τα πλαστικά.

Υπηρετεί την ίδια φιλοσοφία με την πετυχημένη εκ του αποτελέσματος πρωτοβουλία που έχει ήδη προηγηθεί, με την επιβολή τέλους στη χρήση της πλαστικής σακούλας, η οποία οδήγησε μέσα σε ελάχιστο χρόνο στο να εκμηδενισθεί σχεδόν η χρήση της από τους καταναλωτές.



Αλλάζουμε συνήθειες για να προστατεύσουμε το περιβάλλον.

Οι πολίτες κάθε μέρα που περνά, αντιλαμβάνονται καλύτερα την αξία που έχει η συμβολή του καθενός ξεχωριστά αλλά και όλων μαζί, προκειμένου να συμβάλουμε μέσω των επιλογών μας στη μείωση της χρήσης των πλαστικών αλλά και στην ανακύκλωση, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και της ανθρώπινης υγείας. Καθώς και στην αναβάθμιση της καθημερινό-

τητας και της ποιότητας ζωής μας, μέσα από την υιοθέτηση νέων καταναλωτικών προτύπων και συμπεριφορών.

**Επαγγελματίες**

Πως θα υποβάλετε τη Δήλωση απόδοσης της εισφοράς προστασίας του περιβάλλοντος για τα πλαστικά προϊόντα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4 του ν. 4736/2020 (Α'200).

Προθεσμίες Ανά τρίμηνο:

Α' τρίμηνο (01/01 έως 31/03) μέχρι 30/04

Β' τρίμηνο (01/04 έως 30/06) μέχρι 31/07

Γ' τρίμηνο (01/07 έως 30/09) μέχρι 31/10

Δ' τρίμηνο (01/10 έως 31/12) μέχρι 31/01 του επόμενου έτους.

Για τους ήδη εγγεγραμμένους χρήστες δεν απαιτείται διαδικασία εγγραφής, αλλά ισχύουν οι κωδικό πρόσβασης (username και κωδικός) που ήδη χρησιμοποιούνται. Τα Νομικά Πρόσωπα που έχουν εγγραφεί στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ή έχουν πιστοποιηθεί εκ νέου, πρέπει να εξουσιοδοτήσουν ένα φυσικό πρόσωπο ως εκπρόσωπο ή λογιστή ή λογιστικό γραφείο για την υποβολή δήλωσης από την εφαρμογή των εξουσιοδοτήσεων myAADE. Τα Φυσικά Πρόσωπα που έχουν εγγραφεί στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ή έχουν πιστοποιηθεί εκ νέου, εάν επιθυμούν οι δηλώσεις να υποβάλλονται από λογιστή ή λογιστικό γραφείο, θα πρέπει να εξουσιοδοτήσουν το λογιστή ή το λογιστικό γραφείο από την εφαρμογή των εξουσιοδοτήσεων.

## ΧΩΡΙΣ PVC ΟΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΗΣ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

ΣΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΚΑΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΠΟΛΥΒΙΝΥΛΟΧΛΩΡΙΔΙΟ (PVC) ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΗΣ.

Με όραμα «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα», όλες οι συσκευασίες μας είναι 100% ανακυκλώσιμες, ενώ επενδύουμε στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας, τη συνεργασία με φορείς και την εκπαίδευση των πολιτών στις αρχές της κυκλικής οικονομίας, με σκοπό τη συνολική αύξηση των ποσοστών συλλογής και ανακύκλωσης στους Δήμους. Παράλληλα, έχουμε δεσμευτεί για συλλογή και ανακύκλωση κάθε συσκευασίας που διαθέτουμε στην αγορά μέχρι το 2030 καθώς και για ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα μέχρι το 2040, με στόχο την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιούμε μια σειρά από στοχευμένες δράσεις, όπως η πρόσφατη αλλαγή στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου που χάρη στη πρωτοποριακή συσκευασία KeelClip™, καταργούν την πλαστική μεμβράνη και μειώνουν τη χρήση του πλαστικού κατά 540 τόνους ετησίως.



**Πρατηριούχε, φρόντισε με σύνεση και τόλημ να κρατηθείς στην αγορά. Θυμήσου ότι μετά τη θύελλα έρχεται η γαλήνη...**



## Κάποια Άνευ, είναι καλύτερα από τα με...

Η **FIX Άνευ**, η αγαπημένη μας μπίρα χωρίς αλκοόλ,  
με αυθεντική γεύση μπίρας και με **μόνο 14 θερμίδες** ανά 100ml,  
προσφέρει απόλαυση... άνευ περιορισμού.



Απόλαυση...  
άνευ προηγούμενου!

**ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ**

# Στην κορυφή των εσόδων οι έμμεσοι φόροι

Οι παθογένειες που χαρακτηρίζουν το ελληνικό φορολογικό σύστημα αποτρέποντας την περαιτέρω εξυγίανσή του είναι ακόμη εδώ

Οι παθογένειες που χαρακτηρίζουν το ελληνικό φορολογικό σύστημα αποτρέποντας την περαιτέρω εξυγίανσή του είναι ακόμη εδώ. Τα βήματα προόδου των τελευταίων ετών με τον περιορισμό της επιβάρυνσης για τους αυτοαπασχολούμενους ή τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών αποτυπώθηκαν στην πρόσφατη έρευνα του ΟΟΣΑ μέσα από τη μείωση των κρατήσεων στο εισόδημα των μισθωτών περίπου κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες. Ωστόσο, άλλη έρευνα του ΟΟΣΑ αποδεικνύει ότι η Ελλάδα εξακολουθεί να εξαρτάται από τους εξαιρετικά υψηλούς συντελεστές των έμμεσων φόρων. Ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στην αμόλυβδη είναι δύο φορές μεγαλύτερος από τον ελάχιστο φόρο που εφαρμόζεται στην Ε.Ε., ο ειδικός φόρος στο πετρέλαιο θέρμανσης είναι 14 φορές μεγαλύτερος, ενώ ο βασικός συντελεστής του ΦΠΑ (24%) συγκαταλέγεται στους 3-4 υψηλότερους στην Ευρώπη. Ο λόγος για τον οποίο η κυβέρνηση διστάζει να «αγγίξει» αυτούς τους συντελεστές συμβάλλοντας στο να εκτονωθεί η πληθωριστική κρίση στην ενέργεια είναι η πολύ χαμηλή απόδοση των άμεσων φόρων στην Ελλάδα. Με το 70% των φορολογουμένων να δηλώνει εισόδημα κάτω από το αφορολόγητο όριο και τους δύο στους τρεις επαγγελματίες να εμφανίζουν ζημιές, οι φόροι εισοδήματος των φυσικών προσώπων αποδίδουν στην Ελλάδα το 15% των συνολικών φορολογικών εσόδων, όταν ο μέσος όρος για τις χώρες-μέλη του ΟΟΣΑ βρίσκεται στο 23%. Την «τρύπα» που δημιουργεί η πολύ χαμηλή απόδοση του φόρου εισοδήματος την καλύπτει σε πολύ μεγάλο βαθμό ο ειδικός φόρος κατανάλωσης. Όταν η μέση απόδοση των ειδικών φόρων στον ΟΟΣΑ είναι στο 13% επί του συνόλου των φόρων, η Ελλάδα περιμένει από τα καύσιμα, τα καπνικά προϊόντα, ακόμη και τον ειδικό φόρο στην κινητή τηλεφωνία να εισπράξει το 19% των φορολογικών εσόδων.

Σε περιόδους ακραίας πληθωριστικής πίεσης όπως αυτή που διανύουμε, η «ιδιαιτερότητα» της Ελλάδας να εξαρτάται από την έμμεση φορολογία και ειδικά τους έμμεσους φόρους κατανάλωσης συνιστά μεγάλο εμπόδιο. Το δημοσιονομικό κόστος που θα προκαλούσε η άμεση μείωση του ειδικού φόρου κατανάλωσης δεν θα μπορούσε να αναπληρωθεί εύκολα ούτε από τη «συγκράτηση» της κατανάλωσης καυσίμων ούτε από την αύξηση των φορολογικών εσόδων από άλλες πηγές, όπως ο φόρος εισοδήματος.

	Ελλάδα	ΟΟΣΑ
Φόρος εισοδήματος <b>φυσικών</b> προσώπων	15%	23%
Φόρος εισοδήματος <b>νομικών</b> προσώπων	6%	10%
<b>Ασφαλιστικές</b> εισφορές	31%	26%
Φόρος επί των <b>ακινήτων</b>	8%	6%
<b>ΦΠΑ</b>	21%	20%
Ειδικό φόρο <b>κατανάλωσης</b>	19%	13%

ΠΗΓΗ: ΟΟΣΑ

Η παρέμβαση στην έμμεση φορολογία συνιστούσε προεκλογική δέσμευση της κυβέρνησης, ωστόσο η πανδημία, η ενεργειακή κρίση και τώρα ο πόλεμος έχουν περιορίσει τα περιθώρια παρεμβάσεων. Το ζητούμενο πλέον είναι με τα μέτρα τόνωσης των ηλεκτρονικών συναλλαγών αλλά και την αύξηση των ονομαστικών αποδοχών των εργαζομένων αφενός να περιοριστεί η φοροδιαφυγή και αφετέρου να αυξηθεί ο όγκος των δηλωθέντων εισοδημάτων ώστε να διευρυνθεί η φορολογική βάση, να αυξηθούν τα έσοδα από την άμεση φορολογία και να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις μείωσης των πολύ υψηλών συντελεστών στους έμμεσους φόρους, ειδικά στον ΦΠΑ.

Ανά κατηγορία φορολογικών εσόδων, οι ανισορροπίες που εξακολουθούν να χαρακτηρίζουν τη χώρα αποτυπώνονται στα ακόλουθα στοιχεία:

1. Στη φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων η Ελλάδα έχει μερίδιο 15% έναντι 23% που είναι ο μέσος όρος του ΟΟΣΑ. Αιτία η συρρίκνωση των εισοδημάτων τα τελευταία χρόνια λόγω της πολυετούς κρίσης, η ανεργία αλλά και η εκτεταμένη φοροδια-

φυγή, ειδικά στις τάξεις των αυτοαπασχολούμενων. Με τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, με την αύξηση των ονομαστικών αποδοχών αλλά και την «πίεση» για έκδοση αποδείξεων λόγω των ηλεκτρονικών πληρωμών εκτιμάται ότι το 2022 θα αποτυπωθεί το «κλείσιμο» της τεράστιας ψαλίδας που χωρίζει τη χώρα με τον ΟΟΣΑ.

2. Στη φορολογία εισοδήματος νομικών προσώπων η Ελλάδα βρίσκεται στο 6% έναντι 10% που είναι ο μέσος όρος του ΟΟΣΑ. Η μείωση του φορολογικού συντελεστή στο

22% φαίνεται ότι έχει δημιουργήσει κίνητρο για αύξηση της φορολογητέας ύλης.

3. Από τις ασφαλιστικές εισφορές, η Ελλάδα αντλεί το 31% των συνολικών εσόδων έναντι 26% στις χώρες-μέλη του ΟΟΣΑ. Την 1η Ιουνίου με τη μείωση των συντελεστών εισφορών της επικουρικής ασφάλισης κατά 0,5% για εργοδότη και εργαζόμενο η σωρευτική μείωση θα φθάσει στο 4,5%, οπότε η ψαλίδα θα μειωθεί και σε αυτό το επίπεδο.

4. Στους φόρους από ακίνητα είμαστε πάλι πάνω από τον μέσο όρο (8% έναντι 6%), αλλά πλέον έχει δρομολογηθεί η μείωση του ΕΝΦΙΑ, οπότε αναμένεται εξισορρόπηση.

5. Ο ΦΠΑ, παρά τους πολύ υψηλούς συντελεστές, αποδίδει φορολογικά κοντά στον μέσο όρο (21% έναντι 20%).

6. Η μεγάλη ανισορροπία εντοπίζεται στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, με το 19% έναντι 13% στον ΟΟΣΑ.

## Μελέτη ΟΟΣΑ: Υψηλές εισφορές και φόροι σε κατανάλωση και περιουσία

Από τις υψηλότερες ασφαλιστικές εισφορές μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ πληρώνουν οι Έλληνες πολίτες, ενώ την ίδια στιγμή στα ύψη είναι οι φόροι κατανάλωσης αλφά και περιουσίας. Αντίθετα, σημαντικά χαμηλότερα είναι τα έσοδα από τη φορολόγηση των φυσικών προσώπων και των επιχειρήσεων, σε σχέση τόσο με τις χώρες του ΟΟΣΑ όσο και με τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης. Συγκεκριμένα, τα έσοδα από τα φυσικά πρόσωπα ανέρχονται στο 15,8% των συνολικών κρατικών εσόδων, ενώ ο μέσος όρος του ΟΟΣΑ είναι στο 24%, όταν για παράδειγμα στην Πορτογαλία ανέρχεται στο 19,9%, στην Ιταλία στο 26,9% και στην Ισπανία στο 23,8%. Βέβαια το χαμηλό ποσοστό των φορολογικών εσόδων είναι ενδεχομένως αποτέλεσμα αφενός της φοροδιαφυγής που καταγράφεται

κυρίως στους ελεύθερους επαγγελματίες και αφετέρου της χαμηλής εισπραξιμότητας (οι εμπρόθεσμες πληρωμές του φόρου εισοδήματος κυμαίνονται περίπου στο 70%-72%). Επίσης, παρά τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών κατά 3,9 ποσοστιαίες μονάδες, η χώρα μας εξακολουθεί να εισπράττει το 33,2% των εσόδων του κράτους από τις ασφαλιστικές εισφορές, όταν ο μέσος όρος των χωρών του ΟΟΣΑ είναι 26,4%. Προκειμένου, δηλαδή, να συντηρηθεί το πολυδάπανο και μη ανταποδοτικό συνταξιοδοτικό σύστημα, οι μισθωτοί κατά κύριο λόγο υποχρεώνονται στην καταβολή ιδιαίτερα υψηλών εισφορών. Παράλληλα, σε σύγκριση με άλλες χώρες, η Ελλάδα έχει σημαντικά υψηλότερη φορολογία και κατ' επέκταση αυ-

ξημένες εισπράξεις από τους φόρους στην περιουσία, η οποία ανέρχεται στο 7,9% των συνολικών εσόδων έναντι 5,6% του μέσου όρου του ΟΟΣΑ. Στους φόρους κατανάλωσης η χώρα μας αδιαμφισβήτητα κρατάει τα σκήπτρα και προφανώς η σύσταση (από το Tax Foundation) για στροφή στην έμμεση φορολογία ως λιγότερο στρεβλωτική προς την οικονομική δραστηριότητα δεν έχει ουσία. Συγκεκριμένα, ΦΠΑ, ειδικό φόρο κατανάλωσης και λοιποί έμμεσοι φόροι «φέρνουν» το 38,5% του συνόλου των εσόδων, δηλαδή σχεδόν 6,5 μονάδες πάνω από τον μέσο όρο των χωρών του ΟΟΣΑ. Στην Ευρώπη, μόνο η Εσθονία, η Ουγγαρία και η Λετονία έχουν υψηλότερο ποσοστό εξάρτησης από τους φόρους κατανάλωσης.



EST. 1873  
**Heineken**<sup>®</sup>

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY  
**HEINEKEN LAGER BEER**  
DIPLOME D'HONNEUR  
EST. 1873  
AMSTERDAM EN 1883

TRADE MARK  
**Heineken**<sup>®</sup>  
PREMIUM QUALITY  
HORS CONCOURS  
MÉDAILLE D'OR PARIS 1875  
GRAND PRIX PARIS 1889  
MEMBRE DU JURY, PARIS 1900  
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A YEAST

FOR  
OF  
OF

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση-επιμελητήριο

**Το 57% των μελών του Ε.Ε.Α. που έχουν υποχρεώσεις σε καθυστέρηση, δεν θα καταφέρουν να τις αποπληρώσουν τους επόμενους μήνες**  
**Νέα μεγάλη έρευνα του ΕΕΑ**

**Τ**ο 57% των μελών του Ε.Ε.Α. που έχουν υποχρεώσεις σε καθυστέρηση, δεν θα καταφέρουν να τις αποπληρώσουν τους επόμενους μήνες – Νέα μεγάλη έρευνα του Ε.Ε.Α.»

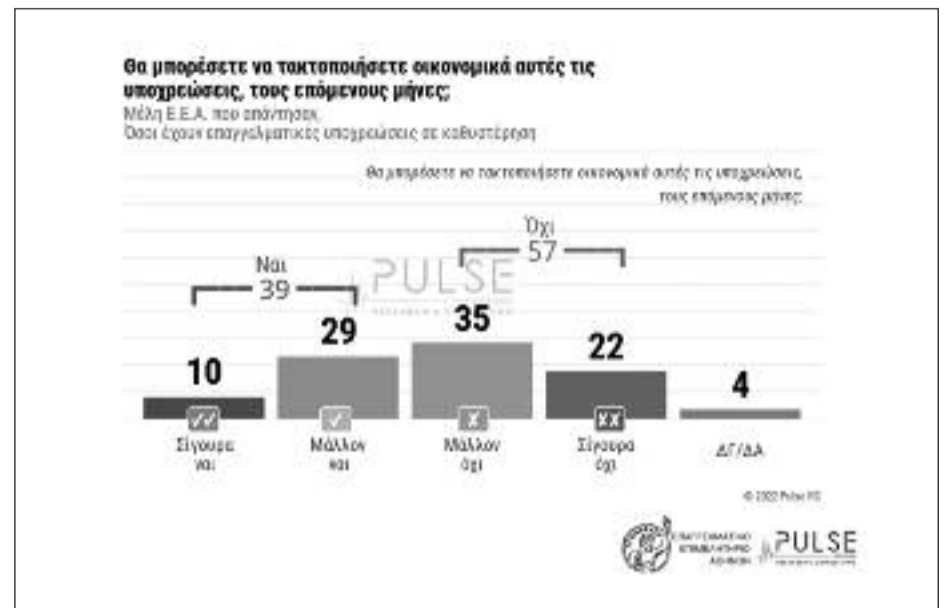
Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών προχώρησε σε νέα μεγάλη έρευνα, την οποία διεξήγαγε η εταιρεία Pulse RC, σχετικά με την πορεία της επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα μέλη του.

Από τη μεγάλη έρευνα προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα που δείχνουν ότι η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα βρίσκεται σε κρίσιμο σημείο.

Για την πρωτοβουλία του Ε.Ε.Α., ο Πρόεδρος του Γιάννης Χατζηθεοδοσίου τονίζει:

«Προκειμένου η Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας να προχωρά σε στοχευμένες ενέργειες και δράσεις, είναι αναγκαίο να γνωρίζει τα πραγματικά δεδομένα της αγοράς. Και μία έρευνα μπορεί να εξάγει πολύ χρήσιμα στοιχεία, τόσο για εμάς όσο και για την

κυβέρνηση, ώστε να ξέρει που πρέπει να ρίξει το βάρος των παρεμβάσεων της. Από τη νέα έρευνα που κάναμε, σε συνεργασία με την Pulse, φαίνεται ξεκάθαρα ότι οι ανατιμήσεις έχουν επηρεάσει το επιχειρηματικό περιβάλλον, το θέμα των οφειλών απασχολεί πολύ τις επιχειρήσεις καθώς διαπιστώνεται μία μεγάλη δυσκολία να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους, ενώ αναδεικνύεται και το πολύ σοβαρό ζήτημα του αποκλεισμού τους από τον τραπεζικό δανεισμό. Τέλος, φαίνεται και η αγωνία για την «επόμενη μέρα». Για αυτό ακριβώς θεωρούμε ότι πρέπει η Πολιτεία να δημιουργήσει ένα πλέγμα προστασίας της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας ώστε να υπάρξει ρεαλιστική προοπτική βιωσιμότητας για αυτές τις επιχειρήσεις που αποτελούν και τη ρα-



χοκοκαλιά της οικονομίας μας».

Από το Ε.Ε.Α.

# Αποφύγετε τους ανεπιθύμητους επισκέπτες!

Προγραμματίστε άμεσα την απολύμανση της πολυκατοικίας σας ή του επαγγελματικού χώρου σας

**Α**ξιοσημείωτο χαρακτηριστικό αυτής της περιόδου είναι η έξαρση του ενοχλητικού πληθυσμού τρωκτικών και εντόμων (ποντίκια - κατσαρίδες - κουνούπια κ.λπ.). Ο πληθυσμός αυτός είναι φορέας επικίνδυνων ασθενειών για τον άνθρωπο, καθώς επίσης απειλεί με δυσφήμιση τα προϊόντα και το όνομα οποιουδήποτε καταστήματος ή επιχείρησης.

Για τη ριζική καταπολέμηση των ανεπιθύμητων οργανισμών θα πρέπει να διενεργούνται αποτελεσματικές απολύμανσεις - απεντομώσεις στους κοινόχρηστους χώρους (ταράτσα, κλιμακοστάσιο, φρεάτιο ασανσέρ, λεβητοστάσιο, κοινόχρηστη αποθήκη, είσοδος, φρεάτια) ιδιαίτερα τις περιόδους αναπαραγωγής τους, την άνοιξη και το φθινόπωρο.

Οι κυριότερες μέθοδοι απεντόμωσης που χρησιμοποιούνται είναι ο υπολειμματικός ψεκασμός, ο νεφελοψεκασμός, η εφαρμογή gel, η χρήση φερομονικών παγίδων σύλληψης για έρποντα έντομα και εντομοπαγίδων για ιπτάμενα έντομα και άλλες πιο εξειδικευμένες μέθοδοι, όπως οι εφαρμογές καταπολέμησης τερμιτών και ο υποκαπνισμός.

Η επιλογή του κατάλληλου συνεργείου με άδεια καταπολέμησης εντόμων και τρωκτικών σε κατοικημένους χώρους είναι αρκετά σημαντική και ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δίδεται στα ακόλουθα:

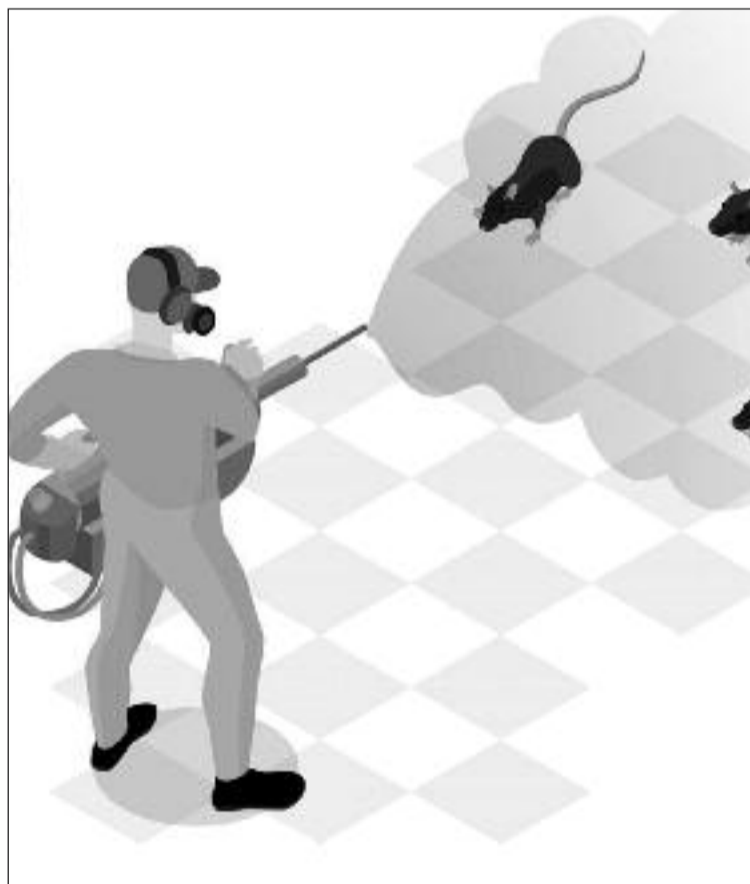
- Τα φάρμακα που χρησιμοποιούνται πρέπει να είναι εγκεκριμένα για εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους από το υπουργείο Γεωργίας έτσι ώστε να είναι ακίνδυνα και άσπρα για μικρά παιδιά και κατοικίδια.

- Στο τέλος της απεντόμωσης - μυοκτονίας το συνεργείο υποχρεούται να σας παραδώσει σφραγισμένο πιστοποιητικό βάσει της ισχύουσας υγειονομικής διάταξης.

- Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίδεται σε περιπτώσεις απολύμανσης χώρων στους οποίους διακινούνται τρόφιμα και φάρμακα.

Ένας από τους πιο συχνούς λόγους που καθιστούν επιβεβλημένη την απολύμανση και απεντόμωση του χώρου είναι η εμφάνιση κατσαρίδων και υπάρχουν αρκετοί λόγοι γι' αυτό. Οι λόγοι είναι οι εξής: Οι ξεφορτώνεσαι δύσκολα, αλλά και γιατί είναι υπεύθυνες για μετάδοση αλλεργιών, βακτηριδίων και ασθενειών όπως το άσθμα. Από τη στιγμή που θα δείτε κατσαρίδα στον χώρο που ζείτε, το πιθανότερο είναι να υπάρχουν και άλλες που δεν φαίνονται.

Για να είστε σίγουροι πως δεν θα βρείτε μπροστά σας κατσαρίδες πρέπει να επαναλαμβάνετε τη διαδικασία της απολύμανσης τουλάχιστον κάθε τρεις μήνες ενώ είναι σημαντικό τα φάρμακα που χρησιμοποιούνται για την καταπολέμησή



Για τη ριζική καταπολέμηση των ανεπιθύμητων οργανισμών θα πρέπει να γίνονται απολύμανσεις - απεντομώσεις τις περιόδους αναπαραγωγής τους, την άνοιξη και το φθινόπωρο

2τους να είναι εξίσου αποτελεσματικά και για τη μεγάλη πλειοψηφία των λοιπών εντόμων. Οι καλύτεροι δε μήνες για αποτελεσματική απολύμανση και απεντόμωση είναι ο Απρίλιος και ο Σεπτέμβριος.

Όσον αφορά την εμφάνιση τρωκτικών (ποντίκια - αρουραίοι) προτείνεται η διαδικασία της 2μυοκτονίας καθώς τα τρωκτικά θεωρούνται ζωντανές αποθήκες πολλών ασθενειών και παρα-

σίτων (ψύλλοι, τσιμπούρια, ψείρες, πανώλης, τυφοειδής πυρετός, λεπτοσπείρωση, τριχίνωση, τροφική δηλητηρίαση) και για αυτό χρειάζεται ειδική διαδικασία στην αντιμετώπισή τους.

Η μυοκτονία γίνεται ανάλογα με τον χώρο και ενδεικτικά περιλαμβάνει την τοποθέτηση δολωμάτων (ποντικοφάρμακα), την τοποθέτηση σταθμών και

παγίδων με κόλλα ή τύπου κλουβιού. Είναι σημαντικό ότι τα τρωκτικά μετά τη λήψη του ποντικοφάρμακου δεν μυρίζουν όταν φοφήσουν.

Αναφορικά με τα ξυλοφάγα έντομα (σαράκι) η αντιμετώπισή τους γίνεται με τη χρήση αερίων (fumigations) επιτυγχάνοντας την καταπολέμηση όλων των εντόμων, σε οποιοδήποτε βιολογικό στάδιο και αν βρίσκονται. Στην πράξη με τη λέξη σαράκι εννοούμε το σύνολο των εντόμων που προσβάλλουν το ξύλο και στο οποίο εγκαθίστανται δημιουργώντας στοές και οπές ανάλογα με το είδος στο οποίο ανήκουν.

Για παράδειγμα, οι τερμίτες είναι έντομα τα οποία μοιάζουν μακροσκοπικά με μυρμήγκια. Ωστόσο, επιστημονικά η μόνη τους ομοιότητα αφορά την κοινωνική οργάνωση που έχουν αναπτύξει. Η αντιμετώπισή τους είναι ιδιαίτερη και δύσκολη, καθώς η φωλιά τους συνήθως βρίσκεται στο χώμα και μακριά από το σημείο όπου έχει εντοπιστεί το προσβεβλημένο ξύλο.

Γενικότερα είναι χρήσιμο να γνωρίζουμε πως ο χώρος που θα απολυμανθεί δεν χρειάζεται να παραμείνει κλειστός μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, ωστόσο οι συγκεκριμένες περιοχές στις οποίες έγινε χρήση φαρμάκων δεν πρέπει να πλυθούν με νερό για τουλάχιστον τρεις ημέρες προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα αποτελέσματα.



— — — — —  
 Η ΜΠΙΡΑ  
 ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.  
 Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική Ξανθιά Lager με καταγωγή από  
 την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

**εζα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

## ΥΓΕΙΑ

## Μεταλλαγμένα τρόφιμα... πώς και γιατί;

Πολλές φορές ακούμε ότι πολλά τρόφιμα που υπάρχουν γύρω μας πλέον είναι μεταλλαγμένα, και ότι μπορούν να οδηγήσουν στην εμφάνιση του καρκίνου και σε άλλες καταστάσεις υγείας. Τι είναι τελικά αυτό που λέμε «μεταλλαγμένα τρόφιμα» και τι ισχύει στην πράξη;

Κάθε φορά η αγορά τροφίμων ετοιμάζει και κάτι καινούριο. Τα τελευταία χρόνια έφερε στις ζωές μας τα γενετικά τροποποιημένα ή μεταλλαγμένα τρόφιμα. Αρχίσαμε να τα μαθαίνουμε τη δεκαετία του '90 και η παραγωγή τους αποτέλεσε σημαντικό επίτευγμα της γενετικής επιστήμης, δίνοντας ελπίδες για ριζικές αλλαγές στον τομέα της παραγωγής τροφίμων. Γιατί; Η γενετική τροποποίηση χρησιμοποιείται για να προσδώσει στους οργανισμούς νέα επιθυμητά χαρακτηριστικά, τα οποία στα φυτά συνήθως αφορούν την ανθεκτικότητά τους σε ζιζανιοκτόνα και την προστασία τους από την προσβολή εντόμων, κυρίως με σκοπό την αύξηση της γεωργικής παραγωγής. Αποσκοπεί, λοιπόν, στη δημιουργία νέων τροφίμων με τις ίδιες ή και καλύτερες οργανοληπτικές ιδιότητες αλλά και με επιθυμητά επιθυμητά χαρακτηριστικά, όπως λαχανικά που δε χαλάνε ή που ωριμάζουν γρηγορότερα.

#### Πόσο ασφαλή είναι όμως για την υγεία τα μεταλλαγμένα τρόφιμα;

Γενικότερα, η επιστημονική έρευνα γύρω από αυτό το κομμάτι είναι ακόμα σε πρώιμο στάδιο. Τα περισσότερα αποτελέσματα ερευνών είναι αμφιλεγόμενα.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι καταναλωτές ότι μια πλειοψηφία μελετών δείχνουν ότι τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα μάλλον δε σχετίζονται με την εμφάνιση παραγόντων κινδύνου για την ανθρώπινη υγεία. Όμως, γενικά η επιστήμη των τροφίμων μεταβάλλεται και η μακροχρόνια έρευνα μπορεί να παρέχει ασφαλή συμπεράσματα. Μέχρι λοιπόν να γίνει αυτό είναι καλό να είμαστε επιφυλακτικοί και προσεκτικοί ως προς τις επιλογές τροφίμων που κάνουμε. Και η Ευρωπαϊκή νομοθεσία μας προστατεύει σε αυτό...

#### Πώς;

Στην Ευρώπη υπάρχει μια αυστηρή νομοθεσία για τη σήμανση και την ικνηλασιμότητα των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων και ζωοτροφών (Καν. 1829/2003/Ε.Ε & Καν. 1830/2003/Ε.Ε) η οποία διασφαλίζει το δικαίωμα της επιλογής των καταναλωτών σε ό,τι αφορά τη χρήση και κατανάλωση των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων.

Προϊόντα που φέρουν τη σήμανση «χωρίς γενετικούς μεταλλαγμένα υλικά» αφορούν τρόφιμα τα οποία τόσο το τελικό προϊόν όσο και όλα τα στάδια της παραγωγικής τους διαδικασίας έχουν υποβληθεί σε αυστηρούς ελέγχους για να αποκλείσουν το ενδεχόμενο γενετικής τροποποίησης ή γενετικής επιμόλυνσης. Για αυτό και στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει πλέον θεσμοθετηθεί να αναγράφεται υποχρεωτικά στη συσκευασία του τροφίμου, αν αυτό έχει υποστεί γενετική τροποποίηση. Έτσι,



οι καταναλωτές θα μπορούν να έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν αν επιθυμούν να αγοράσουν και να καταναλώσουν γενετικά μεταλλαγμένα τρόφιμα.

#### Πηγές:

FAO/WHO (1991) Strategies for assessing the safety of foods produced by biotechnology. Report of a joint FAO/WHO Consultation. WHO. Switzerland.

OECD (1993) Safety evaluation of foods produced by modern biotechnology: concepts and principles. OECD, Paris, France.

Genetic Modification and Food. Consumer Health and Safety. ILSI Europe Concise Monograph Series, 2001

WHO, Food Safety Programme, 20 Questions on genetically modified (GM) foods, 2002  
<http://www.eufic.org/>  
 Υπουργείο Υγείας, Κυπριακή Δημοκρατία.  
<http://www.moh.gov.cy/>  
[www.nutrimed.gr](http://www.nutrimed.gr)

## Τρελαίνονται οι Αθηναίοι με την απίστευτη ηχορύπανση



Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας συστήνει θόρυβο μικρότερο των 40 ντεσιμπέλ κατά τη διάρκεια της νύχτας ώστε να προστατεύεται η ανθρώπινη υγεία.

Ωστόσο, οι Αθηναίοι φαίνεται να μην... αποδέχονται κάτι τέτοιο. Ενδεικτικό είναι, σύμφωνα με ρεπορτάζ του Εθνους, πως το 94% των κατοίκων του Δήμου Αθηναίων εκτίθεται σε θόρυβο άνω των 65 ντεσιμπέλ από τις οκτώ το πρωί έως τις οκτώ το βράδυ ενώ στα ίδια απίστευτα επίπεδα υπόκειται ακόμη και τις νυχτερινές ώρες το 13% των κατοίκων της πρωτεύουσας. Παράλληλα ποσοστό 10% όσων ζουν στην πόλη εκτίθεται καθημερινά σε θόρυβο μεγαλύτερο των 75 ντεσιμπέλ, δηλαδή στον ήχο ενός τηλεφώνου ή ενός ξυπνητηριού που χτυπούν ασταμάτητα επί μισό 24ωρο.

#### Σε ποιες περιοχές η ηχορύπανση χτυπάει κόκκινο

Στη λίστα του Δήμου Αθηναίων με τις πρωταθλήτριες περιοχές σε ηχορύπανση είναι:

- η λεωφόρος Αλεξάνδρας
- η Κηφισίας από το ύψος της Κατεχάκη μέχρι το τρίγωνο Μιχαηλακοπούλου - Φιδειπίδου - Μεσογείων,
- μεγαλύτερο των 70 ντεσιμπέλ κατέγραψαν οι επιστήμονες σε περιφερειακές οδούς της Αθήνας και σε γειτονιές παρακείμενες των κεντρικών λεωφόρων.

Μάλιστα οι ειδικοί προειδοποιούν πως η έκθεση του ανθρώπου σε παρατεταμένη ηχορύπανση προκαλεί:

- ταχυπαλημίες,
- πονοκεφάλους,
- ζαλάδες,
- κρίσεις πανικού,
- καρδιαγγειακά νοσήματα.

## Ψηφιακή τεχνολογία Πώς επηρεάζει παιδιά και εφήβους

Η ψηφιακή τεχνολογία «μπήκε ορμητικά» στη ζωή μας και την αλλιάζει ραγδαία με ή χωρίς τη συγκατάθεσή μας. Οι τεχνολογικές εξελίξεις πυροδοτούν αλλαγές με θετικές και αρνητικές επιδράσεις σε όλες τις πτυχές της σύγχρονης ζωής. Ζούμε την εποχή που το Διαδίκτυο έχει αναδειχθεί σε οικουμενικό περιβάλλον μάθησης, έρευνας, επιχειρηματικότητας, επικοινωνίας και διασκέδασης.

Πόσο, όμως, επηρεάζει τις κοινωνίες και σε ποιο βαθμό μπορεί να καθορίσει τη λειτουργία τους; Υπάρχουν όρια χρήσης και με ποιο τρόπο μπορεί να γίνει η ομαλή μετάβαση στο νέο ψηφιακό περιβάλλον; Αυτά τα ερωτήματα έχουν δημιουργηθεί σε πολλούς από την επαφή με την τεχνολογία και είναι σίγουρο ότι όσο «κυριεύει» τη ζωή μας θα δημιουργούνται νέα.

Ακόμα είμαστε, σχεδόν, στην αρχή. Ολοκληρωμένες απαντήσεις θα δοθούν από τις επόμενες γενιές, που θα έχουν ωφεληθεί από τις αναμφισβήτητες δυνατότητες που δίνει, αλλά και θα έχουν «πληγεί» από τους κινδύνους που κρύβει.

Την πιο ουσιαστική σχέση με τη νέα τεχνολογία την έχει η νέα γενιά και αυτή θα επηρεαστεί περισσότερο. Έχουν το πλεονέκτημα οι νέοι άνθρωποι να εξοικειώνονται εύκολα με το καινούργιο, αλλά και το μειονέκτημα να είναι πιο ευάλωτοι στους κινδύνους που αυτό μπορεί να κρύβει.

Ο ψυχίατρος παιδιών και εφήβων, πρόεδρος της Εταιρείας Μελέτης των Διαταραχών από το Διαδίκτυο, δρ Κωνσταντίνος Σιώμος, είναι από τους πλέον κατάλληλους να μας μιλήσει για όλα αυτά και φυσικά για τη σχέση της νέας γενιάς με το διαδίκτυο.

Όπως αναφέρει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή αγγίζει το 71%. Τώρα, αυτό που έχουμε διαθέσιμο είναι υπολογιστής, tablet ή smartphone. Σύντομα όμως, τονίζει, θα περάσουμε σε μικροσκοπικές συσκευές για διεπαφή πχ A/R γυαλιά, φακοί επαφής, ενώ θα επέλθει και η Επαυξημένη Πραγματικότητα (Augmented Reality-η πραγματικότητα με τεχνητό τρόπο εμπλουτισμένη με πρόσθετες πληροφορίες, όπως εικόνα και ήχο), καθώς και η Εικονική Πραγ-

ματικότητα (Virtual Reality-η μεταφορά ενός αντικείμενου, ενός μηχανισμού ή μίας μορφής ζωής σε μία παρουσίαση από υπολογιστές, συνήθως διαδραστική).

Αυτά που λέει ο κ. Σιώμος μάς «μεταφέρουν στον κόσμο της επιστημονικής φαντασίας» και η ερώτηση που προκύπτει αφορά τους κινδύνους που ελλοχεύουν και την ομαλή ένταξη των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητά μας.

#### Εθισμός στο διαδίκτυο και ο ρόλος της οικογένειας

«Η διατήρηση ενός καλού επιπέδου επικοινωνίας στην οικογένεια είναι θεμελιώδους σημασίας για την προστασία του εθισμένου παιδιού στη χρήση του διαδικτύου. Αυτό επιτυγχάνεται με τον καθορισμό των στόχων από την πλευρά των γονέων, την επιλογή της κατάλληλης στιγμής για συζήτηση, η οποία πρέπει να είναι πριν την πλήρη γήνηση στο διαδίκτυο και όχι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος της.», σημειώνει ο κ. Σιώμος. Οι γονείς, προσθέτει, οφείλουν να χρησιμοποιούν επιχειρήματα, να είναι προετοιμασμένοι για την αρνητική στάση του παιδιού και εάν αποτύχουν να σκεφτούν νέους τρόπους επικοινωνίας με τα παιδιά τους. Αν γίνουν αυτά τα βήματα, στις περισσότερες περιπτώσεις, δεν διαταράσσεται η επικοινωνία στην οικογένεια.

Επίσης, είναι σημαντικό οι γονείς να έχουν κοινή στάση στην αντιμετώπιση του προβλήματος, να δείχνουν στο παιδί τους πόσο νοιάζονται, να βάζουν λογικούς κανόνες στη χρήση του διαδικτύου, η τοποθέτηση του υπολογιστή θα πρέπει να είναι σε κοινό χώρο στο σπίτι για να ελέγχεται το είδος της χρήσης και τέλος πρέπει να ενθαρρύνουν το παιδί να βρει εναλλακτικές δραστηριότητες.

Όπως, όπως υπογραμμίζει ο κ. Σιώμος, στις περιπτώσεις που η χρήση του διαδικτύου δεν ελέγχεται και οι ώρες αυξάνονται, παρόλο που οι γονείς ακολουθήσαν τις παραπάνω οδηγίες, υπάρχουν συνέπειες στη σχολική επίδοση και την οργάνωση της καθημερινότητας και οι οικογενειακές σχέσεις επηρεάζονται αρνητικά. Τότε είναι απαραίτητο οι γονείς να απευθυνθούν σε ειδικούς ψυχικής υγείας εξειδικευμένους στον εθισμό στο διαδίκτυο.



ΠΑΝΤΟΥ  
ΥΠΑΡΧΕΙ  
ΕΝΑΣ  
ΜΥΘΟΣ

**ΝΕΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗ**  
**ΙΔΙΑ ΜΥΘΙΚΗ ΓΕΥΣΗ**

Απολαύστε υπεύθυνα

Θέματα

# Πόσα «voucher» θα δικαιούστε για αλλαγή POS, ταμειακών και ηλεκτρονικά τιμολόγια

**Αναλυτικά οι δράσεις του προγράμματος ψηφιακής αναβάθμισης και οι επιταγές που θα δοθούν σε επιχειρήσεις - Σε ποιες δράσεις θα διατεθούν τα 162,4 εκατ. ευρώ - Τα ποσά επιδότησης ανά περίπτωση.**

Σαρωτικό πρόγραμμα για την αναβάθμιση των μηχανημάτων πληρωμής POS, την αντικατάσταση ταμειακών μηχανών, την εφαρμογή ηλεκτρονικών τιμολογίων, έρχεται μέσα στο προσεχές διάστημα και μάλιστα, με... επιδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης!

Με ένα προϋπολογισμό ύψους 162,440 εκατ ευρώ (εκ των οποίων τα 81,2 εκατ. ευρώ διατεθούν φέτος) προκηρύχθηκε το έργο της «Αναβάθμισης Ταμειακών μηχανών, φορολογικών ηλεκτρονικών μηχανισμών και μηχανισμών ηλεκτρονικών πληρωμών». Το έργο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης προβλέπει την κουπόνια-voucher σε επιχειρήσεις προκειμένου να αναβαθμίσουν τα μηχανήματα POS (περίπου 100.000 συσκευές) αλλά και τις ταμειακές μηχανές εάν δεν το έχουν ήδη κάνει ( 500.000 συσκευές). Τα κουπόνια αυτά θα είναι της τάξης των 150 – 350 ανά περίπτωση και οι επιχειρήσεις θα μπορούν να λάβουν πολλές ενισχύσεις, ανάλογα με τις ανάγκες και το μέγεθος τους.

Στόχος είναι, μέσα από αυτήν την αναβάθμιση, οι ταμειακές και τα POS να μπορούν να στέλνουν σε πραγματικό χρόνο τα δεδομένα για κάθε συναλλαγή στα συστήματα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ). Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος επιμερίζεται ως εξής:

Για τις δαπάνες της Κατηγορίας 1 (Αντικατάσταση EFT/POS), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 15.000.000,00€.

Για τις δαπάνες της Κατηγορίας 2 (Τιμολόγηση επί αυτοκινήτου), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 20.000.000,00€.

Για τις δαπάνες της κατηγορίας 3 (Πάροχος ηλεκτρονικής τιμολόγησης), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 33.210.000,00€.

Για τις δαπάνες της κατηγορίας 4 (Αναβάθμιση ΦΤΜ, ΑΔΗΜΕ για διασύνδεση με POS), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 37.000.000,00€.

Κλείσιμο

Για τις δαπάνες της κατηγορίας 5 (Αντικατάσταση ΕΑΦΔΣΣ), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 45.500.000,00€.

Για τις δαπάνες της κατηγορίας 6 (Αντικατάσταση ΦΗΜ παλαιών προδιαγραφών), ο προϋπολογισμός ανέρχεται έως του ποσού των 11.730.000,00€. Σύμφωνα με το σχεδιασμό του προγράμματος (αναμένεται να εντός Ιουνίου- Ιουλίου), το κουπόνι θα μπορεί να εξαργυρώνεται σε ειδική πλατφόρμα αγοράς (Digital Marketplace) όπου θα είναι διαθέσιμες υπηρεσίες και προϊόντα που θα μπορούν να προμηθευτούν οι

**Οι 6 Επιλέξιμες Ενέργειες και Δαπάνες**

α/α	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	ΑΝΩ ΟΡΙΟ
Κατηγορία 1	Αντικατάσταση EFT/POS	Αγορά ή χρονομίσθωση EFT/POS νέων προδιαγραφών μέχρι 3 έτη	2 ανά επιχείρηση
Κατηγορία 2	Τιμολόγηση επί αυτοκινήτου και εν γένει υποστήριξη της έκδοσης και διακίνησης παραστατικών εν κινήσει	Αγορά εξοπλισμού φορητής συσκευής (τάμπλετ), θερμικού εκτυπωτή. Αγορά ή συνδρομή για 2 έτη για σύστημα ERP συμβατό με myDATA ή παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης για έκδοση παραστατικών επί αυτοκινήτου (διαδικασία έκδοσης παραστατικών με φορητές συσκευές κατά την διανομή αγαθών κ.λπ)	Έως τον αριθμό των καταχωρημένων επαγγελματιών οχημάτων της επιχείρησης
Κατηγορία 3	Πάροχος ηλεκτρονικής τιμολόγησης	δαπάνη υπηρεσιών πιστοποιημένου παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης μέχρι 3 έτη. Οι πάροχοι ηλεκτρονικής τιμολόγησης νοούνται μόνο επιχειρήσεις που έχουν αδειοδοτημένα λογισμικά από την ΑΑΔΕ ( <a href="https://www.aaade.gr/adeiodotimena-logismika-paraohon-ilektronikis-timologisis">https://www.aaade.gr/adeiodotimena-logismika-paraohon-ilektronikis-timologisis</a> )	-

Κατηγορία 4	Αναβάθμιση ΦΤΜ, ΑΔΗΜΕ για διασύνδεση με POS	Δαπάνη τεχνικού με επίσημα επίσκεψη για αναβάθμιση firmware των ταμειακών συστημάτων (η/ην ΕΑΦΔΣΣ) των επιχειρήσεων ώστε να υποστηρίξει πρωτόκολλο επικοινωνίας με EFT/POS καθώς και άλλες λειτουργίες ασφάλειας και επικοινωνίας με κύρια την δυνατότητα απόμεινών απομακρυσμένων αναβαθμίσεων. Στη δαπάνη περιλαμβάνεται και η ενσύρματη/ασύρματη διασύνδεση με το POS	Έως τον αριθμό των ήδη δηλωμένων ΦΗΜ
Κατηγορία 5	Αντικατάσταση ΕΑΦΔΣΣ	Δαπάνη αγοράς νέου ταμειακού συστήματος για αντικατάσταση των ΕΑΦΔΣΣ	Έως τον αριθμό των ήδη δηλωμένων ΕΑΦΔΣΣ
Κατηγορία 6	Αντικατάσταση ΦΗΜ παλαιών προδιαγραφών	Δαπάνη αγοράς ΦΗΜ (του τύπου ΦΤΜ και ΑΔΗΜΕ) λόγω καταχής συσκευής παλαιών προδιαγραφών που δεν μπορεί να διασυνδεθεί με το ΠΕ ΦΗΜ	Έως τον αριθμό των ήδη δηλωμένων ΦΗΜ

**Πως θα μπορούν να αξιοποιηθούν οι επιταγές**

α/α	Ονομαστική Αξία Voucher (Μέγιστο ποσό ενίσχυσης)	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ένταση ενίσχυσης
Κατηγορία 1	€150,00	€150,00	100%
Κατηγορία 2	Αριθμός Οχημάτων * €1.125,00	Αριθμός Οχημάτων * €1.250,00	90%
Κατηγορία 3	€300,00	€300,00	100%
Κατηγορία 4	Αριθμός δηλωμένων ΦΗΜ * €112,50	Αριθμός δηλωμένων ΦΗΜ * €125,00	90%
Κατηγορία 5	Αριθμός δηλωμένων ΕΑΦΔΣΣ προς αντικατάσταση * €350,00	Αριθμός δηλωμένων ΕΑΦΔΣΣ προς αντικατάσταση * €350,00	100%
Κατηγορία 6	Αριθμός δηλωμένων ΦΗΜ προς αντικατάσταση * €150,00	Αριθμός δηλωμένων ΦΗΜ προς αντικατάσταση * €150,00	100%

επιχειρήσεις. Δηλαδή θα υπάρχει μια λίστα με τους εγκεκριμένους προμηθευτές που θα «ανεβάζουν» στην πλατφόρμα τις προσφερόμενες τεχνολογικές εφαρμογές (Pos, Ταμειακές κ.α.).

Οι επιχειρήσεις, αφού επιλέξουν τα προϊόντα που χρειάζονται, θα λαμβάνουν το «κουπόνι» ενίσχυσης. Μετέπειτα, κάθε επιδότηση θα ελέγχεται ως προς διάφορες τυπικές διαστάσεις, όπως επιβεβαίωση της ολοκλήρωσης, καταβολή ίδιας συμμετοχής από τις επιχειρήσεις,

εξοφλήσεις κλπ.

Το πρόγραμμα έχει στόχευση: Η διασύνδεση των ταμειακών μηχανών με τα POS (με στόχο την παράλληλη αποστολή στοιχείων στην εφορία), εκτιμάται ότι θα περιορίσει τις δυνατότητες φοροδιαφυγής και τις απώλειες στον ΦΠΑ. Σήμερα, πολλές επιχειρήσεις έχουν προμηθευτεί νέες ταμειακές μηχανές κλειστού τύπου που έχουν διασυνδεθεί με την εφορία. Με αυτές τις μηχανές η εφορία ενώ γνωρίζει το πότε πραγμα-

τοποιήθηκε μία συναλλαγή αλλά δεν έχει στην διάθεση της τα στοιχεία της πληρωμής, αν δηλαδή έγινε με μετρητά ή ηλεκτρονικά με τη χρήση κάρτας. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις όπου επιχειρήσει εντοπίζονται να μην έχουν εκδώσει την απόδειξη λιανικής στις συναλλαγές που είχαν με πελάτες τους με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες. Ενώ δηλαδή το POS δέχεται τη συναλλαγή ο καταστηματούχος είτε δεν κόβει καθόλου απόδειξη είτε εκδίδει απόδειξη αλλά με ένα μικρό ποσό.

**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ  
ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**  
#FOLLOWTHEFOX

**ΜΗΛΟ  
ΚΛΕΟΤΗΣ**  
ΜΗΛΙΤΗΣ  
ΜΗΛΟ

**ΜΗΛΟ  
ΚΛΕΟΤΗΣ**  
ΜΗΛΙΤΗΣ  
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ

**ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ  
ΜΕ ΚΕΡΑΣΙ**

**ΜΗΛΙΤΗΣ  
4,5%  
ΑΛΚΟΟΛ**

**ΜΗΛΟ  
ΚΛΕΟΤΗΣ**  
ΜΗΛΙΤΗΣ  
4,5%

**ΜΗΛΟ  
ΚΛΕΟΤΗΣ**  
ΜΗΛΙΤΗΣ  
4,5%

**Απολαύστε υπεύθυνα**

# Τα κλιματιστικά και πως πρέπει να συντηρούνται

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΚΙΝΔΥΝΕΥΕΙ Η ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΙΝΕ ΠΟΛΥ ΡΕΥΜΑ

**Τ**α τελευταία χρόνια όπου κι αν πας δουλεύει ένα κλιματιστικό... Στα πολυκαταστήματα, στις δημόσιες υπηρεσίες, στα μέσα συγκοινωνίας, παντού. Κάποιοι βέβαια το χρειάζονται για λόγους υγείας και κάποιοι άλλοι το θεωρούν απαραίτητο για τη φύση της δουλειάς τους.

Ο αέρας που αναπνέει κάθε άνθρωπος είναι πολύ σημαντικός για την υγεία και την ευεξία του. Ωστόσο οι συνέπειες για την υγεία από τη χρήση και, κυρίως από την κατάχρηση των κλιματιστικών είναι μάλλον σε όλους γνωστές, άσθμα, δύσπνοια, αλλεργίες, ερεθισμοί, ισοθερμικό σοκ, "νόσος των λεγεωναρίων". Αλλά και ένας απλός κεφαλόπονος ή ένα "πιάσιμο" στους ώμους αρκεί για να χαλάσει η διάθεση.

Η παρουσία του κλιματισμού βελτιώνει τις συνθήκες από πλευράς θερμοκρασίας και υγρασίας για τον άνθρωπο, πολλές φορές όμως δημιουργεί προβλήματα τα οποία καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε. Το σύνδρομο των "άρρωστων κτιρίων" είναι ένα από αυτά.

## Το σύνδρομο των "άρρωστων κτιρίων"

Ένα κτίριο είναι "άρρωστο" όταν προκαλεί προβλήματα υγείας σε αυτούς που εργάζονται ή κατοικούν σε αυτό. Πονοκέφαλοι, ζαλάδες, έντονη αίσθηση κούρασης, ερεθισμοί και αλλεργίες είναι μερικά από τα συμπτώματα που εμφανίζουν οι χρήστες "άρρωστων κτιρίων". Σύμφωνα με διεθνείς πανεπιστημιακές έρευνες, ο αέρας στους επαγγελματικούς εσωτερικούς χώρους είναι σε αρκετές περιπτώσεις περισσότερο μολυσμένος απ' ό,τι ο εξωτερικός και σε αυτό συμβάλλουν κατά κύριο λόγο οι αεραγωγοί κλιματισμού.

Ο εσωτερικός αέρας μπορεί να επιβαρυνθεί με διάφορους τρόπους, όπως χημικοί παράγοντες (καπνός, καθαριστικά, φωτιστικά, Η/Υ κ.λπ.), πολύ υψηλή ή πολύ χαμηλή θερμοκρασία και σχετική υγρασία, βιολογικοί παράγοντες (συγκέντρωση βακτηρίων) κ.ά. Οι αεραγωγοί αποτελούν τους πνεύμονες κάθε κεντρικού συστήματος ψύξης και θέρ-



μανσης. Παρά όλα αυτά δεν αποτελούν μέρος των εργασιών συντήρησης, ακόμη και όταν γίνεται αντικατάσταση των μηχανημάτων ή των φίλτρων.

Οι επιπτώσεις ενός κακοσυντηρημένου κλιματιστικού στην υγεία δεν είναι τόσο ευχάριστες, ιδιαίτερα για τις ευπαθείς ομάδες, όπως οι χρόνια νοσούντες και οι ηλικιωμένοι. Σε αρκετές περιπτώσεις, ένα κακοσυντηρημένο κλιματιστικό μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη μικροβίων, τα οποία με τη σειρά τους μπορεί να προκαλέσουν ακόμη και σοβαρή αναπνευστική ροίμωξη, όπως η "νόσος των λεγεωναρίων".

Η εν λόγω νόσος περιγράφηκε για πρώτη φορά πριν από μερικές δεκαετίες στις ΗΠΑ με την εμφάνιση μαζικών κρουσμάτων πνευμονίας σε ένα ξενοδοχείο, από την οποία προσεβλήθησαν 221 άτομα και τα 34 απεβίωσαν. Τότε ανιχνεύθηκε το μικρόβιο λεγιονέλλα, το οποίο είχε μολύνει τα κλιματιστικά μηχανήματα.

Άλλα νοσήματα που μπορεί να προσβάλλουν τους πνεύμονες λόγω κακής συντήρησης των κλιματιστικών μονάδων είναι η εξω-

γενής αλλεργική κυψελίτιδα και η βρογχιοίτιδα, που εκδηλώνονται με έντονο βήχα και δύσπνοια. Σε ότι αφορά τους ασθενείς που πάσχουν από βρογχικό άσθμα ή χρόνια βρογχίτιδα, μπορεί να παρουσιάσουν παρόξυνση της νόσου σε περίπτωση που εκτεθούν σε κακοσυντηρημένα κλιματιστικά.

Άλλες παρενέργειες ενός κακού, ανθυγιεινού κλιματισμού είναι οι ψύξεις που εκδηλώνονται με νευραλγίες και μυϊκούς σπασμούς στον αυχένα, στον θώρακα ή στο πρόσωπο. Επίσης, οι παθήσεις από αλλεργικές ρινίτιδες προσβάλλουν πάνω από το 30% του πληθυσμού (ενώ πριν από 25 χρόνια αφορούσαν το 6%-7%) και οφείλονται στον σύγχρονο τρόπο ζωής στη μόλυνση του περιβάλλοντος, στις κλιματικές αλλαγές αλλά και στον κακό κλιματισμό στα κλειστά κτίρια.

## Η λύση: τακτική συντήρηση

Σε όλα τα σύγχρονα κτίρια προβλέπεται η είσοδος φρέσκου αέρα με αντίστοιχο ποσοστό εξαερισμού μέσω αεραγωγών, γιατί η τάση είναι να μην υπάρχουν ανοιγόμενα παράθυρα

τουλάχιστον σε κτίρια γραφείων. Αυτό δημιουργεί την ανάγκη τοποθέτησης αποτελεσματικών φίλτρων, τα οποία πρέπει να καθαρίζονται ή να αλλάζονται τακτικά. Η εργασία της αλλαγής φίλτρων όμως σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να υποκαθιστά τον πλήρη καθαρισμό των αεραγωγών, ο οποίος είναι αναγκαίος για τη λύση του προβλήματος.

Σε οικιακό επίπεδο η τακτική προληπτική συντήρηση των μηχανημάτων από ειδικευμένους ψυκτικούς εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία των εγκαταστάσεων, δηλαδή τη μέγιστη απόδοση με το λιγότερο κόστος (βλαβών - κατανάλωσης), τη βέλτιστη ποιότητα του παρεχόμενου αέρα, τις σωστές συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας στο χώρο, ακόμη και τη χαμηλότερη στάθμη θορύβου των μηχανημάτων.

Ένα σύστημα κλιματισμού στο οποίο γίνεται σωστή συντήρηση μπορεί να λειτουργεί σε καλή κατάσταση για πάνω από 15 χρόνια, όπως επίσης ένα κλιματιστικό 12.000 BTU αγορασμένο πριν από μερικά χρόνια μπορεί να λειτουργεί σήμερα σαν κλιματιστικό 9.000 BTU αν έχει κακοσυντηρηθεί.

## Τι πρέπει να κάνετε και τι όχι όταν μένετε σε ένα ξενοδοχείο

Μία καμαριέρα συμβουλεύει

**Ο**ι καμαριέρες, είναι εκείνοι οι εργαζόμενοι που στην τελική, έχουν ένα μεγάλο μερίδιο της ευθύνης για το αν θα περάσεις καλά όσο διαμένεις σε ένα ξενοδοχείο.

Μιλώντας στο Business Insider μία καμαριέρα εξηγεί ποια είναι τα do και τα don'ts, τι δηλαδή θα πρέπει να κάνεις και τι θα πρέπει να αποφύγεις όσο φιλοξενηθείς σε ένα ξενοδοχείο.

Μην παραγγείλεις room service αν δεν είσαι εντελώς ή έστω κάπως ντυμένος. Αυτός δεν είναι και ο καλύτερος τρόπος να ξεκινήσει η μέρα μίας καμαριέρας και όσο πενιασμένοι ή δίψασμένοι κι αν είστε, οι κανόνες ευπρέπειας δεν θα πρέπει να ξεχνούνται.

Μίλα μαζί με το προσωπικό. Αν και είναι υποχρεωμένοι να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες, όταν βρίσκονται στο δωμάτιό σου τους είναι ευχάριστο να κάνουν μία κουβέντα για το πως είναι ο καιρός ή τα αξιοθέατα που είδες. Αυτός είναι και ένας τρόπος για να καταλάβουν αν περνάς καλά.

Μην παίρνεις πράγματα από το μίνι μπαρ, αν δεν τα θες. Αν και ένας μάνατζερ θα σε συμβούλευε εντελώς το αντίθετο, οι καμαριέρες είναι υπεύθυνες να ανεφοδιάσουν το μίνι μπαρ πράγμα που σημαίνει να ελέγχουν αν κατανάλωσες ένα ένα τα προϊόντα που περιλαμβάνει.

Ενημέρωσε αν υπάρχει κάτι που μπορεί να βελτιώσουν. Κάποιοι είναι επικριτικοί, ενώ άλλοι φοβούνται να πουν την γνώμη τους. Αν όμως δεν βρίσκεις κάτι σωστό και το αναφέρεις με ευγενικό τρόπο, η παρατήρησή σου είναι ευπρόσδεκτη.

Μην ζητάς υπερβολικά πράγματα. Οι απαιτήσεις σου πρέπει να είναι ανάλογες με τις δυνατότητες του ξενοδοχείου που μένεις. Ακόμα και τα πιο ακριβά πάντως δεν μπορούν να ικανοποιήσουν όλες σου τις επιθυμίες.

Χαίρετα στους διαδρόμους. Είναι ένδειξη ότι σέβεσαι τους εργαζόμενους και η κίνησή αυτή κάνει τον χώρο εργασίας τους ακόμα πιο ευχάριστο.

Μην θυμώνεις όταν μπαίνουν καμαριέρες στο δωμάτιό σου. Αν δεν θες υπάρχει και



το «Do Not Disturb» καρτελάκι που τοποθετείς στην εξωτερική πλευρά της πόρτας.

Παρήγγειλε κάτι όσο πιο σύντομα μπορείς. Μην ζητήσεις για παράδειγμα πρωινό όταν θα έχει τελειώσει. Φυσικά και θα σε εξυπηρετήσουν, αλλά θα βάλεις πολύ κόσμο σε κόπο και άδικο.

Μην ρωτάς για τους διάσημους. Υπάρχουν αυστηροί κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται και έτσι δεν μπορούν να σε ενημερώσουν σε ποιο δωμάτιο μένει κάποιος star ή ποιες είναι οι συνθήκές του.

Μίλα για τον εαυτό σου. Οι εργαζόμενοι σε ένα ξενοδοχείο προσπαθούν να σε κάνουν να περάσεις όμορφα. Έτσι αν σε κάποια συζήτηση μαζί τους πεις ότι σου αρέσουν τα λουλούδια, μπορεί στο πρωινό που θα παραγγείλεις το επόμενο πρωί να σου φέρουν και ένα μικρό μπουκέτο. Πόσο υπέροχο θα είναι αυτό!



Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
*Ζαγορακιόρινα*



 Vikos

 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 



**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

# Η νέα ιστοσελίδα της ΕΔΕΟΠ: [www.edeop.gr](http://www.edeop.gr) υπό κατασκευή

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας (portal), όπου θα εγγράφονται τα μέλη μας και θα αποστέλλεται ό,τι νέο υπάρχει (προσφορές, νέα κλπ) στα e-mail τους. Επίσης θα υπάρχει δυνατότητα να υποβάλλονται ερωτήματα που θα απαντώνται από εντεταλμένο όργανο της ΕΔΕΟΠ.

Στις προθέσεις του νέου Δ. Σ. είναι και η δημιουργία βιβλιοθήκης με τους τρέχοντες τιμοκατάλογους όλων των εταιρειών όπου οι ενδιαφερόμενοι θα λαμβάνουν γνώση αφού εγγραφούν και λάβουν τους σχετικούς κωδικούς. Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ επιθυμεί αυτό το site που θα ενημερώνεται καθημερινά να γίνει ένα σύγχρονο εργαλείο της αγοράς για όλους τους συναδέλφους και ήδη το υλοποιεί ταχύτατα.

Για την ενημέρωση των συναδέλφων δημοσιεύουμε την πρόοδο της κατασκευής της ιστοσελίδας ώστε οποιοσδήποτε επιθυμεί να καταθέσει τις απόψεις του να τις αποστείλει στο email: [edeorath@gmail.gr](mailto:edeorath@gmail.gr)



Νέα από τον χώρο των Συνεργαζόμενων εταιριών

3E ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ EZA ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Βίκος

Ειδήσεις Νομοθεσία Διατάξεις

Μάθε πρώτος τα νέα

Ένωση Διακινητών Εμπόρων Οίνων & Ποτών

## Τιμοκατάλογοι Προϊόντων

Δείτε όλους τους ενημερωμένους τιμοκατάλογους από τους προμηθευτές. Μπορείτε να τους κατεβάσετε στην υπολογιστή σας.

<p>ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>EZA ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΕΛΕΣΤΗΤΗΣ</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>3E</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>
<p>Coca-Cola</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>pepsi</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>Βίκος</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>	<p>Heineken</p> <p>Τιμοκατάλογος</p> <p>Download</p>