



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 320  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 432  
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

# ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΤΑΚΤΙΚΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ - ΑΡΧΑΙΡΕΣΙΕΣ

## Κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας και βράβευση των αριστούχων

Αγαπητέ Συνάδελφε,

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών σε καλεί στις 20 Φεβρουαρίου 2022, ημέρα Κυριακή και ώρα 10.30 π.μ., στα γραφεία της Ένωσής μας, Ζ. Παπαντωνίου 54-58, Πατήσια, όπου θα γίνει η Τακτική Γενική Συνέλευση με θέματα:



1. Λογοδοσία Διοικητικού Συμβουλίου και οικονομικός απολογισμός.

2. Αρχαιρεσίες.

Υποβολή υποψηφιοτήτων θα γίνει με έγγραφη αίτηση

του υποψηφίου. (για περισσότερες πληροφορίες στα γραφεία της Ένωσης τηλ 210 8312351 και 2108318221)

Παρακαλούμε όπως προσέληθε στη Γενική Συνέλευση, διότι η παρουσία σας είναι απαραίτητη για τη λειτουργία του ιστορικού Σωματείου μας που αριθμεί 75 χρόνια ζωής και τόσα προσέφερε στον κλάδο όλα αυτά τα χρόνια.

Σήμερα οι καιροί είναι δύσκολοι και απαιτούν την παρουσία μιά ισχυρής κλαδικής εκπροσώπησης προς τις εταιρείες και τους φορείς του Δημοσίου.

**ΘΕΡΜΗ ΠΑΡΑΚΛΗΣΗ**

**ΝΑ ΜΗ ΛΕΙΨΕΙ ΚΑΝΕΙΣ**

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών

**Την ίδια μέρα και ώρα  
κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας  
και βράβευση των αριστούχων**

Επίσης πριν από την έναρξη της Γενικής Συνέλευσης θα γίνει η κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας όπου θα βραβευθούν τα παιδιά των συναδέλφων που εισήχθησαν το 2021 στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ-ΤΕΙ) για αυτό το λόγο να μας ενημερώσετε έγκαιρα ποιά παιδιά πληρούν τις προϋποθέσεις.

**Κατά την διάρκεια της διαδικασίας  
θα τηρηθεί το υγειονομικό  
πρωτόκολλο που προβλέπεται  
για τον Covid 19**

**5 προτάσεις  
του ΕΕΑ  
για τη στήριξη  
επιχειρήσεων  
εστίασης  
και θεάματος**

Στη σελίδα 8

**Νέο πρόγραμμα  
«Εξοικονομώ» απο-  
κλειστικά για μικρές  
και για μεσαίες επιχει-  
ρήσεις ύψους 450  
εκατ. ευρώ,**

Στη σελίδα 12



**Μικρά  
μυστικά  
υγείας  
για το  
πίατο μας**



Σελ 15

**Γιατί εξαφανίζονται σιγά σιγά τα περίπτερα  
από τον επιχειρηματικό χάρτη**

Στη σελίδα 12-13



**ΟΑΕΔ:**

**Τι είναι και τι προσφέρουν τα 11 νέα  
προγράμματα απασχόλησης**

Στόχος η δημιουργία 62.000 θέσεων από τα νέα προγράμματα και 24.000 θέσεων από τα συνεχιζόμενα προγράμματα του 2021

Στη σελίδα 4

**Κατώτατος μισθός  
Νωρίτερα η δεύτερη αύξηση,  
επιταχύνονται οι διαδικασίες**



Στη σελίδα 8

## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## ΟΑΕΔ:

## Τι είναι και τι προσφέρουν τα 11 νέα προγράμματα απασχόλησης

**Στόχος η δημιουργία 62.000 θέσεων από τα νέα προγράμματα και 24.000 θέσεων από τα συνεχιζόμενα προγράμματα του 2021**

Έντεκα νέα προγράμματα και επτά παλιότερα του 2021 τα οποία παραμένουν ανοιχτά και δέχονται αιτήσεις, «ρίχνονται» στην μάχη κατά της ανεργίας εντός του 2022 από τον ΟΑΕΔ.

Τα έντεκα νέα προγράμματα – εκ των οποίων τα τέσσερα αφορούν λιγνιτικές περιοχές – είναι συνολικού προϋπολογισμού 587 εκατ. ευρώ και αναμένεται να δημιουργήσουν – εντός του έτους – 62.000 νέες θέσεις εργασίας.

Αντιστοίχως τα επτά ανοιχτά προγράμματα του 2021, που θα δέχονται αιτήσεις και το τρέχον έτος αναμένεται να συνεισφέρουν με – περίπου – 24.000 θέσεις εργασίας μέσα στο 2022.

Το σύνολο των προγραμμάτων παρουσιάσθηκαν από τον ΟΑΕΔ, παρουσία του πρωθυπουργού κ. Κ. Μητσοτάκη, μαζί με τον απολογισμό των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων τόνωσης της απασχόλησης της τελευταίας διετίας, δηλαδή της περιόδου της πανδημίας.

Συγκεκριμένα από τον Μάιο του 2020 έως τον Δεκέμβριο του 2021, περίοδο κατά την οποία ήταν σε εξέλιξη η πανδημία, δημιουργήθηκαν 50.131 νέες θέσεις εργασίας χάρη σε 16 προγράμματα που υλοποίησε ο ΟΑΕΔ.

Αναλυτικά τα νέα προγράμματα του ΟΑΕΔ είναι τα εξής:

### Προγράμματα ΟΑΕΔ 2022

Πρόγραμμα	Θέσεις	Μήνες	Μηνιαία επιδότηση	Προϋπολογισμός
Μακροχρόνια Ανεργεί 45+ ετών σε περιοχές θύλακες υψηλής ανεργίας	10.000	12-18	653-746€	119.700.000 €
Ανεργεί που αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην ένταξη ή επανένταξή τους στην αγορά εργασίας	10.000	12-24	700 - 750 €	111.000.000 €
Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας Ανεργών 18-30 ετών	10.000	7	100%	68.040.000 €
Απασχόληση Ανεργών στους τομείς της πράσινης οικονομίας, με έμφαση στις γυναίκες	5.000	15	700 €	49.880.000 €
Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας Ανεργών 18-29 ετών (Αττική & Μακεδονία)	10.000	7	100%	65.000.000 €
Ανεργεί 30+ ετών στις Περισσότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες, με έμφαση στις γυναίκες	4.000	12	467 - 700 €	26.000.000 €
Νέα Επιχειρηματικότητα Ανεργών στην Ψηφιακή Οικονομία	4.000	12	14.800 € (σύνολο)	60.000.000 €
Συμβουλευτική Κατάρτιση και Απασχόληση στο πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης	3.400	8	75% - 100% έως 933 €	22.800.000 €
Απασχόληση Ανεργών στο πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης	3.400	12-18	75% - 100% έως 933 €	48.000.000 €

### Προγράμματα ΟΑΕΔ 2022

Πρόγραμμα	Θέσεις	Μήνες	Μηνιαία επιδότηση	Προϋπολογισμός
Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας Ανεργών 18-29 το πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης (Δυτ. Μακεδονία και Πελοπόννησος)	2.000	7	100%	14.000.000 €
Εργασιακή Μετεγκατάσταση στο πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης (Δήμοι Μεγαλόπολης, Κοζάνης και Φλώρινας)	200	12	100% έως 933 €	2.300.000 €

### Σούπερ Μάρκετ – Παίρνει φωτιά το ράφι

Με ανατιμήσεις στα βασικά είδη διατροφής και νοικοκυριού κάνει ποδαρικό το 2022 παρά την πρόθεση τόσο της ηγεσίας του υπουργείου Ανάπτυξης όσο και των διοικήσεων των μεγάλων σούπερ μάρκετ, να συγκρατηθούν οι τιμές των προϊόντων κατά το μέτρο του δυνατού. Ήδη οι αλυσίδες της οργανωμένης λιανικής τροφίμων έχουν λάβει νέα τιμολόγια από τους προμηθευτές τους, τα οποία για πολλές κατηγορίες προϊόντων είναι αυξημένα από 5% έως 20% σύμφωνα με υψηλόβαθμο στέλεχος εγκώριας αλυσίδας σούπερ μάρκετ, και πλέον καλούνται να λύσουν τη δύσκολη εξίσωση: να διαμορφώσουν τις τιμές στο ράφι χωρίς να... τρομάξουν τους καταναλωτές.

#### Τσουνάμι ανατιμήσεων

Από 15 Ιανουαρίου ανατιμήσεις αναμένονται σε άλευρα, τυροκομικά, αλλαντικά, βούτυρα-μαργαρίνες, γαλακτοκομικά, δημητριακά, ζυμαρικά, καφέ, ζάχαρη, ελαιόλαδο, ροφήματα, σοκολάτες, είδη ζαχαροπλαστικής, τοματικά-κονσέρβες, αρτοσκευάσματα-φρυγανιές, αυγά, κατεψυγμένα τρόφιμα, σακούλες απορριμμάτων, χαρτί υγείας-χαρτί κουζίνας-χαρτοπετσέτες και απορρυπαντικά. Πάντως, σύμφωνα με τα στοιχεία των αλυσίδων σούπερ μάρκετ, η αύξηση στις τελικές τιμές στο ράφι το 2021 συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων και των προωθητικών ενεργειών κυμάνθηκε στην περιοχή του 1,5%, ενώ για το 2022 εκτιμούν ότι το «καλάθι της νοικοκυράς» θα ακριβύνει κατά 3%.

#### Το μεγάλο αγκάθι του ενεργειακού κόστους

Το θέμα των ανατιμήσεων βρέθηκε στο επίκεντρο της τηλεδιάσκεψης του υπουργού Ανάπτυξης, Άδωνι Γεωργιάδη, του αναπληρωτή υπουργού Νίκου Παπαθανάση και του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, Σωτήρη Αναγνωστόπουλου με επικεφαλής και στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ της χώρας.

Από την πλευρά του οργανωμένου λιανεμπορίου, σύμφωνα με πληροφορίες του Οικονομικού Ταχυδρόμου, ζητήθηκε από την κυβέρνηση στήριξη στο καυτό θέμα του ενεργειακού κόστους προκειμένου να επβαρυνθούν επιπλέον οι έσοι κι αλλιώς αυξημένες τιμές στο ράφι. Περισσότερες επιδοτήσεις για το ρεύμα, συγκεκριμένα, ζητήθηκε να συνεχιστεί και ενδεχομένως να ενταθεί η χρηματοδότηση και τους επόμενους μήνες, πέραν του Ιανουαρίου, μιας και η ενέργεια αντιπροσωπεύει περίπου το 20% των εξόδων λειτουργίας των σούπερ μάρκετ.

Προκειμένου λοιπόν οι λιανεμπορικές επιχειρήσεις σε συνεργασία με τις προμηθευτικές εταιρείες να συνεχίσουν την προσπάθεια που γίνεται για να συγκρατηθούν οι τιμές στα προϊόντα θα πρέπει να ενισχυθούν όσο η κατάσταση με την ενέργεια διεθνώς δεν αποκλιμακώνεται.

## ΤΟ Δ.Σ. ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ



Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896

### Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ  
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα  
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351

www.edeopath.gr  
e-mail: edeopath@gmail.gr  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης  
Ευάγγελος Μήτσιος  
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,  
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ  
Ε. Γιάνναρη 5, 11853  
210-3468268

# ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

# AdeZ<sup>®</sup>

# NEO

AdeZ is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



Χωρίς προσθήκη ζάχαρης\* • Νησίσσιμο ρόφημα  
Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους  
Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

\*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

## Τρόφιμα- ποτά

# Coca Cola HBC:

## Ολοκληρώθηκε η εξαγορά πλειοψηφικού ποσοστού της CCBC Αιγύπτου Η εξαγορά δίνει στην Coca-Cola HBC πρόσβαση στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση στην Αφρική κατ' όγκο

Την ολοκλήρωση της εξαγοράς από την Coca Cola HBC Holdings BV του 52,7% περίπου της Coca-Cola Bottling Company of Egypt SAE από τη MAC Beverages Limited και ορισμένα από τα συνδεδεμένα με αυτήν μέρη, έναντι 304 εκατ. δολαρίων, ανακοίνωσε η Coca Cola HBC. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, ένα επιπλέον ποσό κέρδους μπορεί να καταβληθεί βάσει των οικονομικών επιδόσεων της CCBCΕ το 2021.

Ο νυν εκτελεστικός πρόεδρος της CCBCΕ, κ. Abdul Galil Beshar, θα παραμείνει ως μη εκτελεστικός πρόεδρος της CCBCΕ. Η συναλλαγή με την MBL περιλαμβάνει επίσης την πιθανή απόκτηση από την CCH Holdings, στην ίδια τιμή ανά μετοχή που θα καταβληθεί στην MBL, μεριδίου περίπου 2,8% από ορισμένους άλλους μετόχους μειοψηφίας, κατόπιν συμφωνιών που θα συναφθούν εν ευθέτω χρόνω.

Επιπλέον, μετατρέψιμο δάνειο που εκδόθηκε σε θυγατρική της The Coca-Cola Company (TCCC) από την CCBCΕ, μετατρέψιμο σε νέες μετοχές CCBCΕ, μεταβι-



βάστηκε στην CCH Holdings έναντι τιμήματος περίπου 22 εκατ. δολαρίων σε μετρητά (το οποίο ισούται με το ανεξόφλητο κεφάλαιο και τους μη καταβληθέντες τόκους).

Η ολοκλήρωση της εξαγοράς από την CCH Holdings

του 42% περίπου της CCBCΕ από τον πωλητή TCCC, η οποία επίσης ανακοινώθηκε στις 12 Αυγούστου 2021, αναμένεται να πραγματοποιηθεί αργότερα αυτόν τον μήνα, ανεβάζοντας τη συνολική ιδιοκτησία της CCH Holdings στην CCBCΕ στο 94,7%.

Όπως τονίζεται στην ανακοίνωση, η εξαγορά δίνει στην Coca-Cola HBC πρόσβαση στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση στην Αφρική κατ' όγκο και αυξάνει την έκθεση της Coca-Cola HBC σε γεωγραφικές περιοχές υψηλής ανάπτυξης.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που καλωσορίζουμε την CCBCΕ στον όμιλό μας. Βλέπουμε μεγάλες δυνατότητες για αυτή την επιχείρηση να ξεκλειδώσει σημαντικές ευκαιρίες στην κατηγορία NARTD στην Αίγυπτο. Εκτιμούμε την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν η The Coca-Cola Company και η MBL και είμαστε έτοιμοι να γίνουμε μέρος της ιστορίας ανάπτυξης του συστήματος της Coca-Cola στην Αίγυπτο», σχολίασε ο Zoran Bogdanovic, διευθύνων σύμβουλος της Coca-Cola HBC.

## Carrefour – Επιστρέφουν στην Ελλάδα ύστερα από 10 χρόνια Η συνεργασία έχει ως στόχο την τοποθέτηση και ανάπτυξη των σημάτων και των προϊόντων Carrefour στην ελληνική επικράτεια

«Ολική επαναφορά» στην Ελλάδα επιχειρεί η Carrefour, περίπου 10 χρόνια μετά την περιπετειώδη αποχώρησή της.

Σύμφωνα με την κοινή ανακοίνωση των Carrefour International Partnership και Retail & More S.A., η συνεργασία έχει ως στόχο την τοποθέτηση και ανάπτυξη των σημάτων Carrefour στην ελληνική επικράτεια. Τα πρώτα καταστήματα θα ανοίξουν στην Ελλάδα έως το καλοκαίρι του 2022.

«Το σήμα και τα προϊόντα της Carrefour είναι ευρέως γνωστά στην Ελλάδα και είμαστε ενθουσιασμένοι που έχουμε τη δυνατότητα να προφέρουμε ξανά στους Έλληνες καταναλωτές ό,τι καλύτερο διαθέτουμε. Ο Όμιλος Teleunicom και η θυγατρική του Retail & more, είναι για εμάς η καλύτερη βάση για να μπούμε γρήγορα και αποτελεσματικά στην ελληνική αγορά. Με την είσοδο στην Ελλάδα το 2022, η Carrefour International Partnership ενισχύει την αναπτυξιακή της πορεία σε

νέες αγορές» δήλωσε ο κ. Patrick Lasfargues, Executive Director της Carrefour International Partnerships. «Είμαστε πολύ χαρούμενοι για την επαναφορά των σημάτων και των καινοτόμων εμπορικών μοντέλων της Carrefour στην Ελλάδα. Οι Έλληνες καταναλωτές θα ζήσουν την εμπειρία ενός πρωτοποριακού omnichannel οικοσυστήματος που θα προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, προσβάσιμα σε όλους», λέει ο κ. Βασίλης Στασινούλης, CEO της Retail & more.

«Αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα στον τομέα της λιανικής και των τροφίμων και ήταν μεγάλη μας επιθυμία να επαναφέρουμε την Carrefour στην ελληνική αγορά. Στις συζητήσεις μας με την Carrefour International Partnership, επιβεβαιώθηκαν πλήρως ο στρατηγικός σχεδιασμός και η φιλοδοξία μας για τα brands της Carrefour» εξηγεί ο κ. Βασίλης Παπαδόπουλος, CEO της Teleunicom.

Στην Ελλάδα το 1990

Υπενθυμίζεται ότι η Carrefour εισήλθε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά στα



μέσα της δεκαετίας του 1990, ύστερα από συμφωνία με την οικογένεια Μαρινόπουλου, και αποχώρησε το 2012, αφήνοντας αρχικά τα σήματά της στη Μαρινόπουλος.

Σήμερα, διαθέτει παγκόσμια παρουσία με 12.215 καταστήματα σε 30 χώρες σε όλο τον κόσμο με ετήσιο τζίρο 78,6 δισ. ευρώ, ενώ είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Euronex Παρισιού. Η επιστροφή των Γάλλων της Carrefour έρχεται σε μια κρίσιμη συγκυρία για το λιανεμπόριο τροφίμων, κατά την οποία παρατηρείται ιδιαίτερη κινητικότητα.

Παράγοντες του χώρου μάλιστα θεωρούν πως ο κλάδος των σουπερμάρκετ βρίσκεται μπροστά σε νέο κύκλο συγχωνεύσεων και προεξοφλούν καινούργια.





Απολαύστε υπεύθυνα

## Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κ. Σκρέκας στον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α Γ. Χατζηθεοδοσίου: «Θα συνεχιστεί η στήριξη της κυβέρνησης στις επιχειρήσεις για την αντιμετώπιση των ανατιμήσεων στην ενέργεια»

**Σ**υνάντηση εργασίας με τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Κώστα Σκρέκα, είχε ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ και του ΕΕΑ, κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, την Τετάρτη 12 Ιανουαρίου 2022.

Στο επίκεντρο της συζήτησης, η οποία έγινε σε πολίθ θετικό κλίμα, βρέθηκε το θέμα της ενεργειακής κρίσης και των αυξήσεων, με τον κ. Χατζηθεοδοσίου να ενημερώνει τον κ. Σκρέκα για τις συνέπειες των ανατιμήσεων στη λειτουργία της αγοράς και για τη δύσκολη θέση που βρίσκονται οι επιχειρήσεις εξαιτίας του υψηλού λειτουργικού τους κόστους.

Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας διαβεβαίωσε τον Πρόεδρο της ΚΕΕΕ και του ΕΕΑ ότι η στήριξη της κυβέρνησης προς την επιχειρηματική κοινότητα θα συνεχιστεί για όσο διαρκέσει η κρίση. Ο κ. Χατζηθεοδοσίου επισήμανε ότι παρά την κυβερνητική ενίσχυση οι επιχειρήσεις αδυνατούν να απορροφήσουν ένα τόσο μεγάλο κόστος, ενώ παράλληλα μειώνεται και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, παράγοντας ο οποίος επίσης προκαλεί πρόβλημα στο επιχειρείν. Και όλα αυτά σε μία περίοδο που η επιχειρηματική κοινότητα καλείται να αντιμετωπίσει και τις οικονομικές συνέπειες της πανδημίας.

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της ΚΕΕΕ απαιτούνται:

-Επιπλέον μέτρα στήριξης για την αντιμετώπιση του ενεργειακού κόστους

-Μείωση ΦΠΑ από το 13% στο 6% στα είδη πρώτης ανάγκης

-«Πάγωμα» φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων

-Αύξηση των δόσεων από τις 72 στις 120

-Χρηματοδότηση από ΕΣΠΑ και Ταμείο Ανάκαμψης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στην συζήτηση που είχε με τον Υπουργό, ο κ. Χατζηθεοδοσίου έθεσε και την ανάγκη υλοποίησης παρόμοιου προγράμματος με το «Εξοικονομώ» και για τις επιχειρήσεις. Ο κ. Σκρέκας ενημέρωσε τον Πρόεδρο της ΚΕΕΕ για το νέο επιδοτούμενο πρόγραμμα που ετοιμάζεται να ανακοινώσει σχετικά με την αντικατάσταση ενεργοβόρων ηλεκτρικών συσκευών και που θα απευθύνεται και στις επιχειρήσεις. Παράλληλα, θα εξετάσει την πρόταση που κατέθεσε ο κ. Χατζηθεοδοσίου, μετά και από σχετική εισήγηση του Αντιπροέδρου του ΕΕΑ κ. Νίκου Γρέντζελου, για ένταξη και των Σχολών Οδηγών σε επιδοτούμενο πρόγραμμα με στόχο την ανανέωση του στόλου με νέα ηλεκτροκίνητα οχήματα, που είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον.

Στην συνάντηση συμμετείχαν επίσης ο Γενικός Γραμματέας του ΕΕΑ και Πρόεδρος της Επιτροπής Ασφαλιστικής Διαμεσοθάβησης του Επιμελητηρίου, κ. Δημήτρης Γαβαλάκης, ο Γενικός Γραμματέας της ΕΑΔΕ και Πρόεδρος της ΠΟΑΔ, κ. Ηλίας Τσολλάκης και ο Πρόεδρος του ΣΕΜΑ, κ. Μιχάλης Τζωρτζωρής, καθώς στην ατζέντα της συζήτησης περιλαμβάνονταν και θέματα της ασφαλιστικής αγοράς. Ειδικότερα, οι εκπρόσωποι της ασφαλιστικής διαμεσοθάβησης παρέθεσαν τις απόψεις τους για το υπό διαβούλευση



σχεδίου νόμου του Υπουργείου για το περιβάλλον, εστιάζοντας στο θέμα της ασφάλισης των κτηρίων η οποία περιλαμβάνεται παραμετροποιημένη στο σχέδιο νόμου, ενώ επισημάνθηκε στον Υπουργό και το μείζον ζήτημα της υποχρεωτικής ασφάλισης αστικής ευθύνης σε επαγγέλματα και δραστηριότητες που υπάγονται στις αρμοδιότητες του υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Από το Ε.Ε.Α.

# Οι 30+1 εταιρείες τροφίμων που έφυγαν από το ταμπλό του Χ.Α.Α την περίοδο 2002-2022

Πριν από 20-25 χρόνια οι εταιρείες του κλάδου τροφίμων και ποτών –και όχι μόνο φυσικά- έκαναν ουρά στην είσοδο της πάλαι ποτέ Σοφοκλέους. Σήμερα οι εισηγμένες του κλάδου μετριούνται στα δάχτυλα, ενώ εύρωστες γνωστές εταιρείες – συνήθως

οικογενειακές – ούτε καν εξετάζουν το ενδεχόμενο εισόδου στην εγχώρια χρηματιστηριακή αγορά. Πιθανόν γιατί με τη δημόσια εγγραφή τους, οι ιδιοκτήτες νιώθουν ότι χάνουν τον έλεγχο της διοίκησης, αφού κάνουν τους μετόχους «συνεταίρους», αναφέρουν οι υπέρμαχοι του χρηματιστηρίου.

Η αρτοβιομηχανία Καραμολέγκος, με τη γνωστοποίηση της προαιρετικής δημόσιας πρότασης πριν λίγες ημέρες, γίνεται η 31η εταιρεία από τον κλάδο τροφίμων και ποτών που φεύγει από το Χ.Α.

Αν και η απόφαση της διοίκησης της ιστορικής αρτοβιομηχανίας δεν εξέπληξε τους παραιοκούντες την επιχειρηματική Ιερουσαλήμ, καθώς ήδη οι προθέσεις για έξοδο από το Χ.Α. είχαν διαφανεί από τον περασμένο Οκτώβριο (τότε είχε μεταβιβαστεί το 20,1% της εταιρείας που κατέληξε στον Μανώλη Καραμολέγκο), επιβεβαιώνει για μια ακόμη φορά την άποψη ότι οι επιδόσεις του ελληνικού «ναού του χρήματος» δεν αποτελούν σοβαρό λόγο παραμονής μιας εταιρείας στο ταμπλό.

Εμφανείς και αφανείς λόγοι αποχώρησης. Η μαζική αποχώρηση εταιρειών από το χρηματιστήριο τα προηγούμενα χρόνια –όχι μόνο για τον κλάδο τροφίμων- είναι γεγονός, παρά ταύτα οι λόγοι πίσω από το φαινόμενο είναι πολλοί και διαφορετικοί, πάντα σε σχέση με το οικονομικό, κοινωνικό ή νομικό περιβάλλον.

Πέραν των «αναγκαστικών» διαγραφών λόγω χρεοκοπίας, ένας από τους λόγους που έχει οδηγήσει σε διαγραφή των μετοχών πολλών εταιρειών – και από τον κλάδο των τροφίμων – είναι η –για πολλούς- κατάχρηση του λεγόμενου squeeze out. Όταν δηλαδή οι μεγαλομέτοχοι έχοντας συγκεντρώσει άνω του 90% των μετοχών της εταιρείας προχωρούν σε υποχρεωτική δημόσια πρόταση προς τους μετόχους μειοψηφίας οδηγώντας τους τελευταίους προ τετελεσμένου ασχέτως εάν επενδυτικά συμφωνούν.

Και σ' αυτή την περίπτωση το επιχείρημα περί απαξίωσης του εγχώριου χρηματιστηρίου

ως επενδυτικού θεσμού είναι μάλλον πρόφαση. Πόσο μάλλον όταν το τελευταίο διάστημα γίνεται σοβαρή προσπάθεια δημιουργία ενός πιο ελκυστικού περιβάλλοντος, με απλοποίηση διαδικασιών και παροχή κινήτρων, εισαγωγή νέων επενδυτικών κε-

φαλαίων, εισαγωγή νέων παραγωγών με στόχο την αύξηση της ρευστότητας, καθώς και με προώθηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG), με ειδική σήμανση ESG και δημιουργία δείκτη ESG.

Σοβαρός λόγος εξόδου ειδικά για τις μικρομεσαίες εταιρείες είναι επίσης και η μείωση κόστους, αφού έρευνα έχει δείξει ότι το κόστος συμμετοχής στο χρηματιστήριο μπορεί να φτάσει το 1%-3% του κύκλου εργασιών.

Σε ότι αφορά τις εισηγμένες εταιρείες που ελέγχονται από ξένα κεφάλαια, οι μητρικές εταιρείες επιλέγουν την έξοδο από περιφερειακές αγορές και τη διαπραγμάτευση μόνο σε ένα από τα μεγάλα χρηματιστήρια σε Ευρώπη ή Αμερική. Έτσι απαλλάσσονται από την υποχρέωση περιοδικής δημοσιοποίησης στοιχείων, αγοράς ιδίων μετοχών, ή αύξησης κεφαλαίου.



Οι εναπομείναντες

είτε μέσω εξαγορών (απορρόφηση από μη εισηγμένη και διαγραφή λόγω δημόσιας πρότασης) και συγχωνεύσεων (απορρόφηση από άλλη εισηγμένη με τελική κατάληξη τη διαγραφή) είτε μέσω delisting με απόφαση του βασικού μετόχου ή λόγω κανονισμού (χαμηλή παραγωγική δραστηριότητα) είτε εξαιτίας πτώχευσης (οικονομικά προβλήματα που οδήγησαν στη διαγραφή), οι μετοχές του κλάδου των τροφίμων και ποτών έχουν αποδεκατιστεί.

Έτσι, στο χρηματιστηριακό ταμπλό έχουν μείνει πλέον μόλις 7 εταιρείες τροφίμων και οσονούπω 6 μετά την φυγή της Καραμολέγκος, 2 εταιρείες στον κλάδο «Γεωργία, Αλιεία, Εκτροφή και Φυτείες» (εάν μπορούμε να τις εντάξουμε στον ευρύτερο κλάδο τροφίμων), 2 εταιρείες στον κλάδο «Απόσταξη και Οινοπαραγωγή», μόνο 1 στα «Αναψυκτικά» και 2 στο «Λιανικό και Χονδρικό Εμπόριο Τροφίμων»

— — — — —  
 — — — — —  
 Η ΜΠΙΡΑ  
 ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ



Άρωμα και γεύση που κλείνουν μέσα τους όλα τα μυστικά της τέχνης της ζυθοποιίας.  
 Είναι η αυθεντική καστανόξανθη Pilsener και η δροσιστική ξανθιά Lager με καταγωγή από  
 την Αταλάντη, δυο μπίρες, η μία καλύτερη από την άλλη.

**εζα. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ

Απολαύστε υπεύθυνα

## Ενημέρωση-εργασιακά

## 5 προτάσεις του ΕΕΑ για τη στήριξη επιχειρήσεων εστίασης και θεάματος

**Σ**το πλαίσιο της στήριξης των επιχειρήσεων που πλήττονται άμεσα από την εφαρμο-

ο κίνδυνος του «ήουκέτου», είναι επιτακτική ανάγκη να ληφθούν άμεσα έκτακτα μέτρα στήριξης. Ειδικότερα:



γή των νέων περιοριστικών μέτρων που ανακοίνωσε η κυβέρνηση, ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ και του ΕΕΑ κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου καταθέτει 5 προτάσεις που στοχεύουν στην αντιμετώπιση της νέας κρίσης στην οποία εισέρχονται επιχειρήσεις της εστίασης και του θεάματος.

Γ. Χατζηθεοδοσίου:

Από σήμερα ισχύουν επιπλέον μέτρα για την προστασία της δημόσιας υγείας και την ανάσχεση της πανδημίας. Δεν ακούσαμε όμως κανένα αντίμετρο για τις επιχειρήσεις που πλήττονται άμεσα από την εφαρμογή των νέων περιορισμών, καθώς πολλοί θα αναγκαστούν να διακόψουν τη λειτουργία τους, ενώ στο σύνολο τους οι επιχειρήσεις εστίασης αλλά και θεάματος θα έχουν δραματική μείωση τζίρου.

Προκειμένου λοιπόν να αποφευχθεί

-Να υπάρξει επιδότηση ενοικίου των επιχειρήσεων που πλήττονται για τους μήνες Δεκέμβριο και Ιανουάριο

-Οι επιχειρήσεις που θα παραμείνουν κλειστές εξαιτίας της εφαρμογής των μέτρων, να στηριχθούν με Αποζημίωση Ειδικού Σκοπού

-Να ανασταθούν οι συμβάσεις εργασίας των εργαζομένων σε επιχειρήσεις που θα παραμείνουν κλειστές ή που θα έχουν μεγάλη μείωση τζίρου

-Για όλες τις πληττόμενες επιχειρήσεις της εστίασης και του θεάματος να δοθεί τρίμηνη αναστολή φορολογικών, ασφαλιστικών και τραπεζικών υποχρεώσεων

-Και τέλος, η κυβέρνηση να προχωρήσει στην κατάργηση της επιστροφής της Επιστρεπτέας Προκαταβολής για τις επιχειρήσεις που πλήττονται τα νέα μέτρα

## Κατώτατος μισθός Νωρίτερα η δεύτερη αύξηση, επιταχύνονται οι διαδικασίες

**Επιπλέον αύξηση 6% το επικρατέστερο σενάριο με το κατώτατο να διαμορφώνεται στα 703 ευρώ – Υπέρ της διατήρησης των τριετιών το υπουργείο Εργασίας – Στο ΣτΕ κρίνεται το μέλλον επιδομάτων ύψους έως 198 ευρώ**

Η αντίστροφη μέτρηση για την επόμενη – ουσιαστική – αύξηση του κατώτατου μισθού ξεκίνησε. Εντός του τρέχοντος μηνός Ιανουαρίου θα ξεκινήσει η διαδικασία της διαβούλευσης ενώ η τελική ανακοίνωση του ποσοστού θα γίνει το αργότερο τον Ιούνιο.

Την άμεση εκκίνηση της διαδικασίας ετοιμάζει το υπουργείο Εργασίας – όπως έγραφε στις 4 Ιανουαρίου ο Ο.Τ., παίρνοντας – ταυτόχρονα – θέση υπέρ της διατήρησης των τριετιών, που αποτελούν το άλλο φλέγον θέμα που συζητείται με τις αμοιβές.

Η επίσημη κυβερνητική θέση περιλαμβάνει την – όσο το δυνατόν νωρίτερα – εντός του Ιανουαρίου έναρξη της διαδι-

και υπογραμμίζει ότι «έχει κάνει παρέμβαση στο ΣτΕ υπέρ της διατήρησης των τριετιών».

Η διατήρηση ή όχι των τριετιών στον κατώτατο μισθό – για όσους τις δικαιούνται – κρίνεται από την τελική απόφαση του ανώτατου δικαστηρίου (Συμβουλίου της Επικρατείας), η οποία εκκρεμεί 2,5 χρόνια. Τα επιδόματα των τριετιών, δικαιούνται – σύμφωνα με παλιότερο μνημονιακό νόμο – μόνο οι εργαζόμενοι που είχαν την απαραίτητη προϋπηρεσία στις 14 Φεβρουαρίου 2012. Οι μισθωτοί αυτοί, θα λάβουν την 1η Ιανουαρίου το νέο κατώτατο μισθό (αυξημένο κατά 2%), ενώ μαζί με το βασικό ποσό θα αυξηθούν και τα επιδόματα προϋπηρεσίας



κασίας. Το υπουργείο θα προχωρήσει άμεσα στην συγκρότηση της τριμελούς επιτροπής συντονισμού της διαβούλευσης, η οποία θα συντονίζει το διάλογο με τους κοινωνικούς εταίρους, τα επιστημονικά ινστιτούτα, το ΚΕΠΕ και την Τράπεζα της Ελλάδος.

Όλες οι ενδείξεις κατατείνουν σε – επιπλέον – αύξηση, τουλάχιστον 6%, πέραν του 2% που ήδη χορηγείται από την 1η Ιανουαρίου του νέου έτους. Σύμφωνα με το κυβερνητικό σχέδιο – αθροιστικά – η αύξηση για το 2022 θα «κινείται» κοντά στην περιοχή της αύξησης του ΑΕΠ, που προσδιορίζεται γύρω στο 8%. Έτσι μετά το 2% η τελική αύξηση του κατώτατου μισθού, αναμένεται να ολοκληρωθεί με επιπλέον 6% το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Στο σενάριο αυτό – που συγκεντρώνει σήμερα τις περισσότερες πιθανότητες – ο κατώτατος μισθός τον Ιανουάριο διαμορφώθηκε στα 663 ευρώ, ενώ τον Ιούνιο θα φθάσει στα 703 ευρώ.

Οι τριετίες Υπέρ της διατήρησης των τριετιών έχει ταχθεί επισήμως το υπουργείο Εργασίας, ενώ χαρακτηρίζει ως «σενάρια επιστημονικής φαντασίας» οποιαδήποτε άλλη θέση του αποδίδεται. «Η θέση του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων είναι γνωστή και διατυπωμένη ήδη στο Συμβούλιο της Επικρατείας», τονίζει

για όσους τα δικαιούνται. Αντιθέτως όσοι προσλήφθηκαν από τον Φεβρουάριο του 2012 και μετά δεν δικαιούνται την προσαύξηση των τριετιών.

Τα επιδόματα προϋπηρεσίας (τριετίες), κρίνονται στο ΣτΕ μετά από την προσφυγή του ΣΕΒ και άλλων συνδέσμων βιομηχανιών της Ελλάδας. Η προσφυγή στρέφεται κατά της εγκυκλίου της πρώην υπουργού Εργασίας, κυρίας Έφης Αχτσιόγλου, με την οποία – στις 18 Φεβρουαρίου 2019 – δίνονταν οδηγίες για τον τρόπο υπολογισμού των «παγωμένων» τριετιών, κατά την διαδικασία εφαρμογής του – τότε – νέου κατώτατου μισθού (των 650 ευρώ).

Οι εκπρόσωποι των βιομηχανιών ζητούν να εφαρμοστεί ο κατώτατος μισθός «γυμνός για όλους». Δηλαδή χωρίς τις ζετίες, ούτε για όσους είχαν τις προϋποθέσεις το 2012. Υποστηρίζουν πως οι προσαυξήσεις καταργήθηκαν, από την στιγμή που εφαρμόστηκε ο νόμος Βούτση, με το οποίο προσδιορίζεται ο νέος τρόπος καθορισμού των αυξήσεων του κατώτατου μισθού. Κι αυτό γιατί με τον νόμο Βούτση – σύμφωνα με την ερμηνεία του ΣΕΒ – ως κατώτατος μισθός νοείται «μία μοναδική αξία (ποσό) αναφοράς». Έτσι το ΣτΕ καλείται να αποφανθεί, αν θα συνεχίζουν να υφίστανται οι «παγωμένες» από το 2012 τριετίες, ή αν έχουν καταργηθεί.

## Νέο ποτό από την MANTIS

Ο Όμιλος Εταιρειών Mantis, συνεχίζει δυναμικά το φιλόδοξο αναπτυξιακό

του πλάνο στον τομέα των ποιοτικών αποσταγμάτων. Αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς, μένοντας πιστός στην υπόσχεση του για καινοτομία, ποιότητα και εξέλιξη, λανσάροντας το Το KENTRI,



είναι εμπνευσμένο από την ελληνική παράδοση. Στην ανατρεπτική φλογερή κόκκινη φιάλη του, έχει αιχμαλωτιστεί με μοναδικό τρόπο το απόσταγμα στεμφύλων σταφυλής (διπλής απόσταξης) με το ελληνικό ποιοτικό μέλι, την αρωματική κανέλα, το γαρύφαλλο

και τα μπαχαρικά. Φινετσάτο, μπαχαρμένο και βοτανικό, αλλά με έναν έντονα ανθικό χαρακτήρα, το KENTRI γεννιέται ύστερα από πολύ κόπο, χάρη στη γνώση και το μεράκι του δημιουργού

του. Στη μύτη κυριαρχεί το μέλι, τα εσπεριδοειδή, τα άνθη σταφυλιού και λεμονιάς καθώς και τα μπαχαρικά ενώ η γεύση του, ιδιαίτερη, πλούσια και φίνα, χαρακτηρίζεται από νότες μελιού, γαρύφαλλου, κανέλας και άνθη πορτοκαλιάς.



**HEINEKEN 0.0**  
**ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ**

**NEA**

**0.0% ΑΛΚΟΟΛ**

**ΥΠΕΡ**

**ΓΕΥΣΗ**



**ΧΗ**



Απολαύστε υπεύθυνα

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Καλπάζουν οι τιμές των τροφίμων διεθνώς [πίνακας] Αυξήσεις φέτος 25% σε πουληρικά, 10% σε βοδινό, 80% στον καφέ, 20% στο ρύζι, 30% στα άλευρα και στη ζάχαρη

Στα ύψη έχουν εκτιναχθεί οι τιμές των τροφίμων παγκοσμίως από τις αρχές του έτους λόγω των προβλημάτων που έχει προκαλέσει στην παραγωγή η πανδημία, την αύξηση των ναύλων για τις μεταφορές προϊόντων και τη σειρά μεγάλων ανατιμήσεων σε ενέργεια που ανεβάζει συνολικά το κόστος σε όλη την οικονομία.

Το φαινόμενο γίνεται πιο έντονο τόσο στην Ευρώπη όσο και αλλού, καθώς πλησιάζει γοργά η εορταστική περίοδος και τα νοικοκυριά ετοιμάζονται να κάνουν ακόμη μεγαλύτερες αγορές για να γεμίσουν όσο μπορούν το Χριστουγεννιάτικο και Πρωτοχρονιάτικο τραπέζι.

Οι διεθνείς αυξήσεις στα άλευρα από τον Ιανουάριο του 2021 μέχρι σήμερα έχουν πλησιάσει το 30%, στο ρύζι το 20%, στη ζάχαρη το 30%, στον καφέ έχουν ξεπεράσει το 80%, ενώ αυξήσεις 5%, 10% και 25% καταγράφονται παγκοσμίως σε χοιρινό, βοδινό και πουληρικά σύμφωνα με στοιχεία της Trading Economics που παρουσιάζει σήμερα ο Οικονομικός Ταχυδρόμος.

ντομάτες που είναι βασικό συστατικό της κουζίνας της χώρας παρουσίαζαν αύξηση στις τιμές κατά 12% τον Οκτώβριο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα, ενώ οι αυξήσεις για ζυμαρικά και ελαιόλαδο ήταν πάνω από την πληθωρισμό σύμφωνα με στοιχεία του Bloomberg.

Τον Σεπτέμβριο η αύξηση σε ετήσια βάση είχε καταγραφεί σε 18%. Στη Βρετανία το κόστος των τροφίμων σε συνδυασμό και με το Brexit έχει εκτοξευτεί στα ύψη, με τα σούπερ μάρκετ να καταγράφουν ακόμη και ελλείψεις με άδεια ράφια. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφονται σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά, με σωματεία του κλάδου των τροφίμων της χώρας να προειδοποιούν ότι η Βρετανία θα είναι τυχερή αν μπορέσει να κρατήσει φέτος το συνολικό πληθωρισμό των τροφίμων κάτω από το 5%.

Καλπάζει και το κόστος της ενέργειας

Το κόστος των τροφίμων είναι άμεσα συνδεδεμένο με το κόστος της ενέργειας. Οι τιμές του αργού πετρελίου είχαν φτάσει να αυξάνονται έως και 60% από τις αρχές του έτους με τις αυξήσεις αυτές τώρα να υπολογίζονται σε 51%. Οι τιμές του φυσικού αερίου που παραμένουν πάρα πολύ ευμετάβλητες είχαν φτάσει να αυξάνονται κατά 450% και πλέον η αύξηση διαμορφώνεται στα επίπεδα του 380% χωρίς κανείς να ξέρει τι θα γίνει στη συνέχεια.

Καμπανάκι από ΟΗΕ

Ο ΟΗΕ πριν από λίγες μέρες έκανε λόγο για αύξηση στις παγκόσμιες τιμές των τροφίμων πάνω από 30% τον Οκτώβριο του 2021 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Ο δείκτης τιμών τροφίμων του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO), αυξήθηκε συγκεκριμένα κατά 31,3% τον Οκτώβριο.

Ο ΟΗΕ προειδοποιεί ακόμη ότι μέχρι το τέλος του 2021, ο παγκόσμιος λογαριασμός για τις εισαγωγές τροφίμων θα ξεπεράσει τα 1,75 τρισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 14 τοις εκατό από το προηγούμενο έτος. Πρόκειται για αύξηση κατά 12 τοις εκατό στο ποσό από την προηγούμενη πρόβλεψη.

Αυτό προκαλεί τεράστια βάρη στον προϋπολογισμό των νοικοκυριών και περισσότερο στα ασθενέστερα οικονομικά στρώματα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στον υπόλοιπο κόσμο. Είναι ενδεικτικό σε 53 χώρες τα νοικοκυριά ξοδεύουν περισσότερο από το 60 τοις εκατό του εισοδήματός τους σε είδη πρώτης ανάγκης όπως τρόφιμα, καύσιμα, νερό και στέγαση, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΗΕ που χτυπά καμπανάκι πως η ραγδαία αύξηση των τιμών θέτει σημαντικές προκλήσεις για τις φτωχότερες χώρες και τους καταναλωτές.

Η αύξηση σύμφωνα με τον FAO οφείλεται στα υψηλότερα επίπεδα τιμών των διεθνών τιμών πρώτων υλών, των γεωργικών και άηλων προϊόντων αλλιά και στον υπερπληθωρισμό της αύξησης του κόστους ναύλων.

Στις αναπτυσσόμενες χώρες οι μεγαλύτερες αυξήσεις οφείλονται σε βασικά τρόφιμα, όπως είναι τα δημητριακά, τα ζωικά λίπη, τα φυτικά έλαια και τα έλαια. Στις ανεπτυγμένες χώρες οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφονται στα λιγότερα τρόφιμα υψηλής αξίας, όπως τα φρούτα και τα λαχανικά, τα προϊόντα αλιείας και τα κάθε είδους ποτά και ροφήματα.

Η πορεία των τιμών φέτος σε τρόφιμα και πρώτες ύλες

Γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα	Μεταβολή από αρχές έτους
Άλευρι	28.42%
Τυρί	6.01%
Φοινικέλαιο	38.69%
Γάλα	13.73%
Ρύζι	18.67%
Τσάι	9.41%
Βρώμη	111.92%
Κακάο	-4.23%
Ζάχαρη	30.21%
Καφές	81.99%
Χυμός πορτοκάλι	3.00%
Λάδι κανόλα	59.71%
Καλαμπόκι	17.82%
Σόγια	-3.29%
Βοδινό	11.19%
Πουληρικά	25.29%
Χοιρινό	4.87%
Μαλλί	13.07%
Καουτσούκ	-19.01%
Βαμβάκι	52.61%

Οι αυξήσεις στα γεωργικά προϊόντα και στο κρέας δημιουργούν τις προϋποθέσεις για εκτίναξη του κόστους και σε επεξεργασμένα τρόφιμα με τις μεγάλες διεθνείς ή εγχώριες εταιρείες να έχουν προχωρήσει το τελευταίο διάστημα σε αυξήσεις όπως φαίνεται και στα ράφια των σούπερ μάρκετ.

Κάθε χώρα αντιμετωπίζει τις δικές της μεγαλύτερες αυξήσεις ανάλογα με τη ζήτηση, τις εισαγωγές και την εγχώρια παραγωγή. Είναι ενδεικτικό ότι στην Ιταλία οι

## Αυξάνεται η τιμή του καφέ από 1η Ιανουαρίου σε take away και delivery

Πόσο θα κοστίζει Δείτε πόσο θα πληρώνουμε τον καφέ από το νέο έτος

Από την 1η Ιανουαρίου 2022 επιβάλλεται εισφορά προστασίας του περιβάλλοντος σε take away και delivery για τα πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης, που «διατίθενται ως συσκευασία των τροφίμων και των ποτών κατά την πώλησή τους από επιχειρήσεις μαζικής εστίασης και από επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, οι οποίες πωλούν τρόφιμα και ποτά», σύμφωνα με απόφαση της ΑΑΔΕ που δημοσιεύτηκε σε ΦΕΚ.

«Η καταβολή της εισφοράς επιβάλλεται στους καταναλωτές ανά τεμάχιο προϊόντος. Το πλαστικό κάλυμμα ή καπάκι λογίζεται ως διακριτό προϊόν, για το οποίο επιβάλλεται αυτοτελώς η εισφορά» επισημαίνεται στη σχετική απόφαση.

Σύμφωνα με τον Ν. 4736/2020, το ύψος της εισφοράς προστασίας του περιβάλλοντος έχει οριστεί στα



0,05 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Αυτό σημαίνει πως η τιμή του καφέ σε κυπελλάκι με καπάκι θα

αυξηθεί κατά 0,10 ευρώ.

Η εισφορά προστασίας του περιβάλλοντος αφορά σε:Κυπελλάκια για ποτά, συμπεριλαμβανομένων των καλυμμάτων και των καπακιών τους.

Περιέκτες τροφίμων, δηλαδή δοχεία όπως κουτιά, με ή χωρίς κάλυμμα, εντός των οποίων τοποθετούνται τρόφιμα τα οποία:προορίζονται για άμεση κατανάλωση είτε επιτόπου είτε εκτός του καταστήματος, συνήθως καταναλώνονται από το δοχείο,

είναι έτοιμα για κατανάλωση χωρίς περαιτέρω προετοιμασία, ιδίως μαγειρέμα, βράσιμο ή ζέσταμα, συμπεριλαμβανομένων των περιεκτών που χρησιμοποιούνται για γεύματα ταχυφαγείων ή άλλα γεύματα έτοιμα προς άμεση κατανάλωση.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
*Ζαγορακιόρινα*



 Vikos

 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 



**Βίκος**<sup>®</sup>

Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

# Ερευνα ΕΕΑ – ICAP – Γιατί εξαφανίζονται σιγά σιγά τα περίπτερα από τον επιχειρηματικό χάρτη

**Φθίνει η επιχειρηματική δραστηριότητα της μικρής λιανικής (περίπτερα) στην Αττική, με το τζίρο του 2020 να εμφανίζει μείωση περίπου 200 εκατ. ευρώ ενώ ζημιές ύψους 70 εκατ. αναμένονται και για το 2021**

Ολοένα και υποχωρεί η επιχειρηματική δραστηριότητα της μικρής λιανικής (περίπτερα) στην Αττική, με το τζίρο του 2020 να εμφανίζει μείωση περίπου 200 εκατ. ευρώ ενώ ζημιές ύψους 70 εκατ. αναμένονται και για το 2021, και επιπλέον η πληθωγή κλάδος δηλώνει ότι δεν επηρεάζεται από την τουριστική δραστηριότητα. Αυτά προκύπτουν από έρευνα που πραγματοποίησε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, σε συνεργασία με την ICAP, σε συνεργασία με την ICAP, για την οικονομική ζημία από την πανδημία στις επιχειρήσεις μικρής λιανικής (περίπτερα) το έτος 2020 καθώς και την πρόβλεψη για το έτος 2021 στην περιφέρεια Αττικής.

Η πτώση του τζίρου

Βασικά ευρήματα είναι πως, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις για το 2020, ο τζίρος των περιπτέρων της γεωγραφικής ζώνης ενδιαφέροντος του επιμελητηρίου ανήλθε σε 1,23 δισ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση έναντι του 2019 κατά 13,8% ή 196,2 εκατ. ευρώ, ενώ το 2021 προβλέπεται μείωση κατά 5,7% ή 70 εκατ. ευρώ.

Η ποσοστιαία μεταβολή πωλήσεων το 2020 έναντι του 2019 ανήλθε σε -13,8%, ενώ για το 2021 προβλέπεται μικρότερη μείωση κατά 5,7% έναντι του 2020.

Σε ό,τι αφορά στην απασχόληση, βάσει της έρευνας, η απασχόληση μειώθηκε το 2020 κατά 7,7%, ενώ το 2021 προβλέπεται αύξηση κατά 1%.

Στην παρουσίαση της έρευνας που γίνεται διαδικτυακά, αυτή την ώρα, ο πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος και του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, δήλωσε:

«Μετά τη μελέτη για τις ζημιές από την πανδημία στον κλάδο της εστίασης, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών σε συνεργασία με την ICAP, εκπόνησε ανάλογη μελέτη και για τον κλάδο της Μικρής Λιανικής.

Το γεγονός ότι για το 2020 επιχειρήσεις του συγκεκριμένου κλάδου εμφάνισαν μείωση τζίρου περίπου 200 εκατ. ευρώ ενώ ζημιές ύψους 70 εκατ. αναμένονται και για το 2021, καταδεικνύει το μέγεθος του προβλήματος. Τα περίπτερα σιγά σιγά εξαφανίζονται από τον επιχειρηματικό χάρτη εξαιτίας μείωσης της κατανάλωσης αλλιά και λόγω των προβλημάτων που απειλούν σήμερα συνολικά το επιχειρείν, όπως η αδυναμία αποπληρωμής των υποχρεώσεων και η έλλειψη ρευστότητας.

Ως Επιμελητήριο και βεβαίως και ως Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έχουμε ζητήσει από την κυβέρνηση να λάβει στοχευμένα μέτρα στήριξης αυτών των επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων είναι η δημιουργία χρηματοδοτικών εργαλείων, η μείωση της φορολογίας, η επέκταση του μέτρου της επιδότησης ενοικίου, η αντιμετώπιση των αυξήσεων στην ενέργεια, η μη επιστροφή της επιστρεπτέας προκαταβολής, η διευρύνση των κριτηρίων ενίσχυσης, η μείωση δημοτικών τελών.

Εμείς ως ΕΕΑ αλλιά και ως ΚΕΕΕ δηλώνουμε ότι θα είμαστε δίπλα στις επιχειρήσεις της μικρής λιανικής, με στόχο να τις στηρίξουμε με όλες μας τις δυνάμεις».

Το lockdown «έκοψε» την κίνηση

Μετά το lockdown η μέση συχνότητα επίσκεψης των καταναλωτών είναι 6,5 επισκέψεις ανά μήνα στα περίπτερα έναντι 6,3 στα mini markets, 5,1 στα καταστήματα ψιλικών και πολύ υψηλότερη συχνότητα, 10,2 επισκέψεις ανά μήνα στα super markets.

Το 69,3% της αξίας πωλήσεων (στοιχεία κυλιόμενου 12μηνου) επιλεγμένων κατηγοριών προϊόντων (τσιπς, σνακς, καφές, νερό, φρυγανιές, ξηροί καρποί, ζαχαρώδη, σοκολάτες, παγωτά, τσίχλες, χυμοί κ.ά.) πραγματοποιείται σε καταστήματα σύγχρονου εμπορίου (super markets) έναντι 30,7% σε καταστήματα παραδοσιακού εμπορίου και από αυτό το 10,2% αφορά περίπτερα ενώ το 20,5% λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης.

Μέτρα στήριξης

Όπως σημειώνεται στην έρευνα, τα σημαντικότερα μέτρα στήριξης που προτείνει ο κλάδος είναι η οικονομική στήριξη από το κράτος για τις φορολογικές υποχρεώσεις, η οικονομική στήριξη με νέα κεφάλαια με πηγή χρηματοδότησης εκτός τραπεζικού συστήματος, η μείωση φορολογίας, η επέκταση επιδότησης ενοικίου, η αντιμετώπιση των αυξήσεων στο κόστος ενέργειας, η επιδότηση προσωπικού, η μη επιστροφή της επιδότησης από την επιστρεπτέα προκαταβολή, η μείωση των δημοτικών τελών ενώ τα υπόλοιπα μέτρα έλαβαν μικρότερα ποσοστά.

Η έρευνα

Σύμφωνα με την έρευνα:

– Ο αριθμός των επιχειρήσεων που διαχειρίζονται περίπτερα και είναι καταχωρημένα στο μητρώο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών ανέρχεται σε 1.384, ενώ εκτιμάται ότι στην ζώνη ενδιαφέροντος του ΕΕΑ δραστηριοποιούνται 2.200 περίπτερα.

– Σημειώνεται ότι τα περίπτερα, ως δραστηριότητα, καταγράφονται στον κωδικό NACE Rev. 2.0 (4719) με περιγραφή "άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα" στον οποίο περιλαμβάνονται επιπλέον πολυκαταστήματα στα οποία δεν κυριαρχούν τα τρόφιμα-ποτά, καταστήματα εξυπηρέτησης, μικρής λιανικής, ψιλικά κλπ. ως εκ τούτου δεν υπάρχουν δημοσιευμένα δεδομένα τζίρου από δευτερογενείς πηγές. Οι εκτιμήσεις τζίρου προέρχονται από την έρευνα στις επιχειρήσεις.

– Σε ό,τι αφορά στην καταναλωτική συμπεριφορά, μετά το lockdown, όπως διαπιστώνεται από τα ευρήματα πρόσφατων ερευνών που παρουσιάστηκαν στο συνέδριο Convenience Retailing Conference μετά το lockdown οι καταναλωτές σε ποσοστό 75% επισκέφθηκαν τα περίπτερα και λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης έναντι 87% τα σουπερ μάρκετ, με μέση συχνότητα επίσκεψης 6,5 επισκέψεις ανά μήνα στα περίπτερα έναντι 6,3 στα μίνι μάρκετ, 5,1 στα καταστήματα ψιλικών και πολύ υψηλότερη συχνότητα 10,2 στα σουπερ μάρκετ.

– Η εξέλιξη του αριθμού των καταστημάτων εξυπηρέτησης και των περιπτέρων κατά την τελευταία δεκαετία ήταν συνεχώς πτωτική. Τα περίπτερα μειώθηκαν μεταξύ 2010 και 2020 κατά 50%, ενώ τα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης κατά 24%.

– Βάσει πρόσφατης έρευνας το 69,3% της αξίας πωλήσεων (στοιχεία κυλιόμενου 12μηνου) επιλεγμένων κατηγοριών προϊόντων (τσιπς, σνακς, καφές, νερό, φρυγανιές, συσκευασμένοι ξηροί καρποί, ζαχαρώδη, σοκολάτες, παγωτά, τσίχλες, χυμοί, κριτσίνια, μπύρες, μπισκότα,



προφυλακτικά, καραμέλες, έτοιμο τσάι, γιαούρτια, μπάρες δημητριακών, γάλα, χαρτομάντηλα, αναψυκτικά, ψημένα σνακς, μπαταρίες, επιδόρπια, στιγμιαία ροφήματα) πραγματοποιείται σε καταστήματα σύγχρονου εμπορίου έναντι 30,7% σε καταστήματα παραδοσιακού εμπορίου και από αυτό το 10,2% αφορά περίπτερα ενώ το 20,5% τα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης.

– Στα περίπτερα πραγματοποιείται η κατανάλωση του 15% των ζαχαρωδών προϊόντων, το 13,4% των ποτών-ροφημάτων και το 8,2% των αθλητικών σνακς, ενώ στα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης τα αντίστοιχα μερίδια κατανάλωσης είναι 22,3%, 24,7% και 18,2%.

– Επιπλέον, το 41,9% των αθλητικών ροφημάτων, το 27,2% του έτοιμου καφέ, το 24,6% των παγωτών, το 27,8% στις τσίχλες, το 24,0% σε καραμέλες και γλυκίσματα, το 23,0% στο έτοιμο τσάι, το 28,4% στα προφυλακτικά πραγματοποιείται στα περίπτερα.

– Σημειώνεται ότι οι τιμές στα περίπτερα κατά μέσο όρο είναι λίγο υψηλότερες έναντι των λοιπών καταστημάτων εξυπηρέτησης ενώ τα περίπτερα έχουν οριακά υψηλότερη ποικιλία στα σνακς και τα παγωτά και μόνο στα αθλητικά ποτά με διαφορά διαθέτουν μεγαλύτερη ποικιλία.

– Το 2020 το 52,9% των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) βρισκόταν σε λειτουργία χωρίς ένταξη σε πλαίσιο στήριξης, ενώ το 34,6% ήταν πληττόμενες χωρίς αναστολή λειτουργίας με ένταξη σε πλαίσιο στήριξης.

– Το 56,1% των περιπτέρων δεν εντάχθηκε σε κάποιο χρηματοδοτικό μέτρο στήριξης.

– Τα φορολογικά και τα εργασιακά είναι οι σημαντικότερες κατηγορίες μέτρων στήριξης με μερίδιο (35,0%) η κάθε μία και ακολουθούν τα δανειακά μέτρα με 20,0%.

– Το 47,4% των περιπτέρων δήλωσε ότι τα μέτρα στήριξης ήταν ανεπαρκή, ενώ το 27,3% κρίνει ότι μέτρα επαρκούν αλλιά σε μικρό βαθμό. Ωστόσο το 18,8% του συνόλου των επιχειρήσεων δήλωσε ότι τα μέτρα επαρκούν σε μεγάλο βαθμό.

– Ο κύκλος εργασιών για το 80,5% των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) παρουσίασε μείωση το 2020 έναντι του 2019 σε ποσοστό πάνω από 5%. Το 25,3% των επιχειρήσεων κατέγραψε μείωση τζίρου άνω του 50%, το 27,9% μείωση από 30% ως 50% και το 26,0% μείωση από 10% ως 30%. Χωρίς ουσιαστικές μεταβολές εμφανίζεται το 7,8% των επιχειρήσεων, ενώ μόνο το 11,6% του συνόλου δήλωσε ότι αυξήθηκαν οι πωλήσεις τους.

– Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν βελτίωση του τζίρου με αύξηση πάνω από 5% για το 39,2% των επιχειρήσεων, ωστόσο μερίδιο που ανήλθε στο 43,1% του συνόλου προβλέπει νέα μείωση με ποσοστό άνω του 5%, ενώ παράλληλα δεν προβλέπεται σημαντική αλλαγή για το 17,9% των επιχειρήσεων.

– Το 2020 καταγράφηκε στην μικρή λιανική σημαντική αύξηση του ποσοστού των ζημιολογών επιχειρήσεων στο 65,1% από 28,0% το 2019 με μείωση των κερδοφόρων σε 25,5% από 61,3% το 2019.

– Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν μείωση των ζημιολογών επιχειρήσεων σε 34,7% του συνόλου, με αύξηση του ποσοστού των κερδοφόρων σε 34,0%. Παράλληλα το 22% των επιχειρήσεων δήλωσε αδυναμία να προβλέψει την κατάσταση κερδοφορίας για το 2021.

– Η απασχόληση για το 67,1% των περιπτέρων παρέμεινε σχεδόν στάσιμη το 2020 έναντι του 2019, ενώ για το 24,9% του συνόλου η μείωση διαμορφώθηκε σε επίπεδο άνω του 5%. Μόνο το 8,0% των επιχειρήσεων δήλωσε αύξηση της απασχόλησης σε ποσοστό 5% και άνω.

– Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν στασιμότητα στην απασχόληση για το 69,4% των επιχειρήσεων, ενώ αυξημένο σε 14,3% είναι το μερίδιο των επιχειρήσεων που προβλέπει άνοδο της απασχόλησης σε ποσοστό 5% και άνω.

– Το 67,3% των περιπτέρων δήλωσαν ότι δεν θεωρούν πιθανή την ένταξη τους σε δίκτυο με άλλες επιχειρήσεις, ενώ μικρή πιθανότητα δίνει το 20,3% του συνόλου. Ωστόσο ποσοστό των επιχειρήσεων που ανήλθε σε 2,6% θεωρεί ότι υπάρχουν πολλές πιθανότητες ένταξης σε δίκτυο, ενώ επιπλέον μερίδιο 2,6% δήλωσε ότι βλέπει αρκετές πιθανότητες ένταξης.

– Το 43,2% των επιχειρήσεων του κλάδου δήλωσαν ότι δεν επηρεάζονται καθόλου από τον τουρισμό, ενώ το 22,6% επηρεάζονται λίγο. Παράλληλα το 18,1% του συνόλου επηρεάζεται σημαντικά από τον τουρισμό και το 7,1% αρκετά.

– Τέλος, τα περίπτερα ρωτήθηκαν αν υπάρχουν παράγοντες που εμποδίζουν την πρόσβαση τους σε χρηματοδοτικά προϊόντα. Το 61,5% δήλωσε ότι δεν υπάρχουν τέτοιοι παράγοντες, ενώ ποσοστό 27,3% δήλωσε ότι δεν υπάρχουν εγγυήσεις, το 4,2% ότι υπάρχει μη εξυπηρετούμενο δάνειο και το 3,5% ότι η ηλικία του επιχειρηματία είναι κοντά στην σύνταξη.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

# Ο θάνατος του παραδοσιακού περιπτέρου

**Γιατί έχουν κλείσει τα μισά περίπτερα την τελευταία 10ετία  
Από τα 9.904 περίπτερα που λειτουργούσαν το 2010, το 2020 είχαν μείνει ανοικτά μόλις τα 4.985**

**Και ενώ στη μικρή λιανική γίνεται μεγάλη μάχη επενδύσεων, με τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τις ψηφιακές πλατφόρμες να διεκδικούν μερίδιο της πίτας του 1 δισ. ευρώ, όσο δηλαδή υπολογίζεται ο τζίρος των «μικρών», τα παραδοσιακά περίπτερα ψυχωραγούν.**

Μέσα στη δεκαετία 2010-2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της NielsenIQ, όπως παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο του Convenience Retailing Conference 2021, ένα στα δύο περίπτερα έβαλαν ρουκέτο. Συγκεκριμένα, από τα 9.904 περίπτερα που λειτουργούσαν το 2010, το 2020 είχαν μείνει ανοικτά μόλις τα 4.985, καταγράφοντας μείωση της τάξης του 50,3%.

Συνοδικά, το δίκτυο της παραδοσιακής μικρής λιανικής έχει συρρικνωθεί κατά περίπου 23,5% ήτοι από 30.322 σημεία το 2010, το 2020 λειτούργησαν 23.182.

Καθοριστικό ρόλο στην πορεία των περιπτέρων παίζει η καθίζηση που καταγράφεται στις πωλήσεις καπνικών προϊόντων, οι οποίες στην εξεταζόμενη δεκαετία κατέγραψαν υποχώρηση όγκου κατά 50,3% και αξίας κατά 31,2% ήτοι ο χαμένος τζίρος από τις πωλήσεις στα τσιγάρα ανέχεται στα 1,1 δις ευρώ.

Επιπλέον η αλλαγή της ρυθμιστικής αρχής, καθώς το υπουργείο Εθνικής Άμυνας που ήταν αρμόδιο για τη λειτουργία των περιπτέρων αντικαταστάθηκε από το υπουργείο Εσωτερικών και την τοπική αυτοδιοίκηση, δημιούργησε ένα πιο αυστηρό πλαίσιο όσον αφορά την κατάληψη κοινόχρηστων χώρων.

Σημαντικό ρόλο στη συρρίκνωση έπαιξε και η πανδημία αθλή και η... έλλειψη χώρων στάθμευσης.

Όσα περίπτερα βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας και άλλων μεγάλων πόλεων, λόγω των lockdowns είδαν την πελατεία τους να μειώνεται δραματικά, λόγω των κλειστών καταστημάτων εμπορίου και εστίασης, αθλή εξαιτίας και της εκτεταμένης τηλεργασίας και τηλεκαπαίδευσης. Κάπως καλύτερη ήταν η κατάσταση στα προάστια, καθώς και σε σημεία όπου υπάρχει διέλευση πολλών ατόμων, όπως οι σταθμοί του μετρό ή έξω από νοσοκομεία.

Αναφορικά με τους χώρους στάθμευσης, τα τελευταία χρόνια οι καταναλωτές προτιμούν να κάνουν τα καθημερινά τους ψώνια σε μικρά σημεία πώλησης που διαθέτουν ένα ευρύ κωδικολόγιο προϊόντων και χώρους παρκινγκ.

Για την ιστορία αξίζει να αναφερθεί ότι οι ρίζες των

περιπτέρων βρίσκονται στα μικρά καπνοπωλεία του



1828 που εμφανίζονται μετά την απελευθέρωση στο Ναύπλιο και στη συνέχεια στην Αθήνα.

Τα περίπτερα όπως τα γνωρίζουμε σήμερα, ξεκινάνε μετά το 1911, όταν το Ελληνικό κράτος, ψάχνοντας τρόπο για να βοηθήσει όλους όσοι πολέμησαν για την πατρίδα, αποφασίζει να τους δώσει κάποιες άδειες πώλησης καθημερινών προϊόντων ως ευεργέτημα.

Και ενώ στη μικρή λιανική γίνεται μεγάλη μάχη επενδύσεων, με τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τις ψηφιακές πλατφόρμες να διεκδικούν μερίδιο της πίτας του 1 δισ. ευρώ, όσο δηλαδή υπολογίζεται ο τζίρος των «μικρών», τα παραδοσιακά περίπτερα ψυχωραγούν.

Μέσα στη δεκαετία 2010-2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της NielsenIQ, όπως παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο του Convenience Retailing Conference 2021, ένα στα δύο περίπτερα έβαλαν ρουκέτο. Συγκεκριμένα, από τα 9.904 περίπτερα που λειτουργούσαν το 2010, το 2020 είχαν μείνει ανοικτά μόλις τα 4.985, καταγράφοντας μείωση της τάξης του 50,3%.

Συνοδικά, το δίκτυο της παραδοσιακής μικρής λιανικής έχει συρρικνωθεί κατά περίπου 23,5% ήτοι από 30.322 σημεία το 2010, το 2020 λειτούργησαν 23.182.

Καθοριστικό ρόλο στην πορεία των περιπτέρων παίζει η καθίζηση που καταγράφεται στις πωλήσεις καπνικών προϊόντων, οι οποίες στην εξεταζόμενη δεκαετία κατέγραψαν υποχώρηση όγκου κατά 50,3% και αξίας κατά 31,2% ήτοι ο χαμένος τζίρος από τις πωλήσεις στα τσιγάρα ανέχεται στα 1,1 δις ευρώ.

Επιπλέον η αλλαγή της ρυθμιστικής αρχής, καθώς το υπουργείο Εθνικής Άμυνας που ήταν αρμόδιο για τη λειτουργία των περιπτέρων αντικαταστάθηκε από το υπουργείο Εσωτερικών και την τοπική αυτοδιοίκηση, δημιούργησε ένα πιο αυστηρό πλαίσιο όσον αφορά την κατάληψη κοινόχρηστων χώρων.

Σημαντικό ρόλο στη συρρίκνωση έπαιξε και η πανδημία αθλή και η... έλλειψη χώρων στάθμευσης.

Όσα περίπτερα βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας και άλλων μεγάλων πόλεων, λόγω των lockdowns είδαν την πελατεία τους να μειώνεται δραματικά, λόγω των κλειστών καταστημάτων εμπορίου και εστίασης, αθλή εξαιτίας και της εκτεταμένης τηλεργασίας και τηλεκαπαίδευσης. Κάπως καλύτερη ήταν η κατάσταση στα προάστια, καθώς και σε σημεία όπου υπάρχει διέλευση πολλών ατόμων, όπως οι σταθμοί του μετρό ή έξω από νοσοκομεία.

Αναφορικά με τους χώρους στάθμευσης, τα τελευταία χρόνια οι καταναλωτές προτιμούν να κάνουν τα καθημερινά τους ψώνια σε μικρά σημεία πώλησης που διαθέτουν ένα ευρύ κωδικολόγιο προϊόντων και χώρους παρκινγκ.

Για την ιστορία αξίζει να αναφερθεί ότι οι ρίζες των περιπτέρων βρίσκονται στα μικρά καπνοπωλεία του 1828 που εμφανίζονται μετά την απελευθέρωση στο Ναύπλιο και στη συνέχεια στην Αθήνα.

Τα περίπτερα όπως τα γνωρίζουμε σήμερα, ξεκινάνε μετά το 1911, όταν το Ελληνικό κράτος, ψάχνοντας τρόπο για να βοηθήσει όλους όσοι πολέμησαν για την πατρίδα, αποφασίζει να τους δώσει κάποιες άδειες πώλησης καθημερινών προϊόντων ως ευεργέτημα.

Ο θάνατος του παραδοσιακού περιπτέρου – Γιατί έχουν κλείσει τα μισά περίπτερα την τελευταία 10ετία  
Από τα 9.904 περίπτερα που λειτουργούσαν το 2010, το 2020 είχαν μείνει ανοικτά μόλις τα 4.985

## ΟΑΕΔ – Μέχρι τις 11 Φεβρουαρίου οι προσλήψεις για γυναίκες 30 ετών και άνω

Το πρόγραμμα 12μηνιαίας διάρκειας επιχορηγεί την πρόσληψη 5.000 ανέργων στις Περιφέρειες Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Ιονίων Νήσων, Πελοποννήσου, Βόρειου Αιγαίου και Κρήτης

Μέχρι την Παρασκευή 11 Φεβρουαρίου και ώρα 15.00 θα υποβάλλονται οι αιτήσεις επιχειρήσεων για τον Β' κύκλο της δράσης «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 30 ετών και άνω στις περιφέρειες σε μετάβαση (ΜΕΤ), με έμφαση στις γυναίκες».

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα 12μηνιαίας διάρκειας επιχορηγεί την πρόσληψη 5.000 ανέργων στις Περιφέρειες Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Ιονίων Νήσων, Πελοποννήσου, Βόρειου Αιγαίου και Κρήτης και τα ποσά της επιχορήγησης μισθού και ασφαλιστικών εισφορών έχουν ως εξής:

**466,5 μηνιαία (5.598 ετήσια) για ανέργους ηλικίας 30-49 ετών**

**559,8 μηνιαία (6.717,6 ετήσια) για ανέργους ηλικίας 50 ετών και άνω**

**606,45 μηνιαία (7.277,4 ετήσια) για μακροχρόνια ανέργους 30 ετών και άνω**

**653,1 μηνιαία (7.837,2 ) ετήσια για μακροχρόνια ανέργους 50 ετών και άνω**  
**699,75 μηνιαία (8.397 ετήσια) για ανέργες γυναίκες 30 ετών και άνω**

### Η διαδικασία

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν την αίτησή τους αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων στη διεύθυνση <http://www.ependyseis.gr/mis>. Κατόπιν, οι εργασιακοί σύμβουλοι του ΟΑΕΔ θα

υποδειξουν στην επιχείρηση υποψηφίους, σύμφωνα με την κατηγορία ανέργου, την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα και η επιχείρηση θα επιλέξει μεταξύ των υποψηφίων για την πρόσληψη.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η επιχείρηση να μην έχει μειώσει το προσωπικό της κατά το τρίμηνο πριν την αίτη-



ση και να μην έχει λάβει χρηματοδότηση από κρατική ενίσχυση άνω των 200.000 ευρώ τα προηγούμενα 3 έτη (τρέχον και δύο προηγούμενα). Στην επιχορήγηση συμπεριλαμβάνονται τα αντίστοιχα δώρα Χριστουγέννων και

Πάσχα και επιδόματα αδειάς.

Το πρόγραμμα, συνολικού προϋπολογισμού 32.000.000 ευρώ, συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο), μέσω του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020».

## ΑΚΙΝΗΤΑ

### Ελαφρά κάμψη τιμών στην αγορά σε περιοχές της Αττικής

**Ελαφρά κάμψη σημείωσαν κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου (Οκτώβριος – Νοέμβριος- Δεκέμβριος 2021) οι τιμές που ζητούν οι πωλητές ακινήτων σε σχέση με το πρώτο εννεάμηνο του έτους, σύμφωνα με τα αποτελέσματα μεγάλης έρευνας του δικτύου της newdeal real estate group στην Αττική, που δείχνει ότι επικρατούν μικτές τάσεις σχετικά με τις τιμές των ακινήτων.**

Με θετικό πρόσημο παραμένουν οι «δημοφιλείς» περιοχές που ξεκίνησαν το ράλι αλλιά και όσες είχαν μείνει πολύ πίσω. Όπως αναφέρεται στην έρευνα, η διακύμανση είναι διαφορετική από περιοχή σε περιοχή ακόμη και από γειτονιά σε γειτονιά.

Σύμφωνα με τον ιδρυτή της Ακαδημίας newdeal Real Estate και CEO της newdeal Χρήστο Μπλήτα «οι διακυμάνσεις τιμών είναι κάτι φυσιολογικό σε μια υγιή αγορά, διότι δείχνει ότι λειτουργεί η προσφορά και η ζήτηση. Η διόρθωση τιμών προσφέρει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στους θεσμικούς επενδυτές γιατί σημαίνει ότι αποτρέπεται ο κίνδυνος της φούσκας».

Μετά από ένα τριετές ράλι ανόδου, τα πρώτα κρούσματα της πτώσης τιμών συμπίπτουν με την εμφάνιση της παραλληλαγής Όμικρον. «Πρόκειται για μια χρονική σύμπτωση. Είναι φυσικό κάποιος να το σκεφτεί. Η οικονομική ζωή -έστω και με πολλά εμπόδια- συνεχίζεται και φυσικά επηρεάζεται από την πανδημία. Το παράξενο, όμως, ήταν ότι κατά την διάρκεια της πανδημίας αυξήθηκαν πανευρωπαϊκά οι τιμές των ακινήτων», προσθέτει ο κ. Μπλήτας.

Το ερώτημα που βρίσκεται πάντα στο πίσω μέρος του μυαλού ενός επενδυτή είναι εάν η αγορά δείχνει με αυτά τα σημάδια ότι μπορεί να ξαναγυρίσει στις εποχές της χαμηλής ζήτησης και της κατακόρυφης πτώσης.

«Στον ορίζοντα κάτι τέτοιο δεν είναι ορατό. Η Αθήνα παρότι δεν έχει πολλούς ξένους επενδυτές, όπως συμβαίνει σε άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, ωστόσο, πέρυσι, ξένοι επαγγελματίες την κατέτασαν ως μία από τις κορυφαίες επιλογές για επενδύσεις στο real estate λόγω των τιμών και της απόδοσης των ενοικίων. Αυτό το διεθνές επενδυτικό προφίλ της πρωτεύουσας

πήρε αρκετό χρόνο να χτιστεί και είναι δύσκολο να γκρεμιστεί συντόμως».

#### Οι μειώσεις

Ειδικότερα σύμφωνα με την έρευνα της newdeal real estate group οι μεγαλύτερες μειώσεις τιμών σημειώθηκαν στις περιοχές: Παλλήνη -11,7%, Νέα Μάκρη -9,8%, Αθήνα (Ψυρρή) -9,6%, Σχινιάς -8,9%, Άλιμος (Τράχωνες) -6,7%, Παλαιά Φώκεια -6,6%, Πειραιάς (Ζωοδόχος Πηγή) -6,5%, Ροδόπολη -5,8%, Αγία Παρασκευή (Ηπείρου) -5,48%, Αίγινα -5,48%, Αθήνα (Άνω Κυψέλη-Εθικόνας) -5,37%, Άνω Λιόσια (Δροσούπολη) -5,19%, Πικέρμι -5%, Αργυρούπολη (Νέα



Αιξάνδρεια) -5%, Μεταμόρφωση (Καναπίτσα) -4,9%, Αθήνα (Γηροκομείο) -4,5%, Αθήνα (Νοσοκομείο Παίδων) -4,5%, Βουλιαγμένη -4,5%, Καισαριανή (Ανάληψη) -4,1%, Βύρωνας (Νέα Ελβετία) -4,1%, Περιστερί (Νέα Σελήνια) -4%, Ηλιούπολη (Αγία Μαρίνα) -3,9%, Γλυφάδα (Γκοήφ) -3,9%, Χοληαργός (Άνω Χοληαργός) -3,8%, Ίλιον (Πολυτέκνων) -3,7%, Περιστερί (Κηπούπολη) -3,7%, Αθήνα (Νέα Φιλοθέη) -3,7%, Νίκαια (Κατράκειο Θέατρο - Άλσος Δεξαμενής) -3,6%, Νίκαια (Άνω Νεάπολη) -3,5%, Πετρούπολη -3,5%, Υμηττός -3,4%, Αθήνα (Γκράβα) -3,3%, Άνω Λιόσια (Άγιος Ιωάννης Θεολόγος) -3,3%.

#### Οι αυξήσεις

Στον αντίποδα αυξήσεις άνω του 6% σημειώθηκαν στις περιοχές: Βάρη 6,1%, Άγιος Δημήτριος Αττικής (Ασύρματος) 6,3%, Καλλιθέα (Ευαγγελίστρια) 6,3%, Περιστερί (Νέα Κολλοκυνθού) 6,3%, Αθήνα (Γούβα)

6,3%, Βούλα (Δικηγορικά) 6,4%, Γλυκά Νερά (Πηλιάγιά Γιμητού) 6,4%, Χαλάνδρι (Κάτω Χαλάνδρι), 6,5%, Αιγάλεω (Ιεράπολη) 6,6%, Παλαιό Φάληρο (Τροκαντερό), 6,7%, Νέα Ερυθραία (Κέντρο) 6,8%, Γέρακας (Κέντρο) 6,9%, Κηφισιά (Πολιτεία), 6,9%, Περιστερί (Μπουρνάζι) 7%, Αθήνα (Ομόνοια) 7%, Βύρωνας (Ανάληψη), 7%, Αθήνα (Παναθηναϊκό Στάδιο) 7,1%, Κερατσίνι (Τουρκοβούνια) 7,1%, Κηφισιά (Νέα Κηφισιά) 7,1%, Χοληαργός (Πλατεία Δημοκρατίας) 7,2%, Άνοιξη 7,3%, Ταύρος Αττικής (Κέντρο) 7,4%, Καισαριανή (Άγιος Νικόλαος), 7,5%, Μαρούσι (Αμαθίλειο Ορφανοτροφείο) 7,6%, Χαλάνδρι (Πολύδροσο) 7,8%, Παλαιό Φάληρο (Μπάτης) 7,8%, Κηφισιά (Αγία Κυριακή) 7,9%, Αθήνα (Άγιος Σώστης) 8%, Αθήνα (Νέα Κυψέλη) 8,1%, Βύρωνας (Καρέας) 8,4%, Βριλήσσια (Άνω Βριλήσσια) 8,6%, Νίκαια (Νεάπολη) 9%, Γαλλίτσι (Καραγιαννείκα) 9,5%, Αθήνα (Λόφος Ακρόπολης) 9,5%, Χαλάνδρι (Πάτημα) 9,6%, Κηφισιά (Προφήτης Ηλίας) 10%, Βύρωνας (Ζωοδόχος Πηγή) 10,1%, Αθήνα (Ζάππειο) 10,9%, Αθήνα (Ιλίσια) 11%, Νέα Ιωνία (Σαφράμπολη) 11,5%, Πειραιάς (Κεντρικός Λιμένας) 11,6%, Αθήνα (Θησείο) 11,9%, Καλλιθέα (Κέντρο) 12,2%, Γέρακας (Μπαλάνια) 12,3%, Άλιμος (Άνω Καλαμάκι) 12,3%, Αγία Βαρβάρα (Κέντρο) 13,5%, Εκάλη 14,1%, Καλλιθέα (Σταθμός ΗΣΑΠ Ταύρου) 15%, Χαλάνδρι (Άνω Πάτημα), 18,2%, Νέα Ερυθραία (Εθνικιστών και Αναπήρων Πολέμου) 18,7%, Μεταμόρφωση (Παλιές Κουκουβάουνες) 20,8%, Αγία Παρασκευή (Σταυρός) 23,7%.

Η μεθοδολογία της έρευνας βασίστηκε σε προτεινόμενες τιμές ιδιοκτητών του πρώτου εννεάμηνου και του τελευταίου τριμήνου του περασμένου έτους, όπως είναι στην βάση δεδομένων του δικτύου της newdeal real estate group. Συμπεριλαμβάνονται όλα τα είδη και χαρακτηριστικά οικιστικών ακινήτων καθώς και χρόνου κατασκευής.

Η έρευνα έχει σκοπό να αποτυπώσει την τάση της αγοράς ανά περιοχή στην Αττική. Κάθε ακίνητο έχει μοναδικά χαρακτηριστικά και η τιμή εκτίμησής του γίνεται με τα ανάλογα πρωτόκολλα.

## ΥΓΕΙΑ

## Με ταχείς ρυθμούς επέστρεψε η γρίπη στην Ευρώπη

Η γρίπη επέστρεψε στην Ευρώπη με πιο ταχύ ρυθμό από τον αναμενόμενο αυτόν τον χειμώνα, έχοντας σχεδόν εξαφανιστεί πέρσι- αυξάνοντας τις ανησυχίες για παρατεταμένη "δίδυμη πανδημία" σε συνύπαρξη με την COVID-19.

Τα αυστηρά μέτρα πέρσι για τον περιορισμό της COVID-19, εξολόθρευσαν τη γρίπη τότε.

Αυτό άλλαξε τώρα, καθώς χώρες υιοθετούν λιγότερο αυστηρά μέτρα για την καταπολέμηση της COVID-19 λόγω ευρέως εμβολιασμού.

Από τα μέσα Δεκεμβρίου, οι ιοί της γρίπης κυκλοφορούν στην Ευρώπη με υψηλότερο από τον αναμενόμενο ρυθμό, ανέφερε αυτόν το μήνα το ECDC.

Τον Δεκέμβριο, ο αριθμός των περιστατικών γρίπης στις ΜΕΘ της Ευρώπης αυξήθηκε σταθερά και έφτασε στα 43 την τελευταία εβδομάδα του έτους.

Ο αριθμός είναι κάτω από τα επίπεδα προ πανδημίας, με τα εβδομαδιαία περιστατικά γρίπης στις ΜΕΘ να φτάνουν σε πάνω από 400 το ίδιο διάστημα του 2018.

Πρόκειται για μεγάλη αύξηση έναντι της περιρινής χρόνιας, όταν υπήρξε μόνο ένα περιστατικό σε ΜΕΘ όλο τον Δεκέμβριο.

Η επιστροφή του ιού θα μπορούσε να είναι αρχή μιας ασυνήθιστα μακράς επιτροπής της γρίπης που θα μπορούσε να επεκταθεί έως το καλοκαίρι, δήλωσε ο ειδικός του ECDC στη γρίπη Pasi Penttinen.

Ο ειδικός δήλωσε, ότι η χαλάρωση των περιοριστικών μέτρων την άνοιξη θα μπορούσε να παρατείνει την κυκλοφορία της γρίπης πολύ πέρα από το φυσιολογικό τέλος της ευρωπαϊκής σεζόν τον Μάιο.

Μια "δίδυμη πανδημία" θα μπορούσε να ασκήσει υπερβολική πίεση στα ήδη φορτωμένα συστήματα υγείας, σημείωσε το ECDC.



Στη Γαλλία, 3 περιοχές αντιμετωπίζουν επιδημία γρίπης σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε το Υπουργείο Υγείας της χώρας την προηγούμενη εβδομάδα. Άλλες περιοχές της χώρας είναι σε προπανδημική φάση.

Αυτή τη σεζόν, η Γαλλία έως τώρα έχει καταγράψει 72 σοβαρά περιστατικά γρίπης, με 6 θανάτους.

Κάτι που περιπλέκει τα πράγματα είναι ότι το κυρίαρχο στέλεχος γρίπης που κυκλοφορεί φέτος φαίνεται να είναι έως τώρα το H3 της γρίπης Α, που συνήθως προκαλεί τα πιο σοβαρά περιστατικά στους ηλικιωμένους.

Ο Penttinen δήλωσε, ότι είναι πολύ νωρίς για την τελική αξιολόγηση των εμβολίων γρίπης επειδή χρειάζεται μεγαλύτερος αριθμός νοσούμετων για ανάλυση σε πραγματικές συνθήκες. Όμως εργαστηριακές εξετάσεις δείχνουν ότι το διαθέσιμο φετινό εμβόλιο δεν θα είναι το βέλτιστο έναντι της H3.

Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο ότι υπήρχε μικρή ή καθόλου κυκλοφορία του ιού της γρίπης όταν αποφασίστηκε πέρσι η σύνθεση του εμβολίου, καθιστώντας πιο δύσκολο για τους παρασκευαστές να προβλέψουν ποιο στέλεχος θα είναι το κυρίαρχο την επόμενη σεζόν γρίπης.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## «Ανάσα» δροσιάς τα δέντρα για τις ευρωπαϊκές πόλεις - Έως 12 βαθμούς «ρίχνουν» τη θερμοκρασία



## Τι έδειξε νέα έρευνα που περιέλαβε και την Ελλάδα

Οι περιοχές των ευρωπαϊκών πόλεων που έχουν δέντρα, είναι περίπου δύο έως τέσσερις φορές πιο δροσερές σε σχέση με τις περιοχές αστικού πρασίνου χωρίς δέντρα, σύμφωνα με μια νέα ευρωπαϊκή επιστημονική μελέτη. Η έρευνα αναδεικνύει τη διαφορά ανάμεσα στους χώρους πρασίνου ανάλογα με το αν περιλαμβάνουν δέντρα ή όχι, καθώς στην περίπτωση που αυτά υπάρχουν, η θερμοκρασία τείνει να είναι σαφώς χαμηλότερη, έως 12 βαθμούς σε κάποιες περιοχές τα καλοκαίρια.

Προηγούμενες έρευνες έχουν δείξει ότι τα δέντρα μπορούν να μετριάσουν τη ζέση των πόλεων, πράγμα που έχει θετικές επιπτώσεις και στην υγεία των ανθρώπων. Τα δέντρα μειώνουν τις αστικές θερμοκρασίες τόσο μέσω της σκιάς που παρέχουν όσο και της διαδικασίας της διαπνοής (αποβολής νερού υπό μορφή υδρατμών).

Από την άλλη, το πράσινο χωρίς δέντρα φαίνεται να ρίχνει τις θερμοκρασίες πολύ λιγότερο ή και καθόλου, ενώ σε μερικές περιπτώσεις πόλεων πράσινες περιοχές χωρίς δέντρα βρέθηκαν να έχουν ακόμη και υψηλότερες θερμοκρασίες σε σχέση με τον περιβάλλοντα αστικό χώρο.

Οι ερευνητές από την Ελβετία, με επικεφαλής τον Γιόνας Σβάμπ του Ελβετικού Ομοσπονδιακού Ινστιτούτου Τεχνολογίας

(ETH) της Ζυρίχης, οι οποίοι έκαναν τη σχετική δημοσίευση στο περιοδικό «Nature Communications», ανέλυσαν στοιχεία για 293 πόλεις της Ευρώπης (μεταξύ των οποίων η Αθήνα και άλλες πέντε ελληνικές πόλεις), συγκρίνοντας τις θερμοκρασιακές διαφορές ανάμεσα στις αστικές περιοχές με δέντρα και στις περιοχές πρασίνου χωρίς δέντρα, χρησιμοποιώντας τόσο δορυφορικά όσο και επίγεια δεδομένα.

Η ανάλυση κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι περιοχές με δέντρα έχουν θερμοκρασίες δύο έως τέσσερις φορές μικρότερες σε σχέση με τις άδενδρες. Η διαφορά είναι πιο αισθητή στην κεντρική Ευρώπη (μείωση θερμοκρασίας κατά 8 έως 12 βαθμούς Κελσίου χάρη στα δέντρα) από ό,τι στη νότια Ευρώπη (μείωση έως τέσσερις βαθμούς). Στο θερμότερο κλίμα της νότιας Ευρώπης τόσο το έδαφος όσο και η βλάστηση είναι ξηρότερες, με αποτέλεσμα το δροσιστικό αποτέλεσμα της διαπνοής να είναι μικρότερο από ό,τι στα βορειότερα κλίματα.

Οι επιστήμονες τόνισαν την ανάγκη να φυτευθούν περισσότερα δέντρα στις ευρωπαϊκές πόλεις, καθώς ανεβαίνουν οι θερμοκρασίες λόγω της κλιματικής αλλαγής.

## Μικρά μυστικά υγείας για το πιάτο μας

Μπανάνα: Πλούσια σε κάλιο, που χαλαρώνει τα αιμοφόρα αγγεία και βοηθάει στην αποβολή του υπερβολικού νατρίου από τον οργανισμό. Μαύρη σοκολάτα: Όταν καταναλώνεται με μέτρο μπορεί να ανακουφίσει από τα συμπτώματα της χρόνιας κόπωσης.



Πλήρη τυριά: Αυτά τα τυριά έχουν πολλές θερμίδες και πολύ αλάτι και αν δεν καταναλώνονται με μέτρο ανεβάζουν την αρτηριακή πίεση. Όμως ένα μικρό κομμάτι τυρί μετά από κάθε κύριο γεύμα συμβάλλει στην πρόληψη της τερηδόνας και στην αναδόμηση της αδαμαντίνης των δοντιών.

Αλάτι: Το ξέρετε ότι αν μειώσετε το επεξεργασμένο αλάτι κατά το ήμισυ θα χάσετε κατευθείαν 2 κιλά;

Καφές: Ο καφές βοηθά στην πρόληψη εκδήλωσης σακχαρώδη διαβήτη.

Σπανάκι: Το σπανάκι μειώνει την πίεση αίματος και βελτιώνει την κυκλοφορία.

Κόκκινο κρασί: Το κόκκινο κρασί (με μέτρο) μειώνει ως και 50% τον κίνδυνο εγκεφαλικού.

Ξηροί καρποί: Παρόλο που έχουν πολλές θερμίδες προκαλούν αίσθημα κορεσμού, με κατανάλωση μικρής ποσότητας καθημερινά.

Αυγά: Όταν καταναλώνονται για πρωινό βοηθούν να χάσετε περισσότερο βάρος και περισσότερο λίπος.

Μανιτάρια: Τα μανιτάρια portobello έχουν πιο πολλά αντιοξειδωτικά (υψηλότερο σκορ ORAC, που είναι δείκτης μέτρησης της αντιοξειδωτικής ισχύος) από τις ντομάτες, τα φασολάκια και τα καρότα.

Ρόκα: Είναι εξαιρετική πηγή φυτοθεραπευτικών ουσιών με τονωτικές, διουρητικές, αντιφλεγμονώδεις και αφροδισιακές ιδιότητες.

Δημητριακά ολικής αλέσεως: Τα δημητριακά ολικής αλέσεως είναι πλούσια σε φυτικές ίνες και μειώνουν κατά 20% τον κίνδυνο για καρκίνο παχέος εντέρου.

Μουστάρδα: Η καυτερή μουστάρδα επιταχύνει τον μεταβολισμό 15% για περίπου δύο ώρες.

## ΣΥΝΤΑΓΗ

## Χυλωμένη ρεβιθάδα με κρεμμύδι και ρίγανη

Υλικά

2 συσκευασίες Ρεβύθια Χοντρά

150γρ. κρεμμύδι τριμμένο

1 κουτ. σούπας ρίγανη

1 νεροπότηρο ελαιόλαδο

χυμό από 1½ λεμόνι

αλάτι

Διαδικασία

Βάζετε αποβραδής τα ρεβίθια να φουσκώσουν σε άφθονο κρύο νερό. Να τα αηλάζετε πού και πού, και το πρωί, προτού ξεκινήσετε να μαγειρεύετε, να τα ξεπλύνετε καλά με κρύο νεράκι. Αφού ριπιδόν τα ξεπλύνετε καλά, τα σδειάζετε σε μια μεγαλούτσικη κατσαρόλα. Ρίχνετε μέσα το τριμμένο κρεμμύδι, πασπαλίζετε με τη ρίγανη, αηλάζετε, ρίχνετε το λάδι, ανακατεύετε με ένα κουτάλι και συμπληρώνετε τόσο χλιαρό νερό ώστε να σκεπάσει τα



ρεβίθια κατά δύο δάχτυλα. Καπακώνετε την κατσαρόλα και αφήνετε να πάρει βράση. Χαμηλώνετε τη φωτιά, ίσα ίσα να βράζουν τα ρεβίθια. Αφήνετε να βράσουν για περίπου 1½-2 ώρες, ανακατεύοντάς τα πού και πού για να μην κολλήσουν. Τέλος, περικύνετε τη ρεβιθάδα με το χυμό λεμονιού και τη σερίβρετα στα πιάτα.

Tips

Θα χρειαστεί να μουλιάσετε αποβραδής τα ρεβίθια και το μαγείρεμα θα είναι σιγανό.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

# Νέο πρόγραμμα «Εξοικονομώ» αποκλειστικά για μικρές και για μεσαίες επιχειρήσεις ύψους 450 εκατ. ευρώ,

μελετά η κυβέρνηση σύμφωνα με όσα ανακοίνωσε ο Θ. Σκυλακάκης

Ένα νέο πρόγραμμα «Εξοικονομώ» αποκλειστικά για μικρές και για μεσαίες επιχειρήσεις ύψους 450 εκατ. ευρώ εξετάζει η κυβέρνηση, όπως δήλωσε ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών Θεόδωρος Σκυλακάκης σε διαδικτυακή εκδήλωση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων με θέμα την «πανδημία και εστίαση».

Σύμφωνα με ανακοίνωση, σε ό,τι αφορά τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της εστίασης, ο κ. Σκυλακάκης ανακοίνωσε πως σε συνεργασία με τον αρμόδιο υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κ. Σκρέκα εξετάζουν ένα νέο πρόγραμμα «Εξοικονομώ» αποκλειστικά για μικρές και για μεσαίες επιχειρήσεις ύψους 450 εκατ. ευρώ και ότι θα υπάρξει αντίστοιχο πρόγραμμα ύψους 450 εκατ. ευρώ σε συνεργασία με τον υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Κ. Πιερρακάκη για ψηφιακές επενδύσεις στις ΜΜΕ.

Όσον αφορά στις ανάγκες για την περιοχή της Β. Ευβοίας που έχει πληγεί από φυσικές καταστροφές, ανακοίνωσε εξαμηνιαία χρονική παράταση για τις επιταγές που πρέπει οι υπόχρεοι να πληρώσουν.

Γενικότερα, ο κ. Σκυλακάκης τόνισε ότι η οικονομική πολιτική της χώρας είναι συγκεκριμένη, ο περσινός προϋπολογισμός είπε ότι ήταν κλειστός, ενώ εκτίμησε πως το 2022 θα είναι μια πολύ καλή χρονιά.

Ο πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος Γιάννης Χατζηθεοδοσίου που ανέλαβε τη



συγκεκριμένη πρωτοβουλία, μαζί με τον πρόεδρο της ΓΣΕΒΕΕ και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών Γιώργο Καββαθά, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα προβλήματα του κλάδου τον αναπληρωτή υπουργό και ο πρόεδρος της Κ.Ε.Ε. ανέφερε χαρακτηριστικά: «Προς το συμφέρον της κυβέρνησης είναι να λαμβάνει λιγότερα κάθε μήνα από κάθε υπόχρεο, από το να μη λαμβάνει καθόλου γιατί αυτός θα έχει βάλει ρουκέτο». Οι πρόεδροι των επιμελητηρίων όπως αναφέρεται «διατύπωσαν στον αναπληρωτή υπουργό Οικονομικών με τα πιο μελανά χρώματα, την οικονομική κατάσταση που επικρατεί στον κλάδο της εστίασης και των συνεπειών της λόγω της υγειονομικής κρίσης. Η

έλλειψη προσωπικού, η ανάγκη μέτρων ενίσχυσης των επιχειρήσεων για να μην κλείσουν, οι επιδοτήσεις ενοικίων και ενεργειακού εξοπλισμού, αλλά και αναπτυξιακά προγράμματα μέσω ΕΣΠΑ και Ταμείου Ανάκαμψης είναι μονόδρομος».

Ακόμη, ο κ. Χατζηθεοδοσίου υπογράμμισε πως είναι απόλυτη ανάγκη να ενισχυθεί άμεσα η ρευστότητα των επιχειρήσεων που πλήττονται και κατέθεσε συγκεκριμένες προτάσεις υποστήριξης των επιχειρήσεων αυτών όπως:

- Απαλλαγή ενοικίου των επιχειρήσεων όσο διαρκεί η πανδημία.
- Η μη επιστροφή της επιστρεπτέας προκαταβολής που έλαβαν οι επιχειρήσεις.
- Αύξηση του ποσοστού επιδότησης του ενεργειακού κόστους.
- Μείωση του ΦΠΑ στις τιμές των προϊόντων.

- Αύξηση των δόσεων, από τις 72 στις 120, για τις επιχειρήσεις που επλήγησαν.
- Αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης. Στο ίδιο μήκος κύματος και ο πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ Γιώργος Καββαθάς που επεσήμανε ότι συγκριτικά ο κλάδος της εστίασης έχασε περίπου 1 δισ. ευρώ σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2020, ενώ σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζα της Ελλάδος οι επιχειρήσεις αυτές θα χρειαστούν μεγάλη βοήθεια για να σταθούν στα πόδια τους. Ζήτησε και ο ίδιος την υποστήριξη του κράτους στις επιχειρήσεις εστίασης που αντιμετωπίζουν υψηλότατο ενεργειακό κόστος εξ αιτίας των ανατιμήσεων.

## Εστίαση: Φοβάται «ρουκέτο» σχεδόν μία στις δύο επιχειρήσεις

Υπό τον φόβο του «ρουκέτου» ζουν σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις εστίασης, καθώς μετά τα δύο lockdowns του 2020 και του 2021, εδώ και λίγες ημέρες ισχύουν περιοριστικά μέτρα και για τους εξωτερικούς χώρους των καταστημάτων εστίασης, ενώ στους εσωτερικούς χώρους επιτρέπεται η είσοδος σε ανεμβολίαστους μόνο στην περίπτωση που διαθέτουν αρνητικό τεστ για κορωνοϊό (rapid ή PCR). Ο κλάδος έχει ζητήσει αντισταθμιστικά μέτρα από την κυβέρνηση, αίτημα που δεν έχει γίνει δεκτό, και για τον λόγο αυτό σήμερα προχωράει σε 24ωρη κινητοποίηση - κλείσιμο καταστημάτων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ), 48,5% των επιχειρηματιών του κλάδου ανησυχούν ότι θα οδηγηθούν σε κλείσιμο των επιχειρήσεών τους. Και αυτό, διότι το 2020 ο κλάδος έχασε σχεδόν 2,5 δισ. ευρώ, καθώς ο κύκλος εργασιών υποχώρησε την πρώτη χρονιά της πανδημίας στα 4,08 δισ. ευρώ από 6,5 δισ. ευρώ το 2019, ενώ μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2021 έχει υποστεί επίσης σοβαρές απώλειες. Η απώλεια σε τζίρο, σύμ-

φωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), ήταν το αε εξάμηνο του 2021 σε σύγκριση

εστίασης δήλωσε μείωση του κύκλου εργασιών. Η μεσοσταθμική μείωση του τζίρου για τις επιχειρήσεις αυτές ήταν 60,1%.

- Το βε εξάμηνο του 2020, το 77,9% των επιχειρήσεων εστίασης δήλωσε μείωση του κύκλου εργασιών. Η μεσοσταθμική μείωση του τζίρου για τις επιχειρήσεις αυτές ήταν 59,4%.

- Το α' εξάμηνο του 2021, το 68% των επιχειρήσεων εστίασης δήλωσε μείωση του κύκλου εργασιών. Η μεσοσταθμική μείωση του τζίρου για τις επιχειρήσεις αυτές ήταν 51,8%.

- Τον Ιούλιο του 2021, το 28,9% των επιχειρήσεων του κλάδου ανέφερε ότι δεν είχε καθόλου ταμειακά διαθέσιμα, ενώ ένα 10,3% δήλωσε ότι είχε ταμειακά διαθέσιμα που επαρκούσαν για λιγότερο από ένα μήνα.

Επιπλέον, σχεδόν μία στις τρεις επιχειρήσεις εστίασης έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τον πρώην Οργανισμό Ασφάλισης Ελεύθερων Επαγγελματιών (ΟΑΕΕ) και προς την εφορία.



με το αε εξάμηνο του 2020 109,6 εκατ. ευρώ και σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2019 1,11 δισ. ευρώ.

Από τις έρευνες εξάηλου που πραγματοποιεί το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) προκύπτουν τα εξής:

- Το α' εξάμηνο του 2020, το 85,7% των επιχειρήσεων