



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 424
ΜΑΪΟΣ 2021
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Εστίαση και σούπερ μάρκετ

Αναμονή εξελίξεων
στις αλυσίδες αξίας



Στη σελίδα 2

Επιστρεπτέα Προκαταβολή 7: Από κόκκινο οι επιχειρήσεις που έλαβαν την ενίσχυση

Στη σελίδα 4

Με το βλέμμα στην αύξηση ορίων ηλικίας, «συνωστισμός» για συνταξιοδότηση



Στη σελίδα 8

Αύξηση των συναλλαγών μικρής αξίας με POS εν μέσω πανδημίας



Στη σελίδα 12

Ομαλοποιείται η αγορά μετά το άνοιγμα της εστίασης

Με ταχείς ρυθμούς αποκαθίσταται η λειτουργία της κλαδικής μας αγοράς, καθώς επανεμφανίστηκαν στα ράφια οι κωδικοί που έλειπαν.

Φαίνεται ότι κάποιες εταιρείες αιφνιδιάστηκαν από το άνοιγμα της εστίασης.

Καταγράφουμε επίσης την καλή στάση των συνεργα-

ζόμενων εταιρειών στο θέμα των ηηγμένων προϊόντων.

Όσον αφορά τις ζητούμενες πίστώσεις, το γνωρίζαμε και το είχαμε επισημάνει σε πολλαπλά άρθρα μας, απλά είναι γνωστό σε όλους και στις συνεργαζόμενες εταιρείες -φανταζόμαστε- ότι η κατάσταση είναι δύσκολη.

Η ανακύκλωση μπορεί να βάλει «δύσκολα» στα πρατήρια;

Όταν ψηφίστηκε στη βουλή ο νόμος για εγγυοδοτικό σύστημα, γνωστό κι ως DRS (Deposit – Return System) που θα σχεδιαστεί και θα εφαρμοστεί στην Ελλάδα βάσει του νέου Νόμου 4736/2020 και σχετικών ευρωπαϊκών οδηγιών στα πρότυπα ανάλογων συστημάτων σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, κανένας συνάδελφος δεν φαίνεται να έδωσε σημασία.

Σύμφωνα με το σύστημα αυτό, οι καταναλωτές κατά την αγορά από τα καταστήματα super markets και άλλων σημείων πώλησης (π.χ κάβες πρατήρια), μικρών και μεγάλων πλαστικών μπουκαλιών (π.χ. νερού, αναψυκτικού), όπως επίσης και συσκευασιών αλουμινίου (π.χ. αναψυκτικών, μπίρας), θα επιβαρύνονται με ένα χρηματικό ποσό, το οποίο όμως θα τους επιστρέφεται στο σύνολό του από τα καταστήματα ή τα σημεία συλλογής, με την επιστροφή των άδειων πλαστικών μπουκαλιών / συσκευασιών από αλουμίνιο.

Τις υπόλοιπες συσκευασίες, οι καταναλωτές θα τις ανακυκλώνουν με τον τρόπο που ακολουθούσαν.

Είναι λογικό να αναρωτηθούμε πως θα εφαρμοσθεί το τεράστιο αυτό πρόγραμμα από τις μικρότερες οικογενειακές μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Προκύπτουν αβίαστα τα παρακάτω ερωτήματα, αν φυσικά όλες οι επιχειρήσεις υποχρεωθούν να μετέχουν στο σύστημα:

- Που θα βρεθεί ο χώρος για να συλλέγονται όλες αυτές οι συσκευασίες;
- Ποιό είναι το χρονικό διάστημα που θα διατηρούνται



στο κατάστημα τα κενά;

• Η επιχείρηση θα αποδέχεται τα προϊόντα που αποδεδειγμένα πώλησε ή οποιαδήποτε οπουδήποτε και αν πωλήθηκαν;

• Με ποιό σύστημα θα γίνεται ο συμψηφισμός των χρημάτων αυτόματα;

• Ποιός πληρώνει τις επιπλέον εργατοώρες και όλο το παραπάνω κόστος;

Από την πλευρά των καταναλωτών τώρα, 8 στους 10 καταναλωτές υποστηρίζουν ότι δεν θα είχαν πρόβλημα να επιβαρυνθούν με ένα επιπλέον κόστος από 0,05 έως 0,15 ευρώ για το καλό του πλανήτη.

Αυτό προκύπτει από έρευνα της ομάδας εργασίας Recycling / Circular Eco-

nomy του ECR Hellas (www.ecr.gr), που διενεργήθηκε το διάστημα 25.01.2021 – 10.02.2021, με θέμα την καταγραφή της ευαισθητοποίησης και της πρόθεσης υιοθέτησης από την πλευρά των καταναλωτών, ενός νέου συστήματος συλλογής πλαστικών μπουκαλιών/συσκευασιών αλουμινίου προς ανακύκλωση (π.χ. νερού για μικρές και μεγάλες συσκευασίες, κουτάκια αναψυκτικού, μπίρας κ.α.).

Επειδή βλέπουμε κοινό και κυβερνήσεις να συμφωνούν είναι βέβαιο ότι το σχέδιο έρχεται!

Η ΕΔΕΟΠ φυσικά δεν διαφωνεί με τη σωτηρία του πλανήτη, αλλά θα επαγρυπνεί για τη δίκαια εφαρμογή του φιλόδοξου αυτού προγράμματος.

«Οδηγίες χρήσης»

ηλεκτρονικών βιβλίων

Διευκρινιστικές ερωταπαντήσεις από την ΑΑΔΕ για τον τρόπο εφαρμογής του συστήματος από 1ης Ιουλίου

Υποχρεωτικά μπαίνουν στη ζωή των επιχειρήσεων τα ηλεκτρονικά βιβλία από την 1η Ιουλίου 2021, οπότε και τα δεδομένα αυτών θα πρέπει να διαβιβάζονται στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA.

Έως και την υποβολή πάντως της Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος φορολογικού έτους 2021 οι επιχειρήσεις έχουν την υποχρέωση να διαβιβάσουν όλα τα δεδομένα τους με ακρίβεια σε σχέση με τα δεδομένα των βιβλίων τους και του Ε3. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι στα ηλεκτρονικά βιβλία της Ανεξάρτητης Αρχής



Δημοσίων Εσόδων:

* Διαβιβάζεται και καταχωρείται η Σύνοψη των Παραστατικών εσόδων / εξόδων των Επιχειρήσεων.

* Γίνεται Χαρακτηρισμός των καταχωρούμενων συναλλαγών.

* Διενεργούνται οι αναγκαίες Λογιστικές Εγγραφές Τακτοποίησης για τον προσδιορισμό του λογιστικού και του φορολογικού αποτελέσματος κάθε έτους.

Στη σελίδα 10

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Τα επόμενα βήματα για την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων εστίασης

Ένα 20% των επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, που μπορούσε να ανοίξει με βάση τις αποφάσεις της κυβέρνησης, δεν το έκανε με βάση τις εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου. Βέβαια αναμένεται να το κάνει σταδιακά μέχρι τα μέσα του μήνα οπότε και ξεκινά ο τουρισμός.

Στο μεταξύ, ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι επαγγελματίες από τις πρώτες μέρες της επανεκκίνησης. Όπως ανέφερε ο πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ και πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών, Γιώργος Καββαθός, τα μηνύματα είναι ενθαρρυντικά από τις πρώτες ημέρες λειτουργίας της εστίασης, με την πληρότητα στις περιοχές που είναι κοντά στη θάλασσα να αγγίζει το 100%, ενώ σε άλλες περιοχές περίπου το 60%.

Παράλληλα βέβαια επισήμανε ότι πολλοί επιχειρηματίες επέλεξαν να καθυστερήσουν το άνοιγμα των μαγαζιών τους, λόγω έλλειψης εφοδιασμού και ρευστότητας. Επιπλέον, εκτιμά ότι ένα μεγάλο ποσοστό, της τάξεως του 20%, δεν έχει ανοίξει λόγω έλλειψης εξωτερικών χώρων.

«Η αγορά ξεκίνησε με πολύ καλούς ρυθμούς και ιδιαίτερα μεγάλη πληρότητα στις παραθαλάσσιες περιοχές της χώρας, καθώς ο καλός καιρός, οι αργίες, αθήνα και η διαδημοτικές μετακινήσεις επέτρεψαν στους καταναλωτές να επισκεφθούν καφέ και εστιατόρια», σημείωσε ο πρό-



εδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών.

«Ωστόσο αρκετοί ήταν και επιχειρηματίες που επέλεξαν να καθυστερήσουν το άνοιγμα των μαγαζιών τους, και αυτό λόγω αδυναμίας εφοδιασμού με πρώτες ύλες και της έλλειψης ρευστότητας, ενώ θεωρώ ότι ένα μεγάλο ποσοστό της τάξεως του 20% δεν θα ανοίξει λόγω της έλλειψης εξωτερικών χώρων για την ανάπτυξη τραπεζοκαθισμάτων», επισημαίνει ο πρόεδρος της ΠΟΕΣΕ.

Με βάση πάντως την ΠΟΕΣΕ υπάρχουν σημαντικά προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν σε σχέση με τη λειτουργία της εστίασης. Αυτά είναι:

- Η επέκταση του ωραρίου λειτουργίας των επιχειρήσεων

- Η παροχή δυνατότητας για μουσική καθώς η απαγόρευση δημιουργεί προβλήματα στη βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων

- Η αποσαφήνιση ζητημάτων για τη λειτουργία σε εξωτερικούς χώρους των επιχειρήσεων

Μάλιστα με επιστολή που έστειλε ο κ. Καββαθός προς τον υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνι Γεωργιάδη, και το Γενικό Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, Παναγιώτη Σταμπουλήδη, ζητά να υπάρξει διευκρινιστική εγκύκλιος αναφορικά με τους εξωτερικούς χώρους λειτουργίας, καθώς υπήρξαν καταγγελίες επιχειρηματιών για προβλήματα που δημιουργήθηκαν κατά την διάρκεια ελέγχων.

Παράλληλα η ΠΟΕΣΕ θέτει επί τάπητος την οικονομική ενίσχυση που θα πρέπει να λάβει ο χώρος της εστίασης από το υπουργείο Ανάπτυξης. «Είναι μία σημαντική ανάσφατα 330 εκατ. ευρώ» ανέφερε ο κ. Καββαθός. Η εν λόγω πηλαφόρμα θα ανοίξει το αργότερο μέχρι τις 10 Μαΐου, ενώ η εκταμίευση αναμένεται να γίνει μέχρι τέλος του μήνα. «Η ενίσχυση αυτή θα βοηθήσει ιδιαίτερα επιχειρήσεις που δεν έχουν ταμειακά διαθέσιμα», τόνισε ο κ. Καββαθός.

Εστίαση και σούπερ μάρκετ

Αναμονή εξελίξεων στις αλυσίδες αξίας

Η «εκτόξευση» των τζίρων των σούπερ μάρκετ λόγω του «μένουμε σπίτι» φαίνεται ότι θα μπει σε δοκιμασία, καθώς η εστίαση ανοίγει διεκδικώντας μερίδιο στην κατανάλωση φαγητού, ποτού αλκοόλ και άλλων καταναλωτικών αγαθών.

Ενδεικτική είναι με βάση στοιχεία της Nielsen, η κίνηση με τις πωλήσεις του οργανωμένου λιανεμπορίου στην κατηγορία αλκοολούχων ποτών, όπου ανάλογα το προϊόν υπήρξε και αύξηση μεταξύ 30% και 70% (το ρούμι +67,7%, τα κρασιά +49,1%, το ουίσκι +43,6% αλκοόλ και οι μπύρες +27,3%).

Συνοδικά, ο επιπλέον τζίρος που απέσπασαν οι αλυσίδες supermarket στην πανδημία ξεπέρασε τα 900 εκατ. ευρώ ενώ η τάση αποτυπώνεται ειδικότερα στον κλάδο τροφίμων και ποτών με τζίρο 200 εκατ. ευρώ το 2020 από 40 εκατ. ευρώ το 2019.

Σε ποσοστό η αξία του τομέα τροφίμων και ποτών αυξήθηκε κατά 4,2% στα φυσικά καταστήματα σε αντίθεση π.χ. με τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης ή τα καθαριστικά σπιτιού που έγραψαν αρνητικό πρόσημο συγκριμένα με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

Πάντως για φέτος όπως αναφέρθηκε στο 11ο συνέδριο σελφ σέρβις Food Retail Forum, η IRI έχει επεξεργαστεί εναλλακτικά σενάρια με βάση το πώς και για πόσο θα υπάρξει επιστροφή στην κανονικότητα και προβλέπει ότι οι πωλήσεις των ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων θα υποχωρήσουν από 2,3% έως 5,4% σε σχέση με το 2020. Στην περίπτωση μάλιστα της επιστροφής στην κανονικότητα με ανοικτά τα μαγαζιά και την εστίαση τότε η πτώση των πωλήσεων θα διαμορφωθεί στο 5,4%.

Στον αντίποδα πάντως η NielsenIQ με βάση τις τελευταίες της ανακοινώσεις, θεωρεί ότι οι καταναλωτικές συνήθειες της πανδημίας έχουν παγιωθεί και προβλέπει με βάση τα δύο σενάρια που είχε παρουσιάσει στα τέλη Μαρτίου, ανάπτυξη 2,1% έως 6% με απόκλιση +/-1. Ήδη το πρώτο τρίμηνο οι πωλήσεις του οργανωμένου λιανεμπορίου κινήθηκαν θετικά σε αξία, στο +1,9% με τα FMCGs στο σύνολό τους παρουσιάζουν σχετικά πιο μετριοπαθή τάση, στο +1,2% ενώ τα φρέσκα και επί ζυγίω προϊόντα σημείωσαν αύξηση +1,5%.

Πέρα πάντως από τι σηματοδοτεί η επανεκκίνηση της αγοράς και της οικονομίας για την επόμενη ημέρα του οργανωμένου λιανεμπορίου η «κόντρα» με την εστίαση θα είναι από τα ενδιαφέροντα σημεία ανάπτυξης για την αποτύπωση της επόμενης μέρας σε σχέση με



τάσεις κατανάλωσης και συνήθειες. Κι αυτό αφορά βέβαια και πολλούς κλάδους στην όλη αλυσίδα αξίας.

Ειδικά τον κλάδο των αλκοολούχων η απώλεια του 60% των πωλήσεων πέρυσι λόγω του lockdown δεν μπορεί να υπερκαλυφθεί από τα σούπερ μάρκετ. Γι' αυτό ο κλάδος προσδοκά πολλά για την επιβίωσή του από το άνοιγμα της αλυσίδας αξίας και πάλι με αιχμή την εστίαση. Ένα από αυτά είναι και η αντιμετώπιση του λιανεμπορίου που σε περίπτωση ανοίγματος εκτιμάται ότι θα απλώσει τα πλοκάμια του.

Πάντως με εκτεταμένο στρατηγικό σχέδιο που περιλαμβάνει ένα κύκλο 78.400 ελέγχων σε τσιγάρα, καύσιμα και λιθραία οινόπνευματώδη αλκοόλ και ενίσχυση 38 Τετλωνείων σε όλη την Επικράτεια η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων σκοπεύει να απαντήσει στη μεγάλη πρόκληση αντιμετώπισης του λιανεμπορίου.

Βέβαια η παρέμβαση στο μέτωπο των ελέγχων είναι η μία όψη μιας συγκρατημένης στρατηγικής. Η άλλη έχει

να κάνει με το μέτωπο των φόρων καθώς εκεί κείται και το κίνητρο των λιανεμπόρων. Χαρακτηριστικό είναι το τι συμβαίνει στα αλκοολούχα ποτά.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 1η θέση στην ΕΕ-27 σε σχέση με το κατά κεφαλήν εισόδημα αναφορικά με το ύψος του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) των αλκοολούχων ποτών, ενώ ταυτόχρονα ο ΕΦΚ είναι έως και 4,5 φορές υψηλότερος από το μέσο όρο γειτονικών και τουριστικά ανταγωνιστικών χωρών. Αυτή η συνθήκη έχει οδηγήσει τη χώρα σε δυσμενή θέση καθώς έχει αποδειχθεί ότι η υψηλή φορολογία αυξάνει σημαντικά τα κίνητρα λιανεμπορίου και παραβατικότητας.

Έτσι στην ΑΑΔΕ, με βάση το Επιχειρησιακό Σχέδιο για φέτος προετοιμάζονται για το καλοκαίρι, αφού το άνοιγμα της εστίασης, της οικονομίας και των συνόρων, θα δώσει επιπλέον κίνητρα στα κυκλώματα λιανεμπορίας.

Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης Ευάγγελος Μήτσιος Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ Ε. Γιάνναρη 5, 11853 210-3468268

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος
Μανδρέκας Νικόλαος
Δανιήλ Παγώνα
Μπέκας Παναγιώτης
Γεραρής Κων/νος
Βυτινιώτης Ιωάννης
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος

Πρόεδρος
Αντιπρόεδρος
Γεν. Γραμματέας
Ταμίας
Μέλος
Μέλος
Μέλος

210-8031660
210-4621077
210-4916592
210-2465788
210-2281583
210-9716767
210-5779896



ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ[®]

NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νησιίσιμο ρόφημα
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Θέμα: «Το Ε.Ε.Α. παρέδωσε δύο μισθωμένα οχήματα
στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου για την πάταξη του παραεμπορίου»**

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών υλοποίησε τη δέσμευση που είχε αναλάβει, μέσω του Μνημονίου Συνεργασίας που έχει υπογράψει με τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή και παρέδωσε το πρωί της Μ. Πέμπτης 29 Απριλίου 2021, τα δύο μισθωμένα αυτοκίνητα που θα συμβάλουν στη μάχη κατά του παραεμπορίου.

Η παράδοση των δύο οχημάτων από τον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου και αντιπροσωπεία της Διοίκησης του Επιμελητηρίου, έγινε έξω από το κτίριο της Γενικής Γραμματείας (πρώην Υπουργείο Εμπορίου) στην πλατεία Κάνιγγος και παρευρέθησαν ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης, ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή κ. Παναγιώτης Σταμπουλήδης και ο Διοικητής του ΔΙΜΕ κ. Χαράλαμπος Μελισσινός.

Στην αντιπροσωπεία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών συμμετείχαν ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ και μέλος της Διοίκησης του Ε.Ε.Α κ. Γιώργος Καββαθάς και οι Αντιπρόεδροι κκ Νίκος Γρέντζελος και Νίκος Κογιουμτσής. Κατά τη διάρκεια της παράδοσης των οχημάτων, ο κ. Χατζηθεοδοσίου ανέφερε: «Με χαρά σήμερα παραδίδουμε δύο αυτοκίνητα στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου γιατί θέλουμε για άλλη μία φορά να δείξουμε ότι τα Επιμελητήρια είναι υπέρ της υγιούς επιχειρηματικότητας. Η προσπάθειά μας είναι, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία αλληλά και το Υπουργείο Ανάπτυξης, τον κύριο Γεωργιάδη, να χτυπήσουμε το παραεμπόριο και το λαθρεμπόριο που είναι η πιο σκληρή μορφή αθέμιτου ανταγωνισμού στις επιχειρήσεις.

Τώρα που ξεκινάμε μια καινούργια ημέρα που ανοίγουν οι επιχειρήσεις, θέλουμε για μία ακόμη φορά να πούμε ότι πρέπει η επιχειρηματικότητα να στηρίζεται σε στέρεες βάσεις και σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί στο κέντρο της Αθήνας να υπάρχουν πάγκοι με λαθραία προϊόντα ή παραεμπόριο. Πρέπει να πω πριν κλείσουμε, ότι η συνεργασία μας με τον Υπουργό, με το Υπουργείο Ανάπτυξης, στα



θέματα αυτά είναι πάρα πολύ σημαντικά. Και οφείλω να πω, παρά τις επιμέρους διαφωνίες που είναι λογικό υπάρχουν, έχουμε τεράστια στήριξη από τον Υπουργό και θέλω να τον ευχαριστήσω γιατί και σε αυτή την προσπάθεια θεωρώ ότι το Υπουργείο, τα Επιμελητήρια και οι εκπρόσωποι της αγοράς μπορούν να δώσουν ένα χτύπημα σε κάτι που κοστίζει και στον ελληνικό λαό και στις επιχειρήσεις. Και οφείλω να πω, κύριε Υπουργέ, ότι μέσα από αυτό τις προσπάθειες μπορούμε να φτάσουμε στο σημείο να εκλείψει ένα φαινόμενο που ταλαιπωρεί τη χώρα και τις επιχειρήσεις τα τελευταία 30 χρόνια.»

Ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης τόνισε: «Να ευχαριστήσω ιδιαίτερα το Επαγγελματικό Επιμελητήριο και τον Πρόεδρο του τον κ. Χατζηθεοδοσίου, διότι σε εφαρμογή και τήρηση του Μνημονίου Συνεργασίας που έχουμε συνυπογράψει με τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και τη ΔΙΜΕΑ, μας δωρίζουν σήμερα δύο αυτοκίνητα τα οποία θα συμπληρώσουν τις δυνάμεις που έχουμε για την πάταξη του παράνομου εμπορίου των παράνομων προϊόντων. Από την πρώτη μέρα που αναλάβαμε την ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης, προχωρήσαμε σε άμεσες ενέργειες για την πάταξη αυτού του φαινομένου. Προχωρήσαμε σε αναμόρφωση του νομοθετικού πλαισίου, ιδρύσαμε τη ΔΙΜΕΑ και πλέον όλοι καταλαβαίνουν την

τεράστια πρόοδο που έχει γίνει. Έχουμε στους ελέγχους αύξηση 1000% και στα πρόστιμα 600%. Έχουμε πιάσει πάρα πολλές αποθήκες με παράνομα προϊόντα. Και ήδη η εικόνα στους δρόμους έχει βελτιωθεί πάρα πολύ. Αυτό που βλέπαμε πριν από δύο χρόνια παντού στα πεζοδρόμια να πωλούνται παράνομα προϊόντα, σήμερα έχει σχεδόν εξαφανιστεί. Και αν κάπου συμβαίνει, παρεμβαίνει αμέσως η ΔΙΜΕΑ. Θέλω να συγχαρώ τον Διοικητή της ΔΙΜΕΑ, τον κύριο Μελισσινό, και τον Γενικό Γραμματέα, τον κύριο Σταμπουλήδη, της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας του Καταναλωτή, γιατί η αντίδρασή μας σε όλα αυτά είναι καίρια και αποτελεσματική. Κάναμε πράξη μία από τις βασικές μας προεκλογικές υποσχέσεις. Και σήμερα, λοιπόν, η βοήθεια του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου είναι σημαντική. Έτσι θα δουλέψουμε μαζί, κράτος και επιχειρηματικός κόσμος, για να αντιμετωπίσουμε τα προβλήματα τα οποία υπάρχουν και με καλή διάθεση όλα θα τα επιλύσουμε».

Για την προσφορά του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου μίλησε και ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ και μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου κ. Γιώργος Καββαθάς, ο οποίος τόνισε ότι έτσι αποδεικνύεται ότι το Ε.Ε.Α είναι στο πλευρό των επιχειρήσεων.

Η προσφορά του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του, όπως περιγράφονται στο Μνημόνιο Συνεργασίας με τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή που υπέγραψαν στις 9 Απριλίου 2021 ο Πρόεδρος κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου και ο ΓΓ κ. Παναγιώτης Σταμπουλήδης. Στόχος του Μνημονίου η καταπολέμηση της παράνομης παραγωγής καθώς και εισαγωγής και πώλησης παραποιημένων/απομιμητικών προϊόντων.

Μετά τη τελετή παράδοσης των δύο μισθωμένων οχημάτων, ακολούθησε σύσκεψη του κ. Άδωνι Γεωργιάδη με τον κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου και τον κ. Παναγιώτη Σταμπουλήδη για θέματα λειτουργίας της αγοράς.

ΑΠΟ ΤΟ Ε.Ε.Α.

Επιστρεπτέα Προκαταβολή 7:**Από κόσκινο οι επιχειρήσεις που έλαβαν την ενίσχυση**

Πρόσφατα οι ελεγκτικές αρχές εντόπισαν μεγάλες περιπτώσεις απάτης, όπως για παράδειγμα ένα κρεοπωλείο που ενώ για το 2019 είχε δηλώσει τζίρο 3.000 ευρώ, προκειμένου να λάβει την επιστρεπτέα προκαταβολή, έκανε τροποποιητική δήλωση με τον τζίρο του να φτάνει... το 1.900.000 ευρώ.

Στον έλεγχο των επιχειρήσεων που εμφανίζουν μεγάλη μείωση τζίρου ή έχουν υποβάλει τροποποιητικές δηλώσεις και έλαβαν την κρατική ενίσχυση του 7ου κύκλου της επιστρεπτέας προκαταβολής προχωρεί η ΑΑΔΕ με στόχο να διασφαλίσει τα συμφέροντα του Δημοσίου.

Με απόφαση που εκδόθηκε από το υπουργείο Οικονομικών τονίζεται ότι σε περίπτωση πιθανής καταστρατήγησης των διατάξεων ή υποβολής δηλώσεων με ψευδή ή ανακριβή στοιχεία που τροποποιούν το ύψος των ακαθάριστων εσόδων, του κύκλου εργασιών ή τους ΚΑΔ, ή δεν αποτυπώνουν ορθά την κατάσταση λειτουργίας των επιχειρήσεων, με σκοπό είτε την υπαγωγή είτε την προσαύξηση του ποσού της ενίσχυσης, οι ελεγκτικές αρχές θα προβαίνουν σε εκτεταμένους ελέγχους. Μάλιστα, όταν υπάρχουν υπόνοιες για ανακριβή στοιχεία, η ΑΑΔΕ μπορεί:

- Να μην εγκρίνει προσωρινά την αίτηση για τη χορήγηση της επιστρεπτέας προκαταβολής.

- Να κοινοποιεί τα ευρήματα στον εισαγγελέα Οικονομικού Εγκλήματος και στη Γενική Διεύθυνση του Σώματος Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος για την εξακρί-

βωση πιθανής απόπειρας τέλεσης οικονομικών εγκλημάτων εις βάρος του ελληνικού Δημοσίου.

- Να προβαίνει στις δέουσες ενέργειες συμμόρφωσης ή ελέγχου, με βάση τη νομοθεσία.

Πρόσφατα οι ελεγκτικές αρχές εντόπισαν μεγάλες περιπτώσεις απάτης, όπως για παράδειγμα ένα κρεοπωλείο που ενώ για το 2019 είχε δηλώσει τζίρο 3.000 ευρώ, προκειμένου να λάβει την επιστρεπτέα προκαταβολή έκανε τροποποιητική δήλωση με τον τζίρο του να φτάνει... το 1.900.000 ευρώ. Σε έναν τέτοιο τζίρο αναλογεί το ανώτατο ποσό της επιστρεπτέας, δηλαδή 100.000 ευρώ. Με την ίδια απόφαση παρέχεται η δυνατότητα σε περίπου 20.000 επιχειρήσεις που ενώ δήλωσαν τα έσοδα δεν υπέβαλλαν και την αίτηση χορήγησης του ποσού. Για τις ανωτέρω επιχειρήσεις ανοίγει ξανά η πλατφόρμα MyBusinessSupport και μέχρι τις 10 Μαΐου θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τις σχετικές διαδικασίες ώστε να λάβουν το ποσό που τους αντιστοιχεί.

Επιστρεπτέες 1, 2, 3



Μέσα στον μήνα αναμένεται και η έκδοση της απόφασης με την οποία θα ενεργοποιείται το νέο χρηματοδοτικό εργαλείο που προσφέρει ρευστότητα στις επιχειρήσεις που είχαν υπαχθεί στην επιστρεπτέα 1 έως 3. Για τις επιχειρήσεις που παρουσιάζουν προβλήματα ρευστότητας το οικονομικό επιτελείο παρέχει τη δυνατότητα οι δικαιούχοι να λάβουν ένα πιστωτικό

κουπόνι για συμψηφισμό με κάθε μορφής νέα φορολογική ή ασφαλιστική υποχρέωση, αξίας ίσης με το 35% των ενισχύσεων που έχουν λάβει από τους τρεις κύκλους επιστρεπτέας.

Για παράδειγμα, επιχείρηση έλαβε ενισχύσεις 30.000 ευρώ μέσα από τους τρεις πρώτους κύκλους επιστρεπτέας προκαταβολής. Η επιχείρηση δικαιούται ανάλογα με τη μείωση του τζίρου «κούρεμα» 30% ή 50% του λιφθέντος ποσού. Μπορεί να επιλέξει όμως (αντί του κουρέματος) να λάβει άμεσα το 35% των 30.000 ευρώ και συγκεκριμένα 10.500 ευρώ για να πληρώσει φόρους και ασφαλιστικές εισφορές και να επιστρέψει όμως το 100% των ποσών που έλαβε, δηλαδή 30.000 ευρώ. Θα κληθεί δηλαδή να επιστρέψει από τις αρχές του 2022 σε 60 μηνιαίες δόσεις 30.000 ευρώ (ενώ συνολικά θα έχει λάβει 40.500 ευρώ).

Σύμφωνα με το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, περίπου 25.000 επιχειρήσεις που έλαβαν το κρατικό δάνειο από τους 3 πρώτους κύκλους επιστρεπτέας προκαταβολής, είχαν πτώση τζίρου άνω του 30% το 2020. Πρόκειται κυρίως για μικρά εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις εστίασης και κάποιες άλλες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όπως γυμναστήρια.

Αυτές οι επιχειρήσεις δεν έχουν πρόσβαση στον τραπεζικό δανεισμό και ως εκ τούτου δεν έχουν κεφάλαια για την επανεκκίνησή τους και την πληρωμή των υποχρεώσεών τους σε φορολογικά και ασφαλιστικά ταμεία και είναι πιθανόν να επιλέξουν τη λύση της πίστωσης.


 Ανακάλυψε τις νέες
ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ




ΣΕ ΟΠΟΙΑ ΓΩΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
 ΚΑΙ ΑΝ ΒΡΕΘΕΙΣ, ΘΑ ΤΟΥΣ ΔΕΙΣ.
 ΓΝΗΣΙΟΙ Κ' ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΙ, ΕΙΝΑΙ ΟΙ
ΤΡΟΥ
ΛΟΚΑΛ



Ενημέρωση

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Βλέπει ανάκαμψη το 2021 στο cash & carry

Οι προκλήσεις στην εστίαση και το reopening. Ο Λευτέρης Σκαράκης, Διευθυντής Πωλήσεων της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μιλά για τη νέα δομή πωλήσεων, ένα τμήμα με 500 στελέχη.

Από κοινού ανάπτυξη στο e-commerce με τους επαγγελματίες πελάτες της από την εστίαση, τα supermarket, τη μικρή λιανική και άλλους τομείς επιδιώκει μεταξύ άλλων η Coca-Cola Τρία Έψιλον, που βλέπει ανάκαμψη στο χονδρεμπόριο το 2021 και προετοιμάζει το δυναμικό των πωλητών της για την επανεκκίνηση της αγοράς, η οποία θα σηματοδοτήσει και την επιστροφή της σε ρυθμούς ανάπτυξης.

«Στη νέα εποχή, βλέπουμε ότι το κανάλι του e-commerce είναι αυτό το οποίο αναπτύσσεται πολύ δυναμικά και έχει τραβήξει το ενδιαφέρον του καταναλωτή», σημειώνει ο Λευτέρης Σκαράκης Διευθυντής Πωλήσεων της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Πρόκειται, όπως εξηγεί, για ένα κανάλι συνώνυμο της ανάπτυξης, με σχεδόν 300% ανάπτυξη αυτή την περίοδο και τον καταναλωτή να έχει πολύ μεγαλύτερο καθάρι σε αυτό από ό,τι σε ένα φυσικό κατάστημα. Σημειώνει ότι οι πελάτες της εταιρείας από όλα τα κανάλια αναζητούν τρόπους να αναπτυχθούν και να τοποθετηθούν καλύτερα στο e-commerce, μεταφέροντας το μαγαζί τους στο ψηφιακό περιβάλλον. «Η στρατηγική μας λοιπόν στο e-commerce αφορά αποκλειστικά τη στήριξη των πελατών μας, ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες και τα online εργαλεία τους... Είμαστε δίπλα τους και χτίζουμε στοχευμένες ενέργειες και δράσεις ανάλογα με τις ανάγκες που έχει ο κάθε πελάτης μας ξεχωριστά, για να μπορέσουμε να αναπτυχθούμε πλήρως από κοινού σε αυτό το ταχύτατα ανερχόμενο κανάλι», προσθέτει.

Υπενθυμίζεται ότι η Coca-Cola Τρία Έψιλον υιοθέτησε πρόσφατα μια νέα δομή πωλήσεων, με στρατηγική ανά κανάλι, αντί για το μοντέλο ανά γεωγραφική περιφέρεια, γεγονός που αναμένεται να συνεισφέρει στην ανάκαμψη του τζίρου της στην Ελλάδα. Εξάλλου, όπως είχε αναφέρει τον Φεβρουάριο η διοίκηση του ομίλου Coca-Cola HBC με αφορμή τη δημοσίευση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περασμένης χρονιάς, το 2021 προβλέπεται σημαντική ανάκαμψη πωλήσεων σε σχέση με το 2020, που επηρεάστηκε από τα περιοριστικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας, ειδικά σε χώρες όπως η Ελλάδα, με σημαντική έκθεση στον τουρισμό και μεγάλο μερίδιο κατανάλωσης εκτός σπιτιού. Πάντως στο κλείσιμο του 2020 η πτώση μετριόστηκε και ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε 20,6% για την Coca-Cola HBC στην Ελλάδα.

Το νέο μοντέλο πωλήσεων

Αναφερόμενος στο νέο μοντέλο πωλήσεων ο κ. Σκαράκης σημειώνει ότι οι πωλήσεις είναι η καρδιά της δραστηριότητας της Coca-Cola Τρία Έψιλον, με περισσότερους από 500 ανθρώπους να δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την Ελλάδα, κάτω από διαφορετικές συνθήκες



αλλά σαν μία οντότητα με έναν κοινό στόχο: Την καλύτερη εξυπηρέτηση του κάθε πελάτη ξεχωριστά.

Τονίζει ότι η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην εξέλιξη και ενδυνάμωση αυτών των ανθρώπων για να εξασφαλίσει άριστη ενεργοποίηση ανά κανάλι και ανά πελάτη και στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται πέρα από την παροχή σύγχρονων εργαλείων και η δημιουργία της νέας «Ακαδημίας Πωλήσεων». Πρόκειται για ένα νέο πρόγραμμα ανάπτυξης που καλύπτει επιχειρηματικές και εμπορικές γνώσεις, ηγετικές ικανότητες και προσωπικές δεξιότητες.

Οι προκλήσεις στην εστίαση

Σχετικά με τις προκλήσεις με τις οποίες είναι αντιμέτωπη η εστίαση, με πολλές εταιρείες να είναι αντιμετώπιες με lock-down, ο κ. Σκαράκης απαντά ότι οι προκλήσεις παραμένουν και θα είμαστε όλοι το 2021 μέσα σε αυτές. Εξηγεί πάντως ότι η ανάγκη για στοχευμένες υπηρεσίες ήταν σαφής πριν την πανδημία και εντάθηκε κατά τη διάρκεια της. «Με τη νέα δομή, εξελισσόμαστε στοχεύοντας στη δημιουργία της πιο εστιασμένης και αποτελεσματικής ομάδας πωλήσεων που θα συνεισφέρει στην ανάπτυξη όλων των καταστημάτων που επισκεπτόμαστε. Οι ενέργειες που έχουμε υλοποιήσει όλο αυτό το διάστημα και η συνεχής επαφή μας με όλους τους πελάτες μας κατά τη διάρκεια του lockdown μας επιτρέπουν να είμαστε έτοιμοι να στηρίξουμε τους ίδιους και το reopening της αγοράς με πολλαπλά σενάρια ενεργοποίησης και ταχύτερες αντιδράσεις, με βάση τις μεταβαλλόμενες ανάγκες», προσθέτει.

Το cash & carry

Σχετικά με τις εξελίξεις στη δραστηριότητα του χονδρεμπορίου εμφανίζεται αισιόδοξος για τη δυναμική του ανάκαμψη, σημειώνοντας ότι είχε, και πάντα θα έχει, ένα πολύ σημαντικό ρόλο στην Ελλάδα, αποτελώντας για την Coca-Cola Τρία Έψιλον ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της δραστηριότητας και της στρατηγικής της. «...Πιστεύουμε ότι είναι ένα κανάλι που θα ανακάμψει δυναμικά μέσα στο 2021. Αξιοποιώντας λοιπόν σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία και πλατφόρμες ανταλλαγής πληροφοριών με τους πελάτες μας, προετοιμαζόμαστε χτίζοντας εξειδικευμένα πλάνα με τον κάθε έναν ξεχωριστά και υλοποιούμε στοχευμένες ενέργειες για να αξιοποιήσουμε κάθε ευκαιρία κοινής ανάπτυξης στη νέα εποχή», καταλήγει.

Ολυμπιακή Ζυθοποιία: Σχέδιο ανάκαμψης με στήριξη Carlsberg

Καταλυτικό το αποτύπωμα της πανδημίας λόγω αδράνειας της κρύας αγοράς. Έμφαση σε νέες αγορές και εξαγωγές, που ανέρχονται σε 9,5% της παραγωγής. Η στρατηγική και τα νέα προϊόντα.

Με τη χρηματοδοτική υποστήριξη του ομίλου Carlsberg η Ολυμπιακή Ζυθοποιία ενισχύει την άμυνά της στην κρίση της πανδημίας, που έπληξε τα έσοδα και τα αποτελέσματά της το 2020.

Ο κύκλος εργασιών της υποχώρησε στα 109,3 εκατ. ευρώ από 158,5 εκατ. ευρώ το 2019 ενώ οι καθαρές πωλήσεις (μετά την αφαίρεση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης) διαμορφώθηκαν σε 71,5 εκατ. ευρώ από 104,7 εκατ. ευρώ αντίστοιχα. Η εταιρεία πέρασε σε ζημιές από κέρδη στην προηγούμενη χρήση. Εμφάνισε καθαρές ζημιές μετά από φόρους 9,4 εκατ. ευρώ από κέρδη μετά από φόρους 1,683 εκατ. ευρώ το 2019.

Η διοίκηση πάντως δηλώνει ετοιμότητα το 2021 για την υλοποίηση των εμπορικών της πλάνων σε όλα τα κανάλια, στο πλαίσιο της σταδιακής επανεκκίνησης της αγοράς, δίνοντας έμφαση στις εξαγωγές, με ενίσχυση της παρουσίας της σε υφιστάμενες και είσοδο σε νέες αγορές.

Αυτό είναι το γενικό πλαίσιο στρατηγικής της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, μέλους του δανέζικου ομίλου Carlsberg, σε συνέχεια του καταλυτικού αποτυπώματος της πανδημίας, όπως άηλωσε και στο σύνολο της αγοράς μπύρας και οίνου εξαιτίας του υποχρεωτικού lock-down σε εστιατόρια και καφέ και ευρύτερα στην αγορά horeca. Είναι ενδεικτικό ότι ο όγκος πωλήσεων της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας εμφάνισε μείωση κατά 9% συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων προς το εξωτερικό, ενώ ο όγκος πωλήσεων της εγχώριας αγοράς μειώθηκε κατά 26%, ποσοστό αντίστοιχο με τη συνολική πτώση της εγχώριας αγοράς ζύθου.

Βασικοί παράγοντες επιρροής ήταν το ανεργό κανάλι της «κρύας αγοράς» για την περίοδο των περιοριστικών μέτρων που εφαρμόστηκαν καθολικά στην εστίαση ενώ καταλυτικό ήταν και το lockdown στον τουρισμό. Αρνητικά επηρεάστηκε και ο τζίρος της εταιρείας, σημειώνοντας πτώση 31% λόγω αλλαγής στην σύνθεση των πελατών για το 1/3 της χρονιάς.

Κέρδισαν μερίδια τα ελληνικά σήματα

Η πορεία των εξαγωγών κατά το 2020 κυμάνθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα, παρά τις προκλήσεις αντιπροσωπεύοντας το 9,5% της παραγωγής της εταιρείας. Μάλιστα τα ελληνικά σήματα Mythos και FIX Hellas, αύξησαν το μερίδιό τους στο συνολικό όγκο πωλήσεων. Υπενθυμίζεται επίσης ότι στις αρχές του 2020 η

εταιρεία προχώρησε σε δύο νέα λανσαρίσματα στις κατηγορίες της light lager μπύρας και της μπύρας χωρίς αλκοόλη, με τα σήματα Mythos 0.0% αντίστοιχα, την πορεία των οποίων ανέκοψε η πανδημία. Παράλληλα, το φθινόπωρο του 2020, η εταιρεία παρουσίασε δύο νέες προτάσεις, τη νέα φιάλη της

Carlsberg και τη νέα Guinness IPA.

ΕΦΚ 37,8 εκατ. ευρώ και επενδύσεις 3,5 εκατ. ευρώ

Σημειώνεται ότι η εταιρεία συνεχίζει να συνεισφέρει ενεργά στην εθνική οικονομία, όντας πλήρως ενήμερη στις φορολογικές και εργατικές της υποχρεώσεις, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η καταβολή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης που ανήλθε στο ποσό των 37,8 εκατ. ευρώ το 2020 (από 53,82 εκατ. ευρώ το 2019). Το 2020 βασικό μέλημά της ήταν ο εξορθολογισμός των εξόδων αλλά παρ' όλη αυτά προχώρησε σε επενδύσεις ύψους 3,5 εκατ. ευρώ σε εξοπλισμό για τον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών της μονάδων, ειδικά στις υποδομές που αφορούν στην ενίσχυση της γραμμής στη συσκευασία του κουτιού. Επενδύσεις γίνονται επίσης στα συστήματα της εταιρείας καθώς και σε εξοπλισμό σχετικά με την υγεία και ασφάλεια σε όλες τις εγκαταστάσεις.

Εγκαταστάσεις και σήματα

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία διαθέτει δύο ιδιόκτητες παραγωγικές μονάδες, στην Βόρεια Ελλάδα στην περιοχή της Σίνδου και στην κεντρική Ελλάδα στην περιοχή της Ριτσώνας, με ετήσια παραγωγική δυνατότητα πάνω από 2,1 εκατ. εκατόλιτρα, όπου παράγονται 12 προϊόντα.

Συνοδικά, το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει 18 εμπορικά σήματα, εκ των οποίων τα 12 είναι εγχωρίως παραγόμενα: FIX Hellas, FIX Dark, FIX Άνευ, Mythos, Mythos Radler, Mythos 0.0%, Mythos Ice, Kaiser, Henninger, Tuborg Soda, Tuborg Tonic Water και η σειρά φυσικών αναψυκτικών της Tuborg σε 3 γεύσεις (Lemon / Lime-Green Tea / Orange-Cinnamon Soda). Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένα σήματα, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τη γαλλική Kronenbourg 1664 Blanc, τις ιρλανδικές μπύρες Guinness και Kilkenny, τη βελγική Grimbergen, την ιταλική Angelo Poretti, τη βαυαρική προέλευσης weissbier Schneider Weisse και τον ανθρακούχο μηλίτη Somersby.



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.**
Part of the Carlsberg Group



Απολαύστε υπεύθυνα

ΣΥΝΤΑΞΕΙΣ

Με το βήμα στην αύξηση ορίων ηλικίας, «συνωστισμός» για συνταξιοδότηση

Τον γόρδιο δεσμό της απονομής συντάξεων καλείται να επιλύσει άμεσα το υπουργείο Εργασίας. Δεν είναι μόνο οι αιτήσεις που βρίσκονται σε αναμονή και προκαλούν την ενόχληση χιλιάδων «εν δυνάμει» συνταξιούχων και αποτελούν σοβαρό κοινωνικό πρόβλημα. Είναι και οι χιλιάδες νέες αιτήσεις συνταξιοδότησης που πρόκειται να προστεθούν έως το τέλος του έτους και αναμένεται να κάνουν ακόμα πιο ασφυκτική την κατάσταση.

Αρμόδιοι υπηρεσιακοί παράγοντες είναι σε θέση να εκτιμήσουν ότι κατά το β' εξάμηνο και πολύ περισσότερο κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους θα υπάρξει τεράστια πίεση στο σύστημα απονομής των συντάξεων, λόγω αλματώδους αύξησης των νέων αιτήσεων. Αιτία δεν είναι άλλη από τα αυξημένα όρια ηλικίας συνταξιοδότησης, που τίθενται και επίσημα σε ισχύ από την 1η.1.2022.

Πρόκειται για την ολοκλήρωση της μεταβατικής περιόδου που θεσμοθετήθηκε το 2015, με την ψήφιση του σχετικού νόμου (ν.4336). Τότε, δόθηκε επταετής «περίοδος προσαρμογής» με σταδιακές αυξήσεις ορίων ηλικίας, ανά περίπτωση. Στόχος ήταν και τώρα θα γίνει πραγματικότητα, από τον Ιανουάριο του 2022, τα γενικά όρια ηλικίας να «κλειδώσουν» στα 67 έτη με 15ετία (4.500 ημέρες ασφάλισης) το λιγότερο, ή στα 62 έτη, αλλιώς με 40 χρόνια προϋπηρεσίας (12.000 ημέρες ασφάλισης).

Οι αλλαγές που συντελέστηκαν τότε, το καλοκαίρι του 2015, είχαν ως αποτέλεσμα να εγκλωβίσουν δεκάδες χιλιάδες ασφαλισμένους-εργαζόμενους. Αρκετοί εξ αυτών περίμεναν 4-5 έτη κατά μέσο όρο για να μπορέσουν να βγουν στη σύνταξη, συμπληρώνοντας τις νέες απαιτούμενες προϋποθέσεις. Τώρα όμως η «κύρια φουρνιά» των ασφαλισμένων θα πρέπει να επιλέξει ανάμεσα στην άμεση έξοδο από την εργασία, με την όποια θεμελίωση συνταξιοδοτικού δικαιώματος, ή στην παραμονή στην εργασία μέχρι τη συμπλήρωση των 67 ετών, στην πλειονότητα των περιπτώσεων.

Ειδικοί στην Κοινωνική Ασφάλιση εκτιμούν ότι ο τωρινός ρυθμός των 12.000 αιτήσεων τον μήνα θα αυξάνεται με πολύ μεγάλη ένταση όσο θα πλησιάζει το τέλος της χρονιάς. Μάλιστα, υπάρχουν εκτιμήσεις που θέλουν οι αιτήσεις να υπερβαίνουν τις 20.000 ανά μήνα, προκαλώντας ασφυξία στο σύστημα απονομής συντάξεων.

Μήνυμα καθυσχασμού

Η ηγεσία του υπουργείου Εργασίας, θέλοντας να προλάβει τα χειρότερα, έχει σπεύσει να καθυστερήσει τους ενδιαφερόμενους. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι όσοι θεμελίωσαν συνταξιοδοτικό δικαίωμα κατά τα προηγούμενα έτη, ή θεμελιώνουν φέτος, αλλιώς δεν έχουν κάνει ακόμα χρήση του δικαιώματός τους να βγουν στη σύνταξη, θα μπορούν να το πράξουν και μετά την 31η Δεκεμβρίου 2021. Άρα, δεν θίγεται το θεμελιωμένο συνταξιοδοτικό δικαίωμα από την αύξηση του ορίου ηλικίας. Αυτό όμως φαίνεται ότι δεν αρκεί...

Έτσι, το υπουργείο Εργασίας έχει θέσει σε πλήρη εφαρμογή το σχέδιο ενδυνάμωσης των υπηρεσιών έκδοσης συντάξεων μέσω της ενίσχυσης του ΕΦΚΑ σε προσωπικό και μέσα. Στο πλαίσιο αυτό, ενεργοποιείται άμεσα η τροπολογία που ψηφίστηκε προ ημερών στη Βουλή και με την οποία εντάσσονται στο σύστημα απονομής συντάξεων οι δικηγόροι και οι λογιστές. Παρά τις διαφωνίες που υπάρχουν με τους δικηγόρους, επίκειται υπουργική απόφαση με την οποία θα καθορίζονται οι αμοιβές τους, ανά περίπτωση, οι οποίες καλύπτονται από τον e-ΕΦΚΑ.

Την ίδια στιγμή προωθείται και η διαδικασία επανα-



πρόσληψης στις υπηρεσίες απονομής συντάξεων περίπου 100 ήδη συνταξιούχων.

Ζητούμενο αποτελεί το σκέλος των νέων προσλήψεων. Ήδη έχει γίνει γνωστό ότι μονιμοποιούνται 150 συμβασιούχοι των Ταμείων, με στόχο να καλύψουν κάποια από τα τεράστια κενά του συστήματος. Όμως παραμένει ερωτηματικό τι θα συμβεί με τους 683 συμβασιούχους των οποίων οι συμβάσεις ολοκληρώ-

θηκαν τον περασμένο Ιανουάριο και βρίσκονται στην αναμονή.

Τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία πάντως δείχνουν βελτίωση της υφιστάμενης κατάστασης, αλλιώς με πολύ αργούς ρυθμούς. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία του συστήματος ΑΤΛΑΣ, οι εκκρεμότητες στην απονομή κύριας σύνταξης τον Ιανουάριο ήταν 143.519, με εκτιμώμενη δαπάνη που ανέρχεται στα 540.642.942 ευρώ.

Το Aquarius είναι εδώ από την Coca-Cola!

Η Coca-Cola φανσάρει το Aquarius, τη νέα σειρά ροφημάτων που περιλαμβάνει τα βασικά μέταλλα - μαγνήσιο και ψευδάργυρο - για την υποστήριξη του δραστήριου τρόπου ζωής του σύγχρονου ανθρώπου, που θέλει να κατακτήσει την επιτυχία και να απολαύσει τη ζωή στο μέγιστο.

Το Aquarius αποτελεί ένα ρόφημα εμπλουτισμένο με κάποια από τα βασικά μέταλλα, φυσικά αρώματα και χαμηλές θερμίδες, και διατίθεται σε δύο μοναδικές γεύσεις: Aquarius με ψευδάργυρο και γεύση Λεμόνι και Aquarius με μαγνήσιο και γεύση Σαγκουίνι, και οι δύο με μόνο 14 θερμίδες ανά 100 ml.

Το νέο αυτό προϊόν είναι δροσιστικό, αλλιώς έχει πολλή περισσότερο να προσφέρει, καθώς έχει σχεδιαστεί για τις έντονες καθημερινές στιγμές, όταν κάποιος ζητάει... το κάτι παραπάνω. Γνωρίζετε ότι το μαγνήσιο καταπολεμά την κόπωση, συμβάλλοντας στη ζωτικότητα, ενώ ο ψευδάργυρος μας χαρίζει υγιές ανοσοποιητικό σύστημα, συμβάλλοντας στην ομαλή λειτουργία του; Ένα μπουκάλι Aquarius των 400 ml καλύπτει το 30% της συνιστώμενης ημερήσιας δόσης για κάθε ένα από τα δύο αυτά μέταλλα.

Ο Γιώργος Φλωρόπουλος, Brand Manager της Coca-Cola Hellas σε Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, σε δήλωσή του για τη «φρέσκια» αυτή πρόταση προς τους καταναλωτές, αναφέρει: «Το Aquarius αποτελεί σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής μας για το 2021, καθώς έρχεται να εμπλουτίσει το χαρτοφυλάκιό μας και να στηρίξει το όραμά μας να προσφέρουμε Beverages



for Life. Κάθε μια από τις συσκευασίες περιλαμβάνει ένα διαφορετικό, βασικό μέταλλο, που είναι απαραίτητο σε καθημερινή βάση στον αγώνα μας για επιτυχία. Είναι το κατάλληλο πόσιμο προϊόν που αντισταθμίζει τις απώλειες νερού και μετάλλων, επιστρέφοντας αυτά που ο δραστήριος τρόπος ζωής μας αφαιρεί καθημερινά».

«Το μαγνήσιο και ο ψευδάργυρος είναι απαραίτητα στοιχεία για το σώμα μας. Το μαγνήσιο συμβάλλει στη μείωση της κόπωσης και την ισορροπία των ηλεκτρολυτών. Ο ψευδάργυρος βοηθά τα κύτταρα του σώματος να προστατευθούν από το οξειδωτικό stress και συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού μας συστήματος. Το σώμα μας δεν είναι σε θέση να παράξει ψευδάργυρο και μαγνήσιο, οπότε ένας τρόπος για να διατηρήσουμε επαρκή τα επίπεδα των δύο αυτών μετάλλων, είναι μέσω της τροφής και των υγρών που καταναλώνουμε, πάντα στα πλαίσια μιας ποικίλης και ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής», δήλωσε η Μαριλίνα Τσετσώνη, Senior Scientific & Regulatory Affairs Manager, The Coca-Cola Company.

Το Aquarius είναι ήδη διαθέσιμο στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, από την 1η Μαρτίου, ενώ η καμπάνια marketing και επικοινωνίας επικεντρώνεται γύρω από την ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου για ένα πόσιμο προϊόν που είναι ενυδατικό και δροσιστικό, αλλιώς περιέχει και πολλή περισσότερο. Ένα προϊόν που προσφέρει... #ToKatiParapano!

ΜΠΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΦΙΣΕ ΤΗΝ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΟΥ
ΣΤΟ eza.gr



“Μυστηριώδης!
Κρύβει μέσα της
όλα τα μυστικά
της τέχνης της
ζυθοποιίας!”

“Γεννημένη μέσα
στο μεράκι και
το πάθος, θα σου
φανερώσει την
αληθινή γεύση
lager!”

εζα
Premium Pilsener
—  —

VOTE
for

εζα
Fine Lager
—  —

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

«Οδηγίες χρήσης» ηλεκτρονικών βιβλίων

Διευκρινιστικές ερωταπαντήσεις από την ΑΑΔΕ για τον τρόπο εφαρμογής του συστήματος από 1ης Ιουλίου

Υποχρεωτικά μπαίνουν στη ζωή των επιχειρήσεων τα ηλεκτρονικά βιβλία από την 1η Ιουλίου 2021, οπότε και τα δεδομένα αυτών θα πρέπει να διαβιβάζονται στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA.

Έως και την υποβολή πάντως της Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος φορολογικού έτους 2021 οι επιχειρήσεις έχουν την υποχρέωση να διαβιβάζουν όλα τα δεδομένα τους με ακρίβεια σε σχέση με τα δεδομένα των βιβλίων τους και του Ε3. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι στα ηλεκτρονικά βιβλία της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων:

* Διαβιβάζεται και καταχωρείται η Σύνοψη των Παραστατικών εσόδων / εξόδων των Επιχειρήσεων.

* Γίνεται Χαρακτηρισμός των καταχωρούμενων συναλλαγών.

* Διενεργούνται οι αναγκαίες Λογιστικές Εγγραφές Τακτοποίησης για τον προσδιορισμό του λογιστικού και του φορολογικού αποτελέσματος κάθε έτους.

Επειδή το φορολογικό έτος 2021 είναι έτος ανοχής, εκπαίδευσης και ενημέρωσης, οι επιχειρήσεις διαβιβάζουν τις συναλλαγές χονδρικής σχετικά με τα αξιακά δεδομένα τουλάχιστον με καθαρή αξία και τυχόν ΦΠΑ, αλλιώς και τις συναλλαγές λιανικής συγκεντρωτικά ανά μήνα. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση εξόδων, ενώ οι εγγραφές τακτοποίησης εσόδων - εξόδων διαβιβάζονται είτε αναλυτικά, είτε συγκεντρωτικά έως την υποβολή της Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος.

Καθώς ο χρόνος μετρά αντίστροφα πλέον για την υιοθέτηση του εν λόγω μέτρου, αλλιώς ταυτόχρονα και για τη διευκόλυνση των υπόχρων, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) εξέδωσε νέο οδηγό με ερωτήσεις και απαντήσεις για το πώς θα εφαρμοστούν στην πράξη τα ηλεκτρονικά βιβλία και στον οποίο, μεταξύ άλλων, επισημαίνονται τα εξής:

* Ποια η σειρά ενεργειών στην περίπτωση που μία Επιχείρηση υπογράψει σύμβαση με Πάροχο;

1. Ο Πάροχος και η Επιχείρηση συντάσσουν σύμβαση.

2. Η Επιχείρηση εντός 10 ημερών από την ημερομηνία σύνταξης της σύμβασης ανεξάρτητα εάν λαμβάνει τα κίνητρα ή όχι εξουσιοδοτεί στο TAXIS τον Πάροχο.

3. Η Επιχείρηση εντός 10 ημερών από την ημερομηνία έναρξης ισχύος της ηλεκτρονικής τιμολόγησης υποβάλλει τη Δήλωση Αποκλειστικής Έκδοσης Στοιχείων μέσω Παρόχου, ανεξάρτητα εάν θέλει να λάβει τα κίνητρα του άρθρου 71ΣΤ του ν.4172/2013.

Με την παραπάνω διαδικασία δημιουργείται μητρώο Παρόχων και Επιχειρήσεων που εκδίδουν ηλεκτρονικά τιμολόγια και τα διαβιβάζουν μέσω Παρόχου.

* Η Επιχείρηση Λήπτης για να λάβει τα κίνητρα του άρθρου 71ΣΤ του ν.4172/2013, από την αποδοχή των ηλεκτρονικών τιμολογίων με ηλεκτρονικό τρόπο και όχι χειρόγραφα χρειάζεται να έχει Πάροχο;

Όχι, ο Λήπτης για να μειωθούν τα έτη παραγραφής από 5 σε 4 δεν χρειάζεται να έχει Πάροχο αλλιώς μόνο να υποβάλει τη Δήλωση Αποδοχής Λήψης Ηλεκτρονικών Τιμολογίων, και από αυτό το χρονικό σημείο και μετά στο email που δηλώνει έχει την υποχρέωση να λαμβάνει τα ηλεκτρονικά τιμολόγια που του διαβιβάζει ο Πάροχος του Εκδότη.

* Ποια είναι η προθεσμία και ποιος ο τρόπος διαβίβασης των παραστατικών της Κατηγορίας Α1 - Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής/αλλοδαπής για τις εξαιρούμενες Επιχειρήσεις της παρ. 1 του αρ. 5 της Α.1138/2020 για τα έτη 2020 και 2021 και συγκεκριμένα των οντοτήτων παροχής ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου (ΔΕΗ και λοιποί πάροχοι), της ΕΥΔΑΠ, ΕΥΔΑΠ των λοιπών οντοτήτων πώλησης ύδατος μη ιαματικού, των οντοτήτων παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και συνδρομητικής τηλεόρασης, των οντοτήτων εκμεταλλευτών διοδίων, των πιστωτικών ιδρυμάτων, καθώς και της Τράπεζας της Ελλάδος ώστε να διαβιβάζουν τα συγκεκριμένα δε-



δομένα, συγκεντρωτικά;

Κατ' εξαίρεση για τα έτη 2020 και 2021, οι εν λόγω οντότητες διαβιβάζουν τα παραστατικά τους συγκεντρωτικά ανά μήνα και έως τις 20 του επόμενου μήνα εντός του οποίου εκδόθηκαν, τόσο για τις συναλλαγές λιανικής όσο και για τις συναλλαγές χονδρικής. Στην περίπτωση αυτή τα δεδομένα των εσόδων τους διαβιβάζονται στο σύνολό τους ως συναλλαγές λιανικής.

* Ο τρόπος εξόφλησης είναι υποχρεωτικό πεδίο και πρέπει να παρακολουθείται από την έκδοση του παραστατικού έως και την εξόφλησή του;

Ο τρόπος εξόφλησης είναι υποχρεωτικό πεδίο και διαβιβάζεται από τον Εκδότη με μία από τις παρακάτω τιμές που έχουν δοθεί αποτυπώνοντας ενδεικτικά τη διαδικασία εξόφλησης:

1. Επαγγ. Λογαριασμός Πληρωμών Ημεδαπής
2. Επαγγ. Λογαριασμός Πληρωμών Αλλοδαπής
3. Μετρητά
4. Επιταγή
5. Επί Πιστώσει

Στην περίπτωση διαφορετικού τρόπου εξόφλησης από αυτόν που είχε αρχικά διαβιβάσει η Επιχείρηση Εκδότης, δεν απαιτείται στην πρώτη φάση λειτουργίας η διόρθωσή του.

* Ποιο τρόπο πληρωμής επιλέγει η Επιχείρηση Εκδότης στην περίπτωση εξόφλησης συναλλαγής με πιστωτική κάρτα και ποιο στην περίπτωση εξόφλησης με χρεωστική κάρτα;

Στην περίπτωση εξόφλησης συναλλαγής με Πιστωτική κάρτα, η Επιχείρηση Εκδότης επιλέγει τρόπο εξόφλησης: «Επαγγ. Λογαριασμός Πληρωμών Ημεδαπής».

Στην περίπτωση εξόφλησης συναλλαγής με Χρεωστική κάρτα, η Επιχείρηση Εκδότης επιλέγει τρόπο εξόφλησης: «Μετρητά».

* Με ποιο τρόπο διαβιβάζονται τα μικροέξοδα από την Επιχείρηση Λήπτη που λαμβάνει αποδείξεις λιανικής (βενζίνες, γραφική ύλη κτλ.);

Οι Επιχειρήσεις της περίπτωσης αυτής διαβιβάζουν τα έξοδά τους με Τύπους Παραστατικών της Κατηγορίας Β1 - Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής/αλλοδαπής και συγκεκριμένα με 13.1 Έξοδα - Αγορές Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής/αλλοδαπής και 13.2 Παροχή Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής/αλλοδαπής ανά περίπτωση. Ο τρόπος διαβίβασης διενεργείται είτε συγκεντρωτικά με ΑΦΜ Εκδότη με εννέα μηδενικά «00000000», είτε ανά ΑΦΜ Εκδότη παραστατικού λιανικής, είτε μία μία. Σε κάθε περίπτωση διαβιβάζονται εντός της φορολογικής περιόδου ΦΠΑ που αφορούν, ανάλογα με το λογιστικό σύστημα που τηρεί ο Λήπτης (απλογραφικό - διπλογραφικό λογιστικό σύστημα).

* Στην περίπτωση που Επιχείρηση εκδώσει, είτε για συναλλαγές χονδρικής είτε για συναλλαγές λιανικής, παραστατικό με μηδενική αξία, έχει την υποχρέωση να το διαβιβάσει στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA;

Στην περίπτωση που εκδοθεί είτε παραστατικό χονδρικής, είτε παραστατικό λιανικής με μηδενική αξία είτε για μέρος, είτε για όλες τις γραμμές Σύνοψης, σε κάθε περίπτωση η Επιχείρηση Εκδότης υποχρεούται να το διαβιβάσει στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA. Για τη γραμμή Σύνοψης που έχει μηδενική αξία διαβιβάζει χαρακτηρισμό συναλλαγών εσόδων ανά περίπτωση με 1.95 Λοιπά Πληροφοριακά Στοιχεία Εσόδων, με τον σχετικό Τύπο Παραστατικού της Κατηγορίας Α1 και Α2.

* Μέχρι την νομοθέτηση του σχετικού άρθρου κυρώσεων για τη μη διαβίβαση, την εκπρόθεσμη διαβίβαση και την ανακριβή διαβίβαση δεδομένων στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA ανεξάρτητα από την ημερομηνία υποχρεωτικής διαβίβασης που προβλέπεται στην Α.1138/2020, η ΑΑΔΕ μπορεί να επιβάλει πρόστιμα;

Όχι, το άρθρο 15Α του ν.4174/2013 που ορίζει την ηλεκτρονική διαβίβαση δεδομένων στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA έως ότου οριστούν δεν προβλέπει κυρώσεις. Έως τη νομοθέτηση του σχετικού άρθρου κυρώσεων δεν επιβάλλονται πρόστιμα για προγενέστερη περίοδο. Σε κάθε περίπτωση στην πρώτη φάση λειτουργίας προκρίνεται η συμμετοχή στη διαβίβαση δεδομένων, για τη σταδιακή εκπαίδευση του οικοσυστήματος της ελληνικής οικονομίας.

* Σε περιπτώσεις που η Επιχείρηση Εκδότης συναλλάσσεται με το Δημόσιο και κατά την έκδοση του παραστατικού δεν γνωρίζει τις κρατήσεις της σχετικής συναλλαγής υφίστανται κυρώσεις;

Μέχρι τη νομοθέτηση του σχετικού άρθρου κυρώσεων δεν επιβάλλονται πρόστιμα περί ανακριβούς διαβίβασης. Σε κάθε περίπτωση ο Λήπτης πριν από την έκδοση του σχετικού παραστατικού έχει την υποχρέωση, ειδικότερα όταν συντάσσεται σχετική σύμβαση π.χ. με το Δημόσιο, να ενημερώνει τον Εκδότη για τη σχετική διαδικασία εκκαθάρισης και πληρωμής του παραστατικού και ειδικότερα για τις σχετικές κρατήσεις που την αφορούν. Ειδικότερα στην πρώτη φάση λειτουργίας του έργου θα υπάρχει σχετική ανοχή κυρίως για τις Β2G συναλλαγές.

* Για το έτος 2021 επιβάλλονται πρόστιμα στις περιπτώσεις εκπρόθεσμης διαβίβασης σε σχέση με τον πραγματικό χρόνο;

Όχι, για τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω. Αυτό δεν πρέπει να εκληφθεί ως μόνιμη και κανονική διαδικασία διαβίβασης, αλλιώς ως περίοδος ανοχής, εκπαίδευσης, ενημέρωσης και τελικής διαβίβασης με ένταση στα έσοδα.

* Πώς διαβιβάζονται τα δεδομένα της μεταβατικής περιόδου που σε κάθε περίπτωση υπάρχει η υποχρέωση να διαβιβαστούν μεταγενέστερα για το φορολογικό έτος 2021 σχετικά με τα έσοδα, τα έξοδα και τις εγγραφές τακτοποίησης εσόδων εξόδων;

Δεδομένου ότι το φορολογικό έτος 2021 είναι έτος ανοχής, εκπαίδευσης, ενημέρωσης, οι Επιχειρήσεις διαβιβάζουν τις συναλλαγές χονδρικής σχετικά με τα αξιακά δεδομένα τουλάχιστον με καθαρή αξία και τυχόν ΦΠΑ, τις συναλλαγές λιανικής συγκεντρωτικά ανά μήνα μέσω της λογιστικής εγγραφής εσόδων λιανικής από το Λογιστικό Πρόγραμμα - ERP είτε της Επιχείρησης, είτε του Λογιστή για όλες τις περιπτώσεις εσόδων λιανικής. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση εξόδων. Οι εγγραφές τακτοποίησης εσόδων - εξόδων διαβιβάζονται είτε αναλυτικά, είτε συγκεντρωτικά έως την υποβολή της Δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος.

* Στην περίπτωση που η Επιχείρηση έχει φορολογικό έτος διαφορετικό από την 01/01/20xx έως 31/12/20xx, η περίοδος που αφορά μέρος από το προηγούμενο φορολογικό της έτος την καθιστά υπόχρεη να διαβιβάσει και όλο το προηγούμενο;

Όχι, στην περίπτωση αυτή η Επιχείρηση διαβιβάζει μόνο από την ημερομηνία υποχρεωτικής διαβίβασης και μετά. Σχετικά με το φορολογικό έτος που διαβιβάζει ολόκληρο στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA, αυτό είναι το επόμενο.

* Η Εφαρμογή Έκδοσης Παραστατικών και Διαβίβασης της ΑΑΔΕ έχει όρια ή μπορούν να τη χρησιμοποιούν όλες οι Επιχειρήσεις;

Όχι, δεν έχει όρια, την Εφαρμογή Έκδοσης Παραστατικών και Διαβίβασης της ΑΑΔΕ μπορούν να τη χρησιμοποιούν όλες οι Επιχειρήσεις.



Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΚΙΝΗΤΑ

Χωρίς πρόστιμο οι αλλαγές ακινήτων στο Ε9

Προθεσμία μέχρι τις 31 Μαΐου 2021 έχουν οι ιδιοκτήτες προκειμένου να διορθώσουν λάθη και παραλείψεις στα στοιχεία των ακινήτων τους που εμφανίζονται στο έντυπο Ε9, γλιτώνοντας και το πρόστιμο των 100 ευρώ που προβλέπει η νομοθεσία. Μέχρι την ανωτέρω ημερομηνία μπορούν να δηλώσουν και τις αλλαγές όσοι αγόρασαν ή πούλησαν κάποιο ακίνητο το 2020 ή μεταβλήθηκε η περιουσία τους λόγω των δηλώσεων στο κτηματολόγιο ή στην ηλεκτρονική πλατφόρμα των αδήλων τετραγωνικών. Οι διορθώσεις μπορούν να γίνουν στα στοιχεία των ακινήτων που υπάρχουν στο Taxisnet από το 2010 μέχρι και το 2020.



ακινήτου ή διαγραφή δηλωθέντος ακινήτου) οφείλει να συμπληρώσει τα υποχρεωτικά πεδία που ζητούνται και αφορούν στοιχεία συμβολαίων (αριθμό και ημερομηνία συμβολαίου, ΑΦΜ συμβολαιογράφου), στοιχεία διαθήκης εφόσον υπάρχει (αριθμό και ημερομηνία δημοσίευσης, ημερομηνία θανάτου) κ.λπ.

Η δήλωση στοιχείων ακινήτων υποβάλλεται μέσω του Διαδικτύου και με βάση τα στοιχεία που θα συμπληρώσουν οι φορολογούμενοι θα υπολογιστεί και ο ενιαίος φόρος ακινήτων που θα επιβληθεί το 2021. Η πλατφόρμα της ΑΑΔΕ είναι σε λειτουργία και οι υπόχρεοι μπορούν να υποβάλουν τη δήλωση στοιχείων ακινήτων (Ε9) αληθιά και να πραγματοποιήσουν αρχικές και τροποποιητικές δηλώσεις Ε9 για τα έτη από το 2010 έως το 2020.

Όσοι αποφασίσουν να υποβάλουν τροποποιητική δήλωση Ε9 θα πρέπει να ακολουθήσουν τα εξής βήματα:

1. Επιλογή του έτους για το οποίο ο φορολογούμενος θέλει να υποβάλει τροποποιητική δήλωση Ε9.

2. Επιλογή «Δημιουργία τροποποιητικής δήλωσης Ε9...» από τις διαθέσιμες ενέργειες της αρχικής σελίδας, προκειμένου να προβεί στις απαραίτητες τροποποιήσεις των στοιχείων της περιουσιακής του κατάστασης.

3. Αναγραφή αριθμού παροχής ρεύματος. Κατά την οριστική υποβολή των δηλώσεων Ε9 ζητείται υποχρεωτικά η αναγραφή του αριθμού παροχής ρεύματος στα κτίσματα στα οποία ο φορολογούμενος έχει πλήρη κυριότητα ή επικαρπία.

4. Αναγραφή πρόσθετων πληροφοριακών στοιχείων. Ανάλογα με την επιλογή που θα έχει κάνει ο φορολογούμενος (εισαγωγή νέου ακινήτου, μεταβολή στοιχείων δηλωθέντος

5. Ελεγχος εικόνας τροποποιημένης περιουσιακής κατάστασης πριν από την οριστική υποβολή. Όταν ο φορολογούμενος ολοκληρώσει τις μεταβολές στα στοιχεία της περιουσιακής του κατάστασης, πρέπει να ελέγξει το πώς αυτή έχει διαμορφωθεί, μέσω της προεπισκόπησης περιουσιακής κατάστασης.

6. Επιλογή της οριστικής υποβολής της δήλωσης Ε9. Ο φορολογούμενος, έχοντας ολοκληρώσει όλα τα προηγούμενα βήματα, μπορεί να προχωρήσει στην οριστική υποβολή της τροποποιητικής δήλωσης.

7. Μεταφορά των στοιχείων της δήλωσης στο επόμενο έτος. Εάν ο φορολογούμενος έχει υποβάλει τροποποιητική δήλωση για ένα εκ των ετών 2010-2020 πρέπει να μεταφέρει τις τροποποιήσεις έως το τελευταίο έτος που ισχύει αυτή η μεταβολή, προκειμένου να ενημερωθεί με ορθό τρόπο η περιουσιακή εικόνα στα έτη αυτά. Σε κάθε περίπτωση, όταν μεταφέρετε δήλωση, θα πρέπει στο έτος μεταφοράς να ελέγχετε την προεπισκόπηση περιουσιακής κατάστασης και εφόσον συμφωνείτε με αυτή, τότε να προχωράτε σε οριστικοποίηση της μεταφερόμενης δήλωσης. Η δήλωση μεταφέρεται στο επόμενο έτος ως «προσωρινά» υποβαλλόμενη και θα πρέπει να επιλέξετε το έτος αυτό και στη συνέχεια την καρτέλα «υποβολή δήλωσης Ε9», ώστε να μπορέσετε να την επεξεργαστείτε και να την οριστικοποιήσετε.

Πως υπολογίζεται η αξία ακινήτου που κληρονομείται για τον φόρο κληρονομιάς

Σε περίπτωση μεταβίβασης ακινήτων αιτία θανάτου, ο φορολογούμενος αναγράφει στην οικεία φορολογική δήλωση την οριζόμενη αξία τους, με βάση την οποία βεβαιώνεται ο φόρος που αναλογεί.

Αν ο υπόχρεος σε φόρο θεωρεί την προκαθορισμένη αξία μεγαλύτερη από την αγοραία έχει το δικαίωμα μέσα σε προθεσμία εξήντα (60) ημερών από την υποβολή της δήλωσής του, να ζητήσει με προσφυγή τον προσδιορισμό της αξίας από το αρμόδιο διοικητικό Πρωτοδικείο.

Αν ασκηθεί προσφυγή ο προϊστάμενος της δημόσιας οικονομικής υπηρεσίας διενεργεί έλεγχο για τον προσδιορισμό της αγοραίας αξίας του ακινήτου, και συντάσσει σχετική έκθεση αντίγραφο της οποίας κοι-

νοποιεί στον φορολογούμενο είκοσι (20) τουλάχιστον ημέρες πριν από την δικάσιμο.

Αυτό προβλέπει απόφαση του 14ου τριμελούς τμήματος του Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθήνας, που επισυνάπτεται στην έκθεση του άρθρου 129 του Κώδικα Διοικητικής Δικονομίας, στην οποία περιλαμβάνεται και το αίτημα προς το διοικητικό δικαστήριο για τον προσδιορισμό της αγοραίας αξίας του ακινήτου.

Στη συγκεκριμένη υπόθεση έγινε εν μέρει δεκτή η προσφυγή και προσδιορίστηκε η αγοραία αξία του επίδικου ακινήτου στο ποσό των 165.000 ευρώ έναντι της προσδιορισθείσας φορολογητέας αξίας 655.715,56 ευρώ.

Αύξηση των συναλλαγών μικρής αξίας με POS εν μέσω πανδημίας

Στις ανέπαφες συναλλαγές με τη χρήση χρεωστικών καρτών ακόμη και για ποσά μικρής αξίας που κυμαίνονται μέχρι και δύο ευρώ, όπως σε περίπτερα, διόδια και αρτοποιεία, στρέφονται ολοένα και περισσότερο οι Έλληνες καταναλωτές, λόγω των συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί από την πανδημία του κορωνοϊού.



Ταυτόχρονα, η διεκπεραίωση μεγάλου αριθμού τραπεζικών ή φορολογικών υποχρεώσεων τους, για την οποία ήταν απαραίτητη η επίσκεψη σε εφορίες ή τράπεζες, γίνεται πλέον από απόσταση με ψηφιακό τρόπο, μια τάση που ήρθε για να μείνει, όπως επισημαίνουν αρμόδια τραπεζικά στελέχη.

Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από το δίκτυο τερματικών αποδοχής καρτών (POS) της Cardlink, το 37% του συνολικού αριθμού συναλλαγών που έγιναν στα POS το 2020 αφορούσε συναλλαγές έως 10 ευρώ. Μερίδιο που είναι ενισχυμένο κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2019 (32%) και κατά εννέα μονάδες σε σχέση με το 2018 (28%). Το αντίστοιχο ποσοστό για το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανέβηκε στο 42%.

Αντίστοιχα, αυξητική είναι και η τάση στο μερίδιο των συναλλαγών αξίας έως 5 ευρώ, η οποία στο τέλος του 2020 ανήλθε στο 20% από 16% και 12% το 2019 και το 2018 αντίστοιχα, ενώ στο τέλος του φετινού Μαρτίου είχε φθάσει στο 23%, σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε πρόσφατα ο εμπορικός διευθυντής της Cardlink Αντίγονος Παπαδόπουλος κατά τη διάρκεια του Digital Banking Forum που διοργάνωσε η Ethos Events.

Για ακόμη μικρότερης αξίας συναλλαγές, όπως η αγορά ενός εμφιαλωμένου νερού από περίπτερο, ενός καφέ στο χέρι κ.λπ., στο τέλος του φετινού Μαρτίου το μερίδιο των συναλλαγών με κάρτα αξίας έως 2 ευρώ είχε φθάσει στο 8% από 6% το 2020, 5% το 2019 και μόλις 2% το 2018. Στην τάση αυτή έχει συνεισφέρει και η προσπάθεια των καταναλωτών να περιορίσουν τις επαφές με μετρητά λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 93% των συναλλαγών με κάρτα γίνεται πλέον ανέπαφα, με το αντίστοιχο ποσοστό για το 2020 να είναι στο 92% έναντι 71% στο τέλος του 2019 και 58% το 2018. Πρακτικά, μέσα στο 2020 οι καταναλωτές προτίμησαν να κάνουν ανέπαφα τις συναλλαγές τους, ακολουθώντας και τις συστάσεις των ειδικών.

Ακόμη μία ένδειξη της ενίσχυσης της χρήσης είναι το γεγονός πως

οι χρεωστικές κάρτες έχουν φθάσει πλέον να αποτελούν το 89% των συναλλαγών, όταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2019 ήταν στο 75% και το 2018 στο 72%. Επιπλέον, μειώθηκε περαιτέρω η μέση αξία ανά συναλλαγή με χρεωστική κάρτα. Στο τέλος του φετινού Μαρτίου είχε φθάσει στα 26 ευρώ έναντι 30 ευρώ που ήταν στο τέλος Δεκεμβρίου 2020, ενώ το 2019 ήταν στα 33 ευρώ και το 2018 στα 35 ευρώ.

Τέλος, η στροφή προς τη χρήση καρτών προκύπτει και από την αύξηση μέσα στο 2020 του αριθμού των τερματικών POS κατά 70.000, με αποτέλεσμα σε συνολικό επίπεδο, σύμφωνα πάντα με τις εκτιμήσεις της Cardlink, να ανέρχεται στις 770.000. Κάτι που σημαίνει ότι POS απέκτησαν ακόμη και οι πιο μικρές επιχειρήσεις, όπως και αρκετοί ελεύθεροι επαγγελματίες.

Αξιοποίηση και η ανάπτυξη τραπεζικών e-συναλλαγών

Αξιοποίηση ανάπτυξη γνωρίζουν και οι συναλλαγές μέσω των εναλλακτικών δικτύων των τραπεζών, με το mobile banking να κυριαρχεί στους ρυθμούς ανάπτυξης, καθώς ο αριθμός των ενεργών χρηστών αυξήθηκε στις αρχές του 2021 στα 3,5 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 55% σε ετήσια βάση, με τις συναλλαγές να φτάνουν περίπου τα 70 εκατ. σε αριθμό. Μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζεται και στο e-banking, που έκανε την εμφάνισή του για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 1998, όταν η Alpha Bank ΑΦΑ εγκαίνιασε στην Ελλάδα το Alpha Web Banking. Στις αρχές του 2021 ο αριθμός ενεργών χρηστών του e-banking φθάνει περίπου στα 3,8 εκατ., με τον αριθμό συναλλαγών να προσεγγίζει τα 200 εκατομμύρια.

Ο αριθμός των ATM φτάνει τις 6.000. Μέσω των τραπεζών δίνεται πλέον η δυνατότητα πραγματοποίησης σχεδόν του συνόλου των τραπεζικών συναλλαγών ηλεκτρονικά, χωρίς την ανάγκη επίσκεψης σε κατάστημα. Όπως έχει ανακοινώσει η Alpha Bank, στο πλαίσιο του προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού που είναι σε πλήρη εξέλιξη από το 2017, ποσοστό πάνω από το 92% των εγχρήματων συναλλαγών πραγματοποιείται πλέον στα ψηφιακά της δίκτυα (web, mobile, ATM και στα αυτόματα μηχανήματα πληρωμών APS).

STRONGBOW YOUR DAY

ΜΗΛΙΤΗΣ

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΟ ΠΟΤΟ
ΜΕ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ ΓΕΥΣΗ



Απολαύστε υπεύθυνα

ΥΓΕΙΑ

Η σοβαρή νόσος που απειλεί όσους ξυπνούν συχνά μέσα στη νύχτα

Οι συχνές αφυπνίσεις στη διάρκεια της νύχτας δεν έχουν ως αποτέλεσμα μόνο την κούραση της επόμενης μέρας, αλλά μπορεί να έχουν και πολύ πιο σοβαρές επιπτώσεις στην υγεία. Δείτε ποιες

Αν οι συχνές αφυπνίσεις στη διάρκεια της νύχτας είναι ένα καθημερινό φαινόμενο για εσάς, τότε αυξάνονται οι πιθανότητες πρόωρου θανάτου από καρδιαγγειακά νοσήματα ή από κάποιο άλλο αίτιο, με τις πιθανότητες να αυξάνονται ακόμα περισσότερο για τις γυναίκες σύμφωνα με στοιχεία νέας μελέτης. Ο διακοπτόμενος ύπνος μπορεί να οφείλεται σε διάφορους εξωτερικούς παράγοντες όπως ο θόρυβος, η αλλαγή θερμοκρασίας, αλλά και από σωματικούς παράγοντες όπως ο πόνος ή η υπνική άπνοια. Η μελέτη δημοσιεύτηκε στο *European Heart Journal*.

Για τις ανάγκες της νέας μελέτης, οι ερευνητές ανέλυσαν δεδομένα από μετρητές ύπνου που φορούσαν οι σχεδόν 8.000 συμμετέχοντες από τρεις έρευνες διάρκειας κατά μέσο όρο 11 χρόνων. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι γυναίκες που είχαν συχνές αφυπνίσεις για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα είχαν σχεδόν διπλάσιο κίνδυνο θανάτου από κάποιο καρδιαγγειακό νόσημα ή άλλη αιτία σε σύγκριση με τις γυναίκες που είχαν πιο σταθερό ύπνο. Όσοι άντρες από την άλλη είχαν συχνά διακοπτόμενο ύπνο, είχαν 25% μεγαλύτερες πιθανότητες πρόωρου θανάτου από κάποιο καρδιαγγειακό νόσημα σε σύγκριση με όσους είχαν μια σταθερή ρουτίνα ύπνου.

Πώς όμως εξηγείται αυτή η διαφορά μεταξύ γυναικών και ανδρών; «Οι γυναίκες και οι άνδρες έχουν διαφορετικούς αντισταθμιστικούς μηχανισμούς για να αντιμετωπίσουν τις επιβλαβείς συνέπειες του ασταθούς ύπνου» εξηγεί ο συγγραφέας της έρευνας Dominik Linz και αναπληρωτής καθηγητής καρδιολογίας στο Ιατρικό Κέντρο του Πανεπιστημίου του Μάαστριχτ στην Ολλανδία. Παρόλα αυτά, ο λόγος που μπορεί ο ασταθής ύπνος να οδηγήσει σε πρόωρο θάνατο δεν είναι πλήρως κατανοητός από τους επιστημόνες και η έρευνα δεν σχεδιάστηκε για να αποδείξει κάποια συσχέτιση αιτίου και αποτελέσματος. Όμως, υπάρχουν κάποιες θεωρίες που επιστημαίνουν οι συγγραφείς ενός συμπληρωματικού άρθρου της επικείμενης μελέτης.



«Αρκετοί άνθρωποι με κακή ποιότητα ύπνου διατρέχουν ακόμα και άηλους κινδύνους για καρδιακές παθήσεις, όπως η παχυσαρκία, η υψηλή αρτηριακή πίεση, ο διαβήτης και η πνευμονική νόσος», δήλωσε ο συγγραφέας του συμπληρωματικού άρθρου Dr. Valentin Fuster, διευθυντής του Τμήματος Καρδιολογίας του νοσοκομείου Mount Sinai στη Νέα Υόρκη.

Δεν θα μπορούσε φυσικά να λείπει και το άγχος από αυτή τη λίστα, μιας και μπορεί να υπονομεύσει τον καλό μας ύπνο και να δημιουργήσει ποικίλα προβλήματα για την υγεία μας: «Κατά τη διάρκεια μικρού ή διακεκομμένου ύπνου, η ενεργοποίηση του συμπαθητικού νευρικού συστήματος και η φλεγμονή μπορεί να διαδραματίσουν άμεσο ρόλο» τονίζει ο Fuster. Όταν ενεργοποιείται το συμπαθητικό νευρικό σύστημα, εκκρίνονται ορμόνες του στρες στο σώμα μας που αυξάνουν τους καρδιακούς παλμούς και την αρτηριακή πίεση, γεγονός που αν συμβαίνει συχνά, αυξάνει τον κίνδυνο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων κατά τη διάρκεια της ζωής μας.

Πώς θα εξασφαλίσετε έναν ήρεμο ύπνο

Αρχικά, ο δρ. Linz προτείνει να μειώσουμε το ελάχιστο τους παράγοντες που θα μπορούσαν να διαταράξουν τον ύπνο μας, όπως για παράδειγμα μικροήχους από συσκευές αλλά και να φροντίσουμε να διατηρήσουμε το υπνοδωμάτιο σκοτεινό και σε μια σταθερή θερμοκρασία. Ακόμα, αποφύγετε την υπερβολική κατανάλωση καφεΐνης και φαγητού λίγες ώρες πριν τον ύπνο. Ο δρ. Fuster συμπληρώνει και άλλες τεχνικές που μακροπρόθεσμα προσθέτουν χρόνια στη ζωή σας: διατηρώντας τα επίπεδα του στρες σε χαμηλά επίπεδα κάνοντας για παράδειγμα γιόγκα ή ακολουθώντας τεχνικές του διαλογισμού, θωρακίζουμε την υγεία της καρδιάς και βελτιώνουμε την ποιότητα της ζωής μας εν γένει.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δημιουργείται δίκτυο ποδηλάτων δημόσιας χρήσης στην Ελλάδα

Τη δημιουργία δικτύου κοινόχρηστων ποδηλάτων στην Ελλάδα ανήγγειλε ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κώστας Σκρέκας, την ώρα που αυξάνονται και τα ηλεκτρικά οχήματα στη χώρα.

Μιλώντας τη Μεγάλη Τετάρτη σε εκδήλωση της διανεοσις για την ενέργεια και την κλιματική κρίση, ο κ. Σκρέκας είπε ότι επίκειται

η προκήρυξη προγράμματος ύψους 30 εκατομμυρίων ευρώ για τη δημιουργία δικτύου κοινόχρηστων ποδηλάτων, συμβατικών και ηλεκτρικών, μαζί με την εγκατάσταση σταθμών φόρτισης σε πόλεις εκτός από την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη.

Ανέφερε ακόμη ότι ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα εκφραστεί, το ποσό της προκήρυξης μπορεί να αυξηθεί.

Ο υπουργός πρόσθεσε πως ένα στα 10 αυτοκίνητα που ταξινομούνται φέτος στην ελληνική αγορά είναι ηλεκτρικό ή υβριδικό.

Παράλληλα παρουσίασε τους άξονες της ενεργειακής πολιτικής της κυβέρνησης που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την αποηλιγνιτοποίηση, τη δημιουργία του θεσμικού πλαισίου για την αποθήκευση ενέργειας και τα υπεράκτια αιολικά καθώς και την προώθηση πράσινων διμερών συμβολαίων για την τροφοδοσία βιομηχανιών και άλλων ενεργοβόρων επιχειρήσεων με ηλεκτρισμό από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Στην ίδια εκδήλωση η γενική γραμματέας του υπουργείου, Αλεξάνδρα Σδούκου, ανέφερε ότι η ενεργειακή μετάβαση αναμένεται να δημιουργήσει 85.000 νέες θέσεις εργασίας, κυρίως στον τομέα των ανανεώσιμων Πηγών, αναφέροντας ενδεικτικά ότι κάθε 10 MW ΑΠΕ δημιουργούν 10 θέσεις εργασίας στην κατασκευή και 3 θέσεις στην λειτουργία της μονάδας ενώ κάθε εκατομμύριο επένδυσης στην ενεργειακή αποδοτικότητα δημιουργεί 15 θέσεις εργασίας στις κατασκευές.

Η κα Σδούκου πρόσθεσε ότι έχει επανενεργοποιηθεί η επιτροπή που κατήρτισε τον εθνικό ενεργειακό σχεδιασμό προκειμένου να επανεξεταστούν οι παράμετροι ενόψει των αποφάσεων της ευρωπαϊκής ένωσης που έθεσε πιο φιλόδοξους



στόχους για το 2030.

Ο Καθηγητής Φυσικής Περιβάλλοντος στο ΕΚΠΑ, Κωνσταντίνος Καρτάλης, προέβλεψε δυσμενείς επιπτώσεις στον αγροτικό τομέα από την αύξηση της θερμοκρασίας και την μείωση των βροχοπτώσεων και πρότεινε την κατάρτιση σχεδίου προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η ερήμωση της υπαίθρου και η περαιτέρω αστικοποίηση.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΗ Ανανεώσιμες, Κωνσταντίνος Μαύρος, υπογράμμισε ότι οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας θα οδηγήσουν σε πιο ανταγωνιστικά τιμολόγια για τον τελικό καταναλωτή (ο λιγνίτης, ανέφερε ενδεικτικά, είναι τρεις φορές ακριβότερος από τις ανανεώσιμες πηγές) ενώ επανέλαβε το στόχο της εταιρείας να αυξήσει την εγκατεστημένη ισχύ στο 1,5 GW ως το 2024 και να καλύψει τουλάχιστον την μισή νέα ισχύ ΑΠΕ που θα εγκατασταθεί τα επόμενα χρόνια.

Για χαμένο χρόνο και ευκαιρίες έκανε λόγο η Θεοδότη Νάντσου, Επικεφαλής Πολιτικής του WWF, αναφερόμενη στην καθυστέρηση της στροφής προς τις ανανεώσιμες Πηγές καθώς ο λιγνίτης αντιμετώπιστηκε για μεγάλο διάστημα ως το εθνικό καύσιμο.

Τέλος η Καθηγήτρια στο ΟΠΑ Φοίβη Κουντούρη, σημείωσε ότι η πράσινη ψηφιακή ανάκαμψη εκτός από τα περιβαλλοντικά οφέλη συμφέρει και σε όρους Α.Ε.Π. και δημιουργία θέσεων εργασίας ενώ ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών και Καθηγητής στο ΟΠΑ υπογράμμισε ότι ένα μέρος της επιτυχίας μέχρι στιγμής της χώρας μας ως προς την επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων οφείλεται στην ύφεση της οικονομίας και ότι η πρόκληση στο εξής είναι να επιτευχθεί η ανάπτυξη χωρίς περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Τρίγωνα γαλακτομπούρεκα με σιρόπι κρασιού

Υλικά

- 1 πακέτο φύλλο κρούστας
- 150γρ. βούτυρο γάλακτος λιωμένο

Για την κρέμα

- 650ml γάλα
- 100γρ. ζάχαρη
- 2 αβγά
- 30γρ. κορνφλάουρ
- 50γρ. σιμιγδάλι ψιλό
- Ξύσμα από 1 λεμόνι
- 1 καψουλάκι βανιλίνη
- 25γρ. βούτυρο φρέσκο

Για το σιρόπι

- 300γρ. ζάχαρη
- 200ml νερό
- 1 μπουκάλι γλυκό κρασί
- 2 κουτ. σούπας χυμό λεμονιού
- 1 ξυλάκι κανέλας

Διαδικασία

Ετοιμάζετε πρώτα το σιρόπι: Βράζετε τη ζάχαρη με το νερό, την κανέλα και 100ml από το γλυκό κρασί για 10 λεπτά περίπου, μέχρι να πάρει ένα βαρύ σιρόπι. Στο τέλος προσθέτετε το χυμό του λεμονιού.

Μέσα σε ένα κατσαρολάκι χτυπάτε με μίξερ χειρός τα αβγά μαζί με τη ζάχαρη να αφρατέψουν. Προσθέτετε το σιμιγδάλι, το κορνφλάουρ, το γάλα, τη βανίλια, το ξύσμα του λεμονιού και χτυπάτε για λίγο ακόμη να ομογενοποιηθούν στο μίγμα.

Μεταφέρετε την κατσαρόλα σε μέτρια φωτιά και, αφού ζεσταθεί λίγο, ξεκινάτε και ανακατεύετε συνεχώς με σύρμα μέχρι να πήξει η κρέμα και να πάρει βράση. Ανακατεύετε το βούτυρο και μεταφέρετε την κρέμα σε μπολ. Αφήνετε να κρυώσει ανακατεύοντας κάθε τόσο για να μην πιάσει πέτσα.

Προθερμαίνετε το φούρνο στους 170οC. Βάζετε μπροστά σας τα φύλλα κατά μήκος και με μια κάθετη τομή τα χωρίζετε στη μέση. Τοποθετείτε τα φύλλα το ένα πάνω στο άλλο και τα ξανα-

κόβετε στη μέση. Αραδιάζετε όλες τις λιωρίδες των φύλλων τη μία πάνω στην άλλη.

Παίρνετε δύο λιωρίδες φύλλου μαζί και με ένα πινέλο αλείφετε την πάνω λιωρίδα με λιωμένο βούτυρο. Τοποθετείτε στο κάτω μέρος της μια κουταλιά της σούπας κρέμα και τυλίγετε σε τρίγωνο. Επαναλαμβάνετε τη διαδικασία με τα υπόλοιπα υλικά και αραδιάζετε τα γαλακτομπουρεκάκια το ένα δίπλα στο άλλο, μέσα σε βουτυρωμένο ταψάκι που θα τα χωράει ακριβώς. Αλείφετε την επιφάνειά τους με το υπόλοιπο βούτυρο και τα ψήνετε στον προθερμασμένο φούρνο για 45 λεπτά περίπου μέχρι να ροδοκοκκινίσουν καλά.

Αφήνετε το γαλακτομπουρεκάκια για 2 λεπτά να κρυώσουν λίγο και τα περικύνετε με το κρύο σιρόπι, ρίχνοντάς το κουταλιά κουταλιά. Δεν τα σκεπάζετε για να μη μαλακώσει το φύλλο τους.





Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος[®]
Ζαγορακιόρινα



 Vikos

 VikosOfficial

www.water.gr 



Βίκος[®]

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Με κλιμακωτό ρυθμό η φετινή τουριστική σεζόν στην Ελλάδα

Υπό ποιες συνθήκες αναμένεται η επαναλειτουργία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Με καθεστώς πολλών ταχυτήτων αναμένεται να λειτουργήσει τη φετινή περίοδο ο ελληνικός τουρισμός. Η επιδημιολογική εικόνα της χώρας μας αλλά και η πορεία των κρατήσεων της τελευταίας στιγμής αναμένεται να καθορίσουν τελικά το πόσα ξενοδοχεία και σε ποια χρονική στιγμή της σεζόν θα λειτουργήσουν.

Το σίγουρο είναι ότι στις 15 Μαΐου, οπότε και ανοίγει ο ελληνικός τουρισμός, θα ανοίξουν μια σειρά από ξενοδοχεία, κυρίως μεγάλων και μεσαίων ομίλων, προκειμένου να υποδεχθούν τους πρώτους τουρίστες της σεζόν. Σύμφωνα με τα όσα συζητιούνται στην αγορά αυτή την περίοδο, από το σημείο μηδέν και μετά οι ξενοδόχοι θα κινηθούν κατά το δοκούν, δηλαδή με βάση τις κρατήσεις που θα δέχονται είτε μέσω των μεγάλων tour operators είτε από άλιες πηλαφόρμες.

Η «δεύτερη» ταχύτητα των ξενοδόχων, εφόσον οι εξελίξεις είναι θετικές, αναμένεται να «κουμπώσει» το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου, ενώ οι περισσότεροι εκτιμούν ότι θα προτιμήσουν να λειτουργήσουν το δίμηνο Ιουλίου - Αυγούστου και εφόσον η ζήτηση παραμείνει υψηλή να συνεχίσουν τη λειτουργία τους και την περίοδο Σεπτεμβρίου - Οκτωβρίου. Όπως αναφέρουν οι πληροφορίες, όμως, υπάρχει και ένα σημαντικό ποσοστό ξενοδόχων που δεν έχουν εγκαταλείψει την ιδέα να μη θέσουν σε λειτουργία κάποια από τα ξενοδοχεία τους για τη φετινή περίοδο αν η πορεία των κρατήσεων δεν είναι ικανοποιητική.

Τι λένε οι ξενοδόχοι

Καταγράφοντας όλες τις ανησυχίες που μοιράζονται αυτό το διάστημα οι ξενοδόχοι μεταξύ τους, η Πανελληνία Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) σημειώνει χαρακτηριστικά: «Δεν βλέπουμε πώς ακριβώς θα μπορέσουν τα μέλη μας να επαναλειτουργήσουν, ούτε γνωρίζουμε με ποιους όρους θα συμβεί αυτό». Αιτιολογώντας την άποψή της η ΠΟΞ επισημαίνει:

* Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του ξενοδοχειακού κλάδου έχει φτάσει στο «κόκκινο». Εδώ και έναν χρόνο τα μοναδικά έσοδα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων προέρχονται επί της ουσίας από τις επιστρεπτές προκαταβολές. Τα περισσότερα μέλη της ΠΟΞ, μάλιστα, δεν έλαβαν κάποια ενίσχυση μετά την Επιστρεπτή Προκαταβολή 4. Πρόκειται για ποσά που δόθηκαν για να καλύψουν υποχρεώσεις του 2020 και σε αυτές εξαντλήθηκαν.

* Όσες λίγες εποχικές επιχειρήσεις επαναλειτουργήσαν την προηγούμενη τουριστική περίοδο το έπραξαν με ζημία τους, οι δε συνεχούς λειτουργίας επιχειρήσεις που παραμένουν ανοικτές συνεχίζουν να αυξάνουν τις απώλειές τους.

* Είναι δεδομένο πως τα περισσότερα μέλη της ομοσπονδίας δεν θα μπορέσουν να ενισχυθούν ούτε από το μέτρο της επιδότησης παγίων δαπανών, καθώς από την ενίσχυση αυτή αφαιρείται τόσο το σύνολο των επιστρεπτών προκαταβολών που έχουν λάβει (ως προς το επιστρεπτό και μη επιστρεπτό ποσό) όσο και η επιδότηση τόκων. Εννοείται, επίσης, ότι προκαταβολές δεν υπάρχουν.

* Φθάσαμε ήδη στον Μάιο και οι κρατήσεις είναι μηδενικές. Αν βελτιωθούν τα επιδημιολογικά δεδομένα στη χώρα μας, ίσως να ξεκινήσουμε να λειτουργούμε τον Ιούλιο. Αν βελτιωθούν τα επιδημιολογικά δεδομένα στις βασικές χώρες-αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Πολωνία, ΗΠΑ κ.λπ.), ίσως να ξεκινήσουμε να έχουμε πληρότητες από τον Αύγουστο.

* Με ποια χρήματα θα μπορέσουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να καλύψουν τις ιδιαίτερα αυξημένες δαπάνες που απαιτούνται για την εκ νέου λειτουργία τους;

* Πώς θα μπορέσουν με άδεια ταμεία να ανταποκριθούν στις νέες υποχρεώσεις που δημιούργησαν, δανει-

οδοτούμενες μέσω του ΤΕΠΙΧ και του Ταμείου Εγγυοδοσίας, για να πληρώσουν τα πάγια έξοδά τους, τις δανειακές υποχρεώσεις τους και τις οφειλές τους σε προμηθευτές, υποχρεώσεις στις οποίες δεν μπορούσαν να ανταποκριθούν με μηδενικούς τζίρους;

* Πώς θα αποφασίσουν οι εποχικές επιχειρήσεις να επαναλειτουργήσουν, αν γνωρίζουν πως είναι υποχρεωμένες να επαναπροσλάβουν και να απασχολήσουν όλο το εποχικό προσωπικό τους χωρίς να έχουν αντικείμενο εργασίας;

* Ήδη θα έπρεπε να έχει δημοσιευθεί το πρόγραμμα που έχει ανακοινωθεί για την ενίσχυση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων εν όψει της επαναλειτουργίας τους και θα έπρεπε να έχουν εξευρεθεί λύσεις για την κάλυψη των υποχρεώσεων των μελών μας προς το ΤΕΠΙΧ και το Ταμείο Εγγυοδοσίας, υποχρεώσεις οι οποίες δεν μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα Γέφυρα II. Ήδη θα έπρεπε να έχει επεκταθεί και στις εποχικές επιχειρήσεις το μέτρο της αναστολής των συμβάσεων εργασίας για το εποχικό προσωπικό τους και να έχει διευκρινισθεί πως και αυτές θα έχουν το δικαίωμα να χρησιμοποιήσουν το πρόγραμμα «Συν-Εργασία» με τους ίδιους όρους που ίσχυαν πέρυσι.

Η επιδημιολογική εικόνα

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Πρόληψης και Ελέγχου Νόσων, οι περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αποτελούν και παραδοσιακές αγορές προσέλκυσης τουριστών για την Ελλάδα, επιδημιολογικά βρίσκονται στο ενδιάμεσο στάδιο. Οι χώρες αυτές, δηλαδή, συμπεριλαμβανομένης και της δικής μας, δεν χαρακτηρίζονται ούτε «κόκκινες» ούτε «πράσινες», γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα να κορυφώνεται η αγωνία στην τουριστική βιομηχανία σε σχέση με το πώς θα διαμορφωθεί αυτή η εικόνα τις επόμενες εβδομάδες.



Θετικά μηνύματα

Σε περίπτωση που τελικά τα μηνύματα αναφορικά με την πανδημία θα είναι θετικά τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, γεγονός είναι ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους κορυφαίους προορισμούς στις προτιμήσεις των μεγάλων αγορών, όπως η Γερμανία και η Βρετανία. Θετικά, εξάλλου, είναι τα μηνύματα που έρχονται και από τις ΗΠΑ, οι οποίες τα τελευταία χρόνια, πριν από το ξέσπασμα της πανδημίας, είχαν αναδειχθεί ως μια από τις κορυφαίες αγορές για τη χώρα μας. Όπως επισήμανε ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης μετά τις επαφές που είχε πρόσφατα στις Ηνωμένες Πολιτείες και στο Μεξικό, επιβεβαιώθηκε το έντονο ενδιαφέρον του αμερικανικού κοινού για τη χώρα μας ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού. Παράλληλα, ο κ. Θεοχάρης είχε κατ' ιδίαν συνομιλία με τον ομόλογό του της Σαουδικής Αραβίας Αχμέντ αλ Κατίμπ, κατά την οποία συμφωνήθηκε η αμοιβαία αναγνώριση πιστοποιητικώνμβολιασμού και τέθηκαν οι βάσεις για ένα μνημόνιο συνεργασίας ανάμεσα στις δύο χώρες. Τέλος, κατά την ολοκλήρωση των εργασιών του παγκοσμίου συνεδρίου για το 2021 στο Κανκούν του Μεξικού, το WTC απένειμε στην Ελλάδα το βραβείο «Global Champion Award for Covid-19 Crisis Management».

Κοινωνικός Τουρισμός:

Φθινές διακοπές με voucher για 300.000 δικαιούχους

Στόχος είναι η επανάληψη σε γενικές γραμμές της περσινής φόρμουλας, που οδήγησε στην έκδοση 370.000 voucher Κοινωνικού Τουρισμού

Ένα ενισχυμένο πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού για τη σεζόν 2021 – 2022 ετοιμάζει η κυβέρνηση για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού.

Στόχος είναι η επανάληψη σε γενικές γραμμές της περσινής φόρμουλας, που οδήγησε στην έκδοση 370.000 voucher Κοινωνικού Τουρισμού.

Το 2020, ο προϋπολογισμός του προγράμματος τριπλασιάστηκε, ώστε να φτάνοντας στα 30 εκατ. ευρώ περίπου.

Ως εκ τούτου υπερδιπλασιάστηκαν οι δικαιούχοι – ωφελούμενοι του voucher Κοινωνικού Τουρισμού, οι οποίοι ξεπέρασαν πέρυσι τους 300.000 έναντι 140.000 το 2019.

Αν μάλιστα προστεθεί και ο αριθμός των αναξιο-



ποίητων επιταγών, οι ωφελούμενοι προσεγγίζουν τις 400.000.

Με βάση τα παραπάνω, το οικονομικό επιτελείο εξετάζει την πιθανότητα τριπλασιασμού του κονδυλίου που διαθέτει ο ΟΑΕΔ, καθώς και τον υπερδιπλασιασμό των ωφελούμενων, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία για φθινές διακοπές ακόμα και σε πολυτελή ξενοδοχεία.