



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320  
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2021  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

**Σε υψηλό 10 ετών  
εκτινάχθηκαν  
οι διεθνείς τιμές των  
τροφίμων**



Στη σελίδα 2

**Μειωμένη κατά 25%  
η ελληνική  
οινοπαραγωγή 2021**



Στη σελίδα 2

**36-72 δόσεις:  
Τα SOS της ρύθμισης  
Τον Ιανουάριο 2022  
η πρώτη δόση**



Θέμα χρόνου αποτελεί η ενεργοποίηση της πλατφόρμας της ΑΑΔΕ μέσω της οποίας περισσότεροι από 800.000 φορολογούμενοι, φυσικά και νομικά πρόσωπα που έχουν πληγεί από την πανδημία και δεν μπόρεσαν να είναι συνεπείς στις φορολογικές τους υποχρεώσεις το διάστημα 1 Μαρτίου 2020 - 31 Ιουλίου 2021, θα μπορούν να τις τακτοποιήσουν είτε σε 3 χρόνια άτοκα είτε σε 6 χρόνια με επιτόκιο 2,5%. Αλλά ακόμα και τώρα να κάνουν την αίτηση, θα πρέπει να γνωρίζουν ότι η πρώτη δόση θα πρέπει να καταβληθεί τον Ιανουάριο του 2022.

Στη σελίδα 4

## Μήνυμα με πολλούς αποδέκτες

Το χονδρεμπόριο στην μετα-covid εποχή πέρασε μια ακόμα, κακή περίοδο με μείωση του τζίρου.

Η οικονομική σμίκρυνση της αγορά έφερε αυτό το αρνητικό αποτέλεσμα.

Οι εταιρείες στην προσπάθειά τους να ανακτήσουν τον όγκο πωλήσεων που χάθηκε, αναγκάστηκαν να προσφέρουν σε συγκεκριμένα κανάλια προώθηση με υπερδιηλώσεις παροχές από το χονδρεμπόριο και γενικά να αυξήσουν τις τιμές προς τα πρατήρια.

Φτάσαμε στο σημείο λοιπόν να παρουσιάζονται από τις αλυσίδες τηλεοπτικές διαφημίσεις με εκπτώσεις προς τους καταναλωτές γύρω στο 20-30%.

Εκπτώσεις που το χονδρεμπόριο δεν τις είδε ποτέ. Με αυτό τον τρόπο τα αποτελέσματα της κρίσης ανατροφοδοτούν την πίεση προς το χονδρεμπόριο.

Οι εταιρείες που σέβονται τον εαυτό τους πρέπει να δίνουν στους χονδρεμπόρους την ευχέρεια να κρατούν τις τιμές στα μικρά σημεία λιανικής πώλησης ανάλογα με τις τιμές που οι ίδιες πωλούν στις μεγάλες αλυσίδες. Δεδομένου ότι το ύψος των πιστώσεων και η γενικότερη οικονομική ασφυξία οδηγεί στο μηδενισμό του κέρδους μας.

Στις αλληλεπληθικές συναντήσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Διακινητών



Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών με τα στελέχη των εταιρειών ακούγονται εκ μέρους τους πλείστα όσα υπέρ των πρατηριούχων. «Θα εξετάσουμε το αίτημά σας», «θα κάνουμε αυτό για τα πρατήρια», «θα είμαστε στο πλευρό σας». Υποσχέσεις με τη σέσουλα...

Επαναλαμβάνουμε: Το πρατήριο διακινεί το 70% των προϊόντων σας. Είναι το φτηνότερο κανάλι διανομής για σας. Δώστε μας, λοιπόν, προσφορές - όπως στα σουπερ μάρκετ - να πουλήσουμε κι εμείς. Όλοι πρέπει να ζήσουμε αγαπητοί συνεργάτες των εταιρειών.

Το κλείσιμο των επιχειρήσεων δεν ωφελεί κανέναν τελικά.

**Κυρίαρχες οι ευέλικτες  
μορφές εργασίας**

Στις 19.727 οι νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν στη χώρα τον Σεπτέμβριο



Στη  
σελίδα 8

**Με 13 θεματικά καθεστώτα  
«θα δει το φως»  
ο νέος αναπτυξιακός νόμος**



Στη  
σελίδα 2

**Αυτοματοποίηση  
κατασχέσεων για τα  
χρέη προς την εφορία**



Στη σελίδα 14



## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## Σε υψηλό 10 ετών εκτινάχτηκαν οι διεθνείς τιμές των τροφίμων

*Υψηλότερα κινήθηκαν για δεύτερο διαδοχικό μήνα οι τιμές των τροφίμων τον Σεπτέμβριο, καταγράφοντας άθμα 32,8% σε ετήσια βάση. Καίνε βασικές πρώτες ύλες, όπως τα δημητριακά και το σιτάρι.*

Οι διεθνείς τιμές των τροφίμων αυξήθηκαν για δεύτερο διαδοχικό μήνα τον Σεπτέμβριο, σκαρφαλώνοντας στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 10 ετών, ανακοίνωσε την Πέμπτη ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ, στη σκιά της εκρηκτικής ανόδου των τιμών στην ενέργεια.

Όπως μεταδίδει το Reuters, ο δείκτης τροφίμων του FAO ανήλθε στις 130 μονάδες τον περασμένο μήνα.

Το νούμερο αυτό είναι το υψηλότερο από τον Σεπτέμβριο του 2011.

Τον Αύγουστο ο δείκτης βρισκόταν στις 128,5 μονάδες.

Σε ετήσια βάση, οι τιμές εκτινάχτηκαν κατά 32,8% τον Σεπτέμβριο.

Ο δείκτης των τιμών των δημητριακών του FAO κινήθηκε 2% υψηλότερα τον Σεπτέμβριο σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, με την τιμή του σιταριού να πραγματοποιεί άνοδο 4%.

«Από τα κύρια δημητριακά, το σιτάρι θα βρεθεί στο επίκεντρο τις ερχόμενες εβδομάδες καθώς η ζήτηση πρέπει να ελεγχθεί έναντι των ταχύτατα αυξανόμενων τιμών» σημείωσε σε ανακοίνωση ο επικεφαλής οικονομολόγος του FAO, Αμπντολρέζα Αμπασιάν.

Εν τω μεταξύ, ο FAO αναβάθμισε τις εκτιμήσεις του για την παραγωγή δημητριακών το 2021 στα 2,8 δισ. τόνους, επίπεδο που αποτελεί νέο υψηλό.



## Μειωμένη κατά 25%

## η ελληνική οινοπαραγωγή 2021

*Χαμήλωσε κατά 29% ο όγκος σε σχέση με τον μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας. Ποιες κατηγορίες κρασιών υπέστησαν τη μεγαλύτερη πτώση και γιατί σύμφωνα με την Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων.*



Πτώση που ξεπέρασε το 25% παρατηρήθηκε στην ελληνική οινοπαραγωγή την τρέχουσα περίοδο 2021/2022, σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προς την Κομισιόν, τα οποία παρουσιάζει η Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ).

Συγκεκριμένα, η παραγωγή για την τρέχουσα περίοδο, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, είναι μειωμένη κατά 25,09% με την παραγωγή σε ποσότητα να φτάνει τα 1.710.453 χιλιόλιτρα, έναντι των 2.283.200 χιλιόλιτρα την περασμένη χρονιά.

Σύμφωνα με την ΚΕΟΣΟΕ, «η επέλευση των καιρικών φαινομένων με χαλαζοπτώσεις, παγετούς και διαδοχικούς καύσωνες επέδρασαν αρνητικά στον όγκο της οινοπαραγωγής, γεγονός που αναμένεται να επαληθευτεί μετά την ανακοίνωση του υπουργείου με τα οριστικά στοιχεία τον ερχόμενο Απρίλιο». «Τα στοιχεία της οριστικής οινοπαραγωγής θα βασιστούν στις Δηλώσεις Παραγωγής των οινοποιείων και όχι στις εκτι-

μήσεις των ΔΑΟΚ, βάσει των οποίων υπολογίζεται η α' εκτίμηση οινοπαραγωγής», προσθέτει η Ένωση.

Σε ό,τι αφορά την κατηγορία των οίνων που υπέστησαν μεγαλύτερη μείωση, στην πρώτη θέση βρίσκονται οι οίνοι χωρίς ΓΕ με την ποσοστιαία μεταβολή να φτάνει το -35,51%, ακολουθούν οι ποικιλιακοί οίνοι με -17,63% και οι οίνοι ΠΟΠ με -13,01%. Αντίθετα, η παραγωγή οίνων με ΠΓΕ παρουσίασαν αύξηση κατά 3,29%.

Παράλληλα, μειωμένος κατά 28,88% εμφανίζεται ο όγκος της οινοπαραγωγής του 2021 σε σχέση με τον

μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας.

«Η μείωση του όγκου οινοπαραγωγής το 2021 κατά 25,09% επιδρά αρνητικά και στο εισόδημα των αμπελοκαλλιεργητών, παρά τη μικρή αύξηση 5%-8% που παρατηρήθηκε στις τιμές των οινοσταφύλων στις μεγάλες αμπελοοινικές ζώνες της χώρας, γεγονός που θα εντείνει την παρατηρούμενη ήδη εγκατάλειψη των μικρών κυρίως αμπελοοινικών εκμεταλλεύσεων», σημειώνεται στην ίδια ανακοίνωση.

### Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της  
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

Ιδιοκτήτης  
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου  
54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221,  
210-8312351

www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
Ευάγγελος Μήτσιος  
Ζ. Παπαντωνίου  
54-58 Αθήνα,  
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης -  
Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



Μήτσιος Ευάγγελος  
Μανδρέκας Νικόλαος  
Δανιήλ Παγώνα  
Μπέκας Παναγιώτης  
Γεραρής Κων/νος  
Βυτινιώτης Ιωάννης  
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος

Πρόεδρος 210-8031660  
Αντιπρόεδρος 210-4621077  
Γεν. Γραμματέας 210-4916592  
Ταμίας 210-2465788  
Μέλος 210-2281583  
Μέλος 210-9716767  
Μέλος 210-5779896

# ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

# AdeZ<sup>®</sup>

# NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης\* • Νησιίσιμο ρόφημα  
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους  
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

\*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.



## Οικονομία

## 36-72 δόσεις: Τα SOS της ρύθμισης

### Τον Ιανουάριο 2022 η πρώτη δόση

Θέμα χρόνου αποτελεί η ενεργοποίηση της πλατφόρμας της ΑΑΔΕ μέσω της οποίας περισσότεροι από 800.000 φορολογούμενοι, φυσικά και νομικά πρόσωπα που έχουν πληγεί από την πανδημία και δεν μπόρεσαν να είναι συνεπείς στις φορολογικές τους υποχρεώσεις το διάστημα 1 Μαρτίου 2020 - 31 Ιουλίου 2021, θα μπορούν να τις τακτοποιήσουν είτε σε 3 χρόνια άτοκα είτε σε 6 χρόνια με επιτόκιο 2,5%. Αλλά ακόμα και τώρα να κάνουν την αίτηση, θα πρέπει να γνωρίζουν ότι η πρώτη δόση θα πρέπει να καταβληθεί τον Ιανουάριο του 2022.

#### Αίτηση

Η αίτηση υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέχρι και το τέλος Δεκεμβρίου μέσω της σχετικής πλατφόρμας της ΑΑΔΕ. Στην περίπτωση που υπάρχει αδυναμία διαδικτυακής υποστήριξης, η αίτηση υποβάλλεται στην υπηρεσία της ΑΑΔΕ ο Προϊστάμενος της οποίας είναι αρμόδιος για την επιδίωξη της είσπραξης της οφειλής. Η αίτηση για ρύθμιση επέχει θέση υπεύθυνης δήλωσης του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986. Όταν η αίτηση δεν υποβάλλεται από τον πρωτοφειλέτη, η υποβολή της διενεργείται μόνο στην αρμόδια για την επιδίωξη της είσπραξης των οφειλών υπηρεσία.

#### Οφειλέτες που υπάγονται στη ρύθμιση

Η ρύθμιση αφορά φυσικά πρόσωπα επιτηδεματίες, νομικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες, που επλήγησαν λόγω των μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19.

Πιο συγκεκριμένα στη ρύθμιση υπάγονται οφειλέτες - φυσικά πρόσωπα μη επιτηδεματίες :

- των οποίων η σύμβαση εργασίας τους ανεστάλη για οποιοδήποτε χρονικό διάστημα από 1.3.2020 έως 31.7.2021,
- οι οποίοι έλαβαν αποζημίωση ειδικού σκοπού με μονομερή δήλωση, για οποιαδήποτε χρονικό διάστημα από 1.3.2020 έως 31.7.2021,
- που εντάχθηκαν στο μηχανισμό ενίσχυσης «ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ», για οποιαδήποτε χρονικό διάστημα από 1.3.2020 έως 31.07.2021,
- οι οποίοι έλαβαν μειωμένο μίσθωμα, για οποιοδή-



ποτε χρονικό διάστημα από 1.3.2020 έως 31.7.2021 και έχουν αποζημιωθεί κατόπιν ελέγχου των δηλώσεων «COVID-19»,

- που ήταν εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ, οποιοδήποτε διάστημα από 1.3.2020 έως 31.7.2021.

Στη ρύθμιση υπάγεται υποχρεωτικά το σύνολο των βεβαιωμένων και ληξιπρόθεσμων οφειλών στις Δ.Ο.Υ. και τα Ελεγκτικά Κέντρα που, κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, δεν τελούν σε καθεστώς άλλης ρύθμισης και έχουν βεβαιωθεί κατά το διάστημα από 1.3.2020 έως 31.7.2021.

#### Οφειλές εκτός ρύθμισης

Δεν υπάρχει η δυνατότητα υπαγωγής στη ρύθμιση των 36-72 δόσεων οι εξής οφειλές :

- φόρος εισοδήματος φορολογικού έτους 2020,
- οφειλές που αφορούν σε ανάκτηση κρατικών ενισχύσεων που χορηγήθηκαν με τη σύσταση ειδικών αφορολόγητων αποθεματικών ή σύμφωνα με άλλες διατάξεις και
- δόσεις ρυθμίσεων τμηματικής καταβολής, βάσει δικαστικής απόφασης ή προσωρινής διαταγής.

#### Απώλεια ρύθμισης

Η ρύθμιση χάνεται οπότε και υποχρεωτικά ο φορολογούμενος θα πρέπει να προχωρήσει στην άμεση καταβολή του υπολοίπου των χρεών σύμφωνα με τα στοιχεία της βεβαίωσης, αν ο οφειλέτης:

α) δεν καταβάλει δύο συνεχόμενες μηνιαίες δόσεις της ρύθμισης ή

β) καθυστερήσει την καταβολή των δύο τελευταίων δόσεων της ρύθμισης για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των δύο μηνών.

Η υπαγωγή και συμμόρφωση στη ρύθμιση δίνει τη δυνατότητα στον οφειλέτη να :

- μπορεί να πάρει αποδεικτικό ενημερότητας.
- να αναβληθεί η εκτέλεση ποινής φυλάκισης για μη καταβολή οφειλών άνω των 100.000 ευρώ προς το Δημόσιο που επιβλήθηκε κατά το άρθρο 25 του ν. 1882/1990 ή, εφόσον η εκτέλεση μιας τέτοιας ποινής άρχισε, διακόπτεται. Κατά το χρονικό διάστημα ισχύος της ρύθμισης αναστέλλεται η παραγραφή του ποινικού αδικήματος κατά παρέκκλιση των χρονικών περιορισμών του άρθρου 113 του Ποινικού Κώδικα.
- να ανασταθεί η συνέχιση της διαδικασίας αναγκαστικής εκτέλεσης κινήτων ή ακινήτων με την προϋπόθεση ότι η εκτέλεση αφορά μόνο οφειλές που ρυθμίζονται με τις διατάξεις του άρθρου 75 του ν. 4821/2021. Η αναστολή αυτή δεν ισχύει για κατασχέσεις που έχουν επιβληθεί στα χέρια τρίτων ή έχουν εκδοθεί οι σχετικές παραγγελίες, πριν από την υπαγωγή στη ρύθμιση, τα αποδιδόμενα όμως ποσά από αυτές λαμβάνονται υπόψη για την κάλυψη δόσης ή δόσεων της ρύθμισης, εφόσον εισπράττονται κατά τη διάρκεια αυτής και δεν πιστώνονται διαφορετικά κατά τις κείμενες διατάξεις. Αν ο οφειλέτης απωλέσει τη ρύθμιση, τα μέτρα που έχουν ανασταθεί συνεχίζονται.

Η ελάχιστη μηνιαία δόση δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 30 ευρώ για ρυθμίσεις οφειλών συνολικού ύψους, συμπεριλαμβανομένων τόκων και προσαυξήσεων, έως 1.000 ευρώ. Στην περίπτωση που τα χρέη ξεπερνούν συνολικά τα 1.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένων τόκων και προσαυξήσεων, η μηνιαία δόση δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 50 ευρώ. Όσες οφειλές ρυθμιστούν σε έως 36 δόσεις, είναι άτοκες. Για ρύθμιση χρεών από 37 έως 72 δόσεις, επιβαρύνονται με τόκο 2,5% ετησίως. Στην περίπτωση που καθυστερήσει η καταβολή δόσης θα υπάρχει επιβάρυνση με μηνιαία προσαύξηση που ανέρχεται σε ποσοστό 5%.

## Η Κολλομβία φοβίζει την αγορά του καφέ

**Οι τιμές του καφέ έχουν εκτιναχτεί ως και 55% φέτος, κυρίως λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών στη Βραζιλία.**

Αντιμέτωποι με βαριές απώλειες είναι εξαγωγείς, μονάδες επεξεργασίας και έμποροι που δραστηριοποιούνται στην αγορά του καφέ, καθώς καθημερινά της ποικιλίας αράμπικα στην Κολλομβία έχουν αθετήσει συμφωνίες για την προμήθεια ως και 1 εκατ. σάκων καφέ.

Η παραγωγή της Κολλομβίας ανέρχεται σε 12,5 εκατ. σάκους των 60 κιλών ετησίως.

Οι τιμές του καφέ έχουν εκτιναχτεί ως και 55% φέτος, κυρίως λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών στη Βραζιλία, τον κορυφαίο παραγωγό στον κόσμο, παρακινώντας τους κολλομβιανούς καθημερινά να μην διεκπεραιώσουν συμβόλαια που είχαν κλείσει όταν οι τιμές ήταν πολύ χαμηλότερες, ώστε να πουλήσουν ξανά τη σοδειά τους σε υψηλότερη τιμή.

«Έμποροι χρεοκοπούν, είναι χάος. Αν συνεχιστεί η ξηρασία στη Βραζιλία, είναι πιθανό ο καφές να φτάσει τα 300 σεντς η λίβρα» τόνισε στο Reuters έμπορος σε διεθνή οίκο εμπορευμάτων.

Η μη διεκπεραίωση παραγγελιών από έναν μεγάλο παραγωγό όπως η Κολλομβία μπορεί να



οδηγήσει ακόμα υψηλότερα τις τιμές στις διεθνείς αγορές, αν και αυτές θα είναι προσωρινές γιατί ο καφές υπάρχει και θα επηρεάσει εν τέλει τις τιμές όταν ξαναπουληθεί.

Οι κολλομβιανοί καθημερινά λένε ότι θα παραδώσουν τον καφέ αργότερα φέτος ή την επόμενη χρονιά, αλλά οι αγοραστές δεν έχουν πειστεί.

Ο ίδιος ανέφερε ότι αρκετοί οίκοι εμπορευμάτων είναι αντιμέτωποι με απώλειες 8 με 10 εκατ. δολάρια ο καθένας λόγω των συμβολαίων που αθετήθηκαν.

## Αήμα εξαγωγών αλκοολούχων ποτών το 1° εξάμηνο

Αύξηση τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα παρουσίασαν οι εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών (εντός ΕΕ 27 & σε τρίτες χώρες) το πρώτο εξάμηνο του 2021, σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2020 αλλά και του 2019, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat (Αύγουστος 2021) που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων Αλκοολούχων Ποτών.

Ειδικότερα, το πρώτο εξάμηνο του 2021 σε σύγκριση με το αντίστοιχο του 2020, εμφανίζεται αύξηση σε αξία +31% (+10,7 εκατ. ευρώ) και σε ποσότητα 9,13% (+1,5 εκατ. κιλά).

Η Ευρώπη συνεχίζει να κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο των εξαγωγών, σε ποσότητα & αξία με ποσοστό 75% ενώ η Γερμανία αποτελεί την χώρα προορισμό με το μεγαλύτερο μερίδιο εξαγωγών.

Το ούζο συνεχίζει να διατηρεί την πρώτη θέση στις εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών. Το πρώτο εξάμηνο του 2021 εμφανίζεται αύξηση σε αξία (+5,1 εκατ. ευρώ) και σε ποσότητα (+0,7 εκατ. κιλά) τόσο εντός όσο και εκτός ΕΕ σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2020. Όσον αφορά το τσίπουρο/τσικουδιά παρατηρείται αύξηση σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2020 σε αξία (+0,3 εκατ. ευρώ) και σε ποσότητα (+0,05 εκατ. κιλά).



[www.milokleftis.gr](http://www.milokleftis.gr)

# ΜΗΛΟ<sup>®</sup> ΚΛΕΦΤΗΣ

— ΜΗΛΙΤΗΣ —



**ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΗΝ ΑΛΕΠΟΥ**

**#FOLLOWTHEFOX**

Απολαύστε υπεύθυνα



## Ενημέρωση

## Coca-Cola HBC: Ολοκληρώθηκε η εξαγορά του 30% της Caffè Vergnano

Την ολοκλήρωση εξαγοράς ποσοστού 30% στην Casa del Caffè Vergnano ("Caffè Vergnano") ανακοίνωσε η Coca Cola HBC.

Συγκεκριμένα, η Coca Cola αναφέρει:

Μετά την ανακοίνωση στις 28 Ιουνίου 2021, η Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC») είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει την ολοκλήρωση της εξαγοράς του 30% του μετοχικού κεφαλαίου της Casa del Caffè Vergnano («Caffè Vergnano»).

Η Ιταλική Caffè Vergnano προσφέρει



Coca-Cola  
Hellenic Bottling Company

έναν πραγματικά υψηλής ποιότητας καφέ που αντιπροσωπεύει την ιταλική κληρονομιά και αυθεντικότητα στα καλύτερά του.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Coca-Cola HBC έχει συνάψει αποκλειστική συμφωνία διανομής για τα προϊόντα της Caffè Vergnano στα εδάφη της Coca-Cola HBC εκτός Ιταλίας.

## Coca-Cola Real Magic: Νέα Παγκόσμια Πλατφόρμα Επικοινωνίας

Η Coca-Cola παρουσιάζει σήμερα τη νέα παγκόσμια φιλοσοφία και πλατφόρμα επικοινωνίας, με τίτλο «Real Magic», μέσα από την οποία μας καλεί να γιορτάσουμε την αληθινή μαγεία της ανθρώπινης φύσης.

Η πλατφόρμα δίνει μια νέα νιοή στο εμπορικό σήμα της Coca-Cola και υπόσχεται να ενώνει τους ανθρώπους κάθε μέρα – διαμορφώνοντας μια νέα σχέση με τον κόσμο του σήμερα. Εμπνευσμένη από τα γεγονότα των τελευταίων 18 μηνών, μάς καλεί να ανακαλύπτουμε τη μαγεία που κρύβεται σε κάθε απάντηση στιγμή που ανανεώνει την καθημερινότητά μας, ενώ, παράλληλα, αναγνωρίζει τις αντιφάσεις του σήμερα, καθώς οι νέες γενιές βρίσκουν αρμονία και έρχονται σε επαφή μέσω ενός ψηφιακού κόσμου χωρισμένου σε ομάδες και «αντιπάλους».

«Η Coca-Cola είναι ένα brand που γεμάτο αντιφάσεις: ταπεινή αλλά εμβληματική, αυθεντική αλλά και μυστήρια, πραγματική και μαγική» υπογράμμισε ο Manolo Arroyo, Chief Marketing Officer της The Coca-Cola Company. «Η φιλοσοφία της πλατφόρμας «Real Magic» έχει τις ρίζες της στην πεποίθηση πως οι αντιφάσεις μπορεί να κάνουν τον κόσμο πιο ενδιαφέροντα, γεμάτο εξαιρετικούς ανθρώπους, απρόσμενες ευκαιρίες και υπέροχες στιγμές. Παράλληλα, αποτυπώνει την ουσία της Coca-Cola: μια αυθεντική, μοναδική γεύση που δεν περιγράφεται. Με άλλα λόγια, μια αίσθηση αληθινής μαγείας».

Η πλατφόρμα «Real Magic» σηματοδοτεί την πρώτη, νέα παγκόσμια πλατφόρμα επικοινωνίας της Coca-Cola από το 2016, και λανσάρεται σε συνδυασμό με μια ανανεωμένη εικόνα για το brand, καθώς και με μια νέα προοπτική του λογοτύπου της Coca-Cola, το οποίο θα προβάλλεται σε όλες τις καμπάνιες. Εμπνευσμένο από τον τρόπο που φιλοξενείται στις συσκευασίες, το νέο λογότυπο «Αγκαλιά» ανασπκώνει το καμπύλο/κυρτό εμπορικό σήμα της Coca-Cola στις ετικέτες όλων των συσκευασιών, αναδεικνύοντας μια εικονική υπογραφή που «αγκαλιάζει» τις στιγμές μαγείας και θα ξεδιπλώνεται σε όλες τις

επικοινωνίες.

Η εταιρεία συνεργάστηκε με καλλιτέχνες, φωτογράφους και εικονογράφους για να δώσει ζωή στην ιδέα της νέας πλατφόρμας «Real Magic», μέσα από την ένταξη του λογοτύπου «Αγκαλιά». Μέσα από τη δική τους ματιά, η δημιουργική αυτή ομάδα δίνει ζωή στις στιγμές καθημερινής μαγείας, με τρόπο συμπεριληπτικό και συλλογικό, διατηρώντας και το στοιχείο της προσωπικής έκφρασης. Οι συνεργάτες-σχεδιαστές περιλαμβάνουν τους Wieden+Kennedy London, KnownUnknwon και Kenyon Weston.

«Η πλατφόρμα «Real Magic» δεν αφορά απλά σε ένα tagline ή σε μια προσωρινή καμπάνια: Πρόκειται για μια μακροπρόθεσμη φιλοσοφία και πεποίθηση που θα οδηγεί και θα κατευθύνει το Marketing και την Επικοινωνία για όλες τις καμπάνιες του brand.» ανέφερε ο Arroyo.

Η νέα πλατφόρμα παρουσιάστηκε μαζί με τη νέα καμπάνια, με τίτλο «Μια Coca-Cola πάντα μας ενώνει», συνδυάζοντας τον πραγματικό με τον ψηφιακό κόσμο. Ο τίτλος της νέας καμπάνιας λειτουργεί ως μια μεταφορά που σκοπό έχει να υπογραμμίσει πως ό,τι μας ενώνει είναι σπουδαιότερο από ό,τι μας χωρίζει και γιορτάζει την κοινή μας ανθρώπινη φύση. Η ταινία, η οποία κυκλοφόρησε διαδικτυακά στις 27 Σεπτεμβρίου, θέτει το ερώτημα τι θα γινόταν αν η Coca-Cola, ως ένα σύμβολο συλλογικότητας, μπορούσε να γεφυρώσει κόσμους που προορίζονται να είναι χωριστά, για να δημιουργήσει αληθινή μαγεία, με πρωταγωνιστές τρεις γνωστούς gamers – τους DJ Alan Walker, Team Liquid's Aerial Powers και Average Jonas. Για τη δημιουργία της καμπάνιας «Μια Coca-Cola πάντα μας ενώνει», η εταιρεία συνεργάστηκε με τη διαφημιστική εταιρία BETC London, καθώς και με τον κορυφαίο κινηματογραφικό σκηνοθέτη, Daniel Wolfe, και τον εξειδικευμένο συνεργάτη παραγωγής gaming και CGI, Mathematic.

Η καμπάνια, θα περιλαμβάνει ψηφιακή επικοινωνία, ενέργειες στα social media και outdoor παρουσία.

## Υπέγραψε τη «Χάρτα Διαφορετικότητας» η Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Συμμετέχοντας στην πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που υλοποιείται από το KEAN, η εταιρεία συμβάλλει στην προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Τη «Χάρτα Διαφορετικότητας» υπέγραψε η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, ενώνοντας τις δυνάμεις της με δεκάδες επιχειρήσεις, ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, με στόχο την προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης ως βασικών αρχών της εταιρικής κουλτούρας.

Η Χάρτα Διαφορετικότητας, μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις επιχειρήσεις, ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2019 και υλοποιείται στη χώρα μας από το KEAN-Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων. Στόχος της είναι να λειτουργήσει ως μέσο δέσμευσης για την εφαρμογή της ισότητας των ευκαιριών και της διαφορετικότητας σε κάθε εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας.

Η Human Resources Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, Αίλκη Γκοβόσδη, δήλωσε σχετικά: «Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, δίνουμε έμφαση στη δημιουργία και διατήρηση ενός εργασιακού κλίματος που αγκαλιάζει την πολυμορφία και προάγει τη συμπερίληψη, έτσι ώστε οι άνθρωποί μας να νιώθουν απολύτως ελεύθεροι να εκφράσουν τον πραγματικό εαυτό τους. Σε αυτή την κατεύθυνση, υλοποιούμε ένα πλάνο με βασικούς πυ-



λώνες δράσης την επιδίωξη της πολυμορφίας σε θέσεις ευθύνης, την εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους, τη δημιουργία μίας κουλτούρας συμπερίληψης και την υιοθέτηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης ως κριτήρια λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων».

Ο Πρόεδρος του KEAN και Ιδρυτής του Diversity Charter Greece, Σταύρος Μνηλιώνης, ανέφερε σχετικά: «Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, μία επιχείρηση που επενδύει στην πολυεπίπεδη ανάπτυξη των ανθρώπων της, έλαβε τη στρατηγική απόφαση να υιοθετήσει τη Χάρτα Διαφορετικότητας για ελληνικές επιχειρήσεις. Είμαστε πολύ χαρούμενοι και αισιόδοξοι όταν επιχειρήσεις με αυτή τη δυναμική και αναπτυξιακή πορεία και παρουσία αποδεικνύουν και έμπρακτα τη διάθεση και δέσμευσή τους να σέβονται και να υπερασπίζονται τα δικαιώματα των εργαζομένων τους προς όφελος της επιχειρηματικότητας, αλλά και της ευρύτερης κοινωνίας».

## Η Heineken συνεργάζεται με τον Daniel Craig με αφορμή τη νέα ταινία «No Time To Die»

Με ένα εορταστικό διαφημιστικό σποτ, η Heineken® ανακοίνωσε παγκοσμίως την κυκλοφορία της νέας ταινίας του James Bond, «NoTimeToDie». Η νέα καμπάνια είναι αφιερωμένη στους θαυμαστές που περιμέναν με ανυπομονησία την επόμενη ταινία του αγαπημένου τους πράκτορα και παρουσιάζει τον Daniel Craig να περιμένει υπομονετικά για την πρώτη απολαυστική γουλιά από μια παγωμένη μπίρα Heineken®, καταλήγοντας ότι τα καλύτερα έρχονται σε αυτούς που περιμένουν.

Στην Ελλάδα, η πολυαναμενόμενη ταινία «No Time To Die» έκανε πρεμιέρα την Τετάρτη 30 Σεπτεμβρίου με αγαπημένες προσωπικότητες, ανάμεσα στους καλεσμένους. Στην λαμπερή πρεμιέρα, που πραγματοποιήθηκε το βράδυ της περασμένης Τετάρτης στο



ΑΘΗΝΑΪΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

θέατρο Παλλιάς, παρεβρέθησαν δημοφιλείς καλλιτέχνες και δημοσιογράφοι, που παρακολούθησαν πρώτοι τον Daniel Craig, να ενσαρκώνει τον θρυλικό πράκτορα για τελευταία φορά. Κατά το διάλειμμα και μετά το τέλος της ταινίας, οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν δροσιστικές Heineken® και Heineken 0.0®, από το ειδικά διαμορφωμένο bar του brand στο χώρο.

Τώρα που η αναμονή τελείωσε, μην χάνετε άλλο χρόνο, απολαύστε την νέα ταινία «NoTimeToDie» παρέα με μια δροσιστική Heineken®!



Ποτοποιία

Distillery

**ELLVINO**

## Λικέρ Μαστίχας *dakri*

Το dakri είναι ένα ηδύποτο (λικέρ), περιορισμένης παραγωγής (λόγω της χρονοβόρας διαδικασίας που απαιτεί η δημιουργία του). Προκύπτει από ειδική κατεργασία ρητίνης Μαστίχας Α' διαλογής. Το αποτέλεσμα είναι ένα προϊόν με μοναδική γεύση & ιδιαίτερο λευκό χρώμα, χωρίς τη χρήση πρόσθετων & χρωστικών.

Διακρίθηκε με Χρυσό Βραβείο στο διαγωνισμό  
MEDITERRANEAN TASTE AWARDS  
FEBRUARY 2021 ...

## ΟΥΖΟ Premium GREEK SPIRIT

Πρόκειται για ένα προϊόν απόσταξης περιορισμένης παραγωγής, με επτά διαφορετικά βότανα. Γλυκάνισος, αστεροειδής γλυκάνισος, μάραθο, κόλιανδρος, μαστίχα, κανέλα & μοσχοκάρυδο συμμετέχουν σε πολύ συγκεκριμένες αναλογίες, για να δώσουν ένα ΟΥΖΟ ιδιαίτερα αρωματικό.

Διακρίθηκε με Χρυσό Βραβείο στο διαγωνισμό  
MEDITERRANEAN TASTE AWARDS  
JUNE 2021 ...



Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 55.76.410 • [www.ellvino.com](http://www.ellvino.com)

## Εργασιακά

# Κυρίαρχες οι ευέλικτες μορφές εργασίας

Στις 19.727 οι νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν στη χώρα τον Σεπτέμβριο

Στις 19.727 ανήλθαν οι νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν στη χώρα τον Σεπτέμβριο. Τα στοιχεία του συστήματος «Εργάνη» δείχνουν τη θετική πορεία, αλλά εμφανίζουν και ορισμένους δείκτες που προκαλούν προβληματισμό.

Ειδικότερα, διαπιστώνεται ότι παρά το «θετικό πρόσημο» η πληθυσμιακή των νέων θέσεων που καταγράφηκαν προήλθε, για πρώτη φορά κατά τη φετινή χρονιά, από τις ευέλικτες μορφές εργασίας. Επίσης, σε σύγκριση με τις 38.529 που είχαν προκύψει έναν χρόνο νωρίτερα, φαίνεται ότι φέτος προστέθηκαν 18.802 λιγότερες νέες θέσεις εργασίας... Τα στοιχεία επίσης δείχνουν, μεταξύ άλλων, ότι οι προσλήψεις τον φετινό Σεπτέμβριο ανήλθαν στις 303.900, δηλαδή περισσότερες κατά 44.479 σε σχέση με πέρσι. Όμως, προβληματισμό δημιουργούν οι 284.173 αποχωρήσεις, που είναι κατά 63.281 περισσότερες συγκριτικά με τις αντίστοιχες περσινές.

Σε κάθε περίπτωση, στο εννεάμηνο του τρέχοντος

έτους το σύστημα «Εργάνη» δείχνει ότι δημιουργήθηκαν 284.857 νέες θέσεις εργασίας, περισσότερες κατά 130.681 εάν η σύγκριση γίνει με το ίδιο χρονικό διάστημα του 2020.

Οι 19.727 νέες θέσεις εργασίας του Σεπτεμβρίου συνιστούν την τρίτη καλύτερη επίδοση κατά την τελευταία 20ετία. Μόνο το 2013, όταν είχαν προκύψει 63.122, και το 2020, με 38.529 θέσεις απασχόλησης, καταγράφηκε καλύτερη επίδοση από τη φετινή.

Αξίζει να επισημανθεί επίσης ότι με μοναδική εξαίρεση τον Αύγουστο, οι υπόλοιποι οκτώ μήνες του έτους είχαν θετικό πρόσημο για την αγορά εργασίας.

### «Θραύση» η μερική απασχόληση

Το πιο ανησυχητικό στοιχείο όμως προκύπτει από το είδος των νέων συμβάσεων. Από το σύνολο των προσλήψεων που πραγματοποιήθηκαν τον Σεπτέμβριο (303.900), με όρους πλήρους απασχόλησης ήταν οι 144.095, αριθμός που αντιστοιχεί στο 47,41% του συ-

νόλου. Αυτό σημαίνει ότι για πρώτη φορά φέτος η μερική απασχόληση (137.115 ή 45,12%) και η εκ περιτροπής εργασία (22.690 ή 7,47%) αθροιστικά κατέγραψαν υψηλότερο ποσοστό (52,59%) στο σύνολο των προσλήψεων.

Εντύπωση προκαλεί επίσης το γεγονός ότι σε επίπεδο φύλου, δημιουργήθηκαν 31.495 νέες θέσεις εργασίας για γυναίκες, ενώ την ίδια στιγμή χάθηκαν 11.768 θέσεις για άνδρες.

Αναλύοντας τα στοιχεία του συστήματος «Εργάνη» προκύπτει ότι η ηλικιακή ομάδα που δέχτηκε τις μεγαλύτερες «πιέσεις» τον Σεπτέμβριο είναι εκείνη που αφορά τους νέους. Φαίνεται, λοιπόν, ότι στις ηλικίες 15-24 ετών χάθηκαν 22.854 θέσεις εργασίας. Σε όλες τις άλλες κατηγορίες καταγράφηκε θετικό ισοζύγιο. Η πρωτοκαθεδρία ανήκε στην πλέον παραγωγική ομάδα (30 - 44 ετών), με 25.047 θέσεις.

## Ο χρόνος μετρά αντίστροφα για το e-περιουσιολόγιο

Σύμφωνα με την ΑΑΔΕ θα αποτελέσει ισχυρό όπλο κατά της φοροδιαφυγής

Την ολοκλήρωση της υλοποίησης του «ηλεκτρονικού περιουσιολογίου» στο τέλος του 2021 -με καθυστέρηση 5,5 ετών σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό- προέβλεπε ο σχεδιασμός της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων όπως είχε διαμορφωθεί με βάση το Επιχειρησιακό Σχέδιο του 2020. Ωστόσο, από τότε μέχρι σήμερα δεν υπάρχει καμία πληροφορία για το πότε τελικά θα ολοκληρωθεί και θα τεθεί σε παραγωγική λειτουργία αυτό το τόσο σημαντικό έργο, η υλοποίηση του οποίου έχει αναβληθεί ήδη πάρα πολλές φορές.

Το e-Περιουσιολόγιο θα αποτελέσει ένα σημαντικό όπλο κατά της φοροδιαφυγής, καθώς μέσω αυτού η εφορία θα αποκτήσει πλήρη εικόνα της περιουσιακής κατάστασης όλων των φορολογουμένων.

Βασικός στόχος είναι τα δεδομένα που θα περιλαμβάνονταν στο «ηλεκτρονικό περιουσιολόγιο» να διασταυρώνονται από τις φοροελεγκτικές υπηρεσίες με δεδομένα κι από άλλες πηγές πληροφοριών για τον εντοπισμό και την αποκάλυψη τυχόν αδήλων περιουσιακών στοιχείων και την κατάρτιση πλήρους εικόνας για την περιουσιακή κατάσταση κάθε φυσικού και νομικού προσώπου, συμπεριλαμβανομένων και όλων των πολιτικών προσώπων. Όσα περιουσιακά στοιχεία διαπιστώνονταν ότι είχαν αποκρυβεί θα δεσμεύονται από τις φορολογικές αρχές.

Επιπλέον, μέσω της πρόσβασης που θα έχουν στα δεδομένα του περιουσιολογίου οι φοροελεγκτικές υπηρεσίες θα μπορούν να πραγματοποιούν διασταυρώσεις ανάμεσα στο ύψος των δηλούμενων εισοδημάτων και στην αξία των κατεχόμενων περιουσιών για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την πραγματική οικονομική κατάσταση των φορολογουμένων.

Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα ενεργειών για την ενεργοποίηση του e-Περιουσιολογίου, περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

α) Ανάρτηση σε ειδική φόρμα στο σύ-

στημα TAXISnet όλων των υφιστάμενων στα αρχεία της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Στοιχείων του υπουργείου Οικονομικών στοιχείων για τα ακίνητα και κινητά περιουσιακά στοιχεία των φορολογουμένων.

β) Ηλεκτρονική αποστολή ειδοποιητηρίων προς τους φορολογούμενους για την επικαιροποίηση των στοιχείων και τη συμπλήρωσή τους και με άλλα πρόσθετα δεδομένα που δεν είναι καταγεγραμμένα στο TAXISnet. Στα πρόσθετα πληροφοριακά στοιχεία που θα καλούνταν να δηλώσουν οι φορολογούμενοι σε ειδική φόρμα στο σύστημα TAXISnet θα περιλαμβάνονταν αναλυτικές πληροφορίες για:

- όλα τα λοιπά κινητά περιουσιακά στοιχεία, τις αποταμιεύσεις τους και τις επενδύσεις τους στο εσωτερικό της χώρας, δηλαδή πληροφορίες για τις μετοχές σε εταιρείες εισηγμένες και μη εισηγμένες στο Χρηματιστήριο, τα εταιρικά μερίδια, τις λοιπές συμμετοχές σε επιχειρήσεις, τις καταθέσεις, τα ομόλογα, τα έντοκα γραμμάτια, τα ρέπος, τα μερίδια αμοιβαίων κεφαλαίων και τα λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα, ακόμη και τις πλάκες χρυσού και τα άλλα ιπποδρόμου!

- όλα τα περιουσιακά στοιχεία και τις αποταμιεύσεις τους στο εξωτερικό, δηλαδή για τα ακίνητα, τις επιχειρήσεις, τα αυτοκίνητα, τα σκάφη, τις καταθέσεις, τις μετοχές, τα ομόλογα, τα αμοιβαία κεφάλαια, τα ρέπος και τα λοιπά χρηματοοικονομικά προϊόντα τα οποία τους ανήκουν και βρίσκονται εκτός Ελλάδος.

γ) Οριστικοποίηση των στοιχείων και παράδοσή τους στις φοροελεγκτικές υπηρεσίες για επεξεργασία και διασταυρώσεις.

Στόχος του σχεδίου είναι να γίνει μια γρήγορη και πλήρης καταγραφή όλων των κινητών και ακίνητων περιουσιακών στοιχείων, των αποταμιεύσεων και των επενδύσεων των Ελλήνων φορολογουμένων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

## Ο Όμιλος Εταιρειών Mantis αναπτύσσεται στον τομέα των ελληνικών ποιοτικών αποσταγμάτων

Το Majuni, απόσταγμα της σειράς Mantis Greek Spirits Collection, αναμένεται να ικανοποιήσει και τους πιο απαιτητικούς γευσιγνώστες

Ο Όμιλος Εταιρειών Mantis, συνεχίζει δυναμικά την αναπτυξιακή του πορεία και την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων του. Έτσι, στο πλαίσιο διεύρυνσης της επιχειρηματικής του δραστηριότητας και του χαρτοφυλακίου του στον τομέα των ελληνικών ποιοτικών αποσταγμάτων, συστήνει στην αγορά το ελληνικό βοτανικό ποτό με όνομα «Majuni».

Στο εμβληματικό βαθυγάλαζο μπουκάλη του, το Majuni κρύβει περισσότερα από 15 διαφορετικά βότανα, μπαχάρια, ρίζες και άνθη απ' όλη την Ελλάδα. Είναι ένα μυστηριώδες premium βοτανικό ποτό, το οποίο ισορροπεί αριστοτεχνικά ανάμεσα στην κομψότητα ενός aperitivo και τη δυναμική ενός αυθεντικού digestivo. Το Majuni γεννήθηκε έπειτα από αμέτρητες δοκιμές, με σπάνια υλικά και μία μοναδική διαδικασία παραγωγής, εκχύλισης & απόσταξης σε παραδοσιακό χάλκινο άμβυκα, που υιοθετεί τις πιο καινοτόμες αποστακτικές μεθόδους, αλλά και έναν αφοσιωμένο Master Distiller που ακολουθεί πιστά τη μυστική συνταγή. Το όνομά του αποτελεί φόρο τιμής στη μαγεία της ελληνικής γης και των θαυματουργών βοτάνων της, των «ματζουνιών», με το θυμάρι, το φασκόμηλο, την αψιθιά, τον άρκευθο, την πιπερόριζα, τη γλυκώριζα και τη ρίζα αγεληκής να πρωταγωνιστούν, ενώ η ιδιαίτερη, αινιγματική, αλλά συνάμα αρμονική γεύση του κερδίζει και τον πιο απαιτητικό γευσιγνώστη.

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη των θησαυρών της Ελληνικής γης αλλά και με στόχο να παρέχει μία απaráμιλλη γευστική εμπειρία στους καταναλωτές με μοναδικής ποιότητας αποστάγματα, ο Όμιλος Εταιρειών Mantis καινοτομεί για άλλη μία φορά. Θέτει υψηλά πρότυπα παραγωγής, όλο το μεράκι και τη φροντίδα του ακολουθώντας τις πιο καινοτόμες αποστακτικές μεθόδους και δημιουργεί το Mantis Greek Spirits Collection.

Μία επιλογή από τέσσερα ξεχωριστά ελληνικά ποιοτικά αποστάγματα που έχουν στόχο να ανταποκριθούν με επιτυχία στις προσδοκίες του καταναλωτικού κοινού και να κερδίσουν μία θέση στην καρδιά τους, δημιουργώντας παράλληλα και μία νέα κουιλτούρα που θα ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας αναδεικνύοντας τις αξίες των ελληνικών ποτών ανά τον κόσμο. Ο Όμιλος Εταιρειών Mantis παραμένει στρατηγικά προσηλωμένος στην επίτευξη των στόχων του. Με επενδύσεις που δημιουργούν αξία για τη χώρα, αλλά και για τους πελάτες, τους μετόχους και τους συνεργάτες του, πρωταγωνιστεί στην επόμενη ημέρα του επιχειρείν με εκέγγυα επιτυχίας την τεχνολογία, την επιχειρηματική του αριστεία και την αξιοπιστία.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [www.majuni.gr](http://www.majuni.gr)



— — — — —  
 — — — — —  
 Η ΜΠΙΡΑ  
 ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ  
 — — — — —  
 — — — — —



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.  
 Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική ξανθιά Lager με καταγωγή από  
 την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

**εζα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

## Παραδοσιακά ελληνικά τρόφιμα στο τραπέζι του Ευρωπαίου πολίτη Μέσω μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης που εμπλουτίζουν την αγροδιατροφική αλυσίδα με ανεκμετάλλευτες καλλιέργειες.

Το πρώτο καμπαράκι κινδύνου για τις επιπτώσεις στην αγορά ενέργειας από τις αυ-

ξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών, ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου αλλιά και συνολικά σε

τρόφιμα, διαρκή καταναλωτικά αγαθά και βιομηχανικά προϊόντα σήμανε η Γενική Συνομοσπον-

δία Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕ-ΒΕΕ).

### Ο εφιάλτης

Ανάλογη ανησυχία κυριαρχεί και στις τάξεις των εταιριών προμήθειας ενέργειας. Φόβος για το ενδεχόμενο επανεμφάνισης του μεγάλου προβλήματος που αντιμετώπιζε μέχρι και πριν έναν χρόνο η αγορά ενέργειας και ήταν ο όγκος των λιξιπρόθεσμων οφειλών.

Εκτιμάται ότι συνολικά οι καταναλωτές ηλεκτρικής ενέργειας είχαν απλήρωτες υποχρεώσεις της τάξης των 3 δις. ευρώ. Με το μεγαλύτερο φέσι... βέβαια να έχει φορευθεί στη ΔΕΗ καθώς η εταιρία κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς (65% σήμερα). Χρέη που συσσωρεύτηκαν κατά τη διάρκεια της δεκαετούς οικονομικής ύφεσης που είχε σαν αποτέλεσμα να φέρει σε δεινή οικονομική κατάσταση χιλιάδες νοικοκυριά κι επιχειρήσεις και να μην μπορούν να εξοφλήσουν τους λογαριασμούς.

Το 2020 το πρόβλημα αποκλιμακώθηκε καθώς η δημόσια επιχείρηση εφάρμοσε ειδικό στρατηγικό σχέδιο για την είσπραξη των χρεών ανακόποντας την ανοδική τροχιά των απλήρωτων οφειλών.

Σήμερα και με δεδομένη την έκρηξη του κόστους ενέργειας και των άλλων προϊόντων, στελέχη των παρόχων ρεύματος δεν κρύβουν την ανησυχία τους για την επιστροφή του εφιάλτη... των λιξιπρόθεσμων οφειλών.

Πηγές θέλουν τις εταιρίες να ανασχεδιάζουν την εμπορική τους πολιτική προκειμένου να προλάβουν το εκρηκτικό ντόμινο των υπερήμερων χρεών.

Σύμφωνα με την εξαμηνιαία έρευνα της Συνομοσπονδίας στο επόμενο εξάμηνο του έτους το 16,5% των μικρομεσαίων επιχειρηματιών δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις για την πληρωμή των λογαριασμών ενέργειας. Δηλαδή μία στις έξι επιχειρήσεις θα αφήσει φέσι... στις εταιρίες προμήθειας ρεύματος ή φυσικού αερίου. Το προαναφερόμενο ποσοστό κινείται ανοδικά σε σχέση με την τάση που κυριάρχησε στο προηγούμενο εξάμηνο της χρονιάς. Πιο συγκεκριμένα όπως προέκυψε από την έρευνα το 15,2% των επαγγελματιών, βιοτεχνών και εμπόρων δεν κατάφερε να καταβάλει εμπρόθεσμα τις οφειλές για την κατανάλωση ενέργειας. Η έκρηξη των απλήρωτων λογαριασμών από τους μικρούς της αγοράς αναμένεται να πυροδοτηθεί από το χώρο της εστίασης. Η εξαμηνιαία έρευνα της ΓΣΕ-ΒΕΕ καταγράφει πως ένας στους τρεις επιχειρηματίες του κλάδου (30,9%) δεν θα καταφέρει να πληρώσει στο επόμενο εξάμηνο τους λογαριασμούς ενέργειας. Η εστίαση αντιμετώπισε σοβαρό πρόβλημα εξαιτίας των μέτρων lockdown για τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας. Ήταν οι επιχειρήσεις εκείνες που παρέμειναν το μεγαλύτερο μέρος της προηγούμενης χρονικής περιόδου κλειστές, χωρίς έσοδα.



**PROSVASIS**  
a soltans company

Η πληρέστερη cloud εφαρμογή  
Ηλεκτρονικών Τιμολογίων & myData  
για τον Ελεύθερο Επαγγελματία  
και την Μικρή Επιχείρηση

Εσείς, είστε έτοιμοι;



Αποκτήστε την πιο ολοκληρωμένη εφαρμογή Πιστοποιημένης Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Prosvasis GO και

- ✓ Ενημερώστε αυτόματα τα Ηλεκτρονικά Βιβλία της ΑΑΔΕ
- ✓ Εκδώστε αποδείξεις λιανικής
- ✓ Οργανώστε καλύτερα τις συναντήσεις σας
- ✓ Συνδεθείτε με τον λογιστή σας
- ✓ Τρέξτε την επιχείρησή σας μέσω οποιασδήποτε συσκευής
- ✓ Αυτοματοποιήστε την επικοινωνία με τους πελάτες σας μέσα από το CRM του Prosvasis GO

χωρίς κανένα κόστος εγκατάστασης  
και με δυνατότητα απεριόριστων εγγράφων



Business Solutions

**Θεοδωρακόπουλος Παναγιώτης**

Εμπορικός Αντιπρόσωπος Λογισμικού

25ης Μαρτίου 52 Ναύπλιο & Αγίας Παρασκευής 132 Χαϊάνδρι

Τηλ. 27520 26011 & 210 6013666

E-mail: ptheodorakopoulos@p-g.gr, sales@p-g.gr

Ώρες λειτουργίας: 09:00 π.μ.-21:00 μ.μ.





EST. 1873  
**Heineken**<sup>®</sup>

BREWED WITH PASSION FOR QUALITY  
**HEINEKEN LAGER BEER**  
DIPLOME D'HONNEUR  
EST. 1873  
AMSTERDAM EN 1883

TRADE MARK  
**Heineken**<sup>®</sup>  
PREMIUM QUALITY  
HORS CONCOURS  
MÉDAILLE D'OR PARIS 1875  
GRAND PRIX PARIS 1889  
MEMBRE DU JURY, PARIS 1900  
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A YEAST

COOL

Απολαύστε υπεύθυνα



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

## Χειμώνας παγκόσμιας μάχης με τις ανατιμήσεις στα τρόφιμα Η (άλλη) απειλή για δισεκατομμύρια νοικοκυριά

Μπροστά σε μια νέα απειλή βρίσκονται τα νοικοκυριά σε όλη τον κόσμο, τα οποία μπορεί να κληθούν να βάλουν ακόμη «πιο βαθιά το χέρι στην τσέπη». Μετά την εκτόξευση του κόστους ενέργειας, ανησυχητικά μηνύματα καταφθάνουν από το μέτωπο των διεθνών τιμών των τροφίμων.

Πρόκειται για φαινόμενο που προκαλεί έντονο προβληματισμό καθώς «χτυπά» τον πυρήνα του οικογενειακού προϋπολογισμού και αφορά το καθημερινό τραπέζι δισεκατομμυρίων καταναλωτών σε παγκόσμια κλίματα, από την Ευρώπη μέχρι τις ΗΠΑ και την Ασία.

Αποκαλυπτικά της αρνητικής κατάστασης που τείνει να δημιουργηθεί είναι τα στοιχεία του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ (FAO), σύμφωνα με τα οποία οι τιμές των τροφίμων τον Αύγουστο του 2021 ήταν αυξημένες κατά σχεδόν 33% κατά μέσο όρο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020.

Οι ανατιμήσεις αποδίδονται σε πολλούς παράγοντες, μεταξύ των οποίων είναι τα έντονα καιρικά φαινόμενα λόγω της κλιματικής αλλαγής που έπληξαν την παραγωγή, η σταθερά μεγάλη ζήτηση, η έλλειψη εργατικού δυναμικού λόγω της πανδημίας και οι αυξήσεις στην ενέργεια που συμπαρασύρουν και τα υπόλοιπα κόστη.

Όλα βέβαια ξεκίνησαν μετά την ανάκαμψη των τιμών του πετρελαίου από ιστορικά χαμηλά, τον Απρίλιο του 2020. Η άνοδος του «μαύρου χρυσού» επηρέασε τις τιμές όλων των ειδών διατροφής που βρίσκονται στο δείκτη του FAO και όχι μόνο επειδή αύξησαν το κόστος παραγωγής και μεταφοράς τροφίμων, ενώ ρόλο έπαιξαν και οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού που οφείλονται στην πανδημία του COVID, οι οποίες δεν επέτρεψαν να υπάρχει η απαιτούμενη διαθεσιμότητα εργαζομένων



για καλλιέργεια, συγκομιδή, επεξεργασία και διανομή τροφίμων.

Η πραγματική μέση τιμή των τροφίμων, σύμφωνα με στοιχεία της εφημερίδας «Nzherald», άρχισε να αυξάνεται από το 2000 και μετά, αντιστρέφοντας την προηγούμενη τάση σταθερής πτώσης που είχε καταγραφεί τα προηγούμενα χρόνια.

### Το κλίμα

Οι καιρικές συνθήκες εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό παράγοντα που ωθεί προς τα πάνω τις τιμές. Οι Ευρωπαίοι, για παράδειγμα, έχουν αρχίσει να ανησυχούν για την τιμή των ζυμαρικών καθώς οι ξηρασίες σε κάθε περιοχή του κόσμου, από τη Γηραιά Ηπειρο μέχρι και τον Καναδά, μειώνουν τις συγκομιδές σιταριού. Διεθνείς οργανισμοί προειδοποιούν ευθέως ότι χωρίς ριζικές αλλαγές τα έντονα κλιματικά φαινόμενα

και καταστροφές, από πλημμύρες και παγετούς μέχρι ξηρασίες και πυρκαγιές, θα συνεχίσουν να μειώνουν την πρόσβαση σε τρόφιμα και ιδιαίτερα σε εισαγόμενα τρόφιμα, πολύ πέρα από κάθε ιστορικό προηγούμενο.

Οι υψηλότερες τιμές θα μειώσουν την επισιτιστική ασφάλεια οδηγώντας ακόμη και σε κοινωνικές ταραχές, όπως προειδοποιούν. Τους τελευταίους μήνες οι ανατιμήσεις έσπασαν κάθε ρεκόρ. Ειδικά ο δείκτης τιμών των βρώσιμων ελαίων ενισχύθηκε σημαντικά από τον Μάρτιο του 2020, κυρίως λόγω της ανοδικής πορείας των φυτικών ελαίων κατά σχεδόν 17% μεταξύ 2019 και 2020. Αυτό οφειλόταν στη μεγάλη ζήτηση για βιοντίζεη, στο πλαίσιο της προσπάθειας για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, αλλά και σε έντονα καιρικά φαινόμενα που προκάλεσαν καταστροφές στην παραγωγή.

Μια ακόμη κατηγορία τροφίμων που συμβάλλει πολύ στη συνολική αύξηση των τιμών των τροφίμων είναι η ζάχαρη. Και πάλι δυσμενείς καιρικές συνθήκες, συμπεριλαμβανομένων των ζημιών από παγετό στη Βραζιλία, μείωσαν την προσφορά και διόγκωσαν τις τιμές, όπως αναφέρουν οι ίδιες πηγές. Οι αυξήσεις στα δημητριακά είναι πιο ελεγχόμενες, αλλά η προσβασιμότητά τους παγκοσμίως είναι ιδιαίτερα σημαντική για τη λεγόμενη ασφάλεια των τροφίμων. Το σιτάρι, το κριθάρι, ο αραβόσιτος και το ρύζι αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 50% της παγκόσμιας διατροφής και έως και το 80% στις φτωχότερες χώρες. Τα παγκόσμια αποθέματα αυτών των καλλιεργειών συρρικνώνονται συνεχώς από το 2017 και μετά, καθώς η ζήτηση έχει ξεπεράσει την προσφορά.

## Με 13 θεματικά καθεστώτα «θα δει το φως» ο νέος αναπτυξιακός νόμος

Εντός του Οκτωβρίου, προγραμματίζεται να δημοσιοποιηθεί ο νέος αναπτυξιακός νόμος, ο οποίος θα τεθεί σε εφαρμογή από την 1/1/2022, αντικαθιστώντας τον υφιστάμενο 4399/2016.

Βασική καινοτομία του νέου πλαισίου, το οποίο θα τεθεί αρχικά σε δημόσια διαβούλευση και στη συνέχεια να κατατεθεί προς ψήφιση στη Βουλή, είναι ο κλαδικός - θεματικός χαρακτήρας του, καθώς το κάθε καθεστώς, θα στοχεύει και θα ενισχύει επενδυτικά σχέδια συγκεκριμένων κλάδων.

Πέραν αυτού, θα προβλέπει και γρήγορες διαδικασίες έγκρισης, ενώ στην έγκριση και την παρακολούθηση υλοποίησης των επενδύσεων θα εμπλέκεται ενεργά και ο ιδιωτικός τομέας, στο πλαίσιο των προσπαθειών επιτάχυνσης των διαδικασιών.

### Με 13 καθεστώτα

Ειδικότερα, ο νέος αναπτυξιακός νόμος θα αποτελείται από 13 «κλαδικά καθεστώτα». Αυτά θα σχετίζονται με την πράσινη μετάβαση και τον ενεργειακό μετασχηματισμό, την κυκλική οικονομία, το Industry 4.0, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την αύξηση της απασχόλησης, την ενίσχυση των δεξιοτήτων και την κοινωνική συνοχή, το τεχνολογικό εκσυγχρονισμό, την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενίσχυση του τουρισμού και των εναλλακτικών μορφών του, την, αγροδιατροφή, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων, τις ευρωπαϊκές αθυσίδες αξίας και τη δίκαιη μετάβαση, καθεστώς που θα αφορούν τις περιοχές απολιγνιτοποίησης.

Στον νέο αναπτυξιακό νόμο θα μεταφερθεί αυτούσιο και το καθεστώς για τις μεταποιοτικές επιχειρήσεις που έχει εισαχθεί στο νομοσχέδιο για τις στρατηγικές επενδύσεις.

Με βάση αυτούς τους άξονες-καθεστώτα, κάθε επι-



χείρηση που θέλει να υλοποιήσει μια επένδυση θα μπορεί να επιλέξει μία εκ των κατηγοριών που προαναφέρονται.

Πάντως, εξετάζεται και το ενδεχόμενο, αν το επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει περισσότερες κατηγορίες, να μπορεί να γίνει και συνδυαστική χρήση καθεστώτων.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι με την έναρξη ισχύος του νέου αναπτυξιακού νόμου δεν θα προκηρυχθούν αυτόματα και τα 13 καθεστώτα. Η προκήρυξή τους θα γίνεται σταδιακά και θα καθορίζεται από τους επενδυτικούς στόχους που θα θέτει το οικονομικό επιτελείο.

Επίσης, η εφαρμογή στην πράξη του νέου αναπτυξιακού νόμου, προϋποθέτει και τον καθορισμό του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Αν καθυστερήσει ο καθορισμός του ΧΠΕ, εξυπακούεται ότι δεν μπορεί να προκηρυχθεί κάποιο καθεστώς, καθώς δεν θα είναι γνωστό το ύψος των ενισχύσεων ανά περιφέρεια.

Το μόνο καθεστώς που θα μπορούσε να προκηρυχθεί, είναι αυτό που αφορά τις μεταποιοτικές επιχειρήσεις, καθώς εμπίπτει στο νομοθετικό πλαίσιο των στρατη-

γικών επενδύσεων. Για το λόγο αυτό, άλληωστε, το υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων αποφάσισε να το εντάξει στο νόμο για τις στρατηγικές επενδύσεις.

### Στοχευμένες επενδύσεις

Σύμφωνα με στελέχη του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, τα καθεστώτα του νέου αναπτυξιακού νόμου θα επιτρέψουν στην επιχειρηματική κοινότητα να σχεδιάσει, να αναπτύξει και να υλοποιήσει επενδυτικές πρωτοβουλίες και καινοτόμες ιδέες σε όλους τους τομείς της ελληνικής οικονομίας, ακόμα και τους πιο σύγχρονους, καθώς δίνουν τη δυνατότητα και την ευελιξία στους επενδυτές να δημιουργούν και ταυτόχρονα να προσαρμόζονται στις ανάγκες του νέου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, στα δεδομένα της σημερινής πραγματικότητας.

Κατά τα ίδια στελέχη, με το νέο αναπτυξιακό νόμο, η κυβέρνηση θα μπορεί να δώσει έμφαση σε επενδύσεις που έχει ανάγκη η ελληνική οικονομία ή παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εγχώριους και ξένους επενδυτές.

Μάλιστα, επισημαίνουν ότι θα υπάρχει μεγάλη δυνατότητα ευελιξίας για τη μεταφορά πόρων από το ένα θεματικό καθεστώς στο άλλο, ή και ακόμα να υπάρχει στοχευμένη προώθηση ενός καθεστώτος, αν διαπιστωθεί ότι ο συγκεκριμένος τομέας που αφορά, θα πρέπει να ενισχυθεί με νέες επενδύσεις.

### Οι μορφές ενίσχυσης

Σε ό,τι αφορά τις μορφές ενίσχυσης, ο νέος αναπτυξιακός θα διατηρήσει το ίδιο σύστημα με τον ν. 4399/2016 παρέχοντας ως ενίσχυση στα επενδυτικά σχέδια, επιχορήγηση, επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης, επιδότηση του κόστους δημιουργούμενης απασχόλησης και φορολογικές απαλλαγές.





Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
 Ζαγορακιόρινα



 Vikos

 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 



Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
 Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

## Αυτοματοποίηση κατασχέσεων για τα χρέη προς την εφορία

Διαδικασίες εξπρές με άμεση πρόσβαση σε καταθέσεις, εισοδήματα και περιουσίες

Αυτοματοποίηση των διαδικασιών επιβολής ηλεκτρονικών κατασχέσεων σε καταθέσεις, εισοδήματα και περιουσιακά στοιχεία οφειλετών του Δημοσίου προβλέπει, μεταξύ άλλων, ο επιχειρησιακός σχεδιασμός της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) για το υπόλοιπο του 2021, αλλά και για ολόκληρο το 2022. Προβλέπει επίσης τη διενέργεια ηλεκτρονικών διασταυρώσεων και φορολογικών ελέγχων για τον εντοπισμό επιχειρήσεων και λοιπών φορολογουμένων που διέπραξαν απάτη προκειμένου να λάβουν παράνομα οικονομικές ενισχύσεις που δίδονται στο πλαίσιο των μέτρων περιορισμού των συνεπειών του Covid-19 ή αποζημιώσεις λόγω πυρκαγιών ή άλλων φυσικών καταστροφών.

Επιπλέον, σύμφωνα με τον σχεδιασμό της ΑΑΔΕ θα αξιοποιηθούν δεδομένα από συναλλαγές με πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες για τον εντοπισμό αδήλων εισοδημάτων από βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων, ενώ συγχρόνως θα διενεργηθούν νέου τύπου «έξυπνοι» έλεγχοι για τον εντοπισμό κυκλωμάτων που εκδίδουν πλαστές αποδείξεις από «πειραγμένες» ταμειακές μηχανές, καθώς και για τον εντοπισμό φορολογουμένων που κυκλοφορούν τα αυτοκίνητά τους ενώ τα έχουν δηλώσει «σε ακινησία».

Ακόμη, εντός του 2022 θα είναι δυνατή η ηλεκτρονική υποβολή δηλώσεων φορολογίας δωρεών, γονικών παροχών και κληρονομιών, ενώ από το επόμενο έτος θα ξεκινήσουν ηλεκτρονικές διασταυρώσεις στοιχείων από τις βάσεις δεδομένων του Κτηματολογίου και του Ε9, προκειμένου να εντοπίζονται φορολογούμενοι που αποκρύπτουν τα πραγματικά στοιχεία της ακίνητης περιουσίας τους για να γλιτώσουν από την πληρωμή του αναλογούντος ΕΝΦΙΑ. Αναλυτικά, οι βασικότερες από τις προγραμματισμένες -για το τελευταίο τρίμηνο του 2021 και για ολόκληρο το 2022- δράσεις των υπηρεσιών της ΑΑΔΕ έχουν ως εξής ανά τομέα αρμοδιοτήτων:

### Είσπραξη οφειλών

Για την περαιτέρω βελτίωση των διαδικασιών είσπραξης αναμένεται σύντομα να τεθεί σε πλήρη λειτουργία το νέο ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα Είσπραξης, το οποίο διακρίνεται στις ακόλουθες εφαρμογές:

- \* Διαχείριση και παρακολούθηση ταυτότητας οφειλέτη και οφειλών.
- \* Διαχείριση, παρακολούθηση και αυτοματοποίηση συμψηφισμών.
- \* Αποστολή και διαχείριση ηλεκτρονικών κοινοποι-



ήσεων, ειδοποιήσεων και επιδόσεων.

\* Διαχείριση, παρακολούθηση και αυτοματοποίηση της λήψης μέτρων είσπραξης.

\* Άμεση ενημέρωση των φορολογουμένων για θέματα οφειλών.

Ο στόχος του έργου είναι να αναπτυχθεί μια αυτοματοποιημένη διαδικασία που θα καθιστά δυνατή την άμεση ενεργοποίηση των διαδικασιών εκούσιας και αναγκαστικής είσπραξης, εξοικονομώντας ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους.

Επιπροσθέτως, για την ενίσχυση του φοροεισπρακτικού μηχανισμού προωθούνται η προσαρμογή και διασύνδεση των Πληροφοριακών Συστημάτων της ΑΑΔΕ -TAXIS, TAXISnet, ICISnet, Elenxis- με το νέο πληροφοριακό σύστημα Είσπραξης, η επέκταση του εύρους των ηλεκτρονικών κατασχέσεων και η περαιτέρω αυτοματοποίησή τους (περιλαμβανομένης της ηλεκτρονικής άρσης και του περιορισμού κατασχέσεων).

## ΑΚΙΝΗΤΑ

### Σε τέσσερα βήματα η «αποκάλυψη» των αδήλων τετραγωνικών

Ενεργοποιείται έως τα τέλη Οκτωβρίου η 2η ευνοϊκή ρύθμιση - Ποιοι ιδιοκτήτες μπορούν να ενταχθούν

Το αργότερο έως το τέλος Οκτωβρίου αναμένεται να τεθεί εκ νέου σε λειτουργία η ηλεκτρονική εφαρμογή του υπουργείου Εσωτερικών, του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ), μέσω της οποίας εκατοντάδες χιλιάδες φορολογούμενοι θα έχουν μια ακόμη ευκαιρία να δηλώσουν τις πραγματικές επιφάνειες των ακινήτων τους στους δήμους, χωρίς να επιβαρυνθούν με επιπλέον ποσά δημοτικών φόρων και δημοτικών τελών αναδρομικά για τα έτη προ του 2020, κατά τα οποία οι επιφάνειες αυτές παρέμεναν αδήλωτες. Στην ηλεκτρονική αυτή εφαρμογή οι ενδιαφερόμενοι ιδιοκτήτες θα μπορούν να υποβάλουν εκπρόθεσμες αρχικές ή διορθωτικές δηλώσεις αποκαλύπτοντας τον πραγματικό αριθμό των τετραγωνικών μέτρων των επιφανειών των σπιτιών, των λοιπών κτισμάτων και των οικοπέδων που κατέχουν. Η προθεσμία για την υποβολή των δηλώσεων αυτών θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2021.

### Κλείσιμο εκκρεμοτήτων

Στόχος των συναρμοδίων υπουργείων είναι -μέσω της επαναλειτουργίας της συγκεκριμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας- να επιτραπεί και σε άλλους ιδιοκτήτες να κλείσουν οριστικά και χωρίς υπέρογκες αναδρομικές επιβαρύνσεις τις εκκρεμότητες που έχουν στους δήμους τους, με τα αδήλωτα τετραγωνικά μέτρα των ακινήτων τους.

Η επαναλειτουργία της ηλεκτρονικής εφαρμογής για τα αδήλωτα τετραγωνικά μέτρα δρομοδογείται με νέα διάταξη του υπουργείου Εσωτερικών, η οποία ψηφίστηκε πρόσφατα από τη Βουλή και με την οποία παρέχεται και πάλι στους πολίτες η δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής εκπρόθεσμων αρχικών ή τροποποιητικών-διορθωτικών δηλώσεων στους δήμους όλης της χώρας, για την αποκάλυψη των πραγματικών επιφανειών των ακινήτων τους.

Σύμφωνα, ειδικότερα, με πληροφορίες, η ηλεκτρονική πλατφόρμα για την υποβολή εκπρόθεσμων δηλώσεων

των πραγματικών επιφανειών των ακινήτων στους δήμους θα λειτουργήσει, στην υφιστάμενη ηλεκτρονική διεύθυνση <https://tetragonika.govapp.gr>, στην οποία είχε λειτουργήσει κατά τη διάρκεια ισχύος της προηγούμενης ρύθμισης οικειοθελούς αποκάλυψης αδήλων τετραγωνικών μέτρων (του άρθρου 51 του ν. 4647/2019). Η ρύθμιση εκείνη προέβλεπε, για όσους εντάχθηκαν, πλήρη απαλλαγή από αναδρομικές χρεώσεις δημοτικών φόρων και δημοτικών τελών για χρονικές περιόδους πριν από το 2020. Προέβλεπε, επίσης, διαγραφή του συνόλου των προσαυξήσεων και των προστίμων.

### Η ψηφιοθεσία ρύθμιση

Όσοι ιδιοκτήτες ακινήτων δεν εντάχθηκαν στη ρύθμιση εκείνη θα έχουν τη δυνατότητα -με την εκ νέου λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την εκπρόθεσμη υποβολή δηλώσεων πραγματικών επιφανειών ακινήτων στους δήμους- να υπαχθούν στη νέα, επίσης ευνοϊκή -πρόσφατα ψηφιοθεσία- ρύθμιση. Η νέα αυτή ρύθμιση προβλέπει ότι όσοι αποφασίσουν να υποβάλουν εκπρόθεσμες δηλώσεις για να αποκαλύψουν τον πραγματικό αριθμό των τετραγωνικών μέτρων των ακινήτων τους στους δήμους, όπως αυτός είναι ήδη δηλωμένος στο Ε9 της εφορίας:

α) Θα απαλλαγούν κι αυτοί πλήρως από αναδρομικές χρεώσεις δημοτικών φόρων και δημοτικών τελών, προστίμων και προσαυξήσεων (που φθάνουν μέχρι και το 200%) για χρονικές περιόδους πριν από το 2020.

β) Θα κληθούν να καταβάλουν τα πρόσθετα ποσά των δημοτικών φόρων και των δημοτικών τελών που αναλογούν στα επιπλέον δηλωθέντα τετραγωνικά μέτρα, για την περίοδο από την 1η/1/2020 και μέχρι την ημερομηνία υποβολής της εκπρόθεσμης δήλωσης, προσαυξημένα κατά ποσοστό 20%.

Η εξόφληση των επιπλέον ποσών και των προσαυξήσεων 20% που αναλογούν στην περίοδο από την 1η/1/2020 μέχρι την ημερομηνία υποβολής της διορθωτικής δήλωσης θα μπορεί να γίνει τμηματικά σε έως και 24 μηνιαίες δόσεις, όπως ήδη συμβαίνει με τα ποσά που

βεβαιώνονται στο πλαίσιο εφαρμογής της προηγούμενης ρύθμισης. Το ελάχιστο όριο κάθε μηνιαίας δόσης, πλην της τελευταίας, είναι τα 10 ευρώ για φυσικά πρόσωπα και τα 50 ευρώ για τα νομικά πρόσωπα.

Συνεπώς, οι ιδιοκτήτες που θα υποβάλουν στους δήμους τους δηλώσεις οικειοθελούς αποκάλυψης των πραγματικών επιφανειών των ακινήτων τους, με βάση τη νέα ρύθμιση, θα γλιτώσουν από την πληρωμή υπέρογκων ποσών, καθώς θα αρκεί να πληρώσουν -τμηματικά σε έως και 24 μηνιαίες δόσεις- μόνο τα επιπλέον δημοτικά τέλη και τον επιπλέον ΤΑΠ που αναλογούν στα επιπλέον τ.μ., με αναδρομικές χρεώσεις μόνο για τις περιόδους από την 1η/1/2020 και μετά, και με προσαύξηση 20%, αντί 100%-200% που ισχύουν σήμερα.

### Πληροφόρηση

Η εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή αρχικής ή διορθωτικής δήλωσης της επιφάνειας ακινήτων στους δήμους της χώρας αναπτύχθηκε από την Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ), με τη συνεργασία και την υποστήριξη του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και του υπουργείου Εσωτερικών. Μέσω της εφαρμογής, η οποία θα επαναλειτουργήσει στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://tetragonika.govapp.gr>, θα παρέχεται η πληροφόρηση για τα στοιχεία των ακινήτων, όπως είναι καταχωρημένα στην ηλεκτρονική εφαρμογή Περιουσιολογίου (Ε9) της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), προκειμένου να διευκολύνονται οι πολίτες στη συμπλήρωση των δηλώσεων και συγκεκριμένα για να μπορούν εύκολα να «ευθυγραμμίζουν» τα τετραγωνικά που είναι δηλωμένα στους δήμους με τα πραγματικά τετραγωνικά που έχουν δηλώσει στην εφορία.

Για τον σκοπό αυτό η εφαρμογή θα επικοινωνεί με την εφαρμογή Περιουσιολογίου (Ε9). Επιπλέον η εφαρμογή θα επικοινωνεί και με τον Διαχειριστή Ελληνικού Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΔΕΔΔΗΕ) για να αντλεί πληροφορίες για τους αριθμούς παροχής ρεύματος των δηλούμενων ηλεκτροδοτούμενων ακινήτων.



## ΥΓΕΙΑ

## Κορωνοϊός – Ποια τρόφιμα μειώνουν τα σταγονίδια όταν φτερνιζόμαστε

**Εκτός από τα κοινωνικά μέτρα προστασίας από τον κοροναϊό, έρχονται τώρα και διατροφικές συνήθειες που περιορίζουν τη μετάδοση του πανδημικού ιού από τα μικροσταγονίδια που βγαίνουν από το στόμα μας όταν φτερνιζόμαστε**

Οι μάσκες και η κοινωνική αποστασιοποίηση, μάθαμε πως είναι δύο γνωστοί παράγοντες για να κρατάμε μακριά παθογόνους παράγοντες που μεταδίδονται με τον αέρα, όπως ο κοροναϊός. Δεδομένης όμως της έλλειψης συγκεκριμένου φαρμάκου κατά του ιού, οι ερευνητές μελετούν τρόπους να αλληιάξουν το ... σάλιο.



δοση των παθογόνων στον αέρα.

Το φτέρνισμα καρτέ στον αέρα καταγράφηκε από κάμερες υψηλής ταχύτητας, ενώ χρησιμοποιήθηκε λογισμικό επεξεργασίας εικόνας για να ποσοτικοποιηθούν τα σταγονίδια και αερολύματα. Στη συνέχεια εφαρμόστηκαν αριθμητικές μέθοδοι που υπολόγισαν με ακρίβεια

τις ποσότητες σάλιου στο φτέρνισμα.

Η σύνθεση του σάλιου τροποποιήθηκε χρησιμοποιώντας τρόφιμα, όπως το άμυλο καλαμποκιού, το άγαρ άγαρ, η κόμμα ξανθάνης και το τζίντζερ.

Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι το τζίντζερ μείωσε την ποσότητα σάλιου που αποβάλλεται από το φτέρνισμα κατά περισσότερο από 80% και ήταν εξίσου αποτελεσματική με τη μάσκα στη μείωση της απόστασης σταγονιδίων και αερολυμάτων από το φτέρνισμα.

Επίσης, το άμυλο αραβοσίτου και το κόμμα ξανθάνης αύξησαν το πάχος του σάλιου κατά 5 και 2.000%, αντίστοιχα. Έτσι, και αυτά, μείωσαν την απόσταση που μεταφέρονται τα αερολύματα από το φτέρνισμα, περισσότερο από τη μη χρήση μάσκας. Παρόλα αυτά όμως, η χειρουργική μάσκα ήταν ακόμα πιο αποτελεσματική στη μείωση της απόστασης αεροζόλι από το άμυλο καλαμποκιού και το κόμμα ξανθάνης.

Τα ευρήματα δείχνουν ότι ορισμένα προϊόντα διατροφής μπορούν να προσαρμοστούν, τόσο για να πυκνώσουν, όσο και για να μειώσουν το σάλιο, ώστε να μειώσουν τη μετάδοση των αερομεταφερόμενων ασθενειών.

### Οι μάσκες

Σε προηγούμενες μελέτες τους οι Κίνζεϊ και Άχμεντ είχαν εξετάσει την αποτελεσματικότητα των масκών στην τάξη, διερευνώντας τα χαρακτηριστικά που θα μπορούσαν να κάνουν κάποιον να γίνει αιτία υπερμετάδοσης του ιού, καθώς επίσης και τα συστατικά διαφόρων τροφίμων, που ενδεχομένως θα μπορούσαν να ελέγξουν τη μετάδοση αερομεταφερόμενων ασθενειών.

«Η ομάδα ερευνά το σχηματισμό σταγονιδίων επί χρόνια. Όταν στην αρχή της πανδημίας ακούσαμε ότι με ένα φτέρνισμα μεταφέρονται σταγονίδια πάνω από 27 πόδια, συνειδητοποιήσαμε ότι πρέπει να είναι μικρά αερολύματα, παρόμοια με αυτά που βλέπετε σε ένα μπεκ ψεκάσμου. Η σκέψη μας ήταν να εστιάσουμε στην αλληλιά αυτών των σταγονιδίων, έτσι ώστε να πέφτουν στο έδαφος και να μην ταξιδεύουν τόσο μακριά», σημείωσε ο Κίνζεϊ.

Για τις ανάγκες της μελέτης, οι ερευνητές εξέτασαν τα χαρακτηριστικά του σάλιου, όπως η πυκνότητα και η ποσότητα, και την επίδραση των δύο αυτών παραγόντων στο πόσο μακριά μπορούν να φτάσουν τα σταγονίδια και αερολύματα που παράγονται από το φτέρνισμα ενός ανθρώπου, ως παράγοντες που σχετίζονται με τη μετά-

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Κλιματική αλληλιά – Καμπανάκι για επάρκεια σε τρόφιμα και ενέργεια – Μεγάλη απειλή η ξηρασία για την Ευρώπη

**Οι Ευρωπαϊκές χώρες, περιλαμβανομένων και των Μεσογειακών όπως η Ελλάδα, αλλή και η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία, οδεύουν προς το να βρεθούν να αντιμετωπίζουν μεγάλες ξηρασίες δύο φορές πιο συχνά στις επόμενες δεκαετίες**

Η κλιματική αλληλιά -και ιδιαίτερα η άνοδος των θερμοκρασιών στην Ευρώπη- δημιουργεί τεράστιες προκλήσεις στην επάρκεια τροφίμων και ενέργειας, καθώς και γενικότερες αλληλιάς που μπορεί να μην έχουν επιστροφή για το κλίμα, όπως προειδοποιεί νέα μελέτη.

Οι Ευρωπαϊκές χώρες, περιλαμβανομένων και των Μεσογειακών όπως η Ελλάδα, αλλή και η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία, οδεύουν προς το να βρεθούν να αντιμετωπίζουν μεγάλες ξηρασίες δύο φορές πιο συχνά στις επόμενες δεκαετίες, εάν δεν μειωθούν οι εκπομπές ρύπων και όσο αλληιάζει το μοντέλο των βροχοπτώσεων.

Η μεγαλύτερη μάστιγα ξηρασία στην Ευρώπη -από το Βορρά μέχρι το Νότο και από την Ανατολή μέχρι τη Δύση- θα θέσει σε κίνδυνο την αγροτική παραγωγή, την παραγωγή ενέργειας από υδροηλεκτρικά εργοστάσια και τις μεταφορές σε όσες χώρες έχουν μεγάλα ποτάμια προκαλώντας σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έκθεσης που δημοσιεύτηκε στην έκδοση Journals in Water, την οποία παρουσίασε το Bloomberg.

Ξεχωριστή έρευνα που δημοσιεύθηκε αυτόν τον μήνα στον ιστότοπο του Κοινού Κέντρου Ερευνών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποδηλώνει επίσης ότι οι ετήσιες ζημιές από ξηρασία θα μπορούσαν να αυξηθούν σε 65 δισεκατομμύρια ευρώ από περίπου 9 δισεκατομμύρια ευρώ σήμερα. Οι συν-

τάκτες και των δύο εκθέσεων ζητούν την ταχεία ανάληψη πολιτικής δράσης για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.

Η ξηρασία, που προκαλείται από όλο και πιο συχνό παρατεταμένο έλλειμμα βροχοπτώσεων, ενέχει τον κίνδυνο σοβαρών οικονομικών και οικολογικών συνεπειών για τις πληγείσες κοινωνίες, αναφέρεται σχετικά στην έκθεση στο Journals in Water.

Η εμφάνιση αυτού του σημαντικού κινδύνου αναμένεται να αυξηθεί έντονα σε πολλές περιοχές λόγω της κλιματικής αλληλιάς, ωστόσο, υπόκειται επίσης σε υψηλές κλιματικές μεταβολές στο εσωτερικό των χωρών αυτών. Αυτό απαιτεί επιστημονική αξιολόγηση των κλιματικών τάσεων και των σημείων όπου παρατηρούνται οι μεγαλύτεροι κίνδυνοι, προτείνουν οι συντάκτες της έκθεσης.

Ειδική ανάλυση που έχει γίνει, αποκαλύπτει μια μεγάλη εσωτερική μεταβλητότητα της ξηρασίας στην Ευρώπη, όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά. Λαμβάνοντας υπόψη την υψηλή εσωτερική μεταβλητότητα, «τα αποτελέσματά δείχνουν μια σαφή συνοδική αύξηση της διάρκειας, του αριθμού και της έντασης των ξηρασιών προς τον μακρινό μελλοντικό ορίζοντα.

»Επιπλέον, διαπιστώνουμε μια ισχυρή εποχιακή απόκλιση με σαφή αύξηση των καλοκαιρινών ξηρασιών και μείωση των χειμερινών ξηρασιών στις περισσότερες περιοχές.

## ΣΥΝΤΑΓΗ

### Πανεύκολο κοτόπουλο με μπίρα

Μια τεμπέλικη αλλή πεντανόστιμη συνταγή για κοτόπουλο με μπίρα. Όσοι το ήματε τους συνδυασμούς υλικών προσθέστε τέσσερις αντσούγιες, πριν σβήσετε με τη μπίρα. Θα ξετρελαθείτε από τη νοστιμιά!

#### Υλικά Συνταγής

- 6 μπουτάκια κοτόπουλου
- 1/3 φλ. ελαιόλαδο
- 3 κρεμμύδια κομμένα σε φέτες
- 1/4 κ.γλ. κάρι
- 1/4 κ.γλ. μπουκόβο
- 1/4 κ.γλ. πάπρικα γλυκιά
- 1/4 κ.γλ. μοσχοκάρυδο
- αλάτι

- φρεσκοτριμμένο πιπέρι
- 500 ml μπίρα

#### Εκτέλεση

Ξεκινάμε να φτιάξουμε το κοτόπουλο με μπίρα, ροδίζοντας πρώτα καλά τα μπουτάκια σε ελαιόλαδο σε μέτρια προς δυνατή φωτιά, να πάρουν σκούρο ρόδινο χρώμα. Πασπαλίζουμε τα μπαχαρικά και προσθέτουμε τα κρεμμύδια, να μαραθούν για 4'-5'. Αλατοπιπερώνουμε και σβήνουμε με την μπίρα ρίχνοντας τη σιγά σιγά, γιατί φουσκώνει με το βρασμό και ξεχειλίζει.



Σκεπάζουμε με καπάκι, χαμηλώνουμε τη φωτιά σε μέτρια και βράζουμε για 30'. Βάζουμε τα μπουτάκια σε πιατέλα και αφήνουμε λίγα λεπτά τη σάλτσα επάνω σε δυνατή φωτιά, να δέσει και να γλυσάρει καλά.

Συνοδεύστε το με αυτό τον εύκολο πουρέ πατάτας ή με πουρέ λαχανικών.



## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

# Τουρισμός: Κρατάει η σεζόν, με το δεξί και ο Οκτώβριος

**Η** φετινή σεζόν κρατάει και το φθινόπωρο, σημειώνοντας πολύ καλές επιδόσεις όσον αφορά τις πληρότητες και αυξημένη ζήτηση. Το τουριστικό καλήθι συνεχίζει να γεμίζει και μετά τον Σεπτέμβριο που η κίνηση από το εξωτερικό συνεχίστηκε σε υψηλό επίπεδο, και ο Οκτώβριος ξεκινά με θετικές προοπτικές. Έτσι έρχεται ακόμη πιο κοντά ο στόχος για εισπράξεις άνω των δέκα δισεκατομμυρίων ευρώ στο τέλος της χρονιάς, που ενδεχομένως να αγγίξουν και τα δώδεκα δισ.

### Πώς κινήθηκαν οι δημοφιλείς προορισμοί

Σύμφωνα με το υπουργείο Τουρισμού, η πληρότητα στα καταλύματα και στα ξενοδοχεία όλης της χώρας έφτασε στα μέσα του Σεπτεμβρίου στο 63%, ποσοστό πολύ ικανοποιητικό, την ώρα που υπήρχαν μεγάλες επιφυλάξεις για τη συνέχιση της τουριστικής περιόδου εξαιτίας του τέταρτου κύματος της πανδημίας και της εξάπλωσης της μετάλλαξης Δ.

Ενδεικτικό της ζήτησης που καταγράφεται είναι πως η γερμανική αεροπορική Condor θα πραγματοποιεί πτήσεις και τον Νοέμβριο στην Κρήτη. Επίσης, η Jet2, ο μεγαλύτερος tour operator της βρετανικής αγοράς, σχεδιάζει να ανοίξει προορισμούς στην Ελλάδα και στην Αθήνα ήδη από τον Απρίλιο του 2022.

Πολύ ψηλά κυμάνθηκαν οι αφίξεις όλο τον Σεπτέμβριο σε Δωδεκάνησα και Κυκλάδες, ξεπερνώντας ήδη το μισό εκατομμύριο, όπως σημειώνει η πρωτοβουλία Νοτίου Αιγαίου για τον Τουρισμό.

Αναλυτικότερα, 4.352 απευθείας διεθνείς πτήσεις, από την 1η έως και την 26η Σεπτεμβρίου, μετέφεραν 565.850 επιβάτες στα αεροδρόμια της Ρόδου, Κω, Σαντορίνης, Μυκόνου και Καρπάθου: Τis 280.000 πησιάζουν οι αφίξεις στο νησί της Ρόδου, που, ενδεικτικά, το τελευταίο Σάββατο του μήνα υποδέχθηκε 14.500 περίπου επιβάτες. Οι επιβάτες προς Κω ξεπερνούν τις 133.000, η Μύκονος έχει ήδη συγκεντρώσει περίπου 58.500 επιβάτες, ενώ η Κάρπαθος με 9.896 αφίξεις, έως σήμερα, ξεπερνά όσες είχε όλη την τουριστική περίοδο του 2020.

Τα 2,76 εκατομμύρια φτάνουν οι επιβάτες από τα εξωτερικά προς τα πέντε διεθνή αεροδρόμια του Ν. Αιγαίου. Από την αρχή της φετινής τουριστικής περιόδου μέχρι και τις 26 Σεπτεμβρίου, το Νότιο Αιγαίο έχει

υπερδιπλασιάσει το σύνολο των αφίξεων του 2020, αριθμώντας 2,5 εκατομμύρια επιβάτες μέσω των απευθείας διεθνών πτήσεων.

Αντίστοιχες των υψηλών επιδόσεων στις αφίξεις είναι και οι επιδόσεις στις πληρότητες των ξενοδοχείων στα νησιά του Ν. Αιγαίου, που υπερβαίνουν έως και 40% τα ποσοστά του περσινού Σεπτεμβρίου. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για την εβδομάδα 1-5 και 6-12 Σεπτεμβρίου, οι πληρότητες στα ξενοδοχεία, που παρεμπιπτόντως παραμένουν ανοικτά σε ποσοστό 96,8%, κυμαίνονται σε 69% και 68,5% αντίστοιχα, όταν ο μέσος όρος του Σεπτεμβρίου του 2020, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, ήταν 28,2%.

Στην Κρήτη, οι αεροπορικές αφίξεις οι από το εξωτερικό έχουν ξεπεράσει τα δύο εκατομμύρια, όπως φαίνεται από τα αεροδρόμια του Ηρακλείου και των Χανίων. Οι πληρότητες στα ξενοδοχεία τον Αύγουστο άγγιξαν το 95% και τον Σεπτέμβριο, όπως αναφέρουν επιχειρηματίες του χώρου, κυμάνθηκαν πάνω από το 60%. Αντίστοιχη είναι η εικόνα και στα νησιά του Ιονίου. Στόχος είναι να παραμείνουν ανοικτές οι τουριστικές μονάδες για όσο γίνεται μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

### Ξεκινά νωρίτερα η προβολή

Η τουριστική προβολή της χώρας θα περιλαμβάνει μια καμπάνια για τους μήνες Νοέμβριο, Δεκέμβριο και Ιανουάριο για τους χειμερινούς εναλλακτικούς προορισμούς, που υπενθυμίζεται πως πέρσι, λόγω του παρατεταμένου lockdown έμειναν κλειστοί. Επιπλέον η προβολή της χώρας θα ξεκινήσει πολύ νωρίς την επόμενη χρονιά.

Οι υψηλές επιδόσεις ωστόσο που σημειώνει η φετινή τουριστική περίοδος και η καλή προετοιμασία για την επόμενη σεζόν δεν σημαίνει πως τα δύσκολα έχουν περάσει. Όπως σημείωσε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Γιάννης Ρέτσος, οι προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε στο άμεσο μέλλον, είναι τεράστιες. "Τα χρόνια που οι αφίξεις ήταν ο μόνος δείκτης επιτυχίας, έχουν παρέλθει ανε-



πιστρεπτή. Για να διατηρηθεί το brand του ελληνικού τουρισμού ισχυρό και η ανταγωνιστικότητά του ψηλά, θα πρέπει ο επισκέπτης να γυρίζει στην πατρίδα του ικανοποιημένος. Και για να συμβεί αυτό, προϋποθέτει την άμεση ενίσχυση των υποδομών, ώστε να ανταποκριθούν στην αυξημένη ζήτηση που θα υπάρξει τα επόμενα χρόνια" σημειώνει.

### Ανοδικά οι εισπράξεις

Τα έσοδα τον Ιούλιο εκτοξεύτηκαν σε σύγκριση με πέρσι και παράλληλα έφτασαν σε ένα καλό ποσοστό σε σύγκριση με το 2019 που αποτέλεσε χρονιά ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό. Σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος, τα έσοδα μέχρι και τον Ιούλιο διαμορφώθηκαν στα 2,275 δισ. ευρώ, ποσό αντιστοιχεί στο 61,4% αυτών του 2019. Σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι, τα έσοδα παρουσίασαν αύξηση σχεδόν 236,5%.

Στο επτάμηνο καταγράφεται άνοδος της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 51,4%, καθώς και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 57,3%, ένα ποιοτικό στοιχείο που ανεβάζει τις προσδοκίες για την προσέλευση επισκεπτών με μεγαλύτερο πορτοφόλι.

Οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 157,7% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2020 και διαμορφώθηκαν στα 671 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 348,0% και διαμορφώθηκαν στα 345 εκατ. ευρώ. Αύξηση κατά 143,3% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, στα 303 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 200,6% στα 194 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Ρωσία αυξήθηκαν κατά 205,4% και διαμορφώθηκαν στα 34 εκατ. ευρώ.

Ταυτόχρονα στο επτάμηνο η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 51,4% και διαμορφώθηκε σε 4,55 εκατομμύρια ταξιδιώτες, έναντι 3 εκατομμυρίων ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2020.

## Το σοκ στις τιμές CO2 απειλεί τη βιομηχανία τροφίμων

**Για εκτόξευση 500% στις τιμές δικαιωμάτων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα προειδοποιεί η Βρετανία. Πώς θα επηρεάσει τις τιμές τροφίμων και ποτών. Πόσο θα μειωθεί η παραγωγή της χριστουγεννιάτικης γαλοπούλας. Καμπανάκι και για την Ευρώπη.**

**Η** Βρετανία προειδοποίησε τους παραγωγούς τροφίμων την Τετάρτη να προετοιμαστούν για άνοδο 500% των τιμών δικαιωμάτων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, μετά την επέκταση της έκτακτης κρατικής στήριξης για να αποφευχθεί η έλλειψη πουλητικών και κρέατος που προκλήθηκε από την αύξηση του κόστους χονδρικής φυσικού αερίου.

Όπως θυμίζει το Reuters, οι τιμές του φυσικού αερίου αυξήθηκαν φέτος, καθώς οι οικονομίες άνοιξαν ξανά μετά τα lockdown λόγω Covid-19, την ώρα που η υψηλή ζήτηση υδρογονωμένου φυσικού αερίου στην Ασία μείωσε τις προμήθειες στην Ευρώπη, προκαλώντας σοκ σε βιομηχανίες που εξαρτώνται από την πηγή ενέργειας.

Το διοξείδιο του άνθρακα (CO2) είναι ένα υποπροϊόν της βιομηχανίας λιπασμάτων - η κύρια πηγή CO2 της Βρετανίας- ενώ το φυσικό αέριο είναι το μεγαλύτερο κόστος εισροής. Οι βιομηχανικές εταιρείες φυσικού αερίου, συμπεριλαμβανομένων των Linde, Air Liquide, Air Products και Chemicals, λαμβάνουν CO2 κυρίως από

εργοστάσια λιπασμάτων.

Η άνοδος της τιμής του φυσικού αερίου ανάγκασε ορισμένα εργοστάσια λιπασμάτων να κλείσουν τις τελευταίες εβδομάδες, οδηγώντας σε έλλειψη CO2 το οποίο χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, για να μπει το ανθρακικό σε αναψυκτικά και να αναισθητοποιήσει τα πουλερικά και τους χοίρους πριν από τη σφαγή.

Καθώς τα αποθέματα CO2 μειώθηκαν, η Βρετανία κατέληξε σε προσωρινή συμφωνία με την αμερικανική εταιρεία CF Industries CF.N, η οποία προμηθεύει περίπου το 60% του βρετανικού CO2, για επανεκκίνηση της παραγωγής σε δύο εργοστάσια που έκλεισαν. επειδή είχαν γίνει ασύμφορα λόγω της αύξησης της τιμής του φυσικού αερίου.

«Η αγορά πρέπει να προσαρμοστεί, η βιομηχανία τροφίμων γνωρίζει ότι θα υπάρξει απότομη αύξηση του κόστους του διοξειδίου του άνθρακα», δήλωσε ο υπουργός Περιβάλλοντος George Eustice στο Sky News.

Θα πρέπει να αποδεχτεί ότι η τιμή του CO2 θα αυξηθεί

απότομα, σε περίπου 1.000 λίρες (1.365 δολλάρια) ανά τόνο, από 200 λίρες ανά τόνο, είπε ο Eustice.

Βρετανοί υπουργοί, συμπεριλαμβανομένου του πρωθυπουργού Μπόρις Τζόνσον, έχουν επανειλημμένα διαψεύσει ότι θα μπορούσε να υπάρξει έλλειψη παραδοσιακών χριστουγεννιάτικων εδεσμάτων, όπως ψητή γαλοπούλα, αν και ορισμένοι προμηθευτές έχουν απευθύνει προειδοποιήσεις.

Ωστόσο ο επικεφαλής των σουπερμάρκετ Iceland δήλωσε ότι η προσωρινή συμφωνία για παροχή CO2 δεν θα δώσει λύση στα προβλήματα της βιομηχανίας τροφίμων. «Μια συμφωνία τριών εβδομάδων δεν θα σώσει τα Χριστούγεννα», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος Richard Walker. «Και σίγουρα δεν θα λύσει το ζήτημα μακροπρόθεσμα -χρειαζόμαστε μια μόνιμη λύση».

Η Βρετανική Ομοσπονδία Τροφίμων και Ποτών δήλωσε ότι θα εξακολουθούν να υπάρχουν έλλειψεις σε ορισμένα προϊόντα, «αλλά ότι δεν θα είναι τόσο άσχημα όσο φοβόμασταν προηγουμένως».

Το Βρετανικό Συμβούλιο για τα Πουλερικά χαιρέτισε τη συμφωνία αλλά είπε ότι η βιομηχανία εξακολουθεί να αντιμετωπίζει τεράστιες πιέσεις, λόγω έλλειψης εργατικού δυναμικού. Εκτιμάται ότι η παραγωγή χριστουγεννιάτικης γαλοπούλας θα μειωθεί κατά 20% φέτος.

Όπως μεταδίδουν οι Financial Times, η Nippon Gases, η οποία πούλησε αέρια βιομηχανικής χρήσης ύψους 1,5 δισ. δολλάρια στην Ευρώπη πέρυσι, δήλωσε ότι «οι χώρες στην Ευρώπη θα υποστούν επίσης έλλειψη CO2», εκτιμώντας ότι οι προμήθειές της έχουν μειωθεί κατά 50% σε ολόκληρη την περιοχή.