



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 421  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2021  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

## Οι αλλαγές που φέρνει το νέο Εργασιακό

**Α**λλαγές σε τέσσερα βασικά πεδία θα προβλέπει το εργασιακό νομοσχέδιο το οποίο ετοιμάζεται να καταθέσει ο



Υπουργός Εργασίας, κ. Κωστής Χατζηδάκης, στη Βουλή το αμέσως επόμενο διάστημα.

Στη σελίδα 4

## Συνοδικά 815 εκατ. σε 64.000 επιχειρήσεις εστίασης μέσω επιστρεπτέας



Στη σελίδα 4

## Σε υψηλό επτά ετών οι τιμές των τροφίμων τον Ιανουάριο



Στη σελίδα 8

## Επεκτείνονται και τον Μάρτιο οι αναστολές συμβάσεων εργασίας

**Σ**ημαντικά θέματα που αφορούν στην στήριξη επιχειρήσεων και εργαζομένων που πλήττονται από τις συνέπειες της πανδημίας του κορωνοϊού περιλαμβάνει η τροπολογία του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων (σ.σ. βάσει προηγούμενων εξαγγελιών) που κατατίθεται στο νομοσχέδιο του υπουργείου Οικονομικών για θέματα της ΑΑΔΕ.



Στη σελίδα 2

## ΑΥΞΗΣΕΙΣ

## σε ποτά - αναψυκτικά

**Α**υξήσεις σε χυμούς, μπίρες 3%, νερό, από 5,5%, χυμοί έως 5% μέχρι και 7%, στις τιμές χονδρικής από τις βιομηχανίες του κλάδου.

Επίπτωση στο πορτοφόλι των καταναλωτών, θα προκαλέσουν οι νέες αυξήσεις στις χονδρικές τιμές των αναψυκτικών, που αποφάσισαν - λόγω της πτώσης του τζίρου - οι βιομηχανίες ποτών και αναψυκτικών. Οι αυξήσεις αυτές, που έκαναν ήδη την εμφάνισή τους τη βδομάδα που πέρασε, κυμαίνονται από 5% μέχρι και 7,5% και αφορούν τις χονδρικές τιμές των αναψυκτικών, των χυμών, του εμφιαλωμένου νερού και της μπίρας. Ανάλογες ανατιμήσεις αναμένονται γύρω στο Φλεβάρη στα οινοπνευματώδη ποτά και στα κρασιά.

Σύμφωνα με πληροφορίες της ΕΔΕΟΠ, οι βιομηχανίες αναψυκτικών και ζύθου προχώρησαν σε ανατιμήσεις, που για τα αναψυκτικά και τις μπίρες κυμαίνονται γύρω στο 3%. Μέχρι 5% Στο εμφιαλωμένο νερό οι ανατιμήσεις ξεκινούν από 6,5% και αγγίζουν το 7%! Οι παραπάνω αυξήσεις στις τιμές χονδρικής θα φτάσουν ακόμη πιο «τσουχτερές» στη λιανική κατανάλωση, αγγίζοντας περίπου



το 10%, που σημαίνει ότι ο καταναλωτής θα κληθεί για άλλη μια φορά να βάλει πιο βαθιά το χέρι «στην τσέπη του».

Αξίζει, βέβαια, να σημειωθεί ότι ανάλογες ανατιμήσεις πρέπει να περιμένουμε και σε μία σειρά άλλων ειδών διατροφής και ευρείας κατανάλωσης, σύμφωνα με τη συνήθη τακτική που ακολουθούν οι βιομηχανίες την περίοδο που διανύουμε, τακτική, βέβαια, που θα έχει και ανάλογες επιπτώσεις στον τιμάρημο...

Συνέχεια στη σελίδα 8

## Η каранτίνα δε σταματά το λιανικό εμπόριο με τα ποτά «μπόμπες»



Στη σελίδα 10

## Αύξηση 262% κατέγραψε ο ρυθμός ανάπτυξης των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ το 2020



Στη σελίδα 13

— επέρασε κάθε πρόβλεψη ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα, καθώς το 2020 κατέγραψε αύξηση 262% και έφτασε τα 163 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής με το ΦΠΑ, σύμφωνα με το ετήσιο report της Convert Group.

## Περιπέτειες για αγορά και οικονομία

**Μ**ε το λιανικό εμπόριο να λειτουργεί σε ποσοστό 17% - αυτό διαθέτει e-shop - και την εστίαση να παραμένει σε σκληρό lockdown, η αγορά βάζει σε νέες περιπέτειες την οικονομία, που καλείται να αντλήσει ρευστότητα σε στενά δημοσιονομικά περιθώρια για να στηρίξει επιχειρήσεις και θέσεις εργασίας. Καθώς η οικονομική δραστηριότητα στην Αττική (και τα νησιά του Αργοσαρωνικού) διακόπτεται σε πολλούς τομείς και μπαίνει σε αυστηρούς περιορισμούς σε άλλους και καθώς τα μέτρα για την αναχαίτιση της πανδημίας αυστηροποιούνται στις «κόκκινες περιοχές», οι επιπτώσεις στο σύνολο του τζίρου της αγοράς μετά το επίμαχο διάστημα του 3ου lockdown, μέχρι 28.2.2021, θα είναι σημαντικές - πόσο μάλλον αν υπάρξει παράταση των

περιορισμών.

Εξάλλου, το 67% του τζίρου της αγοράς γίνεται στις «κόκκινες περιοχές», με βάση επίσημα στοιχεία, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την οικονομία, στην οποία κάθε μήνας lockdown στοιχίζει περίπου 3 δισ. ευρώ. Υπενθυμίζεται ότι εκτός από την Αττική, για την οποία ανακοινώθηκαν έκτακτα μέτρα και μετάβαση του λιανικού εμπόρου από το υβριδικό μοντέλο click away στην αναστολή λειτουργίας των φυσικών καταστημάτων, στο «κόκκινο» είναι σύμφωνα με τον επίσημο χάρτη της κυβέρνησης Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Μύκονος και Λέσβος.

Στη σελίδα 2

## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## Περιπέτειες για αγορά και οικονομία

Μόνο το 17% των επιχειρήσεων λιανεμπορίου θα λειτουργήσει - Σε απόγνωση η εστίαση

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Πριν ακόμη ανακοινωθεί το lockdown της Αττικής είχε ανασταθεί η λειτουργία του λιανεμπορίου σε Πάτρα, Χαλκίδα, Άγιο Νικόλαο Λασιθίου, Μύκονο και Σαντορίνη. Τα μέτρα για την αγορά συνεχίζουν να είναι σε ισχύ στις συγκεκριμένες περιοχές, ενώ σήμερα αναμένεται να ληφθούν αποφάσεις για τη Θεσσαλονίκη, όπου μεταβαίνει κυβερνητικό κλιμάκιο.

## Χαριστική βοήθη

Παράγοντες της αγοράς περιγράφουν το νέο lockdown ως χαριστική βοήθη για το λιανεμπόριο, αφού μετά τον τζίρο του περσινού Πάσχα, αυτόν των ενδιάμεσων εκπτώσεων του Νοεμβρίου, της Black Friday και των Χριστουγέννων χάνουν και την ευκαιρία των χειμερινών εκπτώσεων. Επί της ουσίας τα καταστήματα δούλεψαν κανονικά, στην Αττική και στο μεγαλύτερο μέρος της υπόλοιπης χώρας, μόνο για δύο εβδομάδες από τις συνολικά επτά της εκπτώτικης περιόδου. Δεν γίνεται λόγος για το μερίδιο του εκπτώτικου τζίρου που κατάφεραν να αποσπάσουν από τα συνολικά 4,5 - 5,5 δισ. ευρώ, όπου κυμαίνονται τα τελευταία χρόνια οι πωλήσεις αυτής της περιόδου.

Καθώς δε τα μέτρα πλήττουν τον πυρήνα της αγοράς, την Αττική (ορισμένοι θεσμικοί παράγοντες εκτιμούν ότι το μερίδιο του τζίρου του λιανεμπορίου στην πρωτεύουσα είναι πάνω από 70%), οι οικονομικές επιπτώσεις αναμένονται σοβαρές.

## Πιέσεις για στήριξη

Θεσμικοί φορείς πιέζουν για εφαρμογή πρόσθετων μέτρων που θα στηρίξουν τον επιχειρηματικό κόσμο και θα περιορίσουν τα «λουκέτα». Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

- \* «Κούρεμα» οφειλών που δημιουργήθηκαν την περίοδο της πανδημίας και ρύθμιση του υπόλοιπου ποσού.
- \* Υποχρεωτική παράταση όλων των συμβάσεων μίσθωσης επαγγελματικής στέγης για έναν χρόνο.
- \* Στοχευμένα χρηματοδοτικά εργαλεία για τον κλάδο

του λιανεμπορίου.

\* Επιδότηση παγίων δαπανών (έχει ήδη ανακοινωθεί από την κυβέρνηση και αναμένονται διευκρινίσεις).

## Επαγγελματικό Επιμελητήριο

Να στηρίξει τις επιχειρήσεις ή να φροντίσει να επαναλειτουργήσουν άμεσα ζητά από την κυβέρνηση ο πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου της Αθήνας, Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, που θεωρεί ότι για να «αντέξουν» οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και να μην αναγκαστούν να βάλουν από τώρα λουκέτο, θα πρέπει να αισθανθούν δίπλα τους την Πολιτεία, κάτι που δεν έχει γίνει με απόλυτη επιτυχία έως σήμερα, όπως εξηγεί.

Μάλιστα, σημειώνει ότι εάν δεν υπάρχουν τα αναγκαία κεφάλαια για την αποτελεσματική ενίσχυση αυτών των επιχειρήσεων θα πρέπει να διερευνηθεί η δυνατότητα επαναλειτουργίας τους το ταχύτερο δυνατό.

## Τα κλειδιά της εστίασης

Εν τω μεταξύ, συνεχίζεται η κινητοποίηση των επιχειρηματιών της εστίασης για πιο ουσιαστική στήριξη των επιχειρήσεών τους, δεδομένου ότι οι 4 στις 10 βρίσκονται στα όρια της χρεοκοπίας, σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα. Χθες πραγματοποιήθηκε η συμβολική εκδήλωση παράδοσης των κλειδιών των καταστημάτων που διοργάνωσε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελμάτων (ΠΟΕΣΕ). Τόσο στο Σύνταγμα, παρουσία του Γιώργου Καβαθά, προέδρου της ΠΟΕΣΕ και της ΓΣΕΒΕ, όσο και σε 20 άλλα σημεία της Αττικής, καθώς και σε κεντρικά σημεία πόλεων όλης της Ελλάδας, είχαν στηθεί ειδικά κιβώτια υποδοχής των φακέλων με τα στοιχεία της κάθε επιχείρησης, που συνόδευσαν τα κλειδιά της. Τις επόμενες ημέρες θα συγκεντρωθούν για να παραδοθούν στο Μαξίμου, προκειμένου η κυβέρνηση να κατανοήσει τη δυσμενή θέση στην οποία έχει περιέλθει ο κλάδος της εστίασης, το αποτύπωμα του οποίου προ πανδημίας ήταν 81.000 επιχειρήσεις και 350.000 εργαζόμενοι, χωρίς να υπολογίζονται οι δραστηριότητες σε συγγενείς κλάδους που συμπαράσφρονται,

από οπωροπωλεία, κρεοπωλεία και αρτοποιεία μέχρι αγροτική και βιοτεχνική παραγωγή, τεχνικά επαγγέλματα και ανθρώπους του πολιτισμού.

## Ψαλίδισμα έως 70% για τα σούπερ μάρκετ

Haircut έως και 70% στην εξυπηρέτηση των πελατών στα σούπερ μάρκετ προκαλούν τα περιοριστικά μέτρα στον αριθμό των επιτρεπόμενων ατόμων εντός των καταστημάτων αλλά και το μειωμένο ωράριο τα Σάββατα. Το αποτέλεσμα του περιορισμού της εξυπηρέτησης μεταφράζεται σε ουρές και συνωστισμό εκτός των καταστημάτων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε χθες το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών, η μέση δυναμικότητα εξυπηρετούμενων πελατών ανά κατάστημα έως 17/1 διαμορφωνόταν σε 1.196 άτομα, ενώ από τις 18/1 ο αριθμός μειώνεται σε 479 άτομα. Για τα Σάββατα, δε, όταν το ωράριο λειτουργίας περιορίζεται ακόμα περισσότερο, η μέση δυναμικότητα εξυπηρετούμενων πελατών ανά κατάστημα υποχωρεί στα 319 άτομα.

Σημειώνεται ότι οι τιμές αυτές είναι μέσοι όροι. Δεν υπάρχει ομοιόμορφη κατανομή πελατών στο χρόνο ούτε μέσα στην εβδομάδα, ούτε μέσα στην ημέρα. Την Παρασκευή και το Σάββατο η επισκεψιμότητα αυξάνεται σημαντικά, μέχρι και 50% συγκριτικά με τις υπόλοιπες ημέρες.

Υπενθυμίζεται ότι ο μέγιστος επιτρεπόμενος αριθμός ατόμων, από 1 άτομο ανά 10 τ.μ. που ίσχυε όλο το 2019 και μέχρι την Κυριακή 17/1, από τη Δευτέρα 18/1 άλλαξε με απόφαση της κυβέρνησης σε 1 άτομο ανά 25 τ.μ. Αυτή η αλλαγή στην περίπτωση των καταστημάτων τροφίμων δημιουργεί σημαντικό περιορισμό στη δυνατότητα εξυπηρέτησης του κοινού κατά 60%.

Η δεύτερη κοινή υπουργική απόφαση της 6ης Φεβρουαρίου, με το ωράριο, δημιουργεί νέο σημαντικό περιορισμό στη δυνατότητα εξυπηρέτησης του κοινού κατά 25% (από 12 ώρες σε 9 ώρες).

## Επεκτείνονται και τον Μάρτιο οι αναστολές συμβάσεων εργασίας

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Μεταξύ άλλων, επεκτείνεται έως το τέλος του έτους η παράταση καταβολής ασφαλιστικών εισφορών που είχε χορηγηθεί κατά την αρχική εμφάνιση της πανδημίας (όπως προανήγγειλε και ο υπουργός Κ. Χατζηδάκης από το βήμα της Βουλής την Παρασκευή), επεκτείνεται έως και τον Μάρτιο ο μηχανισμός ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ και παρατείνονται οι διατάξεις για την αναστολή εργασίας, ώστε να καλύπτουν τους εργαζόμενους που προσελήφθησαν έως την 31η Ιανουαρίου 2021.

## Πιο αναλυτικά, η τροπολογία αυτή προβλέπει:

## Παράταση προθεσμίας καταβολής ασφαλιστικών εισφορών - Ρύθμιση τμηματικής καταβολής

Παρατείνεται περαιτέρω έως τις 31 Δεκεμβρίου 2021 η προθεσμία καταβολής οφειλών από ασφαλιστικές εισφορές εργοδοτών, αυτοαπασχολούμενων και ελεύθερων επαγγελματιών, η οποία είχε αρχικά παραταθεί μέχρι την 30ή Απριλίου 2021. Η εκ νέου παράταση της προθεσμίας καταβολής κρίνεται αναγκαία λόγω της συνέχισης των μέτρων για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας και της συνεπαγόμενης περιορισμένης οικονομικής δραστηριότητας επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών.

Μετά τη λήξη της νέας παράτασης, οι προαναφερθείσες ασφαλιστικές οφειλές μπορούν να υπαχθούν σε ρύθμιση τμηματικής καταβολής έως και 48 μηνιαίων δόσεων με επιτόκιο 2,5%, ή 24 άτοκων μηνιαίων δόσεων. Και στις δύο περιπτώσεις, το ελάχιστο ποσό της μηνιαίας δόσης είναι τα 50 ευρώ.

Η αίτηση για την υπαγωγή στη ρύθμιση υποβάλλεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του Κέντρου Είσπραξης Ασφαλιστικών Οφειλών (ΚΕΑΟ). Κατ' εξαίρεση υποβάλλεται στις αρμόδιες υπηρεσίες του ΚΕΑΟ όπου υπάρχει αδυναμία πιστοποίησης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Με την απόφαση υπαγωγής στη ρύθμιση καθορίζονται το ποσό κάθε δόσης, ο αριθμός των δόσεων και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια. Η πρώτη δόση καταβάλλεται μέχρι την τελευταία εργάσιμη ημέρα του μήνα υποβολής

της αίτησης υπαγωγής. Οι επόμενες δόσεις καταβάλλονται έως την τελευταία εργάσιμη ημέρα κάθε επόμενου μήνα από τον μήνα υπαγωγής στη ρύθμιση. Η αίτηση για την υπαγωγή στη ρύθμιση μπορεί να υποβληθεί μέχρι τις 31 Ιανουαρίου 2022.

## Παράταση μηχανισμού ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ και για τον Μάρτιο

Ο μηχανισμός ενίσχυσης ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ παρατείνεται μέχρι τις 31 Μαρτίου 2021 και εφαρμόζεται για εργαζόμενους που έχουν σχέση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης την 31 Ιανουαρίου 2021, με στόχο να μη μειωθούν οι θέσεις εργασίας και να ενισχυθούν εργαζόμενοι και επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

## Παράταση εφαρμογής των αναστολών συμβάσεων εργασίας

Οι διατάξεις για την αναστολή συμβάσεων εργασίας εφαρμόζονται σε εργαζόμενους που έχουν προσληφθεί μέχρι και τις 31 Ιανουαρίου 2021 και ισχύουν για όσο διαρκεί η αναστολή λειτουργίας της αντίστοιχης επιχείρησης ή υποκαταστήματος λόγω του κορωνοϊού ή ανήκουν σε κλάδους που πλήττονται από αυτόν και σε κάθε περίπτωση μέχρι την 31 Μαρτίου 2021.

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος  
Μανδρέκας Νικόλαος  
Δανιήλ Παγώνα  
Μπέκας Παναγιώτης  
Γεραρής Κων/νος  
Βυτινιώτης Ιωάννης  
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος

Πρόεδρος 210-8031660  
Αντιπρόεδρος 210-4621077  
Γεν. Γραμματέας 210-4916592  
Ταμίας 210-2465788  
Μέλος 210-2281583  
Μέλος 210-9716767  
Μέλος 210-5779896



## Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
Ευάγγελος Μήτσιος  
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,  
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268

# ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

# AdeZ<sup>®</sup>

# NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης\* • Νησίσσιμο ρόφημα  
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους  
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

\*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## Συνοδικά 815 εκατ. σε 64.000 επιχειρήσεις εστίασης μέσω επιστρεπτέας

Η πανδημία του κορονοϊού χωρίς καμία αμφιβολία έχει προκαλέσει οξύ πρόβλημα στις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα σε αυτές του κλάδου της εστίασης, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ το εννεάμηνο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2020 σημειώθηκε μείωση του κύκλου εργασιών στο σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου υπηρεσιών εστίασης της τάξης του 1,67 δις. ευρώ, σε σχέση με το 2019. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών το εννεάμηνο του 2019 ανήλθε σε 4.731.313.228€, ενώ το εννεάμηνο του 2020 σε 3.057.436.151€.

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία του οικονομικού επιτελείου της κυβέρνησης, συνοδικά από τις επιστρεπτέες προκαταβολές έχουν δοθεί 815 εκατ. ευρώ σε περίπου 64.000 επιχειρήσεις εστίασης.

Όπως επισημαίνει ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ κ. Κωνσταντίνος Μίχαλος, τα ποσά αυτά των επιστρεπτέων προκαταβολών χωρίς καμία αμφιβολία έχουν απομειώσει τις ζημιές των επιχειρήσεων του κλάδου εστίασης, δίνοντας κάποιες ανάσες καθ' όλο το διάστημα που οι επιχειρήσεις αυτές είτε είναι κλειστές είτε λειτουργούν με take away, αλλά υπάρχει αδήριτη ανάγκη περαιτέρω ενίσχυσης των μέτρων.

Οι εκπρόσωποι της επιμελητηριακής κοινότητας, τονίζει ο κ. Μίχαλος, έχουν ποηλιάσει έρθει σε επαφή με τον αρμόδιο υπουργό Ανάπτυξης κ. Άδωνι Γεωργιάδη, ο οποίος βρίσκεται σε συνεχή διάλογο για την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη στήριξη των επιχειρήσεων, φθάνοντας μέχρι τα όρια των δημοσιονομικών δυνατοτήτων της χώρας.

### Μέτρα στήριξης για τα καταστήματα εστίασης:

#### -Με προσωπικό 1-5 ατόμων

- Από την Επιστρεπτέα 5 έλαβε 2.000 ευρώ, το κατώτατο όριο
- Ιανουάριο – Φεβρουάριο δεν πληρώνει ενοίκιο
- Δεν πληρώνει μισθούς και ασφαλιστικές εισφορές για τους εργαζομένους που έχουν τεθεί σε αναστολή
- Αναστολή πληρωμής των δόσεων ρυθμισμένων φο-

ρολογικών και ασφαλιστικών οφειλών. Η αποπληρωμή τους μετατίθεται σε αντίστοιχες δόσεις, στο τέλος της ρύθμισης.

- Επιχειρήσεις με ενήμερες οφειλές την 30/9/2020 μπορούν να ενταχθούν σε πρόγραμμα αναστολής καταβολής δόσεων κεφαλαίου ή και τοκοχρεωλυτικών δόσεων επιχειρηματικών δανείων – υποβολή αιτήσεων έως 31 Μαρτίου 2021 και για μέγιστη διάρκεια έως 9 μήνες από την ημερομηνία ένταξης.

- Επιχειρήσεις που έχουν ήδη ενταχθεί σε πρόγραμμα αναστολής καταβολής δόσεων κεφαλαίου ή και τοκοχρεωλυτικών δόσεων, μπορούν να αιτηθούν μέχρι την 31/3/2021 την παράταση του προγράμματος αναστολής δόσεων, υπό την προϋπόθεση ότι η συνοδική παραμονή τους στο πρόγραμμα δεν υπερβαίνει τους 9 μήνες.

- Μείωση ΦΠΑ στο 13% έως και τον Απρίλιο 2021

- Απαλλαγή από δημοτικά τέλη για τους μήνες εφαρμογής του lockdown (15/03 - 25/05 και 01/11 - 31/12), δωρεάν παραχώρηση κοινόχρηστου χώρου για την ανάπτυξη επιπλέον τραπεζοκαθισμάτων και μείωση 50% του τέλους που αναλογεί στους μήνες που η επιχείρηση ήταν σε λειτουργία.

- Με πρόγραμμα ΕΣΠΑ επιχορηγείται η προμήθεια ενός θερμαντικού σώματος ανά 10 τ.μ. νόμιμα αδειοδοτημένου εξωτερικού χώρου και μέχρι 100 ευρώ για κάθε θερμαντικό σώμα χωρίς ΦΠΑ (ισχύει αναδρομικά από 1/2/2020).

Σ' αυτά θα πρέπει να συνυπολογιστούν και τα έσοδα των επιχειρήσεων που λειτουργούν με take away.

#### -Με προσωπικό άνω των 5 ατόμων

- Από την Επιστρεπτέα 5 έλαβε 4.000 ευρώ, το κατώτατο όριο
- Ιανουάριο – Φεβρουάριο δεν πληρώνει ενοίκιο
- Δεν πληρώνει μισθούς και ασφαλιστικές εισφορές για τους εργαζομένους που έχουν τεθεί σε αναστολή
- Αναστολή πληρωμής των δόσεων ρυθμισμένων φορολογικών και ασφαλιστικών οφειλών. Η αποπληρωμή τους μετατίθεται σε αντίστοιχες δόσεις, στο τέλος της

ρύθμισης.

- Επιχειρήσεις με ενήμερες οφειλές την 30/9/2020 μπορούν να ενταχθούν σε πρόγραμμα αναστολής καταβολής δόσεων κεφαλαίου ή και τοκοχρεωλυτικών δόσεων επιχειρηματικών δανείων – υποβολή αιτήσεων έως 31 Μαρτίου 2021 και για μέγιστη διάρκεια έως 9 μήνες από την ημερομηνία ένταξης.

- Επιχειρήσεις που έχουν ήδη ενταχθεί σε πρόγραμμα αναστολής καταβολής δόσεων κεφαλαίου ή και τοκοχρεωλυτικών δόσεων, μπορούν να αιτηθούν μέχρι την 31/3/2021 την παράταση του προγράμματος αναστολής δόσεων, υπό την προϋπόθεση ότι η συνοδική παραμονή τους στο πρόγραμμα δεν υπερβαίνει τους 9 μήνες.

- Μείωση ΦΠΑ στο 13% έως και τον Απρίλιο 2021

- Απαλλαγή από δημοτικά τέλη για τους μήνες εφαρμογής του lockdown (15/03 - 25/05 και 01/11 - 31/12), δωρεάν παραχώρηση κοινόχρηστου χώρου για την ανάπτυξη επιπλέον τραπεζοκαθισμάτων και μείωση 50% του τέλους που αναλογεί στους μήνες που η επιχείρηση ήταν σε λειτουργία.

- Με πρόγραμμα ΕΣΠΑ επιχορηγείται η προμήθεια ενός θερμαντικού σώματος ανά 10 τ.μ. νόμιμα αδειοδοτημένου εξωτερικού χώρου και μέχρι 100 ευρώ για κάθε θερμαντικό σώμα χωρίς ΦΠΑ (ισχύει αναδρομικά από 1/2/2020).

Σ' αυτά θα πρέπει να συνυπολογιστούν και τα έσοδα των επιχειρήσεων που λειτουργούν με take away.

Ενώ, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν έρθει σε γνώση των επιμελητηρίων από το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης, συνοδικά από τις Επιστρεπτέες έχουν δοθεί 815 εκατομμύρια ευρώ σε 64.000 επιχειρήσεις εστίασης.

Συγκεντρωτικά στοιχεία για την Επιστρεπτέα 5 (προκαταρκτικά στοιχεία Υπουργείου Οικονομικών): Ένα κατάστημα εστίασης έλαβε κατά μέσο όρο 4.592 ευρώ (24.534 επιχειρήσεις κρίθηκαν επιλέξιμες και 9.434 μη επιλέξιμες), ενώ ένα κατάστημα παροχής ποτών κατά μέσο όρο 3.139 ευρώ (21.087 επιχειρήσεις κρίθηκαν επιλέξιμες και 8.936 μη επιλέξιμες).

## Οι αλλαγές που φέρνει το νέο Εργασιακό

Αλλαγές σε τέσσερα βασικά πεδία θα προβλέπει το εργασιακό νομοσχέδιο το οποίο ετοιμάζεται να καταθέσει ο Υπουργός Εργασίας, κ. Κωστής Χατζηδάκης, στη Βουλή το αμέσως επόμενο διάστημα.

Σύμφωνα με όσα δήλωσε ο Κ. Χατζηδάκης από το κοινοβουλευτικό βήμα την περασμένη Παρασκευή, το νομοσχέδιο που θα καταθέσει η κυβέρνηση θα περιλαμβάνει διατάξεις για την τηλεργασία, την επέκταση της γονικής άδειας πατρότητας, ρυθμίσεις "στο πλαίσιο της κοινής λογικής" για τον συνδικαλισμό και ρυθμίσεις προσαρμογής στον ευρωπαϊκό μέσο όρο για τη διευθέτηση του χρόνου εργασίας.

Με βάση, μάλιστα, τον προγραμματισμό του κ. Χατζηδάκη, το εν λόγω νομοσχέδιο είναι το πρώτο από τα συνοδικά τρία, τα οποία θα "τρέξει" έως το τέλος του αε εξαμήνου του τρέχοντος έτους. Τα άλλα δύο αφορούν την κατάρτιση και την επικουρική ασφάλιση.

Όσον αφορά το επερχόμενο εργασιακό νομοσχέδιο, ο κ. Χατζηδάκης δήλωσε πως "ο κορμός της εργασιακής νομοθεσίας που ισχύει σήμερα θεσπίστηκε το 1982, όταν δεν υπήρχε τηλεργασία, ούτε διαδίκτυο".

Ο ίδιος, κατά την πρόσφατη επίσκεψη του Πρωθυπουργού, κ. Κυριάκου Μητσοτάκη στο υπουργείο Εργασίας ανέφερε πως "οι οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές εξελίξεις είναι ταχύτατες και επιβάλλουν την προσαρμογή της Ελλάδας στα νέα δεδομένα. Οι επιπτώσεις του κορονοϊού στην αγορά εργασίας καθιστούν την ανάγκη αυτή ακόμη περισσότερο επείγουσα. Το νομοσχέδιο, λοιπόν, αυτό θα έρθει για να προσαρμόσει την ελληνική οικονομία και την αγορά εργασίας στις εξελίξεις αυτές, αλλά και στις επιπτώσεις των πιο προηγμένων ευρωπαϊκών κρατών".

Αναφορά στο νέο εργασιακό έχει κάνει και ο ίδιος ο Πρωθυπουργός, λέγοντας πως "η αγορά της εργασίας άλλαξε κατά τη διάρκεια της πανδημίας και οφείλει και η εργατική νομοθεσία -ο πυρήνας της οποίας θα συμπληρώσει του χρόνου 40 χρόνια ζωής, ισχύει από το 1982- να προσαρμοστεί σε αυτή τη νέα πραγματικότητα. Ποια είναι τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των εργαζομένων που εργάζονται και θα εργάζονται πλέον με πολύ μεγαλύτερη συχνότητα από το σπίτι, ποια είναι τα νέα δικαιώματα και τα νέα προνόμια που δίνουμε -όχι μόνο στις μητέρες- αλλά και στους πατέρες".

Κατά την πρόσφατη συνάντησή του με αντιπροσωπεία του ΣΕΒ, ο κ. Χατζηδάκης ανέφερε σε σχέση με το εργασιακό νομοσχέδιο ότι "ρυθμίζει θέματα που έχουν τεθεί τόσο από την πλευρά των εργοδοτών όσο και από την πλευρά των εργαζομένων, με ισορροπία και με γνώμονα τις καλές ευρωπαϊκές πρακτικές".

### Τηλεργασία

Πληροφορίες αναφέρουν πως στο πεδίο της τηλεργασίας, αναμένονται διατάξεις οι οποίες θα διευκολύνουν την άσκηση εξ αποστάσεως εργασίας για συγκεκριμένες κατηγορίες εργαζομένων, όπου κάτι τέτοιο είναι δυνατό.

Αρμόδια στελέχη αναφέρουν πως η εμπειρία της τηλεργασίας από τον περασμένο Μάρτιο έως και σήμερα λόγω της πανδημίας έχει δημιουργήσει ένα σημαντικό υπόβαθρο για την υλοποίηση μόνιμων -όχι έκτακτων όπως συνέβη λόγω του κορονοϊού- παρεμβάσεων προς την κατεύθυνση της επέκτασης αυτής της μορφής εργασίας.



### Γονικές άδειες στους πατέρες

Όσον αφορά, το πεδίο των γονικών αδειών στους πατέρες, πληροφορίες αναφέρουν πως προωθείται η αύξηση της άδειας τοκετού στους πατέρες τουλάχιστον στις 10 μέρες (έναντι των 2 που ισχύουν έως σήμερα).

Αυτό σημαίνει, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, πως το υπό διαμόρφωση νομοσχέδιο στο οποίο θα περιληφθεί η σχετική διάταξη μπορεί να προβλέπει και μεγαλύτερη των 10 ημερών άδεια τοκετού στους πατέρες.

Παράλληλα, εξετάζεται να δοθεί και γονική άδεια τουλάχιστον δύο μηνών και στους πατέρες και μάλιστα επιδοτούμενη από τον ΟΑΕΔ. Σημειώνεται πως με βάση το ισχύον πλαίσιο, μόνο η μητέρα δικαιούται επιδοτούμενη γονική άδεια δύο μηνών.

Οι ίδιες πηγές, επισημαίνουν πως ανοικτό παραμένει το ενδεχόμενο να προβλεφθεί επιπλέον γονική άδεια τεσσάρων μηνών και για τους πατέρες, χωρίς να έχει ξεκαθαριστεί τι μέρος αυτής θα είναι επιδοτούμενη ή άνευ αποδοχών.

# ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΣΟΥ; Η ΜΠΥΡΑ ΣΟΥ!



Απολαύστε υπεύθυνα.

## Ενημέρωση

## Coca-Cola: Δοκιμάζει στην Ευρώπη πρωτότυπο μπουκάλι από χαρτί

Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η κίνηση αυτή σηματοδοτεί ένα ακόμη βήμα προς την εκπλήρωση του παγκόσμιου οράματος της The Coca-Cola Company για την επίτευξη ενός «κόσμου χωρίς απορρίμματα», στο οποίο η εταιρεία έχει δεσμευτεί να δια-

σφαλίσει ότι όλες οι συσκευασίες της θα συλλέγονται, θα ανακυκλώνονται ή θα επαναχρησιμοποιούνται έως το 2030.

Το νέο πρωτότυπο χάρτινο μπουκάλι αναπτύχθηκε μέσα από τη συνεργασία μεταξύ επιστημόνων στα εργαστήρια Έρευνας και Ανάπτυξης της Coca-Cola στις Βρυξέλλες και της Paper Bottle Company (Paboco). Η τεχνολογία που αναπτύχθηκε από την Paboco έχει σχεδιαστεί για τη δημιουργία 100% ανακυκλώσιμων φιαλών κατασκευασμένων από ξύλινο βιώσιμης προέλευσης με υλικό φράγματος βιολογικής βάσης ικανό να αντιστέκεται σε υγρά, CO2 και οξυγόνο, και κατάλληλο για υγρά προϊόντα, όπως ανθρακούχα και μη ανθρακούχα ποτά, προϊόντα ομορφιάς και πολλιά άλλα. Το τρέχον πρωτότυπο αποτελείται από ένα περίβλημα από χαρτί με ανακυκλώσιμη\* πλαστική επένδυση και καπάκι. Ο απώτερος στόχος είναι ένα μπουκάλι που μπορεί να ανακυκλωθεί ως χαρτί.

«Η δοκιμή που ανακοινώνουμε σήμερα αποτελεί ορόσημο για την προσπάθειά μας να αναπτύξουμε ένα χάρτινο μπουκάλι», δήλωσε η Daniela Zahariea, Διευθύντρια Technical Supply Chain & Innovation της Coca-Cola στην Ευρώπη. «Οι άνθρωποι αναμένουν ότι η Coca-Cola θα αναπτύξει και θα φέρει στην αγορά νέους, καινοτόμους και βιώσιμους τύπους συσκευασιών. Γι' αυτό συνεργαζόμαστε με ειδικούς, όπως η Paboco, πειραματιζόμαστε ανοικτά και διεξάγουμε αυτή την πρώτη δοκιμή στην αγορά. Είναι μέρος της επίτευξης των στόχων μας στον κόσμο



χωρίς απορρίμματα», είπε.

Η δοκιμή έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθεί το δεύτερο τρίμηνο του 2021 και θα περιλαμβάνει το φυτικό ποτό AdeZ της The Coca-Cola Company, το οποίο θα προσφέρεται σε 2.000 καταναλωτές στην Ουγγαρία μέσω της συνεργασίας με το Kifli.hu – ενός από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα online παντοπωλεία της Ουγγαρίας.

Το λανσάρισμα είναι ένα σημαντικό βήμα για να δούμε πώς λειτουργεί το πρωτότυπο της χάρτινης συσκευασίας και πώς αντιδρούν οι καταναλωτές, σύμφωνα με τον Stijn Franssen, Διευθυντή EMEA R&D Packaging Innovation της Coca-Cola στην Ευρώπη.

Το πρωτότυπο της χάρτινης συσκευασίας είναι 100% ανακυκλώσιμο\* και επί του παρόντος αποτελείται από ένα περίβλημα από χαρτί, με ανακυκλώσιμη πλαστική επένδυση και καπάκι. Ο κ. Franssen είπε ότι η συνεργασία της Εταιρείας με την Paboco επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός χάρτινου μπουκαλιού που θα μπορεί να ανακυκλωθεί πλήρως ως χαρτί.

«Αυτή η δοκιμή θα μας δώσει πολύτιμες γνώσεις και πληροφορίες», δήλωσε ο κ. Franssen. «Θα δούμε πώς λειτουργεί το πρωτότυπο χάρτινο μπουκάλι ως συσκευασία και τι πιστεύουν και αισθάνονται οι καταναλωτές γι' αυτό. Αυτό είναι ένα συναρπαστικό βήμα προς τα εμπρός για εμάς, καθώς σημαίνει ότι είμαστε έξω από το εργαστήριο, στον πραγματικό κόσμο. Έτσι, για πρώτη φορά, οι καταναλωτές θα πίνουν πραγματικά ένα από τα προϊόντα μας, από έναν δυναμικό νέο τύπο χάρτινης συσκευασίας», πρόσθεσε.

## ΒΙΚΟΣ:

### Στην αλληλεγγύη, η δύναμή μας

Η σημερινή υγειονομική κρίση έχει αναδείξει, ίσως περισσότερο από ποτέ, τη σημαντικότητα του να αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις με ενσυναίσθηση, συλλογική προσπάθεια και επαγρύπνηση. Να τις αντιμετωπίζουμε μαζί. Με δύναμη που ανακαλύπτουμε μέσα μας σε κάθε δύσκολη στιγμή.

Ακριβώς, όπως, αναδεικνύει η φιλοσοφία της εταιρείας Βίκος, «Δύναμή μας αυτό που κουβαλάμε στην ψυχή μας...»

Αυτή την περίοδο που δοκιμάζονται όλοι, αλλά πολύ περισσότερο οι ασθενείς και το υγειονομικό προσωπικό, η Βίκος επιλέγει να δράσει. Προσφέρει 480 ολόσωμες φόρμες μιας χρήσης τύπου TYVEK για τους διασώστες του ΕΚΑΒ 7ης Περιφέρειας με σκοπό την προφύλαξή τους από την καθημερινή έκθεση στον ιό. Επιπροσθέτως, αντιλαμβάνομε τις συνέπειες που επιφέρει, εκτός των άλλων, η πανδημία στην ψυχολογία των ασθενών, προσφέρει 25 τηλεοράσεις και 25 κεραίες στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο



Ιωαννίνων. Σκοπός αυτής της δωρεάς είναι οι τηλεοράσεις να τοποθετηθούν στις Μονάδες Λοιμωδών του Νοσοκομείου όπου νοσηλεύεται περισσότερο από το 85% των ασθενών που εισάγονται με COVID-19.

Οι ασθενείς covid παραμένουν σε συνθήκες απομόνωσης και η διάρκεια νοσηλείας τους υπερβαίνει σε πολλές περιπτώσεις τις 20 ημέρες. Το βίωμα της νοσηλείας συμπεριλαμβάνει φόβο, μοναξιά, ανασφάλεια, απουσία. Η δυνατότητα παρακολούθησης τηλεοπτικών προγραμμάτων φέρνει τους συνανθρώπους μας ένα βήμα πιο κοντά στην αίσθηση της ανθρώπινης παρουσίας.

## Κινήσεις μάρκετινγκ από την Coca-Cola HBC για τη στήριξη HORECA

Η μικρή διάρκεια της λειτουργίας του κλάδου HORECA κτύπησε τις πω-



**Coca-Cola  
HBC**

μήματα συσκευασίας και της αύξησης τιμών σε σχέση με τον φόρο ζάχαρης στην Πολωνία.

λήσεις της Coca-Cola HBC (CCHBC) στην Ελλάδα την περασμένη χρονιά.

Έτσι σύμφωνα με την ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων που έκανε σήμερα, οι πωλήσεις της σε όγκο μειώθηκαν κατά 20,6%. Βέβαια η άνοδος των πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο βελτίωσε τη συνολική εικόνα.

Εν τω μεταξύ φέτος η CCHBC εκτιμά ότι θα υπάρξει ανάκαμψη στα έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναθροισματική βάση, ως αποτέλεσμα της σταδιακής ανάκαμψης του όγκου πωλήσεων σε σχέση με το 2020 που επηρεάστηκε από τον COVID-19, καθώς και ανάκαμψη στο μείγμα προϊόντων και τιμών, λόγω του βελτιωμένου

Στο πλαίσιο αυτό, όπως αναφέρεται, σχεδιάζει να εντείνει τις επενδύσεις σε δαπάνες μάρκετινγκ το 2021, ώστε να τροφοδοτήσει αυτή την ανάκαμψη των πωλήσεων αλλά και τον κλάδο της εστίασης και του τουρισμού όπου σε μεγάλο ποσοστό βασίζει τις πωλήσεις της.

Παράλληλα η διοίκηση του ομίλου εκτιμά ότι εφέτος θα επιτύχει σημαντικό έλεγχο του κόστους, ενώ αναμένει αύξηση κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο και υψηλότερο αρνητικό αντίκτυπο συναθροισματικών ισοτιμιών στα λειτουργικά κέρδη το 2021 σε σχέση με το 2020.



# Η ΜΠΙΡΑ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ



ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ  
**ΠΡΟΪΟΝ**  
ΤΗΣ  
ΧΡΟΝΙΑΣ

**2020**

οι Έλληνες καταναλωτές  
βραβεύουν την καινοτομία

## Όχι τυχαία Προϊόν της Χρονιάς 2020\*\*

Στην Αταλάντη ξέρουμε καλά τα μυστικά της γεύσης. Κρατήσαμε τα μυστικά, αφαιρέσαμε το αλκοόλ και δημιουργήσαμε την eza Alcohol Free. Την πιο ελαφριά εκδοχή της αυθεντικής γεύσης eza. Μια γεύση που δοκιμάσατε, ξαναδοκιμάσατε και απολαύσατε πραγματικά. Δεν είναι τυχαίο που ψηφίσατε την eza Alcohol Free και την αναδείξατε ως Προϊόν της χρονιάς.

**eza Alcohol Free. Η μπίρα χωρίς αλκοόλ όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

## Σε υψηλό επτά ετών οι τιμές των τροφίμων τον Ιανουάριο

Ο δείκτης τιμών τροφίμων του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ ενισχύθηκε τον Ιανουάριο κατά 10% σε σχέση με πέρυσι και 4% σε σχέση με τον Δεκέμβριο, στο υψηλότερο επίπεδο από το 2014.

Οι τιμές των τροφίμων σε παγκόσμιο επίπεδο σκαρφάλωσαν στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων επτά ετών, αυξάνοντας τον κίνδυνο πληθωρισμού των τιμών και πείνας στις πιο φτωχές χώρες.

Όπως μεταδίδουν οι Financial Times, ο δείκτης τιμών τροφίμων του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ ενισχύθηκε τον Ιανουάριο κατά 10% σε σχέση με πέρυσι και 4% σε σχέση με τον Δεκέμβριο, στο υψηλότερο επίπεδο από το 2014.

Στην άνοδο συνέβαλε και το άλμα στις τιμές των σιτηρών.

Οι αγορές καλαμποκιού από την Κίνα και η μικρότερη

από την αναμενόμενη παραγωγή στις ΗΠΑ έστειλαν τον δείκτη, ο οποίος παρακολουθεί ένα καλάθι τροφίμων σε σχέση με τις τιμές τους το 2014-16, στην όγδοη διαδοχική μηνιαία άνοδο.

Πρόκειται για τα μεγαλύτερα ανοδικά σερί των τελευταίων δεκαετιών.

Οι τιμές δεν έχουν ακόμα ανέλθει στα επίπεδα της κρίσης στα τέλη της πρώτης δεκαετίας του 21ου αιώνα, αλλά η τροχιά προκαλεί ανησυχία, σύμφωνα με αναλυτές. «Μπορεί να γίνει πολύ μεγάλο ζήτημα για τις λιγότερο εύπορες χώρες οι οποίες βασίζονται στις εισαγωγές τροφίμων» ανέφερε επικεφαλής οικονομολόγος του FAO.

Οι τιμές του καλαμποκιού έχουν εκτιναχθεί 45% σε σχέση με πέρυσι και της σόγιας 56%, ενώ το σιτάρι έχει κινηθεί 16% υψηλότερα και το ρύζι 27%.



## Αυξήσεις σε ποτά - αναψυκτικά

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Ειδικότερα, σύμφωνα με έρευνα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος, οι Έλληνες δαπανούσαν σχεδόν το 40% των εισοδημάτων τους πριν από την πανδημία του κορονοϊού για να αγοράσουν τρόφιμα, ποσοστό που εκτοξεύθηκε στο 49% τον περασμένο Δεκέμβριο. Και όλα αυτά σε μια χρονιά που, σύμφωνα με έρευνα της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος, περίπου 2 στα 10 νοικοκυριά διέθεσαν λιγότερα χρήματα για είδη διατροφής, με το 10% των ερωτηθέντων να απαντά πως δεν μπορεί να καλύψει ούτε βασικές ανάγκες, ενώ το 43% να δηλώνει πως το εισόδημα δεν επαρκεί.

Με τις τιμές των προϊόντων να βρίσκονται στα ύψη, σε μια περίοδο,

μαλιστα, που τα εισοδήματα έχουν συρρικνωθεί, καθώς πολλοί εργαζόμενοι βρίσκονται σε αναστολή εργασίας και αμειβονται με 534 ευρώ τον μήνα, χιλιάδες καταναλωτές καταφεύγουν σε προϊόντα χαμηλότερης διατροφικής αξίας, αλλά και στις προσφορές που κάνουν τα καταστήματα τροφίμων σε συγκεκριμένα προϊόντα. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με έρευνες, η πλειονότητα των καταναλωτών καταφεύγει στις προσφορές προκειμένου να κάνει πιο συμφερούσες αγορές. Μα λιστα, σε αρκετές περιπτώσεις, ορισμένα προϊόντα πωλούνται στη χώρα μας ακριβότερα απ' ό,τι σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη, όπου τα εισοδήματα των πολιτών είναι πολύ μεγαλύτερα από αυτά των Ελλήνων.

## Το βουνό των χρεών

Τα χρέη έχουν γίνει βουνό για τα νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες και τα δύσκολα είναι μπροστά τους.

Από τον Μάιο θα πρέπει να αρχίσουν να πληρώνουν τους φόρους και τις οφειλές που γεννήθηκαν στο πρώτο και το δεύτερο lockdown και έχουν «παγώσει» μέχρι τις 30 Απριλίου.

Εμποροι και επαγγελματίες δηλώνουν ότι είναι αδύνατον να εξοφληθούν ακόμα και με την έκτακτη ρύθμιση των 12 άτοκων δόσεων ή 24 χαμηλότοκων δόσεων, ενώ η αγορά πιέζει για 120 δόσεις και ζητεί ακόμα και «κούρεμα» των χρεών που έχουν «φουσκώσει» επικίνδυνα, καθώς στους φόρους που έχει ανασταθεί η πληρω-

μή τους προστίθενται και οι οφειλές από φόρο εισοδήματος, ΕΝΦΙΑ, ΦΠΑ, δόσεις ρυθμίσεων καθώς και οι φορολογικές υποχρεώσεις του 2021.

Στο υπουργείο Οικονομικών συζητούν το ενδεχόμενο για περισσότερες δόσεις ή άλλου τύπου διευκολύνσεις για την εξόφληση των συσσωρευμένων χρεών της πανδημίας αλλά μόνο για όσους πραγματικά έχουν πληγεί και τις χρειάζονται για να σταθούν όρθιοι. Ορίζονται μέτρα για όλους βρίσκονται εκτός πεδίου συζήτησης, καθώς τα έχουν αποκλείσει και οι ευρωπαϊκοί θεσμοί. Οι αποφάσεις αναμένεται να ληφθούν το επόμενο διάστημα σε συνάρτηση με την εξέλιξη της πανδημίας και τις δημοσιονομικές αντοχές.

## Νέο επιδοτούμενο πρόγραμμα για να γίνετε Γευσιγνώστης Οίνων



Η δυνατότητα υποβολής αιτήσεων για τη συμμετοχή τους στο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ που υλοποιεί η ΚΕΟΣΟΕ, παρέχεται από 15/2 σε όλους του εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα.

Ειδικότερα, η περίοδος υποβολής των αιτήσεων ξεκινά από την Δευτέρα 15η Φεβρουαρίου 2021 ώρα 15:00 και λήγει τη Δευτέρα 15η Μαρτίου 2021 και ώρα 15:00.

Η αναλυτική 2η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος με τις προϋποθέσεις και τα δικαιολογητικά συμμετοχής καθώς και η διαδικασία ηλεκτρονικής υποβολής της Αίτησης Συμμετοχής είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της ΚΕΟΣΟΕ [www.keosoe.gr](http://www.keosoe.gr).

Οι ενδιαφερόμενοι, για τυχόν απορίες ή περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα απαραίτητα δικαιολογητικά και τις Αιτήσεις συμμετοχής, θα μπορούν να επικοινωνούν με την κα Πριτσιβέλη Ελένη στο email: [oinognosia@keosoe.gr](mailto:oinognosia@keosoe.gr).

Η 2η πρόσκληση αφορά τη συμμετοχή 507 εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα (ανεξαρτήτως κλάδου ή τομέα απασχόλησης) από τις δέκα πε-

ριφέρειες της χώρας, εξαιρουμένων των περιφερειών Αττικής, Δυτικής Μακεδονίας και Κρήτης για τις οποίες ο συγκεκριμένος αριθμός ωφελομένων καθύφθηκε στο πλαίσιο της 1ης πρόσκλησης.

Το πρόγραμμα «ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ» είναι επιδοτούμενο με 5 € μικτά ανά ώρα κατάρτισης (500 € για τα προγράμματα 100 ωρών και 400 € για τα προγράμματα 80 ωρών) και λόγω της covid-19, θα υλοποιηθεί αποκλειστικά μέσω τηλεκατάρτισης, ενώ οι ωφελοόμενοι θα πιστοποιηθούν για τις γνώσεις τους και θα λάβουν σχετική βεβαίωση, κατόπιν σχετικών εξετάσεων.

Η επιδοτούμενη κατάρτιση αφορά στα εκπαιδευτικά προγράμματα που ακολουθούν:

- Γευσιγνώστης Οίνων,
- Στέλεχος διαδικτυακού Marketing Οινοποιητικών Προϊόντων,
- Στέλεχος Ανάπτυξης Οινολογικού,
- Στέλεχος Εξαγωγικού - Διεθνούς Εμπορίου Οινοποιητικών Προϊόντων
- Στέλεχος Πωλήσεων Οινοποιητικών προϊόντων





**FREE**  
0.0% ALCOHOL

**FREE**  
**LEMON**  
0.0% ALCOHOL



**ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΜΑΖΙ.**

**FREE ΑΠΟ ΕΠΙΛΟΓΗ.**

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

## Στο... χύμα οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου

Πολύ περιορισμένες είναι οι ποσότητες τυποποιημένου ελαιολάδου που εξάγονται από τη χώρα. Είναι ενδεικτικό ότι ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ) δημοσίευσε τα στοιχεία της περιόδου 2002-2019, όταν και καταγράφεται μια αύξηση εξαγωγών κατά 355% σε χώρες εντός της Ε.Ε. και κατά 272% σε τρίτες χώρες. Μολονότι τα ποσοστά είναι εντυπωσιακά οι πραγματικές ποσότητες που αντικατοπτρίζουν το 2019 αφορούν συνολικά σε 46,6 χιλιάδες τόνους εξαγωγών τυποποιημένου επώνυμου ελαιολάδου (26,8 χιλ. τόνους εντός Ε.Ε. και 19,8 χιλ. τόνους σε τρίτες χώρες).

Την ίδια ώρα στην Ισπανία και την Ιταλία υπολογίζεται ότι το ελληνικό ελαιόλαδο που διατέθηκε χύμα ανήλθε σε 58 χιλιάδες τόνους. Να σημειωθεί ότι ειδικά το

2019 οι εξαγωγές προς την Ιταλία και την Ισπανία ήταν ιδιαίτερα υποτονικές, καθώς διαχρονικά προσεγγίζουν ή ξεπερνούν τους 100 χιλ. τόνους χύμα ελαιόλαδου. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2018 ανήλθαν σε 118 χιλ. τόνους, ενώ το 2015 σε 133 χιλιάδες τόνους.

Επίσης στο εσωτερικό περίπου η εγχώρια κατανάλωση ανέρχεται στους 110-120 χιλιάδες τόνους όμως τα τυποποιημένα σήματα δεν ξεπερνούν τις 25 χιλ. τόνους. Για το 2020 υπολογίζεται ότι η πανδημία «πριμοδότησε» τα τυποποιημένα ελαιόλαδα στο εγχώριο ράφι, ενώ βεβηλωμένη εικόνα αναμένεται και σε επίπεδο εξαγωγών.

Η δυναμική της εγχώριας παραγωγής σε μέσα επίπεδα κυμαίνεται σε 240-250 χιλιάδες τόνους. Πρό-

κειται για την τρίτη μεγαλύτερη παραγωγή επί ευρωπαϊκού εδάφους και με ιδιαίτερα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ποιότητας, με αιχμή το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, ωστόσο τα ποσοστά τυποποίησης είναι εντυπωσιακά περιορισμένα.

Ερώτημα πάντως παραμένει γιατί δεν υπάρχει προσπάθεια για ανάδειξη των επώνυμων ελαιολάδων και προώθηση της διείσδυσής τους. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς το μικρό περιθώριο κέρδους, σε συνδυασμό με τον έντονο ισπανικό ανταγωνισμό λόγω όγκων αλιλά και των Ιταλών που ελέγχουν τα δίκτυα καθιστά δύσκολη την όλη προσπάθεια. Επίσης το υψηλό κόστος παραγωγής λόγω μικρού κλήρου δημιουργούν δυσκολίες που μόνο η ανάδειξη μέσα από επώνυμα σήματα μπορεί να αντισταθμίσει.

## Η καραντίνα δε σταματά το λαθρεμπόριο με τα ποτά «μπόμπες»

Σημαντική επιτυχία, στην προσπάθεια για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου προϊόντων που υπόκεινται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.), για την αντιμετώπιση του οικονομικού εγκλήματος και της απάτη σε βάρος των συμφερόντων του Ελληνικού Δημοσίου και της Ε.Ε., καθώς και για τη διασφάλιση της υγείας των πολιτών, σημειώθηκε από ελεγκτές της Επιχειρησιακής Διεύθυνσης Σ.Δ.Ο.Ε. Αττικής.

Όπως αναφέρει ανακοίνωση ύστερα από κατάλληλη αξιοποίηση πληροφοριών και συντονισμένη επιχειρησιακή δράση, εξαρτήθηκε κύκλωμα που εμπορευόταν και διακινούσε λαθραία αλκοολούχα ποτά-τοσίπουρο, στην περιοχή της Αττικής.

Ειδικότερα, διενεργήθηκαν, στις 22/1/2021, έλεγχοι και έρευνες σε δύο αποθηκευτικούς χώρους στα Μέγαρα Αττικής, οι οποίοι χρησιμοποιούνταν για την εμφιάλωση, αποθήκευση και διακίνηση των λαθραίων αλκοολούχων ποτών. Συνολικά, εντοπίστηκαν και κατασχέθηκαν:

- 2.040 λίτρα αλκοολούχου ποτού που ομοιάζει με τοσίπουρο σε πλαστικές φιάλες-δοχεία και πλαστικές δεξαμενές.

- 1.000 λίτρα αλκοολούχου υγρού άγνωστης προέλευσης σε πλαστικές δεξαμενές.

- Εξοπλισμός εμφιάλωσης, ανοξείδωτες δεξαμενές και μεγάλο πλήθος κενών φιαλών.

Συνελήφθησαν τρία άτομα, δύο ημεδαποί και ένας αλλοδαπός, που εντοπίστηκαν στους αποθηκευτικούς χώρους. Οι συλληφθέντες οδηγήθηκαν στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Αθηνών, με τη διαδικασία του αυτοφώρου, για παράβαση των διατάξεων του Τελωνιακού, Αγορανομικού Κώδικα, των διατάξεων του Νόμου 146/1914 «περί αθέμιτου ανταγωνισμού», καθώς και των Νόμων 4251/2014 και 3386/2005 για την παράνομη είσοδο του αλλοδαπού στην Ελλάδα.

Από την ποσότητα αλκοολούχων ποτών που κατασχέθηκαν ελήφθησαν δείγματα, τα οποία έχουν αποσταλεί προς εξέταση στη Χημική Υπηρεσία, ενώ ζητήθηκε από το Τελωνείο Ελευσίνας να προσδιορίσει τους αναλογούντες δασμούς και λοιπούς φόρους. Οι κατασχεθείσες ποσότητες αλκοολούχων ποτών μεταφέρθηκαν σε αποθηκευτικούς χώρους προς φύλαξη.

«Η έρευνα συνεχίζεται, προκειμένου να εντοπιστεί η συνολική ποσότητα αλκοολούχων ποτών που διακινήθηκε από τους εμπλεκόμενους, καθώς επίσης και οι επιχειρήσεις στις οποίες διατέθηκαν» αναφέρει το ΣΔΟΕ και προσθέτει ότι «η Επιχειρησιακή Διεύθυνση Σ.Δ.Ο.Ε. Αττικής συνεχίζει, με αμείωτους ρυθμούς, τη μάχη κατά του οργανωμένου οικονομικού εγκλήμα-



τος».

### Φόροι η μεγάλη πηγή

Θα πρέπει όμως να σημειωθεί ότι για τις παραβατικές αυτές συμπεριφορές μεταξύ άλλων αιτία είναι και οι μεγάλοι φόροι που δίνουν κίνητρο σε λαθρεμπόρους για να στήσουν παράνομες «μπίζνες».

Είναι ενδεικτικό ότι ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα οινοπνευματώδη ποτά και ειδικότερα στην κατηγορία των αλκοολούχων (ουίσκι, βότκα, τζιν, αποστάγματα, κλπ), που σε συνδυασμό με τον υψηλό ΦΠΑ εκτινάχτηκε στα ύψη με αύξηση +125% μέσα στην κρίση, δεν έφερε αποτέλεσμα για το κρατικό ταμείο.

Καθώς μάλιστα στην κατάταξη της Eurostat, οι γειτονικές μας Ρουμανία (76,4 μονάδες) και Βουλγαρία (78,7) έχουν τις χαμηλότερες τιμές στην αγορά των οινοπνευματωδών ποτών, η τεράστια ψαλίδα του φόρου με την Ελλάδα γίνεται μαγνήτης για διασυνοριακό εμπόριο, νόμιμο και παράνομο, κάτι που αποτελεί έναν από τους παράγοντες της απώλειας εσόδων τόσο ΦΠΑ όσο και ΕΦΚ.

Είναι χαρακτηριστικό ότι τη χρονιά που έγιναν οι φορολογικές αλλαγές στην Ελλάδα (2010), οι πωλήσεις του «καθαθιού» αλκοολούχων ποτών στη Βουλγαρία διπλασιάστηκαν σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (από 38 χιλ. 9λίτρα κιβώτια το 2009 σε 78 χιλ. το 2010), ενώ την επόμενη χρονιά, οι πωλήσεις ήταν 4 φορές υψηλότερες συγκριτικά με το 2009.

Πρέπει να σημειωθεί βέβαια ότι η αύξηση της έμμεσης φορολογίας στην Ελλάδα όχι μόνο δεν έφερε τα προσδοκώμενα έσοδα στον κρατικό κορβανά παρά μόνο πρόσκαιρα που πολύ σύντομα επέστρεψαν στα

επίπεδα προ φόρων ακυρώνοντας έτσι το όποιο δημοσιονομικό όφελος επεδίωκε, αλλά κυρίως έστρεψε τους καταναλωτές στην παράνομη αγορά.

Είναι ενδεικτικό όπως αναφέρει το ΙΟΒΕ ότι μια πρόσφατη μελέτη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Προστασίας Πνευματικών Δικαιωμάτων (EUIPO, 2016) υπολόγισε ότι οι παραβάσεις πνευματικών δικαιωμάτων στον τομέα των αλκοολούχων ποτών μειώνουν τις πωλήσεις κατά €740 εκατ. ή 4,4% της συνολικής αγοράς. Το μέγεθος των παράνομων αγορών συνδέεται ευθέως με υπερβολικές αυξήσεις στους φόρους των νόμιμων προϊόντων.

### «Πρωταθλητισμός» στην απώλεια εσόδων

Μάλιστα, μια εκτίμηση που αναφέρεται στη συγκεκριμένη μελέτη τοποθετεί την Ελλάδα στη 2η υψηλότερη

θέση στην ΕΕ, με ποσοστό 11%, με κριτήριο το μέγεθος των χαμένων πωλήσεων νόμιμων αλκοολούχων ποτών ως προς το σύνολο των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά.

Σε σχέση με την αποτελεσματικότητα της φορολόγησης των οινοπνευματωδών ποτών στην αντιμετώπιση ζητημάτων που αφορούν τη δημόσια υγεία, έχει παρατηρηθεί διεθνώς ότι μια αύξηση του φόρου σε ποτά που ήδη επιβαρύνονται με υψηλή φορολογία επηρεάζει κυρίως τον γενικό πληθυσμό και όχι των ατόμων που έχουν παθολογική σχέση με το αλκοόλ, γεγονός που περιορίζει την αποτελεσματικότητα της φορολόγησης ως εργαλείου πολιτικής υγείας.

Επιπλέον, οδηγεί σε υποκατάσταση προς φθηνότερα νόμιμα ποτά που δεν φορολογούνται (π.χ. κρασί) ή φορολογούνται με χαμηλότερους συντελεστές (π.χ. μπύρα), νόμιμα μη τυποποιημένα (π.χ. χύμα τοσίπουρο, τσικουδιά, κρασί) ή αφορολόγητα (παράνομα) ποτά. Συνεπώς όπως σημειώνει το ΙΟΒΕ, ο αυξημένος φόρος είναι πιθανό να μην μειώνει τελικά την κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοολούχων ποτών, αλλά να μετατοπίζει την κατανάλωση προς φθηνότερα ή αφορολόγητα/παράνομα προϊόντα που μπορεί να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στη δημόσια υγεία.

Ενδιαφέρον για τον σκοπό της μελέτης είναι το γεγονός ότι, στην Ελλάδα η αυξημένη βαρύτητα των φόρων κατανάλωσης δεν απορρέει από τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ), αλλά από τους λοιπούς (ειδικούς) φόρους κατανάλωσης. Αυτό μπορεί να υποδηλώνει μειωμένη αποτελεσματικότητα σε άλλες περιοχές του φορολογικού συστήματος ή/και συγκριτικά υψηλότερους συντελεστές ειδικών φόρων κατανάλωσης.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
 Ζαγοραχίρια



 Vikos  
 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 

**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## Ποτά: Παρατείνεται η καταβολή φορολογικών επιβαρύνσεων

Με νομοθετική ρύθμιση, που θα κατατεθεί άμεσα, παρατείνεται έως τις 26 Μαρτίου 2021, η υποχρέωση καταβολής του ειδικού φόρου κατανάλωσης, του ΦΠΑ και των λοιπών επιβαρύνσεων που αναλογούν σε αλκοολούχα προϊόντα.

«Η Κυβέρνηση, έχοντας απόλυτη συναίσθηση των δυσκολιών που βιώνουν οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες, θεσπίζει δίμηνη παράταση καταβολής των φορολογικών επιβαρύνσεων των αλκοολούχων προϊόντων, οι οποίες βεβαιώνονται στα τελώνεία έως τις 25 Ιανουαρίου 2021.

Η σχετική νομοθετική διάταξη, την οποία έχει ήδη επεξεργαστεί το Υπουργείο Οικονομικών, θα κατατεθεί άμεσα στη Βουλή και αφορά στη δίμηνη παράταση της καταβολής του ειδικού φόρου κατανάλωσης, του ΦΠΑ και των λοιπών επιβαρύνσεων που αναλογούν σε αλκοολούχα ποτά και άλλα αλκοολούχα προϊόντα τα οποία εξήλθαν από φορολογικές αποθήκες κατά τον μήνα Δεκέμβριο 2020.

Είναι ένα μέτρο που στοχεύει στη διευκόλυνση των επιχειρήσεων του κλάδου» αναφέρει σχετική ανακοίνωση του Υπ. Οικονομικών.



### Internet of Foods:

## Το gadget που θα μας επιτρέψει να «διαβάζουμε» τα τρόφιμα

Το εργαστήριο Μικροβιολογίας & Βιοτεχνολογίας Τροφίμων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών πρωτοπορεί στον εξαιρετικά ζωτικό τομέα της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων, έχοντας δημιουργήσει σε εργαστηριακή κλίμακα και όχι μόνο, μία εφαρμογή ελέγχου ποιότητας, ασφάλειας και νοθείας των τροφίμων.

Η εφαρμογή αυτή είναι σε εξέλιξη και ήδη έχει χρησιμοποιηθεί με μεγάλη επιτυχία σε εργοστάσιο προϊόντων που έχουν ως βάση το κοτόπουλο. Επόμενος στόχος είναι να «βλέπουμε» τα αποτελέσματα στα κινητά ή στα tablets των managers και στο κοντινό μέλλον στα κινητά των καταναλωτών.

Η προσέγγιση αυτή ονομάζεται «Internet of Foods» και στηρίζεται στο συνδυασμό μετρήσεων του αποτυπώματος των τροφίμων, που έχουν συντηρηθεί σε πολύ διαφορετικές συνθήκες και συσκευαστεί με κλασικές και σύγχρονες μεθόδους συσκευασίας, οι οποίες ανακτώνται από αισθητήρες. Αυτές οι μετρήσεις (ή αλλιώς «στιγμιότυπα» - snapshots) της διαφορετικής αθυσίδας της ζωής των τροφίμων, με την συνδρομή της μηχανικής μάθησης, που λειτουργεί ως αποκρυπτογράφος των «στιγμιότυπων», μάς ενημερώνουν για την ποιότητα / νοθεία και ασφάλεια τους.

Με αυτά τα χιλιάρδες δεδομένα δημιουργούνται «βιβλιοθήκες στιγμιότυπων των τροφίμων» όπου θα μπορούμε να ρίχνουμε κυριολεκτικά «ματιές» στο τρόφιμο και να απαντούμε αν π.χ. το κρέας, ανεξάρτητα αν είναι κοτόπουλο, χοιρινό ή μοσχαρίσιο, ή η σαλάτα έχουν μεγάλο ή μικρό μικροβιακό πηληθυσμό στην επιφάνειά τους, αν το κοτόπουλο είναι φρέσκο, αν ο κιμάς που μας πούλησαν για μοσχαρίσιο έχει μέσα χοιρινό, εντόσθια ή... άλλο, πόσο φρέσκια είναι η τσιπούρα, αν η κρέμα του μωρού περιέχει κάτι που δεν πρέπει, αν ο χυμός που αγοράσαμε αντέχει άλλες 2-3 μέρες στο ψυγείο μας ή αν πρέπει να τον πιούμε οπωσδήποτε σήμερα.

Πρόκειται για μια εξαιρετικά διαφορετική ιδέα από την τρέχουσα πρακτική των βιομηχανιών τροφίμων και των ελεγκτικών αρχών, για την υλοποίηση της οποίας απαιτείται η συνέργεια διαφορετικών επιστημονικών πεδίων -εκτός των μικροβιολόγων τροφίμων- όπως μαθηματικών, επιστημόνων τροφίμων και αναλυτών δεδομένων. Για την εν λόγω εφαρμογή ήδη έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από ελεγκτικούς μηχανισμούς του εξωτερικού, που θέλουν να αξιοποι-



ήσουν τις προσεγγίσεις αυτές στον έλεγχο της νοθείας σε τρόφιμα και ποτά, αλλά και από ελληνικές και διεθνείς εταιρείες τροφίμων.

#### Μία συσκευή σε μέγεθος «ποντικίου»

Ο κ. Γεώργιος - Ιωάννης Νυχάς, καθηγητής Μικροβιολογίας Τροφίμων στο Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, δηλώνει πως πιστεύει ακράδαντα ότι παρόμοιες προσεγγίσεις/λύσεις θα οδηγήσουν στη μείωση της απώλειας των τροφίμων σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας και θα έχουν ως αποτέλεσμα να ελεγχθεί η νοθεία, αλλά και γενικά να βελτιωθούν η ασφάλεια του τροφίμου και η εμπιστοσύνη του καταναλωτή.

Οι εμπνευστές του Internet of Foods πιστεύουν ότι από το εγχείρημα που «παλεύουν» να υλοποιήσουν, θα ωφεληθεί έμμεσα ο καταναλωτής αν το υιοθετήσει η βιομηχανία τροφίμων και οι ΕΦΕΤ διαφόρων κρατών, αλλά φυσικά και η ίδια η βιομηχανία τροφίμων που θα αξιολογεί μέσα σε λίγα λεπτά τη διάρκεια ζωής των προϊόντων της και την ποιότητά τους προτού τα βγάλει στα ράφια ή στο εμπόριο.

Ο καταναλωτής να μην θα μπορούσε να ωφεληθεί άμεσα από την συσκευή αυτή, αλλά θα έπρεπε και να εκπαιδευτεί κατάλληλα, ώστε να διαβάσει σωστά αρκετές ενδείξεις και να μην εξαγει λάθος συμπεράσματα. Θα μπορεί όμως να βλέπει π.χ. πόσο φρέσκο είναι ένα είδος.

Αλγόριθμοι, που έχουν «εκπαιδευθεί» από τους αισθητήρες της συσκευής, βοηθούν ώστε αυτή να «κοιτάζει» ένα προϊόν και με ένα απλό σκανάρισμα να μάς ενημερώνει για την ποιότητα και την ασφάλειά του. Αυτό είναι κάτι χρήσιμο όχι μόνον για τον καταναλωτή, αλλά κυρίως για τη βιομηχανία τροφίμων, που δε θέλει να περιμένει 48 ώρες για να ελεγχθεί

ένα τρόφιμο μικροβιολογικά επειδή... ο χρόνος είναι χρήμα και παράλληλα το τρόφιμο αλλοιώνεται. Η ιδέα τελειοποιείται σταδιακά με τους υπάρχοντες αισθητήρες, που διαθέτει το εργαστήριο του κ. Νυχά στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο, ωστόσο ήδη δίνει την απάντηση σε λίγα μόλις λεπτά.

Όπως εξηγεί ο κ. Νυχάς, «βασική έγνοια μας τώρα είναι μέσω ενός όγκου δεδομένων να «αποκρυπτογραφήσουμε» εκείνο το φάσμα (φασματογραφικά δεδομένα) του αποτυπώματος που λαμβάνουμε από τους αισθητήρες και να

τους μικρύνουμε ώστε η συσκευή να είναι ελαφριά και φορητή, π.χ. σαν το ποντίκι του υπολογιστή. Όντας φορητοί θα μπορούν να αξιοποιηθούν στη γραμμή παραγωγής της βιομηχανίας τροφίμων και να κερδίζεται χρόνος και ποιότητα, αντί να έχει η εκάστοτε βιομηχανία ένα μεγάλο μηχανισμό που θα ελέγχει σε μια γωνιά όλα τα προϊόντα. Η πρώτη τέτοια συσκευή, που φτιάχτηκε περίπου έναν αιώνα πριν, δεν είχε καθόλου δεδομένα και ήταν στο μέγεθος... δωματίου. Όπως όμως οι πρώτοι υπολογιστές καταλάμβαναν μισό γήπεδο και κατέληξαν να χωράνε σε tablet, έτσι και η συσκευή όλο και μικραίνει και ταυτόχρονα εμπλουτίζεται συνεχώς με περισσότερα δεδομένα, που της προσφέρουν μεγάλη ακρίβεια π.χ. στην «ανάγνωση» ενός μικροβίου στο τρόφιμο».

«Η ομάδα του εργαστηρίου (EMBT) του Γεωπονικού Πανεπιστημίου της Αθήνας πρόσφατα ανακοίνωσε το δακτυλικό αποτύπωμα περίπου 2.060 δειγμάτων από διαφορετικά τρόφιμα, όπως κρέατα (μοσχαρίσιο, χοιρινό, κοτόπουλο), δύο είδη ψαριών, ρόκα, σπανάκι, ανανά και παιδικές κρέμες. Η εφαρμογή της μηχανικής μάθησης στην ανάλυση των δακτυλικών αυτών αποτυπώματων υπήρξε καθοριστική αφού επετεύχθη ένας καθολικός, με 100% επιτυχία, διαχωρισμός των τροφίμων μεταξύ ομοειδών προϊόντων (π.χ. χοιρινό, μοσχαρίσιο, κοτόπουλο ή σπανάκι ρόκα) αλλά και διότι η πρόβλεψη της φρεσκότητας ήταν πάνω από 90% μέσα σε 5-10 λεπτά» σημειώνει ο κ. Νυχάς, κάτι που σύμφωνα με τον ίδιο αρχικά χρειαζόταν 24 ή ακόμη και 48 ώρες.

Επίσης είναι σημαντικά αποτελεσματικοί οι αισθητήρες όχι μόνο στο μικροβιακό φορτίο, αλλά και στην νοθεία και τις προσμίξεις. Θα μπορούσε μελλοντικά να ελέγχει και τα συντηρητικά, αλλά αυτό θα απαιτούσε επιπλέον φασματογράφηση πολλών παραμέτρων.

## ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ

## Αύξηση 262% κατέγραψε ο ρυθμός ανάπτυξης των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ το 2020

■ επέρασε κάθε πρόβλεψη ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα, καθώς το 2020 κατέγραψε αύξηση 262% και έφτασε τα 163 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής με το ΦΠΑ, σύμφωνα με το ετήσιο report της Convert Group.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που καταγράφει σε πραγματικό χρόνο το eRetail Audit, η πηλαφόρμα της Convert Group που χρησιμοποιείται παγκοσμίως από εκατοντάδες λιανέμπορους και προμηθευτές καταναλωτικών αγαθών και φαρμάκων, ο ασυγκράτητος ρυθμός ανάπτυξης των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα κορυφώθηκε το Δεκέμβριο όπου καταγράφηκε αύξηση 669% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020.

Στα στοιχεία συμπεριελήφθησαν για πρώτη φορά και οι πηλαφόρμες delivery που ξεκίνησαν εντός του 2020 να υποδέχονται παραγγελίες super market, οι οποίες συνετέλεσαν εν μέρει και στην μεγάλη αύξηση που παρατηρήθηκε στο κλείσιμο της χρονιάς. Αυτές είναι το box.gr (συνεργάζεται με Κρητικό και Μασούτη), το delivery.gr (συνεργάζεται με AB Βασιλόπουλο) και το efood.gr (συνεργάζεται με τον Σκλαβενίτη) το οποίο μπήκε μάλιστα πρώτο στο κανάλι.

Συνολικά στην καινοτόμο ανταλλαγή στοιχείων μέσω του eRetail Audit συνεργάζονται όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται αυτή την στιγμή στο κανάλι του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ, εκτός των e-fresh.gr και Market In. Το μερίδιο αγορών σε αξία που οι Έλληνες πραγματοποιούν στα ηλεκτρονικά σούπερ μάρκετ αντί των φυσικών καταστημάτων έφτασε το 2020 στο 1,8%, δηλαδή τετραπλασιάστηκε σε σχέση με το 0,4% του 2019. Τα στελέχη της Convert Group δήλωσαν ότι το ποσοστό αυτό είναι μεν μικρό, αλλά θα αναρριχηθεί πολύ γρήγορα τα επόμενα χρόνια στο 16% που κατέγραψε



η Μεγάλη Βρετανία το 2020.

Μαζί με τη μεγάλη αλλαγή στην εικόνα του κλάδου λόγω του κορωνοϊού, παρατηρήθηκε και αλλαγή στο προφίλ του καταναλωτή. Οι καταναλωτές φαίνεται πως έχουν πλέον μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στα online supermarket, προσθέτοντας στο καλάθι τους κατηγορίες πρώτης ανάγκης όπως φρέσκα και κατεψυγμένα τρόφιμα, που μέχρι και το 2019 δεν ήταν στις κύριες προτιμήσεις τους.

Η αλλαγή αυτή φαίνεται πως είναι αμφίδρομη, από τη μία με τους καταναλωτές πιο εξοικειωμένους, από την άλλη με τα online supermarket πιο προετοιμασμένα μετά την πρώτη ειδικά καραντίνα, τόσο σε χρόνους πα-

ράδοσης όσο και σε υποδομές. Το αποτέλεσμα; Τα φρέσκα τρόφιμα σημείωσαν αύξηση 486% κατά τους μήνες της πρώτης καραντίνας (Απρίλιος, Μάιος, Ιούνιος) και 658% κατά τους μήνες της δεύτερης καραντίνας (Οκτώβριος, Νοέμβριος, Δεκέμβριος), συγκριτικά με τα αντίστοιχα διαστήματα του 2019. Η υποκατηγορία μάλιστα με τη μεγαλύτερη ανάπτυξη ήταν το τυρί με +565% στο δεύτερο τρίμηνο και +761% στο τέταρτο τρίμηνο του 2020, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019.

Μελετώντας όλες τις κατηγορίες που αυξήθηκαν σε αξία online αγορών το 2020, παρατηρούμε τις παρακάτω μεταβολές σε σχέση με το 2019: +494% σε κατεψυγμένα τρόφιμα, +446% σε φρέσκα τρόφιμα, +420% σε προϊόντα αρτοποιίας, +397% σε συσκευασμένα τρόφιμα, +363% σε καλλυντικά και είδη περιποίησης, +337% σε ποτά και αναψυκτικά, +302% σε χαρτικά και είδη καθαρισμού, +233% σε προϊόντα για κατοικίδια και +88% σε προϊόντα περιποίησης για παιδιά.

Ανάμεσα στα ευρήματα του Report της Convert Group είναι και το γεγονός πως το μέσο ηλεκτρονικό "καλάθι του νοικοκυριού" μειώθηκε σε αξία από τα 100 ευρώ στην αρχή του χρόνου στα 80 ευρώ στο τέλος του χρόνου. Αυτό συνέβη επειδή οι καταναλωτές είχαν σκοπό περισσότερο την άμεση κατανάλωση και λιγότερο το στοκάρισμα προϊόντων σε προσφορά, οπότε και πραγματοποιούσαν πιο συχνά online παραγγελίες.

Επίσης οφείλεται στο ότι οι online παραγγελίες από τις πηλαφόρμες delivery έχουν αισθητά μικρότερη αξία. Τέλος αξιοσημείωτο είναι ότι την μάχη του ηλεκτρονικού ραφιού κερδίζουν συνεχώς τα επώνυμα προϊόντα έναντι των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας καθώς το μερίδιό αξίας των τελευταίων στο ηλεκτρονικό καλάθι έχει μειωθεί από το 14,2% το 2017 στο 12,1% το 2020.

## Οι αυτόματοι πωλητές κερδίζουν έδαφος

Από τρόφιμα και αναψυκτικά μέχρι και χαρτί υγείας: Όλο και περισσότερα προϊόντα διατίθενται πλέον ανέπαφα από αυτόματους πωλητές. Ποιος ο ρόλος της πανδημίας.

Οι περισσότεροι αγοράζουν αναψυκτικά, σνακ και καφέ. Λόγω πανδημίας όμως τα αυτόματα μηχανήματα πώλησης προϊόντων αξιοποιούνται εν τω μεταξύ από όλο και περισσότερους κλάδους. "Η γκάμα των διαθέσιμων προϊόντων μεγαλώνει", αναφέρει ο Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Αυτόματων Πωλήσεων της Γερμανίας. Μεγάλη ζήτηση έχουν στην παρούσα φάση τα αυτόματα μηχανήματα ειδικά από επαγγελματίες που διαθέτουν τα προϊόντα τους άμεσα στους καταναλωτές, όπως είναι οι γαλακτοπαραγωγοί, κρεοπώλες και αρτοποιοί. Ανησυχία προκαλεί την ίδια ώρα στους κατασκευαστές και εμπόρους αυτόματων πωλητών το κυρίαρχο πλέον σε πολλές περιπτώσεις καθυστέρησης της τηλεργασίας, το οποίο φυσικά δεν ευνοεί τις πωλήσεις.

"Ο τζίρος κινείται σε μέτρια επίπεδα", σχολιάζει η Σόνια Κλάιν από τον Ομοσπονδιακό Σύνδεσμο Αυτόματων Πωλήσεων. "Μέχρι πρότινος ο κόσμος ζούσε από τον καφέ, ωστόσο σήμερα οι περισσότεροι εργάζονται από το σπίτι τους. Για εμάς αυτό δεν είναι καλό".

Σύμφωνα με στοιχεία του συνδέσμου, το 62% των 579.000 αυτόματων πωλητών στη Γερμανία προσφέρουν καφέ και άλλα ζεστά ροφήματα. "Στο μέλλον θα υπάρξει γενικά περισσότερη τηλεργασία. Για αυτό και εκτιμώ ότι παρά τη διευρυμένη γκάμα των προϊόντων, δεν θα αυξηθεί εν γένει ο αριθμός των μηχανημάτων στη Γερμανία".

### Μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους για τους αγρότες

Αυτό που ασφαλώς μεγαλώνει όμως είναι το ενδιαφέρον και άλλων κλάδων να πουλάνε τα προϊόντα τους μέσα από αυτόματους πωλητές. Σύμφωνα με

τον Γερμανικό Σύνδεσμο Αγροτών, για παράδειγμα, όλο και περισσότεροι αγρότες πωλούν τα τελευταία χρόνια προϊόντα όπως γάλα και αυγά μέσω μηχανημάτων. Ακριβή στοιχεία δεν υπάρχουν. "Η τοποθέτηση τέτοιων μηχανημάτων είναι μια πολύ γρήγορη υπόθεση", λέει εκπρόσωπος του αγροτικού συνδέσμου.

Τη δυνατότητα άμεσης διάθεσης των προϊόντων τους στους καταναλωτές αξιοποιούν κυρίως μικρές αγροτικές επιχειρήσεις, προσφέροντας "πρατήρια γάλακτος" στα αγροκτήματά τους. Επί του συνόλου των πωλήσεων το ποσοστό των αυτόματων πωλήσεων είναι μεν σχετικά αμελητέο. "Ως αγρότης όμως έχεις μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους", λέει εκπρόσωπος του συνδέσμου.

Εν καιρώ πανδημίας, απαγορευτικών και κλειστών καταστημάτων οι αυτόματοι πωλητές προσεγγίζουν και το ενδιαφέρον του λιανικού εμπορίου. "Συνεχώς σκέφτονται να τοποθετήσουν μηχανήματά στις βιτρίνες τους μικρά μαγαζιά που δεν κάνουν διαδικτυακές πωλήσεις", επισημαίνει η Σόνια Κλάιν από τον Ομοσπονδιακό Σύνδεσμο Αυτόματων Πωλήσεων. "Ενδιαφέρον εκφράζουν και κομμωτές προκειμένου να πουλάνε, για παράδειγμα, βαφές, όταν τα καταστήματά τους είναι κλειστά".

Ήδη υπάρχουν τέτοιες περιπτώσεις, αναφέρει ο Εμπορικός Σύνδεσμος Γερμανίας. Ασφαλώς και η πανδημία παίζει το ρόλο της. "Εν τέλει είναι ένας τρόπος πώλησης που αποτρέπει την άμεση επαφή μεταξύ ανθρώπων". Και επιπλέον οι έμποροι μπορούν να προσφέρουν τα προϊόντα τους και εκτός ωραρίων λειτουργίας των καταστημάτων τους.

### Έτοιμα γεύματα η νέα τάση

Σύμφωνα με τον εμπορικό σύνδεσμο, τα μηχανήματα ενδείκνυνται περισσότερο για προϊόντα καθημερινής



χρήσης. "Μικροπράγματα που ξαχνά κανείς όταν πάει για ψώνια, αλλά που είναι τελείως απαραίτητα", λέει ο εκπρόσωπος του εμπορικού συνδέσμου. Ως παραδείγματα αναφέρει μπαταρίες, ξυραφάκια ή χαρτί υγείας και χαρτομάντιλα.

Ωστόσο η δημιουργική φαντασία στο πεδίο των αυτόματων μηχανημάτων δεν φαίνεται να έχει όρια. Στο Μόναχο υπάρχουν μηχανήματα όπου πωλούνται είδη υγιεινής όπως αντισηπτικά ενώ στο Ντίσελντορφ ένας παραγωγός πουλάει χαρτί υγείας. Ήδη προ πανδημίας πωλούνταν σε ορισμένες γερμανικές πόλεις επιτραπέζια παιχνίδια ή και ερωτικά αξεσουάρ.

Μελλοντικά όμως οι ασφαλώς πρωτότυπες αυτές επιχειρηματικές ιδέες δεν θα παίζουν μάλιστα τόσο μεγάλο ρόλο. Η τάση του μέλλοντος δείχνει τώρα περισσότερο προς τα λεγόμενα Micro-Markets, μηχανήματα-καταψύκτες που προσφέρουν έτοιμα γεύματα. "Είναι η απόλυτη τάση στη Γερμανία", λέει η Σόνια Κλάιν.

Όλο και πιο σημαντικό ρόλο αναμένεται να διαδραματίσουν οι αυτόματες πωλήσεις και στην επαρχία. "Την εποχή της ψηφιοποίησης ενισχύθηκε άρδην η εμπιστοσύνη των πολιτών στα αυτόματα μηχανήματα", επισημαίνει η Κλάιν. Η αλυσίδα σούπερ μάρκετ Tegut άνοιξε τον περασμένο Νοέμβριο δοκιμαστικά ένα νέο ψηφιακό κατάστημα χωρίς ταμίες.

## ΑΚΙΝΗΤΑ

## Συνεχίζεται η άνοδος τιμών για πώληση και μίσθωση ακινήτων

Γενική αύξηση, με μικρές εξαιρέσεις, καταγράφουν για το 2020 οι ζητούμενες τιμές κατοικιών προς πώληση και ενοικίαση σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε τον Ιανουάριο ο ιστότοπος αγγελιών Spitogatos. Πανελλαδικά, οι τιμές πώλησης που ζητούν οι ιδιοκτήτες – διαχειριστές ακινήτων αυξήθηκαν κατά 3,3%, ενώ αυτές για ενοικίαση (ζητούμενων) τιμών, άνω του 15%, αλλιά αυτή αφορά ελάχιστες περιοχές της επικράτειας, σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης.

«Παρότι οι ζητούμενες τιμές πώλησης και ενοικίασης ακινήτων αυξήθηκαν σημαντικά σε όλη την επικράτεια εν μέσω της πανδημίας –φαινόμενο που παρατηρήθηκε στο 80% περίπου των περιοχών της Αττικής και της Θεσσαλονίκης– βάσει των στοιχείων που συλλέξαμε από την πλατφόρμα μας, διαφαίνονται και κάποιες περιοχές-εξαιρέσεις, με πιο αξιοσημείωτες κάποιες περιζήτητες περιοχές κοντά στο κέντρο της Αθήνας, όπου τα ενοίκια παρουσιάζουν μείωση. Αναμένουμε να δούμε πώς η εξέλιξη της πανδημίας αλλιά και η ενδεχόμενη επιστροφή του τουρισμού –και άρα η επαναφορά

κατοικιών βραχυχρόνιας μίσθωσης– θα επηρεάσει περαιτέρω την αγορά», σημείωσε ο διευθύνων σύμβουλος της πλατφόρμας Δημήτρης Μελαχροινός.

Στην Αττική, οι ζητούμενες τιμές πώλησης ενισχύθηκαν στο 81,2%, υποχώρησαν στο 14,5% και έμειναν σταθερές στο 4,3% των περιοχών. Τα υψηλότερα ζητούμενα τιμήματα πώλησης, ανά τετραγωνικό μέτρο, καταγράφονται στη Φιλοθέη (3.440 ευρώ), στο Σούνιο (2.562 ευρώ), στα Λεγρενά (2.325 ευρώ) και στην Αργυρούπολη (2.300 ευρώ).

Στη Θεσσαλονίκη, ενισχύθηκαν στο 82%, συρρικνώθηκαν στο 14% και έμειναν σταθερές στο 4% των περιοχών, με τις υψηλότερες προσδοκώμενες τιμές να συναντώνται στο Βυζάντιο (1.750 ευρώ), στη Δόξα (1.666 ευρώ), στις 40 Εκκλησιές (1.445 ευρώ) και στο Ντεπώ (1.422 ευρώ).

Όσον αφορά τα ενοίκια, στην Αττική αυξήθηκαν στο 71,8%, μειώθηκαν στο 23,9% και έμειναν σταθερά στο 4,3% των περιοχών, ενώ στη Θεσσαλονίκη αυξήθηκαν στο 86,8%, μειώθηκαν στο 7,9% και έμειναν σταθερές στο 5,3% των περιοχών.

Η αύξηση των ζητούμενων τιμών αποδίδεται, ως

ένα βαθμό, στην επιστροφή του κατοικείν λόγω της υγειονομικής κρίσης. «Τα διαμερίσματα επέδειξαν ανθεκτικότητα εν μέσω πανδημίας, δεδομένων των περιορισμών που έχουν επιβληθεί στις μετακινήσεις. Λόγω και της τηλεργασίας, διαβλέπουμε μια στροφή των υποψήφιων αγοραστών σε παλαιότερα διαμερίσματα, τα οποία ως πιο προσιτά, σε σχέση με μικρότερης παλαιότητας ιδιοκτησίες, διαθέτουν μεγαλύτερη επιφάνεια, εξυπηρετώντας καλύτερα τις αυξημένες ανάγκες για απασχόληση από απόσταση», εξηγεί στην «Κ» ο Γιάννης Ξυλάς, επικεφαλής της εταιρείας πιστοποιημένων εκτιμητών Geoaxis. Παρά τις αυξητικές τάσεις, η άνοδος των ζητούμενων τιμών είναι αντίθετη με την επιδείνωση των θεμελιωδών μεγεθών της οικονομίας λόγω μέτρων περιορισμού της COVID-19 αλλιά και με τη συρρίκνωση των ξένων επενδύσεων. Ενδεικτικά, το 2020 εκδόθηκαν μόλις 403 άδειες διαμονής που συνδέονται με επένδυση σε ακίνητα κατ' ελάχιστον αξίας 250.000 ευρώ, μέσω του προγράμματος «Χρυσή Βίζα», μέγεθος που είχε διαμορφωθεί σε 3.504 το 2019.

### Πώληση ακινήτου χωρίς ηλεκτρονική ταυτότητα κτιρίου

Ένα μικρό χρονικό «παράθυρο» προκειμένου να αποφύγουν την υποχρέωση έκδοσης ηλεκτρονικής ταυτότητας κτιρίου/αυτοτελούς διηρημένης ιδιοκτησίας παρέχεται με βάση μεταβατική διάταξη που συμπεριλήφθηκε στη σχετική υπουργική απόφαση που υπέγραψε ο υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Νίκος Ταγαράς.

Σύμφωνα με σχετική ενημέρωση της ΠΟΜΙΔΑ, για όλα ακίνητα υπαρχουν εν ισχύ βεβαιώσεις μηχανικών (περί μη ύπαρξης πολυενοδομικών παραβάσεων), ένα από τα έγγραφα που χρειάζεται να εκδώσει κανείς προκειμένου να προχωρήσει σε πώληση του ακινήτου του, παρέχεται χρονικό περιθώριο αντίστοιχο με τη διάρκεια ισχύος της εκάστοτε βεβαίωσης, η οποία οριοθετείται στους δύο μήνες. Εντός αυτού του χρονικού περιθωρίου μπορεί κανείς να ολοκληρώσει την πώληση ή τη μίσθωση του ακινήτου του χωρίς να χρειαστεί να εκδώσει και την ηλεκτρονική ταυτότητα κτιρίου. Για παράδειγμα, αν έχει εκδοθεί βεβαίωση μηχανικού στις 15 Ιανουαρίου, ο ιδιοκτήτης μπορεί να ολοκληρώσει τη σχετική διαδικασία εντός διμήνου, δηλαδή έως τις 15 Μαρτίου, χωρίς να χρειαστεί και την ηλεκτρονική ταυτότητα, παρότι αυτή θα είναι υποχρεωτική ήδη από την 1η Φεβρουαρίου. Η δυνατότητα αυτή ισχύει για όλες τις βεβαιώσεις μηχανικού που θα εκδοθούν έως τις 31 Ιανουαρίου 2021. Δηλαδή, όσοι ιδιοκτήτες προλάβουν να εκδώσουν βεβαίωση μηχανικού μέχρι το τέλος Ιανουαρίου θα

μπορούν να πουλήσουν ή να νοικιάσουν το ακίνητό τους μέχρι το τέλος Μαρτίου χωρίς την ανάγκη έκδοσης και της ηλεκτρονικής ταυτότητας.

Υπενθυμίζεται ότι για την περίπτωση έκδοσης ταυτότητας αυτοτελούς διηρημένης ιδιοκτησίας (π.χ. διαμερίσματος) απαιτούνται, μεταξύ άλλων, η οικοδομική άδεια του κτιρίου εντός του οποίου βρίσκεται η διηρημένη ιδιοκτησία, με τις αναθεωρήσεις της, τα σχέδια που συνοδεύουν την οικοδομική άδεια, καθώς και η μελέτη προσβασιμότητας ΑμεΑ και εμποδιζόμενων ατόμων, εφόσον απαιτείται. Αν η οικοδομική άδεια και τα στοιχεία που τη συνοδεύουν δεν ανευρίσκονται στα αρχεία της οικείας υπηρεσίας, αντί γι' αυτά υποβάλλεται βεβαίωση απώλειας από την αρμόδια υπηρεσία δόμησης.

Επίσης, στην ταυτότητα κτιρίου θα πρέπει να υπάρχουν το πιστοποιητικό ελέγχου κατασκευής, εφόσον έχει εκδοθεί, οι δηλώσεις υπαγωγής σε νόμους αναστολής επιβολής κυρώσεων επί αυθαιρέτων, τα σχέδια κατόψεων, τα οποία αποτυπώνουν τη διηρημένη ιδιοκτησία στην πραγματική της κατάσταση, το δελτίο δομικής τρωτότητας ή η τεχνική έκθεση στατικού ελέγχου, ο πίνακας χιλιοστών ή και η μελέτη κατανομής δαπανών του κτιρίου, εφόσον υπάρχουν, ο τίτλος ιδιοκτησίας, η σύσταση οριζοντίων/καθέτων ιδιοκτησιών μαζί με τα συνοδευτικά σχέδια και αντίγραφο του κτηματολογικού φύλλου.

### Έρχεται υποχρεωτική πληρωμή ενοικίων μέσω τραπεζών

Στον επανασχεδιασμό των πληρωμών με ηλεκτρονικό τρόπο για το 2021 προσαρμόζεται η κυβέρνηση βάζοντας από την αρχή στο τραπέζι όλα τα δεδομένα που μπορούν να οδηγήσουν στον περιορισμό της φοροδιαφυγής. Ένα από τα μέτρα που θα επανεξετάσει το οικονομικό επιτελείο είναι η υποχρεωτική εξόφληση των μισθωμάτων φυσικών προσώπων μέσω τραπεζικών λογαριασμών. Κάθε ενοικιαστής θα υποχρεώνεται να εξοφλεί μηνιαίως το ποσό που αναφέρεται στο μισθωτήριο συμβόλαιο με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό του ιδιοκτήτη. Σε διαφορετική περίπτωση, δηλαδή εάν κάποιος συνεχίσει να πληρώνει με μετρητά, θα προβληφθούν πρόστιμα και για τις δύο πλευρές (ενοικιαστή και ιδιοκτήτη), ή διαφορετικά θα χάνουν τα κίνητρα που θα προσφέρει το υπουργείο Οικονομικών. Σημειώνεται ότι σήμερα το μέτρο ισχύει μόνο για τις επιχειρήσεις οι οποίες υποχρεούνται να πληρώνουν το ενοίκιο με ηλεκτρονικό τρόπο προκειμένου να αναγνωρίζεται η δαπάνη.

Όπως αναφέρουν παράγοντες του οικονομικού επιτελείου, η πανδημία που βιώνουμε κατέδειξε ότι τα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης βοήθησαν κυρίως εκείνους που εντάσσονται στην άσπρη οικονομία. Δηλαδή, για παράδειγμα, η επιστρεπτέα προκαταβολή βοήθησε όσους εκδίδουν αποδείξεις και εμφανίζουν κάποιο τζίρο. Είναι ενδεικτικό ότι σε αρκετές περιπτώσεις ο χαμηλός τζίρος του 2019 ήταν αποτέλεσμα φοροδιαφυγής. Ο τζίρος του 2020 ο οποίος ήταν αποτέλεσμα των ηλεκτρονικών συναλλαγών οδήγησε σε καλύτερα αποτελέσματα το 2020 έναντι του προηγούμενου έτους, με αποτέλεσμα να μείνουν χιλιάδες επιχειρήσεις εκτός των μέτρων στήριξης. Επίσης, οι ιδιοκτήτες ακινήτων έλαβαν αποζημίωση με βάση το συμβόλαιο μίσθωσης, το οποίο δεν είναι πάντα το πραγματικό. Δηλαδή έχασαν ένα τμήμα της αποζημίωσης που δικαιούνται μετά το υποχρεωτικό κούρεμα των ενοικίων.

Όπως επισημαίνουν οι ίδιοι παράγοντες, ουσιαστικά θα θεσπιστούν κίνητρα έτσι ώστε να πραγματοποιούνται οι συναλλαγές με ηλεκτρονικό τρόπο. Ταυτόχρονα σημειώνουν ότι το μέτρο θα βοηθήσει και τους ιδιοκτήτες ακι-

νήτων, οι οποίοι στην περίπτωση που δεν εισπράττουν το ενοίκιο από τον μισθωτή θα εμφανίζεται μέσω του τραπεζικού τους λογαριασμού ότι δεν έχουν εισπράξει τα ενοίκια και ως εκ τούτου δεν θα είναι υποχρεωμένοι να τα δηλώσουν και να φορολογηθούν για αυτά. Στελέχη του υπουργείου Οικονομικών εκτιμούν ότι με την πληρωμή των ενοικίων μέσω του τραπεζικού συστήματος (στο ταμείο ή με e-banking) θα περιοριστεί σημαντικά η φοροδιαφυγή στις τάξεις των ιδιοκτητών ακινήτων, αρκετοί από τους οποίους αποκρύβουν τα εισοδήματα από ακίνητα, καθώς οι φόροι είναι τσουχτεροί.

Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι θα ρυθίσει το μεγάλο πρόβλημα της φοροδιαφυγής. Και αυτό, καθώς η φορολογία για τα εισοδήματα από ενοίκια είναι ιδιαίτερα τσουχτερή και σχεδόν τιμωρητική και ενδεχομένως αρκετοί να συνεχίσουν την ίδια πρακτική. Συγκεκριμένα εισοδήματα από ενοίκιο φορολογούνται:

1. 15% μέχρι το επίπεδο ετήσιου εισοδήματος 12.000 ευρώ.
2. 35% στο τμήμα ετήσιου εισοδήματος από τις 12.001 έως τις 35.000 ευρώ.
3. 45% στο τμήμα ετήσιου εισοδήματος πάνω από τις 35.000 ευρώ.

Επιπλέον, εφόσον ο φορολογούμενος που έχει αποκτήσει εισοδήματα από ακίνητα δηλώσει συνολικό ποσό ετήσιου ατομικού εισοδήματος άνω των 12.000 ευρώ είτε μόνο από ακίνητα είτε κι από άλλες πηγές, το συνολικό αυτό εισόδημα υπόκειται σε ειδική εισφορά αλληλεγγύης.

Οι σκέψεις για την υποχρεωτική καταβολή των μισθωμάτων μέσω τραπεζικών λογαριασμών ξεκίνησαν μετά την αποκάλυψη από την εφορία μεγάλης φοροδιαφυγής σε αρκετές τουριστικές περιοχές.

Σήμερα μόνο οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να καταβάλλουν το μίσθωμα ηλεκτρονικά. Ο νόμος προβλέπει ότι "Οι δαπάνες ενοικίων εφόσον η εξόφλησή τους δεν έχει πραγματοποιηθεί με τη χρήση ηλεκτρονικού μέσου πληρωμής ή μέσω παρόχου υπηρεσιών πληρωμών δεν θα αναγνωρίζονται και ως εκ τούτου δεν θα εκπίπτουν".

## ΥΓΕΙΑ

## Τα πιο σημαντικά 150 λεπτά της εβδομάδας μας



Όλοι οι ενήλικες θα πρέπει να κάνουν κάθε εβδομάδα 150 λεπτά έντονης άσκησης, η οποία είναι ακόμη πιο σημαντική για τη σωματική και ψυχική τους υγεία στη διάρκεια της πανδημίας του κορονοϊού, προειδοποίησε χθες Τετάρτη ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) ανακοινώνοντας τις νέες οδηγίες του για τη σωματική άσκηση.

"Αν δεν παραμείνουμε ενεργοί, κινδυνεύουμε να δημιουργήσουμε μια άλλη πανδημία κακής υγείας, το αποτέλεσμα της καθιστικής ζωής", τόνισε ο Ρούντιγκερ Κρεχ υπεύθυνος για την προώθηση της υγείας στον ΠΟΥ.

Η πανδημία και το lockdown περιόρισαν τις μετακινήσεις και ενθάρρυναν την καθιστική ζωή. Προς το παρόν δεν υπάρχουν αξιόπιστα στατιστικά στοιχεία, όμως το lockdown, οι περιορισμοί στις μετακινήσεις, το κλείσιμο γυμναστηρίων και χώρων άθλησης ώθησαν πολλούς ανθρώπους να παραμείνουν στα σπίτια τους και τους ανάγκασαν να διακόψουν τις τακτικές τους αθλητικές δραστηριότητες.

"Η αύξηση της σωματικής δραστηριότητας όχι μόνο βοηθά στην πρόληψη και τη διαχείριση καρδιαγγειακών ασθενειών, του διαβήτη τύπου 2 και του καρκίνου, αλλά μειώνει τα συμπτώματα της κατάθλιψης και του άγχους, περιορίζει τη νοτική κατάπτωση -περιλαμβανομένου του Αλτσχάιμερ- και βελτιώνει τη μνήμη", τόνισε ο Κρεχ.

Ο ΠΟΥ συνέστησε όλα τα παιδιά και οι έφηβοι να έχουν κατά μέσο όρο καθημερινά μία ώρα σωματικής άσκησης και να περιορίσουν τις ώρες που περνούν μπροστά από τις οθόνες. Και οι άνθρωποι όλων των ηλικιών πρέπει να αναπληρώνουν την καθιστική ζωή με σωματική δραστηριότητα ώστε να αποφεύγουν τις ασθένειες και να προσθέσουν χρόνια στη ζωή τους, τόνισε ο ΠΟΥ εγκαινιάζοντας την εκστρατεία "Κάθε κίνηση μετρά" (Every move counts).

Όσο ένας στους τέσσερις ενήλικες και τέσσερις στους πέντε εφήβους δεν έχουν επαρκή σωματική δραστηριότητα, κάτι που μπορεί να περιλαμβάνει περπάτημα, ποδηλασία, ενασχόληση με την κηπουρική, ή ακόμη και καθάρισμα του σπιτιού, επεσήμανε ο ΠΟΥ.

"Το να είμαστε ενεργητικοί καθημερινά είναι καλό όχι μόνο για το σώμα μας, αλλά και για την ψυχική μας υγεία", επεσήμανε η Φίονα

Μπουλι επικεφαλής της υπηρεσίας σωματικής άσκησης του ΠΟΥ.

"Πάρτε τηλέφωνο έναν φίλο σας και κάντε διαδικτυακά μαθήματα μαζί, βοηθήστε τα μέλη της οικογένειάς σας, κάντε το μαζί σαν οικογένεια. Και όταν μπορείτε, βγείτε έξω", υπογράμμισε.

Σύμφωνα με τον ΠΟΥ, οι ενήλικες θα πρέπει να έχουν τουλάχιστον 150 με 300 λεπτά μέτριας αερόβιας άσκησης ή τουλάχιστον 75 με 150 λεπτά έντονης αερόβιας άσκησης ή έναν συνδυασμό των δύο κάθε εβδομάδα για να έχουν ουσιαστικά οφέλη". Και κυρίως δεν θα πρέπει να ξεχνούν την ενδυνάμωση των μυών δύο φορές την εβδομάδα.

Για τα παιδιά και τους εφήβους συνιστά "τουλάχιστον 60 λεπτά ημερησίως μέτριας άσκησης κάθε ημέρα της εβδομάδας". Οι έγκυες γυναίκες και οι ηλικώνες θα πρέπει να έχουν μέτρια ή έντονη σωματική δραστηριότητα για 150 με 300 λεπτά την εβδομάδα. Αυτό έχει οφέλη τόσο για τη μητέρα όσο και για το παιδί, σύμφωνα με την Χουάνα Βίθουμσεν, αξιωματούχο του ΠΟΥ. "Για παράδειγμα μειώνονται κατά 30% οι πιθανότητες μία έγκυος να εμφανίσει διαβήτη, αν παραμένει δραστήρια στη διάρκεια της εγκυμοσύνης", εξήγησε.

Οι ενήλικες άνω των 65 ετών θα πρέπει να ενισχύσουν το μυϊκό τους σύστημα και να επικεντρωθούν σε δραστηριότητες που βελτιώνουν τον συντονισμό και την ισορροπία τους ώστε να αποφεύγουν τις πτώσεις.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Προ των πυλών μια «καταστροφική» υπερθέρμανση του πλανήτη

Ο κόσμος οδεύει προς μια «καταστροφική» υπερθέρμανση του πλανήτη τον 21ο αιώνα, μετά από θερμοκρασίες ρεκόρ που καταγράφηκαν το 2020, παρόμοιου επιπέδου με το 2016, προειδοποίησε ο ΟΗΕ καλώντας να «υπάρξει ειρήνη με τη φύση».

Σύμφωνα με μια ενοποίηση πέντε μεγάλων διεθνών βάσεων δεδομένων που πραγματοποιήσε ο Παγκόσμιος Οργανισμός Μετεωρολογίας (WMO), ένας οργανισμός του ΟΗΕ, το έτος 2020 είναι μαζί με το 2016 στο υψηλότερο βήμα των πιο θερμών ετών στον κόσμο, σε αποθέωση μιας δεκαετίας με θερμοκρασίες ρεκόρ.

«Το 2020 ήταν η πιο δύσκολη χρονιά για τον πλανήτη. Υπήρξε η θερμότερη χρονιά που έχει καταγραφεί ποτέ, ξεπερνώντας μόλις το ρεκόρ του 2016 με λιγότερο από το ένα δέκατο του βαθμού», ανέφερε από την πλευρά της η NASA.

Αυτή η υπερθέρμανση ρεκόρ καταγράφηκε παρά την ψύξη που προκλήθηκε στο τέλος του έτους από το φυσικό ωκεάνιο φαινόμενο Λα Νίνια. Το 2016 σηματοδεύτηκε από ένα ισχυρό επεισόδιο του Ελ Νίνιο, ένα φυσικό ωκεάνιο φαινόμενο που προκαλεί αυξημένες θερμοκρασίες.

«Είναι αξιοσημείωτο ότι οι θερμοκρασίες του 2020 ήταν σχεδόν ισοδύναμες με αυτές του 2016, όταν κατά τη διάρκεια του τελευταίου είδαμε μία από τις υψηλότερες θερμοκρασίες που αποδίδονταν στο φαινόμενο Ελ Νίνιο», υπογράμμισε ο γενικός γραμματέας του WMO Πέτερι Τάλας.

«Είναι επομένως σαφές ότι η κλιματική αλλαγή που προκαλείται από τον άνθρωπο είναι τώρα τόσο ισχυρή όσο η δύναμη της φύσης», διαβεβαίωσε.

Το επεισόδιο του Λα Νίνια που άρχισε στα τέλη του 2020 αναμένεται να συνεχιστεί έως τα μέσα της χρονιάς. Οι συνέπειες του είναι γενικά ισχυρότερες κατά το δεύτερο έτος της εμφάνισής τους, και απομένει να εξεταστεί σε ποιο βαθμό η ψύξη που προκαλείται από το Λα Νίνια θα μπορούσε να σταματήσει προσωρινά τη γενική τάση της αύξησης της θερμοκρασίας.

Σύμφωνα με τον WMO, τα αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά του έτους 2020 είναι η συνεχής ζέση και οι δασικές πυρκαγιές στη Σιβηρία, το μικρό μέγεθος του Αρκτικού πάγου και μια εποχή τυφώνων στον Ατλαντικό.

«Αυτή η χρονιά ήταν ένα πολύ εμφανές παράδειγμα το πώς είναι να ζεις υπό μερικές



από τις σοβαρότερες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής που έχουμε προβλέψει», δήλωσε η Λέσλι Οτ, του κέντρου Goddard της Nasa.

### «Ένα προοίμιο»

Το 2020, «βιώσαμε άμεσα πώς εκφράζεται η θερμότητα στον πλανήτη μας. Οι μεγάλες πυρκαγιές, οι έντονοι τυφώνες και το λιώσιμο των πάγων που γνωρίσαμε το 2020 είναι οι άμεσες συνέπειες της κλιματικής αλλαγής που προκαλεί ο άνθρωπος», σημείωσε η NASA.

Τόσες καταστροφές που αναμένεται να ενταθούν την προσεχή δεκαετία, ειδικά εάν οι εκπομπές των αερίων που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου συνεχιστούν με τον σημερινό ρυθμό.

«Αυτό δεν είναι ο νέος κανόνας. Είναι ένα προοίμιο αυτού που θα ακοιουθήσει», προειδοποίησε ο Γκάβιν Σμιντ, διευθυντής του Ινστιτούτου Διαστημικών Μελετών στο κέντρο Goddard της Nasa.

Το έτος 2020 τελείωσε στους 1,25 βαθμούς Κελσίου πάνω από την προ-βιομηχανική περίοδο, «και βρήπουμε ήδη πρωτοφανή ακραία καιρικά φαινόμενα σε όλες τις περιοχές και σε όλες τις ηπείρους», σημείωσε ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ, Αντόνιο Γκουτέρες.

Και προειδοποίησε: «Οδεύουμε προς μια καταστροφική αύξηση της θερμοκρασίας από 3 έως 5 βαθμούς κατά τη διάρκεια του 21ου αιώνα».

«Η ειρήνη με τη φύση είναι η μεγάλη αποστολή του αιώνα μας. Πρέπει να είναι η πρώτη προτεραιότητα για όλους παντού στον κόσμο», τόνισε ο επικεφαλής των Ηνωμένων Εθνών.

Η συμφωνία του Παρισιού αποσκοπεί στη διατήρηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη πολύ κάτω των +2°C, εάν είναι δυνατόν +1,5°C. Σύμφωνα με τον WMO, υπάρχει τουλάχιστον μία πιθανότητα στις πέντε η αύξηση αυτή να υπερβαίνει προσωρινά τους 1,5°C έως το 2024.

## ΣΥΝΤΑΓΗ

## Πέννες με μελιτζάνες, μπέικον, μπίρα και δεντρολίβανο

### Υλικά

½ κιλό πέννες  
1 μελιτζάνα φλάσκα μεγαλούτσικη, καθαρισμένη και κομμένη σε κύβους  
1 κρεμμύδι ψιλοκομμένο  
1 σκελίδα σκόρδο λιωμένο  
1 φλιτζάνι μπίρα lager  
200γρ. μπέικον κομμένο σε κύβους  
1 κουτ. γλυκού δεντρολίβανο  
1 φλιτζάνι παρμεζάνα τριμμένη  
½ φλιτζάνι ελαιόλαδο  
αλάτι, πιπέρι φρεσκοτριμμένο

### Διαδικασία

Βάζετε ένα ευρύχωρο τηγάνι σε μέτρια φωτιά και σοτάρετε με το ελαιόλαδο τα κομμάτια της μελιτζάνας ώσπου να μαλακώσουν.

Προσθέτετε το μπέικον, το κρεμμύδι και το σκόρδο και σοτάρετε για 2 λεπτά επιπλέον. Ρίχνετε την μπίρα και το δεντρολίβανο, αθατοπιπερώνετε και ανακατεύετε απαλά. Αφήνετε να μειωθεί το υγρό στο μισό της αρχικής ποσότητας.



Παράλληλα βράζετε τις πέννες σε ξεχωριστή κατασρόλη μέσα σε αλατισμένο νερό μέχρι να μαγειρευτούν αλ ντέντε, τις σουρώνετε και τις ρίχνετε μέσα στη σάλτσα. Ανακατεύετε και τις αφήνετε για 30 δευτερόλεπτα. Σερβίρετε αμέσως πασπαλίζοντας με παρμεζάνα και φρεσκοτριμμένο πιπέρι.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## Οι νικητές του τουρισμού μετά την πανδημία

Οι περισσότερες εκτιμήσεις υπολογίζουν ότι μια ανάκαμψη στον παγκόσμιο τουρισμό θα ξεκινήσει από το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς, όταν τα εμβόλια θα έχουν αρχίσει να σταθεροποιούν κάπως την πορεία του ιού και τα lockdowns θα αίρονται. Παρά το γεγονός ότι οι συνέπειες της πανδημίας θα είναι αισθητές στα ταξίδια για χρόνια, ο τουρισμός τελικώς θα επανέλθει.

Αν μάλιστα υπάρξουν αλληλαγές στις στρατηγικές του, θα μπορούσε να γίνει και καλύτερος. Βέβαια σε κάποια χαρακτηριστικά του αναμένεται ότι θα είναι διαφορετικός, τόσο βραχυπρόθεσμα, όσο και μακροπρόθεσμα. Η Ελλάδα, αν το αποφασίσει, θα μπορούσε κάλλιστα να επωφεληθεί από τις νέες τάσεις.

Μέχρι το ξέσπασμα της πανδημίας, ο τουρισμός αυξανόταν με γεωμετρικούς ρυθμούς. Το 1950 μόλις 25 εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο έκαναν ένα ταξίδι στο εξωτερικό, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO).

Μέχρι το 2019 ο αριθμός εκτοξεύθηκε σε 1.5 δισ. ανθρώπους. Όλοι αυτοί γέμιζαν τα ταμεία ξενοδοχείων, εστιατορίων, εταιριών ενοικίασης αυτοκινήτων κλπ. Οι δαπάνες τους ξεπέρασαν τα 1.5 τρις. δολάρια το 2019.

Το ριμπάουντ του τουρισμού σε πρώτη φάση θα είναι μάλλον ο λεγόμενος revenge tourism (εκδικητικός τουρισμός), ο τουρισμός δηλαδή «του ξεσκάματος» στον οποίο θα επιδοθεί ο κόσμος για να ξεδώσει μετά από έναν χρόνο γεμάτο καραντίνες και περιοριστικά μέτρα.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών εκτιμά ότι οι χώρες που έχουν υψηλό ποσοστό εγχώριου τουρισμού θα επανέλθουν συντομότερα. Οι διεθνείς αφίξεις υπολογίζεται ότι δεν επιστρέψουν στα προ covid επίπεδα πριν το 2023, σύμφωνα με τα πιο αισιόδοξα σενάρια.

Αμερική, Κίνα και Ινδία, για παράδειγμα, που διαθέτουν τις μεγαλύτερες εγχώριες αγορές θα αναρρώσουν - τουριστικά - ταχύτερα. Φέτος, τα μέτρα περιορισμού ταξιδιών και μετακινήσεων, έδωσαν στα μεγάλα ξενοδοχεία της Κίνας την καλύτερή τους χρονιά, καθώς οι Κινέζοι δεν μπορούσαν να ταξιδέψουν στο εξωτερικό.

Τα κακά νέα είναι ότι σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμ-

βούλιο Τουρισμού και Ταξιδιών (World Travel & Tourism Council, WTTC), το 80% των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο είναι μικρές επιχειρήσεις. Και πιθανώς να μην μπορέσουν εν τέλει όλες να επιβιώσουν ή να επενδύσουν σε καλύτερες μεθόδους υγιεινής κλπ.

Οι εξοχικές και οι παραλιακές περιοχές, πάντως, θα αναρρώσουν τουριστικά πιο γρήγορα από τις πόλεις. Υπάρχει, άλλωστε, η τάση να προτιμώνται αυτόνομες μονάδες παρά μεγάλα ξενοδοχεία.

Ειδικοί του τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Βικτόρια στο Γουέλιγγτον της Ν. Ζηλανδίας λένε ότι η υγιεινή και η ασφάλεια θα αναδειχθούν σε βασικό ζητούμενο, κάτι που θα ωφελήσει τους γνωστούς, «κλασσικούς» προορισμούς στις πλούσιες χώρες, αφού πολλοί τουρίστες θα αποφεύγουν τις φτωχότερες, φοβούμενοι για ελλιπή μέτρα υγιεινής.

Με την υγεία κεντρικό σημείο στα μελλοντικά ταξίδια και την ασφάλεια να «πουλάει» το ίδιο δυνατά με τα αξιοθέατα, προορισμοί όπως η Μεσόγειος και άλλες ανεπτυγμένες ευρωπαϊκές χώρες θα είναι πολύ πιο ελκυστικοί από έναν «φθηνό», αλλά αμφίβοηχο ασφάλειας και υγιεινής, προορισμό στην π.χ. Ασία.

Κάποια κράτη βλέπουν στην πανδημία μια ευκαιρία να κάνουν reset στον τουρισμό τους. Ένας τρόπος είναι να μειώσουν τους αριθμούς των τουριστών που ξοδεύουν λίγα, με συνέπεια την υποβάθμιση περιβάλλοντος και προορισμών. Το βασικό ζητούμενο στο εξής θα είναι: Περισσότεροι ταξιδιώτες που θα δαπανούν πιο πολλά. Μια μέθοδος που θα πετύχει μακροπρόθεσμα την ισορροπία ανάμεσα στα οικονομικά - περιβαλλοντικά - κοινωνικά οφέλη και τις συνέπειες του τουρισμού.

Το Άμστερνταμ, για παράδειγμα, εξετάζει να απαγορεύσει την αγορά χασίς σε μη κατοίκους, για να μην συγκεντρώνονται εκεί τουρίστες με μόνο σκοπό να κάνουν χρήση. Το Μεξικό, με την καμπάνια του για βιώσιμο τουρισμό (Mexico Reborn Sustainable), θέλει να «απλώσει» τα δολάρια των τουριστών πιο ισομερώς σε ολόκληρη τη χώρα,



προμοτάροντας διάφορα μέρη και είδη ήπιου τουρισμού.

Δεν θα ακολουθήσουν όλοι την συγκεκριμένη τουριστική στρατηγική. Όσα κράτη, όμως, επανασχεδιάσουν τον τουρισμό τους έτσι ώστε να περιορίσουν τα μεγάλα πλήθη, συμπεραίνει ο Economist, θα βγουν κερδοσώματα στην μετά - πανδημίας εποχή. Αντίθετα, άλλα που απλώς θα πασχίσουν να γεμίσουν ξενοδοχεία κι αεροπλάνα με «καρβιές» τουριστών χρησιμοποιώντας μεγάλες εκπτώσεις κλπ., θα μείνουν πίσω.

Όπως και να έχει, όσο οι άνθρωποι γίνονται πλουσιότεροι, οι πληθυσμοί μεγαλώνουν ηλικιακά και αυξάνεται η μεσαία τάξη σε χώρες όπως η Κίνα ή η Ινδία, θα γίνονται όλο και περισσότεροι όσοι διαθέτουν τα μέσα και το χρόνο να κάνουν διακοπές σε μια άλλη χώρα.

Σύμφωνα με το Πανεπιστήμιο Λινναίος στη Σουηδία, η τουριστική αγορά παραμένει τεράστια και σε ακόμα μεγάλο βαθμό ανεκμετάλλευτη. Το πόσο ποιοτικά θα παραμείνουν, όμως, κάποια τουριστικά μέρη στο μέλλον, θα κρίνει εν τέλει και το αν θα εξακολουθήσουν να βρίσκονται στους αγαπημένους προορισμούς για διακοπές, διεθνώς. Με την Ελλάδα να βασίζει, παραδοσιακά, πολλά στον τουρισμό, το δίλημμα για την μετά-πανδημίας εποχή είναι ήδη κι εδώ.

## Το Travel Trade Athens για τον τουρισμό στις 19 και 20 Απριλίου 2021

Το 7ο Travel Trade Athens, η κορυφαία συνάντηση Ελλήνων και ξένων επαγγελματιών του Τουρισμού στην πόλη, διοργανώνεται στις 19 και 20 Απριλίου 2021 από το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών του δήμου Αθηναίων (ACVB), βασικό πυλώνα της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής, σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τουριστικών Πρακτόρων (European Tour Operators Association – ETOA).

Στόχος του δήμου, σύμφωνα με ανακοίνωση, είναι να προωθήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, μέσω της διοργάνωσης, το τουριστικό προϊόν της πόλης σε εκπροσώπους σημαντικών «παραδοσιακών», αλλά και αναδυόμενων αγορών προέλευσης επισκεπτών - αυτή τη φορά μάλιστα σε μία εξαιρετικά δύσκολη περίοδο για τις επιχειρήσεις του Τουρισμού, που έχουν υποστεί τις συνέπειες της υγειονομικής κρίσης και έχουν ανάγκη άμεσης επανάκαμψης.

Λαμβάνοντας όλα τα μέτρα ασφαλείας, το 7ο Travel Trade Athens, θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά σε υβριδική μορφή με όλες τις συναντήσεις μεταξύ των συμμετεχόντων να προγραμματίζονται διαδικτυακά.

Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, οι εκπρόσωποι των αθηναϊκών τουριστικών επιχειρήσεων θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν νέες συνεργασίες με κορυφαίους επαγγελματίες της διεθνούς τουριστικής αγοράς, ενώ επιπλέον θα έχουν ευκαιρίες δικτύωσης, συμμετέχοντας σε μία σειρά από παράλληλες εκδηλώσεις.

Συνολικά 60 εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων και επιχειρήσεων, διοργανωτές συνεδρίων και εκδηλώσεων καθώς και διακεκριμένοι δημοσιογράφοι του Τουρισμού από το εξωτερικό θα μπορέσουν να λάβουν μέρος στο Travel Trade Athens είτε online από τον χώρο εργασίας τους, είτε -εφόσον το επιλέξουν- να ταξιδέψουν στην Αθήνα, συμμετέχοντας και σε αυτή την περίπτωση διαδικτυακά, αλλά με το πλεονέκτημα της συμμετοχής σε



ταξίδια εξοικείωσης και περιηγήσεις.

Μέσα από προσαρμοσμένα προγράμματα -και τηρώντας τα υγειονομικά πρωτόκολλα- κάθε ξένος επαγγελματίας που θα ταξιδέψει στην Αθήνα κατά τη διάρκεια του 7ου Travel Trade, θα γνωρίσει τις υπηρεσίες, τις τουριστικές υποδομές, καθώς και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προορισμού.

Αντίστοιχα, 90 εκπρόσωποι των αθηναϊκών τουριστικών επιχειρήσεων (suppliers), που θα πάρουν μέρος στη φετινή διοργάνωση, θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε ειδικά επιμορφωτικά σεμινάρια, στα οποία εκπρόσωποι του Παγκόσμιου Οργανισμού Συνεδρίων και Εκθέσεων (ICCA) καθώς και της Διεθνούς Ένωσης Διοργανωτών Συναντήσεων (MPI), θα μεταφέρουν πολύτιμη τεχνογνωσία και θα αναλύσουν τις νέες τάσεις και τα δεδομένα της αγοράς, όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί κάτω από τις νέες συνθήκες.

Στο πλαίσιο του Travel Trade Athens, μέχρι σήμερα, έχουν φιλοξενηθεί περισσότεροι από 500 επαγγελματίες από 35 χώρες και έχουν καταγραφεί πάνω από 15.000 B2B συναντήσεις. Φιλοδοξία των διοργανωτών είναι και αυτή τη χρονιά να επιτευχθεί ο μεγαλύτερος

δυνατός αριθμός συμφωνιών.

Αναλυτικά, το πρόγραμμα του Travel Trade Athens 2021, περιλαμβάνει:

Τριήμερη φιλοξενία των ξένων επαγγελματιών στην Αθήνα με παράλληλη διενέργεια περιηγήσεων και επισκέψεων εργασίας.

Διοργάνωση διαδικασίας προκαθορισμένων συναντήσεων μεταξύ των συμμετεχόντων με εγγυημένο ελάχιστο αριθμό διαδικτυακών ραντεβού.

Ευκαιρίες δικτύωσης κατά τη διάρκεια παράλληλων εκδηλώσεων.

Οι εγγραφές για όσους ενδιαφέρονται να δηλώσουν συμμετοχή στο Travel Trade Athens 2021, πραγματοποιούνται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.traveltradeathens.gr/>

Σημειώνεται ότι στην υποδοχή των αιτήσεων συμμετοχής, προτεραιότητα θα δοθεί στα μέλη του Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών του Δήμου. Για όλους τους ενδιαφερόμενους, ωστόσο, θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας και θα ληφθεί υπόψη η τήρηση της αναλογίας βάσει της έδρας των εταιρειών (Αθήνα – Αττική).

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να απευθυνθείτε:

• **Βίκυ Κατεχάκη** - Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων Εταιρείας Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (EATA)

E-mail: [vkatehaki@developathens.gr](mailto:vkatehaki@developathens.gr)

Tηλ.: +30 210 3253123

• **Κωνσταντίνα Ρούσου** - Υπεύθυνη Travel Trade Athens  
E-mail: [krousou@athenscvb.gr](mailto:krousou@athenscvb.gr)  
- [traveltrade@athenscvb.gr](mailto:traveltrade@athenscvb.gr)