



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 423  
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

**Η εταιρεία 3E απάντησε με επιστολή για τα ληγμένα**

Στη σελίδα 2

**Στα 10 δις. ευρώ η ζημιά για το εμπόριο το 2020**



Στη σελίδα 4

**Σύντομα ενεργοποιείται η επιστρεπτέα προκαταβολή 7 ύψους 1 δις. ευρώ**



Στη σελίδα 8

**e-Καταναλωτής: Καθημερινή ενημέρωση για τις τιμές σούπερ μάρκετ Διαλειτουργικότητα με άλλες Αρχές**



**e-Καταναλωτής**

Γνωρίστε το νέο παρατηρητήριο τιμών!

Στη σελίδα 10

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών εύχεται στους συναδέλφους πρατηριούχους και στα στελέχη των συνεργαζόμενων εταιρειών **ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ**



## ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ: ΟΛΟΙ ΘΑ ΠΑΡΟΥΝ ΚΑΤΙ, ΜΕ ΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ;

**ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΠΕΣΤΕΙΛΕ ΣΤΟΥΣ ΣΥΝΑΡΜΟΔΙΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ Η ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΛΑΒΕΙ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ.**

**Δ**έσμη 3+1 μέτρων για τη στήριξη των επιχειρήσεων εστίασης, και τουρισμού που θα λειτουργήσει και ως δείκτη ασφαλείας από τη στιγμή που τα καταστήματα θα επαναλειτουργήσουν, αυτό τοποθετείται για τα τέλη Απριλίου- σχεδιάζει η Κυβέρνηση.

• Στο πλαίσιο αυτό εξετάζεται, μέσω νομοθετικής ρύθμισης, η παράταση των επαγγελματικών μισθώσεων που λήγουν.

• Νομοθετική παρέμβαση για το πρόβλημα που έχει δημιουργηθεί με τα Δημοτικά Τέλη.

• Κεφάλαιο κίνησης στις επιχειρήσεις μέσω ενός πακέτου στήριξης το οποίο υπολογίζει ότι θα αγγίξει τα 80 εκατ. ευρώ.

• Νέο πρόγραμμα μέσω ΕΣΠΑ το οποίο αφορά στην επιδότηση των επιχειρήσεων εστίασης για την προμήθεια αποστειρωτών αέρα προκειμένου να μπορέσουν να λειτουργήσουν με ασφάλεια.

Επίσης του θέματος που έχει δημιουργηθεί με τις ασφαλιστικές εισφορές και την αδυναμία να λάβουν ασφαλιστική ενημερότητα.

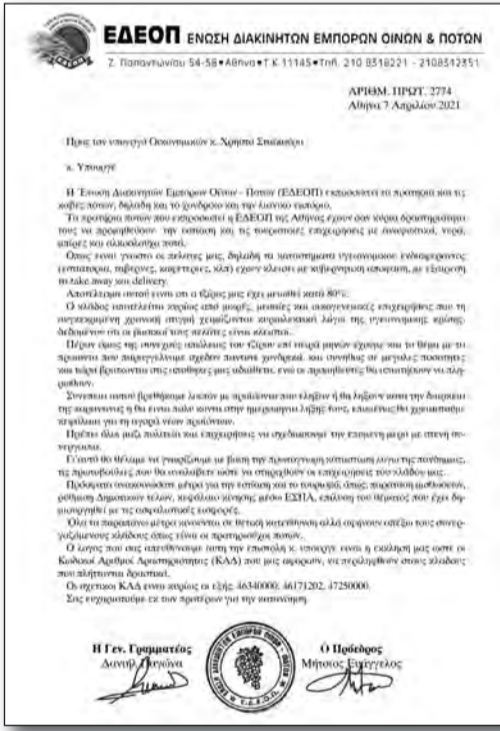
Όλα τα παραπάνω μέτρα κινούνται σε θετική κατεύθυνση αλλά αφήνουν απέξω τους συνεργαζόμενους κλάδους όπως είναι οι πρατηριούχοι ποτών.

Με αυτή την αφορμή η ΕΔΕΟΠ Αθηνών απέστειλε επιστολή προς τους συναρμόδιους υπουργούς με έκκληση τα πρατήρια ποτών να συμπεριληφθούν στα μέτρα. Η επιστολή μεταξύ άλλων αναφέρει τα εξής:

και Υπουργοί

Η Ένωση Διακινήτων Εμπορών Οίνων - Ποτών (ΕΔΕΟΠ) εκπροσωπεί τα πρατήρια και τις καβες ποτών, δηλαδή και την χονδρική και την λιανική πώληση.

Τα πρατήρια ποτών που εκπροσωπεί η ΕΔΕΟΠ της Αθήνας έχουν σαν κύρια δραστηριότητα τους να προμηθεύουν την εστίαση και τις τουριστικές επιχειρήσεις με



αναψυκτικά, νερά, μπίρες και αλκοολούχα ποτά.

Όπως είναι γνωστό οι πελάτες μας, δηλαδή τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατορία, ταβερνες, καφετεριες, κλπ) έχουν κλείσει με κυβερνητική απόφαση, με εξαίρεση τα take away και delivery.

Αποτέλεσμα αυτού είναι ότι ο τζίρος μας έχει μειωθεί κατά 80%.

Ο κλάδος αποτελείται κυρίως από μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις που τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή χειμάζονται κυριολεκτικά λόγω της υγειονομικής κρίσης, δεδομένου ότι οι βασικοί τους πελάτες είναι κλειστοί.

Πέραν όμως της συνεχούς απώλειας του τζίρου επί σειρά μηνών έχουμε και το θέμα με τα προϊόντα που παραγγέλναμε σχεδόν παντοτε χονδρικά, και συνηθως σε μεγάλες ποσοτητες και τώρα βρισκονται στις αποθηκες μας αδιάθετα.

Συνεπεια αυτου βρεθηκαμε λοιπον με προϊόντα που εληξαν η θα ληξουν κατα την διαρκεια της καραντινας η θα ειναι ποθυ κοντα στην ημερομηνια ληξης τους.

Πρεπει ολοι μαζι πολιτεια και επιχειρησεις να σχεδιασου- με την επομενη μερα με στενη συνεργασια.

Γι αυτο θα θελαμε να γνωριζουμε με βαση την πρωτογνωρη κατασταση λογω της πανδημιας, τις πρωτοβουλιες που θα αναλαβετε ωστε να στηριχθουν οι επιχειρησεις του κλαδου μας.

Πρόσφατα ανακοινώσατε μέτρα για την εστίαση και το τουρισμό, παράταση μισθώσεων, ρύθμιση Δημοτικών τελών, κεφάλαιο κίνησης μέσω ΕΣΠΑ.

Ο λόγος που σας απευθυνουμε αυτη την επιστολη η. υπουργε ειναι η εκκληση μας ωστε οι Κωδικοι Αριθμοι Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που μας αφορουν, να περιληφθουν στους κλαδους που πληττονται δραστικα.

Οι σχετικοι ΚΑΔ ειναι κυριως οι εξης: 46340000, 46171202, 47250000. Σας ευχαρισουμε εκ των προτερων για την κατανοση.



## Προς ενιαία κλίμακα φορολόγησης των εισοδημάτων από όλες τις πηγές

**«Αντισταθμισμα» στην προαναγγελθείσα μόνιμη κατάργηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης**

Την εφαρμογή μιας νέας, πλήρως αναμορφωμένης, ενιαίας κλίμακας φορολόγησης για όλα ανεξαιρέτως τα εισοδήματα των φυσικών προσώπων περιλαμβάνει η μεταρρύθμιση του φορολογικού συστήματος που προγραμματίζει η κυβέρνηση. Με την καθιέρωση της ενιαίας φορολογικής κλίμακας θα συνδυαστεί η μόνιμη κατάργηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης, που έχει ήδη προαναγγείλει η κυβέρνηση.

Η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών είναι αναγκασμένη να πειθαρχήσει στις βασικές κατευθύνσεις δημοσιονομικής πολιτικής που έχουν ήδη συμφωνηθεί με τις Βρυξέλλες και προβλέπει ότι:

α) Όσο διαρκεί η «γενική ρήτρα διαφυγής» από τους αυστηρούς κανόνες δημοσιονομικής πειθαρχίας, κάθε κράτος-μέλος της Ευρωζώνης που αποφασίζει να εφαρμόσει μόνιμου χαρακτήρα δημοσιονομικά μέτρα, θα πρέπει να μεριμνά ώστε τα μέτρα αυτά να μην έχουν δημοσιονομικό κόστος, αλλιώς τουλάχιστον ουδέτερο δημοσιονομικό αποτέλεσμα.

β) Μετά τη λήξη της περιόδου κατά την οποία ισχύει η «γενική ρήτρα διαφυγής» επανέρχονται οι κανόνες δημοσιονομικής πειθαρχίας με στόχευση σταδιακή αποκλιμάκωση των δημοσιονομικών ελλειμμάτων οπότε και την περίοδο αυτή οι μόνιμες μειώσεις φόρων θα πρέπει να συνοδεύονται και από άλλα μέτρα που θα καλύπτουν τις απώλειες εσόδων.

Ως εκ τούτου, η ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών, από τη στιγμή που θα αποφασίσει να προχωρήσει στη μονιμοποίηση του μέτρου της κατάργησης της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης για όλα ανεξαιρέτως τα εισοδήματα θα πρέπει ταυτόχρονα να εφαρμόσει κι ένα δημοσιονομικό «ισοδύναμο» με το οποίο θα αντισταθμίζεται η απώλεια εσόδων που θα προκαλέσει η μη επιβολή της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης. Το «ισοδύναμο» αυτό έχει ήδη υποδειχθεί στην ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών από την Επιτροπή του καθηγητή Πισσαρίδη. Προβλέπει τη φορολόγηση όλων των εισοδημάτων των φυσικών προσώπων από όλες τις πηγές με μία ενιαία φορολογική κλίμακα.

Πιο συγκεκριμένα, η «Επιτροπή Πισσαρίδη» έχει εισηγηθεί να προστίθενται όλα τα εισοδήματα κάθε φυσικού προσώπου, από όλες ανεξαιρέτως τις πηγές, και το άθροισμά τους να φορολογείται με ενιαία κλίμακα συντελεστών. Έχει προτείνει, ουσιαστικά, να καταργηθεί το καθεστώς αυτοτελούς φορολόγησης που ισχύει για πάρα πολλές κατηγορίες εισοδημάτων, όπως είναι τα εισοδήματα από αγροτικές δραστηριότητες, τα ενοίκια από εκμισθώσεις ακινήτων, τα μερίσματα, οι υπεραξίες (τα κέρδη) από πωλήσεις μετοχών, οι τόκοι καταθέσεων, εντόκων γραμματίων και ομολόγων, τα κέρδη από επενδύσεις σε αμοιβαία κεφάλαια και από άλλα αποταμιευτικά, επενδυτικά και χρηματοοικονομικά προϊόντα.

### Απλοποίηση νομοθεσίας

Με δεδομένη την ήδη ειλημμένη απόφαση της κυβέρνησης να αξιοποιήσει τις προτάσεις της «Επιτροπής Πισσαρίδη» με το να τις εντάξει στο «πακέτο» των μεταρρυθμίσεων που σχεδιάζει να εφαρμόσει μέσω του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», η εισήγηση για την εφαρμογή μιας ενιαίας φορολογικής κλίμακας για όλα τα εισοδήματα των φυσικών προσώπων πρέπει να θεωρείται βέβαιο ότι θα αποτελέσει τη βάση για την επικείμενη μεταρρύθμιση του φορολογικού συστήματος, την οποία προαναγγέλλει το Σχέδιο. Η ιδέα αυτή, άλλωστε, δένει απόλυτα με την προαναγγελία για απλοποίηση της φορολογικής νομοθεσίας που περιλαμβάνει το συνοπτικό κείμενο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης που δόθηκε πρόσφατα στη δημοσιότητα.

Εάν η ενιαία κλίμακα φορολόγησης των εισοδημάτων των φυσικών προσώπων εφαρμοστεί από την κυβέρνηση χωρίς αλλαγές στα υφιστάμενα εισοδηματικά κλίμακα και τους συντελεστές της ισχύουσας σήμερα βασικής φορολογικής κλίμακας, θα προκαλέσει, πάντως, σημαντικές αυξήσεις στις φορολογικές επιβαρύνσεις για όλους τους φορολογούμενους που αποκτούν εισοδήματα από αγροτικές δραστηριότητες, ακίνητα, αποταμιεύσεις και επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά προϊόντα. Κι αυτό θα συμβεί επειδή, με την ισχύουσα σήμερα νομοθεσία, τα εισοδήματα αυτά φορολογούνται ξεχωριστά με συντελεστές της τάξεως του 9%, του 10%, του 15% και του 22%, οπότε μετά την ένταξή τους στην ενιαία κλίμακα φορολόγησης θα προστίθενται σε όλες τις άλλες κατηγορίες εισοδημάτων που αποκτούν οι φορολογούμενοι (μισθοί, συντάξεις, κέρδη από επιχειρήσεις κ.λπ.) και -στη συντριπτική πλειονότητα των περιπτώσεων- θα υπάγονται σε φορολογικά

## Η εταιρεία 3E απάντησε με επιστολή για τα δηγμένα

Τον περασμένο μήνα η ΕΔΟΠ της Αθήνας απέστειλε επιστολή προς τις συνεργαζόμενες εταιρείες με θέμα τα δηγμένα προϊόντα στις αποθήκες μας. Παραθέτουμε την επιστολή της 3E για το θέμα



Coca-Cola Triá Έψιλον

Μαρούσι, 08 Απριλίου

Αγαπητέ συνεργάτη,

Ελπίζουμε η επιστολή αυτή να σας βρίσκει καλά και γεμάτους δύναμη για την επόμενη ημέρα μας!

Σε μία περίοδο που ειδικά η αγορά του HoReCa υπολείπεται, εμείς συνεχίζουμε να βρισκόμαστε δίπλα σας. Ακούμε τις ανάγκες σας, εξελισσόμαστε και υλοποιούμε ενέργειες, ώστε να ανταποκριθούμε μαζί στη διαφορετική πραγματικότητα που έχει διαμορφωθεί λόγω της πανδημίας, να ενισχύσουμε τη συνεργασία μας και μαζί να δημιουργήσουμε αξία για την αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ενημερώσουμε για την παρακάτω ενέργειά μας:

Για όλα τα παρακάτω προϊόντα μας σε γυάλινη συσκευασία 250 ml, με ημερομηνία λήξης το αργότερο έως 07/05/2021, έχουμε την δυνατότητα να δεχτούμε την επιστροφή τους και φυσικά να καλύψουμε πλήρως το κόστος αυτών:

- Coca-Cola 250ml
- Fanta Orange 250 ml
- Fanta Lemon 250 ml
- Sprite 250ml
- Fanta Blue 250ml
- Schweppes 250 ml

Διευκρινίζουμε ότι οι επιστροφές θα πρέπει να επικοινωνηθούν από εσάς προς την ομάδα πωλήσεων το αργότερο έως την 16/04/2021, καθώς και ότι η παρούσα ενέργεια ισχύει μόνο για τη συγκεκριμένη περίοδο και εφαρμόζεται κατ' εξαίρεση της γενικής εν ισχύ Πολιτικής Επιστροφών μας, όπως σας την έχουμε γνωστοποιήσει.

Ο πωλητής μας, θα επικοινωνήσει άμεσα μαζί σας, για να σας δώσει περισσότερες λεπτομέρειες για τη διαδικασία της επιστροφής, προκειμένου να μπορέσετε να αξιοποιήσετε πλήρως αυτή την επωφεληθείσα για εσάς δυνατότητα.

Σας ευχαριστούμε για μια ακόμη φορά για την άριστη συνεργασία μας και παραμένουμε πάντα δίπλα σας για να σας υποστηρίξουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Με εκτίμηση,

Λευτέρης Σκαράκης  
Διευθυντής Πωλήσεων, Coca-Cola Triá Έψιλον

κλίμακα με πολύ πιο υψηλούς συντελεστές φορολόγησης, της τάξεως του 28%, του 36% και του 44%.

Όμως αυτή την υπεραύξηση των φορολογικών επιβαρύνσεων για μεγάλο πλήθος φορολογουμένων δεν θα μπορεί να την αντισταθμίσει επ' ουδενί η μόνιμη κατάργηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης, που -σημειωτέον- έχει προτείνει επίσης η Επιτροπή Πισσαρίδη. Ο λόγος είναι ότι η εισφορά αυτή αφενός επιβαρύνει μόνο όσους έχουν ετήσια εισοδήματα από όλες τις πηγές άνω των 12.000 ευρώ, αφετέρου υπολογίζεται με πολύ πιο χαμηλούς συντελεστές, κλιμακούμενους από 2,2% έως 10%.

### Κερδισμένοι και χαμένοι

Προκειμένου, λοιπόν, να επιτευχθεί ένα πραγματικά ουδέτερο δημοσιονομικό αποτέλεσμα, δηλαδή να μην προκύψει μείωση αλλιά ούτε και αύξηση φορολογικών εσόδων, η νέα ενιαία κλίμακα φορολόγησης εισοδήματος φυσικών προσώπων που θα θεσπιστεί ταυτόχρονα με την μόνιμη κατάργηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης θα έχει κυρίως στα μεσαία και τα υψηλά εισοδηματικά κλίμακα -και ειδικότερα στα επίπεδα ετήσιου εισοδήματος άνω των 20.000 ευρώ- συντελεστές φόρου πολύ πιο χαμηλούς από τους ισχύοντες σήμερα 28%, 36% και 44%. Ουσιαστικά, η μόνιμη κατάργηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης θα συνδυαστεί με την εφαρμογή μιας ριζικά αναμορφωμένης ενιαίας κλίμακας φορολόγησης εισοδήματος φυσικών προσώπων με συντελεστές φόρου αισθητά μειωμένους σε σύγκριση με τους ισχύοντες σήμερα για τα εισοδήματα άνω των 20.000 ευρώ. Ίσως δε και με λιγότερα φορολογικά κλίμακα από τα πέντε της ισχύουσας σήμερα.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, επειδή και πάθι θα είναι αδύνατο οι φορολογικές επιβαρύνσεις, μετά τις ριζικές αυτές αλλαγές, να είναι ακριβώς ίδιες με τις επιβαρύνσεις σήμερα για όλους τους φορολογούμενους, είναι βέβαιο ότι θα υπάρξουν περιπτώσεις φορολογουμένων που θα ζημιωθούν και περιπτώσεις φορολογουμένων που θα ωφεληθούν. Όμως το συνοπτικό δημοσιονομικό αποτέλεσμα θα είναι ουδέτερο. Οι λεπτομέρειες των ρυθμίσεων, όταν οριστικοποιηθούν και νομοθετηθούν, θα αποκαλύψουν, τελικά, ποιες πραγματικά θα είναι οι περιπτώσεις των ζημιωμένων και ποιες οι περιπτώσεις των ωφελομένων.

### Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης Ευάγγελος Μήτσιος  
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,  
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268



# ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

# AdeZ<sup>®</sup>

# NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης\* • Νησίσσιμο ρόφημα  
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους  
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

\*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

## Στα 10 δισ. ευρώ η ζημιά για το εμπόριο το 2020

Ενδυνάμωση των μεγάλων και συρρίκνωση των μικρών επιχειρήσεων

Σε 10 δισ. ανέρχεται το ποσό που χάθηκε από το εμπόριο το 2020, με τους εμπόρους να εκτιμούν ότι η κρίση δεν θα ξεπεραστεί εύκολα και ότι δεν θα είναι σε σχήμα V.

Παράλληλα, φαίνεται ότι η πανδημία ενίσχυσε τις μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις, αφού, όπως αναφέρεται στην 20ή ετήσια έκθεση της ΕΣΕΕ για το 2020, οι μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις χονδρικού και λιανικού εμπορίου αύξησαν το μερίδιό τους, έναντι των μικρότερων. Σύμφωνα με την έκθεση της Εθνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας, η πανδημία συνιστά ιδιαίτερη απειλή για τις εμπορικές επιχειρήσεις, καθώς το 88% αυτών θεωρεί πως ο Covid-19 θα επηρεάσει αρνητικά τον κύκλο εργασιών, με το 56% των επιχειρήσεων να εκτιμά πως η πτώση του κύκλου εργασιών θα υπερβεί το 40%.

## Έντονος δυϊσμός

Επίσης και η φετινή έκθεση επιβεβαιώνει το στοιχείο του έντονου δυϊσμού αναφορικά με τις επιδόσεις των επιχειρήσεων. Ειδικότερα, επιβεβαιώνεται η ενδυνάμωση των μεγάλων και η συρρίκνωση των μικρών επιχειρήσεων.

Αξίζει να σημειωθεί πως στο χονδρικό και στο λιανικό εμπόριο τα μερίδια των μεγαλύτερων επιχειρήσεων (διπλογραφικά βιβλία) στον κύκλο εργασιών όχι μόνο διατηρήθηκαν, αλλά αυξήθηκαν εν μέσω πανδημίας σε 89,3% και 57,1% αντίστοιχα.

Το νέο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον που επέφερε η πανδημία οδήγησε τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου να στραφούν προς τους εγχώριους προμηθευτές, εξαιτίας των αναταράξεων στις διεθνείς αλυσίδες, με αποτέλεσμα το 72% των επιχειρήσεων λιανικής να εμπιστεύεται Έλληνες προμηθευτές. Αυτό συνεπάγεται τη διατήρηση παγιωμένων συνεργασιών, αλλά και την τήρηση στάσης αναμονής εν μέσω πρωτοφανούς διεθνούς αβεβαιότητας.

## Συνθήκη αβεβαιότητας

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η συρρίκνωση του κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ανήλθε σε 8%, υπερβαίνοντας την αντίστοιχη του ΔΚΕ (3,9%), ο οποίος αφορά επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο μεγαλύτερο των 140 χιλ. ευρώ. Παράλληλα, καταγράφηκε στασιμότητα οφειλών σε εφορία και ταμεία λόγω του μέτρου των αναστολών, γεγονός που αναδεικνύει την αγωνία των επιχειρήσεων, ενώ η προσφυγή σε παρεμβάσεις όπως η επιστρεπτέα και η αποζημίωση ειδικού σκοπού διογκώνουν την ανησυχία για την επόμενη μέρα, όταν

θα αποσυρθεί η «τεχνική υποστήριξη» της οικονομίας.

Η αβεβαιότητα επιτείνεται περαιτέρω αν αναλογιστεί κανείς τόσο τον χρόνο σταδιακής επιστροφής στην κανονικότητα (το 53% των επιχειρήσεων υποστηρίζει ότι θα απαιτηθούν τουλάχιστον δύο χρόνια) όσο και το γεγονός ότι ο κλάδος απώλεσε 10,1 δισ. ευρώ (8,2% του κύκλου εργασιών) μέσα σε έναν μόλις χρόνο εξαιτίας της πανδημίας. Χαρακτηριστικά αναφέρεται πως μόνο για τις επιχειρήσεις λιανικής που τέθηκαν σε αναστολή λειτουργίας τον Μάρτιο του 2020 στο λιανικό, η ετήσια υποχώρηση του κύκλου εργασιών ανήλθε σε 20,1%.

Σε αντίθεση με το 2019, που θεωρήθηκε το πρώτο έτος κανονικότητας της ελληνικής οικονομίας, η εικόνα της πανδημίας προοικονομεί μια σειρά από δυνητικούς κινδύνους βιωσιμότητας, καθώς μειώθηκαν σημαντικά οι δυναμικές (σε 5%), οι αναπτυσσόμενες (σε 2%) αλλά και οι ανθεκτικές (σε 11%) επιχειρήσεις, πωλητές από τις οποίες έδειχναν σημάδια βιωσιμότητας.

Ωστόσο, ο σχεδόν διπλάσιος των συνεπών επιχειρήσεων (σε 43%) δείχνει σημάδια μεσοπρόθεσμης βιωσιμότητας, με το ζητούμενο να παραμένει ο άμεσος και ουσιαστικός μετασχηματισμός τους. Μεγάλο πρόβλημα είναι η αύξηση του αριθμού των απειλούμενων (από 18% σε 35%) που αποκαλύπτει τον μεγαλύτερο κίνδυνο της πανδημίας, δηλαδή τη μετατροπή υγιών επιχειρήσεων σε προβληματικές, αφού σχεδόν 4 στις 10 απειλούνται χάνοντας έσοδα και σωρεύοντας χρέη.

Ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ, Γιώργος Καρανίκας, προειδοποίησε ότι η πανδημία απειλεί τη βραχυπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, οι οποίες ήταν ήδη εξαιρετικά επιβαρυνμένες από τη μακροχρόνια οικονομική ύφεση που προηγήθηκε. Σε κάθε περίπτωση, το ζητούμενο παραμένει η επιβίωση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, η οποία μπορεί να αποτελέσει το κύτταρο ενός νέου παραγωγικού υποδείγματος με συμπεριληπτικά και βιώσιμα χαρακτηριστικά, κατέληξε ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ.

## Μητσοτάκης: Νέα συμφωνία εμπιστοσύνης

Ως το πιο κρίσιμο χαρακτήρισε το επόμενο δίμηνο ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης στον χαιρετισμό του στη διαδικτυακή εκδήλωση της ΕΣΕΕ για τα 20



χρόνια της Ετήσιας Έκθεσης Ελληνικού Εμπορίου που πραγματοποιείται χτες και σήμερα.

Πολιτεία, επαγγελματικοί φορείς, καθούμαστε μαζί να τηρήσουμε μία νέα συμφωνία εμπιστοσύνης, σημείωσε ο πρωθυπουργός, «ώστε ό,τι ανοίγει να μην ξανακλείνει». Σημείωσε ότι είναι ενθαρρυντική η σταδιακή επαναλειτουργία του λιανεμπορίου, ενώ αναφέρθηκε στην έκτακτη ενίσχυση στην οποία προχωρά η κυβέρνηση στις επιχειρήσεις που θα μείνουν κλειστές τον Απρίλιο, «ανάμεσά τους και σε περίπου 11.000 καταστήματα στις πιο επιβαρυνμένες Περιφέρειες».

Ο κ. Μητσοτάκης τόνισε πως «οι ευθύνες δεν είναι μονοσήμαντες, η Πολιτεία δεν μπορεί να κατηγορείται και όταν επιτρέπει δραστηριότητες και όταν τις περιορίζει. Ούτε να καταγγέλλεται ταυτόχρονα και για ελλείψεις ελέγχων αλλά και για αυταρχισμό όταν τους πραγματοποιεί».

Σημείωσε ακόμη ότι «οι κοινωνικές ομάδες δεν μπορεί να αλληλοϋπονομεύονται όταν ο κίνδυνος είναι ίδιος για όλους».

«Ας μην ξεχνάμε ότι στους επιχειρηματίες ανήκουν και όσοι απερίσκεπτα επιτρέπουν κορονο-πάρτι με ποτά έξω απ' τα μαγαζιά τους. Αλλά συνάδελφοί τους είναι κι όσοι αναγκάζονται να μένουν κλειστοί επειδή ο ιός αφανίζει την πόλη τους. Όπως και πατέρας ή μητέρα, φίλος ή φίλη του κάθε ανεύθυνου, θα είναι η επόμενη διασωληνώση σε κάποια Μονάδα Εντατικής», τόνισε ο πρωθυπουργός.

«Η υπόθεση της υγείας και της οικονομίας μας βρίσκεται στα χέρια της κοινωνίας μας», σημείωσε ο πρωθυπουργός, προσθέτοντας πως «είναι μια κοινή άσκηση ευθύνης και ώριμης συμπεριφοράς».

Επιδότηση έως 5.000 ευρώ για e-shop:  
Ανοίγει και β' κύκλος του προγράμματος

Περισσότερες από 11.500 αιτήσεις στον πρώτο κύκλο

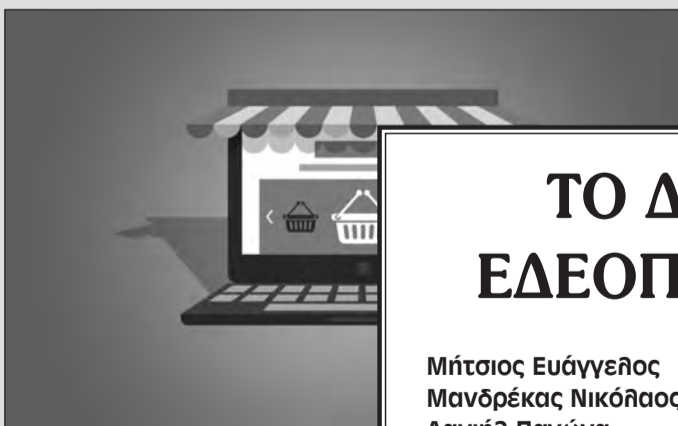
Περισσότερες από 11.500 επιχειρήσεις υπέβαλαν αίτηση για την επιδότηση ύψους 5.000 ευρώ, που αφορά την δημιουργία ή αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop). Εντός του μήνα θα έρθει και δεύτερος κύκλος του προγράμματος.

Με τη λήξη της προθεσμίας υποβολής ανακοινώθηκε ότι συνολικά υποβλήθηκαν 11.503 αιτήσεις από επιχειρήσεις, συνολικού προϋπολογισμού 53,6 εκ. ευρώ.

Σημειώνεται ότι οι 11.200 αιτήσεις αφορούν στην ανάπτυξη e-shop από πολύ μικρές επιχειρήσεις με φυσικό κατάστημα ενώ οι δραστηριότητες του λιανικού εμπορίου που συγκεντρώνουν την μεγαλύτερη ζήτηση είναι από τους τομείς των ειδών ιματισμού, υποδημάτων, γυναικείων ετοιμών ενδυμάτων, κοσμημάτων κ.α.

Το υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων επισημαίνει ότι μετά την επιτυχή

εξέλιξη του α' κύκλου, προγραμματίζει την προκήρυξη β' κύκλου της σχετικής δράσης εντός του

ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896



**ΑΜΣΤΕΛ®**

**ΜΕ 100%  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΙΘΑΡΙ  
ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ**

**ΑΜΣΤΕΛ®**  
Μ Π Υ Ρ Α

100% ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
ΚΡΙΘΑΡΙ  
ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ LAGER

1870 1870

Απολαύστε υπεύθυνα



## Ενημέρωση

## Σε προσλήψεις προχωρά η Coca-Cola 3E

Η εταιρεία ανακοίνωσε νέα εθνική στρατηγική και αλλαγές στη δομή στον τομέα των πωλήσεων, με ενίσχυση της ομάδας με προσλήψεις και δημιουργία «Ακαδημίας Πωλήσεων».

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προχωρά σε αναβάθμιση της δομής πωλήσεων, για να ανταποκριθεί στις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών της και στη νέα πραγματικότητα που έχει διαμορφωθεί εν μέσω πανδημίας, με στόχο την άριστη εξυπηρέτησή τους.



Όπως αναφέρει η εταιρεία, το νέο της μοντέλο, που διαθέτει τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων της αγοράς, είναι ήδη σε ισχύ και αποτελεί μια ουσιαστική αλλαγή καθώς η εταιρεία περνάει πλέον από τη στρατηγική ανά γεωγραφική περιοχή σε εθνική στρατηγική ανά κανάλι. Με αυτή την προσέγγιση, ενισχύει την εστίαση στην άριστη ενεργοποίηση και τις προτεραιότητες ανά κανάλι, ενώ παράλληλα αξιοποιεί σημαντικά insights και καινούργιες ευκαιρίες ανάπτυξης σε ανερχόμενα κανάλια όπως το e-commerce. Επιπλέον, επενδύοντας σταθερά στους ανθρώπους της, η εταιρεία ενισχύει τη μεγαλύτερη ομάδα πωλήσεων της χώρας με προσλήψεις, εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις και σημαντικές ευκαιρίες εξέλιξης για τους εργαζομένους της.

Ο Λευτέρης Σκαράκης, Διευθυντής Πωλήσεων της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε σχετικά: «Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκουμε πάντα να είμαστε ο καλύτερος συνεργάτης για τους πελάτες μας. Η αγορά αλλάζει, οι πελάτες και οι καταναλωτές έχουν πλέον νέες ανάγκες, η καινοτομία και η τεχνολογία αλλάζουν τη ζωή μας και εμείς οφείλουμε να εξελιχθούμε και να είμαστε έτοιμοι για τη νέα εποχή. Με το νέο μας μοντέλο βελτιώνουμε περαιτέρω την εξυπηρέτηση των πελατών μας, καθώς η δομή αυτή ενισχύει την ενεργοποίησή μας στην αγορά, αξιοποιεί το διευρυμένο χαρτοφυλάκιό μας και εξελίσσει τις δεξιότητες των ανθρώπων μας, δημιουργώντας νέες κοινές ευκαιρίες ανάπτυξης μαζί με τους συνεργάτες μας».

**Νέα εθνική στρατηγική ανά κανάλι με σημαντικά οφέλη, με έμφαση σε νέες τάσεις και αναδυόμενα κανάλια**

Σύμφωνα με το νέο μοντέλο, η εταιρεία περνάει πλέον από τη στρατηγική ανά γεωγραφική περιοχή σε εθνική στρατηγική ανά κανάλι, διαμορφώνοντας 4 μεγάλες ομάδες στη δομή πωλήσεων:

1. Την ομάδα του Modern Trade
2. Την ομάδα του HoReCa
3. Την ομάδα του Χονδρεμπορίου
4. Και τέλος, την ομάδα του Field Sales

Επιπλέον, η εταιρεία προχωρά στη δημιουργία μίας εξειδικευμένης ομάδας e-commerce για όλα τα κανάλια, για να ανταποκριθεί στη ζήτηση της αγοράς και να υποστηρίξει ολιστικά τον κλάδο. Παράλληλα, απαντά στη νέα πραγματικότητα της αγοράς και την κατάσταση του drinking-eating out, με τη δημιουργία μίας ειδικής ομάδας HoReCa με συνολική ευθύνη για την ανάπτυξη του καναλιού.

Η αλλαγή αυτή εξασφαλίζει εστίαση στην άριστη ενεργοποίηση και τις προτεραιότητες ανά κανάλι, καλύτερη απόδοση και καινούριες ευκαιρίες ανάπτυξης στην αγορά, αξιοποιώντας νέα τάσεις. Πιο συγκεκριμένα, το νέο μοντέλο επιτρέπει:

- Πιο στενή συνεργασία και ενδυνάμωση των σχέσεων με τους πελάτες
- Καλύτερη επισκεψιμότητα και παρακολούθηση των καταστημάτων και των αναγκών τους
- Ταχύτερες αντιδράσεις με βάση τις μεταβαλλόμενες ανάγκες
- Πιο στοχευμένη ενεργοποίηση και πλήρως αξιοποιώντας τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (Big Data Analytics)
- Ενδυνάμωση ομάδας πωλήσεων και περαιτέρω ανάπτυξη των δεξιοτήτων

Η εταιρεία ενισχύει τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων της αγοράς, πραγματοποιώντας περισσότερες από 25 προσλήψεις για κάλυψη μόνιμων θέσεων σε ολόκληρη την Ελλάδα. Παράλληλα, προσηλωμένη στη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων της και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη, προχωρά στη δημιουργία της νέας «Ακαδημίας Πωλήσεων». Πρόκειται για ένα νέο πρόγραμμα που προσφέρει μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία ανάπτυξης και καλύπτει επιχειρηματικές και εμπορικές γνώσεις, ηγετικές ικανότητες και προσωπικές δεξιότητες.

Στόχος της εταιρείας, η δημιουργία μίας ασυναγώνιστης ομάδας πωλήσεων, που διασφαλίζει άριστη ενεργοποίηση ανά κανάλι και καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της, ενισχύοντας το όραμά της να είναι ο καλύτερος 24/7 συνεργάτης στην αγορά.

## ΒΙΚΟΣ: Σεβασμός στη φύση και στον καταναλωτή

Η αξία του ανεκτίμητη, τόσο για τη ζωή μας, όσο και για τη βιωσιμότητα του πλανήτη. Η χρήση του απαραίτητη σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας της τροφής, από την καλλιέργεια της, μέχρι την καταναλώσή της, ενώ εξίσου δυνατή είναι και η απόλαυση που προσφέρει για την κατάβλεψη της δίψας.

Το νερό αντιστοιχεί στο 60% του σωματικού βάρους του μέσου ενήλικα άνδρα και το 50% της γυναίκας. Κάποιος μπορεί να επιβιώσει μέχρι 6 εβδομάδες χωρίς φαγητό αλλά χωρίς νερό οι ενήλικες δεν μπορούν να ζήσουν περισσότερο από 10 ημέρες και τα παιδιά πάνω από 5 ημέρες.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω δεδομένα, εύλογα καταλήγει κανείς στο συμπέρασμα ότι ο πολυτιμότερος φυσικός πόρος, δεν είναι ούτε ο χρυσός, ούτε το πετρέλαιο, αλλά το νερό, ή αλλιώς ο «διάφανος χρυσός» που λόγω της κλιματικής αλλαγής και της αυξημένης καταναλώσεως, από έναν παγκόσμιο πληθυσμό που μεγαλώνει με γεωμετρική πρόοδο, τείνει να καταστεί είδος προς εξαφάνιση.

Αντιλαμβανόμενες το κοινωνικό τους χρέος, οι περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις θέτουν στην κορυφή της πυραμίδας τον παράγοντα βιωσιμότητα και υιοθετούν «πράσινες» πρακτικές που θα τους επιτρέψουν να μειώσουν, όσο το δυνατόν περισσότερο, το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Στη λίστα, εκτός από την ορθή χρήση του πλαστικού μπαίνει και το νερό. Η κατασπατάληση ενός φυσικού πόρου που πλέον δεν βρίσκεται σε αφθονία θεωρείται εγκληματική και οι διοικήσεις κάνουν ότι περνά από το χέρι τους για να διασφαλίσουν ότι η λειτουργία τους δεν επιβαρύνει τους υδάτινους πόρους.

Πρωταγωνιστικό ρόλο σε όλη αυτή τη διαδικασία παίζουν οι εταιρείες εμφιάλωσης του νερού, οι οποίες λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να φτάσει στην καλύτερη δυνατή μορφή αυτό το θαύμα της φύσης στο τραπέζι μας, ενώ ταυτόχρονα διαχειρίζονται με σύνεση τη συγκέντρωσή του.

Ανάμεσά τους και η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων με το γνωστό φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ που δικαίως θεωρείται "love brand", όλα αυτά τα χρόνια έχει αποδείξει πως βρίσκεται στην κορυφή, επενδύοντας συστηματικά στην καινοτομία και την εξωστρέφεια, ανοίγοντας τον δρόμο σε έναν κλάδο που είναι συνυφασμένος με την ζωή και την ευημερία. Δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και ακολουθώντας πιστά όλα τα πρωτόκολλα υγιεινής, τα Φυσικά Μεταλλικά Νερά «Βίκος», εμφιαλώνονται στο εργοστάσιο Περιβλέπτου με υπερσύγχρονα μηχανήματα, χωρίς καμία παρέμβαση από ανθρώπινο χέρι και χωρίς να υφίστανται καμία επεξεργασία σε όλη τη διαδικασία, από την άντληση έως και τη διάθεση του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι



το νερό ΒΙΚΟΣ έχει αναγνωρισθεί σαν φυσικό μεταλλικό νερό κατάλληλο για δίαιτα πτωχή σε νάτριο, με χαμηλή περιεκτικότητα σε άλατα.

Πέρα όμως από την προστασία του καταναλωτή και την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων, για τη διοίκηση έχει πολύ μεγάλη σημασία και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο. Η διάθεση των ανθρώπων της να προσφέρουν φτάνει μέχρι την ουσιαστική κοινωνική ευθύνη και τη βαθιά ανθρωπίνη συμμετοχή στα δρώμενα της ζωής γύρω μας.

Το brand δίνει δυναμικό παρόν στα σημαντικότερα αθλητικά γεγονότα της χώρας, ενισχύοντας δράσεις που προάγουν την υγεία, την ευεξία και τον υγιεινό τρόπο ζωής (χορηγοί Γύρος λίμνης Ιωαννίνων, Navarino Challenge, Authentic Marathon Swim, κτλ). Παράλληλα, οι άνθρωποι του συμμετέχουν ανελλιπώς σε προγράμματα αιμοδοσίας, ακολουθώντας το motto της εταιρείας, ότι «όσο φυσικό είναι να πίνεις νερό, τόσο φυσικό είναι να δίνεις αίμα».

**«Δύναμή μας, η ροή μας»**

Ιδιαίτερη αίσθηση έχει προκαλέσει η νέα καμπάνια της εταιρείας ΒΙΚΟΣ η οποία μιλά απευθείας στην καρδιά του καταναλωτή. Προβάλλοντας το φυσικό κάλλος της Ηπείρου, το πολυτιμο μήνυμα που περνά έχει να κάνει με την αλληλεγγύη, την αισιοδοξία για το αύριο, με την πίστη στις σταθερές αρχές και αξίες, σε όλα εκείνα που μας δίνουν ώθηση να ξεπεράσουμε τις δυσκολίες.

Σε αυτή την ιδιαίτερη συγκυρία για όλους, η εταιρεία Βίκος μας θυμίζει ότι ο άνθρωπος, σαν το νερό, πάντα προχωρά μπροστά και βρίσκει το δρόμο του, υπερβαίνοντας κάθε εμπόδιο και συνεχίζοντας την ανέαν πορεία του με ορμή κι ευελιξία.

Μέσα από κινηματογραφικές εικόνες της Ηπείρου αλλά και του ευρύτερου αστικού και επαρχιακού περιβάλλοντος της Ελλάδας, η ταινία μας μεταφέρει και μας δείχνει μέρη όπου ο άνθρωπος ζει, ονειρεύεται, ελπίζει, δημιουργεί. Μας ταξιδεύει διανύοντας μια διαδρομή από το φυσικό περιβάλλον, στην πηγή της ζωής, απ' όπου ξεκινά και το ταξίδι του νερού Βίκος, μέχρι την πόλη όπου καταλήγει. «Δεν είναι κύκλος η ζωή, είναι γραμμή δυναμική κι ανοίγει πάντα, εκεί που φαίνεται κλειστή».

Με αυτό το μήνυμα αισιοδοξίας, η εταιρεία Βίκος καλεί όλους μας να είμαστε σαν το νερό, να εμπνεύσουμε με πράξεις ειλικρινείς και ανθρώπινες όλους γύρω μας, και το κυριότερο, να θυμηθούμε πως δύναμη μας είναι αυτό που κουβαλάμε στην ψυχή μας.



# Η ΜΠΙΡΑ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ



## Όχι τυχαία Προϊόν της Χρονιάς 2020\*\*

Στην Αταλάντη ξέρουμε καλά τα μυστικά της γεύσης. Κρατήσαμε τα μυστικά, αφαιρέσαμε το αλκοόλ και δημιουργήσαμε την eζα Alcohol Free. Την πιο ελαφριά εκδοχή της αυθεντικής γεύσης eζα. Μια γεύση που δοκιμάσατε, ξαναδοκιμάσατε και απολαύσατε πραγματικά. Δεν είναι τυχαίο που ψηφίσατε την eζα Alcohol Free και την αναδείξατε ως Προϊόν της χρονιάς.

**eζα Alcohol Free. Η μπίρα χωρίς αλκοόλ όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

\*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την IRI σε δείγμα 2.600 καταναλωτών στην Ελλάδα.  
\*\* Κατηγορία Μπίρα Χωρίς Αλκοόλ

## Οικονομία

## Με 2 δισ. σε 8 εβδομάδες ο νέος κύκλος στήριξης Σύντομα ενεργοποιείται η επιστρεπτέα προκαταβολή 7 ύψους 1 δισ. ευρώ

Εδωπιώνονται τα μέτρα οικονομικής στήριξης των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών που θα φέρουν σημαντικές ενέσεις ρευστότητας 2 δισ. ευρώ μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Μετά την παρουσίαση του προγράμματος για την εστίαση, συνοδικού προϋπολογισμού 330 εκατ. ευρώ, χθες δημοσιεύτηκε η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την 7η φάση της επιστρεπτέας προκαταβολής, η οποία θα μοιράσει 1 δισ. ευρώ σε περισσότερες από 300.000 επιχειρήσεις μέχρι το Πάσχα.

Την επόμενη εβδομάδα αναμένεται να δοθεί και το πλαίσιο για την κάλυψη των παγίων δαπανών ζημιωγόνων επιχειρήσεων, ένα πρόγραμμα με προϋπολογισμό επιπλέον 500 εκατ. ευρώ. Και μέσα στις επόμενες εβδομάδες θα ανακοινωθεί πρόγραμμα χορήγησης κεφαλαίου κίνησης - αντίστοιχο με αυτό της εστίασης - και για τον τουρισμό με προϋπολογισμό επιπλέον 300 εκατ. ευρώ.

Τα χρήματα αυτά -συνολικά άνω των 2 δισ. ευρώ- σχεδιάζεται να πέσουν στην αγορά (τουλάχιστον στο μεγαλύτερο μέρος τους) μέχρι το 2ο δεκαπενθήμερο του Μαΐου. Μέχρι τότε, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι θα έχουν γίνει ακόμη δύο εκατομμύρια εμβολιασμοί -και ουσιαστικά θα έχει ολοκληρωθεί ο εμβολιασμός όλων των πολιτών άνω των 60 ετών, των ευπαθών ομάδων αλλοίων και συγκεκριμένων επαγγελματιών ομάδων-, εκτιμάται ότι θα μπορούν να έχουν «απελευθερωθεί» όλες οι επαγγελματικές δραστηριότητες.

Με αυτόν τον κύκλο μέτρων στήριξης θα επιδιωχθεί η αγορά να κρατηθεί «όρθια» μέσα στις επόμενες 8 εβδομάδες. Εκτός από το λιανεμπόριο, το οποίο θα επαναλειτούργησει από τη Δευτέρα με αυστηρά μέτρα, τα επόμενα βήματα - τα οποία αφορούν εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, κλάδους ψυχαγωγίας κ.λπ.- αναμένεται να είναι ιδιαίτερα αργά και προσεκτικά. Μόλις χθες από το βήμα της Βουλής ο πρωθυπουργός ουσιαστικά «πάγωσε» τα σχέδια για άνοιγμα της εστίασης μέχρι τα μέσα Απριλίου, μεταθέτοντας την επαναλειτουργία του συγκεκριμένου κλάδου για μετά το Πάσχα, δηλαδή για τις αρχές Μαΐου. Το γεγονός μάλιστα ότι ολόκληροι κλάδοι της οικονομίας δεν θα λειτούργησουν ή θα υπολειπόμενοι και για ολόκληρο τον Απρίλιο, αφήνει ανοικτό το ενδεχόμενο να υπάρξει και νέος γύρος επιστρεπτέας προκαταβολής προκειμένου να καλυφθούν οι απώλειες εσόδων για τον μήνα Απρίλιο.

### Η επιστρεπτέα προκαταβολή 7

Το αργότερο έως τις 7 Απριλίου προγραμματίζει η Ανε-



ξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων να ενεργοποιήσει την πλατφόρμα my business support προκειμένου να υποβληθούν οι αιτήσεις συμμετοχής στην 7η φάση της επιστρεπτέας προκαταβολής. Η υπουργική απόφαση-προσκλητήριο που δημοσιεύτηκε χθες, ορίζει ότι οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβληθούν έως τις 19 Απριλίου.

Το ελάχιστο ποσό χρηματοδότησης για τους περίπου 300.000 επαγγελματίες που εκτιμάται ότι θα λάβουν χρηματοδότηση θα φτάσει στα 1.000 ευρώ, ενώ το μέγιστο θα ανέλθει στα 100.000 ευρώ. Τα βασικά χαρακτηριστικά της 7ης φάσης θα είναι τα εξής:

\* Τα χρήματα θα δοθούν μέσα στον Απρίλιο, με βάση την πτώση τζίρου την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2021. Θα συνοπολογιστεί, επομένως, και πάλι ο Ιανουάριος, με βάση τον οποίο δόθηκε η επιστρεπτέα 6, αντισταθμίζοντας στον μαθηματικό τύπο το αντίστοιχο ποσό για όσους έλαβαν ενίσχυση για τον Ιανουάριο. Στόχος είναι να καλυφθούν συνολικά για το τρίμηνο και όσοι δεν κατάφεραν να μπουν στην επιστρεπτέα 6, επειδή ενδεχομένως δεν παρουσίαζαν επαρκή μείωση εσόδων τον συγκεκριμένο μήνα, καθώς θυμίζουμε ότι το λιανεμπόριο ήταν για μέρος του Ιανουαρίου ανοικτό.

\* Το 50% της ενίσχυσης δεν επιστρέφεται, υπό τον όρο διατήρησης του αριθμού των εργαζομένων έως το τέλος Αυγούστου 2021, ενώ το υπόλοιπο 50% θα επιστραφεί σε 60 δόσεις από το 2022.

\* Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι επιχειρήσεις, υπό τις εξής προϋποθέσεις:

-Παρουσιάζουν μείωση τζίρου 20% την περίοδο Ιανουαρίου-Μάρτιος 2021, σε σχέση με την περίοδο αναφοράς. Η περίοδος αναφοράς θα είναι το πρώτο τρίμηνο του 2020

με την κατάλληλη προσαρμογή, ώστε να ληφθεί υπόψη ότι μέρος του μηνός Μαρτίου 2020 υπήρχαν περιοριστικά μέτρα.

- Έχουν ελάχιστο τζίρο αναφοράς 600 ευρώ (που αντιστοιχεί σε 3 μήνες).

- Οι επιχειρήσεις που έχουν κάνει έναρξη πριν από την 1η Ιανουαρίου 2018 και δεν άνοιξαν υποκατάστημα από την 1η Οκτωβρίου 2019 έως τις 31 Δεκεμβρίου 2020, θα πρέπει να μην έχουν αύξηση τζίρου το 2020 σε σχέση με το 2019. Ο συγκεκριμένος όρος, που εισήχθη για πρώτη φορά στην επιστρεπτέα 6, είναι απαραίτητος, ώστε να διανεμηθούν οι πεπερασμένοι πόροι δίκαια και στοχευμένα σε όσους πλήττονται περισσότερο και για μεγαλύτερη διάρκεια. Ωστόσο, ο συγκεκριμένος όρος δεν θα ισχύει για τις επιχειρήσεις στις οποίες έχουν υποβληθεί περιοριστικά μέτρα και πλήττονται άμεσα, βάσει ΚΑΔ (σε αυτές συμπεριλαμβάνεται το λιανεμπόριο, η εστίαση, ο τουρισμός, ο αθλητισμός, ο πολιτισμός, οι μεταφορές, τα γυμναστήρια, τα κομμωτήρια, τα καταστήματα ΟΠΑΠ, ΟΠΑΠ-0,17% οι σχολές οδηγών και λοιποί κλάδοι για τους οποίους ισχύουν περιοριστικά μέτρα σήμερα).

- Το μέτρο της επιστρεπτέας διευρύνεται ώστε να συμπεριληφθούν οι νέες επιχειρήσεις στους άμεσα πληττόμενους κλάδους που έκαναν έναρξη εργασιών από τον Δεκέμβριο 2019 έως και τον Ιανουάριο 2021 και οι οποίες έχουν αποκλειστεί σε κάποιον από τους δύο προηγούμενους κύκλους της επιστρεπτέας. Αυτές οι επιχειρήσεις θα είναι επιπλέον, ανεξαρτήτως τζίρου.

\* Το ύψος της ενίσχυσης για τις ατομικές επιχειρήσεις χωρίς εργαζόμενους και χωρίς ταμειακή που πληρούν τα κριτήρια θα είναι ίσο με 1.000 ευρώ.

\* Το ύψος ενίσχυσης για τα νομικά πρόσωπα και τις λοιπές ατομικές επιχειρήσεις θα είναι κατ' ελάχιστο 1.000 ευρώ και μπορεί να φτάσει έως τις 100.000 ευρώ, ανάλογα με το ποσό που προκύπτει από τον μαθηματικό τύπο.

\* Θα υπάρχουν αυξημένα κατώτατα όρια για επιχειρήσεις στις οποίες έχουν επιβληθεί περιοριστικά μέτρα και πλήττονται άμεσα (οι οποίες αναφέρθηκαν ανωτέρω, συμπεριλαμβανομένου του λιανεμπορίου), 1.000 ευρώ χωρίς εργαζόμενους, 2.000 ευρώ με έως 5 εργαζόμενους, 4.000 ευρώ με έως 20 εργαζόμενους και 8.000 ευρώ για άνω των 20 εργαζομένων.

Οι ωφελούμενοι αναμένεται να ξεπεράσουν τις 300.000 επιχειρήσεις που απασχολούν περισσότερους από 600.000 εργαζόμενους.

## ΚΕΟΣΟΕ: Μικρότερες του αναμενόμενου οι πανδημικές επιπτώσεις στις εξαγωγές οίνου

Συνολική μείωση της τάξης του 11,13% σε αξία (70.669.750 €/2020 - 79.517.240 €/2019) και του 8,01% σε ποσότητα (21.337 tn/2020 - 23.194 tn/2019), παρουσιάζουν τα εξαγωγικά μεγέθη του ελληνικού κρασιού το 2020, έτος που από τον Μάρτιο 2020 χαρακτηρίζεται από την αρνητική επίδραση και τις επιπτώσεις της πανδημίας της covid 19.

Τα αντίστοιχα μεγέθη, σύμφωνα με τους συνημμένους πίνακες, παρουσιάζουν πτώση επίσης σε επίπεδο μέσου όρου πενταετίας, αφού καθοδική πορεία παρατηρήθηκε και στις εξαγωγές οίνου σε αξία το 2018 και σε ποσότητα το 2019. Η μείωση του Μέσου Όρου 5ετίας σε αξία καταγράφεται σε ποσοστό 6,93%, ενώ η αντίστοιχη σε ποσότητα σε ποσοστό 12,56%.

Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει μετά την ανάρτηση των προσωρινών στοιχείων εξαγωγών οίνου από την ΕΛΣΤΑΤ και την επεξεργασία τους από την Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ), επεξεργασία που καταγράφει, μείωση των εξαγωγικών επιδόσεων στην Ε.Ε., αλλά και μείωσή τους προς τις Τρίτες Χώρες.

Η περαιτέρω ανάλυση των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ δείχνει επίσης μείωση (-8,01%) των εξαγωγών ως προς

την ποσότητα ελληνικών κρασιών προς χώρες της Ε.Ε. (23.194 tn/2019 - 21.337 tn/2020), ενώ παράλληλα μείωση παρατηρείται κατά 14,26% και σε σύγκριση με το μέσο όρο 5ετίας. Η αρνητική αυτή μεταβολή αποδίδεται σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις της ΚΕΟΣΟΕ στην μείωση των εξαγωγών σε ποσότητα και αξία προς την Γερμανία, αλλά και την Κύπρο.

Αντίστοιχα σε αξία οι ελληνικές εξαγωγές οίνων προς χώρες της Ε.Ε. παρουσιάζουν εξίσου υποχώρηση της τάξης του 9,76% (53.813.571 €/2019 - 48.563.737 €/2020), όπως επίσης παρουσιάζουν μείωση της τάξης του 8,55% σε σχέση με το μέσο όρο της προηγούμενης 5ετίας.

Τέλος για την κατηγορία αυτή (εξαγωγές σε ΕΕ) επιδεινούμενη παρουσιάζεται και η μεταβολή της μέσης τιμής πώλησης των ελληνικών οίνων προς τις χώρες της Ε.Ε. κατά -1,90% (2,32 €/kg /2019 - 2,28 €/kg /2020).

Η εικόνα των αντίστοιχων μεγεθών εξαγωγών ελληνικού οίνου προς Τρίτες χώρες είναι λιγότερο ικανοποιητική καθώς η πανδημία έπληξε σχετικά περισσότερο τις εξαγωγές προς ΗΠΑ.

Συγκεκριμένα, μείωση της τάξης επίσης του 8,01% κα-

τέγραψαν σε ποσότητα οι ελληνικές εξαγωγές οίνου ως προς την ποσότητα προς Τρίτες Χώρες, (5.157 tn/2019 - 4.744 tn/2020), αλλά μην ξεχνάμε ότι η σύγκριση του 2019 με το 2018 παρουσίαζε αύξηση της τάξης του 6,31%, ενώ μείωση επίσης καταγράφεται κατά 3,99% σε σχέση με το μέσο όρο της προηγούμενης 5ετίας.

Αντίστοιχα σε επίπεδο αξίας τα μεγέθη κινούνται με αρνητικότερο ρυθμό επιδόσεων, αφού παρατηρείται μείωση των εξαγωγών σε αξία προς Τρίτες Χώρες που ανέρχεται σε ποσοστό 14% (25.703.699 €/2019 - 22.106.013 €/2020).

Η σύγκριση του εξαγωγικού μεγέθους της αξίας το 2020 σε σχέση με το μέσο όρο 5ετίας (2015 - 2019) αποδεικνύει την προηγούμενη δυναμική του ελληνικού κρασιού στις αγορές των Τρίτων Χωρών, αφού καταγράφεται συγκρατημένη μέση πτώση κατά 3,16%.

Ελαφρώς πτωτική πορεία καταγράφει η εξέλιξη της μέσης τιμής μονάδος, ανά εξαγόμενο κιλό οίνου. Το 2020 παρουσιάζει μείωση κατά 6,51% (4,98 €/kg/2019 - 4,66 €/kg/2020), ενώ ελαφρά αύξηση της μέσης τιμής μονάδος καταγράφεται σε σχέση με την προηγούμενη 5ετία που ανέρχεται σε 1,04% (Μέσος Όρος τιμής 5ετίας 4,61 €/kg).



**HEINEKEN 0.0**  
**ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ**

**NEA**

PHARMACIA / FOTOGRAFIA

**0.0% ΑΛΚΟΟΛ**

**ΥΠΕΡ**

**ΓΕΥΣΗ**



**ΧΗ**



Απολαύστε υπεύθυνα



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## e-Καταναλωτής: Καθημερινή ενημέρωση για τις τιμές σούπερ μάρκετ

### Διαλειτουργικότητα με άλλες Αρχές

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα e-Καταναλωτής αποτελεί την ηλεκτρονική εξέλιξη του Παρατηρητηρίου Τιμών, που στόχο έχει να αποτελέσει βασικό μηχανισμό παρακολούθησης της αγοράς, με μεγάλο ποσοστό κάλυψης της κατανάλωσης. Ειδικά σε περιόδους κρίσεων, όπως η υγειονομική, εξαιτίας της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, η διαφάνεια των τιμών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Αυτό αναφέρει η αιτιολογική έκθεση του σχεδίου νόμου που κατατέθηκε στη Βουλή με τίτλο «Απλοποίηση του πλαισίου άσκησης οικονομικών δραστηριοτήτων αρμοδιότητας Υπουργείων Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, Υποδομών και Μεταφορών, ρυθμίσεις για τη μεταφορά στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας των αρμοδιοτήτων για τα εμπορικά σήματα και άλλες διατάξεις για την ενίσχυση της ανάπτυξης».

Σύμφωνα με όσα προβλέπονται, τα σούπερ μάρκετ, με συνολικό ετήσιο κύκλο εργασιών που ξεπερνάει, ετησίως, τα 90.000.000 ευρώ, πρέπει να ενημερώνουν καθημερινά την ηλεκτρονική πλατφόρμα e-Καταναλωτής με τις ημερήσιες τιμές των προϊόντων, ενώ προβλέπεται και η καταγραφή των λιανικών τιμών των υγρών καυσίμων, του υγραερίου κίνησης («AUTOGAS»), του πετρελαίου θέρμανσης και του πεπιεσμένου φυσικού αερίου («CNG»), μέσω της διαλειτουργικότητας των πληροφοριακών συστημάτων e-Καταναλωτής και του συστήματος Εισροών-Εκροών Καυσίμων της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.).

Επιπλέον τα στοιχεία που έχουν καταχωρηθεί στην πλατφόρμα παρέχονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μετά από αίτησή της, ενώ εάν διαπιστωθεί ότι υπάρχει λόγος για φορολογικά ζητήματα ενημερώνονται οι ελεγκτικές αρχές.

Τέλος, η λειτουργία της ψηφιακής πλατφόρμας e-Καταναλωτής δύναται να ανατίθεται σε φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα ή να παραχωρείται σε ιδιώτες μέσω διαδικασίας σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

#### Η ρύθμιση

Η ρύθμιση περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο του



υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων που κατατέθηκε στη Βουλή και αναλυτικά προβλέπεται ότι:

Οι επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ), των οποίων ο συνολικός ετήσιος κύκλος εργασιών ξεπερνάει τα ενενήντα εκατομμύρια (90.000.000) ευρώ ετησίως, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της προηγούμενης διαχειριστικής περιόδου, υποχρεούνται να ενημερώνουν καθημερινά με τις τιμές ραφίου (τιμή λιανικής χωρίς προωθητικές ενέργειες), ανά κατάσταση ή συνολικά (ενιαία τιμή προϊόντος ανά αλυσίδα), την ηλεκτρονική πλατφόρμα e-Καταναλωτής της γενικής γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr-ΕΨΠ), με τις ημερήσιες τιμές των προϊόντων, καθώς και με τα δεδομένα που προσδιορίζονται με απόφαση του γενικού γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζεται και η διαδικασία αποστολής των τιμών και των λοιπών στοιχείων. Η ενημέρωση αφορά στην ίδια ημέρα, ολοκληρώνεται το αργότερο μέχρι τις 8:00 π.μ. της ίδιας ημέρας (κατά το άνοιγμα των καταστημάτων) και αφορά στις τιμές που θα έχουν οι υπεραγορές τροφίμων κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης ημέρας στα προϊόντα και στις υπηρεσίες τους.

Με απόφαση του γενικού γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή εκδίδεται λίστα αγαθών και υπηρεσιών που προβάλλονται στην πλατφόρμα και καθορίζονται οι κωδικοί τους.

Η μη υποβολή ή η υποβολή ανακριβούς δήλωσης επισύρει διοικητικό πρόστιμο ύψους από 1.000 έως 100.000 ευρώ, ανάλογα με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης και κατά περίπτωση. Με απόφαση του γενικού γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή εξειδικεύεται το ύψος των προστίμων αναλόγως της βαρύτητας της παράβασης.

Η διεύθυνση Διαχείρισης Δεδομένων και Στατιστικής Επεξεργασίας και Εποπτείας Ηλεκτρονικού Εμπορίου της Διυπουργειακής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων ορίζεται ως αρμόδια αρχή για τον έλεγχο συμμόρφωσης των υπόχρεων, καθώς και για την καταγραφή των λιανικών τιμών των υγρών καυσίμων, του υγραερίου κίνησης («AUTOGAS»), του πετρελαίου θέρμανσης και του πεπιεσμένου φυσικού αερίου («CNG»), μέσω της διαλειτουργικότητας των πληροφοριακών συστημάτων e-Καταναλωτής της γενικής γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και του συστήματος Εισροών-Εκροών Καυσίμων της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.).

Ο γενικός γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, δύναται να δίνει εντολή ελέγχου συμμόρφωσης των υπόχρεων, να διαβιβάζει στο αρμόδιο όργανο του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων την εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας σχετικά με την επιβολή προστίμου και να διαβιβάζει τα σχετικά στοιχεία προς τις αρμόδιες ελεγκτικές αρχές, όταν προκύπτουν ευρήματα που άπτονται της εφαρμογής της φορολογικής νομοθεσίας.

Τα στοιχεία που έχουν καταχωρηθεί στην πλατφόρμα παρέχονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μετά από αίτησή της, με απόφαση του γενικού γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

Με απόφαση του υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κατόπιν εισήγησης του γενικού γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, η λειτουργία της ψηφιακής πλατφόρμας e-Καταναλωτής δύναται να ανατίθεται σε φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα ή να παραχωρείται σε ιδιώτες μέσω διαδικασίας σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

## «Γέφυρα 2»: Άνοιξε η πλατφόρμα για την υποβολή αιτήσεων

Από σήμερα και έως τις 9 Μαΐου θα μπορούν να υποβάλουν αίτηση οι επιχειρήσεις προκειμένου να υπαχθούν στο πρόγραμμα επιδότησης επιχειρηματικών δανείων, το "Γέφυρα 2". Η πλατφόρμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους "Ofeiles.gov.gr" τέθηκε σε λειτουργία με τις πρώτες κρατικές επιδοτήσεις να σχεδιάζεται να δοθούν σε επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες με «πράσινα» δάνεια στις 31 Μαΐου με αναδρομική ισχύ ό τον Απρίλιο. Όσον αφορά τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια, θα πρέπει πρώτα να ρυθμιστούν με την τράπεζα και κατόπιν να ξεκινήσει η καταβολή της επιδότησης, όπως έγινε και με το πρόγραμμα «Γέφυρα» για τα στεγαστικά δάνεια.

Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθεί μια επιχείρηση μόλις ανοίξει η πλατφόρμα είναι :

- Υποβάλει αίτηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομικών, <http://www.keyd.gov.gr>. Παράλληλα, έχει <http://www.keyd.gov.gr>. Παράλληλα, έχει αναρτηθεί ο οδηγός χρήσης της πλατφόρμας, καθώς και χρήσιμο ενημερωτικό υλικό, όπως συχνές ερωτήσεις - απαντήσεις.

- Θα πραγματοποιηθεί ο έλεγχος επιθεξιμότητας, κατά τον οποίο θα διενεργούνται έλεγχοι και διασταυρώσεις στοιχείων, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσο πληρούνται τα κριτήρια που έχουν τεθεί. Τα στοιχεία θα αντλούνται αυτόματα από βάσεις δεδομένων του Δημοσίου και των τραπεζών ή των διαχειριστών δανείων.

- Έγκριση κρατικής επιδότησης με ηλεκτρονικό τρόπο. Δηλαδή θα εκδίδεται μια Απόφαση Έγκρισης Επιδότησης, και ο οφειλέτης θα ειδοποιείται με ηλεκτρονικό μήνυμα

- email.

- Συνεννόηση οφειλέτη με τράπεζα ή διαχειριστεί δανείου για τη ρύθμιση του μη εξυπηρετούμενου δανείου

- Καταβολή της κρατικής επιδότησης : στις 31 Μαΐου και θα αφορά αναδρομικά και στη δόση δανείου του Απριλίου, για τα ενήμερα δάνεια και το αργότερο έως τις 15 Ιουλίου για μη εξυπηρετούμενα επιχειρηματικά δάνεια καθώς πρώτα θα πρέπει να υπάρξει σχετική ρύθμιση. Στη συνέχεια θα καταβληθεί η επιδότηση, η οποία ξεκινά 1 μήνα μετά τη σύναψη σύμβασης ρύθμισης δανείου με την τράπεζα ή τον διαχειριστή δανείου.

Το ποσοστό επιδότησης, η οποία διαρκεί 8 μήνες, για τα εξυπηρετούμενα δάνεια ξεκινά από 90% μηνιαίως για τους 3 πρώτους μήνες, υποχωρεί στο 80% τους επόμενους 3 και στο 70% τους τελευταίους 2 μήνες. Λίγο χαμηλότερα ξεκινά η επιδότηση για τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, το ποσοστό της επιδότησης αρχίζει από 80% μηνιαίως για τους 3 πρώτους μήνες, υποχωρεί στο 70% τους επόμενους 3 και στο 60% τους τελευταίους 2 μήνες. Όσον αφορά τα δάνεια που έχουν καταγγεληθεί, το ποσοστό της επιδότησης ξεκινά από το 50% για τους τρεις πρώτους μήνες, τους επόμενους τρεις υποχωρεί στο 40% και στο 30% τους τελευταίους δύο μήνες του προγράμματος.

Τα κριτήρια για ατομική επιχείρηση - ελεύθερο επαγγελματία με εξυπηρετούμενο δάνειο είναι :

- να μην απασχολεί προσωπικό
- να έχει κύκλο εργασιών έως 42.000 ευρώ
- να έχει καταθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό έως 40.000 ευρώ
- να διαθέτει λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα - όπως μετοχές και ομόλογα - αξίας έως 40.000 ευρώ.

- να διαθέτει ακίνητη περιουσία - μη υποθηκευμένη - αξίας έως 600.000 ευρώ.

Για πολύ μικρή επιχείρηση με εξυπηρετούμενο δάνειο θα πρέπει :

- να έχει έως 10 άτομα προσωπικό
- να έχει κύκλο εργασιών έως 2 εκατ. ευρώ
- να έχει καταθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό έως 1 εκατ. ευρώ
- να διαθέτει λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα - όπως μετοχές, ομόλογα - αξίας έως 150.000 ευρώ
- να διαθέτει ακίνητη περιουσία - μη υποθηκευμένη - αξίας έως 2,5 εκατ. ευρώ

Τα κριτήρια για μικρή επιχείρηση που έχει εξυπηρετούμενο δάνειο:

- να έχει έως 50 άτομα προσωπικό
- να έχει κύκλο εργασιών έως 10 εκατ. ευρώ
- να έχει καταθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό έως 5 εκατ. ευρώ
- να διαθέτει λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα - όπως μετοχές, ομόλογα - αξίας έως 750.000 ευρώ
- να διαθέτει ακίνητη περιουσία - μη υποθηκευμένη - αξίας έως 10 εκατ. ευρώ

Μια μεσαία επιχείρηση που έχει εξυπηρετούμενο δάνειο θα πρέπει

- να έχει έως 250 άτομα προσωπικό
- να έχει κύκλο εργασιών έως 50 εκατ. ευρώ
- να έχει καταθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό έως 25 εκατ. ευρώ
- να διαθέτει λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα - όπως μετοχές και ομόλογα - αξίας έως 3,75 εκατ. ευρώ
- να διαθέτει ακίνητη περιουσία - μη υποθηκευμένη - αξίας έως 50 εκατ. ευρώ





Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
 Ζαγοραχίρια



 Vikos

 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 

**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.



## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

## Φορολογικές δηλώσεις: Οι «φορο-ανάσες» που μελετά το υπουργείο οικονομικών

Το επόμενο διάστημα το οικονομικό επιτελείο αναμένεται να «αποκαλύψει» τις ρυθμίσεις στις οποίες θα προχωρήσει για τις ηλεκτρονικές αποδείξεις, το τέλος επιτηδεύματος, τα τεκμήρια και τα ανείσπρακτα ενοίκια ενόψει και της έναρξης υποβολής των φετινών φορολογικών δηλώσεων.

Η πανδημία και τα δύο lockdown το 2020 επηρέασαν τα εισοδήματα εκατομμυρίων φορολογουμένων, μισθωτών, ελεύθερων επαγγελματιών, αυτοαπασχολούμενων, επιχειρήσεων και ιδιοκτητών ακινήτων, οι οποίοι είδαν τα εισοδήματά τους να μειώνονται είτε γιατί αναστάλη η σύμβαση εργασίας τους, είτε γιατί η επιχείρηση παρέμεινε κλειστή για μεγάλο χρονικό διάστημα, είτε γιατί εισέπραξαν μειωμένα ενοίκια. Για αυτό το λόγο και στο οικονομικό επιτελείο μελετούν όλες τις εναλλακτικές προκειμένου οι φορολογούμενοι, ειδικά όσοι επλήγησαν από την πανδημία, να μην επιβαρυνθούν περαιτέρω.

Όπως δήλωσε πρόσφατα ο υπουργός Οικονομικών κ. Χρήστος Σταϊκούρας, τις επόμενες ημέρες θα παρουσιαστεί μία ολιστική πολιτική της κυβέρνησης αναφορικά με την περίοδο υποβολής των φορολογικών δηλώσεων, τις δόσεις, τα τεκμήρια, τις αποδείξεις από ηλεκτρονικές συναλλαγές και το τέλος επιτηδεύματος.

Ένα από τα μοντέλα που εξεργάζεται το υπουργείο Οικονομικών είναι η υποβολή των φορολογικών δηλώσεων να ξεκινήσει μετά το Πάσχα, δηλαδή εντός του Μαΐου. Όσον αφορά την προθεσμία υποβολής

τους, αντί για τις 30 Ιουνίου που λήγει κανονικά, φαίνεται ότι θα παραταθεί έως το τέλος Ιουλίου ή και λίγο αργότερα, αν κριθεί αναγκαίο.

Για την εξόφληση του φόρου εισοδήματος, φαίνεται ότι θα ακολουθηθεί η περσινή «συνταγή»: σε 8 μηνιαίες δόσεις με την πρώτη να καταβάλλεται έως το τέλος Ιουλίου και την τελευταία έως το Φεβρουάριο του 2022. Παράλληλα, όπως και πέρυσι, σχεδιάζεται να δίνεται η δυνατότητα παροχής έκπτωσης στην περίπτωση που ο φόρος εισοδήματος καταβληθεί εφάπαξ. Δεν αποκλείεται μάλιστα η έκπτωση φέτος για την εφάπαξ πληρωμή του φόρου εισοδήματος, να είναι μεγαλύτερη από 2% που ίσχυε πέρυσι.

Οι παρεμβάσεις που εξεργάζεται το οικονομικό επιτελείο αφορούν μεταξύ άλλων,

Ηλεκτρονικές αποδείξεις. Εξαιτίας της πανδημίας, πολλοί φορολογούμενοι δεν κατάφεραν να καλύψουν το 30% του εισοδήματος μέσω των ηλεκτρονικών αποδείξεων, με αποτέλεσμα να κινδυνεύουν να πληρώσουν πρόστιμο ίσο με 22% για το ύψος των αποδείξεων που υπολείπονται. Αυτό που εξετάζει το υπουργείο Οικονομικών είναι να μην ισχύει για φέτος.

Τεκμήρια διαβίωσης. Εργαζόμενοι των οποίων η σύμβαση εργασίας τέθηκε σε αναστολή, επιχειρήσεις οι οποίες παρέμειναν κλειστές με κρατική εντολή αλλά και ιδιοκτήτες ακινήτων που εισέπραξαν μειωμένα ενοίκια, έλαβαν αντίστοιχα ενισχύσεις είτε με τη μορφή της αποζημίωσης ειδικού σκοπού, είτε μέσω της επιστρεπτέας προκαταβολής είτε ως αποζημίωση για τα

ενοίκια που δεν εισέπραξαν. Οι παραπάνω ενισχύσεις είναι αφορολόγητες όμως εφόσον προσμετρηθούν θα μπορούν να καλύψουν το εισόδημα που «χάθηκε» το 2020 και έτσι να μην χρειαστεί να πληρώσουν επιπλέον φόρο.

Τέλος επιτηδεύματος. Υπό εξέταση είναι να μην ισχύσει το τέλος επιτηδεύματος για τους νέους αγρότες οι οποίοι συμπλήρωσαν την 5ετία επαγγελματικής στα τέλη Δεκεμβρίου του 2019. Δεν αποκλείεται μάλιστα, να αποφασιστεί τελικά η μείωση του τέλους επιτηδεύματος για τις επιχειρήσεις οι οποίες παρέμειναν κλειστές με κρατική εντολή για μεγάλο χρονικό διάστημα το 2020.

Ανείσπρακτα Ενοίκια. Λύση στο πρόβλημα που έχουν οι ιδιοκτήτες ακινήτων ώστε να μην φορολογηθούν για τα ενοίκια που δεν εισέπραξαν πέρυσι φαίνεται ότι θα δώσει ρύθμιση που εξεργάζεται το υπουργείο Οικονομικών. Σύμφωνα με αυτή, οι ιδιοκτήτες ακινήτων θα απαλλασσόταν από το φόρο εισοδήματος για τα ανείσπρακτα ενοίκια. Με αυτό τον τρόπο οι ιδιοκτήτες δεν θα χρειαστεί να προχωρήσουν σε νομικές ενέργειες κατά των ενοικιαστών.

Αργότερα, εντός του καλοκαιριού αναμένεται να ξεκαθαρίσει το τοπίο γύρω από το ζήτημα της προκαταβολής φόρου που θα κληθούν να πληρώσουν οι επιχειρήσεις και οι ελεύθεροι επαγγελματίες. Οι τελικές αποφάσεις θα ληφθούν όταν στο υπουργείο Οικονομικών υπάρχει σαφής εικόνα για τα εισοδήματα του 2020 όπως αυτά θα αποτυπωθούν στις φετινές φορολογικές δηλώσεις.

## Τεχνητή Νοημοσύνη και Ασφάλεια Τροφίμων: Τα νέα δεδομένα

Ένα πάνελ που διοργάνωσε η ελληνική εταιρεία πληροφορικής Agroknow στο πλαίσιο του ετήσιου συνεδρίου της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την Ασφάλεια Τροφίμων (Global Food Safety Initiative -GFSI) ήταν η αφορμή της συνομιλίας μας με τον CEO της εταιρείας Νίκο Μανουσέλη.

Ας πάρουμε τα πράγματα με τη σειρά, ξεκινώντας από το συνέδριο με την ψηφιακή μορφή. Η αναφορά γίνεται στο ετήσιο συνέδριο της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την Ασφάλεια Τροφίμων (Global Food Safety Initiative -GFSI) που έγινε φέτος στις 23-25 Μαρτίου. Κατά τη διάρκεια του, αναδείχθηκε μεταξύ άλλων ο σημαντικός ρόλος που έπαιξε η τεχνολογία στο να διασφαλιστεί η ασφάλεια και ποιότητα του φαγητού που φτάνει στο πιάτο μας. Οι συμμετέχοντες, εκπροσωπώντας επιχειρήσεις, φορείς πιστοποίησης, κυβερνητικούς φορείς, διεθνείς οργανισμούς, αλλά και ενώσεις καταναλωτών, παρακολούθησαν μια σειρά από παρουσιάσεις και πάνελ που ήταν αφιερωμένα στο ρόλο που πλέον παίζουν τέτοιες τεχνολογίες στην καθημερινότητά τους.

Ένα από τα πάνελ που τράβηξαν ιδιαίτερα το ενδιαφέρον, ήταν και αυτό που διοργάνωσε η Agroknow (<https://www.agroknow.com>). Το πάνελ «κινήθηκε» γύρω από τη θεματική των εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης για την πρόληψη διατροφικών σκανδάλων. Άλλωστε, κάτι τέτοιο δεν είναι έξω από την προβληματική της καθώς έχει αναπτύξει και παρέχει σε μεγάλες επιχειρήσεις τροφίμων την πλατφόρμα FOODAKAI, η οποία παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο πληροφορία που ανακοινώνεται σε ολόκληρο τον κόσμο σε σχέση με προϊόντα, πρώτες ύλες, και προμηθευτές. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα εφαρμόζει εξειδικευμένους αλγόριθμους για να συλλέξει, αναλύσει και οργανώσει την πληροφορία αυτή. Στη συνέχεια, χρησιμοποιεί μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης για να προβλέψει επερχόμενους κινδύνους στην εφοδιαστική αλυσίδα και να βοηθήσει τις επιχειρήσεις τροφίμων να τους προλάβουν.

Αλλά, ας πάμε στο πάνελ και σε όλα όσα ειπώθηκαν σε αυτό. Το πάνελ συμμετείχαν υψηλόβαθμα στελέχη της Amazon, της Coca-Cola, τον επίτροπο για την ασφάλεια εισαγόμενων τροφίμων του Αμερικανικού FDA

και ο Νίκος Μανουσέλης. Από τον τελευταίο και με βάση τη συμμετοχή του στο πάνελ ζήτησα ένα σχόλιο. Ανταποκρίθηκε: «Ο ψηφιακός μετασχηματισμός που συμβαίνει είναι εντυπωσιακός. Βλέπουμε καινοτόμες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης να χρησιμοποιούνται ήδη σε μεγάλη κλίμακα από επιχειρήσεις όπως η Amazon και η Coca-Cola, αλλά και από εθνικούς φορείς ελέγχου τροφίμων όπως αυτός των Ηνωμένων Πολιτειών. Η Amazon, για παράδειγμα, έχει εξειδικευμένο τμήμα αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης για την πρόβλεψη προβλημάτων στα προϊόντα που διαθέτει. Το τμήμα αυτό περιλαμβάνει και μια ομάδα περισσότερων των 400 μηχανικών πληροφορικής, που αναλύουν εκατοντάδες πηγές πληροφορίας κάθε εβδομάδα, για να εντοπίσουν προϊόντα που δεν είναι ασφαλή για κατανάλωση και να τα αποσύρουν από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της. Αντίστοιχα, η Coca-Cola χρησιμοποιεί από την αρχή του χρόνου το FOODAKAI, για να ενημερώσει και υποστηρίξει τις αποφάσεις των τμημάτων ασφάλειας τροφίμων σε όλες τις χώρες στις οποίες έχει εμπορική παρουσία.

Οι εξελίξεις αυτές οδηγούν παράλληλα και τις αντίστοιχες αρχές στο να ορίσουν το δικό τους πλαίσιο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Αμερικανική κυβέρνηση που δημοσίευσε πριν μερικούς μήνες μια Ψηφιακή Στρατηγική για Εξυπνότερη Ασφάλεια Τροφίμων (<https://www.fda.gov/food/new-era-smarter-food-safety>).

Βασικό στοιχείο της στρατηγικής αυτής, η εκτεταμένη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την πρόληψη δηλητηριάσεων καταναλωτών και ανακλήσεων προϊόντων τροφίμων».

Πάντως, σε κάθε περίπτωση η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι εκείνη που οδηγεί, δίχως άλλο, τις εξελίξεις και στον τομέα ασφάλειας των τροφίμων.

Αλλά, ας μιλήσουμε λίγο περισσότερο για τις επικρα-

τούσες διεθνείς τάσεις εν μέσω πανδημίας.

Μια από τις τεράστιες αλλαγές που έφερε η πανδημία στη ζωή μας, ήταν στην εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων. Οι περιορισμοί στην εστίαση και ο κατ' οίκον περιορισμός οδήγησαν στην εκρηκτική αύξηση της χρήσης εναλλακτικών καναλιών παραγωγής και διανομής προϊόντων τροφίμων. Όλο και περισσότερες πρώτες ύλες, τυποποιημένα τρόφιμα και μαγειρεμένο φαγητό άρχισε να γίνεται διαθέσιμο μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων και να διανέμεται μέσω εταιρειών ταχυμεταφοράς και γρήγορης παράδοσης.

Παράλληλα, η πανδημία έφερε μια τεράστια πίεση σε όλους τους κρίκους παραγωγής, τυποποίησης και διάθεσης τροφίμων. Οι εργαζόμενοι στο χώρο των ειδών διατροφής έπρεπε να δουλέψουν είτε από το σπίτι ή κάτω από πρωτοφανή μέτρα προστασίας από τον ιό. Αυτό συνδυάστηκε με αντίστοιχους περιορισμούς και δυσκολίες στη δραστηριότητα των επίσημων ρυθμιστικών αρχών που ελέγχουν τα τρόφιμα.

Χαρακτηριστικό είναι ότι τους πρώτους μήνες της πανδημίας, οι δειγματοληπτικές εργαστηριακές αναλύσεις γνώρισαν πρωτοφανή μείωση, καθώς λόγω των εκτεταμένων lockdowns ούτε ο δημόσιος ούτε ο ιδιωτικός τομέας μπορούσαν να στείλουν τρόφιμα και πρώτες ύλες για ανάλυση.

Αυτό οδήγησε στην επανεμφάνιση προβλημάτων ασφάλειας στα τρόφιμα που οι επιστήμονες του χώρου πίστευαν ότι έχουμε αφήσει πίσω. Για παράδειγμα, την αυξανόμενη χρήση απαγορευμένων στην Ευρώπη χημικών για την απολύμανση μπαχαρικών και σπόρων στην Ινδία. Από το Σεπτέμβριο του 2020 μέχρι τις αρχές της φετινής χρονιάς, γίναμε μάρτυρες μιας έκρηξη εκατοντάδων ανακλήσεων προϊόντων που περιλάμβαναν σουσάμι από την Ινδία, σε χώρες όπως η Γαλλία, το Βέλγιο, και η Ιταλία.

## ΔΙΑΦΟΡΑ

## Φυτοφάρμακα στα τρόφιμα: Τι έδειξαν τα τελευταία στοιχεία

**Η** τελευταία έκθεση του συντονισμένου προγράμματος ελέγχου της ΕΕ (EUCP) δίνει στοιχεία για το επίπεδο των καταλοίπων που βρίσκονται σε ένα καλήθι προϊόντων, που καταναλώνονται.

Πόσο ασφαλή είναι τα τρόφιμα που καταναλώνουμε; Υπάρχουν υπολείμματα φυτοφαρμάκων σε ένα καλήθι λαχανικών που προορίζονται για κατανάλωση; Τι έλεγχοι διενεργούνται; Αυτά τα ερωτήματα απαντώνται – μεταξύ άλλων – σε έρευνα που διενήργησε η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA), στο πλαίσιο του συντονισμένου προγράμματος ελέγχου της ΕΕ.

Συνολικά το 2019 αναλύθηκαν 96.302 δείγματα, 96,1% εκ των οποίων εμπίπτουν σε νόμιμα επιτρεπόμενα επίπεδα. Για το υποσύνολο 12.579 δειγμάτων που αναλύθηκαν ως μέρος του συντονισμένου προγράμματος ελέγχου της ΕΕ (EUCP), το 98% ήταν εντός νομικών ορίων.

Το EUCP ανέλυσε δείγματα, που συλλέχθηκαν τυχαία από 12 προϊόντα διατροφής – μήλα, λάχανα κεφαλής, μαρούλι, ροδάκινα, σπανάκι, φράουλες, ντομάτες, σπόρους βρώμης, κριθάρι, κρασί (κόκκινο και λευκό), αγελαδινό γάλα και λίπος χοίρων.

Από αυτά τα δείγματα που αναλύθηκαν:

6,674 ή 53% βρέθηκε απαλλογμένο από ποσοτικά επίπεδα καταλοίπων.

5,664 ή 45% περιείχαν ένα ή περισσότερα κατάλοιπα σε συγκεντρώσεις κάτω ή ίσες με τα επιτρεπόμενα



επίπεδα.

241 ή 2% περιείχαν κατάλοιπα, που ξεπερνούσαν το νόμιμο μέγιστο, εκ των οποίων το 1% οδήγησε σε νομικές ενέργειες.

Το συντονισμένο πρόγραμμα καλύπτει παρόμοια καλήθια προϊόντων με τριετή εναλλαγή, πράγμα που σημαίνει ότι μπορούν να προσδιοριστούν ανοδικές ή πτωτικές τάσεις για συγκεκριμένα προϊόντα. Έτσι, σε σύγκριση με το 2016, το ποσοστό υπέρβασης μειώθηκε για τα ροδάκινα (από 1,9% σε 1,5%), το μαρούλι (2,4% έως 1,8%), τα μήλα (2,7% έως 2,1%) και τις ντομάτες (2,6% έως 1,7%).

Αυξήσεις εμφανίστηκαν για φράουλες (1,8% έως 3,3%), λάχανα (1,1% έως 1,9%), σταφύλια κρασιού (0,4% έως 0,9%) και λίπος χοίρων (0,1% έως 0,3%).

Όπως και το 2016, δεν βρέθηκαν υπερβάσεις στο αγελαδινό γάλα.

Εκτός από τα εναρμονισμένα, συγκρίσιμα δεδομένα που συλλέγονται στο πλαίσιο του συντονισμένου προγράμματος, η ετήσια έκθεση της EFSA περιλαμβάνει επίσης δεδομένα που συλλέγονται ως μέρος των εθνικών δραστηριοτήτων ελέγχου, που πραγματοποιούνται από μεμονωμένα κράτη μέλη της ΕΕ, τη Νορβηγία και την Ισλανδία.

Τα εθνικά προγράμματα ελέγχου βασίζονται στον κίνδυνο, στοχεύοντας προϊόντα που ενδέχεται να περιέχουν κατάλοιπα φυτοφαρμάκων ή για τα οποία έχουν εντοπιστεί νομικές παραβάσεις τα προηγούμενα χρόνια. Αυτά τα προγράμματα παρέχουν σημαντικές πληροφορίες στους διαχειριστές κινδύνων, αλλά – σε αντίθεση με τα δεδομένα του EUCP – δεν παρέχουν στατιστικά αντιπροσωπευτική εικόνα των επιπέδων καταλοίπων, που θα περίμενε κανείς να βρει στα τρόφιμα στα ράφια των καταστημάτων σε όλη την Ευρώπη.

Η EFSA διενήργησε μια αξιολόγηση διατροφικού κινδύνου ως μέρος της ανάλυσης των αποτελεσμάτων. Αυτό υποδηλώνει ότι τα τρόφιμα που αναλύθηκαν το 2019 είναι απίθανο να δημιουργήσουν ανησυχία για την υγεία των καταναλωτών. Ωστόσο, προτείνονται ορισμένες συστάσεις για την αύξηση της αποτελεσματικότητας των ευρωπαϊκών συστημάτων ελέγχου, συνεχίζοντας έτσι να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών.

### Νέα κριτήρια στο «Εξοικονομώ – Αυτονομώ»



**Σ**χέδιο για την καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας με τη συνδρομή της πράσινης ενέργειας αλλά και του προγράμματος «Εξοικονομώ – Αυτονομώ» κατάρτιζει το υπουργείο Περιβάλλοντος, το οποίο και αναμένεται να ανακοινώσει μέχρι το καλοκαίρι. Ως «ενεργειακή φτώχεια» ορίζεται διεθνώς η αδυναμία πρόσβασης σε βασικές ενεργειακές υπηρεσίες, όπως είναι ο ηλεκτρισμός, το φυσικό αέριο, η θέρμανση, η ψύξη κ.ά., και τα ποσοστά στη χώρα μας έχουν αυξηθεί δραματικά μετά τη δεκαετή κρίση της ελληνικής οικονομίας. Το σχέδιο του υπουργείου, όπως το περιγράφουν αρμόδιοι παράγοντες, περιλαμβάνει έναν πιο μόνιμο και σταθερό μηχανισμό μείωσης των τιμολογίων ηλεκτρικού ρεύματος για τους ευάλωτους καταναλωτές, που θα στηρίζεται σε διμερή συμβόλαια προμηθευτών ρεύματος με παραγωγούς ΑΠΕ.

Όσον αφορά το πρόγραμμα «Εξοικονομώ – Αυτονομώ», το υπουργείο σε συνεργασία με το ΤΕΕ εξετάζει την εισαγωγή νέων κριτηρίων, έτσι ώστε η αξιολόγηση των προτάσεων για την ένταξη στο πρόγραμμα να μην περιορίζεται στην πληρότητα του φακέλου και στην ταχύτητα υποβολής. Η ηλικία του κτιρίου, το ετήσιο εισόδημα αλλά και οι καιρικές συνθήκες είναι τα κριτήρια που εξετάζει το υπουργείο. Όπως διευκρινίζεται από πλευράς του υπουργείου, θα αξιοποιηθεί και το κριτήριο των βαθμομερών, κατά τα πρότυπα της εφαρμογής του από το υπουργείο Οικονομικών για την επιδότηση του πετρελίου θέρμανσης. Στόχος είναι να εντάσσονται κατά προτεραιότητα τα φτωχότερα νοικοκυριά και όσα βρίσκονται σε περιοχές όπου επικρατούν ακραίες κλιματολογικές συνθήκες.

Παράλληλα επανεξετάζονται τα ποσοστά επιδότησης των επενδύσεων για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων αλλά και η λίστα των επιλέξιμων παρεμβάσεων που μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα.

### Πρωταγωνιστής ο Έλληνας αγρότης στο νέο παραγωγικό μοντέλο

«**Ο** Έλληνας αγρότης μπορεί να είναι πρωταγωνιστής στο νέο παραγωγικό μοντέλο της εθνικής οικονομίας και θα είναι», είπε ο υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Γ. Οικονόμου από την Βουλή.

«Με την ενσωμάτωση της ευρωπαϊκής οδηγίας αυξάνεται η διαπραγματευτική ικανότητα, προωθείται η συνεργατική λογική, προστατεύεται ο καταναλωτής και ενισχύεται η προσπάθεια των αγροτών να μπορούν να πληνάρουν μακροπρόθεσμα», είπε ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Γιάννης Οικονόμου κατά την τοποθέτησή του σήμερα στη Βουλή για το σχέδιο νόμου για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Όπως διευκρίνισε: «Το σχέδιο αντικατοπτρίζει την επιλογή του ΥΠΑΑΤ να προσεγγίζει την πολιτική στον πρωτογενή τομέα υπό το πρίσμα συνολικά της αλυσίδας αξίας. Από το χωράφι, στον στάβλο, στην μεταποίηση, την τυποποίηση, στη βάση της διαπραγματεύσεως τιμών, μέχρι και την κατάληξή του στο πιάτο, ή στο καλήθι του καταναλωτή». Επίσης, όπως είπε ο κ. Οικονόμου, με το σχέδιο νόμου αποδεικνύεται έμπρακτα ότι αξιοποιείται κάθε εργαλείο του Ενωσιακού ή του Εθνικού Δικαίου, προκειμένου να μπει τάξη στις στρεβλώσεις τις οποίες πληρώνουν οι πιο αδύναμοι της αλυσίδας, δηλαδή, οι παραγωγοί.

Ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης αναφέρθηκε στα βασικά σημεία του σχεδίου Νόμου.

- Τα ευάλωτα προϊόντα θα εξοφλούνται εντός 30 ημερών

- Με τον όρο πληρωμή δεν θα υπονοείται η μεταχρονολογημένη επιταγή, αλλά η εξόφληση

- Μπαίνει ουσιαστικός και θεσμικός φραγμός στη «γάγγραινα» της ανοιχτής τιμής

- Προβλέπεται καθορισμός των προϊόντων που θα έχει εφαρμογή -εκτός των ευαλλοίωτων- η συγκεκριμένη Κοινοτική Οδηγία μέσα από μια Υπουργική Απόφαση

- Θα υφίσταται συμφωνίες για όλες τις πράξεις «Προερχόμενος από την Φθιτίδα, μία περιοχή με αρκετούς αγρότες, αλλά και λόγω σπουδών και επαγγέλματος ξέρω καλά, ότι βασικό θέμα των αγροτών είναι η μικρή διαπραγματευτική τους ισχύ σε συνδυασμό με τις αθέμιτες πρακτικές, που σε ορισμένες περιπτώσεις επικρατούν στον εμπορικό κόσμο», υπογράμμισε ο κ. Οικονόμου.

Στη συνέχεια της ομιλίας του, απαρίθμησε μία σειρά μέτρων του ΥΠΑΑΤ που έχουν στόχο να ενθαρρύνουν και να προστατεύσουν εκείνους που συνδέουν τη ζωή τους με την ελληνική ύπαιθρο.

- Η προδημοσίευση του Μέτρου των Γεωργικών Συμβούλων, ύψους περίπου 80 εκατ. ευρώ, που αφορά τουλάχιστον 35.000 αγρότες

- Η προδημοσίευση του Μέτρου για τους Νέους Αγρότες με συνολική δαπάνη πάνω από τα 350 εκατ. ευρώ.

- Το Μέτρο 11 για τη Βιολογική Γεωργία και Κτηνοτροφία με αυξημένο προϋπολογισμό, με τα σχέδια βελτίωσης για τα αρδευτικά

- Η επεξεργασία του μέτρου για τα Σχέδια Βελτίωσης

- Μέτρα για τη Δάσωση, τη νιτρορύπανση, τη παροχή εγγυήσεων για μικροπιστώσεις.

«Αξιοποιώντας πόρους του ταμείου ανάκαμψης και στο πλαίσιο του σχεδίου Ελλάδα 2.0 που παρουσίασε ο Πρωθυπουργός προγραμματίζουμε εκτεταμένες εγγειοβελτιωτικές παρεμβάσεις, προβλέπουμε χρηματοδότηση για αναδιάρθρωση καλλιεργειών και έχουμε δεσμεύσει πόρους για επενδύσεις στον πρωτογενή τομέα από συνεργατικά σχήματα» πρόσθεσε ο κ. Οικονόμου.



## ΑΚΙΝΗΤΑ

# Σε μία δόση οι αποζημιώσεις κουρεμένων ενοικίων

## Προσπάθεια να πληρωθούν πριν από το Πάσχα

Σε μία δόση, εντός του τρίτου δεκαμήνου του Απριλίου, προγραμματίζεται να πληρωθούν σε εκατοντάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες ακινήτων οι αποζημιώσεις που εκκρεμούν για μη εισπραχθέντα ενοίκια των ετών 2020 και 2021.

Το ΥΠΟΙΚ και η ΑΑΔΕ θα επιχειρήσουν να κλείσουν, πριν από το Πάσχα, όλες τις εκκρεμότητες που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στις πληρωμές αποζημιώσεων προς εκατοντάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες εκμισθούμενων ακινήτων οι οποίοι υπέβαλαν ήδη αρχικές εμπρόθεσμες δηλώσεις Covid για τα μειωμένα κατά 40% ενοίκια των μηνών της περιόδου Μαρτίου 2020-Ιανουαρίου 2021, καθώς επίσης και για τα μη εισπραχθέντα ενοίκια του Ιανουαρίου 2021. Επιπλέον, το ΥΠΟΙΚ και η ΑΑΔΕ θα επιδιώξουν να καταβάλουν, εντός του 7<sup>ου</sup> 10ημέρου του Απριλίου, τις οφειλόμενες αποζημιώσεις σε όσους ιδιοκτήτες θα έχουν υποβάλει μέχρι τις 19 Απριλίου διορθωτικές δηλώσεις Covid για τα μη εισπραχθέντα ποσά ενοικίων της περιόδου Μαρτίου-Δεκεμβρίου 2020.

Όλες αυτές οι πληρωμές εκκρεμών αποζημιώσεων προγραμματίζεται να διενεργηθούν ταυτόχρονα με την καταβολή των διπλών αποζημιώσεων στους ιδιοκτήτες για τα μειωμένα κατά 40%-100% ενοίκια των Φεβρουαρίου και Μαρτίου 2021, η οποία ήδη έχει προαναγγελθεί από την πολιτική ηγεσία του ΥΠΟΙΚ. Ειδικότερα, εντός του 7<sup>ου</sup> 10ημέρου του Απριλίου, έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθούν:

1. Η εκκαθάριση των εκπτώσεων φόρου προς συμπψιφισμό με μεθόδους φορολογικές οφειλές για όσους υποβάλουν διορθωτικές-τροποποιητικές δηλώσεις Covid για τα απολεσθέν 40% των μηνιαίων ενοικίων Μαρτίου-Οκτωβρίου 2020. Τα ποσά των εκπτώσεων ισοδυναμούν με το 12% των συμφωνηθέντων μηνιαίων ενοικίων. Η προθεσμία υποβολής των διορθωτικών δηλώσεων λήγει στις 19 Απριλίου.

2. Η καταβολή αποζημιώσεων για τα μη εισπραχθέντα ποσά των ενοικίων των μηνών Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου 2020 σε χιλιάδες ιδιοκτήτες που έχουν υποβάλει εμπρόθεσμα σωστές αρχικές δηλώσεις Covid για τους μήνες αυτούς, αλλά παραμένουν μέχρι σήμερα απλήρωτοι.



ρωτοι, λόγω καθυστερήσεων στην εκκαθάριση των δηλώσεων Covid από τις υπηρεσίες της ΑΑΔΕ. Οι αποζημιώσεις που θα καταβληθούν θα ισοδυναμούν με το 50% του μη εισπραχθέντος 40% -ή με το 20%-των συμφωνηθέντων ενοικίων του διμήνου Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2020

3. Η καταβολή αποζημιώσεων για τα μη εισπραχθέντα ποσά ενοικίων του μηνός Ιανουαρίου 2021 σε χιλιάδες ιδιοκτήτες που έχουν υποβάλει εμπρόθεσμα σωστές αρχικές δηλώσεις Covid για τον μήνα αυτό, αλλά παραμένουν μέχρι σήμερα απλήρωτοι. Πρόκειται για ιδιοκτήτες οι οποίοι:

α) έχουν εκμισθώσει ακίνητα για επαγγελματική στέγη σε επιχειρήσεις οι οποίες παρέμειναν κλειστές τον Ιανουάριο του 2021. Οι ιδιοκτήτες αυτοί δεν εισέπραξαν καθόλου ενοίκιο για τον μήνα Ιανουάριο λόγω πλήρους απαλλογής των μισθωτών τους επιχειρηματιών από την υποχρέωση πληρωμής μισθώματος για τον μήνα αυτό. Δικαιούνταν, για τον λόγο αυτό, αποζημιώσεων που αντιστοιχούν στο 80% των μη εισπραχθέντων ενοικίων, όμως ακόμη και μέχρι σήμερα δεν τις έχουν λάβει από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, λόγω καθυστερήσεων στην εκκαθάριση των αρχικών εμπρόθεσμων δηλώσεων Covid που είχαν υποβάλει.

β) έχουν εκμισθώσει ακίνητα για επαγγελματική στέγη σε επιχειρήσεις οι οποίες και τον Ιανουάριο του 2021 υπέστησαν σημαντικού ύψους οικονομικές

ζημιές λόγω των περιοριστικών μέτρων που επιβλήθηκαν για την αποτροπή της διασποράς του Covid. Οι ιδιοκτήτες αυτοί υποχρεώθηκαν από την κυβέρνηση να μην εισπράξουν ολόκληρο το ενοίκιο για τον μήνα Ιανουάριο λόγω απαλλογής των μισθωτών τους επιχειρηματιών από την υποχρέωση πληρωμής του 40% του μισθώματος για τον μήνα αυτό. Δικαιούνταν, για τον λόγο αυτό, αποζημιώσεων που αντιστοιχούν στο 50% του 40% των ενοικίων -ή στο 20% -των ενοικίων, όμως ακόμη και μέχρι σήμερα δεν έχουν λάβει τις αποζημιώσεις αυτές από την ΑΑΔΕ, λόγω καθυστερήσεων στην εκκαθάριση των αρχικών εμπρόθεσμων δηλώσεων Covid που είχαν υποβάλει.

4. Η ταυτόχρονη καταβολή αποζημιώσεων για τα απολεσθέντα ποσά ενοικίων των μηνών Φεβρουαρίου και Μαρτίου σε ιδιοκτήτες εκμισθούμενων ακινήτων που υποχρεώθηκαν είτε να μην εισπράξουν καθόλου ενοίκια τους μήνες αυτούς από τους επιχειρηματίες μισθωτές τους είτε υποχρεώθηκαν να εισπράξουν τα ενοίκια των μηνών αυτών μειωμένα κατά 40%. Ουσιαστικά, η αποζημίωση για τον μήνα Μάρτιο θα προκαταβληθεί ταυτόχρονα με την αποζημίωση για τον μήνα Φεβρουάριο, χωρίς να απαιτηθεί από τους δικαιούχους ιδιοκτήτες να έχουν υποβάλει προηγουμένως δηλώσεις Covid. Η προκαταβολή της αποζημίωσης για τα απολεσθέντα ενοίκια του μηνός Μαρτίου, θα πραγματοποιηθεί, εφόσον πληρούνται οι παρακάτω προϋποθέσεις:

\* Οι μισθώσεις να φαίνονται ενεργές στο σύστημα Δήλωσης Πληροφοριακών Στοιχείων Μίσθωσης της ΑΑΔΕ.

\* Ο εκμισθωτής-νομικό πρόσωπο να μην έχει δηλώσει διακοπή εργασιών στην ΑΑΔΕ.

\* Ο μισθωτής-επιχείρηση να μην έχει δηλώσει διακοπή εργασιών στην ΑΑΔΕ.

\* Ο μισθωτής-εργαζόμενος να τελεί σε αναστολή σύμβασης εργασίας για τον Μάρτιο.

\* Να έχει υποβληθεί, για τις μισθώσεις αυτές, δήλωση Covid τον Φεβρουάριο.

\* Να πληρούνται οι λοιπές νόμιμες προϋποθέσεις.

## ΑΑΔΕ - myProperty: 15 λεπτά για μεταβιβάσεις ακινήτων

Σε υπόθεση μόλις δεκαπέντε λεπτών φαίνεται ότι έχει μετατραπεί η διαδικασία της συμπλήρωσης και υποβολής δήλωσης φόρου μεταβίβασης ακινήτων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία από τη χρήση της πλατφόρμας, myProperty της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, κατά μέσο όρο, ο χρόνος, που χρειάστηκαν οι συμβολαιογράφοι, οι οποίοι έχουν προχωρήσει σε ψηφιακές δηλώσεις φόρου μεταβίβασης ακινήτων ήταν 15 λεπτά.

Το κέρδος από την ψηφιακή υποβολή είναι πολύ σημαντικό, αν αναλογιστεί κανείς τι χρειαζόταν για τη συμπλήρωση και υποβολή της δήλωσης πριν την από την πανδημία και την έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας: Σύνταξη της δήλωσης στον υπολογιστή του συμβολαιογράφου, επίσκεψη του αγοραστή και του πωλητή στο γραφείο του συμβολαιογράφου για την υπογραφή της δήλωσης και μετά επίσκεψη στη ΔΟΥ και αναμονή στην ουρά για την κατάθεση της.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΑΑΔΕ, το



πρώτο τρίμηνο της χρονιάς, εν μέσω πανδημίας, οι Εφορίες όλης της χώρας - που λειτουργούν με το μισό σχεδόν προσωπικό ημερησίως, στο πλαίσιο των μέτρων προστασίας - διεκπεραίωσαν ίδιο αριθμό δηλώσεων μεταβιβάσεων, γονικών παροχών και κληρο-

νομιών, σε σχέση με το 2019 (περίπου 53.000). Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι, με τις διαδικασίες, που θεσπίστηκαν μέσα στην πανδημία για την προστασία και διευκόλυνση των φορολογουμένων, ο χρόνος διεκπεραίωσης ανά υπόθεση μειώθηκε στο μισό. Ωστόσο, παρά τις προσπάθειες των ΔΟΥ, εκκρεμούν περί τις 6.500 δηλώσεις, που έχουν αποσταλεί ταχυδρομικά ή με mail, εκ των οποίων περί τις 5.000 αφορούν σε μεταβιβάσεις.

Τα οφέλη από την ψηφιακή ολοκλήρωση και αυτών των μεταβιβάσεων μέσω του myProperty είναι πολλαπλά καθώς:

• Για τους φορολογουμένους και τους συμβολαιογράφους, αφού αποφεύγουν τις επισκέψεις στις εφορίες, μειώνοντας την έκθεσή τους σε δημόσιους χώρους εν μέσω

της πανδημίας, αλλά και εξοικονομώντας σημαντικό χρόνο.

• Για την ΑΑΔΕ, δεδομένου ότι μπορεί να αξιοποιεί το μειωμένο της, λόγω κορωνοϊού, προσωπικό στην εξυπηρέτηση άλλων συναλλαγών με τους πολίτες.



## ΥΓΕΙΑ

## Μήπως τελικά το ξυπνητήρι κάνει κακό στην ψυχική σου υγεία;

Τι λένε οι ειδικοί;

Νομίζουμε -όσο κι αν μας ενοχλεί ο χτύπος του- πως είναι ο σωτήρας μας, κάθε πρωί! Αν δεν υπήρχε, ποιος ξέρει πόσες φορές θα είχαμε χάσει το ηλιοφωρέιο, την πρώτη ώρα στο μάθημα, στο γραφείο, στις συναντήσεις και στα ραντεβού που δεν πρέπει να χάσουμε. Ναι, όπως κατάλαβες για το ξυπνητήρι γίνεται ο λόγος, γι'αυτό τον φίλο αηλιά συνάμα και εχθρό μας καθημερινά.

Κι ενώ μπορεί να μαζώνουμε μαζί του καθημερινά γιατί είναι η αιτία που πρέπει να αποχωριστούμε βεβιασμένα τα ζεστά σκεπάσματα μας, όμως είναι και ο λόγος που μπαίνουμε σ' ένα πρόγραμμα.

Έχεις σκεφτεί όμως πως το ξυπνητήρι σου μπορεί να προκαλέσει βλάβη στην υγεία σου; Έχει κάτσει να υπολογίσεις πόσες φορές πατάς το κουμπί αφύπνισης στο κινητό ή στο ρολόι σου πριν ξυπνήσεις;

Σύμφωνα με μια τελευταία μελέτη που συντάχθηκε από τους εμπειρογνώμονες ψυχικής υγείας και νευροεπιστήμης Matt Janes και Michael Banissy, αυτά τα λίγα λεπτά επιπλέον ύπνου το πρωί μπορεί να φαίνονται θελαστικά, αλλά μπορεί να κάνουν κακό στην ψυχική μας υγεία.

Το πάτημα του κουμπιού της «αναβολής» στο ξυπνητήρι ή το κινητό επανειλημμένα, κακοποιεί το νευρικό μας σύστημα όπως μας προειδοποιούν οι επιστήμονες. Η κακή ποιότητα ύπνου μπορεί να οφείλεται σε λεπτομέρειες που μπορεί να μας φαντάζουν μικρές, αλλά στην ουσία είναι καταθλιπτικές.

Άλλωστε όπως όλοι γνωρίζουμε, η χρόνια ανεπάρκεια ύπνου μπορεί να οδηγήσει σε κατάθλιψη. Οι επιστήμονες εκτιμούν ότι η



υγεία μας δεν στηρίζεται μόνο στην ποσότητα του ύπνου αλλά και στην ποιότητα. Το νευρικό μας σύστημα ελέγχει όλες τις φυσιολογικές και βιοχημικές διαδικασίες στο σώμα μας, από την αναπνοή έως τις καρδιαγγειακές λειτουργίες και την πέψη. Αυτό το σύστημα αποτελείται από δύο κλάδους: το συμπαθητικό και το παρασυμπαθητικό, που δουλεύουν παράλληλα μεταξύ τους.

Το συμπαθητικό κινδυνεύει περισσότερο από το άγχος και την αναταραχή της κατάθλιψης και επηρεάζεται από την πίεση της καθημερινότητας. Για το συμπαθητικό κομμάτι, το πάτημα του κουμπιού αναβολής προκαλεί περισσότερη πίεση σε ένα ήδη υπερφορτωμένο σύστημα. Γι' αυτό οι επιστήμονες συνιστούν να σετάρουμε το ξυπνητήρι μας στην ώρα που πρέπει να ξυπνήσουμε, και όταν χτυπήσει, να σηκωνόμαστε από το κρεβάτι χωρίς δεύτερες σκέψεις.

Μάλιστα, το καλύτερο είναι να βάλουμε το ξυπνητήρι κάθε μέρα την ίδια ώρα. Η συνέπεια στην ώρα που πέφτουμε για ύπνο και ξυπνάμε το πρωί, θα μας βοηθήσει να χτίσουμε ένα υγιές βιοηολογικό ρολόι ώστε σιγά σιγά να ξυπνάμε χωρίς να χρειάζεται καν να χτυπήσει το ξυπνητήρι.

## Πώς ο κοροναϊός εξαφάνισε τις ψείρες στα παιδιά

Αποτελούν «πνοκέφαλο» για παιδιά και γονείς καθόλη τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς και όχι μόνο.

Σύμφωνα με τους ειδικούς η διασπορά της ψείρας φέτος ήταν στα χαμηλότερα ποσοστά της και τα παιδικά κεφάλια ξαλάφρωσαν! «Οι ψείρες είναι κοινωνικές, όπως και το ανθρώπινο είδος, και θέλουν την επαφή. Ωστόσο, η πτώση στα περιστατικά που αντιμετωπίσαμε φέτος έφτασε σε ποσοστό μέχρι και 50%», εξήγησε, μιλώντας στον ραδιοφωνικό σταθμό του Αθηναϊκού/Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων «Πρακτορείο 104,9 FM», η διευθύντρια της πρώτης κλινικής αντιφθειρικής θεραπείας στη Θεσσαλονίκη, κ. Μάιρα Χλιάρα.

## Αναγκαστικός εγκλεισμός

«Για τα παιδικά κεφαλάκια, οι συνθήκες (λόγω του αναγκαστικού εγκλεισμού) δεν ήταν ευνοϊκές για τη μετάδοση της ψείρας. Όπου δεν υπάρχει συνωστισμός, δεν υπάρχει ψείρα καθώς μεταφέρονται περπατώντας από κεφάλι σε κεφάλι. Όπου, λοιπόν, τα παιδιά δεν έρχονται κοντά το ένα με το άλλο δεν μεταφέρονται και οι ψείρες», ανέφερε χαρακτηριστικά η κ. Χλιάρα, η οποία έχει πολλά χρόνια εμπειρίας στον τομέα των ιατρικών υπηρεσιών σε πολλές εθνικές εταιρείες.

Σημείωσε δε, πως ακόμη και το διάστημα που τα παιδιά επέστρεψαν στις σχολικές τάξεις, το μοναχικό θρανίο, ο περιορισμός των επαφών ακόμη και στο διάλειμμα και οι ελάχιστες βόλτες σε πάρκα και παιδικές χαρές, είχαν ως αποτέλεσμα να είναι λιγότερα τα κρούσματα με ψείρες και τα ραντεβού για άμεση επέμβαση και αποψείρωση ήταν μετρημένα στην επικείρση, της οποίας οι εργαζόμενοι βρίσκονται αναστολή την περίοδο αυτή, ενώ υπό

φυσιολογικές συνθήκες η δουλειά θα είχε «χτυπήσει» κόκκινο τη δεδομένη περίοδο.

«Από τον Μάρτιο μέχρι και τα Χριστούγεννα είναι η περίοδος που η ψείρα έχει τη μεγαλύτερη δράση της και η διασπορά κανονικά θα ήταν μεγάλη γιατί τα παιδιά είναι κοινωνικά, αγκαλιάζονται, παίζουν και πολύ περισσότερο την άνοιξη που είναι καλός ο καιρός. Η κορύφωση για τις ψείρες γίνεται στις κατασκηνώσεις, όπου το παιχνίδι και οι αγκαλιές δίνουν και παίρνουν αλλά και τα παιδιά κοιμούνται στον ίδιο χώρο. Μην ξεχνάμε πως οι ψείρες δεν πετούν, αλλά περπατούν, οπότε η κοντινή επαφή είναι ο νούμερο ένα σύμμαχος τους» εξηγεί η κ. Χλιάρα.

## ΣΥΝΤΑΓΗ

## Κέικ με ούζο

## Συστατικά

- 250 γρ. βούτυρο, σε θερμοκρασία δωματίου
- 250 γρ. ζάχαρη κρυσταλλική
- 1 πρέζα αλάτι
- 200 γρ. αλεύρι που φουσκώνει μόνο του
- 4 αβγά, μεσαία σε θερμοκρασία δωματίου
- 50 γρ. φιστίκια Αιγίνης
- 1 κ.γ. γλυκάνισο
- 50 γρ. ούζο

Για το σερβίρισμα: ζάχαρη άχνη

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Αιοθικά πάρκα και περιβάλλον

Η Αιοθική Ενέργεια είναι μια κατεξοχήν φιλοπεριβαλλοντική δραστηριότητα που συμβάλλει στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στη μείωση των εκπομπών. Ωστόσο ένα αιοθικό πάρκο είναι μια ανθρώπινη δραστηριότητα



η οποία έχει επιπτώσεις. Οι επιπτώσεις της είναι τοπικές, εντοπισμένες και σαφώς μικρότερες από άλλες ανθρωπογενείς δραστηριότητες και μπορούν να μειωθούν με ορθή χωροθέτηση, εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών και πιστή τήρηση της ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας.

Οι ανεμογεννήτριες έχουν απολύτως θετικό ενεργειακό και περιβαλλοντικό ισοζύγιο. Η ενέργεια που απαιτείται για την κατασκευή, τη λειτουργία και την απεγκατάστασή τους παράγεται από αυτές μέσα στους πρώτους 5-12 μήνες λειτουργίας τους. Κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής της, μια ανεμογεννήτρια παράγει έως και 50 φορές περισσότερη ενέργεια από αυτήν που καταναλώνεται κατά την κατασκευή, λειτουργία και απεγκατάστασή της. Εάν μάλιστα λάβουμε υπόψη την ανακύκλωση των υλικών της ανεμογεννήτριας μετά το πέρας του κύκλου ζωής της, το ποσοστό αυτό αυξάνεται σημαντικά.

Πιο συγκεκριμένα, τα αιοθικά πάρκα:

Εξοικονομούν σημαντικά ποσά διοξειδίου του άνθρακα: Τα αιοθικά πάρκα που λειτουργούν σήμερα στην Ελλάδα αποσβούν τόσες εκπομπές CO2 όσες αντιστοιχούν στα 2/3 των επιβατικών αυτοκινήτων που κυκλοφορούν στην χώρα. Εξοικονομούν έτσι σημαντικά ποσά υπέρ της εθνικής οικονομίας που ξεπερνούν τα 200 εκατ. ευρώ κάθε χρόνο.

Εκτελούν έργα αποκατάστασης και αναδάσωσης: Τα αιοθικά πάρκα υποχρεούνται να αποκαταστήσουν τις εκτάσεις όπου επεμβαίνουν. Επιπλέον αναδασώνουν και άλλες εκτάσεις ή εκτελούν δασοτεχνικά έργα για την προστασία των δασών, σύμφωνα με τις υποδείξεις της δασικής υπηρεσίας. Μέχρι σήμερα, χάρη στα αιοθικά πάρκα έχουν αναδασωθεί ή έχουν εκτελεστεί δασοτεχνικά έργα προστασίας που αν-

τιστοιχούν σε πάνω από 24.000 στρέμματα δασών. Για κάθε MW που εγκαθίσταται, η αιοθική ενέργεια «φυτεύει» περίπου 270 δέντρα, τα οποία δεσμεύουν περίπου 4 τόνους CO2/έτος (ή εκτελεί ισοδύναμα δασοτεχνικά έργα)

Χαρακτηρίζονται από χρονικό και χωρικό περιορισμό: Οι επεμβάσεις για την εγκατάσταση Ανεμογεννητριών είναι περιορισμένες χωρικά και αναστρέψιμες. Οι αιοθικές επενδύσεις διέπονται από αυστηρότατους κανόνες για την προστασία του περιβάλλοντος κατά την κατασκευή, τη λειτουργία και την απεγκατάστασή τους. Άξιο αναφοράς είναι ότι κατά μήκος της έκτασής ενός αιοθικού πάρκου επιτρέπεται η παράλληλη ανάπτυξη άλλων δραστηριοτήτων όπως γεωργία, κτηνοτροφία, καλλιέργειες κ.ο.κ.

Εξοικονομούν σημαντικές ποσότητες νερού: που διαφορετικά θα ξοδεύονταν για την ψύξη των σταθμών ορυκτών καυσίμων. Στην Ευρώπη, η αιοθική ενέργεια εξοικονομεί κάθε έτος νερό που ξεπερνά την οικιακή κατανάλωση νερού όλης της Ελλάδας. Το 2030 θα εξοικονομεί 3-4 φορές περισσότερο.

Η αιοθική τεχνολογία είναι πλέον πολύ πιο φιλική προς τα πτηνά: Στα αιοθικά πάρκα εγκαθίστανται, αν απαιτείται, συστήματα παρακολούθησης, όπως ορνιθοθολογικά ραντάρ, συστήματα κάμερες (<https://ask4wind.gr/consumyth05/>). Διασφαλίζεται έτσι η διατήρηση της βιοποικιλότητας. Σε κάθε περίπτωση, με ορθή χωροθέτηση, τα αιοθικά πάρκα δεν θίγουν το επίπεδο διατήρησης των ειδών. Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνονται οι τομείς που επηρεάζουν τον μεγαλύτερο αριθμό απειλούμενων πτηνών στον κόσμο, που προέκυψαν έπειτα από παρακολούθηση των Σημαντικών Περιοχών για τα Πουλιάρια και τη Βιοποικιλότητα (IBA) και λήφθηκαν υπόψη μόνο απειλές μεσαίου ή υψηλού επιπέδου.



## Μέθοδος Εκτέλεσης

Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 170ο C στον αέρα.

Στον κάδο του μίξερ βάζουμε το βούτυρο, τη ζάχαρη και χτυπάμε με το σύρμα σε δυνατή ταχύτητα για 5-6 λεπτά να αφρατέψει καλά το μείγμα.

Βάζουμε 1-2 κ.σ. από το αλεύρι και ένα ένα τα αβγά. Συνεχίζουμε να χτυπάμε σε μέτρια ταχύτητα.

Σε ένα μπολ βάζουμε τα φιστίκια ψιλοκομμένα, το υπόλοιπο αλεύρι, τον γλυκάνισο και ανακατεύουμε. Βάζουμε στο μίξερ με τα υπόλοιπα υλικά, προ-

σθέτουμε το ούζο και χτυπάμε για 10 δευτερόλεπτα.

Βουτυρώνουμε και αλευρώνουμε μια φόρμα για κέικ 10x35 εκ. και βάζουμε μέσα το μείγμα.

Ψήνουμε για 40-50 λεπτά. Αφήνουμε να κρυώσει.

Σερβίρουμε με ζάχαρη άχνη.



## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## BBC: Η Ελλάδα περιμένει τους τουρίστες της

Σε ολόκληρη την Ευρώπη, οι άνθρωποι περιμένουν και ελπίζουν να μάθουν αν φέτος θα είναι πιθανές οι καλοκαιρινές διακοπές «εκτός των εσωτερικών τειχών». Πολλές χώρες αυτήν τη στιγμή απαγορεύουν ή αποθαρρύνουν έντονα τα ταξίδια στο εξωτερικό για λόγους που δεν συντρέχουν βασική ανάγκη και φυσικά οι ταξιδιώτες που επιστρέφουν πρέπει να παραμείνουν σε καραντίνα κατά την άφιξη.

Με τίτλο «Περιμένοντας τους τουρίστες να επιστρέψουν» το BBC αναφέρεται στην Ελλάδα και την εξάρτηση της χώρας μας από τον τουρισμό. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό και θέλουν να ανοίξουν τη χώρα στους ξένους επισκέπτες που έχουν εμβολιαστεί ή που έχουν να επιδείξουν πρόσφατο αρνητικό τεστ Covid.

Καθώς τα περιστατικά κορωνοϊού εξακολουθούν να αυξάνονται σε πολλά μέρη της Ευρώπης, η κατάσταση είναι αβέβαιη, υπογραμμίζει, ωστόσο, το ρεπορτάζ, προσθέτοντας ότι ο Απρίλιος σηματοδοτεί συνήθως την αρχή της τουριστικής περιόδου για τους ιδιοκτήτες σκαφών στις αποβάθρες μαρίνων στην Αθήνα. Τα πράγματα είναι όμως σε αναμονή λόγω της πανδημίας, τονίζει.

«Καθ' όλη τη διάρκεια του χειμώνα, ετοιμάζουμε τα σκάφη για να έρθουν οι τουρίστες», δήλωσε στο BBC ο Ευγένιος Θεοδωρίδης του οποίου η ομάδα ενοικιάζει καταμαράν και σκάφη για ταξίδια στα ελληνικά νησιά.

Οι πελάτες τους προέρχονται από το Ηνωμένο Βασίλειο, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γερμανία και τη Νότια Αφρική.

«Θα είμαστε έτοιμοι όταν ανοίξουν τα σύνορα και μπορούμε να καλωσορίσουμε όλους τους επισκέπτες σε όλο τον κόσμο», πρόσθεσε.

Το BBC αναφέρεται επίσης στην επίσημη ημερομηνία που έχει οριστεί για το άνοιγμα του ελληνικού τουρισμού στα μέσα Μαΐου, για το οποίο ο κ. Θεοδωρίδης σχολιάζει πως δεν είναι σαφές πόσες χώρες θα είναι έτοιμες να επιτρέψουν τα ταξίδια ως τότε. «Καταλαβαίνετε ότι αυτό δεν εξαρτάται αποκλειστικά από εμάς», είπε χαρακτηριστικά.

«Πολλά έθνη πρέπει να συμφωνήσουν σε συγκεκριμένα πρωτόκολλα προκειμένου να επιτρέψουν στους ανθρώπους να ταξιδέψουν», συνέχισε. Προς το παρόν, όπως είπε, είναι πολύ δύσκολο να προγραμματιστεί οτιδήποτε.

Ενώ τα κρούσματα κορωνοϊού φαίνεται να μειώνονται στο Ηνωμένο Βασίλειο, πολλά μέρη της Ευρώπης αντιμετωπίζουν αύξηση των λοιμώξεων. Παράλληλα υπάρχουν ακόμα σε ισχύ σκληροί περιορισμοί στην Ελλάδα, παρατηρεί το BBC. Στο κέντρο της Αθήνας, τα εστιατόρια, τα μπαρ και τα τουριστικά καταστήματα παραμένουν κλειστά.

Όπως αναφέρει το δημοσίευμα, στη χώρα μας κυ-



ριαρχεί ένα αίσθημα απογοήτευσης καθώς η τουριστική βιομηχανία αντιπροσωπεύει περίπου το ένα πέμπτο της ελληνικής οικονομίας.

Η Ελλάδα σχεδιάζει να εμβολιάσει όλους τους εργαζόμενους στον τουρισμό μέχρι το καλοκαίρι. Παράλληλα ηγήθηκε της πρότασης για την υιοθέτηση ενός πιστοποιητικού εμβολιασμού το οποίο θα επιτρέψει την ελεύθερη μετακίνηση των ξένων επισκεπτών.

Η υπουργός Πολιτισμού, Λίνα Μενδώνη, πιστεύει ότι τα πιστοποιητικά εμβολιασμού είναι πολύ σημαντικά για να κάνουν τους πάντες να «αισθάνονται πραγματικά ασφαλείς», ώστε να μπορούν να έρθουν και να δουν τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία της Ελλάδας.

Υπενθυμίζεται ότι η ΕΕ συζητά σχέδια για ένα κοινό ψηφιακό πάσο που θα δείχνει εάν οι επισκέπτες έχουν εμβολιαστεί, έχουν κάνει τεστ ή έχουν αντισώματα του ιού.

## «Ποδαρικό» στον τουρισμό με Γερμανούς, Ισραηλινούς και Ολλανδούς

Με αρνητικό τεστ και πιστοποιητικό εμβολιασμού καταφθάνουν οι πρώτοι τουρίστες στην Ελλάδα. Το παράδοξο του lockdown και οι προσδοκίες των επιχειρηματιών του τουρισμού

Γερμανοί, Ισραηλινοί και Ολλανδοί είναι οι πρώτοι ξένοι τουρίστες, που εν μέσω πανδημίας και σκληρού lockdown κάνουν φέτος «ποδαρικό» σε δημοφιλείς προορισμούς της Ελλάδας, όπως το Ηράκλειο, τα Χανιά, η Κέρκυρα, η Αθήνα και η Ρόδος. Οι Γερμανοί εισήλθαν στη χώρα με αρνητικό μοριακό τεστ Covid-19, που έγινε 72 ώρες πριν από την αναχώρησή τους από Μόναχο και Βερολίνο, ενώ οι Ισραηλινοί ήταν εφοδιασμένοι μόνο με πιστοποιητικό εμβολιασμού. Στους ξένους τουρίστες αναμένεται να προστεθούν την ερχόμενη Δευτέρα και 187 Ολλανδοί, που θα φτάσουν στη Ρόδο για να περάσουν μία εβδομάδα σε ξενοδοχειακό συγκρότημα, στο πλαίσιο πιλοτικού προγράμματος διακοπών που υλοποιούν από κοινού η Sunweb και η Transavia.

Όπως επισημαίνουν παράγοντες του τουρισμού, οι ξένοι επισκέπτες βρήκαν την Ελλάδα με κλειστά τα περισσότερα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα εμπορικά καταστήματα και την ψυχαγωγία, αλλά και τους ίδιους τους Έλληνες να μην μπορούν να βγουν από τα σπίτια τους χωρίς SMS στο 13033. «Πρόκειται για μια παραδοξότητα», προσθέτουν, καθώς, σε αντίθεση με τους Ισραηλινούς που έφτασαν στην Αθήνα με πιστοποιητικό εμβολιασμού και μπορούν να μετακινούνται ελεύθερα σε όλη τη χώρα, οι περίπου 680.000 Έλληνες που έχουν κάνει και τη δεύτερη δόση των εμβολίων δεν μπορούν ακόμα να μετακινηθούν όχι μόνο από νομό σε νομό, αλλά ούτε σε διπλανούς δήμους (με εξαίρεση τα Σαββατοκύριακα).



Οι περίπου 100 Ισραηλινοί που ήρθαν την περασμένη Παρασκευή στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, με πτήση της εταιρείας Wizz Air, διέθεταν έντυπο πιστοποιητικό εμβολιασμού το οποίο περιελάμβανε ονοματεπώνυμο, αριθμό ταυτότητας, την ημερομηνία έκδοσής του και τη διάρκεια ισχύος του (έξι μήνες). Βάσει των οδηγιών της Πολιτικής Προστασίας, οι μόνιμοι κάτοικοι του Ισραήλ με πιστοποιητικό εμβολιασμού απαλλάσσονται από τον υποχρεωτικό προληπτικό περιορισμό των επτά ημερών που ισχύει για όλους τους υπόλοιπους αφιχθέντες.

Σημειώνεται ότι οι πρώτοι τουρίστες από τη Γερμανία που έφτασαν σε Κρήτη και Κέρκυρα, όπως αναφέρουν οι ξενοδοχεί, δεν διέμεναν σε ξενοδοχεία, αφού δεν έχουν ακόμα ανοίξει, αλλά σε κατοικίες βραχυχρόνιας μίσθωσης ή σε φιλικά σπίτια.

### Οι μεγάλες αγορές

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου Νίκο Χαλκιαδάκη, οι κρατήσεις για τη φετινή τουριστική περίοδο είναι ακόμα λιγοστές και φτάνουν μόλις στο 10% των κρατήσεων της αντίστοιχης περιόδου του 2019. Το «κλειδί» για τη φετινή σεζόν, λένε οι ξενοδοχεί, είναι να επανακάμψει στη χώρα σημαντικό ποσοστό τουριστών από τις μεγάλες αγορές και κυρίως από Γερμανία, Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ και Ρωσία. Σε ό,τι αφορά το Ισραήλ, αναφέρουν ότι «πρόκειται για μια αναδυόμενη αγορά», η οποία ωστόσο συνεισφέρει μόλις το 1,1% των τουριστικών αφίξεων. Σύμφωνα με τα στοιχεία του

Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, το 2019, χρονιά – ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό, οι Ισραηλινοί που επισκέφθηκαν την Ελλάδα ανήλθαν σε 341.000, δαπανώντας συνολικά 206 εκατ. ευρώ (μερίδιο αγοράς 1,2%).

Εξάλλου, σύμφωνα με τοπικά μέσα ενημέρωσης, ένας από τους γερμανούς τουρίστες που έφτασαν στην Κρήτη βρέθηκε θετικός στον κορωνοϊό κατόπιν ελέγχου από κινητή μονάδα του ΕΟΔΥ. Ο γερμανός τουρίστας θα πρέπει να παραμείνει σε καραντίνα για 10 ημέρες και στη συνέχεια να υποβληθεί εκ νέου σε μοριακό τεστ. Σημειώνεται ότι όλα τα υπόλοιπα δείγματα που ελήφθησαν στο νησί (από επισκέπτες) ήταν αρνητικά.