



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 360
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 435
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζητάμε συναντήσεις με τις εταιρείες

ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΚΑΘΑΡΙΣΕΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ

Σε οθόενα και πιο δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον καλείται να επιβιώσει το χονδρεμπόριο ποτών. Ό,τι μέχρι χθες γνωρίζαμε, σε κάθε καινούργια μέρα ανατρέπεται. Οι αυξήσεις στην ενέργεια είναι σαρωτικές επηρεάζοντας το κόστος μεταφοράς αλλά και το κόστος φύλαξης.

Με τις προβλέψεις για τους επόμενους μήνες να μην είναι ευνοϊκές για τον κλάδο, το νέο Διοικητικό Συμβούλιο έχει ήδη ζητήσει με -κατεπείγοντα χαρακτήρα- συναντήσεις με τις εταιρείες βασικούς προμηθευτές του πρατηρίου ποτών.

Σκοπός του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΔΕΟΠ Αθηνών είναι να συζητηθεί η κατάσταση αλλά και το μέλλον της αγοράς του κλάδου.

Οι μεγάλες συνεργαζόμενες εταιρείες πιστεύουμε ότι κατανοούν ότι οι επιχειρήσεις μας, που συγκροτούν τον κλάδο, εξακολουθούν όπως και πα-



λαιότερα να είναι βασικός πυλώνας της αγοράς και της δικής τους κερδοφορίας. Χρειάζεται λοιπόν να συζητηθούν ευνοϊκότερες πολιτικές και μέτρα στήριξης για τις μικρομεσαίες μας επιχειρήσεις, που μεσοπρόθεσμα θα είναι προς το όφελος και των δύο πλευρών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο ενημερώνει τους συναδέλφους, ότι κάποιες συναντήσεις έχουν ήδη ορισθεί αλλά αναμένονται και άλλες, τα αποτελέσματα των οποίων θα πληροφορηθούν οι συνάδελφοι από τις στήλες της ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ.

ΕΛΣΤΑΤ:
Σημαντική
άνοδος του τζίρου σε
καταλύματα και
εστίαση τον
Ιανουάριο

Στη σελίδα 10

Τήρηση Ηλεκτρονικού Μητρώου
Επιτηδευματιών Αλκοολούχων
Ποτών και εφαρμογή
Ηλεκτρονικού Συστήματος
Ταυτοποίησης Αλκοολούχων
Ποτών

Λεπτομέρειες στη σελ 16

S.O.S.

ΙΟΒΕ: Εντείνεται η
επιχειρηματικότητα
στην Ελλάδα

Στη σελίδα 6



25 επαγγέλματα
με σούπερ
προοπτικές μέχρι το 2030

Στη σελίδα 12



Τι και πόσο
πίνουν οι
Ελληνες

Στη σελίδα 10



Η Βιομηχανία
Τροφίμων
και Ποτών
σε βασικά
Οικονομικά
μεγέθη

Στη σελίδα 2

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών σε βασικά Οικονομικά μεγέθη

Ένας απο τους μεγαλύτερους και σημαντικότερους τομείς της ελληνικής μεταποίησης είναι η βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών, η οποία αντιπροσωπευεί στην Ελλάδα ένα από τα πιο βαρυσήμαντα τμήματα του δευτερογενούς τομέα της εγχώριας οικονομίας. Τόσο στην Ελλάδα όσο και στις Βαλκανικές χώρες αλλα και σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή αγορά ο κλάδος τροφίμων και ποτών αποτελεί ίσως τον πιο ανταγωνιστικό και δυναμικό κλάδο, με πολύ σημαντικές επενδυτικές δράσεις αλλα και εμπορικές δραστηριότητες. Ο κλάδος αυτός έχει μια ιδιαιτερότητα και αυτή εντορίζεται στο γεγονός ότι αποτελείται από μεγάλο αριθμό παραγωγικών επιχειρήσεων οι περισσότερες εκ των οποίων αφορούν επιχειρήσεις μικρού μεγέθους με χαμηλή παραγωγικότητα, λίγες αλλα μεγάλες επιχειρήσεις που προσφέρουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων λόγω της οργάνωσης τους. Ο κλάδος αυτός εμπεριέχει και εταιρείες που ασχολούνται αποκλειστικά και μόνο με της εισαγωγές.

Το 2009 ήταν μια πού σημαντική χρονιά για τον κλάδος τροφίμων και ποτών. Ο κλάδος βίωσε μια πολύ σημαντική ύφεση με την έναρξη των χρηματοοικονομικών επιπτώσεων μετά την ύφεση και αυτό επηρέασε τα σημαντικότερα μεγέθη των επιχειρήσεων δηλ. τις πωλήσεις, την παραγωγή, τις επενδύσεις και σημαντικωτα την απασχόληση. Η πτώση αυτή επηρέασε κατά κύριο λόγο τις μικρές επιχειρήσεις δηλ. αυτές που απασχολούν κάτω των 10 εργαζομένων, οι οποίες είναι και αυτές που αποτελούν το μεγαλύτερο κομμάτι του κλάδου σε ποσοτά που αγγίζουν το 95 % στον κλάδο των τροφίμων και 90% σε αυτόν των ποτών. Αντιθέτως, η πτώση δεν επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τις μεγάλες επιχειρήσεις αυτές δηλ. που απασχολούν πάνω από 10 υπαλλήλους ή ίσως δεν τις επηρέασε άμεσα. Σε καμία περίπτωση τα στοιχεία αυτά δεν υπονομεύουν τη σημαντικότητα του κλάδου αλλα και τις δυνατότητες ανάπτυξής του, αντιθέτως κρίνεται πως τα περιθώρια ανάπτυξης είναι πολύ μεγάλα και μπορεί να διαδραματίσει πολύ σημαντικό ρόλο στη δύσκολη οικονομική κρίση που αντιμετωπίζει η χώρα τονώντας την ελληνική αγορά. Στον πίνακα 1.2.1 απεικονίζονται τα σημαντικότερα διαρθρωτικά μεγέθη του κλάδου τροφίμων και ποτών που αφορούν στον κύκλο εργασιών, στον αριθμό των επιχειρήσεων, στην αξία παραγωγής, στον αριθμό των εργαζομένων και στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία.

Τα στοιχεία παρουσιάζονται στην πιο πρόσφατη μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και έχουν ληφθεί από την Eurostat (Structural 3 Business Statistics). Αναλυτικότερα, η βιομηχανία τροφίμων στην Ελλάδα καλύπτει το 21,2% του συνόλου



των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης. Συνεπώς κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στους κλάδους της μεταποίησης. Ακολουθούν τα Μεταλλικά προϊόντα με 14,9% και τα Είδη ένδυσης με

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ

12%. Ταυτόχρονα, στη βιομηχανία τροφίμων απασχολείται ο μεγαλύτερος αριθμός εργαζομένων, 25.2% του συνόλου των απασχολούμενων. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τα Μεταλλικά προϊόντα είναι 10.4% ενώ για τα Είδη ένδυσης 6.7%. Επίσης ο κλάδος των τροφίμων βρίσκεται πρώτος ανάμεσα στους υπόλοιπους κλάδους της μεταποίησης σε όρους αξίας παραγωγής (19,8%) και ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (24,4%) ενώ επιπλέον κατέχει τη δεύτερη κατά σειρά σε όρους κύκλου εργασιών (19,7%, με πρώτα τον Οπτόηθορα και προϊόντα διύλισης (36,5%)). Επίσης στον πίνακα 1.2.1 παρουσιάζονται συγκριτικά στοιχεία που αφορούν την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και αντίστοιχες ταξινομήσεις των πέντε πρώτων κλάδων μεταποίησης τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην ΕΕ-28. Τα αποτελέσματα φανερώνουν τη μεγάλη σημασία του τομέα της μεταποίησης των τροφίμων και τη συμβολή του στην ευρωπαϊκή οικονομία. Η βιομηχανία Τροφίμων αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ

της μεταποίησης και δεύτερα σε όρους αριθμού επιχειρήσεων, καλύπτοντας το 12,6% μεταποίησης, μετά τα Μεταλλικά προϊόντα (18,2%). Ειδικότερα, ο συνολικός κύκλος εργασιών της ευρωπαϊκής βιομηχανίας τροφίμων καλύπτει το 12,9% της ευρωπαϊκής μεταποίησης, ακολουθούμενη από την Κατασκευή μηχανοκίνητων οχημάτων (12%), ενώ η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία του τομέα καλύπτει περίπου το 10,5%, με την Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού να ακολουθεί (11,8%). Η βιομηχανία Τροφίμων παραμένει πρώτη σε ό,τι αφορά τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται στον τομέα της μεταποίησης, καθώς οι απασχολούμενοι ξεπερνούν τα 4 εκατομμύρια, αυτός ο αριθμός μεταφράζεται στο ποσοστό του 13,7% του συνόλου των εργαζομένων της ευρωπαϊκής βιομηχανίας. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα Μεταλλικά προϊόντα με ποσοστό που ανέρχεται στο 12%. Σε σύγκριση με την ΕΕ-28, κατά μέσο όρο, ο τομέας των τροφίμων στην Ελλάδα εμφανίζει μεγαλύτερη συμβολή στον τομέα της μεταποίησης, όσον αφορά τον αριθμό των επιχειρήσεων, τον κύκλο εργασιών, την αξία της παραγωγής, την ακαθάριστη προστιθέμενη αξία και τον αριθμό των απασχολούμενων.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ
210-9702018

Επιμέλεια Έκδοσης -
Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

Τεράστιες οι απώλειες από το λαθρεμπόριο

Σε μάλιστα για την αγορά και τα κρατικά έσοδα έχει εξελιχθεί, τα χρόνια της οικονομικής κρίσης, το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η παράνομη

διακίνηση αλκοολούχων ποτών έχει λάβει ανεξέλεγκτες διαστάσεις ενώ οι ίδιοι εκτιμούν ότι το φαινόμενο αυτό θα επιταθεί στην περίπτωση που η Ελλάδα κάνει δεκτή την απαίτηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για αύξηση του φόρου στο τσίπουρο και στην τσικουδιά. Προϊόντα στα οποία τα τελευταία χρόνια είχε καταφύγει μερίδα καταναλωτών, αφού η τιμή τους ήταν πιο ελκυστική λόγω και της χαμηλής φορολογίας τους σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα της κατηγορίας των αλκοολούχων ποτών.

Η απώλεια φορολογικών εσόδων από παράνομη παραγωγή, εισαγωγή και διακίνηση αλκοόλ ανέρχεται στα 130 εκατ., ποσό που εκτοξεύεται στα 300 εκατ. αν συμπεριληφθούν και τα διαφυγόντα έσοδα από το χύμα τσίπουρο. Στο μεταξύ στα 150-300 εκατ. Ευρώ υπο-

λογίζει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών τα διαφυγόντα έσοδα του δημοσίου σε ετήσια βάση.

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΥΤΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΝΩΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ
ΔΑΝΙΗΛ ΣΠΥΡΟΣ
ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ ΧΑΡΗΣ
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΚΑΡΑΜΗΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ
ΝΤΑΜΠΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

210-9702018
210-8043465
210-4934757
210-2465788
210-5779896
210-8818953
210-2772005

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΑΜΙΑΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ
ΜΕΛΟΣ





ΕΤΟΙΜΑΣΟΥ ΓΙΑ
ΜΙΑ ΤΕΛΕΙΑ ΒΡΑΔΙΑ
ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ



www.schweppes.gr

Ποτά-Τρόφιμα

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Ενισχύει το πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού

Πρόθεση της εταιρείας είναι να κινηθεί άνω των συμβατικών υποχρεώσεων της προσαρμόζοντας το πρόγραμμα, σε συνεννόηση με τους συνεργάτες της, στα νέα δεδομένα που επικρατούν στην αγορά λόγω του πολέμου στην Ουκρανία

Την προσαρμογή του προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού στα νέα δεδομένα που δημιουργεί για τους καλλιεργητές ο πόλεμος στην Ουκρανία ανακοίνωσε με σχετική της ενημέρωση η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Η εταιρεία θα σταθεί και φέτος στο πλ ευρό των συνεργατών της αναφέρεται χαρακτηριστικά.

Ειδικότερα, επισημαίνεται ότι «για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού αποτελεί μια μακροχρόνια στρατηγική επιλογή που εξασφαλίζει την κάλυψη του συνόλου των αναγκών μας για εγχώρια παραγωγή μπίρας από ελληνικό κριθάρι. Η σημασία του Προγράμματος είναι πολύ μεγάλη, τόσο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, όσο και ως προς τα πολυαπλοασιαστικά του οφέλη σε κοινωνική αξία για συνεργαζόμενους αγρότες και τοπικές κοινωνίες, όπως αυτά καταγράφηκαν σε πρόσφατη μελέτη Εκτίμησης Κοινωνικής Απόδοσης Επένδυσης. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη το αυξημένο κόστος καλλιέργειας του Έλληνα παραγωγού που σε μεγάλο βαθμό προκαλείται από



τις πρωτόγνωρες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί στην αγορά λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, η εταιρεία θα σταθεί και φέτος στο πλ ευρό των συνεργατών της. Πρόθεσή μας είναι να κινηθούμε πέρα και άνω των συμβατικών υποχρεώσεων που απορρέουν από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Κα-

λλιέργειας, προσαρμόζοντας, σε συνεννόηση με τους συνεργάτες μας, την πολιτική μας στα νέα δεδομένα που επικρατούν στην αγορά και δεν μπορούν να αγνοηθούν. Παραμένουμε πιστοί στη διαχρονική σημασία του Προγράμματος και στη σχέση μας με τους συνεργάτες μας παραγωγούς».

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τη μελέτη Εκτίμησης Κοινωνικής Απόδοσης Επένδυσης (Social Return On Investment -SROI), η οποία αποτίμησε μόνο τις τελευταίες έξι καλλιεργητικές περιόδους του προγράμματος (2015-2021) που υλοποιεί η εταιρεία από το 2008, κατέληξε πως η επένδυση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σημειώνει δείκτη κοινωνικής απόδοσης ίσο με 2,43:1, κάτι που σημαίνει πως για κάθε ένα ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας από την εταιρεία, παρήχθησαν 2,43 ευρώ κοινωνικής αξίας. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης, η συνολική επένδυση που πραγματοποιήθηκε από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία αυτές τις έξι καλλιεργητικές περιόδους που εξετάστηκαν, ανέρχεται σε 73.678.700 ευρώ, παράγοντας κοινωνικό έργο αξίας 179.253.103 ευρώ συνολικά.

Αυξημένες πωλήσεις σε βασικές κατηγορίες τροφίμων και μεγάλες ανατιμήσεις

Η εκτόξευση των πωλήσεων για αυτές τις κατηγορίες συνδέεται περισσότερο με τον φόβο των αγοραστών λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Αύξηση 5,1% παρουσίασε ο τζίρος σε αξία του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων (καταστήματα τροφίμων άνω των 100 τ.μ., Ηπειρωτική Ελλάδα & Κρήτη, εξαιρούμενων των Νησιών) την εβδομάδα πριν την Καθαρά Δευτέρα (πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου), σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας NielsenIQ, πολύ μεγάλη αύξηση στις πωλήσεις τους σε αξία παρουσίασαν την εβδομάδα πριν την Καθαρά Δευτέρα (πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου), σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή (δεύτερη εβδομάδα του Μαρτίου), πολλές κατηγορίες τροφίμων, όπως τα ζυμαρικά (+43,6%), τα άλευρα, τα όσπρια (+20,6%), αλλιά και το κονσερβοποιημένο κρέας (+64,8%). Όπως αναφέρει σχετικά η εταιρεία, η εκτόξευση των πωλήσεων για αυτές τις κατηγορίες συνδέεται περισσότερο με τον φόβο των αγοραστών λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, καθώς και με την ανησυχία τους για την αύξηση των τιμών σε συγκεκριμένες κατηγορίες τροφίμων.

Την ίδια στιγμή, μεγάλες είναι οι ανατιμήσεις σε ορισμένες βασικές κατηγορίες καθημερινής χρήσης. Συγκεκριμένα τα σπορέλαια, την συγκεκριμένη πε-



ρίοδο, αύξησαν τις πωλήσεις τους κατά 37,4% και το ελαιόλαδο κατά 33,9%, ανάπτυξη αυτή οφείλεται σε συντριπτικό βαθμό σε αύξηση της μέσης τιμής πώλησης και όχι σε αύξηση του όγκου και της ζήτησης.

Από τα στοιχεία της NielsenIQ όλες οι μεγάλες προ-

ϊοντικές κατηγορίες, παρουσίασαν θετική τάση την πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου. Πιο συγκεκριμένα τα φρέσκα και επί ζυγιά προϊόντα σημείωσαν την πιο συγκρατημένη θετική τάση, στο +1,1%, γεγονός που πιθανότατα να συνδέεται και με την επιστροφή των καταναλωτών στις λιδικές αγορές, καθώς φέτος δεν ίσχυαν περιοριστικά μέτρα.

Αντίστοιχα την πιο θετική τάση της τάξεως του 41,7% παρουσιάζει η μεγάλη κατηγορία των Bazaar προϊόντων (ένδυση, ηλεκτρικές συσκευές, βιβλία, εργαλεία, είδη κήπου, είδη αυτοκινήτου, οικιακός εξοπλισμός κλπ.), καθώς την περυσινή χρονιά υπήρχαν περιορισμοί στην πώληση ορισμένων κατηγοριών διαρκών αγαθών από το κανάλι των σουπερ μάρκετ. Όσον αφορά στα ταχυκίνητα καταναλωτικά αγαθά (FMCGs), παρουσίασαν στο σύνολό τους σχεδόν ίδια τάση με το σύνολο της αγοράς, στο +5%, με τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης να σημειώνουν την μεγαλύτερη αύξηση στο +9,1%. Ακολούθησαν τα τρόφιμα & ποτά στο +4,6% και οι κατηγορίες που αφορούν στα προϊόντα οικιακής χρήσης με +4,5%.



Κατανάλωση

Τι και πόσο πίνουν οι Έλληνες

Η υψηλή και δυνητικά επιβλαβής κατανάλωση αλκοόλ στην Ευρώπη δεν μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου στον επιθυμητό βαθμό και οι Ευρωπαίοι συνεχίζουν να πίνουν πιο πολύ αλκοόλ από οποιονδήποτε άλλο στον κόσμο, σύμφωνα με έκθεση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ).

Η Ευρώπη έχει ακόμη τη μεγαλύτερη ανά κεφαλή κατανάλωση αλκοόλ παγκοσμίως, με το πρόβλημα να είναι μικρότερο στον ευρωπαϊκό Νότο από ό,τι στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη. Στην Ελλάδα η μέση κατανάλωση εμφανίζει πτωτική τάση και παραμένει εδώ και χρόνια κάτω από το μέσο ευρωπαϊκό όρο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΟΥ για την περίοδο 2010-2016 σε 30 ευρωπαϊκές χώρες, περισσότεροι από 290.000 άνθρωποι χάνουν τη ζωή τους κάθε χρόνο στην Ευρώπη εξαιτίας αιτιών που σχετίζονται με το αλκοόλ, από προβλήματα υγείας έως τροχαία. Η μείωση των θανάτων αυτών κατά 3% μεταξύ 2010-16 κρίνεται ανεπαρκής.

Παρά τη μείωση των θανάτων που σχετίζονται με το αλκοόλ, ιδίως στις σκανδιναβικές και στις μεσογειακές χώρες, το ποσοστό τους παραμένει υψηλό στην Ευρώπη (5,5%), δηλαδή περίπου ένας στους 18 θανάτους σχετίζονται με αυτό. Στην Ελλάδα το ποσοστό των σχετιζόμενων με το αλκοόλ θανάτων ανεξαρτήτως ηλικίας είναι μικρότερο (περίπου 4%), δηλαδή ένας στους 25.

Το ποσοστό μεταξύ των εφήβων και των νέων ενηλίκων θεωρείται απαράδεκτα υψηλό, τη στιγμή μάλιστα που οι περισσότεροι από αυτούς τους θανάτους θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί. Το 19% των θανάτων στις ηλικίες 15-19 ετών (ο ένας στους πέντε) και το 23,3% στις ηλικίες 20-24 ετών (σχεδόν ο ένας στους τέσσερις) σχετίζονται με το αλκοόλ στην Ευρώπη, ενώ και στην Ελλάδα τα ποσοστά αυτά είναι περίπου ίδια.

Κατά μέσο όρο οι άνθρωποι άνω των 15 ετών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (συν τη Νορβηγία και την Ελβετία) πίνουν το ισοδύναμο άνω των δύο μπουκαλιών κρασιού την εβδομάδα. Αν όμως αφαιρεθούν όσοι δεν πίνουν καθόλου αλκοόλ, τότε ο μέσος πότης στην Ευρώπη πίνει πάνω από τρία μπουκάλια την εβδομάδα, ποσότητα που μπορεί να έχει σε σοβαρές συνέπειες για την υγεία.

Η έκθεση εκτιμά ότι η ανά κεφαλή κατανάλωση από τα άτομα άνω των 15 ετών ανερχόταν το 2016 σε 11,3 λίτρα καθαρού αλκοόλ (ισοδυναμούν με πάνω από 170 γραμμάρια αλκοόλ την εβδομάδα), έναντι 11,5 λίτρων το 2010, δηλαδή υπήρξε οριακή μόνο μείωση. Οι άνδρες πίνουν σχεδόν τετραπλάσια ποσότητα (18,3 λίτρα καθαρού αλκοόλ) από ό,τι οι γυναίκες (4,7 λίτρα). Ανά ηλικιακή ομάδα, περισσότερο πίνουν οι άνδρες 35 έως 49 ετών και οι γυναίκες 20-24 ετών.

Το περιστασιακό βαρύ μεθύσι αποτελεί επίσης συχνό πρόβλημα. Σχεδόν ένας στους τρεις Ευρωπαίους (30,4%) καταναλώνουν «μονοκοπα-



νιά» πάνω από 60 γραμμάρια καθαρού αλκοόλ, που ισοδυναμούν με πάνω από πέντε αλκοολούχα ποτά. Αυτό είναι κάτι που κάνουν πολύ συχνότερα οι άνδρες (47,4%, δηλαδή σχεδόν οι μισοί) από ό,τι οι γυναίκες (14,4%) και συμβαίνει κατ' εξοχήν στις βαλτικές χώρες και στην Τσεχία.

«Η κατανάλωση αλκοόλ έχει μειωθεί σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, αλλά η πρόοδος έχει σταματήσει πια. Με περίπου 800 ανθρώπους να πεθαίνουν κάθε μέρα σε ορισμένα μέρη της Ευρώπης λόγω του αλκοόλ, πρέπει να κάνουμε περισσότερα και να συνεχίσουμε τη μάχη», δήλωσε η περιφερειακή διευθύντρια του ΠΟΥ για την Ευρώπη δρ Σουζάνα Γιάκαμπ.

Το αλκοόλ μπορεί να κάνει κακό τόσο στη σωματική όσο και στην ψυχική υγεία. Τα τρία τέταρτα των θανάτων που σχετίζονται με αυτό (76,4%), οφείλονται σε μη μεταδοτικές παθήσεις όπως ο καρκίνος (29%), η κίρρωση του ήπατος (20%) και η καρδιαγγειακή νόσος (19%), ενώ το σχεδόν το ένα πέμπτο (18,3%) οφείλεται σε τροχαία, αυτοκτονίες και ανθρωποκτονίες που σχετίζονται με την κατανάλωση αλκοόλ.

Ελλάδα

Η μέση ετήσια κατανάλωση καθαρού αλκοόλ στην Ελλάδα από τους ανθρώπους άνω των 15 ετών, σύμφωνα με τον ΠΟΥ, εκτιμάται σε 10,7 λίτρα το 2016, ποσότητα που είναι ελαφρώς χαμηλότερη από τον μέσο όρο της Ευρώπης (11,3 λίτρα) και εμφανίζει διαχρονικά πτωτική τάση, καθώς το 1990 ήταν 12,5 λίτρα. Καθ' όλη την περίοδο 1990-2016 η μέση ετήσια κατανάλωση ανά κεφαλή στη χώρα μας ήταν χαμηλότερη από τη μέση ευρωπαϊκή.

Αν ληφθεί υπόψη όχι ο γενικός πληθυσμός, αλλά μόνο οι πότες, τότε η μέση ετήσια κατανάλωση αλκοόλ στη χώρα μας ήταν το 2016 18,3 λίτρα για τους άνδρες και 4,7 για τις γυναί-

κες, έναντι μέσου όρου 22 και 7,6 λίτρων στην Ευρώπη αντίστοιχα.

Όσον αφορά την κατανάλωση ανά είδος αλκοόλ, στην Ελλάδα, σύμφωνα με τον ΠΟΥ, το 2016 το 45,5% αφορούσε το κρασί, το 31,5% τη μπίρα και το 21,8% τα αλκοολούχα ποτά (ουίσκι, βότκα κ.α.), ενώ το 2010 τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 53,2%, 24,9% και 20,5%. Συνεπώς διαχρονικά κερδίζει έδαφος η μπίρα σε βάρος του κρασιού, ενώ η κατανάλωση των υπόλοιπων ποτών είναι αναλογικά περίπου η ίδια.

Ο ΠΟΥ επισημαίνει ότι ένα μεγάλο μέρος από την κατανάλωση αλκοόλ στην Ελλάδα (περίπου το 40%) αφορά μη καταγεγραμμένη επισήμως ποσότητα που δεν καταγράφεται στις στατιστικές, καθώς παράγεται, διανέμεται και πουλιέται έξω από τα επίσημα κανάλια.

Το ποσοστό των Ελλήνων που το «τσούζουν» γερά (τουλάχιστον 60 γραμμάρια καθαρού αλκοόλ την ίδια μέρα μέσα στον τελευταίο μήνα) είναι 23,6% έναντι 30,4% του μέσου όρου στην Ευρώπη. Τα ποσοστά για τους άνδρες στην Ελλάδα που κάνουν περιστασιακές κραιπάλες, είναι 38,7%, ενώ για τις γυναίκες 9,6%, έναντι 47,4% και 14,4% αντίστοιχα στην Ευρώπη.

Το 70% σχεδόν των θανάτων στην Ελλάδα που σχετίζονται με το αλκοόλ, έχουν να κάνουν με την κίρρωση του ήπατος, σχεδόν το 25% με τραυματισμούς, το 5% με καρκίνους και το 3% με καρδιαγγειακά προβλήματα.

Διαχρονική αύξηση εμφανίζουν οι νέοι 15 έως 19 ετών στην Ελλάδα που απέχουν από το αλκοόλ. Το ποσοστό τους εκτιμάτο σε περίπου 33% για τους άνδρες και 61% για τις γυναίκες το 2016 έναντι 26% και 50% το 2010 αντίστοιχα. Στις ηλικίες 20-24 ετών αποχή από το αλκοόλ έκαναν το 2016 το 19% των ανδρών και το 42% των γυναικών, έναντι 14% και 35% αντίστοιχα το 2010, συνεπώς και σε αυτή την ηλικιακή ομάδα καταγράφεται αυξημένη διαχρονικά τάση των νέων να κόψουν το αλκοόλ.

Όσον αφορά τις κραιπάλες με αλκοόλ (περιστασιακή βαριά κατανάλωση), το 2016 το 41,5% των ανδρών ηλικίας 15-19 ετών στην Ελλάδα και το 10% των γυναικών έκαναν κάτι τέτοιο, έναντι 49% και 14% αντίστοιχα το 2010, άλλη μια ένδειξη μείωσης του αλκοόλ. Στις ηλικίες 20-24 ετών στη χώρα μας βαριά περιστασιακή κατανάλωση το 2016 ανέφεραν το 54% των ανδρών και το 17% των γυναικών, έναντι 60% και 22% αντίστοιχα το 2010.

Ο ΠΟΥ, μεταξύ άλλων, προτείνει να αυξηθούν οι φόροι στα αλκοολούχα ποτά, να επιβληθούν περαιτέρω απαγορεύσεις ή ευρείς περιορισμοί στις σχετικές διαφημίσεις προϊόντων αλκοόλ, καθώς και στη διαθεσιμότητα τους μέσω περιορισμού των ωρών πώλησης τους.

ΝΕΑ TUBORG *Mixers*

Υποδεχόμαστε το 2022 με περισσότερα δροσιστικά ΝΕΑ
σε 2 υπέροχες γεύσεις!



**ΑΝΑΝΑΣ-ΛΑΪΜ
ΔΥΟΣΜΟΣ**

Ένας εξωτικός συνδυασμός!
Γλυκός και δροσιστικός, θυμίζει ένα virgin
cocktail με τον αγαπημένο συνδυασμό
φρούτου- εσπεριδοειδούς και βοτάνου.

**PINK GRAPEFRUIT
ΣΑΓΚΟΥΙΝΙ**

Μια πανδαισία εσπεριδοειδών
ντυμένη στα ροζ! Πλούσια σε αρώματα,
ισορροπεί μοναδικά ανάμεσα σε γλυκιές
και όξινες γεύσεις.

Πάντα με την ασύγκριτη ποιότητα
και τη χαρακτηριστική σπιρτάδα μιας Tuborg.



Ενημέρωση-επιμελητήριο

: «Γ. Χατζηθεοδοσίου: Να στηριχθούν οι μικρομεσαίοι – Αδ. Γεωργιάδης: 40.000 επιχειρήσεις πληρούν τα κριτήρια για τραπεζικό δανεισμό – Τι είπαν για την οικονομία Α. Χαρίτσος και Μ. Κατρίνης»

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, στο πλαίσιο των δράσεών του για τη στήριξη των μελών του και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, διοργάνωσε την Τετάρτη 6 Απριλίου 2022, υβριδική εκδήλωση – με φυσική και διαδικτυακή παρουσία- για την πορεία της οικονομίας και του επιχειρείν.

Κεντρικοί ομιλητές ήταν ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Άδωνις Γεωργιάδης, ο βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ, Αλέξης Χαρίτσης και ο βουλευτής και επικεφαλής της ΚΟ του ΚΙΝΑΛ, Μιχάλης Κατρίνης, οι οποίοι πέρα από τις τοποθετήσεις που έκαναν, απάντησαν σε ερωτήσεις που δέχθηκαν από προέδρους φορέων και Επιμελητηρίων και από μέλη της ΔΕ και του ΔΣ του ΕΕΑ.

Ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, αναφερόμενος στην σημαντική πρωτοβουλία του ΕΕΑ με τη διοργάνωση αυτού του άτυπου ντιμπέιτ, τόνισε στην εισαγωγική του τοποθέτηση: «Η ιδέα μας για αυτή την υβριδική εκδήλωση γεννήθηκε από την ανάγκη να υπάρξει μία ευρεία συζήτηση για τα πολύ σοβαρά θέματα που απασχολούν όλη την ελληνική κοινωνία και εννοείται και την επιχειρηματική κοινότητα. Αναφέρομαι βέβαια στα θέματα της ακρίβειας, της ενεργειακής κρίσης, των προοπτικών που έχουν οι επιχειρήσεις μέσα σε αυτή τη νέα πραγματικότητα και να δούμε πως μπορούμε να αποκρούσουμε όλους τους κινδύνους που γεννά αυτή η περίοδος αστάθειας. Θεωρήσαμε λοιπόν ότι πρέπει να δώσουμε το λόγο και στον υπουργό που σχετίζεται άμεσα με το επιχειρείν και την αγορά, τον κ. Γεωργιάδη, αλλά και στους εκπροσώπους των δύο άλλων μεγαλύτερων κομμάτων».

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Γεωργιάδης, απαντώντας στο αίτημα του κ. Χατζηθεοδοσίου για περαιτέρω στήριξη των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων με τη λήψη έκτακτων μέτρων, τάχθηκε κατά της οριζόντιας μείωσης του ΕΦΚ στα καύσιμα εστιάζοντας στο αποτέλεσμα που θα έχει αυτό το μέτρο στον κρατικό προϋπολογισμό και τονίζοντας ότι «δεν θα βάλουμε ξανά την Ελλάδα στο στόχαστρο των αγορών». Παραδέχθηκε, ωστόσο, ότι το μεγάλο ύψος του πληθωρισμού κάνει διστακτικούς τους καταναλωτές. Αναφερόμενος στο πρόβλημα της έλλειψης ρευστότητας και τον αποκλεισμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τον τραπεζικό δανεισμό, ο κ. Γεωργιάδης υπογράμμισε ότι μόλις 40.000 επιχειρήσεις πληρούν τα κριτήρια για να λάβουν δάνεια, ενώ σχετικά με το αίτημα του Ε.Ε.Α. και των μικρομεσαίων για αύξηση των δόσεων των πανδημικών οφειλών από τις 72 στις 120, ξεκαθάρισε ότι είναι αρμοδιότητα του Υπουργείου Οικονομικών.

Ο βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ κ. Χαρίτσης σημείωσε ότι η πραγματική κατάσταση στην αγορά είναι πολύ μακριά από αυτό που παρουσιάζει η κυβέρνηση, ανέφερε ότι η νέα κρίση απειλεί με βίαιη φτωχοποίηση μεγάλο μέρος της κοινωνίας, υποστήριξε ότι κερδισμένες είναι εταιρείες από το χώρο της ενέργειας και αναφέρθηκε στις προτάσεις του ΣΥΡΙΖΑ για τη μείωση του ιδιωτικού χρέους καθώς και για επιπλέον μέτρα που απαιτούνται με στόχο τη στήριξη των επιχειρήσεων. Σχετικά με τον

τραπεζικό δανεισμό αναφέρθηκε στην απουσία των μικροχρηματοδοτήσεων που θα μπορούσαν να στηρίξουν την αγορά και έκανε λόγο για τον κίνδυνο που αντιμετωπίζουν δεκάδες χιλιάδες επιχειρήσεις να οδηγηθούν σε βίαιο «θάνατο» εξαιτίας της κατάστασης που έχει διαμορφωθεί.

Ο βουλευτής και επικεφαλής της ΚΟ του ΚΙΝΑΛ κ. Κατρίνης τόνισε ότι τα δομικά προβλήματα της οικονομίας γίνονται όλο και χειρότερα, υποστήριξε ότι τα μέτρα που είχε προτείνει το ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ σταδιακά εφαρμόζονται από την κυβέρνηση, υπενθύμισε τις θέσεις του κόμματός του για την εφαρμογή των 120 δόσεων και το «κούρεμα» κατά 30% του ιδιωτικού χρέους υπογραμμίζοντας παράλληλα ότι σε λίγο το ιδιωτικό χρέος θα είναι μία θηλιά γύρω από τις επιχειρήσεις και ότι τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση για την αντιμετώπιση του προβλήματος έχουν αποτύχει.

Οι θεματικές που συζητήθηκαν και τα ζητήματα που τέθηκαν από τους εκπροσώπους των επαγγελματικών κλάδων ήταν μεταξύ άλλων το κόστος της ενέργειας, ο ΕΦΚ και ο ΦΠΑ στα καύσιμα, η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης, ο τραπεζικός δανεισμός, η ρύθμιση των οφειλών, η μη επιστροφή των επιστρεπτέων προκαταβολών, ο ρόλος και το μέλλον των μικρών επιχειρήσεων κ.ά.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης τοποθετήθηκαν κατά σειρά, ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ και μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του Ε.Ε.Α., Γιώργος Καβαθάς, ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ, Γιώργος Καρανίκας, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Μικρών και Μεσaiών Σούπερ Μάρκετ, Γιάννης Πηλίδης, η Πρόεδρος της Ένωσης Βενζινοπωλών Νομού Αττικής, Μαρία Ζάγκα, ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Μιχάλης Ζορπίδης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης, Στέλιος Μωραΐτης, από τον χώρο των μεσιτών ο Δημήτρης Μπινιάρης, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος και Υπεύθυνος Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων του Ε.Ε.Α., Γιάννης Βαφειαδάκης, ο Αντιπρόεδρος του Ε.Ε.Α., Νίκος Κογιουμτσής, ο Γραμματέας του Πανελληνίου Συνδέσμου Κέντρων Ξένων Γλωσσών και Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυ-

πηρέτησης Επιχειρήσεων του Ε.Ε.Α., Γιώργος Ζηκόπουλος, ο Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Γυμναστηρίων, Δώρος Κηεοβούηου, το μέλος του Δ.Σ. του Ε.Ε.Α., Αναστάσιος Καυκαλήτος, ο Οικονομικός Επόπτης του Ε.Ε.Α., Παναγιώτης Παντελής, και η Πρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, Γιώτα Παπαρίδου.

Παρουσίασε την εκδήλωση και συντόνισε την συζήτηση ο δημοσιογράφος Ιορδάνης Χασαπόπουλος.



— — — — —

— — — — —

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ

— — — — —



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.
Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική ξανθιά Lager με καταγωγή από
την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

εζα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΕΛΣΤΑΤ: Σημαντική άνοδος του τζίρου σε καταλύματα και εστίαση τον Ιανουάριο

Αύξηση κατά 246,4% και 83,8% αντίστοιχα στον κύκλο εργασιών

Σημαντική άνοδο κατέγραψε ο τζίρος τόσο του κλάδου των καταλυμάτων όσο και της εστίασης κατά τον Ιανουάριο του 2022, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, δείγμα της ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.

Ειδικότερα, για τις επιχειρήσεις του κλάδου καταλυμάτων με υποχρέωση τήρησης διηθηγραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Ιανουάριο 2022 ανήλθε σε 67.460.725 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 246,4% σε σχέση με τον Ιανουάριο 2021, όπου είχε ανέλθει σε 19.476.243 ευρώ. Για τις επιχειρήσεις των Περιφερειακών Ενοτήτων με συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών έτους 2020 μεγαλύτερη από 1,0%, η μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών τον Ιανουάριο 2022 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2021 παρατηρήθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Λασι-



στην Περιφερειακή Ενότητα Λασι-

θίου (1.042,5%) και η μικρότερη αύξηση (70,2%) καταγράφηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου. Για τις επιχειρήσεις του κλάδου υπηρεσιών εστίασης με υποχρέωση τήρησης διηθηγραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Ιανουάριο 2022 ανήλθε σε 97.665.586 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 83,8% σε σχέση με τον Ιανουάριο 2021, όπου είχε ανέλθει σε 53.126.192 ευρώ. Για τις επιχειρήσεις των Περιφερειακών Ενοτήτων με συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών έτους 2020 μεγαλύτερη από 1,0% (Πίνακας 2), η μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών τον Ιανουάριο 2022 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2021 παρατηρήθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Θήρας (797,7%) και η μικρότερη αύξηση (13,4%) καταγράφηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Χαλκιδικής.

Coca Cola HBC: Κέρδη 578,1 εκατ. το 2021

Διψήφια άνοδο στα έσοδα εμφάνισε η εταιρεία - Προτείνεται μέρισμα ύψους 0,71 ευρώ, αυξημένο κατά 10,9% - Αύξηση όγκου πωλήσεων στην Ελλάδα

Στη σκιά της εισβολής στην Ουκρανία από τη Ρωσία, δύο χώρες που έχουν σημαντική θέση στα οικονομικά μεγέθη της Coca Cola HBC, ο πολυεθνικός όμιλος ανακοίνωσε τα αποτελέσματα για το σύνολο του οικονομικού έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2021. Με διψήφια άνοδο στα έσοδα και ισχυρή ανάκαμψη 34% στα καθαρά κέρδη ο Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, δηλώνει ότι αναμένονται ισχυρές πωλήσεις και το 2022, ενώ πεποίθησή του είναι ότι θα επιτευχθεί αύξηση των λειτουργικών κερδών για μία ακόμη χρονιά παρά τις σημαντικές πληθωριστικές πιέσεις. **Ετήσια βασικά μεγέθη** Σημειώθηκε αύξηση των καθαρών εσόδων

σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 20,6% σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης. Τα καθαρά έσοδα σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 16,9% στα 7.168,4 εκατ. ευρώ από 6.131,8 εκατ. ευρώ το 2020. Ο οργανισμός επιτάχυνε τη δυναμική του στο τέταρτο τρίμηνο με τα έσοδα σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να σημειώνουν αύξηση +10%, σε σχέση με τα επίπεδα του 2019 για το έτος, σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης. Η αύξηση των μεριδίων αγοράς σε αξία συνεχίστηκε, με επιπλέον 80 μονάδες βάσης στα έσοδα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά. **Αύξηση όγκου πωλήσεων στην Ελλάδα** Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 15,6% στο σύνολο του έτους. Η χώρα

επωφελήθηκε από την επαναλειτουργία του κλάδου των ξενοδοχείων, των εστιατορίων και των καφέ (HoReCa) από τις αρχές Μαΐου, σε συνδυασμό με τις εκτεταμένες προωθητικές ενέργειες στην αγορά το καλοκαίρι. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε όλες τις κατηγορίες, με καλές επιδόσεις στα προϊόντα σήματος Coca-Cola με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη, στα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες και στα ποτά ενέργειας, ενώ το σήμα καφέ Costa Coffee συνέβαλε στις επιδόσεις των πωλήσεων. Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά συνέχισαν να σημειώνουν ισχυρή ανάκαμψη, με αύξηση κατά υψηλό διψήφιο ποσοστό. **Σημαντική ανάκαμψη** Αναλυτικά, σύμφωνα με την ανακοίνωση του

πολυεθνικού ομίλου: Σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 14,0% σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης ή 13% σε δημοσιευμένη βάση, κυρίως χάρη στους τομείς των αναδυόμενων και αναπτυγμένων αγορών, καθώς και στις στρατηγικές προτεραιότητες του χαρτοφυλακίου της εταιρείας. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 13,8%, των ανθρακούχων αναψυκτικών με χαμηλή ή μηδενική ζάχαρη κατά 47,3% και των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες κατά 31,8%. Ο όγκος πωλήσεων των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 45,3%, λόγω των επιδόσεων των προϊόντων Monster, Burn και Predator.

Άμβυξ: Νέες συνεργασίες με την Estrella Galicia και τον οίκο De Kuypere

Την διεύθυνση του χαρτοφυλακίου της με τη μπίρα Estrella Galicia και τον Οίκο De Kuypere, ολλανδική εταιρία λικέρ και σιροπιών, ανακοίνωσε η Άμβυξ, η μεγαλύτερη και παλαιότερη εταιρεία διανομής αλκοολούχων ποτών, οίνων και μπίρας στην Ελλάδα.

Η Estrella Galicia Η Estrella Galicia είναι η μεγαλύτερη οικογενειακή ανεξάρτητη ζυθοποιία της Ισπανίας η οποία ιδρύθηκε το 1906 από τον José María Rivera Corral. Εδώ και 110 χρόνια, η Estrella Galicia συνεχίζει να παρασκευάζεται αποκλειστικά στην Λα Κορούνια της Γαλικίας και αποτελεί τη κορυφαία brand μπίρας στην Ισπανία και εξάγεται σε περισσότερες από 70 χώρες.

Ο Οίκος De Kuypere Ο Οίκος De Kuypere από το 1695, δημιουργεί λικέρ, ποτά και σιρόπια έχοντας μία πολύ μεγάλη γκάμα με κωδικούς όπως τα Apricot Brandy, Triple Sec, Blue Curacao & Parfait Amour. Ο Οίκος δημιουργεί επίσης

σιρόπια που αποτελούν το γευστικό μυστικό επιτυχίας σε χιλιάδες cocktails αλλιά και σε ζεστά ή κρύα ροφήματα. Η γκάμα της De Kuypere, που έχει ανακηρυχθεί επανειλημμένα Liqueur Producer of the Year στον διαγωνισμό ISC (International Spirits Challenge), συμπληρώνεται από διεθνώς καταξιωμένα brands όπως τα Peach Tree, Mandarine Napoleon, Kwai Feh Lychee Liqueur & Heering Cherry Liqueur.

«Εμβληματικές συνεργασίες»

Ο Γιάννης Αρτινός, γενικός διευθυντής της Άμβυξ, δήλωσε: «Αισθανόμαστε ενθουσιασμένοι και περήφανοι που συνεχίζουμε τον εμπλουτισμό του χαρτοφυλακίου μας με δυο εμβληματικές συνεργασίες: με τη Νο1 μπίρα στην Ισπανία την Estrella Galicia αλλιά και τον Οίκο De Kuypere που έχει μακρά παράδοση στην δημιουργία υψηλής ποιότητας ποτών και αποτελεί ιδανική επιλογή για την αναπλήρωση της Marie Brizard και την περαιτέρω ενίσχυση του χαρτοφυλακίου μας σε λικέρ και σιρόπια».



HEINEKEN 0.0
ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ

NEA

0.0% ΑΛΚΟΟΛ
ΥΠΕΡ
ΓΕΥΣΗ

00
Heineken
HEINEKEN 0.0 BEER
EST. 1873
Heineken
-0.0-
PURE MALT LAGER
BREWED WITH SWISS WATER

ΧΗ



Απολαύστε υπεύθυνα

Οικονομία

25 επαγγέλματα με σούπερ προοπτικές μέχρι το 2030

Διαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι εκτιμήσεις ελβετικού Ερευνητικού Ινστιτούτου σχετικά με το τοπίο που θα διαμορφωθεί στην αγορά εργασίας της Γερμανίας και κατ’ επέκταση των περισσότερων οικονομικά ανεπτυγμένων χωρών της Ευρώπης, εντός της επομένης δεκαπενταετίας.

Σύμφωνα λοιπόν με την έρευνα τα 25 «ακλόνητα» και πιο προσοδοφόρα επαγγέλματα του μέλλοντος, είναι: νοσηλευτής, γιατρός, ερευνητής αγοράς και γνώμης, διαφημιστής, νομικός σύμβουλος, οικονομικός σύμβουλος - λογιστής, ηλεκτρολόγος μηχανολόγος, ειδικός πληροφορικών συστημάτων, προγραμματιστής και ειδικός στην ανάπτυξη λογισμικού, ασφαλιστικός σύμβουλος για συνταξιοδοτικά προγράμματα, ελεγκτής εναέριας κυκλοφορίας, σύμβουλος επιχειρήσεων, δάσκαλος, σχεδιαστής, μηχανικός αεροσκαφών, μάντζερ νοσοκομείων και κλινικών, υπεύθυνος γραφείου διεθνών μεταφορών, τεχνολόγος - οικονομολόγος, μάντζερ σχεδιασμού συστημάτων πληροφορικής και οικονομικής πληροφορικής, ειδικός ασφαλιστικών συστημάτων, ειδικός σε θέματα αυτασφάλισης/ Εγγυητής ασφαλειών, ηλεκτρονικός, ορκωτοί λογιστές, μηχανικός, ειδικός παραλαβής και αποθήκευσης εμπορευμάτων. Για καθέναν από τους εργασιακούς τομείς που ανήκουν τα παραπάνω επαγγέλματα, το ινστιτούτο επικαλείται μια σειρά στατιστικών και όχι μόνο στοιχείων, που θέλουν τους συγκεκριμένους κλάδους να παρουσιάζουν μέχρι το 2030 μεγάλη ζήτηση και να γνωρίζουν σημαντική οικονομική άνθηση.

Στις πιο κάτω στήλες παρατίθενται κάποια από τα πιο «σταθερά» και επικερδή επαγγέλματα,

Εκπαιδευτικός



Ένα επάγγελμα που παραμένει ελκυστικό για πολλούς λόγους. Εκτός από την επαγγελματική ασφάλεια που του παρέχει η μονιμότητα, δεν μπορεί κανείς να παραβλέψει τόσο το μεγάλο χρονικό διάστημα της καλοκαιρινής άδειας και εκείνης των εορτών και αργιών όσο και τη συνταξιοδότησή του κατά μέσο όρο στην ηλικία των 57 ετών.

Νοσηλευτής

Είναι ο άνθρωπος που θα προσφέρει τις πρώτες βοήθειες και στη συνέχεια θα ακολουθήσει κατά γράμμα τις φαρμακευτικές ή νοσηλευτικές οδηγίες του θεράποντος γιατρού για τον ασθενή. Η υπογεννητικότητα και ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των ηλικιωμένων και υπερηλίκων στις ανεπτυγμένες κοι-

νωνίες, αυξάνει αυτομάτως την ανάγκη για ιατρική ή νοσηλευτική φροντίδα.

Ειδικοί ασφαλιστές

Προβάδισμα έχουν οι ειδικοί στα ασφαλιστικά μαθηματικά. Προτείνουν νέα ασφαλιστικά προϊόντα ενώ υπολογίζουν το ρίσκο και τα ασφάλιστρα, καταθέτοντας τις απαραίτητες προβλέψεις. Επίσης οι εγγυητές ασφαλίσεων ή αντασφαλιστές οι οποίοι αναλαμβάνουν ένα μέρος του ρίσκου των ασφαλιστικών συμβολαίων που συνέταξαν σε πρώτη φάση οι ασφαλιστές αποφασίζουν για την αποδοχή ή απόρριψη μιας ασφαλιστικής πρότασης.

Ελεγκτής εναέριας κυκλοφορίας

Παρά την κρίση που προκλήθηκε στις αεροπορικές συγκοινωνίες μετά την λανδημία, εκτιμάται ότι ο συγκεκριμένος κλάδος θα αρχίσει μεσοπρόθεσμα να ανακάμπτει, σημειώνοντας μια αύξηση της τάξης του 6% κάθε χρόνο, έως το 2020.

Πυκνότερη εναέρια κυκλοφορία σημαίνει αυτομάτως και ανάγκη αυστηρότερου και ευρύτερου ελέγχου, γεγονός που συνεπάγεται την αύξηση του προσωπικού των ελεγκτών εναέριας κυκλοφορίας.

Ερευνητής αγοράς και γνώμης

Έργο τους να «αφουγκράζονται» τον σφυγμό του καταναλωτή. Ελπιδοφόρες είναι οι προοπτικές για ψυχολόγους και κοινωνιολόγους στον συγκεκριμένο τομέα, οι οποίοι καλούνται να βοηθήσουν την έρευνα με τις γνώσεις τους στα αντικείμενά τους. Γενικότερα σύμφωνα με το ινστιτούτο Prognos, ο κλάδος παροχής υπηρεσιών αναμένεται το 2020 να απασχολεί στους κόλπους του κατά 27% περισσότερους εργαζομένους σε σχέση με το 2003.

5 κόλπα για να απολαύσετε τη μπίρα σας ακόμα περισσότερο

Πώς να παγώσετε μια ζεστή μπίρα σε 5 λεπτά

Οι λάτρεις της βύνης και του ηυκίσκου ξέρουν καλά ότι μια ζεστή μπίρα είναι ό,τι χειρότερο, ειδικά μια ζεστή καλοκαιρινή ημέρα. Αν λοιπόν αναζητάτε τη δροσιά της και δεν θέλετε να περιμένετε ώρες μέχρι να παγώσει στο ψυγείο, τυλίξτε το μπουκάλι με χαρτί κουζίνας και βάλτε το στην κατάψυξη για 5 λεπτά. Θα διαπιστώσετε ότι σε αυτό το μικρό διάστημα θα έχει παγώσει ακριβώς όπως τη θέλατε.



Έχετε φτιάξει κατάσταση στο σπίτι κι έχετε φροντίσει να υπάρχει παγωμένη μπίρα για όλους σε μια δροσερή κανάτα, αλλά δυστυχώς μετά από λίγο η κανάτα χάνει τη δροσιά της και το περιεχόμενό της γίνεται αυτό που όλοι απεχθάνονται: ζεστό. Για να σώσετε την κατάσταση, τοποθετήστε μέσα στη μπίρα ένα (καθαρό) πλαστικό ποτήρι με παγάκια κι αφήστε το, προσέχοντας να μη κυθούν μέσα.

Τι να κάνετε τη μπίρα που έχασε το ανθρακικό της

Εδώ θα απολαύσετε τη μπίρα με ένα διαφορετικό τρόπο, αν έχει χάσει το ανθρακικό της. Τοποθετήστε τη σε ένα μπουκάλι με σπρέι και αξιοποιήστε τη στα μαλλιά σας. Η πρωτεΐνη της βοηθά τα μαλλιά να γίνουν πιο υγιή και λαμπερά.

Πώς να απαλλαχτείτε από τον πολύ αφρό

Ο επιθυμητός αφρός σε ένα ποτήρι μπίρας σύμφωνα με τους ειδικούς πρέπει να φτάνει τα περίπου 2 δάχτυλα κι αυτό γιατί σε αυτή την ποσότητα κρατάει τα αρώματά της. Αν όμως σας προκύψει λίγος αφρός παραπάνω και θέλετε να τον ξεφορτωθείτε αντί να τον πιείτε, υπάρχει ένα κάπως αηλόκοτο κόλπο γι' αυτό. Τρίψτε 2 δάχτυλα του ενός χεριού στη μύτη σας για να πάρετε τη λιπαρότητά της και έπειτα ακουμπήστε τα στον αφρό, κάνοντας μια κυκλική κίνηση. Θα δείτε σιγά-σιγά ότι η λιπαρότητα μειώνει την ένταση των φυσαλίδων κι ο αφρός αρχίζει να υποχωρεί.

Πώς να διατηρήσετε

μια παγωμένη κανάτα μπίρας...παγωμένη

Τι να φάτε πριν πιείτε αλκοόλ

Το πρωινό που ακολουθεί μετά από μια νύχτα ξέφρενου γληντιού είναι συνήθως εξαιρετικά δυσάρεστο, καθώς ο πονοκέφαλος, η ζαλάδα και ο στομαχόπονος ακυρώνουν τις ευχάριστες στιγμές που προηγήθηκαν.

Ένα καλό γεύμα και ένα παυσίπονο μπορεί να εξουδετερώσουν τις ενοχλήσεις, ωστόσο η σωστή προετοιμασία από το προηγούμενο κιόλας βράδυ μπορεί να σας βοηθήσει να τις αποφύγετε εξ αρχής.

Σύμφωνα με τον καθηγητή James Schaefer, ειδικό σε θέματα που αφορούν το μεταβολισμό του αλκοόλ, ένα χορταστικό γεύμα πλούσιο σε λιπαρά είναι ιδανικό για να αποφευχθούν οι δυσάρεστες συνέπειες της μέθης.

Τα λιπαρά, επισημαίνει ο καθηγητής, δημιουργούν μια εσωτερική «επίστρωση» στο στομάχι και το έντερο, οπότε το αλκοόλ απορροφάται από το σώμα με πιο αργό ρυθμό.

Μια πίτσα ή μια ομελέτα είναι λοιπόν το ιδανικό γεύμα πριν τη βραδινή έξοδο. Ένα μεσογειακό «γιατροσόφι» για να επιτευχθεί το ίδιο αποτέλεσμα είναι η κατάποση μίας κουταλιάς ελαιόλαδο.

Μια καλή εναλλακτική είναι πρωινό πλούσιο σε υδατάνθρακες, σύμφωνα με τον Δρ Richard Stephens από το βρετανικό πανεπιστήμιο Κιλ. Ένας από τους λόγους που εκδηλώνεται το hangover, σύμφωνα με τον Δρ Stephens, είναι η εξάντληση των αποθεμάτων γλυκόζης του οργανισμού, οπότε ένα καλό πρωινό βοηθά να εξισορροπήσουν τα επίπεδα γλυκόζης και να υποχωρήσουν τα δυσάρεστα συμπτώματα.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγορακιώρια

 Vikos
 VikosOfficial

www.water.gr 

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

IOBE: Εντείνεται η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Το 8,6% του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών της χώρας βρισκόταν στα αρχικά στάδια έναρξης μιας επιχείρησης

Η επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων για το 2020 ενισχύεται παρά την πανδημία, σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεση για την Επιχειρηματικότητα 2020-2021, παρουσίασε σήμερα το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο παγκόσμιο ερευνητικό πρόγραμμα Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Ειδικότερα, το 8,6% του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών της χώρας (περίπου 562 χιλ. άτομα) βρισκόταν στα αρχικά στάδια έναρξης μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης από 8,2% (536 χιλ. άτομα) το 2019.

Πρόκειται για μια από τις υψηλότερες διαχρονικά επιδόσεις της χώρας, αν και κινείται χαμηλότερα του μέσου όρου των χωρών υψηλού εισοδήματος. Ταυτόχρονα, το ποσοστό του πληθυσμού που διέκοψε ή ανέστειλε την επιχειρηματική του δραστηριότητα ανήλθε στο 2,2 (περίπου 143 χιλ. άτομα), επίδοση ελαφρώς υψηλότερη από το 2019 (2,0%), αλλά και αρκετά χαμηλότερη από τον μέσο όρο των χωρών υψηλού εισοδήματος (3,6%).

Διαβάστε ολόκληρη την έκθεση

Το γεγονός ότι καταγράφεται ένα από τα υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων και ένα αρκετά μικρότερο ποσοστό διακοπής της επιχειρηματικής δραστηριότητας, υποδηλώνει τελικά και μεγαλύτερη καθαρή εισροή νέας επιχειρηματικότητας το 2020.

Οι αλλαγές

Όπως αναφέρεται στην έκθεση, η κρίση αυτή άλλαξε απότομα και δραστικά την καθημερινή δραστηριότητα των πολιτών, την προσωπική, επαγγελματική και κοινωνική ζωή τους. Οι επιπτώσεις μέτρων όπως το lockdown και η αναστολή λειτουργίας κάποιων επιχειρήσεων της χώρας διαχέονται σε βάθος χρόνου και η τελική αξιολόγηση των επιπτώσεων θα απαιτήσει χρόνο και απόσταση από την κρίση. Σε κάθε περίπτωση όμως, η έρευνα αυτή αποτυπώνει μέρος των επιπτώσεων της κρίσης, το πλέον βραχυχρόνιο ίσως, καθώς αντανακλά τις άμεσες επιδράσεις στη νέα επιχειρηματικότητα αλλά και τις γενικότερες στάσεις του πληθυσμού απέναντι στην επιχειρηματικότητα.

Προγράμματα στήριξης

Βεβαίως, κατά την περίοδο της πανδημίας εφαρμόστηκαν πολλά προγράμματα υποστήριξης της απασχόλησης και της ρευστότητας των επιχειρήσεων, γεγονός που δικαιολογεί την αποφυγή μαζικής διακοπής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Εξάλλου, αν και το 2020 ήταν μια χρονιά έντονης συρρίκνωσης της οικονομίας λόγω της πανδημίας, η ανεργία συνέχισε να υποχωρεί, καθώς μεγάλο μέρος του πληθυσμού φαίνεται να αναζητά εργασία ή να στρέφεται προς την επιχειρηματικότητα για να βιοποριστεί.

Πράγματι, το βασικό κίνητρο επιχειρηματικής δραστηριοποίησης φαίνεται να διαμορφώνεται από έναν συνδυασμό παραγόντων που συνδέονται με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του ατόμου, καθώς καταγράφεται δυσaréσκεια από το επίπεδο αμοιβών (σε θέσεις εξαρτημένης εργασίας), αλλά και σαφείς βιοποριστικούς λό-

γους που αναφέρονται από μεγάλο μέρος των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων: το 69% δηλώνει τον βιοπορισμό (ειδικά οι γυναίκες), καθώς οι «δουλειές είναι λίγες», το 46% δηλώνει την ανάγκη απόκτησης μεγαλύτερου εισοδήματος, ενώ το 35,7% συνεχίζει μια οικογενειακή παράδοση.



Πάντως, η αύξηση της επιχειρηματικότητας τροφοδοτείται περισσότερο από νέους παρά επίδοξους επιχειρηματίες, καθώς δύο στους τρεις είχαν ξεκινήσει ενεργά το εγχείρημά τους ήδη για 3 μήνες κατά την εκπόνηση της έρευνας (μετά το καλοκαίρι του 2020).

Η επίδραση της πανδημίας

Η επίδραση της πανδημίας στην επιχειρηματικότητα χαρακτηρίζεται ως ήπια τουλάχιστον για τον πρώτο χρόνο, καθώς οι «σκληροί» δείκτες της επιχειρηματικότητας δεν υποχώρησαν. όμως, αυτό δε σημαίνει ότι η πανδημική κρίση δεν επηρέασε τα εισοδήματα ή τις προσδοκίες των πολιτών.

Από την έρευνα στον πληθυσμό, διαπιστώνεται ότι πέντε στα εννέα νοικοκυριά αντιμετώπισαν μείωση εισοδήματος, επίπεδο υψηλότερο από τον μέσο όρο των αναπτυγμένων χωρών, καθώς, ακόμα και αν εφαρμόστηκαν εκτεταμένα μέτρα στήριξης του εισοδήματος δεν υποκατέστησαν το πραγματικό εισόδημα των πολιτών. επίσης, στην Ελλάδα το 46% δηλώνει ότι γνωρίζει άτομα που έκλεισαν την επιχείρησή τους λόγω της πανδημίας, έναντι 13% που δηλώνει ότι γνωρίζει κάποιον που άνοιξε μια επιχείρηση λόγω της πανδημίας.

Επίσης το 80% των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων δεν βλέπει νέες ευκαιρίες, στοιχείο που φαίνεται σε πρώτη ανάγνωση παράδοξο, καθώς ταυτόχρονα οι ίδιοι αποφασίζουν να δράσουν επιχειρηματικά. Από την άλλη πλευρά, η πρόθεση έναρξης επιχείρησης στα επόμενα τρία χρόνια διατηρείται αργαγής, καθώς βρίσκεται στο 11% του πληθυσμού και κινείται πάνω από τον μέσο όρο των χωρών υψηλού εισοδήματος.

Η νέα επιχειρηματικότητα

Στους υπόλοιπους δείκτες της νέας επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων και ειδικά σε ορισμένους που χαρακτηρίζονται ως ποιοτικοί, η εικόνα είναι αμφίσημη: η καινοτομικότητα και η εξωστρέφεια των νέων εγχειρημάτων βελτιώθηκε, καθώς το 19% των επιχειρηματιών αρχι-

πάντα βέβαιο ότι θα προχωρήσουν όντως σε νέες ενάρξεις

-Οι καλύτερες επιδόσεις σε εξωστρέφεια και καινοτομία των νέων εγχειρημάτων

-Η ήπια επίδραση της πανδημίας στη διακοπή λειτουργίας επιχειρήσεων

-Η διατήρηση σε υψηλά επίπεδα της αυτοπεποίθησης του πληθυσμού σχετικά με τις γνώσεις και τις ικανότητες για επιχειρηματική δραστηριοποίηση, παρά τις αβεβαιότητες που δημιουργεί η πανδημία

-Η σταθερή συμμετοχή στην επιχειρηματικότητα ατόμων με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο

-Η βελτιωμένη αξιολόγηση της επιχειρηματικότητας ως επαγγελματικής επιλογής και κοινωνικού status από την ελληνική κοινωνία

Πτώση στη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Στις αρνητικές εξελίξεις μπορούν να σημειωθούν:

-Η μείωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας

-Η υποχώρηση του αριθμού των άτυπων επενδυτών

-Η περιορισμένη προσφορά θέσεων εργασίας από τα νέα εγχειρήματα, τόσο κατά την έναρξη όσο και σε βάθος πενταετίας σε περίπτωση που το εγχείρημα επιβιώσει

-Η (έστω οριακή) υποχώρηση των εγχειρημάτων στον πρωτογενή τομέα και στη μεταποίηση

-Οι μεγαλύτερες δυσκολίες στην έναρξη μιας επιχείρησης αλλά και οι περιορισμένες ευκαιρίες

-Ο φόβος της αποτυχίας ως ανασταλτικός παράγοντας επιχειρηματικής δραστηριοποίησης επανέρχεται σε υψηλά επίπεδα

Προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα

Τέλος, από την έρευνα των ειδικών εμπειρογνομόνων της επιχειρηματικότητας προκύπτει ότι οι εγχώριες επιχειρήσεις προσαρμόστηκαν σε έναν βαθμό στη νέα πραγματικότητα, ενώ φαίνεται να τροποποίησαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους βάσει των νέων αναγκών που δημιουργήθηκαν, δείχνοντας ιδιαίτερη ευελιξία στον πρώτο χρόνο της πανδημίας. Επίσης, φαίνεται ότι τα κυβερνητικά μέτρα στήριξης τόσο για τη ρευστότητα όσο και για τη διασφάλιση της απασχόλησης των πληττόμενων επιχειρήσεων αξιολογήθηκαν θετικά ενώ, ανάμεσα στις χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα, η Ελλάδα διακρίνεται για την ψηφιοποίηση των θεσμικών διαδικασιών της.

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα πρώτα αποτελέσματα για το 2021 δείχνουν σημαντική υποχώρηση της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων, γεγονός που υποδηλώνει πως κατά τη δεύτερη χρονιά της πανδημικής κρίσης, η σωρευτική πλέον επίδραση αποκτά κρίσιμη μάζα που επιδεινώνει τους όρους της νέας επιχειρηματικότητας.

Υγεία

Μούρα και κρασί καίνε το λίπος στον οργανισμό



Μια νέα έρευνα που έγινε στο Πανεπιστήμιο της Ουάσινγκτον διαπίστωσε ότι τα μούρα και το κόκκινο κρασί βοηθούν στην καύση λίπους στον οργανισμό μας. Ο λόγος είναι η ουσία ρεσβερατρόλη που περιέχεται σ’ αυτά και η οποία βοηθά στην καταπολέμηση της παχυσαρκίας.

Οι επιστήμονες δοκίμασαν την ουσία σε ποντίκια σε ποσότητες ανάλογες για ένα άνθρωπο ενώ του έκαναν διατροφή με υψηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά. Διαπίστωσαν ότι τα ποντίκια στα οποία έδιναν συγχρόνως και ρεσβερατρόλη πήραν 40% λιγότερο βάρος από αυτά στα οποία δεν έδωσαν ρεσβερατρόλη.

Τα συμπεράσματα της έρευνας δημοσιεύθηκαν στο επιστημονικό έντυπο «International Journal of Obesity» και έδειξαν, ότι τα ποντίκια είχαν τη δυνατότητα να αηλιάζουν το λευκό λίπος με το ενεργό μπεζ λίπος, το οποίο βοηθά στο κάψιμο των θερμίδων.

Όπως σημειώνουν οι ειδικοί τόσο η ρεσβερατρόλη, όσο και άλλες πολυφαινόλες που περιέχονται σε κόκκινα φρούτα, όπως μούρα, φράουλες, σμέουρα, σταφύλια και μήλα επιδρούν θετικά στον οργανισμό μας και ενισχύουν το γονίδιο που αυξάνει την οξείδωση των διαιτητικών λιπών και καταπολεμούν την παχυσαρκία.

Η ΑΣΠΙΡΙΝΗ ΘΕΛΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΝ ΤΗΝ ΠΑΙΡΝΕΤΕ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

Συνήθως παίρνουμε ασπιρίνη όταν έχουμε πονοκέφαλο. Φαίνεται όμως πως η ασπιρίνη έχει πολλές ευεργετικές ιδιότητες για τον οργανισμό μας και πρέπει να παίρνουμε καθημερινά ακόμα και όταν δεν πονάμε κάπου. Τώρα, νέα έρευνα Σουηδών επιστημόνων δείχνει πως ηλικιωμένοι που σταμάτησαν να παίρνουν καθημερινά ασπιρίνη αύξησαν τις πιθανότητες τους για εμφάνιση καρδιακής νόσου. Ερευνητές από το Πανεπιστήμιο της Uppsala στη Σουηδία παρακολούθησαν περισσότερους από 600.000 Σουηδούς ασθενείς με μέσο όρο ηλικίας τα 73 έτη που έπαιρναν ασπιρίνη προληπτικά ως προστασία της καρδιάς τους. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως όσοι σταμάτησαν την καθημερινή τους ασπιρίνη είχαν 37% περισσότερες πιθανότητες να εμφανίσουν κάποια καρδιακή νόσο. Φάνηκε επίσης πως η ξαφνική στέρση της ασπιρίνης αύξανε την πιθανότητα να δημιουργηθούν θρόμβοι. Όπως προέκυψε από την έρευνα, το 40% με 60% των Αμερικανών και Ευρωπαίων πολιτών άνω των 75 ετών παίρνουν καθημερινά ασπιρίνη. Μόνο οι μισοί από αυτούς όμως κρατάνε για πολύ αυτή τη συνήθεια.

Ανοσοανεπάρκεια από την «εηθηματική» διατροφή

Ο σύγχρονος τρόπος διαβίωσης του ανθρώπου έχει σαν συνέπεια να κατακλύζεται ο οργανισμός του, περισσότερο απ’ ό,τι στο παρελθόν, από βακτηρίδια, κόκκους, ιούς, μύκητες, παράσιτα, πρωτόζωα, σκώλικες και άλλους μικροσκοπικούς οργανισμούς.

Όλα αυτά, αναζητούν την τροφή τους, για να επιβιώσουν, στον ανθρώπινο οργανισμό που αποτελεί το περιβάλλον τους. Εκεί διαβιούν, τρέφονται και πολλαπλασιάζονται, χωρίς ο άνθρωπος να αισθάνεται κάποια ενόχληση, στις περισσότερες περιπτώσεις. Μόνον όταν οι διεργασίες αυτές διαταράζουν την φυσιολογική λειτουργία του οργανισμού, προκαλώντας νοσήματα, γίνεται αισθητή η ύπαρξή τους.

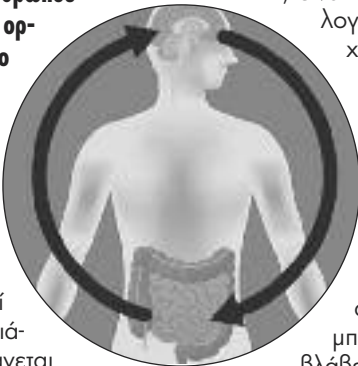
Η ικανότητα του ανθρώπινου οργανισμού να αντιστέκεται στην εισβολή και επιβίωση αυτών των μικροοργανισμών ώστε να προφυλάσσει την φυσιολογική λειτουργία του, λέγεται ανοσία. Αυτή επιτυγχάνεται με μία πληθώρα μηχανισμών που συνολικά ονομάζεται «ανοσοποιητικό σύστημα».

Τα στοιχεία του ανοσοποιητικού συστήματος που έχουν επιστημονικά αναγνωριστεί είναι πολλά. Αυτά κυρίως διακρίνονται στους φυσικούς φραγμούς όπως είναι το δέρμα και οι βλενογόνοι, σε εξειδικευμένα κύτταρα ανοσιολογικής επιτήρησης, σε βιολογικές ουσίες όπως τα αντισώματα και πρωτεΐνες συμπληρώματος κ.τ.λ.

Διαταραχές του ανοσοποιητικού συστήματος του ανθρώπινου οργανισμού προκαλούνται συχνά από κληρονομικές παθήσεις που συνήθως εμφανίζονται σε μικρή ηλικία. Άλλες διαταραχές του ανοσοποιητικού εμφανίζονται σε κάθε ηλικία, χωρίς γνωστή αιτιολογία, και μπορεί να συνδυάζονται με κολίτιδα, αναιμία, αποχρωματισμό του δέρματος, πτώση μαλλιών κ.τ.λ.

Ακόμα παρουσιάζονται διαταραχές του ανοσοποιητικού που οφείλονται σε συγκεκριμένα μη κληρονομικά αίτια. Τέτοια αίτια είναι κακοήγη νεοπλάσματα του λεμφικού ιστού, φάρμακα που προκαλούν ανοσοκαταστολή, βλάβες ζωτικών οργάνων όπως νεφρών, ήπατος, εντέρου κ.λπ. Ο ιός του HIV (AIDS) και άλλοι ιοί είναι μια πολύ σημαντική αιτία μη κληρονομικής διαταραχής του ανοσοποιητικού.

Ελλιπής διατροφή, ακούσια ή εκούσια - δίαιτες -



, είναι από τις πιο κοινές αιτίες ανοσιολογικής ανεπάρκειας παγκοσμίως, χωρίς αυτό να έχει επαρκώς προβληθεί. Σ’ αυτή αποδίδεται η υψηλή βρεφική θνησιμότητα, σε σημαντικό ποσοστό, στον Τρίτο κόσμο.

Η αποστέρηση του οργανισμού επαρκών θερμίδων, πρωτεϊνών και μικροθεραπευτικών συστατικών που λαμβάνει από συγκεκριμένα είδη τροφής, μπορεί να προκαλέσει σημαντικές βλάβες του ανοσιολογικού μηχανισμού του.

Σε κάθε δίαιτα πρέπει απαραίτητα να διασφαλίζεται ότι ο οργανισμός του ατόμου που υποβάλλεται σ’ αυτή, δεν θα στερηθεί συγκεκριμένους τύπους μεταλλικών ιχνοστοιχείων και βιταμινών όπως την βιταμίνη Α, τις βιταμίνες του συμπλέγματος Β, τον ψευδάργυρο, το σελήνιο σε οργανική μορφή κ.τ.λ.

Έχει παρατηρηθεί, σε πληθυσμούς στην Ινδία, που ακολουθούν αυστηρή χορτοφαγική διατροφή, σημαντική αύξηση ορισμένων νοσημάτων και ιδιαιτέρως της φυματίωσης.

Αυτοσχέδιες δίαιτες που ακολουθούνται, κυρίως για λόγους αισθητικής, χωρίς υπεύθυνη ιατρική υπόδειξη και παρακολούθηση, με ερασιτεχνική χρήση συνήθως και φαρμακευτικών σκευασμάτων, οδηγούν κατά κανόνα σε εξασθένηση του ανοσοποιητικού συστήματος του οργανισμού και επιφέρουν σοβαρές βλάβες της υγείας του.

Η ανοσιολογική διαταραχή του οργανισμού παρουσιάζει αρχικά ορισμένα συμπτώματα που πρέπει να αιτιολογηθούν επαρκώς και να συνδιαστούν με την γενεσιουργό τους αιτία. Τέτοια συμπτώματα συνήθως είναι μία χρόνια ρινίτιδα, παραρρινοκολπίτιδα, επιπεφυκίτιδα, κεφαλαλγία, ωτίτιδα, ενοχλήσεις από την σπλήνα κ.τ.λ.

Όταν διαπιστωθεί από τον γιατρό, μετά από ενδελεχή εξέταση του ιστορικού και των συμπτωμάτων, διαταραχή του ανοσοποιητικού συστήματος του οργανισμού από έλλειμμα διατροφής, πρέπει να ληφθούν τα απαραίτητα θεραπευτικά μέτρα για την αποκατάστασή του. Η κατάσταση αυτή είναι πλήρως αναστρέψιμη ακόμα και με μία κατάλληλη διαιτητική αγωγή.

Μαγειρεύοντας με ουίσκι...

Μοσχάρι με μανιτάρια και ουϊσκι



Περιγραφή

Με αυτή τη συνταγή θα ξεχάσετε το κοκκινιστό μοσχάρι. Είναι πεντανόστιμο. Η οικογένεια και οι φίλοι σας θα ξετρελλαθούν. Είναι εύκολο, γρήγορο και πεντανόστιμο

Τι χρειαζόμαστε:

- 2 κιλά μοσχάρι ελιά χωρίς κόκκαλο
- 2-3 σκελίδες σκόρδο
- 1 ποτήρι του κρασιού ράδι
- 2 ποτήρια περίπου νερό
- 1 κουταλιά βούτυρο
- 1 κονσέρβα μανιτάρια κομμένα
- 1 σφηνάκι ουϊσκι
- 500 γραμ. κρέμα γάλακτος

Μια πολύ νόστιμη σαλτσούλα, που ταιριάζει απίστευτα με ψητό σολωμό, κοτόπουλο, χοιρινές και μοσχαρίσιες μπριζόλες

Πώς το κάνουμε:

Σε μία κατσαρόλα βάζουμε το μοσχάρι να πάρει χρώμα.

Βάζουμε το ράδι και ρίχνουμε το σκόρδο ψηλοκομμένο να σωταριστεί.Ξεπειτα προσθέτουμε περίπου 2 ποτήρια νερό (ίσα-ίσα να σκεπαστεί το κρέας) και το αφήνουμε να ψηθεί πολύ καλή.

Σε ένα μέτριο τηγάνι βάζουμε 1 κουταλιά βούτυρο (φυτίνη) και ρίχνουμε τα μανιτάρια να σωταριστούν.

Μόλις τραβήξουν τα υγρά σβήνουμε με το ουϊσκι. Αφήνουμε να εξατμιστεί και ρίχνουμε την κρέμα γάλακτος. Ανακατεύουμε καλή και τα ρίχνουμε στην κατσαρόλα με το μοσχάρι συνεχίζοντας το ανακάτεμα.

Λίγα μυστικά ακόμα

Μπορείτε να το συνοδεύσετε με πατάτες τηγανιτές ή μακαρόνια ή ρύζι.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ασφαλή «καταφύγια» αναζητούν τώρα οι επενδυτές

Στροφή σε τίτλους με ρήτρα πληθωρισμού, ενέργεια, ακίνητα και πρώτες ύλες

Η ενέργεια και ο πληθωρισμός είναι στενά συνδεδεμένα ακριβώς επειδή οι τιμές της ενέργειας δραματίζουν σημαντικό ρόλο στον υπολογισμό του. Ετσι, τα στοιχήματα στην άνοδο των τιμών της ενέργειας έχουν οδηγήσει σε μεγάλες εισροές τα funds που επενδύουν σε μετοχές ενεργειακών εταιρειών.

Καθώς ο πληθωρισμός καλπάζει σε όλες αδιακρίτως τις μεγάλες οικονομίες προβληματίζοντας επενδυτές, οικονομολόγους και κεντρικές τράπεζες, κρατικά ομόλογα με ρήτρα προστασίας από τον πληθωρισμό, κάθε είδους funds ενέργειας, πετρελαίου και εμπορευμάτων, όπως ο χαλκός, αλλά και τα ακίνητα προσελκύουν ξανά μαζικά τους επενδυτές, που προεξοφλούν νέα εκτόξευση των τιμών στα ύψη. Δεν ισχύει παραδόξως το ίδιο για το παραδοσιακό ασφαλές καταφύγιο του χρυσού, που αυτήν την εποχή δεν δελεάζει τους επενδυτές, ούτε για τα κρυπτονομίσματα.

Σύμφωνα με σχετικό ρεπορτάζ της βρετανικής εφημερίδας Financial Times που επικαλείται στοιχεία της εταιρείας δεδομένων EPFR, από την αρχή του έτους οι επενδυτές έχουν τοποθετήσει 6,8 δισ. δολάρια σε τίτλους του αμερικανικού δημοσίου με ρήτρα προστασίας από τον πληθωρισμό. Στη Βρετανία, άλλωστε, η ζήτηση για επενδύσεις προστατευμένες από τον πληθωρισμό είναι τόσο μεγάλη ώστε τον περασμένο μήνα πουλήθηκαν δεκαετή ομόλογα του βρετανικού δημοσίου με ρήτρα προστασίας από τον πληθωρισμό και ωρίμανση το 2073 συνολικής αξίας 1,1 δισ. στερλινών (1,29 δισ. ευρώ) με τη χαμηλότερη απόδοση και την υψηλότερη τιμή, και η δημοπρασία σημείωσε ρεκόρ επιτυχίας. Έχει, εξάλλου, ανακάμψει το ενδιαφέρον των επενδυτών και για τα λεγόμενα «πραγματικά περιουσιακά στοιχεία», όπως τα εμπορεύματα, οι πρώτες ύλες και τα ακίνητα. Τα προθεσμιακά συμβόλαια και άλλοι τίτλοι της Invesco συνδεδεμένοι με εμπορεύματα όπως ο χαλκός, το πετρέλαιο, αλλά ακόμη και η σόγια, προσείλκυσαν ροές ύψους 2,4 δισ. δολαρίων από την αρχή του έτους μέχρι και τον περασμένο μήνα. Από τον Οκτώβριο και μετά, άλλωστε, τα κεφάλαια που τοποθετήθηκαν σε αυτούς τους τίτλους ήταν υπερδιπλάσια από εκείνα τα αντίστοιχης περιόδου του περασμένου έτους. Από τις αρχές Δεκεμβρίου, πάντως, οι επενδυτές απέσυραν 400 εκατ. δολάρια από το ίδιο αυτό fund.

Μιλώντας στη βρετανική εφημερίδα, ο Μάικ Σιούελ, διαχει-



ριστής επενδύσεων χαρτοφυλακίου στην T Rowe Price, επισημαίνει πως «τα εμπορεύματα όπως το πετρέλαιο τείνουν να αποτελούν πολύ καλή προστασία όταν αναμένεται υψηλός πληθωρισμός σε βάθος χρόνου». Όπως σημειώνει η βρετανική εφημερίδα, η ενέργεια και ο πληθωρισμός είναι στενά συνδεδεμένα ακριβώς επειδή οι τιμές της ενέργειας διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στους υπολογισμούς του πληθωρισμού. Ετσι τα στοιχήματα στην άνοδο των τιμών της ενέργειας έχουν οδηγήσει σε μεγάλες εισροές τα funds που επενδύουν σε μετοχές ενεργειακών εταιρειών. Από την αρχή του έτους έχουν τοποθετηθεί 6,8 δισ. δολ. σε ομόλογα του αμερικανικού δημοσίου με ρήτρα προστασίας από τον πληθωρισμό.

Δημοφιλή στοιχήματα έχουν, πάντως, αποδειχθεί οι επενδύσεις σε ακίνητα στις ΗΠΑ εφόσον προσφέρουν πρωτίστως έσοδα μέσω της ενοικιάσής τους, και τα ενοίκια τείνουν να είναι ευθέως ανάλογα του πληθωρισμού. Ενδεικτική περίπτωση το Reit, μεγαλύτερο fund ακινήτων στις ΗΠΑ, που ενώ είχε υποχωρήσει σε ιστορικά χαμηλά όταν επεβλήθη «πάγωμα» ενοικίων στις αρχές της πανδημίας, τους τελευταίους μήνες έχει ανακάμψει. Ορισμένοι μικρότεροι επενδυτές έχουν αναζητήσει προστασία έναντι του πληθωρισμού αγοράζοντας τα λεγόμενα ομόλογα αποταμίευσης της σειράς 1 του αμερικανικού δημοσίου που προσφέρουν τόκο 7,12%

εν μέρει ως προστασία έναντι ανόδου του πληθωρισμού. Σημειωτέον ότι ένας μεμονωμένος επενδυτής δεν επιτρέπεται να αγοράσει τέτοια ομόλογα αξίας άνω των 10.000 δολαρίων ετησίως. Το αμερικανικό υπουργείο Οικονομικών ανακοίνωσε, ωστόσο, ότι εξέδωσε νέα ομόλογα της σειράς 1 τον Νοέμβριο συνολικής αξίας 1,3 δισ. δολαρίων.

Την ίδια στιγμή, το παραδοσιακό ασφαλές καταφύγιο του χρυσού δεν φαίνεται να δελεάζει τους επενδυτές το 2021. Το μεγαλύτερο από τα funds που επενδύουν σε συμβόλαια χρυσού κατέγραψε φέτος εκροές κεφαλαίων άνω των 10 δισ. δολαρίων. Τα κρυπτονομίσματα προσείλκυσαν αρχικά μερίδα επενδυτών που τα θεώρησαν προστασία έναντι του πληθωρισμού, αλλά οι τιμές τους και κυρίως η τιμή του μεγαλύτερου εξ αυτών, του bitcoin, έχουν υποχωρήσει σημαντικά από τον Νοέμβριο.

Την ίδια στιγμή, το παραδοσιακό ασφαλές καταφύγιο του χρυσού δεν φαίνεται να δελεάζει τους επενδυτές το 2021. Το μεγαλύτερο από τα funds που επενδύουν σε συμβόλαια χρυσού κατέγραψε φέτος εκροές κεφαλαίων άνω των 10 δισ. δολαρίων. Τα κρυπτονομίσματα προσείλκυσαν αρχικά μερίδα επενδυτών που τα θεώρησαν προστασία έναντι του πληθωρισμού, αλλά οι τιμές τους και κυρίως η τιμή του μεγαλύτερου εξ αυτών, του bitcoin, έχουν υποχωρήσει σημαντικά από τον Νοέμβριο.

Σύμφωνα με στοιχεία του Νοεμβρίου, ο πληθωρισμός στις ΗΠΑ έχει ήδη εκτοξευθεί στο 6,8% καταγράφοντας το υψηλότερο επίπεδο από το 1982, ενώ την ίδια στιγμή στην Ευρώπη σημειώνει ρεκόρ στο 4,9%. Σχετική ανάλυση της εταιρείας Pew Research φέρει περισσότερα από τα των χωρών να καταγράφουν το γ' τρίμηνο του 2021 υψηλότερο πληθωρισμό από εκείνο της αντίστοιχης περιόδου του 2019. Όπως τονίζει ο Ρότζερ Αλιάγκα Ντιάζ, οικονομολόγος της Vanguard, που διαχειρίζεται περιουσιακά στοιχεία αξίας 7,2 τρισ. δολαρίων, «ο πληθωρισμός αναμένεται να παραμείνει σε υψηλά επίπεδα και συγκεκριμένα πάνω από τον στόχο της Federal Reserve, ιδιαίτέρως επειδή η ανισορροπία ανάμεσα στην προσφορά και στη ζήτηση θα χρειαστεί χρόνο για να διορθωθεί». Στην ίδια εκτίμηση συγκλίνει και η μεγαλύτερη στον κόσμο επενδυτική διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, η BlackRock, που προεξοφλεί πως ο πληθωρισμός θα παραμείνει για αρκετά καιρό σε επίπεδα υψηλότερα από τα προ της πανδημίας

Τήρηση Ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και εφαρμογή Ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών

Συνάδελφοι παρακάτω σας ενημερώνουμε για την Τήρηση Ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών και εφαρμογή Ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών



Πρόκειται για κάτι που είχε ψηφιστεί παλαιότερα και και πιθανολογείται ότι ενεργοποιείται τώρα δημιουργώντας τεράστια προβλήματα στον κλάδο μας μια και είμαστε αναγκασμένοι να εγγραφούμε διότι έχουμε τον ανάλογο ΚΑΔ. Η αντιμετώπιση του είναι πολύ σοβαρό θέμα-διότι αφορά όλους τους χονδρεμπόρους διακινητές ποτών και η ΕΔΕΟΠ Αθήνας θα προσπαθήσει για το καλύτερο αφού επικοινωνήσει με τους αρμόδιους.

Η κοινή Υπουργική Απόφαση αναφέρει τα παρακάτω

1. Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι η τήρηση και εφαρμογή κατά τα οριζόμενα στα άρθρα 93Α και 93Β του Εθνικού Τελεωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265):

α) Του ηλεκτρονικού Μητρώου Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών στο οποίο καταχωρίζονται και τηρούνται τα στοιχεία των φυσικών και νομικών προ-

σώπων τα οποία στο πλαίσιο της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, παράγουν, εισάγουν, παραλαμβάνουν από άλλα κράτη της Ε.Ε., μεταποιοούν, διαθέτουν ή αποκτούν μέσω χονδρικής πώλησης στο εσωτερικό της χώρας

έτοιμα προς κατανάλωση αλκοολούχα ποτά της περ. α) του άρθρου 79 του ν. 2960/2001, όπως εξειδικεύονται στο άρθρο 80 του ίδιου νόμου,

β) του ηλεκτρονικού Συστήματος Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών, των της περ. α) αλκοολούχων ποτών, με βάση την ένδειξη παρτίδας στο οποίο καταχωρίζονται στοιχεία σχετικά με την παραλαβή, την παραγωγή, τη μεταποίηση και τις χονδρικές πωλήσεις των ως άνω αλκοολούχων προϊόντων τα οποία παράγονται, εισάγονται, παραλαμβάνονται από άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε. ή διακινούνται στο εσωτερικό της χώρας.

2. Ειδικότερα, με την παρούσα απόφαση καθορίζονται, μεταξύ άλλων:

α) Η διαδικασία εγγραφής των προσώπων που είναι υπόχρεα να καταγραφούν στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αλκοολούχων Ποτών,

β) οι κατηγορίες των ετοιμών προς κατανάλωση αλ-

κοολούχων ποτών για τα οποία απαιτείται η καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών,

γ) τα ειδικότερα στοιχεία που καταχωρίζονται στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών (Μ.Ε.Α.Π.) καθώς και στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών και

δ) ο χρόνος καταχώρισης και η διαδικασία μεταβολής των στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Επιτηδευματιών Αλκοολούχων Ποτών (Μ.Ε.Α.Π.) και στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης Αλκοολούχων Ποτών,

ε) τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που υποχρεούνται στην εγγραφή τους στο Ηλεκτρονικό Μητρώο και στην καταχώριση στοιχείων στο Ηλεκτρονικό Σύστημα Ταυτοποίησης.

Ευτυχώς ο χρόνος έναρξης της εγγραφής μας θα αρχίσει να μετράει όταν η σχετική ηλεκτρονική πλατφόρμα θα είναι έτοιμη, πράγμα που αυτή την στιγμή δεν συμβαίνει ευτυχώς. Ελπίζουμε να αργήσει ώστε να προλάβουμε να διατυπώσουμε τις αιτιολογημένες ενστάσεις μας