



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 425
ΙΟΥΝΙΟΣ 2021
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Συνεχίζεται το ράλι στις τιμές των τροφίμων



Στη σελίδα 2

Nutriscore: Η πολύχρωμη ετικέτα που σώζει την διατροφή μας

Στη σελίδα 4

Τέλος στα πλαστικά πίατα και καλαμάκια από 3 Ιουλίου



Στη σελίδα 10

Η επιστροφή στην κανονικότητα και οι νέες ισορροπίες στο επιχειρείν

Στη σελίδα 16

ΕΔΕΟΠ: Προγραμματισμός συναντήσεων με τις συνεργαζόμενες εταιρείες

Μετά την χαλάρωση των μέτρων της πανδημίας και το άνοιγμα της εστίασης, το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθήνας, προγραμμάτισε συναντήσεις με

τις συνεργαζόμενες εταιρείες για την επίλυση καυτών θεμάτων που έχουν προκύψει.

Το διοικητικό συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ

εφιστά την προσοχή στους συναδέλφους

Τα δύο τελευταία χρόνια με αποκορύφωμα τους τελευταίους μήνες, οι πιστώσεις στην αγορά έχουν αυξηθεί πολύ.

Το μόνιμο αίτημα της αγοράς συνοψίζεται σε δύο λέξεις «και έκπτωση και πίστωση».

Μάλιστα επιδεινώνεται το φαινόμενο από το γεγονός ότι, όταν κάποιος από μας αποφασίζει να σταματήσει τη συνεργασία με κακοπληρωτή πελάτη ανεξάρτητα από την πανδημία, βρίσκεται σχεδόν πάντα κάποιος άλλος να φορέσει το φέσι καταστρέφοντας συγχρόνως και το ηγεμόνο κλίμα της αγοράς.

Η αλληλεγγύη μεταξύ συναδέλφων του κλάδου είναι αναγκαία προϋπόθεση για να υπάρξουμε.

Θα έπρεπε ο πρατηριούχος, όταν εμφανίζεται κάποιος καινούργιος πελάτης ζητώντας συνεργασία, να ελέγχει. Η εύκολη δικαιολογία ότι δηλαδή δεν με εξυπηρετεί ο προηγούμενος προμηθευτής, δεν αρκεί.

Σκεφτείτε.

Έχουμε πτώση του τζίρου λόγω και της πανδημίας, μικρό ποσοστό κερδοφορίας, αυξημένα έξοδα.

Αυτά όλα από μόνα τους, δημιουργούν πρόβλημα. Ταυτόχρονα, πληρώνουμε σχεδόν μετρητοίς (μικρά περιθώρια πίστωσης από τις εταιρείες) απολαμβάνοντας βέβαια κάποιες παροχές εκ μέρους των προμηθευτών μας, αλλά σε σύγκριση με τις πάσης φύσεως παροχές που οι προμηθευτές του κλάδου μας παρέχουν στις μεγάλες αλυσίδες, οι δικές μας είναι πολύ μικρότερες. Εννοούμε παροχές οικονομικές και πιστωτικές.



Αναλογισθείτε τώρα και τις έξτρα παροχές που απολαμβάνουν από τις εταιρείες οι ανταγωνιστές μας, με την μορφή πάσης φύσεως οικονομικών συσκευασιών ή άλλων δώρων που εμείς δεν τα παίρνουμε πάντα.

Κατευθύνεται έτσι λοιπόν, ο καταναλωτής αλλιά και ο πελάτης μας της χονδρικής, προς τους ανταγωνιστές μας.

Σε κάποιες περιπτώσεις, σε ορισμένους πελάτες μας, υπάρχει και η ηγεμόνη "παγωμένη πίστωση". Ποσά δηλαδή, που παραμένουν απλήρωτα πολύ μεγάλο διάστημα, ενδεχομένως και κάποια χρόνια, τα οποία στην πραγματικότητα είναι χαμένα.

Εάν κάποιος ειδικός, αναλάμβανε να κοστολογήσει κάποιες περιπτώσεις (που προφανώς πολλοί θα έχουμε) θα μας συνιστούσε να αρχίσουμε να χτυπάμε το κεφάλι μας στον τοίχο.

Πρέπει να υπάρξει μέτρο σε όλη την εφοδιαστική διαδικασία ώστε να μην είμαστε οι κουβαλητές των εταιρειών, του κράτους και των πελατών μας και μόνιμα ριγμένοι.

Χαμηλή κερδοφορία, εκπτώσεις στις τιμές των προϊόντων, παγωμένες πιστώσεις, γρήγορες πληρωμές στην αγορά προϊόντων, αυξημένα έξοδα, είναι μεγάλο βάρος για τις μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις.

Κάποια από τα παραπάνω πρέπει να αλληλάξουν, εννοείται βέβαια για όσους δεν τα έχουν αλληλάξει, εάν όμως είναι δυνατόν πρέπει να αλληλάξουν όλα.

Πίστετε και απαιτήστε αγαπητοί συναδέλφωι.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Γ. Χατζηθεοδοσίου: «Έντονο ενδιαφέρον των μελών του Ε.Ε.Α. για δημιουργία e-shop και site»

Επιμελητηρίου Αθηνών για την παροχή προς τα μέλη του της δυνατότητας δημιουργίας ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) και ιστοσελίδας (site), βρίσκει θερμή ανταπόκριση.



Στη σελίδα 2

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Συνεχίζεται το ράλι στις τιμές των τροφίμων

Ο δείκτης τιμών τροφίμων του ΟΗΕ σκαρφάλωσε κοντά σε υψηλό 10ετίας τον Μάιο. Ανησυχία για ευρύτερες πληθωριστικές πιέσεις. Οι μνήμες από την κρίση του 2008 και 2011.

Οι τιμές των τροφίμων συνέχισαν να κινούνται υψηλότερα σε παγκόσμιο επίπεδο, σκαρφάλώνοντας στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων δέκα περίπου ετών.

Όπως μεταδίδει το Bloomberg, ο δείκτης του ΟΗΕ για το παγκόσμιο κόστος των τροφίμων σημείωσε άνοδο για 12ο διαδοχικό μήνα τον Μάιο.

Πρόκειται για το μεγαλύτερο ράλι την τελευταία δεκαετία.

Η συνεχιζόμενη άνοδος του δείκτη δημιουργεί φόβους για ευρύτερες πληθωριστικές πιέσεις.

Η ξηρασία σε κάποιες σημαντικές γεωργικές περιοχές της Βραζιλίας έχει επιφέρει πλήγμα σε καλλιέργειες όπως αυτή του καφέ και του καλαμποκιού, ενώ στη νοτιοανατολική Ασία έχει επιβραδυνθεί η παραγωγή φυτικού ελαίου.

Αυτό αυξάνει το κόστος για τους κτηνοτρόφους και δημιουργεί τον κίνδυνο περαιτέρω πίεσης στα παγκόσμια αποθέματα σιτηρών, τα οποία έχουν υποχωρήσει λόγω της εκτίναξης της κινεζικής ζήτησης.

Το άημα στις τιμές των τροφίμων φέρνει στη μνήμη το 2008 και το 2011, όταν μια παρόμοια εξέλιξη προκάλεσε βίαιες διαδηλώσεις σε περισσότερες από 30 χώρες.

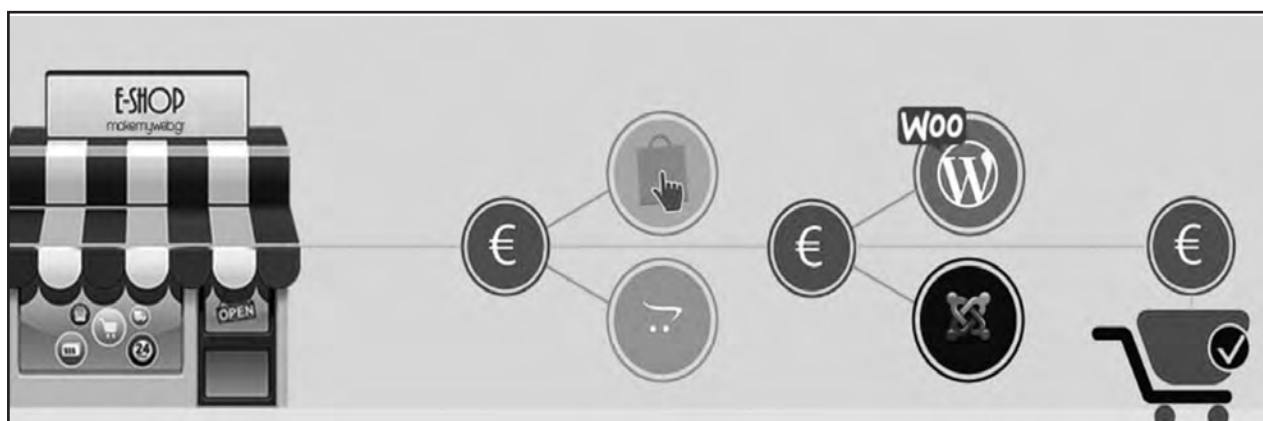


«Έχουμε ελάχιστη περιθώρια για οποιοδήποτε σοκ στην παραγωγή ή για μια απρόσμενη έκρηξη της ζήτησης σε οποιαδήποτε χώρα», δήλωσε στο Bloomberg ο Αμπτολρεζά Αμπασιάν, οικονομολόγος στον Οργανισμό Τροφίμων και

Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών.

«Οτιδήποτε από τα δύο μπορεί να ωθήσει τις τιμές ακόμη ψηλότερα και τότε θα αρχίσουμε να ανησυχούμε», πρόσθεσε.

Έντονο ενδιαφέρον των μελών του Ε.Ε.Α. για δημιουργία e-shop και site



Συνέχεια από τη σελίδα 1

Περισσότερα από 500 μέλη μας έχουν εκφράσει την επιθυμία τους για αυτή την ψηφιακή αναβάθμιση και συνεχώς υποβάλλονται νέες αιτήσεις.

Η πρωτοβουλία της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μας για την στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προκειμένου να μεταβούν με ταχύτητα και ασφάλεια στη νέα ψηφιακή εποχή, αποτελεί προτεραιότητα μας καθώς με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μας, σε μία εποχή που δίνουν τη μάχη της επιβίωσης.

Η προγραμματισμένη δράση μας για παροχή δωρεάν e-shop/site είναι προϋπολογισμού 1.4 εκατομμυρίων ευρώ και εντάσσεται στο πλαίσιο της αύξησης της ανταποδοτικότητας των υπηρεσιών του Ε.Ε.Α. προς τα μέλη του.

Ήδη έχουν ξεκινήσει οι καθημερινές επικοινωνίες ενημερωτικού χαρακτήρα από την ομάδα Ψηφιακών Υπηρεσιών του Επιμελητηρίου, με τους δυνητικούς δικαιούχους να επιλέγουν ανάμεσα στην δημιουργία είτε e-shop είτε site ανάλογα με τη φύση της δραστηριότητας που ασκούν.

Η επόμενη φάση που αφορά την έναρξη δημιουργίας των ηλεκτρονικών καταστημάτων και των ιστοσελίδων θα ξεκινήσει μέσα στο καλοκαίρι και αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο φθινόπωρο. Έτσι, το μέλος μας που θα έχει στη διάθεση του είτε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, είτε μία ιστοσελίδα, αποκτά επιπλέον δυνατότητες. Ειδικά αν σκεφθούμε την συνολική αλληλαγία του επιχειρείν σε παγκόσμιο επίπεδο και την αύξηση των ηλεκτρονικών πωλή-

σεων, είναι ξεκάθαρο ότι η συγκεκριμένη αναβάθμιση αλληλαγεί τα δεδομένα προς το καλύτερο για την άσκηση της επιχειρηματικότητας και τη διείσδυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην παγκοσμιοποιημένη αγορά.

Πρέπει να διευκρινίσω ότι στην τελική φάση της δράσης, τα υπάρχοντα e-shop/site θα διασυνδεθούν στην Ευφυή Ψηφιακή Πλατφόρμα η οποία θα περιλαμβάνει πολλές

επιπρόσθετες χρήσιμες παροχές και επαγγελματικά εργαλεία στους χρήστες της όπως Ηλεκτρονική Τιμολόγηση, σύστημα CRM, Digital Marketing tools κ.α.

Όμως οι πρωτοβουλίες του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών προς τη μετάβαση των επιχειρήσεων σε ένα νέο ψηφιακό κόσμο, δεν σταματούν εδώ. Παράλληλα με όλα τα παραπάνω, προγραμματίζονται

να ξεκινήσουν εξειδικευμένες ενημερωτικές και εκπαιδευτικές δράσεις ώστε να είναι πλήρως καταρτισμένα τα μέλη μας που θα αποκτήσουν τα νέα ψηφιακά εργαλεία. Ειδικότερα προβλέπεται:

- Εκπαίδευση – e learning πρόγραμμα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις»
- Δημιουργία online πρακτικών οδηγιών για την είσοδο στην Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα (digital marketing, online πωλήσεις, στρατηγική logistics κ.α.)

- Ψηφιακό Παρατηρητήριο- Μελέτες μέτρησης της διείσδυσης ηλεκτρονικού εμπορίου στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Το μέλλον είναι εδώ. Και το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, σταθερά σε θέση οδηγού, όχι απλώς προτρέπει αλλά διευκολύνει στο μέγιστο βαθμό επιχειρήσεις και επαγγελματίες να καρπωθούν τα οφέλη της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΙΑΝΝΗΣ
ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΟΣΙΟΥ

**Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της **ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351

www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



Μήτσιος Ευάγγελος
Μανδρέκας Νικόλαος
Δανιήλ Παγώνα
Μπέκας Παναγιώτης
Γεραρής Κων/νος
Βυτινιώτης Ιωάννης
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος

Πρόεδρος
Αντιπρόεδρος
Γεν. Γραμματέας
Ταμίας
Μέλος
Μέλος
Μέλος

210-8031660
210-4621077
210-4916592
210-2465788
210-2281583
210-9716767
210-5779896

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ[®]



AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νησίσσιμο ρόφημα
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Nutriscore: Η πολύχρωμη ετικέτα που σώζει την διατροφή μας

Σκληρό αγώνα κατά της παχυσαρκίας δίνουν τα τελευταία χρόνια εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον πλανήτη

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής μας έχει οδηγήσει σε μια διατροφή με υψηλά λιπαρά και ελάχιστες βιταμίνες.

Ειδικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχουν αυξηθεί δραματικά οι υπέρβαροι και οι παχύσαρκοι, με την Ελλάδα να κατέχει σταθερά μια από τις πρώτες θέσεις στην παιδική παχυσαρκία.

Η στροφή που παρατηρείται την τελευταία δεκαετία με όλο και περισσότερους πολίτες να προσπαθούν να ελέγξουν την ποσότητα αλάτι και την ποιότητα της τροφής, θα χρειαστεί λίγα χρόνια για να αποδώσει, ωστόσο υπάρχουν εργαλεία που μπορούν να την ενισχύσουν.

Θέλουμε να ψωνίζουμε τρόφιμα υγιεινά, με σκοπό την καλύτερη διατροφή μας. Όμως, δεν είναι τόσο εύκολο να αξιολογήσουμε ένα τρόφιμο αν είναι υγιεινό ή όχι στα σούπερ μάρκετ από την ετικέτα του. Απαιτείται αρκετός χρόνος και, κυρίως, γνώσεις που δεν έχουμε για να καταλάβουμε και να επιλέξουμε σωστά.

Το Nutriscore είναι αυτό που μπορεί να βοηθήσει ώστε να γίνουν οι αγορές μας πιο εύκολες. Με μια απλή ματιά στη συσκευασία του προϊόντος, χωρίς να χρειάζεται να διαβάσουμε αναλυτικά τα συστατικά του μαθαίνουμε όλα τα συστατικά του.

Τι είναι το Nutriscore;

Το Nutri-Score είναι μια διατροφική ετικέτα στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας, η οποία αποτυπώνει χρωματικά την συνολική θρεπτική αξία των τροφίμων και ποτών.

Βασίζεται σε μια κλίμακα 5 χρωμάτων και γραμμάτων (το Α είναι πράσινο για να αντιπροσωπεύει την καλύτερη διατροφική ποιότητα ενώ το Ε είναι σκούρο πορτοκαλί για να δείξει ότι είναι χαμηλότερης διατροφικής ποιότητας).



Πώς μπορεί να μας βοηθήσει

Είναι η πιο εύκολη κατανοητή ετικέτα. Έρευνες έχουν δείξει πως το Nutriscore είναι αυτό που βοηθά τους καταναλωτές να συγκρίνουν την θρεπτική αξία των τροφίμων σε μια σειρά προϊόντων, πιο αποτελεσματικά και πιο εύκολα.

Το καλήθι του καταναλωτή γίνεται υγιεινότερο. Έρευνα έχει δείξει ότι είναι η ετικέτα που βοηθά καλύτερα στην υγιεινότερη επιλογή τροφίμων, – πράγμα που ισχύει ακόμα και στα νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος τα μέλη των οποίων έχουν μεγαλύτερο κίνδυνο να γίνουν υπέρβαροι ή παχύσαρκοι

Παροτρύνει τους κατασκευαστές τροφίμων να βελτιώσουν τις συνταγές τους. Για να επιτύχουν καλύτερη βαθμολογία, οι κατασκευαστές πρέπει να βελτιώσουν τη διατροφική ποιότητα των προϊόντων τους.

Βοηθά τους καταναλωτές να τρώνε μικρότερες μερίδες. Το Nutri-Score είναι η πιο αποτελεσματική επισήμανση στην μπροστινή όψη της συσκευασίας για να βοηθήσει τους καταναλωτές να μειώσουν το μέγεθος των μεριδών τους όταν πρόκειται για λιγότερο υγιεινά προϊόντα.

Οργανώσεις από όλη την Ευρώπη έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους για να «πέσουν» την ΕΕ να κάνει υποχρεωτική την ανα-

γραφή του Nutriscore σε όλες τις συσκευασίες.

Για να φτάσει το μήνυμά τους όσο πιο ισχυρό συγκεντρώνουν υπογραφές (Υπογράψτε εδώ <https://eci.ec.europa.eu/009/public/#/initiative>) με στόχο να μαζευτούν 1 εκατομμύριο. Από την Ελλάδα, πρέπει να συγκεντρωθούν 16.500 υπογραφές.

Όπως αναφέρει η ανακοίνωση της ΕΚΠΟΙΩ το Nutriscore είναι απαραίτητο γιατί:

Θέλουμε να γίνει υποχρεωτική σε όλα τα κράτη μέλη, λόγω του ότι είναι η πιο κατανοητή χρωματική διατροφική επισήμανση.

Όλοι μας ενδιαφερόμαστε να τρώμε υγιεινά αλλιά συχνά δεν τα καταφέρνουμε.

Πολλοί από μας δεν διαβάζουμε τον κατάλογο των συστατικών των τροφίμων στην συσκευασία, αφού συχνά δεν έχουμε χρόνο ούτε και καταλαβαίνουμε εντελώς τι ακριβώς σημαίνουν τα περίεργα ονόματα και κάποιοι αριθμοί που τα συνοδεύουν.

Υπάρχει τεράστια ποικιλία συσκευασμένων τροφίμων, ελληνικών ή εισαγόμενων, που κάνει ακόμα δυσκολότερα τα πράγματα...

Υπάρχουν πολλά διατροφικά σήματα σε διάφορες χώρες, με αποτέλεσμα την ακόμα μεγαλύτερη σύγχυση μας, αφού κάποια απ' αυτά τα βλέπουμε και στα δικά μας καταστήματα...

Η χαμηλή διατροφική ποιότητα πάρα πολλών βιομηχανικά επεξεργασμένων τροφίμων είναι μία από τις κύριες αιτίες των υψηλών ποσοστών παχυσαρκίας, καρδιαγγειακών παθήσεων και διαβήτη...

Θέλουμε να μπορούν όλοι οι Ευρωπαίοι καταναλωτές να καταλαβαίνουν με μια ματιά την διατροφική αξία των τροφίμων και να επιλέγουν το καλύτερο γι' αυτούς...

Θέλουμε να προστατευθεί η υγεία όλων μας και να αποτελέσουμε κίνητρο για την βιομηχανία να βελτιώσει τα προϊόντα της ...

#ΑΠΟΨΕΙΣ

ΣΕΒΕ: Όχι στο νέο σύστημα διατροφικής επισήμανσης τροφίμων Nutriscore της ΕΕ

Τα τρόφιμα που παράγει και εξάγει η Ελλάδα, ειδικά από τις μικρότερες συγκριτικά επιχειρήσεις, παράγονται συχνά με φυσικούς και παραδοσιακούς τρόπους σε αντίθεση με τα προϊόντα υψηλής επεξεργασίας που παράγουν οι μεγάλες βιομηχανίες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης που προάγουν το σύστημα Nutriscore, επισημαίνει ο ΣΕΒΕ

Την αντίθεσή του με το προωθούμενο σε επίπεδο ΕΕ νέο σύστημα εμπρόσθιας διατροφικής επισήμανσης τροφίμων τύπου Nutriscore εκφράζει, ο ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων με επιστολή του προς τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Σπήλιο Λιβανό, τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων Άδωνι Γεωργιάδη, τον Υφυπουργό Εξωτερικών Κώστα Φραγκογιάννη, τους Έλληνες Ευρωβουλευτές και την Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα Νιόβη Ρίνγκου, η οποία κοινοποιήθηκε και στη ΜΕΑ Βρυξελλών και στον ΕΦΕΤ.

Το σύστημα αυτό εντάσσεται στο πλαίσιο πρότασης για την αναθεώρηση των κανόνων της ΕΕ σχετικά με τις πληροφορίες που παρέχονται στους καταναλωτές, που αποτελεί μέρος της ευρωπαϊκής στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο». Η πολιτική αυτή στοχεύει στην εξασφάλιση καλύτερης πληροφόρησης επισήμανσης για να βοηθήσει τους καταναλωτές να κάνουν πιο υγιεινές και πιο βιώσιμες επιλογές τροφίμων και να αντιμετωπίσουν τα απόβλητα των τροφίμων.

Ο ΣΕΒΕ στην επιστολή του αναφέρεται εισαγωγικά στη σημασία των εξαγωγών του αγροδιατροφικού τομέα, ο οποίος συνεισφέρει σε ποσοστό 22,2% στις ελληνικές εξαγωγές. Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων έχουν αυξηθεί κατά 50% την τελευταία δεκαετία, ενώ το 2020 και σε μία ιδιαίτερα δύσκολη συγκυρία για την παγκόσμια οικονομία και το διεθνές εμπόριο, αυτές αυξήθηκαν κατά 11,3% συγκριτικά με το 2019 και ξεπέρασαν τα 6,8 δις ευρώ συνεισφέροντας έτσι κατά 4,2% στο ΑΕΠ. Ωστόσο, τα φέλη που αποκομίζει η ελληνική οικονομία και κοινωνία από την ανάπτυξη του κλάδου των τροφίμων και ποτών, δεν δύνανται να αποτυπωθούν μόνο σε αριθμούς. Είναι εξίσου σημαντικό να αναφέρουμε ότι τα τρόφιμα και ποτά -και δη

αυτά που προορίζονται προς εξαγωγή- αποτελούν προϊόντα που παράγονται κατά κύριο λόγο στην Ελλάδα, χαρακτηρίζονται από υψηλή διατροφική αξία και ποιότητα και συνεισφέρουν τα μέγιστα στην ενίσχυση της απασχόλησης και της περιφερειακής ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τον ΣΕΒΕ, τα τρόφιμα που παράγει και εξάγει η Ελλάδα, ειδικά από τις μικρότερες συγκριτικά επιχειρήσεις, είναι τρόφιμα που παράγονται συχνά με φυσικούς και παραδοσιακούς τρόπους σε αντίθεση με τα προϊόντα υψηλής επεξεργασίας που παράγουν οι μεγάλες βιομηχανίες που αποτελούν τη βάση του κλάδου των τροφίμων στις χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης που προάγουν το σύστημα Nutriscore. «Ως εκ τούτου, θα υπάρξουν σοβαρές επιπτώσεις στον εν λόγω κλάδο από την τυχόν υιοθέτηση μιας νέας εμπρόσθιας επισήμανσης τροφίμων σε επίπεδο ΕΕ τύπου Nutriscore», αναφέρεται.

Ο αλγόριθμος που έχει αναπτυχθεί στο εν λόγω σύστημα για την αξιολόγηση των τροφίμων είναι ιδιαίτερα απλοϊκό καθώς λαμβάνει υπόψη μόνο ορισμένα από τα χαρακτηριστικά και πιο συγκεκριμένα τις θερμίδες, την ποσότητα λίπους, την ποσότητα κορεσμένου λίπους και την περιεκτικότητα σε αλάτι και σε σάκχαρα, χωρίς να αξιολογείται συνολικά το διατροφικό προφίλ του τροφίμου. Έτσι, δεν λαμβάνεται υπόψη η περιεκτικότητα σε ωφέλιμα συστατικά όπως είναι οι βιταμίνες, τα ιχνοστοιχεία, τα αντιοξειδωτικά, τα ωμέγα-3 και ωμέγα-6 λιπαρά οξέα καθώς και πληθώρα άλλων βιοενεργών συστατικών. Με τη χρήση αυτού του φαινομενικά απλού και εύληπτου συστήματος σήμανσης όμως, υποτιμώνται προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας όπως ενδεικτικά το ελαιόλαδο, οι επιτραπέζιες ελιές, η φέτα, το μέλι, τα τουρσιά και τα κονσερβοποιημένα αλιεύματα, τα οποία συνολικά αποτελούν το 30% των εξαγωγών τροφίμων, αλλιά και πολλά ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντα.

Παράλληλα, η διατροφική ενημέρωση γίνεται με βάση τα 100g ή τα 100 mL και όχι με βάση τη μερίδα σερβιρίσματος δημιουργώντας έτσι ακόμα μεγαλύτερη σύγχυση στους καταναλωτές. Κατά συνέπεια πρέπει να τονιστεί ότι δε μπορεί να εντάσσεται στο ίδιο πλαίσιο αξιολόγησης κάτι

που είναι συστατικό με κάτι που είναι τρόφιμο για κατανάλωση ως έχει.

Σε αντίθεση με νόμιμους ισχυρισμούς

Η εφαρμογή ενός τέτοιου συστήματος έρχεται σε αντίθεση με τα ευρήματα πολλών επιστημονικών μελετών που υπερτονίζουν την διατροφική αξία προϊόντων, όπως του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, καθώς και με ισχυρισμούς υγείας και διατροφικές συστάσεις. Μεγάλος αριθμός προϊόντων αλιευμάτων φέρουν νόμιμους ισχυρισμούς επί θεμάτων διατροφής σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 1924/2006 που αφορούν στα Ωμέγα-3 λιπαρά οξέα καθώς και ισχυρισμούς υγείας με βάση τον Κανονισμό 423/2012. Η κατανάλωση ελαιολάδου που αποτελεί εξαιρετική πηγή πολυφαινολών και ακόρεστων λιπαρών οξέων συνδέεται επίσης με ισχυρισμούς υγείας, ενώ οι εθνικές διατροφικές οδηγίες συνιστούν την ημερήσια κατανάλωση δύο μεριδών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Τέλος, δεν πρέπει να παραβλέψουμε τη χρήση του αλατιού σε πολλά τρόφιμα ως φυσικού μέσου συντήρησης συντηρώντας έτσι στη μείωση της χρήσης των συνθετικών πρόσθετων. Αν και η υπερβολική χρήση αλατιού έχει συνδυαστεί με ορισμένες παθήσεις, η προσθήκη του σε πολλά παραδοσιακά ζυμούμενα προϊόντα όπως τα τουρσιά, πλήθος γαλακτοκομικών προϊόντων όπως τη φέτα και τις επιτραπέζιες ελιές είναι αναγκαία για τη σωστή εξέλιξη της παραγωγικής διαδικασίας. Η αλατότητα συντελεί στην επικράτηση της επιθυμητής οξυγαλακτικής χλωρίδας και στην αναστολή της ανάπτυξης των παθογόνων. Η παρουσία των ωφέλιμων οξυγαλακτικών βακτηρίων συντελεί θετικά στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, ενώ πολλά από αυτά παρουσιάζουν και προβιοτική δράση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, αίτημα του ΣΕΒΕ προς τους όθλους τους αποδέκτες της επιστολής του συνιστά η αποτροπή της υιοθέτησης σε επίπεδο ΕΕ της εν λόγω επισήμανσης, τουλάχιστον με τους ισχύοντες όρους, προϋποθέσεις και επιλεκτικά κριτήρια αξιολόγησής του.



**free
feels
good**

μπύρες χωρίς αλκοόλ



**Η απόλαυση
ξεκινά από
το μηδέν!**

Ενημέρωση

Δύο βραβεία στην Coca-Cola Τρία Ύψιλον για τη στρατηγική και τις καινοτόμες πρακτικές στον τομέα της Υγείας & Ασφάλειας



Δύο νέες σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η Coca-Cola Τρία Ύψιλον στο πλαίσιο της διοργάνωσης των Health & Safety Awards 2021, επιβεβαιώνοντας για ακόμα μία χρονιά το υψηλό επίπεδο προστασίας που εξασφαλίζει για τους ανθρώπους της και τις άριστες επιδόσεις της στον κρίσιμο τομέα της Υγείας & Ασφάλειας.

Πιο συγκεκριμένα, η Coca-Cola Τρία Ύψιλον απέσπασε:

Διάκριση "Winner": Για τη στρατηγική Υγείας & Ασφάλειας που σχεδίασε και εφάρμοσε η εταιρεία κατά την περίοδο του Covid-19, διασφαλίζοντας την προστασία των ανθρώπων της που βρίσκονταν κάθε μέρα στην αγορά, στα γραφεία και στις παραγωγικές μονάδες σε όλη τη χώρα, προσφέροντας τον κατάλληλο εξοπλισμό και ακολουθώντας αυστηρά μέτρα πρόληψης και προφύλαξης.

- Χρυσό Βραβείο για τις καινοτόμες εφαρμογές στην εργασία: Το βραβείο αφορούσε αφενός στον ειδικό μηχανισμό ηχητικής προειδοποίησης για τη μη χρήση προστατευτικού εξοπλισμού κατά τη διάρκεια εργασίας σε ύψος στις εγκαταστάσεις παραγωγής στο Σχηματάρι Mega Plant, αφετέρου την

ασφαλή είσοδο για εργασία σε υποσταθμό υψηλής και χαμηλής τάσης, για τις εγκαταστάσεις παραγωγής στο Αίγιο.

Παραλαμβάνοντας τα δύο βραβεία, η κα. Ζωή Πρεβενίου, Sustainability Manager Coca-Cola Τρία Ύψιλον, δήλωσε: "Οι άνθρωποι μας και ειδικά η υγεία και η ασφάλειά τους, αποτελούν για εμάς αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα και έναν πολύ βασικό άξονα της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, καθώς το ανθρώπινο δυναμικό είναι η κινητήριος δύναμη της συνοδικής μας ανάπτυξης. Συνεχίζουμε να επενδύουμε σταθερά στην υγεία και ασφάλειά τους, αξιολογώντας, εξελίσσοντας και θέτοντας ακόμα πιο αυστηρές προδιαγραφές, που διασφαλίζουν την προστασία και την ευημερία των ανθρώπων μας. Είναι σημαντικό ότι όλη αυτή η υποδομή και η κουλτούρα που έχουμε αναπτύξει όλα αυτά τα χρόνια, μας βοήθησαν να ανταποκριθούμε άμεσα και αποτελεσματικά και στις προκλήσεις που δημιούργησε η πανδημία του Covid-19. Οι βραβεύσεις αυτές είναι λοιπόν μια αναγνώριση της επιτυχίας αυτής της στρατηγικής".

Χρυσή διάκριση για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία στα Health & Safety Awards 2021



Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία βραβεύτηκε με «Gold» βραβείο στην κατηγορία «Κουλτούρα Υγείας και Ασφάλειας / Health & Safety Culture» στα φετινά Health & Safety Awards, που διοργανώθηκαν από την Boussias Communications. Σκοπός των βραβείων είναι η ανάδειξη των καλύτερων πρακτικών Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, επιβραβεύοντας τις εταιρείες που δημιουργούν και διατηρούν ασφαλείς χώρους εργασίας, αναπτύσσουν κουλτούρα προληπτικής υγείας και ασφάλειας και αποτελούν παραδείγματα προς μίμηση στον κλάδο τους.

Η δημιουργία Κουλτούρας Μηδενικών Ατυχημάτων (Zero Accidents Culture) συνιστά έναν από τους τέσσερις πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου Carlsberg και της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, στο πλαίσιο της στρατηγικής "Together Towards Zero". Στόχο της εταιρείας αποτελεί η συνεχής μείωση των ατυχημάτων στους χώρους εργασίας κάθε χρόνο, με αποτέλεσμα τον εκμηδενισμό τους έως το 2030.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, δημιουργήθηκαν οι πέντε «Κανόνες Ζωής», στους οποίους εκπαιδεύονται όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου, με ειδικές εξειδικεύσεις αναλόγως του πόστου

και της φύσης της εργασίας τους. Οι εργαζόμενοι συμμετέχουν ενεργά στον εντοπισμό και στην καταγραφή περιστατικών ασφαλείας, ενώ η ειδική ομάδα H&S Ambassadors αναλύει τα δεδομένα σε μηνιαία βάση, θέτει προτεραιότητες και διαχέει τη γνώση σε όλα τα τμήματα. Ως αποτέλεσμα, το 2020 καταγράφηκε μείωση των ατυχημάτων κατά 33% σε σύγκριση με το 2019, με παράλληλη αύξηση του ποσοστού συμμόρφωσης στους κανόνες ασφαλείας κατά 16%.

Ο Στράτος Γεωργόπουλος, Environmental, Health & Safety Supervisor, σημείωσε σχετικά: «Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η Υγεία και η Ασφάλεια των ανθρώπων μας είναι βασική και σταθερή προτεραιότητά μας. Σε αυτή την κατεύθυνση, εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη συνεχή μείωση των ατυχημάτων, ιδιαιτέρως αυτών που μπορεί να προκαλέσουν σοβαρό τραυματισμό, σε όλες τις εγκαταστάσεις μας πανελλαδικά. Παράλληλα, αξιολογούμε διαρκώς τους κινδύνους και προχωρούμε σε βελτιώσεις και εκπαιδεύσεις, ώστε να εξασφαλίσουμε την προστασία των εργαζομένων σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας. Κάθε μέρα, επιδιώκουμε να γινόμαστε καλύτεροι, υπηρετώντας τον εταιρικό σκοπό μας, να "Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο"».

Η Άμβυξ επίσημος διανομέας της Proximo στην Ελλάδα

Η συμφωνία με ημερομηνία εκκίνησης 18 Μαΐου 2021, περιλαμβάνει την τεκίλα Jose Cuervo® (ηγέτη στην κατηγορία της τεκίλας στην Ελλάδα και τον κόσμο), του Ιρλανδέζικου ουίσκι Bushmills®, του Kraken Black Spiced® Rum και της τεκίλας 1800®.

Η AMBYΞ, η μεγαλύτερη και παλαιότερη εταιρεία διανομής αλκοολούχων ποτών, οίνων και μπύρας στην Ελλάδα, ανακοινώνει την ανάληψη της αποκλειστικής διανομής, εμπορίας και μάρκετινγκ του χαρτοφυλακίου της εταιρίας ποτών Proximo.

Η συμφωνία με ημερομηνία εκκίνησης 18 Μαΐου 2021, περιλαμβάνει την τεκίλα Jose Cuervo® (ηγέτη στην κατηγορία της τεκίλας στην Ελλάδα και



τον κόσμο), του Ιρλανδέζικου ουίσκι Bushmills®, του Kraken Black Spiced® Rum και της τεκίλας 1800®.

Ο κ. Γιάννης Αρτινός, Γενικός Διευθυντής της Άμβυξ, δήλωσε: «Στα πλαίσια στρατηγικής διεύρυνσης του χαρτοφυλακίου της AMBYΞ, με χαρά καθωσορίζουμε τα εμβληματικά brands της Proximo τα οποία συμπεριλαμβάνουν την τεκίλα Jose Cuervo, τη νούμερο ένα τεκίλα στον κόσμο, αλλά και το Ιρλανδέζικο ουίσκι Bushmills, με μακρά ιστορία, παραγόμενο από το 1608 στο παλαιότερο πιστοποιημένο αποστακτήριο στον κόσμο. Ανυπομονούμε να δουλέψουμε στενά με τους συνεργάτες μας για την ανάπτυξη αυτών των τόσο αγαπημένων μαρκών, ώστε να ενδυναμώσουμε περαιτέρω την παρουσία μας στην Ελληνική αγορά αλλά και τις σχέσεις με τους πελάτες μας και τον καταναλωτή.»



Απολαύστε υπεύθυνα



Αθήνα, 8 Ιουνίου 2021

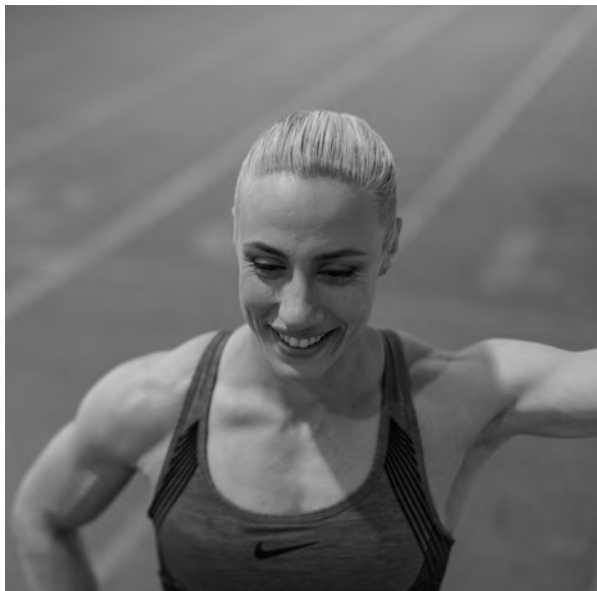
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η εζα Alcohol Free υποστηρίζει την Ελληνίδα πρωταθλήτρια Νικόλ Κυριακοπούλου

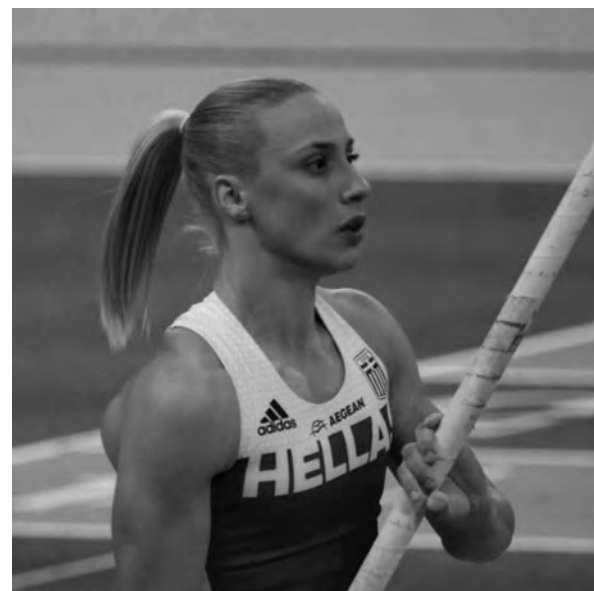
Η εζα Alcohol Free, στηρίζει έμπρακτα εκείνους που αγωνίζονται για τα όνειρά τους και σε συνεργασία με την **UPGR8 προχωρά στη χορηγία της αποστολής της πρωταθλήτριας στο άλμα επί κοντώ, Νικόλ Κυριακοπούλου στους Ολυμπιακούς του Τόκιο.** Η αθλήτρια που θα εκπροσωπήσει φέτος τη χώρα μας, ολοκληρώνοντας την αθλητική της διαδρομή, έχει ήδη ξεκινήσει την προετοιμασία της και στόχο έχει να φέρει το όνομα της χώρας μας στις πρώτες θέσεις της διοργάνωσης.



Η εταιρεία EZA, ως η μεγαλύτερη ανεξάρτητη ελληνική ζυθοποιία υποστηρίζει με την εζα Alcohol Free, την Νικόλ Κυριακοπούλου και ενισχύει τη συμμετοχή της διακεκριμένης πρωταθλήτριας, που μετρά από 16 ετών νίκες και τρόπαια σε τοπικά, Ευρωπαϊκά και παγκόσμια πρωταθλήματα, αποδεικνύοντας την πίστη της στους ανθρώπους που αγωνίζονται με στόχο και όραμα. Μεταλαμπαδεύοντας το μήνυμα πως για κάθε ενέργεια στη ζωή μας χρειάζεται πειθαρχία και επιμονή, η προσπάθειά της αντανάκλα τη δύναμη του ελληνικού αθλητισμού αλλά και το πάθος για την πρωτιά.



Η **Νικόλ Κυριακοπούλου** με καθημερινό πρόγραμμα απαιτητικών προπονήσεων στοχεύει φέτος στη μεγαλύτερη διάκριση της καριέρας της, θέτοντας τον πήχη



ολοκληρωμένη χορηγία στηρίζει τη Νικόλ Κυριακοπούλου και τον ελληνικό αθλητισμό, προσβλέποντας όλες οι ελληνικές συμμετοχές να ξεχωρίσουν, γεμίζοντάς μας περηφάνια και φέρνοντας ψηλά την Ελλάδα μας στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2021.

ψηλά και επιδιώκοντας μία μεγάλη επιτυχία για την Ελλάδα. Σε αυτή την πορεία, συνοδοιπόρος είναι σε κάθε στάδιο η εζα Alcohol Free. Αλλωστε όπως η ίδια αναφέρει χαρακτηριστικά «Οι προπονήσεις μου καθημερινά είναι απαιτητικές, καθώς και η διατροφή μου το ίδιο, ώστε να μπορέσω να βρίσκομαι πάντα στο υψηλότερο επίπεδο. Όμως στις στιγμές χαλάρωσης ποτέ δεν στερούμαι μία απολαυστική μπίρα εζα Alcohol Free», αποδεικνύοντας έτσι ότι η εταιρεία EZA, εκτός από το πάθος για τη νίκη που μοιράζεται με την αθλήτρια, ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών συνδυάζοντας την τεχνογνωσία ζυθοποιίας με την άριστη ποιότητα και την πλούσια γεύση σε μία μπίρα χωρίς αλκοόλ.

Η **Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης**, έχει την τόλμη του να θέτει υψηλούς στόχους, και το πάθος για «υψηλότερες επιδόσεις» στον πυρήνα της φιλοσοφίας της. Γι'αυτό, βρίσκεται πάντα και αδιαπραγμάτευτα με τις μάσκες της δίπλα σε εκείνους που κάνουν πραγματικότητα το «ευ αγωνίζεσθε». Έτσι, η εζα Alcohol Free μέσα από μια

Σχετικά με την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.

Η **Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης** ιδρύθηκε το 1989 και αποτελεί τη μεγαλύτερη ανεξάρτητη ελληνική ζυθοποιία η οποία εξελίχθηκε δυναμικά την τελευταία 10ετία. Η συμμετοχή του *Diorama investment Fund* στο κεφάλαιο της εταιρίας στο τέλος του 2019, σηματοδότησε την έναρξη ενός νέου αναπτυξιακού κύκλου, επιβεβαιώνοντας τις μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης για την EZA. Σήμερα, παράγει εξαιρετικής ποιότητας και υψηλής γευστικής αξίας προϊόντα μπίρας, τις εζα **Premium Pilsener**, εζα **Fine Lager**, εζα **Alcohol Free**, **Pils Hellas**, **BLUE Island**, **Odyssey Red Circe's Spell**, **Odyssey Dark Calypso's Desire**, **Odyssey White Siren's Call**, ενώ εισάγει και εμπορεύεται την **Gulden Draak**. Η EZA με παραγωγικό δυναμικό 80 εκατομμύρια λίτρα και ένα διευρυμένο δίκτυο διανομής, καλύπτει το σύνολο της χώρας, ενώ εξάγει τα προϊόντα της και στις 5 ηπείρους. Απασχολεί περισσότερους από 180 καταρτισμένους εργαζόμενους, ενώ τα τελευταία τρία χρόνια στο εργοστάσιο της στην Αταλάντη εγκατέστησε δυο νέες, υπερσύγχρονες γραμμές παραγωγής, οι οποίες διασφαλίζουν απόλυτα την ενελιξία, ασφάλεια και ποιοτική ανωτερότητα των προϊόντων της και εντάσσονται στο συνολικό πλάνο επενδύσεων της εταιρείας, ύψους **29,8 εκατ. ευρώ** για το διάστημα 2013-2020. Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, η EZA, εφαρμόζει επιτυχώς ένα σύγχρονο και ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής φροντίδας.



ΜΠΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΦΙΣΕ ΤΗΝ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΟΥ
ΣΤΟ eza.gr



“Μυστηριώδης!
Κρύβει μέσα της
όλα τα μυστικά
της τέχνης της
ζυθοποιίας!”

“Γεννημένη μέσα
στο μεράκι και
το πάθος, θα σου
φανερώσει την
αληθινή γεύση
lager!”



εζα
Premium Pilsener
—  —

VOTE
for

εζα
Fine Lager
—  —

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Εξαγωγές: Πώς ισχυροποιούνται ούζο, τσίπουρο-τσικουδιά

Στις διεθνείς αγορές θα μπορούν να απολαμβάνουν προστασία στα συμβαλλόμενα κράτη στη Διεθνή Συμφωνία της Λισαβόνας, ακριβώς όπως προστατεύονται στην ΕΕ. Διμερείς αναγνωρίσεις Γεωγραφικών Ενδείξεων. Γιατί στην Ελλάδα η κατανάλωση βαίνει μειούμενη.

Σημαντικά πλεονεκτήματα στον τομέα των εξαγωγών για το ούζο, το τσίπουρο και την τσικουδιά, απορρέουν, σύμφωνα με παραγωγούς και μεταποιητές του κλάδου, από την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να τα εγκρίνει ως προϊόντα γεωγραφικής ένδειξης.

Ικανοποιημένοι δηλώνουν αμπεληουργοί και εκπρόσωποι οινοποιητικών συνεταιρισμών του Τυρνάβου που μίλησαν στην ΕΡΤ3.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταμάτων & Αλκοολούχων Ποτών, η έγκριση επετεύχθη έπειτα από συντονισμένες προσπάθειες του

ΣΕΑΟΠ, της ΕΝΑΠΑΠΕ και των Υπηρεσιών του Γενικού Χημείου του Κράτους.

«Τα προϊόντα μας "Ούζο" και "Τσίπουρο/Τσικουδιά", ισχυροποιούνται πλέον ακόμη περισσότερο στις διεθνείς αγορές και αυτό διότι θα μπορούν να απολαμβάνουν προστασίας στα συμβαλλόμενα κράτη στη Διεθνή Συμφωνία της Λισαβόνας, ακριβώς όπως προστατεύονται στην ΕΕ. Επίσης, αποκτούν σημαντικό διαπραγματευτικό πλεονέκτημα σε συνομιλίες της ΕΕ με τρίτα κράτη, για διμερείς αναγνωρίσεις Γεωγραφικών Ενδείξεων.

Σημαντικό επίσης, είναι ότι αναγνωρίζεται άμεσο έννομο συμφέρον στην προστασία του «Ούζου» & του «Τσίπουρου/Τσικουδιάς» των κηλαδικών φορέων, γεγονός που διευκολύνει την παράστασή τους ενώπιον κάθε αρμόδιας Αρχής για ζητήματα που άπτονται των ενδείξεων



αυτών. Στην Ελλάδα πάντως, η κατανάλωση βαίνει μειούμενη, γεγονός που αποδίδεται τόσο στις αυξήσεις στη φορολογία, όσο και στην παράνομη διακίνηση αποσταγμάτων αλκή και στην στρόφη των εγχώριων καταναλωτών στην "οικονομικότερη" επιλογή του χύμα τσίπουρου έναντι του ούζου. Σε αυτό το πλαίσιο, οι ξένες αγορές θεωρούνται σχεδόν μονόδρομος για αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου, με γνώμονα ότι το ούζο αποτελεί το 70% σχεδόν των εξαγωγών αποσταγμάτων.

Στην πρώτη θέση η Ελλάδα, με 14 βραβεία στο ελαιόλαδο

(blind tasting).

Η γευστική δοκιμή των ελαιολάδων στον ΕΝΟΙΟΟC 2021, όπως σε κάθε διεθνή διαγωνισμό, πραγματοποιείται από ειδικούς γευστιγνώστες ελαιολάδου (expert panel tasters) διεθνούς κύρους, προερχόμενους από διάφορες χώρες του κόσμου.

Στον φετινό διαγωνισμό σημειώθηκε ένα νέο ρεκόρ συμμετοχών, με πάνω από 700 ελαιόλαδα από 30 ελαιοπαραγωγικές χώρες όπως Ιταλία, Κροατία, Ελλάδα, Ισπανία, Βραζιλία, Χιλή, Σλοβενία, Πορτογαλία, Τυνησία, ΗΠΑ, Τουρκία, Ισραήλ κ.ά.

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακεληρόπουλου, τιμήθηκαν συγκεκριμένα με:

1η θέση και το νικητήριο καλύτερο ελαιόλαδο Flavored, ΕΝΟΙΟΟC 2021

Με 6 χρυσά και 7 ασπένια βραβεία αλκή και πολύ υψηλές βαθμολογίες, κατατάσσονται στα καλύτερα ελαιόλαδα Best Olive Oils ΕΝΟΙΟΟC 2021.

Ειδικότερα, οι 14 μεγάλες βραβεύσεις στα βιολογικά gourmet ελαιόλαδα των ελαιώνων Σακεληρόπουλου στην Ιταλία για το 2021 είναι:

ENIGMA Gourmet Evoo - 1η θέση BEST Flavored, ENIGMA Gourmet Evoo - ΧΡΥΣΟ βραβείο 2021.

Το ελαιόλαδο Enigma Gourmet Evoo αναδείχθηκε το

καλύτερο ελαιόλαδο όλου του διαγωνισμού της Ιταλίας για το 2021, στην κατηγορία του.

MAJESTIC Blend evoo - Χρυσό Βραβείο 2021, SYLLEKTIKON Gourmet evoo - Χρυσό Βραβείο 2021, OLEOASTRON Gourmet Evoo - Χρυσό Βραβείο 2021, ENSTAGMA Saffron & Rosemary - Χρυσό Βραβείο 2021, ENSTAGMA Saffron & Sage- Χρυσό Βραβείο 2021, MASTERPIECE Blend evoo - Ασημένιο Βραβείο 2021, GEMSTONE Blend evoo - Ασημένιο Βραβείο 2021, FYLLIKON Βιολογικό Πρωτέλλαιο - Ασημένιο Βραβείο 2021, AGOURELAIΟ Βιολογικό - Ασημένιο Βραβείο 2021, ARMONIA Βιολογικό - Ασημένιο Βραβείο 2021, ARMONIKON Βιολογικό - Ασημένιο Βραβείο 2021, ENSTAGMA Gourmet evoo - Ασημένιο Βραβείο 2021.

Η Ελλάδα, η Σπάρτη, πριν λίγες μέρες, είχε βραβευτεί πάλη, κατακτώντας, την πρώτη θέση με το ελαιόλαδο Oleoastron Gourmet Evoo, στον αντίστοιχο διαγωνισμό, Japan Olive Oil Prize 2021, που πραγματοποιήθηκε στην Ιαπωνία.

Οι τελευταίες δεκατέσσερις (14) διεθνείς διακρίσεις στον ΕΝΟ International Olive Oil Competition 2021, συμπληρώνουν τον μοναδικό αριθμό των 280 διεθνών βραβεύσεων για τους βιολογικούς ελαιώνες Σακεληρόπουλου ένα παγκόσμιο ρεκόρ για την Ελλάδα και Έλληνα ελαιοπαραγωγό.



Στον φετινό διαγωνισμό σημειώθηκε ένα νέο ρεκόρ συμμετοχών, με πάνω από 700 ελαιόλαδα από 30 ελαιοπαραγωγικές χώρες όπως Ιταλία, Κροατία, Ελλάδα, Ισπανία, Βραζιλία, Χιλή, Σλοβενία, Πορτογαλία, Τυνησία, ΗΠΑ, Τουρκία, Ισραήλ κ.ά.

Την πρώτη θέση και 14 βραβεύσεις κατέκτησαν οι βιολογικοί ελαιώνες Σακεληρόπουλου, στον διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδων ΕΝΟ International Olive Oil Competition 2021, μια σημαντική διάκριση για Έλληνα ελαιοπαραγωγό Single Estate.

Ο έκτος διεθνής διαγωνισμός που πραγματοποιήθηκε στην πόλη Πάλη, στην περιοχή Καλήμπρια στην Ιταλία, θεωρείται παγκοσμίως από τους πιο επαγγελματικούς διαγωνισμούς ελαιολάδων, καθώς εφαρμόζει αυστηρά standards αξιολόγησης, βασιζόμενος στις γευστιγνώστικές μεθόδους, που ορίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, αποκλειστικά με την μέθοδο της τυφλής γευστιγνώσας

Τέλος στα πλαστικά πιάτα και καθαμάκια από 3 Ιουλίου

Τέλος μπαίνει από τις 3 Ιουλίου στα πλαστικά μία χρήσης, ενώ δρομοποιείται ο περιορισμός των πλαστικών μπουκαλιών μέχρι το 2024, με στόχο την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής ρύπανσης.

Έτσι από την παραπάνω ημερομηνία καταργούνται 10 κατηγορίες πλαστικών μιας χρήσης.

Αυτά είναι: μαχαιροπίρουνα, πιάτα, καθαμάκια, περιέκτες από φελλίζδη, κυπελάκια ποτών από φελλίζδη, περιέκτες τροφίμων από φελλίζδη, αναδευτήρες ποτών, μπατονέτες, στηρίγματα για μπαλόνια καθώς και πάσης φύσεως προϊόντα που διασπώνται σε μικροπλαστικά (οξοδιασπώμενα πλαστικά).

Στόχος της απαγόρευσης είναι η μείωση της κατανάλωσης σε πλαστικά ποτήρια και πλαστικούς περιέκτες τροφίμων κατά 30% μέχρι το 2024 και κατά 60% μέχρι το 2026.

Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται ο επανασχεδιασμός των προϊόντων με βάση τις προδιαγραφές που ορίζει η νομοθεσία, ενώ τίθεται υποχρεωτικός στόχος χωριστής συλλογής των πλαστικών μπουκαλιών κατά 77% το 2025 και κατά 90% το 2029.

Επιπλέον όλα τα καπάκια θα πρέπει να είναι προσαρτημένα στα μπουκάλια τους μέχρι το 2024, ενώ τα πλαστικά μπουκάλια θα πρέπει να κατασκευάζονται από 25% ανακυκλωμένο περιεχόμενο το 2025 και από 35% αντίστοιχα το 2030.

Σύμφωνα με τον γενικό γραμματέα Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων, Κωνσταντίνο Αραβώση, η χρήση των πλαστικών μιας χρήσης (οι παραπάνω 10 κατηγορίες) σταμάτησε αρχικώς στο Δημόσιο από την 1 Φεβρουαρίου 2021.

Σύμφωνα με τον κ. Αραβώση από τις αρχές του 2022 θεσπίζεται περιβαλλοντική εισφορά για τα πλαστικά ποτήρια και τους περιέκτες τροφίμων, ενώ τα χρήματα θα μαζευτούν θα πηγαίνουν στο Πράσινο Ταμείο και θα επιστρέφουν στους Δήμους και τις Περιφέρειες για δράσεις καταπολέμησης της περιβαλλοντικής ρύπανσης, κάτι ανάλογο που έχει γίνει και τα χρήματα από το περιβαλλοντικό τέλος από τις πλαστικές σακούλες.

Επίσης προωθείται η υποχρέωση διάθεσης επαναχρησιμοποιήσιμων εναλλακτικών προϊόντων από 01.01.2022. στις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, καθώς και η υποχρέωση να πωλούν τα προϊόντα τους με έκπτωση, στην περίπτωση που ο καταναλωτής έχει δικό του επαναχρησιμοποιούμενο σκεύος.

Επίσης σύμφωνα με τον κ. Αραβώση, από το 2023 θεσπίζεται το σύστημα εγγυοδοσίας, το οποίο προβλέπει προσυμφωνημένο αντίτιμο που προστίθεται στην τιμή του προϊόντος και επιστρέφεται στον καταναλωτή με την επιστροφή της συσκευασίας για ανακύκλωση.

Για τους παραβάτες προβλέπονται τσουχτερά πρόστιμα, καθώς στις περιπτώσεις διάθεσης προϊόντων που υπό-

κινείται σε απαγόρευση επιβάλλεται πρόστιμο στον παραγωγό -1% επί του κύκλου εργασιών του προηγούμενου έτους, καθώς και στην επιχείρηση εστίασης, 5 ευρώ ανά τεμάχιο προϊόντος που διέθεσε στην αγορά (με ελάχιστο πρόστιμο τα 1.000 ευρώ).

Για τη μη απόδοση της Εισφοράς από τα πλαστικά ποτήρια και τους περιέκτες τροφίμων θα επιβάλλεται πρόστιμο στις επιχειρήσεις εστίασης 1.000 ευρώ ανά παράβαση και σε περίπτωση υποτροπής διπλάσιασμός των ποσών.

Επίσης για τη διάθεση προϊόντων που δεν πληρούν τις προδιαγραφές οικολογικού σχεδιασμού για ανακυκλωμένο περιεχόμενο θα επιβάλλεται πρόστιμο στον παραγωγό ύψους -1% επί του κύκλου εργασιών του προηγούμενου έτους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Περιβάλλοντος, κάθε χρόνο στην Ευρώπη συλλέγονται πάνω από 26 εκατομμύρια τόνοι πλαστικών αποβλήτων, εκ των οποίων λιγότερο από το 1/3 ανακυκλώνεται, ενώ το 50% των απορριμμάτων στις θάλασσες είναι πλαστικά μιας χρήσης, ενώ επιπλέον 27% είναι αλιευτικά εργαλεία από πλαστικό.

Όσον αφορά στην Ελλάδα, καταναλώνουμε κάθε μέρα περί το 1 εκατ. πλαστικά ποτήρια, ή αλλιώς 350 εκατομμύρια πλαστικά ποτήρια τον χρόνο.

SPARKLING AND SO REFRESHING. ISN'T THAT WONDERFUL.



ΑΠΟΛΟΓΩΤΕ ΙΝΕΣΤΕΡΟΥ

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Η υπερφορολόγηση κάνει «πικρό» τον καφέ

Το πάθημα φαίνεται δεν έγινε μάθημα σε σχέση με το πώς οι ΕΦΚ «σκοτώνουν» τη νόμιμη αγορά. Έτσι με το λαθρεμπόριο να έχει πχ εκτοξευτεί στα αλκοολούχα τα τελευταία χρόνια λόγω και της εκτόξευσης των ΕΦΚ έρχεται και η σειρά του καφέ.

Είναι χαρακτηριστικό ότι μιλώντας στο 1ο συνέδριο Coffee Business Forum 2021, σε συζήτηση με θέμα «Η καφεστίαση μετά το άνοιγμα της αγοράς» στελέχη του κλάδου έκαναν λόγο για μια παθολογία που έχει γεννηθεί με εγκληματικά δίκτυα που έχουν αναπτυχθεί. Επίσης έγινε λόγος για απώλειες τουλάχιστον 12 εκατ. ευρώ τον χρόνο μόνο από τον στόχο εσόδων σε σχέση με τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης.

Χαρακτηριστικά ο Γιάννος Β. Μπενόπουλος, πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Καφέ (ΕΕΚ) ανέφερε ότι «οι μεγαλύτερες ποσότητες λαθραίων έρχονται από χώρες που είναι στην ΕΕ, γεγονός που δείχνει προβλήματα στους ελέγχους, με τις συγκεκριμένες ποσότητες που εισάγονται λαθραία να πωλούνται χωρίς τιμολόγια αλλιά και να διακινούνται από τα καταστήματα εστίασης χωρίς νόμιμες διαδικασίες δημιουργώντας μια αλυσίδα η οποία όσο "βγάζει χρήματα" δυναμώνει εις βάρος των επιχειρήσεων του κλάδου που λειτουργούν σύννομα».

Να σημειωθεί ότι καθώς η Ελλάδα έχει υψηλή μέση κατανάλωση (κατέχει τη 17η θέση παγκοσμίως στην κατά κεφαλήν κατανάλωση καφέ με 5,4 κιλά) δημιουργεί υπόστρωμα παραβατικότητας λόγω των «κινήτρων» του ΕΦΚ.

Πάντως, όπως ανέφεραν ο πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Καφέ (ΕΕΚ), Γιάννος Μπενόπουλος, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Επεξεργασίας Καφέ (ΣΕΕΚ), Στέφανος Σακάρος, και ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγ-



γελημάτων (ΠΟΕΣΕ) Γιώργος Καββαθάς, το καθεστώς υψηλών συντελεστών ΦΠΑ αλλιά και οι ΕΦΚ δεν έφεραν τα προσδοκώμενα έσοδα στα δημόσια ταμεία ενώ αντίθετα επιβάρυναν τις επιχειρήσεις, μειώνοντας παράλληλα και την κατανάλωση, και εξέθρεψαν παράνομες δραστηριότητες όπως οι λαθραίες εισαγωγές. Μάλιστα; συγκρίνουν στην άποψη ότι είναι αναγκαία η μείωσή τους.

Υπενθυμίζεται πάντως ότι πρόσφατη μελέτη του ΙΟΒΕ με τίτλο: «Η διαφορετική φορολογία και η επίδρασή της στην προώθηση και την επίτευξη στόχων της δημόσιας πολιτικής» αναδεικνύει τη σημασία του κατάλληλου σχεδιασμού στη χάραξη φορολογικής πολιτικής.

Όπως μάλιστα επισημαίνεται στη μελέτη, η φορολογική μεταχείριση είναι σκόπιμο να διαφοροποιείται ανάλογα με το μέγεθος των αρνητικών εξωτερικών επιδράσεων, ή αντίστοιχα η παροχή κινήτρων να κλι-

μακώνεται ανάλογα με τα προσδοκώμενα οφέλη. Αυτό προϋποθέτει την ανάληψη κόστους και οφέλους της παρέμβασης, προκειμένου τα κίνητρα που δίνονται να είναι αποτελεσματικά, αλλιά και να ελαχιστοποιείται η εμφάνιση δευτερογενών μη επιθυμητών επιπτώσεων.

Επίσης όπως αναφέρεται η διαφορετική φορολογία ενδέχεται να οδηγήσει σε αλληλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών (π.χ. σε σημαντική μείωση ή μετατόπιση της κατανάλωσης), αλλιά, συγχρόνως, δύναται να τροφοδοτήσει την τεχνολογική και καινοτομική δραστηριότητα για τη δημιουργία προϊόντων που έχουν μικρότερες αρνητικές εξωτερικές επιδράσεις, υπό την προϋπόθεση ότι υφίστανται επαρκείς μηχανισμοί ελέγχου ενδεχόμενης διακίνησης παράνομων (αφορολόγητων) παρόμοιων προϊόντων, ώστε η όποια διαφορετική αντιμετώπιση εισάγεται μέσω της διαφορετικής φορολόγησης, να οδηγεί στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Επίσης όπως τονίζει το ΙΟΒΕ «η ειδική φορολογία και η παροχή φορολογικών και άλλων κινήτρων αποτελεί εργαλείο για την αντιμετώπιση αρνητικών εξωτερικών επιδράσεων που συνδέονται με την παραγωγή, χρήση ή κατανάλωση ορισμένων προϊόντων (π.χ. ρύπανση, εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, κίνδυνοι υγείας και συνακόλουθη επιβάρυνση δημόσιου συστήματος υγείας, κ.ά.) και την επίτευξη σχετικών επιμέρους στόχων πολιτικής, όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η προώθηση της υγείας και ο έλεγχος της δημόσιας δαπάνης υγείας.»

Στον αντίποδα, όπως αναφέρεται, η εφαρμογή υψηλών συντελεστών φορολόγησης είχε και ανεπιθύμητα αποτελέσματα, όπως η αύξηση του παράνομου εμπορίου των προϊόντων που υπόκεινται σε ειδική φορολόγηση, ενώ τα έσοδα υστερούσαν συστηματικά έναντι των προσδοκιών και των στόχων που είχαν τεθεί.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Νέες αντικειμενικές αξίες: Αύξηση 19,5% για μία στις δύο ζώνες το 2022

Αύξηση κατά μέσο όρο 8% καταγράφεται στις 13.808 ζώνες στις οποίες εφαρμόζεται πλέον το σύστημα αντικειμενικού προσδιορισμού που ανακοίνωσε το υπουργείο Οικονομικών. Ωστόσο όπως δήλωσε ο υπουργός Οικονομικών κ. Χρήστος Σταϊκούρας, οι αυξήσεις που καταγράφονται δεν συνεπάγονται και αυξήσεις στον ΕΝΦΙΑ του 2022, για τον υπολογισμό του οποίου θα χρησιμοποιηθούν οι νέες αντικειμενικές αξίες.

Σύμφωνα με τον γενικό γραμματέα Οικονομικής Πολιτικής κ. Χρ. Τριαντόπουλο, στο 55% των ζωνών καταγράφεται μέσος όρος αύξησης 19,5%, στο 21% μέσο όρος μείωσης 14,7% και στο 24% των ζωνών παραμένουν αμετάβλητες.

Από τις 165 ζώνες στις οποίες καταγράφονται επέκταση των αντικειμενικών αξιών, στις 133 η μέση αύξηση είναι 41%. Όσον αφορά τις 3.473 ζώνες που αποτελούν νέες εντάξεις, η εικόνα είναι μικτή καθώς

- στο 40% αυτών ο μέσο όρος αύξησης είναι 26%.
- το 44% των νέων εντάξεων παρουσιάζει μείωση, με μέσο όρο μείωσης 18%.
- το 16% των νέων εντάξεων δεν παρουσιάζει κάποια μεταβολή στην τιμή.

Για τις υφιστάμενες ζώνες, δηλαδή τις 10.165 ζώνες, η τάση που εμφανίζεται από τις εισηγήσεις των πιστοποιημένων εκτιμητών είναι σχετικά ανοδική.

Ο μέσος όρος της μεταβολής των τιμών των ζωνών - σε σχέση με την προγενέστερη - διαμορφώνεται στο +9%.

Συγκεκριμένα:

- Το 60% των υφιστάμενων ζωνών παρουσιάζει αύξηση με μέσο όρο αύξησης 18%.



• Το 13% των υφιστάμενων ζωνών παρουσιάζει μείωση με μέσο όρο μείωσης 11%, και

• Το 27% των υφιστάμενων ζωνών παραμένει αμετάβλητο.

Ο κ. Σταϊκούρας ανέφερε ότι αυξήσεις καταγράφονται σε ζώνες τουριστικών περιοχών φέρνοντας ως παράδειγμα περιοχή της Μυκόνου στην οποία καταγράφεται αύξηση πάνω από 200%, με την σημερινή τιμή να διαμορφώνεται στα 1.200 ευρώ.

Όπως διευκρίνισε ο ΥΠΟΙΚ, το γεγονός ότι καταγράφεται αύξηση σε πολλές περιοχές της Ελλάδας, αυτό δεν σημαίνει ότι θα οδηγήσουν σε αύξηση του ΕΝΦΙΑ που θα κληθούν να πληρώσουν οι ιδιοκτήτες ακινήτων, καθώς το υπουργείο Οικονομικών θα προχωρήσει σε αλληλαγές των συντελεστών. «Σε συνάρτηση με τον δια-

θέσιμο δημοσιονομικό χώρο και τα δεδομένα της οικονομίας την επόμενη περίοδο, θα εξετάσουμε το ενδεχόμενο περαιτέρω μείωσης της φορολόγησης της ακίνητης περιουσίας, σε συνέχεια της μεσο-σταθμικής μείωσης του ΕΝΦΙΑ κατά 22%, η οποία τέθηκε σε ισχύ από το 2019, υλοποιώντας τις κυβερνητικές δεσμεύσεις» επεσήμανε ο ΥΠΟΙΚ. Σημειώνεται ότι το ποσοστό της μείωσης που απομένει είναι μια περαιτέρω μείωση του ΕΝΦΙΑ κατά 8%.

Οι νέες αντικειμενικές αξίες θα εφαρμοστούν στις αρχές του 2022. Ανακοινώθηκε μάλιστα ότι τις επόμενες ημέρες θα είναι στη διάθεση των φορολογουμένων πλατφόρμα μέσω της οποίας οι πολίτες θα μπορούν να δουν ακριβώς την τιμή για την περιοχή που τους ενδιαφέρει.

HEINEKEN 0.0
ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ

NEA

0.0% ΑΛΚΟΟΛ

ΥΠΕΡ

ΓΕΥΣΗ



Απολαύστε υπεύθυνα

ΥΓΕΙΑ

Επηρεάζει η μεσογειακή δίαιτα τη θωράκιση έναντι της νόσου Covid-19;

Μια πρόσφατη επιδημιολογική έρευνα του Πανεπιστημίου της Navarra της Ισπανίας, σε συνεργασία με το Department of Nutrition του Πανεπιστημίου Harvard, που δημοσιεύτηκε τον Απρίλιο του 2021 στο επιστημονικό περιοδικό Clinical Nutrition με τίτλο «Μεσογειακή δίαιτα και ο κίνδυνος COVID-19, στη



μελέτη SUN του Πανεπιστημίου της Ναβάρρα» (Mediterranean diet and the risk of COVID-19 in the 'Seguimiento Universidad de Navarra' cohort), επιβεβαιώνει την προστατευτική δράση της Μεσογειακής διαίτας έναντι της νόσου COVID-19.

Στο πλαίσιο αυτής της έρευνας, οι διατροφικές συνήθειες των 9.677 συμμετεχόντων εθελοντών καταγράφηκαν μέσω ερωτηματολογίων και αξιολογήθηκαν με βαθμολογία 0-9 αναλόγως με το πόσο κοντά στη Μεσογειακή δίαιτα ήταν το μοντέλο διατροφής που ακολουθούσαν. Παράλληλα, κατά το διάστημα Φεβρουαρίου-Δεκεμβρίου 2020 εξετάστηκε πόσοι συμμετέχοντες βρέθηκαν θετικοί στον κορωνοϊό.

Τα αποτελέσματα έδειξαν αντίστροφη συσχέτιση μεταξύ του βαθμού υιοθέτησης της Μεσογειακής διαίτας και της πιθανότητας νόσησης από τον SARS-Cov-2, καθώς όσο το μοντέλο διατροφής των συμμετεχόντων ήταν πιο κοντά στη Μεσογειακή δίαιτα, τόσο χαμηλότερη ήταν η πιθανότητα νόσησης. Μάλιστα, οι συμμετέχοντες που ακολουθούσαν μοντέλο διατροφής που αξιολογήθηκε με βαθμολογία μεγαλύτερη του 6, παρουσίαζαν τη χαμηλότερη πιθανότητα νόσησης.

Στη δημοσιευμένη αυτή επιδημιολογική έρευνα αναφέρεται και το άρθρο «Μικροθρεπτικά συστατικά, φυτοχημικά και Μεσογειακή δίαιτα: ένας πιθανός προστατευτικός ρόλος έναντι του COVID-19, μέσω της τροποποίησης της δράσης και του μεταβολισμού του PAF» (Micronutrients, phytochemicals and Mediterranean diet: a potential protective role against COVID-19 through modulation of PAF actions and metabolism) που είχε ήδη δημοσιευτεί τον Ιανουάριο του 2021 στο επιστημονικό περιοδικό Nutrients από μέλη της ερευνητικής ομάδας του Ομότιμου Καθηγητή Βιοχημείας & Χημείας Τροφίμων του Τμήματος Χημείας του Πανεπιστημίου Αθηνών Κ.Α. Δημόπουλου, της Καθηγήτριας Βιοχημείας του Τμήματος Επιστήμης Διατροφής-Διατροφής του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου Σ. Αντωνοπούλου και της Προϊσταμένης του Τμήματος Κλινικής Διατροφής στο ΓΝΑ Κοργιαλένιο - Μπενάκειο και διδάσκουσας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου Δρ. Π. Ντετοπούλου.

Στο άρθρο αυτό τα μέλη της Ελληνικής ομάδας διατύπωσαν την άποψη της πιθανής προστατευτικής δράσης της Μεσογειακής διαίτας έναντι της νόσου COVID-19, βασιζόμενοι στον προτεινόμενο από την ομάδα τους βιοχημικό μηχανισμό δράσης του κορωνοϊού, τον οποίο μηχανισμό έχουν περιγράψει σε προηγούμενες δημοσιεύσεις τους (Ιούνιο με Σεπτέμβριο του 2020), σε συνεργασία με τον Καθηγητή του Πανεπιστημίου Tufts της Βοστώνης Θεοχάρη Θεοχαρίδη, στην επι-

στημονική βάση Preprints και στα επιστημονικά περιοδικά Clinical Therapeutics και BioFactors

Το ίδιο σχεδόν διάστημα με την παραπάνω επιδημιολογική έρευνα δημοσιεύτηκε τον Μάιο του 2021 στο επιστημονικό περιοδικό Nutrients μία "έρευνα απόδειξης της ιδέας" (Proof-of-Concept), των Ιταλικών Πανεπιστημίων του Τορίνο και Παλιέρμο, με τίτλο "Μεσογειακή δίαιτα και λοίμωξη SARS-COV-2: Υπάρχει κάποια σχέση; Μια μελέτη απόδειξης της ιδέας" (Mediterranean Diet and SARS-COV-2 Infection: Is There Any Association? A Proof-of-Concept Study) που έγινε σε 1206 συμμετέχοντες εθελοντές για το διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2021.

Η έρευνα αυτή επίσης επιβεβαιώνει την ευεργετική δράση της Μεσογειακής διαίτας έναντι της νόσου COVID-19. Σε αυτή την έρευνα των Ιταλικών Πανεπιστημίων, αναφέρεται επίσης το άρθρο στο Nutrients τον Ιανουάριο του 2021, στο οποίο η Ελληνική ομάδα διατύπωσε τον βιοχημικό μηχανισμό για την πιθανή προστατευτική δράση της Μεσογειακής διαίτας έναντι της νόσου COVID-19. Επιπλέον, γίνεται και εκτενής αναφορά στο δημοσιευμένο έργο της τελευταίας δεκαετίας της Ελληνικής ομάδας για τον προτεινόμενο μηχανισμό της ευεργετικής δράσης που ασκεί η Μεσογειακή δίαιτα μέσω της αναστολής του φλεγμονώδους και θρομβωτικού Παράγοντα Ενεργοποίησης των Αιμοπεταλίων (PAF).

Με τα αποτελέσματα των εν λόγω ερευνών των παραπάνω Πανεπιστημίων, ενισχύεται και ο βιοχημικός μηχανισμός που προτείνεται από την Ελληνική ομάδα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΥΠΕΝ: Απλοποιείται η διαδικασία έκδοσης οικοδομικών αδειών στις μη δασικές περιοχές εκτός σχεδίου

Απλοποιείται και επιταχύνεται σημαντικά η διαδικασία έκδοσης οικοδομικών αδειών στις περιοχές εκτός σχεδίου πόλεως και εκτός οικισμών, που δεν είναι δασικές και για τις οποίες έχουν αναρτηθεί οι δασικοί χάρτες, ύστερα από εγκύκλιο που υπέγραψαν ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας και οι υφυπουργοί, Νίκος Ταγαράς και Γιώργος Αμυράς.



«Με σταθερά βήματα και με συνέπεια προχωράμε στην υλοποίηση όλων όσων έχουμε εξαγγείψει σε συνέχεια των πρόσφατων επισκέψεών μας σε πολίτες περιοχές της χώρας, προκειμένου να ενημερώσουμε τους πολίτες για τις πρωτοβουλίες μας που αφορούν στην επίλυση των προβλημάτων στους δασικούς χάρτες», δήλωσε ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας.

Συμπλήρωσε δε, ότι «Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η οδηγία με την οποία περιορίζουμε σημαντικά τη γραφειοκρατία για την έκδοση οικοδομικών αδειών σε περιοχές εκτός σχεδίου και εκτός οικισμών που δεν είναι δασικές». Όπως τόνισε ο κ. Σκρέκας: «Η μεταρρύθμιση των δασικών χαρτών είναι μείζονος σημασίας για τη διασφάλιση της παρουσίας των πολιτών, την προστασία του περιβάλλοντος και την προσέλιψη επενδύσεων».

«Δίνουμε λύση στο θέμα που προέκυψε μετά την ανάρτηση των δασικών χαρτών, αντικαθιστώντας τη βεβαίωση χαρακτηρισμού - που ήταν απαραίτητη από πλεονάζουσα Δασαρχεία για την έκδοση οικοδομικής άδειας - με την υπεύθυνη δήλωση μηχανικού πάνω στο τοπογραφικό διά-

γραμμα», εξήγησε απεθ την πλευρά του ο υφυπουργός ΠΕΝ, Νίκος Ταγαράς.

Σύμφωνα με το ΥΠΕΝ, η εγκύκλιος προβλέπει ότι για την έκδοση οικοδομικής άδειας στα ακίνητα που βρίσκονται σε εκτός σχεδίου πόλεως και εκτός ορίων οικισμών περιοχές, οι οποίες προσδιορίζονται ως άληθης μορφής (ΑΑ) ή μη δασικές (ΠΑ) και ανεξάρτητα από το στάδιο του χάρτη (ανάρτηση, μερική κύρωση, ολική κύρωση), δεν απαιτείται καμία βεβαίωση υπηρεσίας δασών ή άλλου αρμόδιου φορέα. Από εδώ και στο εξής η διαδικασία θα ολοκληρώνεται μόνο με την προσκόμιση υπεύθυνης δήλωσης από μηχανικό στην οποία θα δηλώνεται ότι η θέση του ακινήτου, όπως αυτή προσδιορίζεται γεωχωρικά σε σχέση με τον αναρτημένο δασικό χάρτη, δεν εμπίπτει σε περιοχή που διέπεται από τις διατάξεις της δασικής νομοθεσίας.

Σημειώνεται ότι πριν από την ανάρτηση των δασικών χαρτών, για την έκδοση οικοδομικής άδειας σε περιοχές εκτός σχεδίου πόλεως και εκτός οικισμών έπρεπε να προηγηθεί ο χαρακτηρισμός τους ως μη υπαγόμενες σε δάσος ή σε δασική έκταση με μία πολύπλοκη διαδικασία, η οποία απαιτούσε μεγάλο χρονικό διάστημα.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Χταποδοκεφτέδες

Υλικά Συνταγής

- 1 χταπόδι γύρω στο 1½ κιλό
- 1 κρεμμύδι τριμμένο
- 3-4 φρέσκα κρεμμυδάκια (πολύ ψιλοκομμένα)
- 1 μεγάλο αυγό
- 2 κ.σ μαϊντανό
- 1 κ.σ άνηθο
- 2 κ.σ φρέσκο δυόσμο
- 4 φέτες μπαγιατίτικο ψωμί
- 4 κ.σ ούζο
- αλάτι με προσοχή
- πιπέρι

Εκτέλεση

Για τους χταποδοκεφτέδες, βάζουμε πρώτα το χταπόδι σε μία κατσαρόλα. Το καθαίπουμε

με νερό και το αφήνουμε να σιγοβράζει μέχρι να μαλακώσει. Ανάλογα το χταπόδι, από 40' και πάνω, έως ότου μαλακώσει καλά. Δες εδώ όλα τα μυστικά μου για να διαλέξεις και να μαγειρέψεις σωστά το χταπόδι.

Το στραγγίζουμε (κρατάμε το ζουμί του) και αφού κρυώσει το ψιλοκόβουμε ή το αλέθουμε στο μπλέντερ. Το βάζουμε σε ένα μπολ.

Μουλιάζουμε το ψωμί στο ζουμί που έβραζε το χταπόδι. Το στύβουμε καλά και το τρίβουμε σε ψίκουλα μέσα στον κιμά του χταποδιού.

Προσθέτουμε όλα τα υπόλοιπα υλικά και αλατίζουμε με προσοχή, γιατί το φρέσκο



χταπόδι έχει αρκετό αλάτι. Ζυμώνουμε όλα τα υλικά. Αν η ζύμη είναι αραιή προσθέτουμε λίγη φρυγανιά.

Πλάθουμε μικρούς χταποδοκεφτέδες, τους αλευρώνουμε, τους τινάζουμε και τους ροδίζουμε σε καυτό ελαιόλαδο.

Τους στραγγίζουμε σε απορροφητικό χαρτί. Είναι ο ιδανικός μεζές για παγωμένο ούζο.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
Ζαγοροχώρια



 Vikos
 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η επιστροφή στην κανονικότητα και οι νέες ισορροπίες στο επιχειρείν

Η επιστροφή σε μια νέα, υβριδικού τύπου, κανονικότητα εμφανίζει προκλήσεις και ευκαιρίες για επιχειρήσεις και εργαζόμενους



Ο 28χρονος Γιώργος Κ. κλήθηκε πριν από λίγες ημέρες από το τμήμα προσωπικού της επιχείρησης στην οποία εργάζεται ως μεταφορέας με μηχανάκι σχεδόν ένα χρόνο. Η μία και μόνη ερώτηση στην οποία κλήθηκε να απαντήσει ήταν η εξής: «Θα παραμείνεις κοντά μας;». Η απάντηση του ήταν: «Δεν έχω αποφασίσει ακόμη».

Σύμφωνα με τον διοικητικό υπεύθυνο της επιχείρησης ο Γιώργος Κ. κάθε άλλο παρά η εξαίρεση στο κανόνα ήταν καθώς η πλειοψηφία σχεδόν των ερωτηθέντων φλερτάρει σήμερα με την επιστροφή της στα ... «εποχικά επαγγέλματα» του ελληνικού καλοκαιριού – λίγο εστίαση, λίγο ψυχαγωγία και αν προκύψει και λίγος τουρισμός στα νησιά των Κυκλάδων.

Με άλλα λόγια, επιστροφή στην κανονικότητα... Είναι, όμως, έτσι τα πράγματα; Το πρώτο που χρειάζεται να ξεκαθαρισθεί όπως υποστηρίζουν γνώστες της αγοράς και των δεδομένων της είναι ότι δεν έχουν μια άνευ όρων επιστροφή στην κανονικότητα αλλά υποδοχή μιας νέας, εμβριδικού τύπου, κανονικότητας τα όρια της οποίας καθορίζονται, σε κάθε περίπτωση, από την εξέλιξη της πανδημίας.

Τι σημαίνει κάτι τέτοιο στην πράξη; Πως επηρεάζει επιχειρήσεις και εργαζόμενους;

Η απάντηση δεν είναι καθόλου εύκολη και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να είναι τελεσιδική. Υπάρχουν αρκετοί άγνωστοι παράγοντες που τους προσεχείς μήνες – με δεδομένο ότι προχωρούν απρόσκοπτα οι εμβολιασμοί – θα καθορίσουν τον βηματισμό μιας ολόκληρης κοινωνίας.

Πάντως, μια πρώτη, γρήγορη εκτίμηση είναι ότι οι τάσεις και οι συμπεριφορές που αναπτύχθηκαν και εκδηλώθηκαν

κατά την διάρκεια της πανδημίας φαίνεται πως έχουν σε ένα μεγάλο βαθμό παγιωθεί και δεν πρόκειται να μας εγκαταλείψουν. Σε αυτό το πλαίσιο αν ψάχνετε να «φωτογραφίσετε» κερδισμένους και χαμένους κλάδους και τομείς της οικονομικής δραστηριότητας μάλλον δεν θα βρείτε. Και αυτό γιατί ο τζίρος με το e-shop μιας επιχείρησης μπορεί να εκτοξεύθηκε στα ύψη αλλά σε καμία περίπτωση μετά το «άνοιγμα» της αγοράς δεν πρόκειται να επιστρέψει στις αναμικτές του επιδόσεις. Μπορεί – και μάλλον αυτό θα συμβεί – να «χαμηλώσει» επίπεδο ως προς τις επιδόσεις και τις προσδοκίες αλλά και πάλι κερδισμένος θα είναι συγκριτικά με το διάστημα πριν την εκδήλωση της πανδημίας.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο και εν γένει, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές ήρθαν για να μείνουν αποκτώντας οδοένα και περισσότερο μια διευρυμένη θέση στην αγορά. Όλοι όσοι γνωρίζουν τα πράγματα εκ των έσω πιστεύουν ότι η νέα υβριδικού τύπου κανονικότητα θα επιτρέψει ευκολότερα τη συνύπαρξη διαφορετικών μορφών εμπορικής δραστηριότητας δηλαδή το e-shop θα είναι απαραίτητο συμπλήρωμα του φυσικού καταστήματος – αρκεί το e-shop να είναι επαγγελματικών προδιαγραφών, να υποστηρίζει ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών και να διαθέτει ειδικευμένο περιεχόμενο για τον καταναλωτή.

Ένα δεύτερο παράδειγμα έχει να κάνει με τις επιχειρήσεις εστίασης που επένδυσαν – έστω και ως αναγκαστική επιλογή – στο take away και στο delivery. Με το άνοιγμα της αγοράς οι επιχειρήσεις που έπεισαν για την ποιότητα, την τιμή και το σέρβις τους θα μπορούν να συνεχίσουν στο ίδιο δρόμο, γεγονός που θα τους επιτρέψει να διαφοροποιήσουν τις υπηρεσίες τους στοχεύοντας σε συγκεκριμένα

κοινά. Πιο συγκεκριμένα, το delivery θα μπορεί να δουλεύει το μεσημέρι με φαγητό στο πακέτο, ενώ το φυσικό κατάστημα θα βρίσκεται εκεί για ένα δείπνο ξεχωριστής εμπειρίας.

Μια ξεχωριστή περίπτωση αρμονικής συνύπαρξης και συνεργασίας φυσικού καταστήματος και online αγοράς έχει επιτευχθεί στα οργανωμένα δίκτυα του λιανεμπορίου ειδικά όσον αφορά τα είδη παντοπωλείου (φρέσκα προϊόντα, συσκευασμένα τρόφιμα, εμφιαλωμένα νερά, αναψυκτικά και ποτά, απορρυπαντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής κλπ). Σύμφωνα με έρευνες εξειδικευμένων εταιρειών στην αγορά ο τζίρος έχει τριπλασιαστεί το πρώτο τρίμηνο του 2021 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2020. Τα νούμερα αυτά μπορεί να αλλιάξουν, να «χαμηλώσουν» ενδεχομένως αλλά σε καμία περίπτωση δεν θα ...εξαφανιστούν. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μαζί με τα συνοδευτικά του ήρθε για να μείνει και να διεκδικεί οδοένα και περισσότερο μεγαλύτερο μερίδιο στην πίττα.

Κανείς δεν ξέρει τι θα αποφασίσει να πράξει ο Γιώργος Κ. Να αφήσει την ασφάλεια που παρέχει ως την εργασία και τις αμοιβές του μια μεγάλη και οργανωμένη επιχείρηση διανομών και ταχυμεταφορών για ένα ταξίδι στις διαχρονικές παθογένειες του ελληνικού καλοκαιριού με τις δραστηριότητες του να κινούνται σε συντριπτικό βαθμό στο όριο της νομιμότητας και της νομιμοφάνειας. Προφανώς εδώ δεν μιλάμε για τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα και τις οργανωμένες τουριστικές επιχειρήσεις αλλά για τις εποχικές δραστηριότητες της «άμμου»...

Μειωμένος ο ΕΝΦΙΑ φυσικών προσώπων και για το 2021

Τροπολογία του Υπουργείου Οικονομικών που κατατέθηκε στη Βουλή προβλέπει την επέκταση του μειωμένου ΕΝΦΙΑ των ακινήτων φυσικών προσώπων και για το 2021.

Ακόμη, προβλέπεται απαλλαγή ενοικίου και για τον Ιούνιο, για επιχειρήσεις που έχουν τεθεί σε αναστολή ή προσωρινή απαγόρευση λειτουργίας ή πλήττονται οικονομικά λόγω της διάδοσης του κορωνοϊού.

Σύμφωνα με την έκθεση του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους:

α. Δεν συνυπολογίζεται και για το έτος 2021 (ίσχυε για τα έτη 2016-2020) στη συνολική αξία των δικαιωμάτων επί ακινήτου για τον υπολογισμό του συμπληρωματικού ΕΝ.Φ.Ι.Α., η αξία των δικαιωμάτων επί γηπέδων εκτός σχεδίου πόλης ή οικισμού.

β. Επεκτείνεται και για το έτος 2021 (ίσχυε ειδικά για τα έτη 2019 και 2020), η μείωση στον ΕΝ.Φ.Ι.Α., φυσικών προσώπων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα.

γ. Η ισχύς των ανωτέρω αρχίζει από 1.1.2021.

Απαλλάσσονται από τον ΕΝ.Φ.Ι.Α., ειδικά για το έτος 2021, τα ακίνητα, τα οποία βρίσκονται εντός των οριζόμενων οικισμών των Περιφερειακών Ενότητων (Π.Ε.) Φθιώνας, Κοζάνης και Γρεβενών.

Η μείωση του ΕΝΦΙΑ έχει ως εξής:

- για αξία ακίνητης περιουσίας μέχρι 60.000 ευρώ, κατά ποσοστό 30%,
- για αξία ακίνητης περιουσίας μέχρι 70.000 ευρώ, κατά ποσοστό 27%,
- για αξία ακίνητης περιουσίας 80.000 ευρώ, κατά ποσοστό 25%,
- για αξία ακίνητης περιουσίας μέχρι 1.000.000 ευρώ, κατά ποσοστό 20%

ε) για αξία ακίνητης περιουσίας άνω του 1.000.000 ευρώ, κατά ποσοστό 10%.

Σταϊκούρας: Σε 10 -12 δόσεις η πληρωμή του ΕΝΦΙΑ

Αναπροσαρμογή συντελεστών ΕΝΦΙΑ και περισσότερες δόσεις αποπληρωμής προανήγγειλε ο υπουργός Οικονομικών, Χρήστος Σταϊκούρας.

«Θα μπορούσαν να γίνουν και δέκα οι δόσεις αποπληρωμής του ΕΝΦΙΑ ή και οριακά περισσότερες. Θα μπορούσαν να φτάσουν μέχρι 12», δήλωσε ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας, σχετικά με τον αριθμό των δόσεων για την πληρωμή του ΕΝΦΙΑ το επόμενο έτος. Προσθέτοντας πως «το σε πόσες δόσεις θα πληρωθεί ο ΕΝΦΙΑ θα το δούμε την κατάλληλη στιγμή, αλλά δίνεται η δυνατότητα για πολύ περισσότερες από τις 6 δόσεις που τώρα υπάρχουν».

Οι συντελεστές ΕΝΦΙΑ

Σύμφωνα, επίσης, με τον υπουργό, «η άσκηση (σ.σ. για τον νέο ΕΝΦΙΑ) συνολικά θα είναι δημοσιονομικά ουδέτερη. Άρα θα τροποποιήσουμε τους συντελεστές μέσω των οποίων υπολογίζεται ο ΕΝΦΙΑ, με βάση το τι θα προκύψει από τον Νοέμβριο. Αν υπάρξει αύξηση του ΕΝΦΙΑ, θα την απομειώσουμε ώστε να είναι μηδενικό το τελικό αποτέλεσμα. Θα αναπροσαρμόσουμε τους συντελεστές». Σημείωσε δε, ότι «δεν θέλουμε να βγάλουμε ούτε ένα ευρώ παραπάνω συνολικό ΕΝΦΙΑ από την άσκηση αυτή. Αλλά είναι προφανές ότι κάποιοι συμπατριώτες μας θα πληρώσουν περισσότερο σε περιοχές που ανέβηκε η αντικειμενική αξία. Μόνο αυτή την περιουσία θα φορολογήσουμε περισσότερο. Θα προκύψουν και μειώσεις φόρων από χαμηλότερες αντικειμενικές αξίες».

Επανελάβε, παράλληλα, ότι «στόχος μας είναι μέσω αυτής της άσκησης ανάλογα με τον δημοσιονομικό χώρο που θα υπάρχει το 2022 να προχωρήσουμε σε περαιτέρω μείωση του ΕΝΦΙΑ κατά 8% μεσοσταθμικά. Θα επιδιώξουμε συμπληρωματικά προς την άσκηση που συζητήσαμε, να προσθέσουμε αυτή τη νέα μείωση στον ΕΝΦΙΑ».

Οι αντικειμενικές αξίες

Μιλώντας στο ΜΕΓΑ, ο υπουργός Οικονομικών δήλωσε ότι «οι αντικειμενικές αξίες έπρεπε να αναπροσαρμοστούν για λόγους κοινωνικής δικαιοσύνης. Υπάρχουν πολλές περιοχές σε ζώνες που υποφορολογούνταν. Δεύτερον, για τη διαμόρφωση αδιάβλητης τεχνοκρατικής διαδικασίας στον προσδιορισμό των αντικειμενικών αξιών. Τώρα χρησιμοποιήσαμε μπτρώ πιστοποιημένων εκτιμητών για να υπάρχει διαυγής προσαρμογή των αντικειμενικών αξιών. Τρίτον, πολλές φορές γίνονται συναλλαγές στις αντικειμενικές αξίες και όχι στις εμπορικές τιμές». Σημείωσε, εξάλλου, ότι «το αποτέλεσμα της άσκησης είναι μία μέση αύξηση συνολικά σε παλιές και νέες ζώνες κατά 8%, όπου περίπου υπάρχει αύξηση στο 55% των παλαιών και νέων ζωνών, μείωση σε ένα ποσοστό 21% και αμετάβλητο έμεινε το 24%».

Για τους υπόλοιπους φόρους στα ακίνητα που επηρεάζονται από τις αντικειμενικές αξίες, ο κ. Σταϊκούρας είπε πως «οι φόροι αυτοί σχετίζονται με τις αντικειμενικές αξίες, αλλά επειδή η άσκηση θα εφαρμοστεί από το 2022, το κάθε νοικοκυριό μπορεί να κάνει τους υπολογισμούς του. Πολλοί συμπατριώτες μας που θέλουν να δρομολογήσουν τέτοιες συναλλαγές, θα τις έχουν προχωρήσει ήδη. Μεταγενέστερα δε θα έχουμε ουσιαστικές μεταβολές».